

Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 3 DE MAYO DE 2024

AÑO LXXX - II ÉPOCA - N.º 25.379

EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

Las Tablas recuperan el pulso

EL PARQUE NACIONAL DE LAS TABLAS REVIVE ESTA PRIMAVERA CON LOS APORTES DEL RÍO GIGÜELA, EL BOMBEO DE AGUA SUBTERRÁNEA Y LA RECUPERACIÓN DE LA VEGETACIÓN SUBACUÁTICA, QUE ATRAE A LAS ANÁTIDAS MÁS AMENAZADAS: LAS MALVASÍAS, EL PORRÓN PARDO Y LAS CERCETAS

Esta semana

SOCIEDAD

4

**LAS TABLAS
SALEN DE LA UCI**



10

ECONOMÍA
El CRDO Queso Manchego
certificó en 2023 más de 15.285.000
kilos de queso manchego

12

GRANDES EMPRESAS
Cortizo, el líder mundial del aluminio
y el PVC, se enraíza en Manzanares

16

SOCIEDAD
*DAR UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD
A LOS TRENES: DE VAGONES PARA
CHATARRA A ESPLÉNDIDOS
SALONES-RESTAURANTE*

25

CAMPO
Actualidad del sector

DEPORTES

26

La Escuela Rayfer de Boxeo
regresa al combate

30

OPINIÓN
Diego Peris
Los trabajadores. El proletariado
Francisco Javier Soria
La mala hierba en tu jardín
María Antonia García de León
El lenguaje que nos abraza

34

SERVICIOS
Cartelera, Horarios de Misa
y Teléfonos de interés

35

MOTOR
Últimas novedades del sector de la
automoción. Coches, motos y camiones

39

UN CINÉFILO COMPULSIVO
'La primera profecía'...
Imponente precuela diabólica



Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES
VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Julia Yébenes Alberca. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTO A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero

(Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Lanza
Semanario de La Mancha

2

03/05/2024

La firma de la directora



CLARA MANZANO

El mes de las flores

Terminamos otra semana, que comenzamos concentrados en una noticia nacional que ciertamente podría haber sido evitable. Y con un desenlace inquietante para nuestro oficio. Si hay una actividad que fortalece la democracia es el periodismo.

Pero vamos al escenario más amable que acaba de inaugurar mayo, el mes de las flores y las manifestaciones colectivas devenidas de los homenajes a la fertilidad y la fecundidad a celebraciones a la Cruz y las vírgenes. Con la prestancia vegetal a favor de las tradiciones. Han abierto los cantos estrofadados y la instalación de numerosas cruces engalanadas, que seguirán en distintos puntos con rezos marianos y las romerías.

Es el tiempo de la exuberancia natural propia de la primavera tras la parada vegetativa invernal, este año, proliferada por las abundantes lluvias de marzo. Es así como el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel presenta una estampa inédita en los últimos años, con 600 hectáreas encharcadas, gracias a los aportes del río Gigüela. El humedal es objeto de las actuaciones políticas para su protección medioambiental y para el desarrollo socioeconómico de la agricultura, la ganadería y la caza en su entorno. De esta gestión, el estado en que se encuentra y los proyectos para garantizar su valor intrínseco como ecosistema de la Mancha Húmeda hablamos en este número del semanario.

También recogemos una crónica sobre la empresa manzanareña ingeniería Ferroviaria Alternativa (MARE), que centra su actividad en dar una segunda vida a convoyes desvencijados y fuera de circulación. El relato va de la mano de una visita de la Asociación Cultural Ferroviaria Ciudad Real –(ACFCR)– a las instalaciones de la compañía que sorprende con su trabajo de recuperación de veteranas infraestructuras ferroviarias.

Igualmente, publicamos un reportaje sobre la firma Cortizo, pionera en la instalación de las ventanas de aluminio y en la distribución de perfiles de este material, además de otros productos de alto valor añadido, apostando por la I+D+i como motor de la compañía.

Y hablamos de uno de los productos alimentarios más emblemáticos de la provincia y la región como es el queso manchego protegido bajo la DO de nuestra zona geográfica. Según el Consejo Regulador, en 2023 fueron elaboradas 5.269.821 piezas, que se corresponden con 17.000.209 kilos, de los que el consejo certificó 15.285.004 kilos.

De su producción destaca el comercio exterior, con 10.439.903 de kilos de queso manchego exportados, lo que supone un 68,30%. Se destina principalmente a países no pertenecientes a la Unión Europea, como Estados Unidos, donde tiene una gran demanda.

Julia Yébenes Alberca
Directora de Lanza



Las Tablas salen de la UCI

Texto: **Belén Rodríguez**
Fotos: **J.Jurado**



El parque revive esta primavera con los aportes del río Gigüela, el bombeo de agua subterránea y la recuperación de las plantas subacuáticas en la isla del Pan, que atraen a las especies de patos más amenazadas, malvasías, porrón pardo y cercetas. Es el enésimo resurgir de un humedal que vuelve a asombrar por su capacidad de resiliencia

Las Tablas de Daimiel, el parque nacional del (casi) perpetuo catastrofismo, hasta que se tomen medidas drásticas o imaginativas sobre el agua, exhiben esta primavera una mejoría impensable hace cuatro meses, cuando el pleno del patronato rector activó el botón de la batería de pozos de emergencia para encharcar las turberas (en la madre vieja del Guadiana) y evitar incendios como el de 2009.

Los pozos empezaron a bombear agua subterránea el diecinueve de diciembre y se han cerrado el quince de abril, coincidiendo con el hito ambiental del decenio: la llegada natural del río Gigüela a la isla de Algeciras, la zona al norte del parque en la que deja de estar canalizado y se expande en la llanura. No había ocurrido en once años y ha pasado este mes de abril, con un efecto inmediato en el humedal que ha sumado doscientas hectáreas encharcadas a las cuatrocientas veinte conseguidas antes de Semana Santa, con los pozos. En diciembre solo eran veintidós. 623 de 1.500 hectáreas inundables pueden parecer pocas, pero no lo son. El agua, que siempre ha sido motivo de alborozo en La Mancha, alcanza ya la categoría de prodigio en estos años veinte del siglo XXI.

Un gran balón de oxígeno

“Hay que tener en cuenta que los tablazos centrales no tenían agua desde 2018, estamos hablando de un gran balón de oxígeno que nos permite ver cómo explota la vida en las Tablas; que el parque nos demuestra su resiliencia y cómo, a pesar de todas nuestras dificultades, seguimos siendo un punto de referencia para la fauna y la biodiversidad”, apunta Carlos Ruiz de la Hermosa, el director conservador de un parque que pasa cada vez más largos periodos de tiempo en la UCI, sin agua, pero en el que nadie quiere arrojar la toalla, empezando por él mismo.

“Las lluvias de Semana Santa le han dado el impulso definitivo al río, antes de esa semana de finales de marzo el Gigüela estaba en Villarta de San Juan”, añade Ruiz de la Hermosa, que habla de “isla de vida” para referirse a la situación actual. “Lo deseable es que esto no sea la imagen de un año, necesitamos una estabilidad, somos un humedal, no podemos estar un año con agua y diez sin ella”.

La vuelta del agua a más de un tercio de la superficie encharcable ha multiplicado el censo de aves nidificantes en el humedal, con una presencia notable de las anátidas más amenazadas, como la bellísima malvasía cabeciblanca, con su característico pico azul, con cincuenta ejemplares; el porrón pardo, con una treintena de ejemplares y ocho o nueve individuos de la delicada cerceta pardilla, que se reintroduce en otros humedales de la provincia desde las Tablas de Daimiel. Todas son aves en estado crítico de extinción.

La única pareja de cerceta que crió en libertad en España

“El año pasado la única pareja de cerceta pardilla que crió en libertad en España lo hizo en las Tablas, cuatro pollos”, destaca el director. El parque nacional cuenta además con un pequeño centro de cría que empezó con cuatro parejas de cerceta cedidas por el centro de referencia de re-



El parque nacional de Daimiel cobija al menos a tres especies de aves acuáticas en peligro crítico de extinción, la malvasía, el porrón pardo, y la cerceta pardilla

producción de aves acuáticas europeo de El Saler (Valencia).

Ahora hay cuatro parejas de cerceta, a las que es posible ver a poco que el visitante se deje llevar por la calma del humedal. El año pasado salieron adelante dieciséis pollos, una parte de ellos se quedaron y otros fueron al humedal de El Vicario, en Peralvillo o a la laguna de la Veguilla en Alcázar de San Juan, liberados por técnicos de la Consejería de Desarrollo Sostenible.

Por supuesto, no falta el símbolo de las Tablas:

el pato colorado, “nuestra ave más emblemática con una población que oscila en torno a los ochocientos ejemplares, cifras significativas para esta especie”.

El colorado es el pato buceador más grande de la fauna mediterránea, emblema de las Tablas de Daimiel, preocupa menos su extinción que otras especies, en cualquier caso, ver el plumaje nupcial de los machos y los emparejamiento primaverales es toda una experiencia.

Webcam, la nueva ‘ventana a las Tablas’

Otra novedad de esta primavera en las Tablas es poder disfrutar de los cortejos de las malvasías o el porrón pardo, desde casa. El 29 de marzo el parque nacional abrió lo que llaman ‘una ventana a la naturaleza’, una webcam instalada en la Laguna Permanente, que retransmite la vida en directo de las aves acuáticas.

La cámara (<https://www.youtube.com/watch?v=FuwGcoELZbU>), similar a las que se usan

El río Gigüela, en la zona de la isla de Algeciras, aportando agua a las Tablas por primera vez en once años



desde hace años en Cabañeros para retransmitir la temporada de cría de la lechuza común y el cernícalo primilla, se ha estrenado con éxito en el primer mes. Esta webcam de las Tablas es fruto de la colaboración del Organismo Autónomo Parques Nacionales con la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).

Además de ver el ánade azulón o el pato colorado, desde casa podemos asistir a uno de esos increíbles amaneceres todavía fríos del parque o a los bellos atardeceres rojizos de llanura manchega. También es posible contemplar al silbón europeo, la cerceta común, la cuchara común, el ánade friso y el ánsar común.

Otras aves acuáticas que frecuentan la Laguna Permanente, dependiendo de la fluctuación de su encharcamiento, son el zampullín cuellinegro (las Tablas forman parte de la principal área de cría de Europa occidental), el zampullín común, el somormujo lavanco, el rascón europeo o el fumarel cariblanco.

Una pareja de cercetas de las Tablas de Daimiel fue la única que se reprodujo en libertad en España en 2023

Y destacan también la garza imperial, la garza real, el martinete, la garcilla bueyera, el avetoriello o el avetoro común, Ave del Año 2024 (<https://seo.org/ave-2024-avetoro-comun/>).

Otras especies escasas que con suerte será posible observar son el escribano palustre, el porrón pardo y la cerceta pardilla. La zona de monte mediterráneo del parque nacional también permite observar aves esteparias como avefrías, canasteras, gangas, alcaravanes y sisones, que acuden a los "tablazos" a beber.

La restauración de la isla del Pan

La abundancia de aves acuáticas esta primavera también es posible por la recuperación de las praderas de plantas subacuáticas en la isla del Pan, el itinerario de pasarelas más reconocible del parque nacional, en el que se centró la restauración ambiental de 2022.

Donde antes había carrizo o nada ha vuelto la masiega -la planta acuática que se está replantando con semillas de las Lagunas de Ruidera-, en pequeñas islitas en los tablazos, en una segunda fase del proyecto. La restauración que llevó las máquinas al parque en el verano de 2022 ha implicado retirada de fangos, carrizo, desbroce de especies impropias, reparación de pasarelas y bombeo de agua.

Un año y medio después, incluso en un tiempo más corto de lo previsto, "se ha demostrado su eficiencia", asegura Ruiz de la Hermosa, criticado por esta decisión avalada por científicos del CSIC, mientras señala cómo luce la isla del Pan ahora.

A las Tablas han vuelto las praderas de ovas y otras plantas subacuáticas que son la base del alimento de las aves acuáticas. También los anfibios, "si se viene a las pasarelas antes de las siete de la mañana, antes de la apertura al público se puede ver a seiscientos o setecientos patos, luego es más complicado, cuando empieza a llegar la gente".

La plantación de masiega continua

"Estamos en la segunda fase del plan de restauración de la masiega, se han replantado más de cinco mil ejemplares desde que empezamos, este trabajo perdurará los próximos años tanto en la isla del Pan como en el resto del humedal", dice el director.

La recuperación del masegar, objetivo a largo plazo, ha sido posible con semillas de esta planta traídas desde el parque natural de las Lagunas de Ruidera. Las Tablas cuentan con un pequeño vivero propio para producirla y el resto las traen del El Serranillo (Guadalajara), del Ministerio para la Transición Ecológica.

La vuelta de las visitas guiadas

La recuperación de biodiversidad implica también el restablecimiento de las visitas guiadas a un parque nacional que el año pasado atrajo a entre 107 y 110.000 visitantes. Empresas como Experiencia Calatrava, de Almagro, han vuelto a llevar a sus clientes a las Tablas de Daimiel, lo cuenta su responsable Luis Barrios a Lanza Semanario de La Mancha, mientras guía a grupo escolar del colegio Carlos Eraña de Ciudad Real. "Están preciosas"

"Nosotros somos una empresa de Almagro, a partir de Almagro usamos los recursos de alrededor, estos años de atrás hemos tenido muchos problemas porque ofertábamos las Tablas en fusión con Almagro, pero la gente no se animaba. Llevo diez días (desde mediados de abril) viniendo a diario, están preciosas, da gusto pasear y contemplar las aves".

Lo efímero o no del momento lo marcará el mes de mayo y cómo de húmedo y cálido sea, "es verdad que estamos viviendo una inundación contra

Mayo llega con más de 600 hectáreas inundadas y una espectacular estampa de agua, plantas subacuáticas, anfibios, aves y masiega, en la 'nueva' isla del Pan de la restauración ambiental

natura, lo normal sería haber tenido estos aportes de agua en otoño o invierno. Si tuviéramos un mayo con lluvias sería fantástico”, reconoce el director conservador.

La situación de las Tablas, cada vez más dependientes de las lluvias y las aguas superficiales, por el problema estructural de la sobreexplotación de acuíferos, ha cambiado respecto al momento crítico de primeros de diciembre, prácticamente seco y con riesgo serio de combustión de la zona de turberas. De ese punto de inflexión parte el enésimo intento de poner en marcha un plan de recuperación real, consensuado con las administraciones y el tejido social de la zona.

Centro de visitantes del siglo XXI

En paralelo a la compleja gestión ambiental, el parque nacional que cogen los gobiernos central y regional, está construyendo un nuevo centro de interpretación interactivo y moderno, acorde a las necesidades del público del siglo XXI.

El nuevo edificio, un proyecto de 2,4 millones de euros financiado con fondos europeos de recuperación Next Generation, como la restauración ambiental, se levanta sobre el antiguo centro de visitantes, del que se han respetado los porches característicos y la fisonomía original.

Quedan todavía meses de trabajo, aunque ya se aprecia cual será el resultado final exterior. El inmueble que está surgiendo está perfectamente integrado en el paraje (a los visitantes se les atiende ahora en el punto de información). La obra estará terminada a finales de año, queda el proyecto de musealización, diseñado pero no aprobado. “Queremos algo que explique bien cómo es este parque pero también que llame la atención de un público cada vez más exigente”, comenta Ruiz de la Hermosa.

Pese a tratarse de un espacio de los años ochenta, a todas luces pequeño, por el antiguo centro de interpretación de las Tablas pasaban unas 75.000 personas al año, con el nuevo, de mayor capacidad, se alcanzarán las 100.000. En cuanto a visitas en general este año, el director confía en conseguir las 140.000, que son algo menos de la mitad del récord del año 2010, la última vez que se inundó por completo el humedal. Ese año pasaron por las Tablas de Daimiel 300.000 personas.

Las Tablas, a los cincuenta

Las Tablas de Daimiel son un humedal prácticamente único en Europa y último representante del ecosistema denominado tablas fluviales,





antaoño característico de la llanura central de la Península Ibérica. Es un ecosistema complejo que mezcla las características de una llanura de inundación, producida por los desbordamientos de los ríos Guadiana y Gigüela en su confluencia (la última vez que pasó fue en 2018), con un área de descarga de aguas subterráneas procedentes de las masas de aguas subterráneas del antiguo Acuífero 23, ahora Mancha Occidental I, II y Rus-Valdelobos.

Estos desbordamientos, favorecidos por la escasez de pendiente en el terreno, llevan emparejados el desarrollo de una potente y característica cubierta vegetal que constituye un excepcional hábitat para toda la fauna ligada al medio acuático.

Con la declaración del parque nacional en 1973 se dio un gran paso en la conservación de uno de

El río Gigüela aporta agua a las Tablas por primera vez en once años desde el quince de abril y sigue inundando la isla de Algeciras, al norte

los ecosistemas más valiosos de la Mancha, asegurando así, la supervivencia de la avifauna que utiliza estas zonas como área de invernada, mancada y nidificación, creando una zona integral de aves acuáticas. El cincuenta aniversario del parque se cumplió el año pasado, pero apenas tuvo repercusión.

Lanza

Participa y gana

Infórmate de todo con Lanzadigital y gana este delicioso lote de Quesos Villajos

¡Sorteamos 5!

Estuche degustación de 3 quesos manchegos artesanos de Quesos Villajos, premiados internacionalmente.

Contiene los siguientes productos:

- 1 cuña de 330 g (aprox.) Manchego DOP Semicurado
- 1 cuña de 330 g (aprox.) Manchego DOP Curado
- 1 cuña de 330 g (aprox.) Manchego DOP Curado

¡ SUSCRÍBETE AQUÍ !

Villajos

www.villajos.es

SORTEO ESPECIAL

Entre **TODOS** los suscriptores de la **NEWSLETTER** de Lanzadigital

Consulta las bases del sorteo en www.lanzadigital.com/anuncios Oferta válida hasta el 09/05/2024

SE EXPORTÓ EL 68,3% DE LOS KILOS CERTIFICADOS, LO QUE SUPONE 10.493.903 KILOS

2023 cerró con 15.285.000 kilos de queso manchego certificado

El director de Certificación de la DOP Queso Manchego y el presidente de la Unión de Ganaderos Independientes de C-LM ha analizado la situación del sector

Texto: **Maite Guerrero**

Fotos: **Lanza**

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego está cerrando los datos de producción y exportación de este producto en 2023, a los cuales ha tenido acceso Lanza.

Según la información facilitada a este medio de comunicación por el CRDO Queso Manchego, las piezas de queso manchego elaboradas el pasado año fueron 5.269.821, que se corresponden con 17.000.209 kilos, de los que el consejo certificó 15.285.004 kilos.

Los kilos exportados de los quesos certificados ascendieron a 10.439.903, lo que supone un 68,30%.

Las ganaderías inscritas en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego son 538, que cuentan con 519.378 ovejas, las cuales dieron 85.154.236 litros de leche.

Las queserías con queso pasteurizado son 35 y las queserías con queso de leche cruda son 29.

Comparativa con 2021 y 2022

Al comparar estos datos con años anteriores (2021 y 2022), se elaboraron respectivamente 5.2449.047 y 5.503.186 piezas de queso manchego, que supusieron 17.150.026 y 17.592.710 kilos elaborados.

Los kilos certificados de queso manchego en 2021 fueron 16.029.145 y 16.924.089 en 2022.

En cuanto a los kilos exportados de los quesos certificados, fueron 12.188.586 en 2021 (lo que supone el 76,04% exportado) y 11.538.627 en 2022 (el 68,18%).

Por lo que respecta a las ganaderías inscritas, fueron 605 en 2021 y 582 en 2022 con 551.200 y 540.200 ovejas, respectivamente.



Las ovejas dieron 886.487.001y 88.102.527 litros de leche esos años.

Las queserías con queso pasteurizado fueron 39 en 2021 y 40 en 2022 y las queserías con queso de leche cruda fueron 30 cada año.

Datos de exportación

Los datos de exportación reflejan que se exportaron 2.678.635 kilos de queso manchego en 2022 a países de la Unión Europea y 2.352.261 en 2023, lo que supone un 12,18% menos de un año a otro.

El 22,53% del total de queso exportado fue a países de la UE en 2023.

Los países a los que se exportó queso manchego de la Unión Europea fueron Alemania (1.095.486 kilos en 2022 y 837.833 kilos en 2023, un 8% del queso manchego exportado en la Unión Europea en este último caso, que representa un 23,5% menos respecto a 2022); y Francia (430.789 kilos en 2022

y 332.463 kilos en 2023, suponiendo un 3,2% del queso exportado en 2023 a países de la Unión Europea, un 22,85% menos que en 2022).

En el caso de los países fuera de la Unión Europea, en 2022 se exportaron 8.859.990 kilos de queso manchego y en 2023 fueron 8.087.642 kilos (un 8,72% menos de un año a otro).

El 77,4% del total exportado en 2023 fue a países que no son de la Unión Europea.

Uno de los principales países a los que se exportó fue Estados Unidos, con 5.977.470 kilos en 2022 y 5.436.176 kilos en 2023.

El pasado año el 52% del queso exportado a países fuera de la Unión Europea fue a Estados Unidos, pero en un 9% menos con respecto a 2022.

El 11,9% del queso exportado a países de fuera de la Unión Europea fue a Reino Unido, pero en un



8,82% menos con respecto a 2022. En total a ese país llegaron 1.361.792 kilos en 2022 y 1.241.747 kilos en 2023.

De los países en los que han aumentado las exportaciones en la Unión Europea, lo más significativo fueron los Países Bajos, con 211.205 kilos en 2022 y 326.995 en 2023, lo que supone un 55% más, y fuera de la UE, Canadá (que en 2022 recibió 401.392 kilos de queso manchego y 438.166 kilos en 2023, siendo el incremento de un 9%).

Crisis de la viruela ovina

Santiago Altares, director de Certificación de la DOP Queso Manchego, tras haber pasado varios meses desde la crisis de la viruela ovina, que hizo que tuvieran que sacrificarse 16.000 cabezas de oveja manchega, siendo 2023 uno de los años más críticos para el sector ganadero, ha declarado que algunos ganaderos, con motivo de ese sacrificio obligatorio, han cesado en su actividad, ya que no pudieron superar las duras restricciones impuestas para evitar la propagación de la enfermedad.

“En esta denominación de origen llegamos a tener inscritas 1.600 ganaderías y ahora no llegamos a las 600”, ha apuntado.

Pero este descenso del número de ganaderías no ha influido en el número de animales, que permanece inalterado prácticamente en los últimos años, según Altares. “Estamos en los 540.000 animales. Las ganaderías se han hecho más grandes”.

“En los dos primeros meses de este año se ha incrementado la producción un 20% con respecto al 2023”. Se desconocen las causas de este aumento, pero podría ser por algo coyuntural.

“En esta denominación de origen llegamos a tener inscritas 1.600 ganaderías y ahora no llegamos a las 600”, comentan

Unión de Ganaderos Independientes en Castilla-La Mancha

En 2023 nació la Unión de Ganaderos Independientes en Castilla-La Mancha (UGI), con sede en Valdepeñas, al entender que las organizaciones agrarias no representaban a este colectivo y con la principal reivindicación centrada en los daños producidos por la viruela en el ganado y el incremento de los costes.

Su presidente José García de Mateos, ha declarado a Lanza que la situación ha mejorado mucho desde entonces. “Tenemos posibilidad de pastar y tener menos costes a la hora de producir. La cosecha de forraje se prevé buena y que los precios bajen a lo que estaban antes de la sequía. Hemos tenido un cambio bastante grande después del mal año que pasamos en 2023 con el tema de la viruela y la tuberculosis en las cabras”.

“Los precios han sido buenos para la manchega, aunque para este trimestre ha habido algunas industrias que han tenido una pequeña bajada en el precio, de unos 6 céntimos por hectogrado”.

Se ha referido a la bajada del precio del pienso y a que se venden bien el queso y los productos lácteos, aunque ha señalado que está entrando leche

de terceros países de cabra y queso de otros países y ha bajado el precio de estos productos.

“En el caso de la manchega seguimos en precio histórico, aunque ha bajado un poco. La oveja manchega esperemos que dure mucho tiempo”.

“Se espera que los forrajes nos cuesten menos, esta primavera el ganado se está pudiendo alimentar con pasto en el campo y el pienso está bajando, aunque también baja la leche”, ha insistido.

También se ha referido al descenso de ganaderías inscritas en la DO. “Se han perdido muchos animales porque se sacrificaron con motivo de la viruela y se ha perdido producción por eso”.

Respecto al consumo, ha dicho que ha descendido en España por el precio alto en el queso de DO. Sin embargo, la exportación ha subido, siendo cada vez mayor la demanda en otros países.

García de Mateos ha apuntado que los ganaderos están pendientes de las ayudas al sector, como las ayudas para compensar el lucro cesante, que han salido este martes.

La cuantía de las ayudas ascenderá a 95 euros por animal con un máximo por explotación de 60.000 euros.

Ha indicado que espera que no se quede nadie fuera de estas ayudas para compensar la pérdida de rentas por el sacrificio de animales debido a la viruela. “Compensaría una parte, pero no al 100%. Pero toda ayuda es bienvenida, aunque lo perdido no lo vamos a recuperar. Al menos que podamos seguir adelante”, ha concluido.

Grandes empresas de Ciudad Real (X)





Cortizo, el líder mundial del aluminio y el PVC, se enraíza en Manzanares

Texto: **Héctor Peco**

Fotos: **Lanza**

Desde su nacimiento en 1972, el Grupo Cortizo, que ahora enraíza en Manzanares, no ha dejado de crecer hasta situarse como líder del mercado internacional del aluminio y el PVC

La historia empresarial de Cortizo se remonta en el tiempo hasta el año 1972, a un pequeño pueblo de Galicia como es Padrón (A Coruña). Allí, una carpintería comenzó a fabricar ventanas de aluminio, un producto novedoso por aquel entonces, que quería imponerse a la costumbre de ventanales de madera y hierro.

En muy poco tiempo, relata Fernando Bautista, actual gerente del Grupo Cortizo en Manzanares, “la demanda se disparó, impulsada por el boom residencial de los años 70, eso provocó que Cortizo tuviese que ampliar ese pequeño taller para dar respuesta a unos pedidos que ya no sólo llegaban desde Galicia, sino también de comunidades limítrofes como Castilla y León”.

Fernando Bautista Canales, gerente Cortizo Manzanares

La instalación de ventanas de aluminio se popularizaron muy rápido, y el mercado empresarial comenzó a apostar por su fabricación, viendo las posibilidades de crecer ante la demanda popularizada de una España encandilada por el nuevo producto que no sólo daba un aire moderno a las construcciones, sino que prometía propiedades que no ofrecían los productos del pasado más cercano.

Pese al éxito de las ventanas de aluminio, en 1978 Cortizo volvió a adelantarse al mercado, reconduciendo su actividad dentro del sector, dejando de hacer ventanas para reconvertirse en distribuidor de perfiles de aluminio para todas esas carpinterías que las fabricaban. Fue ahí, explica Bautista “cuando se construye la primera nave sobre los terrenos donde se encuentra la actual fábrica de Cortizo, que será el primer gran almacén de distribución con sede en Galicia”.

Con el objetivo de estar cerca de los clientes, en los años 80, abren las primeras delegaciones en las provincias más cercanas, como Lugo, Ourense, León y Zamora e incorpora en su fábrica los procesos de extrusión, lacado, anodizado y fundición para ofrecer un producto final con un mayor valor añadido. A principios de los 90 comienzan las primeras exportaciones a Francia, Alemania, Reino Unido y el Benelux, países que hoy lideran las ventas internacionales de Cortizo.

Entrados en el nuevo milenio, llegaría la expansión definitiva con nuevas fábricas en Manzanares, Canarias, Eslovaquia, Polonia y Francia; la expansión de la red logística por toda Europa, la fabricación de PVC y la internacionalización de las ventas a los cinco continentes, en una marcha imparable que ha situado al Grupo como una referencia en todo el mundo.

El secreto de su éxito se sustenta en tres pilares que su gerente manzanareño apuntala en tres cimientos: “innovación, calidad y proximidad al cliente. Ponemos en el mercado productos de alto valor añadido, apostando por la I+D+i como motor de la compañía, procurando estar a la vanguardia del sector tanto en las soluciones de aluminio y PVC que ofrecemos a los clientes como en la tecnología que usamos en los procesos productivos”. A la integración total del ciclo productivo (fundición, extrusión, lacado, anodizado, embalaje y distribución), se suma el control en su red logística, garantizando “la proximidad y el servicio inmediato a nuestros clientes”. “En un mercado tan compe-



tido, la innovación y la calidad son claves para ofrecer productos con alto valor añadido que otorguen ventajas competitivas respecto a la competencia”.

Desde su creación, Cortizo siempre ha mantenido una trayectoria de crecimiento sin frenos, una tendencia que se ha exponenciado en la última década, gracias a un ambicioso proyecto de internacionalización respaldado por inversiones importantes en la ampliación y creación de nuevos centros productivos y logísticos con los que responder a esa demanda creciente.

Para que esto suceda, el capital humano es innegociable en la ecuación. Enfatiza Fernando Bautista precisamente en ello. “Contamos con un equipo de ingenieros y arquitectos que se encargan de captar las nuevas tendencias en las principales ferias del sector y en estudios de arquitectura de todo el mundo. Mientras tanto, el equipo de I+D+i desarrolla los sistemas de aluminio y PVC con los que dar respuesta a esa demanda, adaptándolos también a la realidad constructiva y particularidades normativas de cada país”.

Cortizo Manzanares proceso de extrusión del aluminio

Por otro lado, en esa cadena de todos, Cortizo

también cuenta con departamentos técnicos especializados “que son los encargados de analizar los principales mercados en los que operamos. Ellos estudian los diferentes proyectos y ofrecen soluciones de cerramiento específicos. Además, el departamento de Ingeniería de Grandes Desarrollos trabaja en el estudio y diseño de envolventes a medida para proyectos de gran envergadura en todo el mundo”.

En total, el Grupo Cortizo emplea a más de 3.300 personas en todo el mundo, 350 forman parte del equipo que cada día llena de vida y proyectos el centro que la compañía tiene en Manzanares, donde se finalizaron los trabajos de ampliación el pasado año, contando actualmente con una superficie adicional de 18.500 m² que les ha permitido triplicar la capacidad productiva. “En esta ampliación, hemos puesto en marcha dos nuevas prensas de extrusión, una planta de lacado vertical, una planta de lacado horizontal, un almacén inteligente de perfiles, un almacén inteligente de accesorios, tres líneas de ensamblaje de rotura de puente térmico y cuatro líneas de embalaje”.

Con esta apuesta, el centro productivo de Manzanares se ha convertido en una auténtica ‘smart factory’, referente de la vanguardia tecnológica. En estas instalaciones, totalmente automatizadas, las

distintas fases del proceso productivo están interconectadas con los sistemas de robotización más avanzados del sector. Un ejemplo de industria 4.0 y, probablemente, la fábrica más moderna del sector de la extrusión de aluminio en Europa.

El 75 % de las ventas de Cortizo se realizan en el mercado internacional

A modo de resumen, Cortizo cuenta con 20 prensas de extrusión, 17 plantas de lacado, 6 plantas de anodizado, 3 plantas de mecanizado, 2 fundiciones y una capacidad productiva de 150.000 toneladas al año. Además, también disponemos de un centro productivo de PVC con 21 líneas de extrusión para producir hasta 45.000 toneladas anuales de perfiles de este material.

Estas cifras, traducidas en producción, han permitido a la compañía expandir sus ventas a casi 90 países de los cinco continentes en el último ejercicio, con una cifra de exportación cercana al 75 %, con Francia, Alemania, Bélgica y Reino Unido como principales mercados.

“Desde nuestra fábrica de Manzanares salen cada año miles de toneladas de perfiles para pequeños y grandes proyectos nacionales e internacionales. Es un orgullo ver cómo el aluminio que sale de nuestra fábrica en Castilla-La Mancha protagonice cientos de obras en países como Reino Unido, Irlanda, Francia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Polonia, Eslovaquia, República Checa, Hungría, Rumanía y Portugal”, celebra su gerente en la localidad Manzanares.

Lacados de aluminio, Cortizo Manzanares

No es casual que a medida que este proyecto se ha ido consolidando en el municipio, la identificación de los lugareños haya aumentado hacia la compañía en paralelo. “En Cortizo concebimos la empresa como un instrumento de desarrollo económico y social en la comunidad, creador de riqueza y empleo en los territorios en los que nos establecemos. Abrimos nuevos centros con el firme compromiso de permanencia en el tiempo y Manzanares no ha sido la excepción”.

“Estamos muy felices por haber enraizado un proyecto tan importante en la región y muy orgullosos del equipo humano que lo hace posible, con más de 350 personas que han creado una gran familia que se ha multiplicado por cuatro en estos 15 años y que ha visto cómo en un municipio de 18.000 habitantes, lejos de la gran ciudad, también se pueden desarrollar proyectos industriales punteros”.

Además del empleo directo generado, también destaca Bautista los puestos indirectos derivados de la actividad principal. “Tratamos de tejer alianzas con proveedores de proximidad con el objetivo firme de impulsar la economía y las empresas locales”.

Un Campus vanguardista en marcha que repercutirá en Manzanares

Entre los proyectos que trabaja la compañía está el Campus Tecnológico Cortizo, cuyas obras estarán totalmente finalizadas este verano. Este complejo, adelanta Bautista, “aspira a convertirse en el espacio de ingeniería de envoltentes más importante de Europa”.

“Supondrá un antes y un después en nuestra compañía. En él se concentrará nuestra actividad de



investigación con el objetivo de desarrollar envoltentes a medida para grandes edificaciones en todo el mundo.

Nuestra fábrica de Manzanares, destinada exclusivamente a la fabricación de sistemas de aluminio para la arquitectura, será una de las beneficiadas por este proyecto, ya que aquí se producirán muchas de las envoltentes diseñadas por los equipos de ingeniería en el nuevo Campus en Padrón”, anticipa el gerente de la entidad en la localidad ciudadrealena.

“No es lo que hacemos, sino cómo lo hacemos”

La preocupación por el medio ambiente y mejorar energéticamente la línea de producción, son dos de los retos con los que trabaja Cortizo en cada una de sus demarcaciones. “Afrontamos el doble reto de desarrollar productos de aluminio y PVC que pongan el foco en la eficiencia energética y, al mismo tiempo, llevarlos a cabo con una producción sostenible. No sólo se trata de qué hacemos, sino también de cómo lo hacemos”.

“La lucha contra el cambio climático y la protección del medioambiente son aspectos irrenunciables para nosotros, un compromiso que se materializa en acciones e inversiones dirigidas a minimizar el impacto de nuestra actividad industrial en el planeta”.

El reciclaje del aluminio forma parte del ADN empresarial de Cortizo. “Desde inicios de los 90, cuando pusimos en funcionamiento nuestra primera planta de fundición en Padrón, es una cuestión que hemos abordado como prioritaria. De este modo, contribuimos a cerrar el ciclo de vida de un material infinitamente reutilizable. La producción de

tocho reciclado consume un 95 % menos de energía que el primario”.

Desde la división Cortizo Recycling, se convierte en materia prima para la extrusión de perfiles de chatarra recogida en los más de 2400 contenedores repartidos por toda Europa. Una vez clasificada en los centros de gestión se trasladada a las fundiciones de Padrón y Mieres para la elaboración de tocho de aluminio reciclado.

Este año nació Cortizo Infinity, un tocho de aluminio 100% reciclado elaborado en su totalidad con chatarra posconsumo. “La fabricación de Infinity arroja menos de 1 kilo de CO2 por cada kilo de aluminio producido, un dato que lo sitúa con una de las huellas de carbono más bajas del mercado, lo que supone una reducción del 95 % de las emisiones y del consumo energético respecto a la producción de tocho primario según la media de los datos ofrecidos por la Asociación Europea del Aluminio”.

Por otro lado, Cortizo cuenta con un servicio de Consultoría Green Building que asesora a arquitectos y promotores sobre la contribución de los productos a la obtención de los principales sellos de construcción sostenible como Leed, Breeam y Verde. A todo ello, se suma el autoabastecimiento de materia prima, la integración de todas las fases del proceso productivo en sus fábricas o el establecimiento de una red logística de proximidad que minimiza las emisiones de CO2 vinculadas al transporte.

Esto es Cortizo, una fábrica vanguardista, que echa raíces en Manzanares y que trabaja cada día para seguir siendo disruptiva en el cada vez más competitivo mercado internacional.

Sociedad



Miembros de la Asociación Cultural Ferroviaria de Ciudad Real (ACFCR) visitan la empresa Mare Ingeniería Ferroviaria Alternativa en Manzanares



Segunda oportunidad a los trenes

Texto: **Joaquín Muñoz Coronel**
Fotos: **Lanza - JLP - AJC**



(Arriba) Vagón-restaurante de Canfranc / (Abajo) José Luis Pinilla, CEO de MARE, en el nuevo restaurante

Nadie osaría poner en duda la enorme importancia que el ferrocarril ha tenido –y seguirá teniendo– para la civilización moderna. En nuestro país pudimos disfrutar de ese novedoso artefacto –paradigma del desarrollo industrial en todo el mundo– desde 1848 con aquel Barcelona-Mataró. Al que podemos calificar de primer tren peninsular, aunque no el primer tren español, puesto que años antes (1837) y en la entonces provincia española de

Cuba, se había construido el ferrocarril La Habana-Güines, en apoyo de los Ingenios azucareros allí existentes.

Años más tarde efectuaría su entrada en esta ciudad (14 marzo 1861) la primera locomotora de vapor, de la mano de la compañía MZA (Madrid-Zaragoza-Alicante) cuya prolongación hasta Badajoz se aprobaría en 1866, y en 1879 hasta Madrid por Malagón y Algodor. De éstas y otras muchas circunstancias históricas da cuenta exacta Agustín Jiménez Cano en sus dos libros publi-

cados por la Biblioteca de Autores Manchegos (BAM) de la Diputación de Ciudad Real (Historia del Ferrocarril en Ciudad Real, Primera Parte 1846-1941, de 2020; y Segunda Parte, 1941-1992, editada en 2023).

Casi 1400 páginas en total, repletas de datos, documentos y fotografías de nuestro pasado más reciente. Incluido el año 1992, el del Quinto Centenario, que tanto rastro ha dejado en Ciudad Real. Puesto que ha sido el cauce por donde se han movido 90 millones de viajeros en el AVE Madrid-Sevi-



(Arriba) Furgón blindado N° 1 del Banco de España, antes de su reparación / (Abajo) Furgón blindado N° 1 del Banco de España, tras su reparación

lla en sus 32 años de servicio, y precisamente desde el 21 de abril de 1992.

Ciudad Real, protagonista

Ciudad Real, que no tuvo protagonismo en la creación del Barcelona-Mataró hace 175 años, sí que estuvo indefectiblemente ligada hace 32, a la entrada en servicio del AVE que atraviesa Ciudad Real de Norte a Sur. Siendo coprotagonista de excepción en la Alta Velocidad de España, que sólo en ese año de la Exposición Universal en Sevilla, transportó a más de un millón de pasajeros. Pues bien, igual que

en 1998 celebrábamos el 'siglo y medio' del ferrocarril en la península ('Sesquicentenario', del latín Sesqui, "una unidad y media" según la RAE), en este 2024 nos congratulamos del éxito y proyección, que han tenido la Alta Velocidad y la marca AVE mucho más allá de nuestras fronteras.

Volvamos ahora a nuestra Asociación Cultural Ferroviaria de Ciudad Real (ACFCR), que se creó en 2022, cuenta con 162 miembros, y está registrada el 27 de enero del mismo año con el número 31.939 de CLM.

Actualmente dispone de una sede temporal (Sala número 1 de la Casa de la Ciudad, antiguo dormitorio de agentes de Renfe), donde se reúnen los socios fundadores los segundos y cuartos miércoles de cada mes... Si bien parece que la sede natural debería ser el edificio de la antigua Estación del Parque de Gasset, construida en 1879 por la empresa de la línea Ciudad Real-Badajoz (CR-B). Una reivindicación ya efectuada en su día, que por momento no se ha resuelto.

Pues bien, la ACFCR se ha revelado en los últimos

meses como una de las más activas asociaciones de nuestra ciudad... Teniendo en cuenta que su orientación es muy específica hacia el mundo del ferrocarril. Ya en el artículo 3 de sus Estatutos, se establece como fines "La difusión cultural y didáctica del ferrocarril como medio de transporte" en general. Y muy especialmente "la difusión de la historia del ferrocarril en Ciudad Real".

En torno a este segundo aspecto, todo un mundo se abre ante los aficionados al ferrocarril, como la "recreación permanente de un moderno espacio cultural que contemple la evolución de la ciudad y del propio medio de transporte desde su llegada en 1861". Promoviendo y fomentando todo tipo de actividades culturales y recreativas en torno al tren, y difundiendo el ferrocarril en Ciudad Real mediante los distintos soportes, e incluyendo la edición y reproducción de maquetas ferroviarias sobre la ciudad.

Actividades de ACFCR

Igualmente, se prevé en sus Estatutos la colaboración a todos los niveles, tanto en el ámbito cultural como el académico, con la Universidad, Institutos, Museos ferroviarios, y con la propia Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Pero uno de los fines de la (ACFCR) es el fomento de actividades culturales y recreativas en torno al tren. Visitas a Museos del ferrocarril, itinerarios ferroviarios curiosos o atractivos, ciclos de conferencias (algunos de los cuales ya han tenido lugar) ... o visitas a instalaciones directa o indirectamente relacionadas con el ferrocarril.

En esta ocasión, y durante un reciente fin de semana, una veintena de socios de la ACFCR realizó una visita técnico-cultural a la empresa Mare Ingeniería Ferroviaria Alternativa, radicada en Manzanares. Una firma de la que es propietario y director el manzanareño y también miembro de ACFCR José Luis Pinilla. Lleva años al frente de una empresa, cuya actividad gira en la esfera del mundo ferroviario... Ya sea recuperando viejos vagones y locomotoras, ya sea inventando y diseñando elementos de transporte destinados a la circulación por las llamadas "vías muertas".

En esta filosofía de la "segunda oportunidad" (y a veces de la "primera"), esta joven y original empresa, ha desarrollado ya interesantes y meritorios trabajos. Como la rehabilitación de dos viejos vagones destinados a la chatarra pero que, gracias a la transformación realizada por MARE, se han visto metamorfoseados en dos espléndidos salones-restaurante. Vehículos cuyo noble destino les ha situado en una de las estaciones ferroviarias más hermosas de España: Canfranc, en el pirineo aragonés de Huesca. Una "segunda vida" mucho más noble y apetitosa que la primera, para estos vagones que ya se encuentra en uso en la histórica y mítica Estación de ferrocarril de Canfranc.

Dotada de una elegancia sorprendente, y absolutamente integrada en el paisaje que la rodea, fue inaugurada por Alfonso XIII en 1928... Cuenta con dos andenes y tres vías, es propiedad de ADIF, y constituye en sí misma un bellissimo ejemplo de la arquitectura industrial de la época. Entre 2021 y 2023 ha cobrado nueva vida transformada en hotel de lujo (Royal Hideaway Hotel), de 104 habitaciones con diferentes precios, que explota el Grupo Barceló, y que es una visita obligada no sólo para los amantes del ferrocarril... Pues hasta allí han llega-



(Arriba) Veterana locomotora de vapor en MARE, con socios de ACFCR / (Abajo) Vagón-Vivienda. Talleres MARE



do del arte, la técnica y la determinación de MARE, la Ingeniería Ferroviaria Alternativa de Manzanares.

La visita a MARE

La visita giró en torno a las tres naves que la empresa posee en el polígono industrial manzanareño, donde José Luis Pinilla, entusiasta de los trenes y autodidacta, hizo realidad uno de sus sueños, convirtiéndolo en su centro de trabajo. Pinilla fue relatando cada uno de los trabajos que se realizan actualmente, como la locomotora Talgo 352, y un furgón blindado del Banco de España que permanecían fuera de circulación en Las Matas (Madrid). La locomotora pesa 75 toneladas, y tanto ella como el furgón blindado tuvieron que ser movilizados con una imponente grúa, y trasladados en un camión góndola especial hasta Manzanares.

Curiosamente, el Banco de España encargó en la década de los 60's del siglo pasado dos furgones blindados, numerados como 1 y 2. Pues bien, por razones que se desconocen, ninguno de los dos llegó a funcionar en la línea Madrid-Barcelona, para la que estaban destinados. Ahora, el número 1 está siendo rehabilitado en Manzanares... Y se da la circunstancia de que a José Luis Pinilla se le iluminan los ojos, cuando explica cada uno de los trabajos que está realizando actualmente...

Aunque, sobre todo, cuando llega al vagón-vivienda la "niña bonita", por la que tiene un cariño especial. Ha sido diseñada por MARE al completo, ya que, tanto las ruedas como la base metálica, fueron adquiridas en un estado casi inservible. El vehículo -"joya", como le gusta calificarlo- está compuesto en la parte inferior, por una entrada o "balconcillo", un amplísimo salón, dormitorio, cocina y cuarto de baño. Incluso una escalera nos conduce a la planta superior, donde encontramos un amplio dormitorio principal... En estos momentos, la parte exterior está terminada, quedando algunos retoques y finalmente la colocación de mobiliario.

Más proyectos de MARE

Otro de los trabajos de MARE, ya funcionando en la actualidad, es el "Tren del Llano", en la localidad de Ventas de Zafarraya (Granada). Igualmente, la empresa manzanareña ha realizado íntegramente (escala 1:1) la réplica de una locomotora americana Baldwin Locomotive Work que recorría la línea Andorra-Escatrón y que data de 1925. Este proyecto ha sido realizado íntegramente para el Museo Minero MWINAS Pozo de San Juan de Andorra (provincia de Teruel) encargado por su ayuntamiento.

La visita continuó hasta la nave-taller que posee MARE, donde comenzó sus primeros trabajos, y que cuenta con una locomotora de vapor de vía estrecha, y varias máquinas necesarias para realizar los diversos trabajos. En la planta alta de esta nave, encontramos el despacho de dirección, la oficina-técnica donde están expuestas diversas fotografías con los trabajos más significativos realizados, y donde José Luis da las últimas explicaciones de sus trabajos.

La visita finalizó con el agradecimiento del vicepresidente de la ACFCR, Agustín Jiménez Cano. Tanto a la empresa MARE como a su CEO José Luis Pinilla, animándole a continuar con esta iniciativa y afición ferroviaria, muy valorada para el deleite de todos los amantes del ferrocarril y de su historia.



(Arriba) Antigua locomotora Talgo 352 de MARE. Interior / (Abajo) Miembros de ACFCR ante Vagón-Vivienda de MARE

La Asamblea General de Eurocaja Rural aprueba por unanimidad las cuentas de 2023, certificando su excelencia operativa y financiera

Los delegados, en representación de los más de 100.000 socios de la entidad financiera, ratificaron por aclamación el Informe de Gestión y las Cuentas del ejercicio 2023, que reflejan un balance robusto y consistente y una trayectoria ascendente, constante y sostenida en el tiempo. La entidad financiera obtuvo un beneficio récord histórico en 2023, al superar los 100 millones de euros de beneficio neto. Durante sus intervenciones, el presidente de Eurocaja Rural recaló la consolidación de la entidad y su Fundación como agentes vertebradores y de cohesión económica y social de los territorios donde están implantadas, su apuesta activa contra la exclusión financiera y la excelencia en la gestión acometida. Por su parte, el director general incidió en la solidez, rentabilidad y solvencia alcanzada, en la generación de empleo e incremento de la red comercial ofreciendo servicio diferencial y atención personalizada, así como en la vitalidad de un modelo de negocio cercano y profesional.

Texto y Fotos: Lanza



La Asamblea General de Eurocaja Rural ha aprobado hace unos días por unanimidad de los delegados presentes en el Palacio de Congresos de la entidad financiera (amplia participación cifrada en el 82,84% del capital social de la entidad), la gestión social, las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2023, además de fijar las líneas maestras de la política general de la Caja y examinar y aprobar las líneas básicas sobre el destino y aplicación del Fondo de Educación y Promoción (FEP) para el ejercicio 2024, entre otros puntos del orden del día.

Los aspectos financieros clave de Eurocaja Rural durante el ejercicio se sintetizan en un ratio CET1 del 18,20%, que evidencia la fortaleza y capacidad de la entidad para continuar apoyando a socios y clientes en sus propuestas de financiación; una robusta posición de liquidez, 1.635 millones de euros, que refleja la capacidad para hacer frente a obligaciones y aprovechar oportunidades estratégicas; un ratio de morosidad de tan solo el 1,73%, con una cobertura de 137,46%, mostrando un prudente enfoque en la gestión de riesgos y la protección de activos; o un ratio de eficiencia operativa del 40,13%, demostrando la habilidad para gestionar costes y maximizar la rentabilidad en las operaciones.

En sus intervenciones, tanto el presidente como el director general, Javier López Martín y Víctor Manuel Martín López, respectivamente, aludieron al servicio al cliente como piedra angular de la estrategia de la entidad, a la importancia de la constancia y solidez en la política de expansión y crecimiento (incluso en momentos de recesión económica); a la fidelidad y rentabilidad de su amplia base de socios y clientes; y a la importancia

de la gestión prudente y eficiente tanto en tiempos de auge económico como en periodos de crisis, eligiendo siempre avanzar con cautela y estrategia, hecho que confiere robustez y consistencia a un balance y cuenta de resultados de trayectoria ascendente, firme y continua a lo largo del tiempo.

Informe Presidente: “Estos resultados demuestran la consolidación de Eurocaja Rural a la cabeza del conjunto de entidades del sector”

El presidente de Eurocaja Rural comenzó el orden del día de la Asamblea con la lectura de su preceptivo informe donde expuso que las Cuentas Anuales y Resultados “no son fruto del trabajo de un solo ejercicio, sino la consecuencia de una trayectoria impecable, de años de lucha y superación de crisis universales y sectoriales, de trabajo bien hecho y de dedicación constante. Esto corrobora que ‘la disciplina es el puente entre las metas y los logros’”.

“Para la gran mayoría de las Cajas Rurales, y de otras muchas entidades financieras, alcanzar los más de 1.200 empleados, 500.000 clientes o 100 millones de euros de beneficio, sería algo absolutamente impensable. Para Eurocaja Rural, hoy, es un nuevo punto de partida. Los resultados de este ejercicio demuestran la consolidación de Eurocaja Rural a la cabeza del conjunto de entidades del sector”.

Respecto a las claves para conseguir estos resultados y la evolución experimentada por la entidad, significó que “hace falta innovar y arriesgar sin perder de vista lo que somos. Nadie en este país ha apostado por abrir oficinas, y mucho menos en pequeños municipios. Nosotros lo hicimos en 2023 iniciando actividad en pequeñas localidades, como Pedrajas de San Esteban y Tras-

pinedo (Valladolid), Cacabelos (León), Onil (Alicante) o Font D'en Carròs (Valencia), por citar algunas. También reforzamos nuestro servicio en grandes ciudades como Madrid, Valencia, Alicante o Albacete, y aterrizamos en Burgos, Elche, Segovia, Palencia, Villarreal o Benidorm”.

Igualmente, significó la buena gestión emprendida y la búsqueda de la excelencia continua. “Nuestra gestión se caracteriza por grandes propuestas comerciales combinadas con la prudencia financiera y el control de riesgos. A este respecto, quisiera felicitar públicamente a nuestro Director General, Víctor Manuel Martín López, y a su Comité de Dirección, por esta labor, que constituye un caso único en el sector. Un activo impagable. No obstante, esto tampoco serviría de nada si estuviéramos solos. Y, sin embargo, contamos con los mejores profesionales, que componen un equipo cohesionado, motivado, preparado y con una inusual vocación de servicio y capacidad de sacrificio. Ellas y ellos son un ejemplo para todo el sector”. En este apartado, la Asamblea General dedicó también un sentido homenaje a José Luis, empleado de la entidad recientemente fallecido por ELA, por el compromiso que siempre mostró con la Caja, su lucha contra la enfermedad y su solidaridad y entrega hacia los demás.

López Martín agradeció posteriormente la confianza y fidelidad de socios y clientes, su permanencia y vinculación “atraídos por la cercanía de nuestro modelo y por la profesionalidad de nuestro asesoramiento”, así como el respaldo constante mostrado por el Consejo Rector, y significó que la entidad “se ha convertido desde el punto de vista económico en un instrumento de cohesión territorial, de dinamismo económico, de creación de empleo y de desarrollo”. Además, desde la perspectiva social, indicó que “nuestra Fundación propone iniciativas para ayudar a los colectivos más desfavorecidos, en

los territorios en los que hay menos oportunidades, y de la mano de las asociaciones o instituciones que lleven a cabo propuestas eficaces para seguir avanzando”.

A este respecto, aludió a la organización de diversos encuentros sectoriales para la puesta en común de proyectos de futuro en relación a la digitalización o el reto demográfico; la concesión de ayudas a la investigación en el ámbito científico y universitario, y a la cultura e innovación; al diseño de programas formativos específicos para impulsar los sectores principales de actividad en las regiones donde opera la entidad, o para proteger a nuestros mayores de las amenazas digitales. “Jóvenes, personas con discapacidad, desempleados, colectivos en riesgo de exclusión, empresas, asociaciones, organismos e instituciones son sus principales beneficiarios”.

Por último, remarcó que “transparencia, diversidad, sostenibilidad y responsabilidad social son nuestros valores. Nuestro compromiso es y será, como siempre, inquebrantable en la búsqueda de la igualdad de oportunidades, desarrollo y prosperidad, para asegurar un futuro mejor. Se trata de hacer lo que hay que hacer, y hacerlo bien y con responsabilidad”.

El Director General destaca la visión estratégica, vitalidad del negocio y habilidad para captar oportunidades de crecimiento

El director general de Eurocaja Rural comenzó su intervención recalcando el servicio diferencial que la entidad proporciona al cliente como piedra angular de su estrategia, para a continuación enumerar los aspectos fundamentales de un balance y cuenta de resultados “extraordinarios, consecuencia de un trabajo bien hecho durante años, y el más claro exponente de que el éxito reside en el esfuerzo y los valores de las personas que forman parte del equipo. Un elenco de profesionales preparado y absolutamente identificado con la entidad y con este proyecto”.

Tras analizar el contexto macroeconómico de 2023, de gran complejidad marcado por una alta inflación y preocupantes conflictos internacionales, realizó una revisión exhaustiva del balance de la entidad, constatando la continuación en la expansión del mismo, “que alcanzó los 9.980 millones de euros, reflejando un aumento de 255 millones de euros. Este crecimiento constante y sostenido a lo largo de los años resalta la robustez y vitalidad de nuestro negocio, demostrando la capacidad de Eurocaja Rural para incrementar su valor y mantener una trayectoria de crecimiento firme y segura. El aumento en nuestro balance es un testimonio vibrante del vigor y la resiliencia de nuestro negocio y representa, sin duda, una expansión robusta y deliberada, reflejo de nuestra visión estratégica y nuestra habilidad para captar oportunidades de crecimiento”.

Respecto a la inversión crediticia, valoró su escalado a los 5.229 millones de euros, “lo que representa la materialización de nuestra destreza en equilibrar la rentabilidad y el riesgo de nuestras inversiones. El salto cualitativo en nuestras operaciones de crédito con garantía real, con un aumento del 7,37%, no es casualidad; es el resultado de una gestión de riesgo metódica y proactiva. Seleccionamos las operaciones que más encajan en nuestro modelo de negocio, un modelo de bajo riesgo y rentabilidad recurrente, sin sobresaltos, que nos permiten visualizar los ejercicios venideros con antelación”.



En virtud de esta operativa, resaltó que “nuestro porcentaje de riesgo dudoso se mantiene en un reducido 1,73% frente al 3,54% sectorial, cifra que demuestra nuestro liderazgo y excelencia en la gestión del riesgo de crédito. Este ratio es el estandarte de nuestra prudencia y nuestro compromiso inquebrantable con la estabilidad y la confianza. Paralelamente a este indicador, destacar nuestro ratio de cobertura de riesgo dudoso del 137,46%, con el cual no solo estamos cumpliendo con los requisitos regulatorios, sino que también estamos estableciendo un nuevo estándar de seguridad y solvencia en la industria. Esta cobertura, que duplica la media sectorial, nos distingue y nos define en el panorama financiero. Cada crédito formalizado, hasta alcanzar 1.507 millones de euros en 20.089 operaciones constituidas en el ejercicio 2023, es una muestra de nuestro compromiso con una filosofía de ‘muchos-pocos’, que se traduce en una diversificación prudente y estratégica de nuestro inventario, asegurando la solidez y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra entidad”.

Respecto a los recursos gestionados de clientes, subrayó que alcanzaron al cierre del ejercicio los 7.489 millones de euros y valoró el aumento substancial de las posiciones líquidas, que se situaron en los 1.635 millones de euros. “Esto nos proporciona una base de liquidez sólida y robusta, fundamental para impulsar iniciativas innovadoras y apoyar nuevos proyectos que nos permitan operar sin restricciones ni limitaciones”.

Igualmente, incidió en el incremento de nuevos clientes, más de 48.000 a cierre de 2023, hasta totalizar más de 524.000, “un aumento que no solo evidencia nuestro poder de atracción, sino que también reafirma nuestro compromiso con el crecimiento y la expansión en los territorios en los que operamos” y en la generación de empleo y la lucha contra la exclusión financiera, incorporando 21 oficinas, lo que elevó a 457 el número total de sucursales y agencias al finalizar el periodo. “Estamos expandiendo y consolidando nuestra red de oficinas en áreas clave, específicamente en el Levante Mediterráneo y la Comunidad de Madrid. Además, nuestro

proyecto de expansión en Castilla y León ha ganado una nueva dimensión, reflejando nuestro compromiso con el crecimiento y la presencia territorial. Continuando con nuestro proceso de limitar la exclusión financiera a nivel nacional, al cierre del ejercicio la entidad era la única referencia bancaria en 69 localidades, con más de 80.000 habitantes en total, en las que prestaba un servicio financiero sin limitaciones y perfectamente equiparable al del resto de la red de oficinas”.

Solidez financiera y eficiencia operativa

En cuanto a la estrategia corporativa, indicó que “se sustenta en una política de provisiones extremadamente cautelosa, beneficios controlados, solidez financiera y un servicio de calidad excepcional y altamente competitivo. Todo ello diseñado no solo para retener a nuestros actuales clientes sino también para captar a aquellos potenciales. Al abordar la robustez financiera, es esencial destacar el volumen de fondos propios de la entidad, que ascienden a 676 millones de euros, de los que 660 millones de euros corresponden a capital CET1, que este año se ha incrementado en un 17,22%, lo que demuestra la solidez y estabilidad de nuestra entidad en términos de solvencia”.

En lo referente a la revisión analítica de la cuenta de resultados, Martín López expuso que la fortaleza financiera “se ha construido sobre un balance robusto, creciendo con vigor, y sin sacrificar activos valiosos por ganancias inmediatas y aisladas. Desglosando la cuenta de resultados, se observa que, a partir de un margen bruto de 231 millones de euros y gastos de explotación de 93 millones, se ha generado un margen neto de 138 millones de euros. De esta cantidad, la entidad ha destinado 19 millones de euros a deterioros y otros conceptos, y 18 millones de euros al impuesto sobre sociedades, arrojando por tanto un resultado después de impuestos de 101 millones de euros”.

En virtud del compromiso con la solvencia y la consolidación del balance, la entidad ha fortalecido su solidez y ha mejorado notablemente su eficiencia operativa, con un ratio que se ha reducido hasta el 40,13% “cifra particularmente impresionante en una entidad de nuestra envergadura y en medio de un proceso de expansión tan ambicioso”. Respecto a la rentabilidad sobre recursos propios, reveló que en 2023 “registramos un ROE del 16,51%”.

Para concluir, agradeció a la plantilla de profesionales del Grupo Económico Eurocaja Rural su dedicación y esfuerzo, pues “son el corazón que palpita en cada rincón de nuestra demarcación territorial, asegurando que nuestra excelencia operativa se mantenga. Seguiremos avanzando y construyendo un proyecto dinamizador en todos nuestros territorios, pero siempre siendo la banca que tú quieres”.

Respaldo institucional en la multitudinaria Cena de Hermandad

Al término de la Asamblea, los socios asistentes e invitados institucionales participan en la tradicional y multitudinaria Cena de Hermandad que tiene lugar en el Hotel Beatriz de Toledo, a la que asisten autoridades institucionales; responsables de organizaciones empresariales; sector financiero; Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado; Ejército; Administración de Justicia; Universidad; Iglesia Católica; sector cooperativo; organizaciones agrarias; Denominaciones de Origen; ONGs; Colegios Profesionales; Administraciones Públicas y medios de comunicación, entre otros.



Publicadas las ayudas para compensar el lucro cesante en ganadería

Texto: Lanza / Foto: C. Manzano

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha (DOCM) ha publicado la Resolución de la Dirección General de Ordenación Agropecuaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural por la que se convoca, en régimen de concurrencia competitiva para el año 2024, las ayudas para compensar el lucro cesante de las explotaciones ganaderas en las que se haya impuesto un vaciado sanitario. El plazo de presentación de solicitudes comenzó el pasado 1 de mayo y se prolongará durante un mes.

La finalidad de esta ayuda es garantizar la viabilidad de las explotaciones compensando la pérdida de ingresos de los ganaderos que han visto paralizada su actividad como consecuencia de un vacío sanitario de su explotación, decretado por la autoridad competente.

La ayuda se integra en el Plan estratégico de Subvenciones 2024-2026 de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y contribuye al objetivo de mejora de la sanidad ani-

mal, incluidos los programas de higiene, protección de todas las especies animales y programas nacionales de erradicación de enfermedades y ayudas para mejora del sector ganadero en Castilla-La Mancha.

Se pueden beneficiar de estas ayudas personas físicas o jurídicas, comunidades de bienes o explotaciones de titularidad compartida, titulares de explotaciones ganaderas de ovino o caprino con clasificación zootécnica 'reproducción de leche', 'reproducción de carne' o 'reproducción mixta', ubicadas en Castilla-La Mancha, en las que se haya procedido al vaciado sanitario obligatorio ordenado por la autoridad competente dentro de los tres años anteriores a la correspondiente convocatoria, el cual haya sido causado por tuberculosis o por viruela ovina y caprina y haya repoblado la misma, una vez finalizado el periodo de cuarentena, con la reintroducción de animales.

Ayudas para la promoción de vino en mercados de terceros países

De otro lado, el Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado la modificación de la Orden 251/2022, de 27 de diciembre, de la Con-

sejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, por la que se precisan las bases reguladoras para la concesión y gestión de las ayudas para la promoción del vino en los mercados de terceros países, dentro de la intervención sectorial vitivinícola en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común para el periodo 2024-2027, y se establece su convocatoria para todo el periodo.

El plazo de presentación de solicitudes comenzó el pasado miércoles 1 de mayo y finalizará el 3 de junio.

La Orden se modifica para introducir algunos cambios normativos y de procedimiento que es conveniente que se recojan en su texto para mayor seguridad jurídica de los beneficiarios, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Así, se recogen modificaciones de reales decretos que le son de aplicación y cambios introducidos en la Ley General de Subvenciones. Asimismo, algunos cambios afectan a la presentación de la garantía de buena ejecución, que se debe realizar en la Caja General de Depósitos; y a los pagos parciales, que se suprimen.



El campo planteará a Europa recuperar la rentabilidad de las explotaciones vitícolas

Texto: Lanza / Foto: Elena Rosa

Asaja Castilla-La Mancha llevará su estrategia sobre el viñedo a Bruselas con el fin de recuperar la rentabilidad de las explotaciones vitícolas de la región, según lo ha acordado la Sectorial de Viñedo de la organización agraria durante la mesa de trabajo celebrada este lunes en Villarrobledo (Albacete).

Los acuerdos de la Sectorial, que serán refrendados en el próximo Comité Ejecutivo Regional y propuestos en la Asamblea General de Asaja, plantean soluciones para abarcar los diferentes problemas estructurales que lleva años acumulando este sector.

Además de la falta de rentabilidad, fundamentalmente por los altos costes de producción y el mal funcionamiento de la cadena alimentaria, la Sectorial ha señalado las limitaciones hídricas o medioambientales, los ataques al sistema productivo, la bajada continuada del consumo y la

falta de relevo generacional como algunas de las principales amenazas de los viticultores.

Entre las propuestas de la organización se encuentra el arranque definitivo y selectivo debido a la falta de rentabilidad que tiene la producción de uva o la diversificación de la producción. En esta línea, los técnicos están estudiando con la Universidad otras posibilidades para dar salida a la uva, como la producción energética, o para generar nuevos ingresos económicos para las explotaciones a través de los créditos de carbono.

En cuanto a la caída del consumo, los datos del último informe de la Organizacional Internacional de la Viña y el Vino (OIV) arrojan en 2023 un descenso de un 2,6% respecto al año anterior, hasta 221 Mhl, la cifra más baja registrada desde 1996.

Tal y como refleja el informe, esto se debe a un escenario global complejo marcado, entre otras cuestiones, por los efectos de la pandemia, las presiones inflacionistas, las tensiones geopo-

líticas, en especial el conflicto de Ucrania, así como otras perturbaciones en el mercado y en la cadena mundial de suministro. Esto provocó, además, un aumento de los costes de producción y distribución lo que derivó en importantes subidas de precios para los consumidores de vino que frenó la demanda global.

La sectorial ha apuntado también a las políticas aplicadas en el sector en contra del consumo responsable del vino como otro de los motivos del descenso y plantean medidas de promoción para recuperar las cifras de consumo.

Igualmente, proponen medidas entorno al funcionamiento de la cadena alimentaria y a la obligación de que los precios cubran los costes de producción, además de otras propuestas de cara a las importaciones, de tal manera que los productores europeos tengan las mismas reglas del juego que los de países terceros y puedan competir en igualdad de condiciones ante prácticas prohibidas y otras normativas europeas.

Refranes de Menchén

Dice mayo a abril "aunque te pese, me he de reír"

En buena hora venga mayo; el mejor mes de todo el año

Mayo tiene la llave del año

Mayo hortelano, mucha paja y poco grano

Mayo entrado, un jardín en cada prado

Nos fastidio mayo con no llover a tiempo

En mayo cada día un baño

Agua de mayo cernida por un paño

En mayo heladas cuatro

Mayo ventoso, para el campesino hermoso y para el marinero penoso

Mayo arreglado, ni frío ni acalorado; ni muy seco ni muy mojado

Si mayo bien llovió, seco a junio sacó

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET



La Escuela Rayfer de Boxeo regresa al combate



Texto: **Raúl Fernández**
Fotografías: **J. Jurado**

Tras varios años sin peleas, la mítica escuela de Ciudad Real ha vuelto a organizar veladas que permiten a su equipo amateur de cinco boxeadores competir y coger experiencia en este deporte de cara a objetivos importantes en el futuro

La Escuela Rayfer de Boxeo de Ciudad Real ha vuelto estos últimos meses a combatir sobre el ring con varios de sus boxeadores. La última velada que organizó fue allá por el año 2019, en el Auditorio municipal de la capital. Después llegó el Covid y un largo parón sin pelear. Si dando clases en el coqueto gimnasio de la zona baja del pabellón Quijote Arena, pero sin exponer su trabajo al público. Ahora, en este 2024, esta gran escuela cuyo entrenador del Rafael de la Cruz ha decidido retomar las peleas y las veladas para su equipo amateur. Este deporte vuelve así a mostrarse en la provincia y a pasear el nombre de Ciudad Real por diferentes gimnasios y lugares de España.

“Es verdad que hemos estado unos años con la competición parada. Esto requiere mucho tiempo y mucha dedicación. Ahora, por circunstancias, podemos estar más volcados y hemos juntado a boxeadores para ello, algunos que estaban antiguamente con nosotros y otros de una nueva terna”, cuenta Rafael de la Cruz.

Rafa es hijo del ex boxeador y entrenador Rafael de la Cruz, el del Rayfer como es muy conocido en Ciudad Real. Como técnico logró llevar hasta a quince boxeadores a proclamarse campeones de España en una época en la que Ciudad Real contó con grandes púgiles como el ciudarrealense Juan Carlos Díaz Melero ‘Chupete’ o el malagoneño Javicha.

“Desde que tengo uso de razón siempre he estado vinculado al boxeo. Mi padre siempre me llevaba en la esquina. Antes, tenía abajo en mi casa el gimnasio y de pequeño ahí me quedaba dormido. Me ha inculcado esto del boxeo en todo lo que ha podido, siempre me ha llevado y la verdad que le estoy muy agradecido por inculcarme este bonito y noble deporte, porque sí, los golpes son lo que lo determina, pero son golpes todos regulados, es una agresividad regulada. Y no es solo eso, eso lo ves ahí en un combate, pero previamente hay detrás un gran trabajo con nobleza, sacrificio, constancia y humildad. Son grandes valores que me ha inculcado”, explica Rafa ‘júnior’.

En esa época y con ‘Chupete’, dos veces campeón de Europa y cuatro de España en profesionales, como “gran referente” del club Rayfer a nivel provincial, nacional e internacional, Rafa de la Cruz recuerda veladas de nivel con sede en Ciudad Real, como aquella de Chupete en la que perdió con Romanov por el título europeo en el pabellón Puerta Santa María en 2006. O apunta igualmente a las peleas aquí de Javier Castillejo, Manolo Calvo o Manel Berdonce.

Un equipo de cinco boxeadores

Con esos bonitos recuerdos en Ciudad Real, donde, como comenta, hay una gran afición al boxeo y la gente siempre ha respondido en las veladas, la Escuela Rayfer ha vuelto al ring para renacer este deporte en la capital y provincia. Ahora cuenta con un equipo amateur formado por cinco boxeadores: Alex ‘El Principito’ Aguirre, Pablo Rodríguez, Aitor ‘El Animal’ Grande, que es el capitán del equipo y el que más tiempo lleva, además de Daniel ‘El Potro’ Sepúlveda y Daniel Guerrero, este último también entrenador.



Rafael de la Cruz, entrenador de la Escuela Rayfer de Boxeo

DANIEL ‘EL POTRO’ SEPÚLVEDA

“Me gustaría ejercer como profesional”

Con varios paréntesis, Daniel Sepúlveda lleva diez años practicando el boxeo. Ahora, con la Escuela Rayfer puede competir y, como él dice, “reflejar el trabajo que llevamos haciendo desde hace tiempo”.

A sus 28 años, se plantea a corto plazo poder convertirse en campeón de España. Y, especialmente, “ejercer como profesional”.

“No sé si lo conseguiré, pero ganas y empeño le voy a poner. No digo de ganar mucho o poco. Me gustaría ser profesional”, añade un boxeador que asegura “amar este deporte” y que, no en vano, su trabajo actual es monitor de boxeo.



Ya son varias las veladas y los combates que han llevado a cabo en este año, en general con buenos resultados. En Elche, en el gimnasio del Rayo Vallecano de Madrid, en Los Yébenes o en Cuenca han peleado varios de sus integrantes, además de pujar también por títulos regionales.

En cualquier caso, Rafa de la Cruz y sus pupilos tienen claro que, “vamos combate a combate. Lo que más nos interesa es coger rodaje, coger experiencia, toda la actividad que sea posible de veladas para rodar a los chicos”. Y con esa idea,

la meta pasa por llevar los máximos boxeadores posibles a los Campeonatos de España y a los diferentes campeonatos nacionales. “Ya con el tiempo, ojalá algunos de nuestros boxeadores puedan pasar a profesionales”, dice el entrenador.

Un paso al profesionalismo que es tan grande como dificultoso, porque “requiere mucho trabajo y es ya otro tipo de entrenamiento”, apunta. Primero hay que ‘pulirse’ en amateur, hacer muchos combates y coger una gran experiencia. En



Jesús Ramos, Pablo Rodríguez, Rafael de la Cruz, Álex Aguirre, Aitor Grande y Carlos Fernández



eso es en lo que trabaja la Escuela ahora mismo para tratar de que en unos años pueda volver a contar con algún boxeador en la élite.

“Ahora queremos mover a nuestros boxeadores de aquí de la provincia, que les conozcan los aficionados y los que no son aficionados al boxeo también. Hay muy buenos boxeadores y buscamos que ellos disfruten y también la gente”, reitera Rafa de la Cruz, para lo cual están organizando de nuevo esas veladas con la confianza de que la afición responda y los deportistas sigan

cojiendo experiencia en el ring.

Un objetivo que ha vuelto a renacer en una mítica escuela de Ciudad Real que abrió sus puertas hace muchos años y que actualmente cuenta con unos 80 inscritos de todas las edades y que dan clases de todo tipo relacionadas con la actividad física y con el boxeo. Unos lo hacen por mero ocio y disfrute. Otros por eso mismo y ya con vistas a participar en combates y alcanzar grandes metas. Ahora, la Escuela Rayfer, les quiere ayudar con su regreso al ring en espectaculares veladas.

ÁLEX ‘EL PRINCIPITO’ AGUIRRE “Quiero mejorar día a día”

Tras dejar el fútbol, Alejandro Aguirre se compró un saco de boxeo que puso en casa y donde practicó durante más o menos medio año. Después se apuntó a la Escuela Rayfer y ya reconoce que se enamoró de este deporte. A sus 23 años y ya combatiendo en veladas, explica que el objetivo que tiene “es ir mejorando cada día, creo que lo estamos haciendo y que se va viendo”. Lo hace en esta escuela, de la que destaca su labor: “Aquí viene gente de todo tipo, no solo los que competimos Yo creo que a cualquier persona, por muy lejos que vea el boxeo o le dé miedo, si viene un día a entrenar, le va a encantar”.



La presencia del trabajo ha sido constante en el arte en diferentes momentos históricos. Con los Picapedreros, Courbet inicia la narración de lo social en la pintura, según su amigo Pierre Joseph Proudhon. El lienzo surgió cuando el pintor contempló la dureza del trabajo de estos dos hombres, concentrados en su labor, con ropas raídas, parches en los pantalones y agujeros en las camisas

Los trabajadores. El proletariado

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



La Friedrich Engels ya lo profetizaba en 1839 en sus cartas desde Wuppertal: la rápida industrialización generaría tanto allí como en otros lugares una veloz proletarización y pronto la ciudad y su entorno se convertirían en la Manchester alemana. Karl Marx y Engels habían analizado críticamente el sistema económico del capitalismo que surgió como resultado de la revolución industrial.

La revolución industrial

Pronto se mostraría en el arte la heroicidad del trabajo y del trabajador, como es el caso de Meunier, quien representaba en sus cuadros a los trabajadores, especialmente los mineros en los yacimientos de la Valonia, en Bélgica. Ese camino de la representación realista del duro trabajo corporal fue seguido en el arte germano-francés por el escultor Hoetger.

Mineros y herreros estaban en el centro del trabajo especial en el cuadro histórico de Ludwig Dettmann, titulado *Die Arbeit* (1894) (El trabajo). La fascinación, pero al mismo tiempo la incertidumbre en vista de las nuevas máquinas que revolucionaban el mundo laboral, fueron tratadas por Heinrich Kley en su obra *Gussstahlwerks bei Krupp* (1906) (La planta de fundición de acero de Krupp), también llamada *Kruppschen Teufel* (El diablo de Krupp), que muestra las ciclópeas dimensiones de las fuerzas industriales.

Encargado por John Baker & Co el cuadro *The Munitions Girls*, pintado por Alexander Stanhope Forbes (1857-1947), muestra a las mujeres trabajando en Kilnhurst Steelworks durante la primera guerra mundial. Como otras muchas fábricas, John Baker & Co's Kilnhurst se convirtió en fábrica de armas y municiones en la que las mujeres eran la

mano de obra esencial. Muchas mujeres acababan con el pelo y la piel de color amarillo a causa del azufre por lo que se las apodaba "canarios".

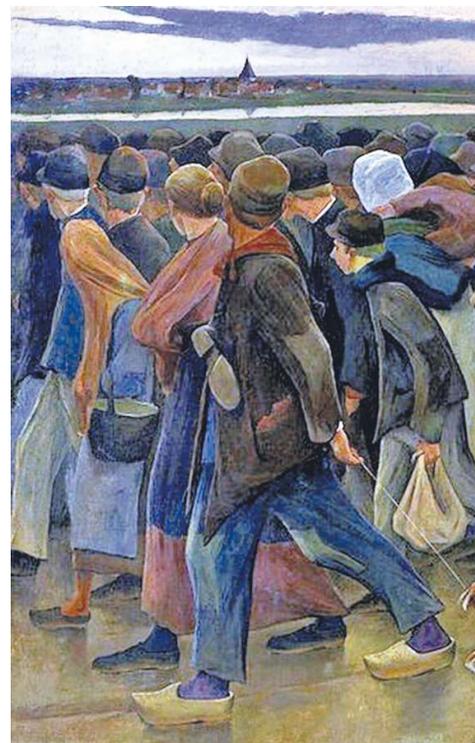
El paisaje industrial

En la tensa situación de la postguerra, pintores como Conrad Felixmüller, George Grosz, Otto Dix y los progresistas de Colonia en torno a Heinrich Hoerle y Franz Wilhelm Seiwert se implicaron en iniciativas políticas de izquierda. El entorno medioambiental transformado y modificado completamente por la minería y la industria pesada se convierte en el tema de Felixmüller, cuyo óleo de 1927 "Altos hornos, Plantas de Klöckner en la localidad de Haspe, de noche" presenta el nuevo paisaje industrial surgido.

La mayoría de los artistas de la Nueva Objetividad afrontan de manera individual los retos que supone la revolución industrial. Un grupo de artistas entre los que estaban Otto Dix, Grosz, Hausmann, Höch, Schlichter y Scholz dirigen una carta abierta en 1924 de oposición al grupo Noviembre. Grosz junto con White y Heartfield fundan ese año la Asociación de Artistas Comunistas denominada "Grupo Rojo". Y ese mismo año el grupo de Seiwert, Hoerle, Arntz, Tschinkel, Frenndlich y Adler fundan en Colonia el Grupo de Artistas Progresivos.

El proletariado

El proletariado ha sido objeto de la pintura alemana, desde la década de 1880 hasta la de 1930, desde la crisis económica que llevó a la bancarrota a muchas familias ricas de la era guillermina hasta el ascenso de Adolf Hitler al poder (1933). Las relaciones de los artistas con el proletariado se transforman en este período de tiempo, pasando de la observación al compromiso social y a



la radicalización política. No solo las máquinas hicieron posible el desarrollo industrial, sino la explotación de la fuerza laboral a cuyas espaldas se llevó adelante la industrialización. Dentro del sistema social y económico capitalista el proletariado es la clase más desfavorecida que sufre masivamente la necesidad y la miseria.

George Scholz que había estudiado en la Academia de Karlsruhe de la que también fue profesor entre 1923 y 1933 formó parte del grupo Noviembre. Su cuadro "Agricultores industriales" de 1920 critica la familia de industriales. La obra provocó un escándalo público que hizo que se planteara una consulta en el Parlamento alemán.

No se trataba solo de cuestiones estéticas, sino que había un conflicto ideológico más profundo entre la reivindicación de poder asociada al arte oficial y la comprensión de los valores, así como el significado del arte al lado de la vanguardia.

De finales del siglo XIX es la obra del belga Constantin Meunier que presenta en diferentes cuadros la vida de la mina y la presencia de los trabajadores en las duras condiciones de la cuenca carbonífera del Borinage. La obra "El retorno de los mineros" muestra las caras de los trabajadores agotados por el duro trabajo. El retorno de los mineros del carbón representa una es-



cena de trabajo, que muestra las pésimas condiciones laborales de un grupo de trabajadores mineros que vuelven al hogar al terminar la jornada laboral. El dolor, el sufrimiento, el agotamiento y el cansancio son los elementos centrales de la composición. En la obra aparecen figuras cargadas de útiles de trabajo, sobre un fondo de paisaje de fábricas, chimeneas y humo.

Pintores españoles como Aurelio Arteta cuyas obras realizadas para el Banco Bilbao son una buena muestra de la sociedad industrial y del trabajo en esos años. Cuadros que ponen de manifiesto el trabajo duro de cada uno de ellos y el esfuerzo de los hombres que lo realizan.

La huelga

La década de 1880 estuvo marcada por una importante crisis económica y social. Los movimientos de huelga, autorizados desde la ley de coaliciones de 1864, son frecuentes, como en Decazeville en 1886 y entre los marineros parisinos en 1888.

En 1893 el pintor belga Eugene Laermans pintaba el cuadro "Noche de huelga y bandera roja". Eugene Laermans (1864-1940) dirige su mirada hacia los humildes, los pobres, los que sufren con un realismo algo idealizado. Las figuras siempre están en movimiento, en un ambiente de nubes tormentosas, casas blancas y luz brillante.

En 1901 otro pintor Giuseppe Pellizza da Volpello vuelve a representar la huelga. El Cuarto Estado (en italiano *Il Quarto Stato*; el cuadro se llamó originalmente *Il cammino dei lavoratori*), referido al proletariado, es una obra realizada en el año 1901 y presenta a un grupo de proletarios en huelga. En América, casi en paralelo al realismo socialista, surge un realismo que retoma los valores tradicionales en un intento de hacer más inteligible el arte a todo el mundo. Los pintores de la nueva American Scene presentan un arte más asequible, y más nostálgico en su concepción y en sus planteamientos.

Y en este paisaje, surgido de la revolución industrial, la realidad esencial, el elemento fundamental es la presencia del hombre que ha ideado y concebido los nuevos sistemas de producción, ha inventado los nuevos ingenios, ha sido capaz de conformar una realidad en la que la industria es parte esencial. Los esfuerzos de muchas personas en trabajos duros como la minería, en aportaciones de sectores que han requerido esfuerzos personales y colectivos, de reivindicaciones laborales han conformado la huella del trabajo en la sociedad y en el territorio. Y esa realidad compleja, diversa y plural ha sido captada por los pintores a lo largo de los siglos dejando un testimonio del patrimonio industrial que es parte de nuestro patrimonio cultural.

EL OJO CLÍNICO

La mala hierba en tu jardín

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

La salud mental es como un jardín. Requiere de unos cuidados muy especiales que nunca tenemos en cuenta. Un esfuerzo que pide una atención constante que, al final, a la postre, será trascendente en el devenir de cada uno de nosotros.

blema, a nivel de prevención.

La solución, es más sencilla de lo que te imaginas... El hablar con alguien que pueda entender lo que te pasa o te pueda asesorar, es una forma de cambiar tal perspectiva y generar nuevas soluciones.

Demasiado tiempo, efectivamente, ha estado muy descuidada y poca importancia se le ha dado en realidad. No hacemos caso, no la tenemos en cuenta y menospreciamos lo que no se ve, pero que todos sentimos...

No solamente, la aportación debería ser la capacidad para escuchar tus problemas sino la posibilidad siempre abierta de ofrecer la luz necesaria para iluminar nuestro camino.

No es una tarea fácil desbloquear tu mente, por ello, si eres capaz de atender a tu conciencia de ser y de estar evitará perder el control de algo que debes sentir como liberador y estimulante.

A veces, las semillas de la ansiedad y la depresión pueden germinar sin que nos demos cuenta, y si no las atendemos a tiempo, podrían convertirse en mala hierba difícil de arrancar por nuestras propias manos.

El asesoramiento terapéutico, si eres capaz y estás seguro de ello, te permitirá solucionar aquello que no ves, pero lo piensas y, por supuesto, lo sientes como real.

Pienso que es el momento de tomar conciencia de ello... no tengas miedo a pedir ayuda, si sientes que estás perdiendo el control de todo ello, por eso todos necesitamos otra visión, otra perspectiva de este pro-

Ese es el camino a seguir... Cuida tu jardín, y no permitas que se acumule la mala hierba.



El lenguaje que nos abraza

No sé nada que tenga tanto poder como una palabra. A veces escribo una y la miro hasta que comienza a brillar (Emily Dickinson)



MARÍA ANTONIA
GARCÍA DE LEÓN

Es primavera, resplandecen los libros en ferias y celebraciones. La máxima, el 23 de abril, muerte de dos colosos de la literatura, Cervantes y Shakespeare, luctuosa coincidencia.

Ya asoma en el horizonte la Feria del Libro de Madrid, del 31 de mayo al 16 de junio. Es hermoso volver a ver las largas hileras de casetas a lo largo del Parque del Retiro, repletas de libros y de lectores apasionados.

Quien dice libros, dice escritura, dice palabra.

Logos, belleza, amor

Trataré en este escrito sobre la trinidad de la palabra. Esta trinidad que a continuación enuncio, constituye su naturaleza:

La palabra es logos,
la palabra es belleza,
la palabra es amor.

Como todo enclave trinitario, logos, belleza y amor, están íntimamente unidos, en un ensamblaje constitutivo.

El don de la vida es ya poema, aunque estemos necesitados todos de la belleza encarnada de su verbo. (Ospina Garcés)

La palabra y el pensamiento son un sistema de vasos comunicantes. La fuente de ambos es la vida. Se escribe sobre lo vivido, que es, al tiempo, vivir y pensar. Cuando sentir y pensar se funden, aparece la poesía.

Siente el pensamiento, piensa el sentimiento, escribió el gran Miguel de Unamuno.

1. La palabra es logos.

La belleza conceptual de la palabra, que es lo mismo que decir la belleza del concepto o la belleza del pensamiento, está fundada en la verdad de las cosas.

El hallazgo de una raíz verbal es una de las formas de la justicia pues la comprensión correcta de algo, restaura el orden en el mundo, devuelve a su lugar a lo que caminaba extraviado (Borges)

Carlos Domínguez

TRES MUJERES JUDÍAS REPIENSAN A DIOS

Edith Stein, Simone Weil y Etty Hillesum



Desclée De Brouwer

dixit)

2. La palabra es belleza

La belleza formal de la palabra, centrada en su sensorialidad y musicalidad, es una vía para concitar la fascinación que la expresión encierra. Se trata del esplendor de la forma (*splendor formae*), una manera de sentir y expresar la hermosura del lenguaje como signo del fulgor de lo viviente o la huella de lo divino. A esto, la belleza suma el sentimiento de la emoción estética, dimensión exclusiva del ser humano en virtud del don de creatividad que lo distingue.

3. La palabra es amor

Al ser la persona humana creada a imagen y semejanza de Dios, la palabra humana presenta analogía con la palabra divina, con el Verbo. Y el Verbo, como dice Tomás de Aquino, es *Verbum spirans amorem, porque Deus caritas est*.

De esta manera, la realización más lograda de la palabra humana es la palabra amorosa.

La palabra que proporciona mayor densidad de contenido al lenguaje humano es el amor.

Y, al revés, como escribió Juan Ramón Jiménez: *cuando no se ama, todo suena a hueco*.

Nos constituye el amor, o la palabra, que es lo mismo.

La humillación de la palabra

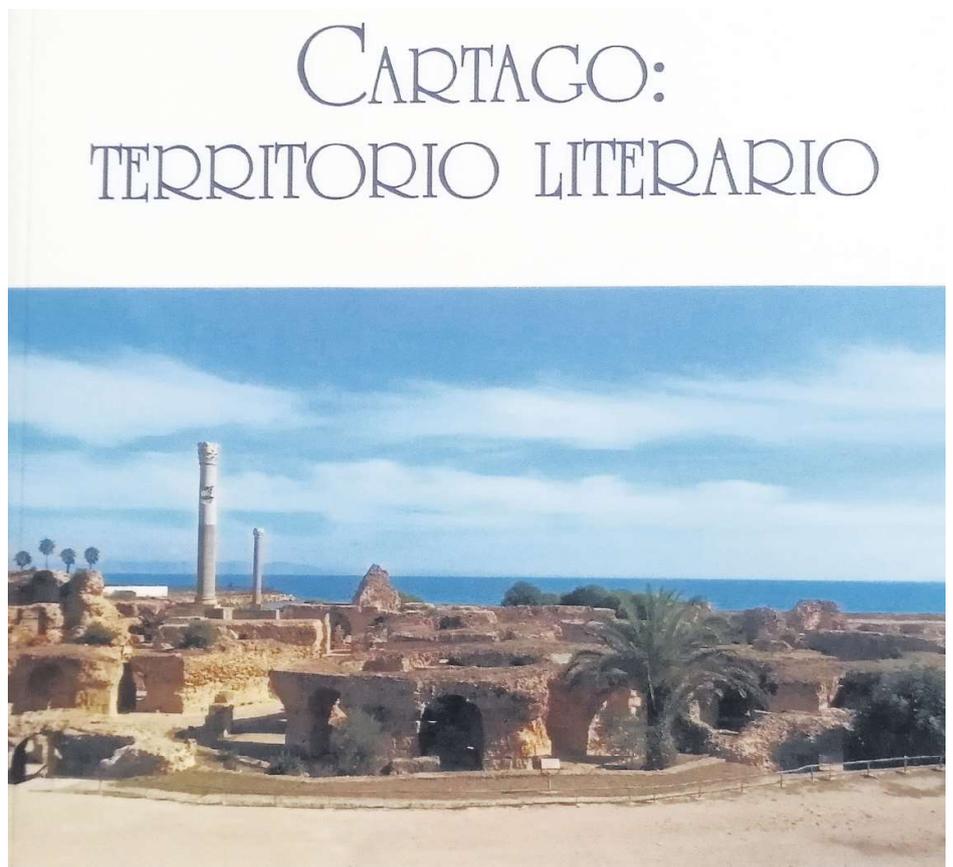
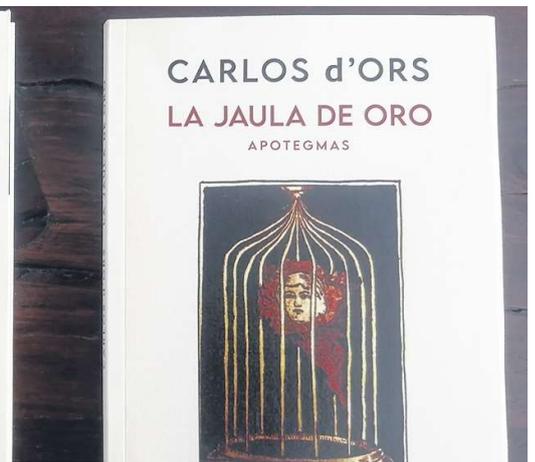
Desde antiguo, se han advertido los males del lenguaje, su abuso, y, por consiguiente, la devaluación de la palabra.

En la antigua civilización china se llegó a unir la elegancia con la mentira, y a divorciar la belleza de la verdad: *Las palabras elegantes no son sinceras; las palabras sinceras no son elegantes* (Lao-Tse).

El sentir moderno sobre la devaluación de la palabra figura al comienzo del Fausto de Goethe, cuando dice: El sentimiento lo es todo: el nombre, ¡ruido y humo! Fausto opta por la acción. Y la fuerza para acometer con éxito su plan de vida no es ya la Palabra, sino la Acción: En el principio era la Acción. De esta forma, el culto a la acción será el norte de su vida, y el rasgo central de nuestra contemporaneidad.

Otro hito decisivo en contra de la palabra es Nietzsche. Escribe: ¡Las palabras nos estorban en el camino! Toda palabra es un prejuicio, una mentira. Y la historia de la filosofía es un inmenso lapsus linguae. (Aurora, 1,47). El gran saboteador de la palabra es también quien afirmó que Dios ha muerto (ya que el logos humano es participación del Logos divino).

Sin embargo, ningún tópico contemporáneo condensa mejor la humillación del lenguaje como el de que una imagen vale más que mil palabras. Tras el trabajo de crítica y deconstrucción del lenguaje en los medios intelectuales actuales (hermenéutica de la sospecha) hay palabras de tal manera desprestigiadas que no se pueden es-



cribir o pronunciar, a no ser en sentido irónico: héroe o heroísmo, virtud o virtuoso, santo o santidad, sacrificio, abnegación, fervor, ideal, etc. Con sencillez, escribió Machado esta refutación: quien afirma que la verdad no existe, pretende que eso sea la verdad, incurriendo en palmaria contradicción (A. Machado, Juan de Mairena).

Colofón

Una palabra debe decirse de tal modo que ella misma preste remedio. ¿No hemos llegado por

esta vía de las palabras al lenguaje sacramental con el que se realiza lo que se dice? Yo te bautizo... Yo te absuelvo de tus pecados.

En primavera florecen los libros

En las fotos, una muestra de libros recientes que han llegado a mi biblioteca.

María Antonia García de León es Profesora de Sociología (UCM), escritora y poeta. Poeta en llamas es su obra más reciente (2024).

Cines - Servicios

LAS VÍAS
PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

GARFIELD: LA PELÍCULA

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com

INMACULADA

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com

EL ESPECIALISTA

CINES LA DEHESA
TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso

RIVALES

Multicines Valdepeñas
MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es

CIVIL WAR

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real	926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real	926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar	926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano	926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas	926 320 200
Hospital V. Altargracia Manzanares	926 646 000
Hospital General Tomelloso	926 525 800

Centro de Salud Pío XII	926 214 114
Centro de Salud Torreón	926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo	926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1	926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2	926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1	926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2	926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1	926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2	926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3	926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4	926 432 350
Centro de Salud Tomelloso	926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1	926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2	926 347 981
Centro de Salud La Solana	926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policia Nacional 091

Guardia Civil 062

Policia Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL

ABRIL - SEPTIEMBRE 2024

Días laborables, sábados y vísperas de festividades

Mañana

8:00	Siervas de María (excepto agosto)
8:30	Carmelitas Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral Residencia Hermanitas de los Ancianos R. María Inmaculada (excepto miércoles)
11:30	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes)
12:00	San Pablo San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

Tarde

17:00	Hospital (sábados y vísperas de fiesta)
19:00	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes, excepto los meses de julio y agosto) San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:30	Ntra. Sra. del Pilar San José Obrero (excepto julio de lunes a viernes) San Juan de Avila (excepto lunes) Santiago (excepto junio, julio y agosto)
20:00	Catedral El Salvador, Píoñ San Ignacio, Salesianos San Pablo (excepto julio y agosto. Esos meses se mantiene los sábados) Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
20:30	Ntra. Sra. de los Angeles San Pedro Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago (en junio, julio y agosto)

Domingos y festividades

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral Santiago Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto) Ntra. Sra. de los Angeles San Pablo
10:00	Hospital Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)
10:30	Residencia Hermanitas de los Ancianos San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre) Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Ntra. Sra. del Pilar R. María Inmaculada San Juan Bautista (en julio y agosto) San Juan de Avila (excepto junio, julio, agosto y septiembre) San Pablo (en abril y mayo)
12:00	Catedral El Salvador, Píoñ San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago (en abril, mayo y junio)
12:30	Marianistas (sólo durante el periodo lectivo) Ntra. Sra. de los Angeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista (excepto julio y agosto) San Juan de Avila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) (excepto agosto) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago Hospital Quirónsalud

Tarde

19:30	Santiago (en abril y mayo)
20:00	Catedral San Ignacio, Salesianos San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
20:30	San Pedro Santiago (en junio, julio y agosto)

ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL

EL BYD SEAL U 100% ELÉCTRICO YA A LA VENTA DESDE 32.080 €



El BYD SEAL U es un SUV del segmento D 100% eléctrico con cinco plazas que sobresale por su carácter familiar, espacioso interior, practicidad, seguridad, confort y tecnología. Construido sobre la e-Platform 3.0 y con la Blade Battery, con dos niveles de acabado: Comfort y Design, con una capacidad de 71,8 kWh y 87 kWh respectivamente, y hasta 500 km[1] de autonomía en ciclo combinado (WLTP). Ofrece de serie un amplio equipamiento, una experiencia en su interior de referencia y el más alto nivel en cuanto a sistemas de seguridad, incluyendo cinco estrellas Euro NCAP. Equipa Intelligent Cockpit con conectividad avanzada y sistema de infotretreimiento que incluye asistente de voz "Hi BYD" y funciones remotas a través de la BYD App. El nuevo BYD SEAL U ya está a la venta en España desde 32.080 euros¹

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

ALBAMOCIÓN
 Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
 13005 Ciudad Real
 926 971 151 · albamocion.es

EQE
PARA TODOS TUS SENTIDOS.
 Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.

Reserva ahora tu test drive en:
Autotrak

Autotrak
 Concesionario Mercedes-Benz
 Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso
 www.mercedes-benz-autotrak.es

KIA
 Ferma Móvil

Concesionario Oficial KIA
 En Ciudad Real, Valdepeñas, Tomelloso y Alcázar de San Juan

Ctra. Carrión, Km 243
 13005 Ciudad Real
 926 221 593

ALBAMOCIÓN
 Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
 13005 Ciudad Real
 926 971 151 · albamocion.es

RENAULT AUSTRAL ETECH FULL HYBRID
 200 CV - 160kW

ARIES CIUDAD REAL S.L.

Ciudad Real
 Ctra. Carrión, Km. 242
 926 27 47 30
 www.renaultciudadreal.com

Puertollano
 Ctra. Argamasilla, Km. 163
 926 44 17 13
 www.renaultpuertollano.com

BYD, líder mundial en vehículos enchufables, amplía su gama para el mercado europeo con el BYD SEAL U 100% eléctrico. Este versátil SUV del segmento D, que añade una "U" al nombre SEAL como referencia a "Utility", es el coche familiar definitivo gracias a su espacioso, práctico y confortable habitáculo, que se combina con unas líneas elegantes y un amplio equipamiento de serie. Además, el SEAL U ofrece una selección de materiales de alta calidad en su interior y una tecnología avanzada en términos de seguridad, conectividad y confort. Su autonomía, de 500 km1 en ciclo combinado (WLTP), garantiza desplazamientos sin preocupaciones por la autonomía.

El nuevo BYD SEAL U ya está disponible en los 11 concesionarios que BYD tiene en España desde 32.080 euros1. La gama consta de dos niveles de acabado: Comfort y Design, ambos con su propia configuración de batería -con 71,8 y 87 kWh respectivamente-, seis colores de carrocería (Delan Black, Time Grey, Snow White, Emperor Red -con un coste de 1.000 €-, Boundless Cloud y Tian Qing) y dos combinaciones de color para el interior (Black o Blue + Grey). Dispone de una garantía total del fabricante de 6 años o 150.000 km, 8 años o 200.000 km de cobertura para la Blade Battery en caso de que su rendimiento decaiga por debajo de un 70% de la capacidad de la batería, así como 8 años o 150.000 km de garantía sobre el motor eléctrico de serie. Además, durante este mes de abril, BYD regala a sus nuevos clientes que adquieran cualquier modelo de la marca una tarjeta de Zunder con un valor en recargas de 400€, a lo que se une el sorteo de dos entradas para la Eurocopa como celebración de BYD como Patrocinador Oficial de Movilidad Eléctrica de la UEFA EURO 2024.

Tras el BYD SEAL y el BYD DOLPHIN, el BYD SEAL U se convierte en el tercer miembro de la serie Ocean de BYD, que se basan en el lenguaje de diseño de la marca "Ocean Aesthetics". Este SUV del segmento D se caracteriza por su atractivo frontal en forma de X con un diseño redondeado y formas curvas. Sus faros en forma de U se unen con el capó creando unas líneas llamativas y distintivas exclusivas de la Serie Ocean, mientras que las ópticas dobles potencian aún más su carácter tecnológico.

El interior del BYD SEAL U desprende una atmósfera premium que combina a la perfección un diseño moderno y elegante, superficies suaves al tacto, acabados de la más alta calidad y un sistema de iluminación ambiental multicolor envolvente. Los asientos, algunas zonas del salpicadero, paneles de las puertas y consola central están tapizados en cuero vegano con doble costura en contraste. Los asientos delanteros cuentan con ajuste eléctrico múltiple, calefacción y ventilación de serie. Las dos grandes pantallas digitales son una prueba directa del ADN de alta tecnología de la marca. Contribuyen a la ergonomía y la comodidad a bordo gracias a su clara legibilidad y a su intuitivo control táctil. Por su parte, el techo solar panorámico con apertura eléctrica aporta una gran luminosidad y ventilación al habitáculo, mientras que el filtro interior PM2.5 garantiza que todos los ocupantes respiren aire fresco y puro.

El BYD SEAL U mide 4.785 mm de largo, 1.890 mm de ancho y 1.668 mm de alto. Gracias a su distancia entre ejes de 2.765 mm, y al diseño plano del suelo de las plazas traseras, ofrece mucho espacio para las piernas de los pasajeros, con un habitáculo especialmente silencioso. Los asientos traseros pueden abatirse en dos secciones (60:40), lo que permite que el volumen de carga pase de 552 a 1.440 litros. La funcionalidad se ve reforzada por una serie de compartimentos portaobjetos especialmente prácticos, dos cómodos portavasos en la consola central, cuatro puertos USB



y las superficies de carga inalámbrica simultánea para dos smartphones.

Con la tecnología Blade Battery de BYD

El BYD SEAL U está disponible con dos acabados (Comfort y Design), en ambos casos con un potente motor eléctrico síncrono de imanes permanentes, con una potencia máxima de 160 kW (218 CV) y 330 Nm de par, que envía su fuerza al eje delantero. Al igual que el resto de modelos que la marca ofrece en Europa, el BYD SEAL U está equipado de serie con la exclusiva Blade Battery de BYD, que prescinde de níquel y cobalto y ha sido desarrollada internamente con el objetivo principal de optimizar la seguridad, la durabilidad, la longevidad, el rendimiento y el aprovechamiento del espacio de la batería. La versión Comfort cuenta con una capacidad de 71,8 kWh y una autonomía de 420 km1 en ciclo combinado (WLTP). La versión Design dispone de una batería de 87 kWh y una autonomía de 500 km1 en ciclo combinado (WLTP). El BYD SEAL U equipa de serie un cargador de a bordo trifásico de 11 kW y es capaz de alcanzar velocidades de carga de hasta 140 kW de potencia. Esto significa que sólo emplea entre 27 y 28 minutos en elevar el nivel de carga de su Blade Battery del 30% al 80%.

El SEAL U ofrece conectividad e infotretenimiento inteligentes, incluso de forma remota a través de un smartphone desde la BYD App. El sistema Intelligent Cockpit

de BYD se maneja a través de la pantalla táctil con rotación eléctrica de 12,8" o 15,6", mientras que la instrumentación digital con pantalla LCD de 12,3" muestra una gran variedad de información para el conductor. Proporcionando una excepcional experiencia conectada personalizada, el Sistema Intelligent Cockpit también ofrece conexión 4G, Spotify integrado y navegación HERE, integración del smartphone a través de Android Auto o Apple CarPlay y el asistente de voz "Hi BYD".

El SEAL U ofrece un elevado nivel de seguridad pasiva y activa. Para vigilar el tráfico, advertir al conductor o incluso intervenir en caso de existir riesgo de sufrir un accidente, está equipado de serie con una amplia gama de sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) que utilizan cuatro radares y una cámara. Como el aviso de colisión frontal, el frenado automático de emergencia, el control de cruce adaptativo, el aviso de colisión trasera, la alerta de tráfico trasero cruzado, el asistente de cambio de carril, el control inteligente de límite de velocidad, el sistema de detección de ángulo muerto y muchos más. La versión Design también incorpora Head Up Display. Durante la conducción nocturna, el conductor puede confiar en la tecnología de iluminación full-LED, que incluye el asistente de luz de carretera y los faros adaptativos de serie. Para ayudar al conductor a maniobrar con seguridad, una cámara panorámica ofrece una visión del vehículo de 360 grados en la pantalla central.

El Aston Martin DBX707 se actualiza. Líder en su clase

Lanzado en 2022, el Aston Martin DBX707 es una combinación única de altas prestaciones, dinámica excepcional, estilo inigualable y auténtico lujo que le ha llevado rápidamente a lo más alto del segmento, como un auténtico superdeportivo entre los SUV. Tal es la abrumadora popularidad del galardonado DBX707, que ahora se convierte en el único modelo de la gama SUV de la marca británica de prestaciones de ultralujo.

El nuevo DBX707 incorpora mejoras integrales en el interior, con la adopción del vanguardista sistema de infoentretenimiento desarrollado por Aston Martin y una nueva y sorprendente arquitectura del habitáculo. Esta transformación muestra un despliegue ejemplar de artesanía e innovación, combinando un diseño inmaculado y un lujo exquisito con un extraordinario conjunto de tecnología.

Marco Mattiacci, Global Chief Brand and Commercial Officer de Aston Martin, ha



comentado sobre el nuevo DBX707: "Con las mejores prestaciones y dinámica de su clase, un diseño de primera y los más altos niveles de lujo, el DBX707 estableció inmediatamente una nueva referencia entre los SUV de ultralujo. Ahora, actualizado con tecnología de vanguardia y un interior

completamente nuevo, el DBX707 vuelve a marcar la pauta, elevando aún más el listón por el que se juzga a todos los competidores".

Junto con un completo rediseño interior, el DBX707 recibe ahora la nueva genera-

ción del sistema de infoentretenimiento de Aston Martin. Este sistema multipantalla totalmente integrado y hecho a medida incluye conexión inalámbrica Apple CarPlay y Android Auto, múltiples conexiones USB-C y conectividad online completa con la aplicación para clientes de Aston Martin.

La información se muestra mediante la tecnología de pantalla táctil Pure Black, con control capacitivo completo mediante gestos con uno o varios dedos. El cuadro de instrumentos principal del conductor es una pantalla de 12,3" - 1,5" más ancha que las del DB12 y el Vantage - con una segunda pantalla central de infoentretenimiento de 10,25" integrada en el nuevo salpicadero y la consola central.

Logrando un equilibrio perfecto entre los comandos de la pantalla táctil y el tacto positivo de los interruptores físicos, el DBX707 cuenta con botones para las operaciones mecánicas clave de selección de marchas, modo de conducción, calefacción y ventilación.

El MG Cyberster hace historia por su diseño



El nuevo deportivo eléctrico descapotable de MG sigue deslumbrando a unos meses del inicio de su comercialización en Europa. El Cyberster es el primer automóvil producido en China que gana los tres premios de diseño más prestigiosos del mundo: los Red Dot Award, G-Mark Good Design e iF Design.

El Cyberster ha sido galardonado con un Red Dot Award en la categoría más importante, la de diseño de producto. Es el segundo premio Red Dot que MG recibe en los últimos años, pues el concept MAZE fue el primer coche de la historia que ganó la Play & Games de estos prestigiosos premios, en 2022. Con sede en Alemania, Red

Dot Awards premian desde 1955 los mejores productos del año por su extraordinario diseño, además de por su atractivo estético, funcionalidad, inteligencia e innovación.

El segundo galardón del triplete del Cyberster es el Good Design Award 2023 en la categoría de automóvil. El jurado de estos premios, con sede en Japón, ha destacado que "el Cyberster ayuda a posicionar a MG como líder en la introducción de coches eléctricos en los mercados de todo el mundo. No existe nada parecido para las personas que buscan experimentar la conducción eléctrica a cielo abierto".



El Peugeot E-308 estrena la serie especial E-Style

El PEUGEOT E-308 ha supuesto una revolución entre las berlinas del segmento C, al incorporar una alternativa 100% eléctrica a un modelo que ya incluía exitosas versiones Plug-In Hybrid, Hybrid, gasolina y diésel en su catálogo. Esta modalidad "cero emisiones" del 308 disfruta del diseño deportivo y seductor que han cimentado el éxito de este modelo, con detalles como las luces diurnas en forma de colmillos que bajan hasta el paragolpes delantero, el nombre del modelo situado sobre el capó o los pilotos LED traseros que imitan tres garras. Con el lanzamiento de la serie especial E-Style, el PEUGEOT E-308 incorpora una opción con un alto nivel de equipamiento a un precio atractivo para dar el salto a la electrificación. Con las prestaciones de su innovador motor eléctrico de 156 CV (115 Kw) y la bomba de calor de serie, ofrece una autonomía WLTP de 413 kilómetros. El PEUGEOT E-308 E-Style hace honor a su nombre con detalles como su tapicería Falgo TEP con tejido trimateria y respuntes Isabella Mistral, su monograma "E-Style" en las aletas delanteras.

El Citroën ë-C3 cosecha trofeos antes de llegar a nuestras calles y carreteras

Los puntos fuertes del Citroën ë-C3 ya convencer tanto al público como a los expertos del mundo del motor. El nuevo compacto urbano de la Marca tiene que empezar a hacer hueco en su vitrina de premios: ya ha conseguido tres, incluso antes de llegar a nuestras calles y carreteras.

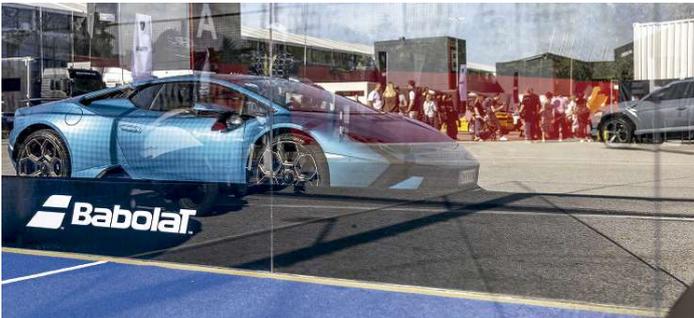


Hoy se acaba de entregar el galardón al "Coche del Año" en el marco de los Motor Awards organizados por Coches.net. Los internautas que visitan las webs de Adeventa (coches.net, motos.net y Milanuncios) ya han reconocido al Citroën ë-C3 como la novedad más relevante del año en el mundo del automóvil dentro de los turismos pequeños.

La clientela femenina tiene un gran peso en el segmento de los automóviles compactos pensados para la ciudad. Por ello tiene una especial relevancia el Premio Mujer Hoy al Mejor Coche Urbano otorgado al Citroën ë-C3. El semanario de Vocento ha reconocido a este modelo como el "Mejor Coche Urbano del Año", ya que "representa a la perfección el concepto actual de automóvil urbano" por ser una alternativa eléctrica, compacta y con una silueta que recuerda al universo SUV. "Divertido y lleno de detalles, es un urbanita que se desenvuelve con soltura en cualquier espacio de forma sostenible.

A escala europea, el Citroën ë-C3 también logra distinciones como el prestigioso premio Autobest Ecobest otorgado por 31 periodistas de otros tantos países del Viejo Continente, que han destacado su "respeto al medio ambiente".

Automobili Lamborghini y Babolat colaboran en un proyecto de pala de pádel



Automobili Lamborghini y Babolat anuncian una colaboración que combina su experiencia tecnológica e industrial para producir exclusivas palas de pádel. El prototipo del primer modelo BL001, que se fabricará en una serie limitada de tan solo 50 unidades en las instalaciones de Lamborghini, fue presentado durante la celebración del Lamborghini Arena en el Circuito de Imola, en presencia de Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini; y de Éric Babolat, CEO de Babolat. La colaboración con Babolat es una de las pocas ocasiones en las que Automobili Lamborghini fabricará equipamiento deportivo, más allá de su producción de automóviles.

Otras dos colecciones de palas, BL002 y BL003, se desarrollarán para su distribución en los próximos años. En el corazón del proyecto se encuentra la fusión del conocimiento de Babolat en lo que se refiere a la tecnología de las palas y el deporte, y la experiencia de Automobili Lamborghini.

El atleta paralímpico Alberto Ávila, nuevo embajador de la marca KIA

Alberto Ávila (Madrid, 15 de agosto de 1996), se ha unido al grupo de embajadores de Kia en España. El atleta madrileño, que sueña con participar en los Juegos Paralímpicos de París 2024, va a disfrutar de un Kia Sportage 1.6 T-GDi HEV GT-line, adaptado con un inversor de pedal de acelerador electrónico. "Me gusta todo de este coche: desde el color a la suavidad con la que se conduce, sus bajas emisiones y que en el maletero cabe de todo", ha declarado al recibir su nuevo Sportage.



Alberto ha compaginado una carrera deportiva de éxito con sus estudios (con una licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y cursando Fisioterapia); una actividad digital que le ha convertido en todo un fenómeno de las redes sociales, con más de un millón de seguidores en TikTok y 200.000 en Instagram; y trabajos esporádicos como modelo.

El atleta madrileño normaliza la discapacidad en las redes a través del sentido del humor y su famosa frase, "¿Por qué me miran: por la prótesis o porque estoy bueno?". "Tener tanta gente que me sigue y que me apoya es una buena forma de decir: bueno, tengo una discapacidad, pero puedo llevar una vida totalmente normal, hacer deporte, estudiar... Las redes son la mejor forma de fomentar la inclusión. Que una marca como Kia me apoye, como a tantos otros deportistas; y conducir mi propio coche, como la mayoría de las personas, también es otra forma de derribar barreras".

Omoda producirá el Omoda 5 en España, en su versión de gasolina y EV

Chery Group da un paso más en su firme e inequívoco compromiso con el mercado español -el primero de Europa en el que se establece- al anunciar que producirá en España el nuevo OMODA 5, tanto en su versión de gasolina como en su variante 100% eléctrica (EV).



Concretamente, lo hará en la Zona Franca de Barcelona, gracias al acuerdo que acaba de suscribir CHERY -el gigante automovilístico al que pertenecen las marcas OMODA y JAECOO- con las distintas partes implicadas y en cuya ceremonia oficial de firmas han participado el top management de CHERY Internacional, el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, el presidente del Gobierno de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonès, y otros altos representantes institucionales y del Hub Industrial barcelonés. La operación es una nueva prueba de la estrategia a corto y largo plazo que está desplegando en nuestro país y en Europa desde su lanzamiento oficial como marca el pasado 22 de febrero (como Charlie Zhang mencionó en el lanzamiento de la marca, "En Europa y para Europa"). OMODA MOTORS SPAIN, que integra OMODA y JAECOO aquí en España, posee una estructura propia con sede en Madrid, y ha hecho un despliegue de logística y distribución desde el puerto de Barcelona, un almacén propio de recambios en Azuqueca de Henares (Guadalajara) -para asegurar el suministro y la recepción rápida y eficiente de todas las piezas necesarias para los clientes- y una amplia red de concesionarios oficiales con cobertura para todo el territorio nacional.

'La primera profecía'... Imponente precuela diabólica



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

No solamente se muestra como tremendamente respetuosa con el original, lo cual ya de por sí supone un indudable mérito o virtud, sino que es capaz de crear, de montar un argumento previo repleto de talento e imaginación

Con el cine pasa exactamente lo mismo que con la vida. En ocasiones uno se crea expectativas que se acaban frustrando y, al contrario, a veces uno no espera nada de las películas y se encuentra con sorpresas morrocotudas, de lo más gratas. Es justo lo que me ha sucedido con la extraordinaria "La primera profecía", precuela, magnífica precuela de la original "La profecía", mercedísimo éxito terrorífico a mediados de la década de los 70, tal vez mi época favorita de este tipo de historias por una sencilla razón, porque este no se vehiculaba sólo como un encadenado de sustos sin más, sino que suponían verdaderos ejercicios psicológicos, de intriga o suspense. Y proclamo esto sin que ello tenga que ir necesariamente asociado a pedantería de cualquier tipo.

Volviendo a su carácter de historia "antes de" me resulta obligado remarcar que no solamente se muestra como tremendamente respetuosa con el original, lo cual ya de por sí supone un indudable mérito o virtud, sino que es capaz de crear, de montar un argumento previo repleto de talento e imaginación. Y que, encima, está rodada con una precisión y elegancia que le hace emparentar con su referente y con tantos otros títulos de aquel tan floreciente momento artístico dentro de estos parámetros, "El exorcista" sin ir más lejos, la primera producción de este carácter en ser nominada al Oscar como mejor película, algo verdaderamente insólito a lo largo de la historia.

Es verdaderamente un gustazo disfrutar de lo estupendamente rodada o filmada que está. De su impecable concepción visual, de esa maravillosa ambientación tanto en una Italia, una Roma de los 70 envuelta en permanente manifestaciones estudiantiles, como en un internado de monjas para niñas huérfanas. Toda su primera hora es puro deleite narrativo. Disfruto como un bendito porque me retrotrae a ese cine anteriormente mencionado con el que tanto disfruté y sigo disfrutando. Es puro gozo cinematográfico, ya ni los cuento para



quienes nos consideramos afectos a este tipo de territorios e imágenes. Además, sin necesidad de excesos salvo los propios de este tipo de propuestas, sin gore, sin empacho de sangre. Con sobresaltos, sí, pero magníficamente medidos y dosificados.

A propósito de algunas de las virtudes apuntadas, leo un extracto de la colega Desirée de Fez en Fotogramas (es lo que tiene ser crítico en provincias, que uno va a rebufo, pero leo todo lo que caer en mis manos con verdadera fruición y, como es el caso, deleite) que viene a incidir con lucidez en lo comentado: "La precuela que nos merecemos... es una película extraordinaria... un debut apabullante... La dirección artística, la fotografía y la planificación son exquisitas. Como lo es el diseño de las escenas de terror".

Respecto a lo último remarco que siguen con verdadero esmero la estela de las de la excelente obra de Richard Donner. También que agradezco sobremanera que sea una propuesta nada pretenciosa como sucede tantas veces con algunos exponentes en los últimos tiempos (véase por ejemplo con las verdaderamente insufribles "Lo que esconde Silver Lake" y "Beau tiene miedo", y conste que llevamos atravesando unos años atravesando magníficas co-

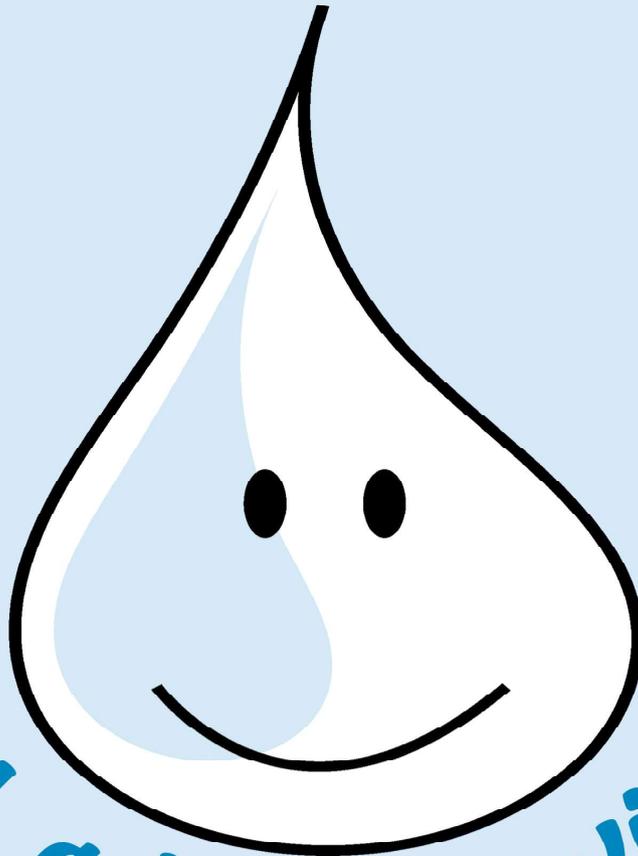
sechas). No busca coartadas intelectualoides, es una pura y genuina muestra de género.

Al citar lo de debut apabullante, ambas cuestiones son innegables. La primera no es una opinión, es un hecho constatable que su directora, la por mí desconocida hasta ahora Arkasha Stevenson, de hecho este es su debut en la gran pantalla, pero es que encima, sorprende su innata capacidad para contar en imágenes un proyecto tan -nunca mejor dicho- "endiablado" y complicado (por aquello de que no cae en lugares comunes o clichés, siendo a la vez fiel a los mismos o a los códigos que se suelen gastar en estos casos), por tanto, comparto ese calificativo de apabullante.

El día de su estreno salí encantado de su proyección. Y se produjo en mí algo que resulta de lo más esclarecedor. Y es que pese a saberme ya todos sus giros, me entraron unas ganas irrefrenables de volver a verla inmediatamente. Eso habla a las claras de que no fia su estructura sólo a sus inesperados volantazos, lo ancla sobre todo en un andamiaje de tremenda solidez. Habrá que seguir la pista de su principal hacedora.

Los devotos de este tipo de asuntos... creo que no deberían perdérsela.

Plan de Renovación de Redes de Agua Potable en la Provincia de Ciudad Real
12 millones de euros



*El agua es vida
¡Cuidala!*



DIPUTACION DE
CIUDAD REAL