

80 AÑOS Lanza
Lanza
1943 2023
Semnario de La Mancha

VIERNES, 15 DE SEPTIEMBRE DE 2023
AÑO LXXX - II ÉPOCA - Nº 25.345
EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 



Las guerreras de Alarcos

LOS ÚLTIMOS HALLAZGOS E INVESTIGACIONES EN TORNO AL YACIMIENTO IBÉRICO DE ALARCOS, EN CIUDAD REAL, ARROJAN UNA LUZ SORPRENDENTE SOBRE EL PAPEL DE LAS MUJERES DE ESTA CIVILIZACIÓN DE LA ESPAÑA PRERROMANA. AUNQUE TODAS LAS HIPÓTESIS ESTÁN ABIERTAS, EL DESCUBRIMIENTO EL AÑO PASADO DE UNOS RESTOS, QUE HAN RESULTADO SER DE UNA MUJER, JUNTO A ALGUNAS ARMAS, HACE PENSAR EN LA POSIBILIDAD DE QUE LAS MUJERES ÍBERAS PUDIERAN SER TAMBIÉN GUERRERAS. LA CAMPAÑA DE EXCAVACIONES DE 2023 HA FINALIZADO, PERO, SIN DUDA, NOS AGUARDAN NUEVAS REVELACIONES EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Esta semana

CULTURA

4

LAS MUJERES ÍBERAS DE ALARCOS FUERON JEFAS Y GUERRERAS



BARRERA DE CORAL

24

GRATITUD

READY PLAYER CLUB

25

NOSTALGIA AL RESCATE. VUELVE EL UN, DOS, TRES... RESPONDA OTRA VEZ, ESTA VEZ EN TWICH

SOCIEDAD

10

Fernández Úbeda: "El periodismo local es la mejor escuela de aprendizaje que hay en la profesión"

SOCIEDAD

13

La salud mental en los jóvenes es "una lucha constante"

SOCIEDAD

16

Inés Losa: "Hay que mirar al futuro con esperanza, hay muchísimas personas investigando en alzhéimer"

CULTURA

18

Óscar Toribio, director de cine: "La gente mayor tiene vida sexual y eso hay que naturalizarlo"

CAMPO

22

ACTUALIDAD DEL SECTOR

DEPORTES

26

DANIEL SANTIGOSA, UNA ESTRELLA EMERGENTE DEL PÁDEL CON ACENTO RABANERO

OPINIÓN

30

Diego Peris
Migrar es para siempre
Francisco Javier Soria
No es normal
María Antonia García de León
Arbolado contra enlosetado

SERVICIOS

34

Cartelera, Teléfonos de interés y Horarios de Misas

MOTOR

35

Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

UN CINÉFILO COMPULSIVO

39

'Háblame'... Sobrecogedora y psicoanalítica mano

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza

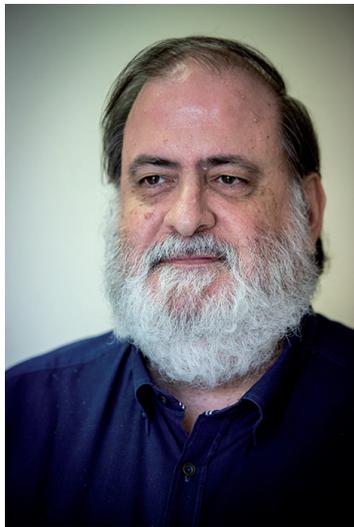
Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero,

Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Los misterios de Alarcos



LANZA

El yacimiento de Alarcos, en Ciudad Real, no deja de arrojar **nuevas aportaciones al conocimiento cada vez más exacto de nuestro pasado más remoto.**

La campaña de excavaciones en el cerro este año, recientemente finalizada, se ha centrado en una **necrópolis de la época íbera**, donde se han hallado más de **un centenar de enterramientos.**

Este año se ha trabajado en seguir descifrando **el misterio del enterramiento descubierto el año pasado, de unos restos humanos en una valiosa y hermosa crátera griega.** A lo largo de este último año, los estudios realizados han descubierto que esos restos pertenecían a **una mujer de unos 40 años**, conclusión sorprendente teniendo en cuenta que junto a ellos se encontraron armas.

Así pues, **las hipótesis están abiertas, y una de las más llamativas es que esta mujer, sin duda perteneciente a un estatus elevado en la comunidad, fuera una guerrera íbera.** ¿Serían las mujeres de esta ancestral civilización hispánica diestras en el arte de la guerra?

La arqueología es una ciencia apasionante por cuanto permite aproximarnos a nuestro pasado, aunque **sin desvelar con total certeza los numerosos misterios que nos salen al paso. Como una buena novela.**

Todo lo que se sabe sobre esta mujer guerrera nos lo cuentan esta semana la redactora Belén Rodríguez y el fotoperiodista Carlos Díaz-Pinto.

José Miguel Beldad ha entrevistado al periodista daimieleño Jesús Fernández Úbeda, autor de una amenísima historia del diario Pueblo ('Nido de piratas' se llama el libro). Con mucho sentido del humor y agudeza, Fernández Úbeda cuenta detalles sobre aquel histórico periódico y subraya la importancia de la prensa local.

Otro interesante tema que puedes encontrar esta semana en nuestras páginas es el de la salud mental en los adolescentes y jóvenes, una cuestión que suscita una **creciente preocupación en la sociedad** durante los últimos años. **Inés de Diego, con fotos de Elena Rosa y Clara Manzano, aborda el problema de la mano de dos psicólogos ciudarrealeños** que arrojan algo de luz sobre este grave problema.

En la sección de Deportes, **Cruz J. Corchero nos presenta otra joven figura del panorama deportivo provincial: el jugador de pádel Daniel Santigosa,** al que le aguarda un brillante futuro.

Y también más *entrevistas, reportajes, artículos y las secciones habituales* para ofrecer os un periódico que esperamos todos disfrutéis con agrado.

Carlos M. de Luna

Carlos Muñoz de Luna
Adjunto a la Dirección



Las mujeres íberas de Alarcos fueron jefas y guerreras

Texto: **Belén Rodríguez**

Fotos: **Carlos Díaz-Pinto**

Nuevos hallazgos en la necrópolis III de Alarcos apuntalan el liderazgo femenino, o al menos un mayor protagonismo social. Los restos encontrados en la excepcional crátera griega del siglo IV a. C. que se exhibe en 'Atempora', son de mujer, aparecieron al lado de un extraño enterramiento con una veintena de cabezas cortadas



LA MANCHA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

WWW.LAMANCHAWINES.COM

Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

Castilla-La Mancha

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



La necrópolis ibérica mejor conservada del yacimiento de Alarcos está en las faldas del cerro, en un terreno de media hectárea en Poblete cedido para uso público de la finca Villadiego el año pasado, cuyos hallazgos están cambiando la perspectiva del papel de la mujer en el mundo antiguo prerromano.

Que las mujeres eran importantes en la cultura ibérica, la primera sociedad compleja de la Península, es conocido; ahí están la Dama de Elche, la Dama de Baza, o los cientos de exvotos femeninos encontrados en tumbas y santuarios. ¿Eran guerreras, sacerdotisas, jefas? Las fuentes no lo aclaran, pero los avances tecnológicos en el estudio de huesos y ADN antiguo están aportando datos sorprendentes, incluso para investigadores experimentados en el mundo ibérico como los profesores Rosario García Huerta y Javier Morales, de la Universidad de Castilla-La Mancha, codirectores de las campañas ibéricas sistemáticas en Alarcos desde 1997, junto a David Rodríguez y Pedro Miguel.



Crátera funeraria del siglo IV a.C. hallada en la necrópolis III de Alarcos en 2022 / J.Jurado

La 'crátera de las cabezas'

El hallazgo que hace replantearse ideas preconcebidas sobre las íberas se puede contemplar en el Museo de Ciudad Real-Convento de la Merced (hasta el 24 de septiembre formando parte de la exposición 'Atempora'). Se trata de una excepcional pieza de cerámica griega, una crátera (vasija donde se mezclaba el vino con agua) fechada en el IV a.C. y "excepcional en todos los aspectos, porque hay muy pocas en la Península", apostilla el profesor Morales. La vasija apareció en la campaña arqueológica del año pasado en esta tercera necrópolis íbera de Alarcos, en Poblete.

En la crátera había una mujer de 40 años

La crátera, sometida a una minuciosa restauración, no solo ha aportado una pieza bellísima y valiosísima al museo, sino información relevante: los restos cremados de una persona que se presupone muy significativa y que son de una mujer de unos 40 años. Junto a ella también apareció armamento, y al lado de su tumba, un hoyo simple en el suelo, otro extraño enterramiento con entre quince y veinte cabezas cortadas de jóvenes, "todavía en estudio", explica la profesora García Huerta, como si fueran una ofrenda.





La tercera necrópolis íbera de Alarcos es la más grande, la mejor conservada del yacimiento, y atesora un gran potencial arqueológico

“En los yacimientos íberos no hemos encontrado sacrificios humanos, por eso es tan singular. En algunos, cráneos con clavos para colgarlos en la pared, la cabeza de algún enemigo, pero son cosas excepcionales”, de ahí lo singular del hallazgo.

“Cuando no se hacían estudios de huesos como ahora se asociaba la aparición de un arma a un hombre; que tengamos esta crátera con elementos de armas en el enterramiento de una mujer nos hace replantearnos el pasado y romper mitos, que nos hacen vislumbrar, aplicando la perspectiva de género, que las mujeres en el mundo ibérico tuvieron más protagonismo”, añade Morales.

Los íberos cremaban a sus muertos pero no podían desintegrar huesos y otras partes del cuerpo que aparecen en las urnas funerarias. Hace cuarenta años ese material biológico se desechaba, ahora los análisis permiten determinar el sexo, la edad y hasta enfermedades. “Muchas veces nos encontramos con huesos de un tamaño considerable [restos de dientes, caderas, etc] que con esas técnicas de análisis nos permiten determinar no todos, pero sí un elevado porcentaje de restos, hasta saber si eran hombres, mujeres, niños o ancianos”, afirma el profesor Morales.

El misterio de las cabezas con el que se topó el equipo de excavación del año pasado continúa un año después, previo paso por el laboratorio. El sexo de la persona enterrada es lo único claro, de las cabezas no se sabe con certeza que sean contemporáneas a la crátera. El enterramiento de los cráneos es del siglo III a.C. y la crátera del IV. La zona ha estado sin tocar 2.400 años, es posible que los enterramientos se hicieran a la vez, aunque en una vasija valiosa que poseía el poblado de años atrás.

La crátera griega se dató con tanta precisión por el motivo decorativo y la firma del autor, que los investigadores describen como ‘el pintor del tirso blanco’. Un tirso es una vara adornada con hojas de hiedra y parra, rematada con una piña en la punta, que solía llevar como cetro la figura de Baco y se usaba en las fiestas dedicadas a este dios. Hay otras cerámicas griegas del siglo IV a.C. con esos motivos, y la figura central de la princesa Ariadna (ayudó a Teseo a derrotar al Minotauro de Creta, con el ovillo de hilo).

Esta cerámica griega terminó en el poblado ibérico de Alarcos por el comercio. Las cabezas, por los primeros indicios antropológicos, parece que fueron cercenadas con las personas vivas (se descarta en principio que fuera post mortem.). “Por ahora hemos hecho un estudio genérico de esta necrópolis, preparamos otro más en profundidad”.

La necrópolis íbera mejor conservada de Alarcos

La profesora García Huerta, investigadora principal de las excavaciones en Alarcos, tanto en la zona medieval como en la íbera, cuenta que esta tercera

necrópolis es la más grande y la mejor conservada del yacimiento. Sus enigmas se irán desgranando poco a poco. “Tenemos trabajo para muchos años y eso significa mucha información”.

Los inicios no han podido ser mejores. A finales de 2020 se hizo el primer sondeo, que siguió en 2021 y la primera campaña de excavación, con estudiantes, el año pasado. Se abrieron calles y aparecieron las primeras tumbas ‘simples’ (enterramientos en un hoyo en el suelo).

La segunda campaña, entre el 21 de agosto y el 1 de septiembre de este 2023, ha permitido ampliar las excavaciones de tumbas, “llevamos ya un centenar”, comenta García Huerta, y excavar con detenimiento cinco enterramientos tumulares, de entrada más importantes que las de hoyo. En ellas se han centrado los esfuerzos de un equipo en el que han participado doce alumnos de la UCLM durante quince días muy duros.

El grupo se ha centrado en excavar tumbas de mucho más empaque, de tipo tumular (equivalentes a nuestros panteones), en las que esperan encontrar más ajuar funerario con sus difuntos. Pero no ha habido manera de llegar a ellos. Es más, las únicas urnas funerarias han aparecido en enterramientos de hoyo simple, lo que es una contrariedad pero que entra en los planes.

“No tenemos claro por qué no han aparecido urnas, es probable que sean túmulos que fueron destruidos y saqueados desde antiguo, incluso en la propia época íbera en varias generaciones posteriores a su construcción”, relata el profesor Morales.

Más optimista, la profesora García Huerta se refiere al potencial de la necrópolis. “Tenemos material entre el siglo I a.C. hasta el IV a.C. en media hectárea en la que hemos localizado cien tumbas, pero solo conocemos la parte más superficial, la última de utilización. La superficie es tan grande que no sabemos si esta necrópolis se empezó a usar en el siglo IV o antes”. La profesora Huerta no descarta encontrar enterramientos del siglo V o VI, en un cerro en el que la primera presencia humana data de hace tres milenios (hubo población desde finales de la Edad del Bronce hasta el siglo XVI).

Las necrópolis, claves en la investigación arqueológica

“Las tumbas nos dan mucha información sobre la mentalidad y la ideología de las civilizaciones”, resume la investigadora principal de Alarcos, que explica que en una necrópolis, como esta de Poblete, que no se ha tocado en milenios, los efectos arqueológicos están mejor conservados, “aquí si la tumba no está violada encuentras materiales completos. Las tumbas nos dan mucha información sobre la mentalidad y la ideología, como el tipo de ajuar o el mismo enterramiento, que nos indican diferencias sociales”.

Los íberos quemaban a sus muertos en una pira y luego recogían esos restos, los depositaban en urnas funerarias y los inhumaban en tumbas simples, de hoyo, y en estructuras más complejas, tumulares, amontonamientos de dos por dos, delimitados por piedras más grandes.

Otras tumbas están delimitadas por muros más





anchos y dejan en medio una cámara funeraria, incluso escalonadas, “en relación al papel de esa persona en la sociedad”. Este verano se han excavado cinco tumbas tumulares, una de ellas enorme, pero no han aparecido los enterramientos. “Tampoco sabemos si todo el mundo tenía derecho a enterrarse en la necrópolis, ni el tamaño real, eso será objeto de otras campañas”, indican.

En los ajuares hallados en esta necrópolis el equipo de la UCLM ha encontrado lo habitual: armamento de hierro, “que sale en un estado lamentable, desechos, pero no porque se quemaran, sino porque el hierro se oxida. Algunas armas se quemaban pero otras se ponían encima, pero es igual, salen muy deterioradas. El terreno también lo machaca todo”, explica la investigadora que reconoce que identificar objetos que no son cerámicas cuesta.

Aunque no ha habido hallazgos destacables en la campaña 2023, que tendrá continuidad estos meses en el laboratorio, han aparecido adornos, pendientes, fíbulas, cuentas de collar, recipientes cerámicos de ofrendas, fusayolas (contrapesos que se colocaban en los husos de hilar) y anillos de bronce.

La musealización de la necrópolis ibérica

Pero este año la actividad en la falda del cerro de Alarcos (a la derecha por la carretera principal de acceso al yacimiento) no termina con el verano. La nueva necrópolis de Alarcos será objeto de una primera intervención para musealizarla este otoño.

Lo primero es colocar un vallado de protección de todo el entorno, para evitar el pillaje. El segundo paso es la instalación de una plataforma para contemplar el conjunto, con algunas tumbas musealizadas y paneles explicativos.

Javier Morales: “Cuando no se hacían estudios de huesos como hacemos ahora se asociaba la aparición de un arma a un hombre; que tengamos esta crátera con elementos de armas en el enterramiento de una mujer nos hace replantearnos el pasado y romper mitos”

La intención, con supervisión arqueológica de los investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha más el arqueólogo que coordina la obra (de la empresa pública Tragsa), es rehabilitar algunos de los túmulos y alguna tumba. Ese proyecto del Gobierno de Castilla-La Mancha, que gestiona el parque arqueológico de Alarcos, está presupuestado en 150.000 euros, cuenta con fondos europeos para su desarrollo e implica adecuar el terreno que rodea a la necrópolis instalando un sistema de drenajes para evitar la entrada de agua de escorrentía.

La implicación del Ayuntamiento de Poblete

Para los arqueólogos del sector ibérico es un gran paso, que no impide seguir excavando en futuras temporadas. La campaña de excavaciones arqueológicas 2023 ha contado con fondos del Ayuntamiento de Poblete, “algo muy destacable teniendo en cuenta las pequeñas dimensiones de esta loca-

lidad. Su esfuerzo ha sido grande lo que demuestra su sensibilidad”, enfatiza García Huerta, profesora de Historia especializada en Prehistoria en la Facultad de Letras de Ciudad Real. La subvención principal la ha aportado la Junta dentro de la campaña anual de subvenciones a investigaciones arqueológicas, además del soporte de la Universidad de Castilla-La Mancha.

A ayuntamientos como el de Ciudad Real le ha costado más implicarse, pero también han participado en esta campaña. El año pasado fue la primera vez que aportaron financiación a la investigación arqueológica en Alarcos, según la profesora.

Las excavaciones arqueológicas en Alarcos, contando la parte medieval e íbera, han implicado este año a veinticinco personas. En el caso del sector medieval bajo la dirección de Antonio de Juan y Diego Lucendo. En la zona ibérica, además de los cuatro codirectores, ha colaborado Miguel Ángel Rodríguez Rabadán, el becario que hace su tesis con el equipo.

Tres necrópolis ibéricas en Alarcos

Hasta la fecha el yacimiento de Alarcos ha sido prolijo en necrópolis ibéricas. Una muy pequeña con seis tumbas en la ladera del cerro, que se amortizó por el crecimiento del poblado. Una segunda en una zona llana cerca del cauce del Guadiana de la que se conservan veinticinco tumbas, las conocidas como de ‘los príncipes ibéricos de Alarcos’, que aportaron mucha información; y esta última necrópolis, a los pies del cerro, es decir, del poblado, que reúne todas las condiciones para convertirse en un museo al aire libre que muestre el esplendor de la cultura ibérica en Alarcos, origen de Ciudad Real, eclipsada por la famosa batalla de 1195 y el devenir del lugar en la Edad Media.

ARQUEOLOGÍA SIN GLAMOUR: ESTUDIANTES EN LA NECRÓPOLIS IBÉRICA MÁS IMPORTANTE DE ALARCOS

Sergio, Alonso, Joaquín Jesús y Martín aprenden a ser arqueólogos excavando al sol en las faldas del cerro de Alarcos, una experiencia que describen como “dura pero gratificante”

Si el Museo de Ciudad Real ha podido exhibir en ‘Atempora: un legado de 350.000 años’ la magnífica crátera griega del siglo IV a.C., hallada en esta necrópolis ibérica de Alarcos, es en parte por el trabajo de estudiantes de Historia como Sergio, Martín, Joaquín Jesús o Alonso. Este último, Alonso López Solera, al que encontramos a finales de agosto excavando en uno de los túmulos funerarios, participó directamente en ese hallazgo, de los más importantes de las campañas, el verano pasado.

“Llevo tres años excavando en Alarcos, la campaña del año pasado fue muy agradecida, estuvimos excavando las urnas funerarias, incluida la crátera; estuve en el laboratorio y la vi crecer hasta la restauración que se enseña, fue un gran hallazgo, el conjunto entero”, cuenta.

Por cosas como estas Alonso López, estudiante de Historia en la Facultad de Letras de Ciudad Real, su ciudad, quiere dedicarse a la arqueología. Lo supo hace tres años, cuando participó en su primera campaña. “Antes de empezar la carrera sabía pocas cosas históricas de Ciudad Real, el primer año en el cerro lo que hizo fue avivar mi interés, aunque ya sabía que quería ser arqueólogo”, explica.

La campaña de 2023, centrada en la necrópolis ibérica, no ha sido tan agradecida y se ha desarrollado en unas condiciones extremas (la primera semana les afectó la cuarta ola de calor del verano, la más dura), pero ni por esas se ha desencantado, y eso que ha tenido que retirar mucha tierra de una de las tumbas de más trabajo y sinsabores de una campaña que no ha aportado grandes hallazgos, aunque la necrópolis ha tomado forma del gran cementerio que es.

Que no haya aparecido aún el enterramiento, que con las dimensiones de la tumba se cree que es importante, tampoco lo desanima. La Historia le apasiona y la arqueología más, “lo de que es una carrera con pocas salidas yo digo que es como todo, depende, si lo enfocas por la arqueología, cada vez hay más trabajo, o por la enseñanza, puedes opositar. Uno tiene que estar dispuesto a esforzarse por lo que es tu sueño”, cuenta.

Excavar en una necrópolis permite a los estudiantes aproximarse al mundo funerario, que tanta información aporta sobre la mentalidad de las personas y sus ritos, de los que cada vez sabe más este alumno por su experiencia de campo, “los íberos tenían una religiosidad politeísta como los romanos, con cultos muy relacionados con la naturaleza y el agua. Se produce un sincretismo entre las creencias autóctonas de la Edad del Bronce y el influjo de los pueblos griego y fenicio con los que comerciaban”.



La primera experiencia de Martín

Para Martín Trujillo Chacón, también de Ciudad Real, como Alonso, la campaña de quince días este verano en la necrópolis III de Alarcos es su primera experiencia con la arqueología. Estudiante de segundo de Historia asegura que “ha aprendido mucho”, excavando el túmulo dos y describe la experiencia como “interesante, aunque los primeros días [21-25 de agosto] fueron muy duros por la ola de calor, la segunda semana ha sido más suave”, comenta, en un alto del trabajo de uno de los últimos días, excavando con dos compañeras, “estamos sacando cerámica griega, romana del siglo I a.C., huesos de animales, y tenemos que seguir cavando. Hemos llegado a una capa de cal, puede que estemos más cerca de la urna”.

Sergio Cutanda, primer año, tres campañas

Lo de Sergio Cutanda Montero (Albacete), estudiante del doble grado de Historia e Historia del Arte en la Facultad de Letras de Ciudad Real es de nota. Este ha sido su primer verano excavando y se lo ha tomado tan serio que ha participado en tres campañas diferentes en tres yacimientos de Castilla-La Mancha. Empezó en la villa romana de La Noheda (Cuenca), siguió a primeros de agosto en la Motilla del Azuer (Daimiel) de la Edad del Bronce y remata experiencia en la necrópolis ibérica de Poblete de Alarcos.

“Me he perdido las fiestas de mi pueblo pero ha merecido la pena”, bromea. “La arqueología tiene que ser algo que te guste mucho, al final es estar aquí excavando al sol y aunque es duro es muy

gratificante, aprendes mucho de los compañeros y profesores”, dice.

“Esto de los túmulos es muy interesante. En Albacete tenemos el túmulo de Pozo Moro en Chinchilla que es una cosa increíble, pensar que una cosa así puede estar aquí me hace mucha ilusión”. De la Edad del Bronce a la Edad del Hierro

El cuarto estudiante enfrascado en la aventura de la necrópolis íbera de Alarcos que no le importa contar su experiencia a Lanza Semanario de La Mancha es Joaquín Jesús López Rubio, (Bolaños de Calatrava), estudiante del doble grado de Historia e Historia del Arte en Ciudad Real. El año pasado participó en las excavaciones de la Motilla del Azuer (el profesor David Rodríguez, otro de los codirectores de la necrópolis, dirige la investigación en la Motilla). Excavar en otro yacimiento le parece “muy interesante. Ha contrastado distintas épocas, la anterior era del Bronce y esta del Hierro, está bien porque aprendemos mucho”.

Ha cavado y retirado mucha tierra este verano, como el resto del grupo, en varios túmulos funerarios en los que “hemos encontrado”, remarca el plural, fragmentos de cerámica, una fibula y un anillo, de hierro.

El trabajo en yacimiento arqueológico “es lento, costoso, pero si te gusta y quieres aprender de historia es gratificante el esfuerzo, aunque tengas que pasar penalidades”. Le interesan los ritos funerarios, los íberos cremaban a sus muertos en un gran ceremonial en el que celebraban un banquete antes de enterrar los restos, “me fascinan estos temas”.



Fernández Úbeda: “El periodismo local es la mejor escuela de aprendizaje que hay en la profesión”

Texto: **J.M. Beldad**
Fotos: **Jeosm**

Jesús Fernández Úbeda (Ciudad Real, 1989), licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense, redactor en Libertad Digital, colaborador en la revista Zenda y autor de los libros ‘No le des más whisky a la perrita’, ‘Estado incivil/Concierto de alcaudones’ y ‘Nido de piratas: la fascinante historia del diario Pueblo’. Recientemente se ha anunciado su fichaje por el programa de Iker Jiménez, ‘Cuarto Milenio’, donde contará con una sección de entrevistas

Corren los últimos días de verano: todavía se deforma el horizonte con las ondas de otra ola de calor y en el fondo de la conversación sólo se escucha el sonido de los aires acondicionados. “Esto es horrible, paisano”, comenta entre risas Jesús Fernández Úbeda. El periodista y escritor tiene la suerte de codearse con auténticos referentes del mundo de la comunicación de antes y de ahora.

Desde Reverte hasta Iker Jiménez pasando por Raúl del Pozo, Iván Redondo o Manu Marlasca. De todos ellos asimila un poco el escritor, inquieto y vívido en su profesión, y quizás más apocado en su transitar vital. Entre canciones de Sabina y Bunbury, Fernández Úbeda se mueve entre dos aguas, la de la picaresca de entonces y la de la corrección política de ahora; el periodismo de Pueblo y el digital.

El arenero -y madrileño de adopción- es una de esas rara avis que de vez en cuando sale de las redacciones en los últimos lustros. Elegante en sus formas, mordaz en algunas de sus opiniones y con un aura de periodista de otro tiempo que no olvida sus raíces. A Fernández Úbeda le gusta escuchar y contemplar cuando aquellos de la canalla y de las whiskerías abren el tarro de las esencias.

Y ahí, en esas sobremesas eternas donde se arregla el mundo a la manera que cada uno cree oportuno, nació, de una manera u otra, el encargo de ‘Nido de piratas: la fascinante historia del diario Pueblo’ (Debate, 2023), su último libro, con prólogo de Arturo Pérez-Reverte.

‘Nido de piratas’ narra la historia del diario Pueblo, que comienza en 1964 cuando el periódico de los sindicatos verticales se traslada al número 73 de la madrileña calle de las Huertas. Bajo la dirección de Emilio Romero, y con una tirada de más de 200.000 ejemplares, se encuentra en la cima del éxito. Los reporteros y fotógrafos que pelean por las exclusivas se cuentan por decenas.

Desde Arturo Pérez-Reverte hasta Rosa Villacastín, Carmen Rigalt, José María García, Raúl del Pozo, Julia Navarro, Yale o Andrés o Aberasturi -y abogados, curas, fotógrafos, peluqueros, etc.- son algunos de los testigos directos e indirectos de esa manera salvaje y directa de hacer periodismo.

Fernández Úbeda se inspira en todo ello para crear una oda al periodismo que ya fue y, sobre todo, a los periodistas que algún día fueron. Una obra construida a través de los testimonios de los que quedan y de los hijos y amigos de aquellos.

P.- ¿Por qué Pueblo y no otra redacción?

R.- Por un encargo. Yo había hecho hace unos años una biografía de Raúl del Pozo con un compañero que se llama Julio Valdeón, que escribe en El Mundo, y aunque Arturo Pérez-Reverte ya me conocía por Zenda, yo escribo en Zenda, que es una revista cultural que él fundó, me conoció en las distancias cortas, pero no en las largas. Sale el libro sobre Raúl, a Arturo le gusta mucho y pasa el tiempo.

Y en este tiempo que pasa, en esas reuniones que hacen Raúl del Pozo, José María García y Reverte salían historias de Pueblo. Un día, a Arturo se le encendió la bombilla y dijo: “Úbeda tiene que contar la historia de Pueblo”. Y en octubre de 2021 me citaron para comer, me hicieron el encargo y con un honor fabuloso, pero con un vértigo tremendo, acepté la misión.

P.- En el libro tiene mucha importancia la figura del director Emilio Romero, probablemente la más importante en la historia del diario Pueblo. ¿Cree que en la actualidad hay directores que podrían ser Emilio Romero? Con lo bueno y con lo malo.

R.- Yo diría que lo más parecido en la historia reciente española a Emilio Romero ha sido el Pedro J. Ramírez de El Mundo. Ese era el periódico con el que nos despertábamos, íbamos al quiosco y había una exclusiva sobre los fondos reservados, o sobre Roldán o sobre, más recientemente, el caso Nóos o Bárcenas.

Yo creo que el periódico que más apostó por el reportaje y por el periodismo de investigación en los últimos tiempos fue El Mundo de Pedro J.

Luego no sé si a Pedro J. lo largaron o se marchó...

P.- Hay versiones...

R.- Pero es cierto que, en el Pedro J. d.M. (después de El Mundo), su aura menguó...

P.- Se perdió esa irreverencia.

R.- Más que irreverencia, esa forma salvaje de encontrar historias y de contar historias que interesen y que hicieran temblar “los cimientos de la democracia”. Las historias que publicó El Mundo en los 90, sobre todo, eran historias muy, muy, muy gordas, no las exclusivas que se están publicando ahora. Yo me atrevo a decir que, de hace cinco o seis años a esta parte, las exclusivas no tienen punto de comparación con aquellas.

P.- Con el reciente documental sobre la vida de José María García, en redes se pudieron leer comentarios que afirmaban que actualmente, para bien o para mal, ya no hay ‘José María Garcías’. ¿Se ha perdido ese periodismo canalla?

R.- El periodismo es muy diferente. El mundo ha cambiado y dentro de ese mundo de cambios vertiginosos el periodismo ha mutado. Yo creo que estamos hablando de una época -la de Pueblo- en la que no hay una cosa que es clave, con la que sin ella no se pueden entender nuestros días y que entonces sólo existía en las universidades americanas y en los cuarteles del ejército estadounidense, que es Internet. El poder de ese dios con minúscula tecnológico es un invento que seguramente está a la altura de la imprenta o de la máquina de vapor.

P.- Sin duda. Algo transformador. Abrió un nuevo paradigma.

R.- Pueblo pertenece a una época en la que no había tantos medios de comunicación e información como los hay ahora y en la que cualquiera, en el momento que quisiera, no tenía acceso a un aparato para consultar lo que le viniera en gana y participar en el debate, como sí hacemos ahora. Creo que el mérito de esos periodistas que publicaban exclusivas y que hacían grandes reportajes es mayor porque tenían menos herramientas para conseguir esa información.

Mejor dicho, conseguían esa información de una forma mucho menos cómoda de la que se consigue ahora. Eso los convertía en referentes, tenían mayor autoridad, porque no había tanto donde elegir y al haber mucha demanda y menos oferta, la gente depositaba mayor confianza en los artesanos de la información.

P.- En ‘Nido de piratas’ el patrón del reportero vocacional es Felipe Navarro, para todos conocido como ‘Yale’. ¿Ahora mismo un periodista sería capaz de ‘ser Yale’? O, más allá, ¿podría salir de una facultad de Periodismo un ‘Yale’?

R.- ‘Yale’ tiene una biografía maravillosa que se llama ‘Un reportero a la pata coja’ y te cuenta cómo llegó de Córdoba a Madrid sin un duro, cojo por poliomielitis, durmiendo en las peores pensiones, cobrando una mierda...

P.- Con todo en contra, vaya.

R.- Y fue un grandísimo reportero, eh. Muy injustamente tratado por la memoria histórico-periodística española, que conste. ‘Yale’ fue el que inventó el formato con Tico Medina de la entrevista en Televisión Española y se le condenó al ostracismo cuando fue un tipo muy popular.

P.- Es cierto. Algunos de estos nombres están prácticamente olvidados como referentes periodísticos a pesar de que en su momento eran casi estrellas del rock: reconocibles, populares, rotundos...

R.- Creo que los que nos dedicamos al periodismo empezamos en unas condiciones económicas mucho más cómodas de las que empezó ‘Yale’. No desde el punto de vista empresarial, donde la cosa está terriblemente mal pagada, pero hemos contado con el apoyo familiar y, salvo excepciones, no hemos pasado hambre. Dicho esto, la salud de las empresas informativas en España es pésima.

Los periódicos tosen sangre. Pero, insisto: antes los periodistas empezaban su andadura de una forma paupérrima y creo que muchos de los profesionales que nos dedicamos ahora a la información no tenemos el arrojo ni la valentía, ni la inteligencia que tuvo gente como ‘Yale’, que empezó desde lo más bajo para dedicarse al periodismo y crecer en él.

P.- Muchos de aquellos periodistas son conocidos por otras facetas. Julia Navarro -hija de ‘Yale’- y Reverte por la literatura y el reportero de guerra, Balbín por ‘La clave’ en TVE, José María García por la radio, Molés por los toros... ¿Por qué en España no se respeta tanto a los referentes del periodismo como en otros países?

R.- La gente se olvida de Pueblo y de aquella época. Sí, muy bien. Eso pasó. Hubo muchos periodistas grandes, luego triunfaron en otros formatos. También es cierto que el formato audiovisual, no sólo en España, tiene una mayor repercusión que el escrito. Sí que es verdad que los que dieron el salto, por ejemplo, tú mencionas a Arturo, a la televisión, sí que quedaron. O los grandes escritores, como Julia Navarro, pero se nos olvida que antes de todo fueron periodistas, y periodistas cojonudos.

P.- Si preguntamos por intelectuales en España, poca gente mencionará periodistas.

R.- La excepción sería Arturo (Pérez-Reverte), que es verdad que también despierta muchos odios. Porque recibe tiros de ambas trincheras (ríe). Creo que es 'guerracivilismo'. Si este periodista cojea de la pierna que me gusta lo adulo, pero si cojea de la pierna que no me gusta lo detesto y no lo leo, no lo escucho y, para rematar, le insulto. Esa mala leche que es innata al español.

P.- Pueblo era una suerte de periodismo local. Más allá de sus delegaciones provinciales, casi todo pasaba en Madrid, y como se ve en 'Nido de piratas' aquello funcionaba prácticamente como una redacción 'de local'. ¿Es el periodismo local un resquicio de la profesión que ya fue?

R.- Es más, Pueblo tuvo una excelente sección local dirigida por Manu Marlasca padre. Pero sí, es cierto que casi todo pasaba en Madrid... El periodismo local es la mejor escuela de aprendizaje que hay ahora en la profesión. Creo que es un ecosistema en el que se pueden encontrar historias sorprendentes. Se pueden encontrar historias que enganchen, de las que no salen en los telediarios y que no tienen nada que ver con "periodismo de declaraciones" y es donde un periodista puede hacer el mejor callo.

P.- Recientemente se ha anunciado su fichaje por 'Cuarto Milenio', con un tótem de la televisión y de la comunicación como es Iker Jiménez. ¿Cómo afronta este reto? ¿Y cómo surge ese contacto?

R.- Iker me contacta porque lee 'Nido de piratas' y le gusta mucho. La conversación y la relación fluye desde el primer momento. Hasta que me propone forma parte de 'Cuarto Milenio'. Lo afronto con mucha ilusión. Iker Jiménez es un referente dentro del periodismo y participar de un programa con tanto tirón es una responsabilidad.

P.- ¿A qué aspira en la profesión? ¿Y, sobre todo, qué futuro tiene el periodismo? ¿Saldrá de esta?

R.- Aspiro a pagar la hipoteca (ríe). Y soy consciente de que la industria nuestra tose sangre y de que el escenario se parece mucho más al cementerio de elefantes del Rey León que al Jardín del Edén. Entonces, por lo pronto, Virgencita, que me quede como estoy.

Fernández Úbeda: "El manchego es una persona de paso corto y mirada larga"

Fernández Úbeda es hijo del encargado de una cooperativa de vinos en Arenas de San Juan y de una enfermera de una residencia de ancianos en Miguelurra. Sin embargo, vive desde los 18 años en Madrid, donde acudió a formarse como periodista, una profesión que no le viene "de nadie ni de ningún sitio".

Por eso, ya siente un poco madrileño, aunque reconoce que los tiempos de la vida, para él, siguen siendo manchegos, como los tienen la vid, el olivo y los atardeceres de la tierra.

P.- Cuando alguien se sienta a escribir o va a hacer un reportaje o va a hacer una entrevista, ¿afectan las raíces y la forma de ver la vida, o al final se acaba adaptando uno al entorno y acaba siendo olvidadizo de sus orígenes?

R.- La cosa va por el carril del medio. No he tenido nunca a nadie cercano al periodismo. Lo del periodismo es una cosa que me empezó a gustar a los dieciséis años, porque yo me quería dedicar a algo de letras y dije: "Bueno, lo del periodismo es lo que me parece lo más divertido". Me tuve que hacer, eh. Mis raíces fueron el desconocimiento y con eso fui a comerme el mundo a ciegas y me salió. Creo que la jugada me ha salido bien, aunque me tropecé unas cuantas veces,



porque el camino nuestro no es fácil.

P.- No es fácil porque se viene de donde se viene.

R.- A los que venimos de un ambiente más "working class hero" nos ha dolido menos el hecho de irnos y de buscarnos las historias. Y, ojo, sin putear a nadie, pero agarrándonos a lo que sea sin soltarnos, aunque quememos. La gente sin tantos callos en las manos quizás tenga otra actitud. Y sí que es cierto que yo conozco también a gente periodista que ha salido de universidad privada, por ejemplo, y son periodistas fabulosos, pero conozco a más gente que ha salido de la pública, y que tienen colmillo.

P.- Entonces las raíces sí que importan y marcan. De donde viene uno acaba marcando su camino vital y su forma de ver la vida. Teniendo en cuenta que La Mancha es humilde, ¿qué hay de La Mancha en usted?

R.- Yo soy un, digamos, un manchego de Madrid. Llevo en Madrid desde los 18 años, me he hipotecado aquí y aquí estoy construyendo mi vida, o sea, mi vida mía, dejando al margen lo que construyeron mis padres y mis profesores y mis amigos de mi instituto, la estoy construyendo aquí.

Pero quienes me construyeron a mí son mis padres manchegos, Arenas de San Juan, Daimiel, un cura de Arenas que se llamaba don Domingo, un cura de Daimiel que se llamaba José Navarro, mi colegio de la Divina Pastora, mis amigos del instituto... Soy muy, muy, muy manchego, aunque creo no hay que abusar tampoco de determinadas expresiones ni de su gusto, porque al final parece que estás escribiendo o hablando de un sketch de 'La hora chanante'.

P.- En todos sus libros hay un guiño a la tierra.

R.- Claro, porque la tengo muy presente. En el de Raúl del Pozo, por ejemplo, que él es de Cuenca, había un guiño a la zona. Y también hay guiños a José Mota. No me entiendo sin la Mancha, la de los que pusieron los ingredientes para este cocido. Todos los que te he nombrado antes.

P.- Dicen que en La Mancha existe una forma diferente de ver la vida... ¿Usted la mantiene o ya es hijo sano de la vorágine madrileña?

R.- Con José Mota, que es buen amigo y también es de La Mancha, hemos reflexionado muchas veces sobre la forma de ver la vida de los manchegos. Mota me dijo una cosa muy interesante que he hecho mía: "El manchego es una persona de paso corto y mirada larga".

P.- Qué interesante. ¿Por qué la hace suya?

R.- Nosotros venimos de una tierra dura, de una tierra seca, una tierra en la que o estás muy pendiente o la cosecha se te va a tomar por saco. Y como hay que trabajar mucho para, tirando de arcaísmo, ganar una peseta, eso hace que el manchego sea austero, que sea cauto y prudente y hasta cierto punto desconfiado, que eso no quiere decir que no sea generoso, porque yo creo que la gente de La Mancha pasará por ser uno de los pueblos más generosos.

P.- Asumo que usted se siente representado en ese arquetipo, ¿verdad?

R.- Soy una persona muy cauta y soy de los que piensa en que, si tienes tres, no puedes gastar cuatro. Y aquello del "más vale pájaro en mano que ciento volando". Todo muy nuestro. No te voy a negar, por ejemplo, que ahora ya no, pero en ese momento en el que empiezas a despuntar un poquito, que eres como una "joven promesa", surgieron varias novias mediáticas y tuve la tentación de mudarme de Libertad Digital. Al final dije que no, porque Libertad Digital me ofrece una cosa que es sagrada y rara avis en el periodismo: una nómina.

P.- Ha encontrado usted al unicornio.

R.- Así es (ríe). Y aquí entran en juego esto que hablamos de la forma de ver la vida y las raíces. Quizás eso se lo proponen a alguien que salga, con todos mis respetos, de La Moraleja, con menos preocupaciones, y a lo mejor hubiera caído en la tentación y, ojo, quizás le hubiera salido bien. Pero yo, que soy manchego, como dice Mota, paso corto y mirada larga.



La salud mental en los jóvenes es “una lucha constante”

Texto: **Inés de Diego Vaquero**
Fotos: **Clara Manzano**
y **Elena Rosa**

La salud mental es un tema que lleva un par de años en boca de todos. La preocupación ha aumentado especialmente tras el confinamiento a nivel mundial. Las encuestas indican que los más afectados por las enfermedades mentales son los jóvenes de entre 15 y 25 años

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el trastorno mental como “una alteración clínicamente significativa de la cognición, la regulación de las emociones o el comportamiento de un individuo y que, por lo general, va asociado a angustia o a discapacidad funcional en otras áreas importantes”. Además, resalta el aumento de casos en el año 2020 debido a la pandemia COVID-19, concretamente se ha producido un aumento del 26% y del 28% de la ansiedad y los trastornos depresivos.

Trastornos alimenticios

Las afecciones que afectan a la conducta alimentaria también están entre las más comunes. Estas las sufren especialmente las mujeres y, desde hace poco, los casos en hombres homosexuales han aumentado, según explica Víctor Notario, psicólogo de Clínica Origen.

Trastornos mentales durante el verano

A su vez, quienes las padecen tienden a empeorar en la época estival. Notario dice que la principal razón es la mayor exposición del cuerpo durante las vacaciones. “En primavera y otoño son las épocas que más afectan a determinados trastornos mentales. Sin embargo, los alimentarios son los que ahora mismo preocupan más. Esto se debe a que nos vamos a exponer más al estar en la piscina o en la playa”, afirma.

Ante esto, aplicar medidas preventivas es crucial para disminuir los efectos que pueda tener la excesiva exposición social en las personas. “Lo más importante es identificar los factores de riesgo, es decir, qué es lo que a mí me va a desencadenar una posible crisis. Una vez que los tengo claros, puedo anticipar cómo voy a actuar ante esa situación para evitar una recaída”, aclara el psicólogo.

La comorbilidad

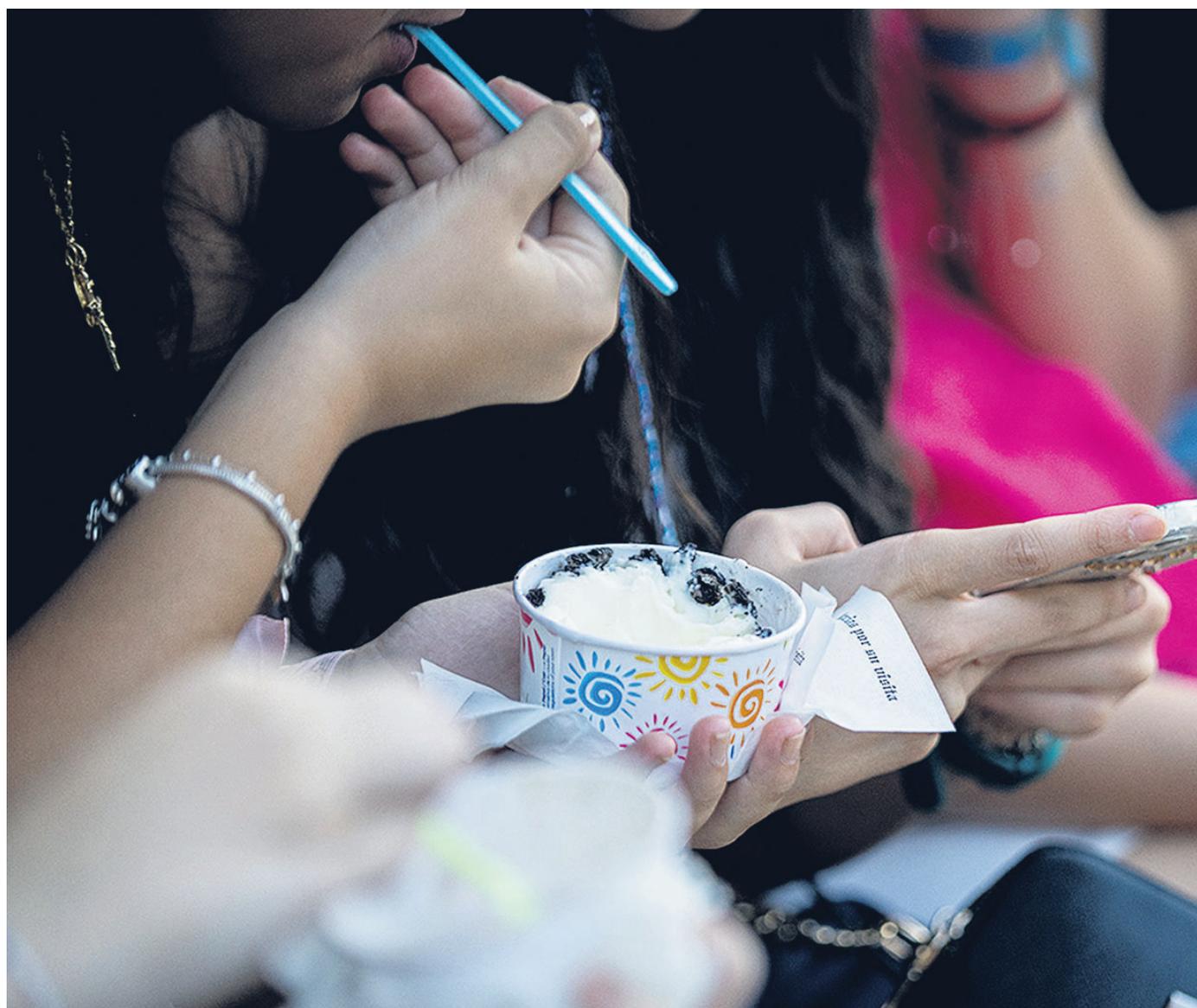
Es necesario destacar que ciertas enfermedades mentales propician la aparición de otros padecimientos. Esto pasa a menudo con los trastornos alimenticios, que pueden desencadenar ansiedad y depresión. Angelina Randame, una estudiante francesa de 26 años que actualmente reside en España, sufría bulimia, anorexia, ansiedad y depresión desde los 15 años. La joven estudiante define la situación como un “círculo vicioso” del que cuesta mucho salir. “La depresión afecta la autoestima, lo que favorece que no quieras comer y, como no comes, estás mal y la depresión empeora”.

Proceso de recuperación

Por su parte, Eva María Rodríguez, otra joven que sufrió trastornos alimenticios, señala lo “duro” que es el proceso ya que “tiene sus subidas y sus bajadas”. “Lo que más costaba era la aceptación social: el que se pudiera contar, a quien se lo podías contar... no estaba muy bien visto el estar mal en el instituto”, comenta.

Al mismo tiempo, el viaje de la francesa hacia la recuperación fue complicado. “No es lineal. Hay muchos baches y recaídas. Una vez que sufres ansiedad o depresión, estos pueden volver fácilmente pero ahora los detectas mejor y sabes que mecánicos te funcionan para combatirlos. Es una lucha constante”.

En su caso, lo que más le sigue afectando es la ansiedad, que ella define como un “miedo permanente”.





se toca el tema. La gente te juzga mucho. Aquí no sentís vergüenza al decir que vais al psicólogo”, comenta.

Las redes sociales

Las redes sociales, en palabras de Notario son una herramienta que ha ayudado a “crear conciencia sobre ciertos padecimientos” y a “darte cuenta de que no estás solo”. No obstante, son un arma de doble filo que, al igual que salva a mucha gente, también difunde mensajes negativos. “Es importante saber que lo que vemos en las redes no es la realidad. La gente sube fotos de los mejores momentos y no de los días malos. Las fotos están sacadas desde ciertos ángulos que favorecen e incluso pueden tener Photoshop”.

En relación con el mal uso de Internet, la estudiante francesa recuerda meterse en páginas web donde las “chicas con anorexia se animaban entre ellas a no comer”. “En estos blogs, la gente subía lo que había perdido de peso y trucos para seguir adelgazando. Era todo muy dañino”. Como consecuencia, terminas por ver el problema como algo positivo y no quieres solucionarlo. “Ignore todas las alarmas: el mirarme mucho al espejo, el pesarme diariamente, incluso el hambre... Sabes que algo va mal cuando disfrutas de la sensación de estar hambriento”, dice Randame.

La mejora en el campo de la psicología es abismal. Las nuevas tecnologías están permitiendo que haya una mayor concienciación sobre temas que históricamente habían sido tabú. Sin embargo, a pesar de los avances en este ámbito, sigue siendo muy poco asequible obtener ayuda psicológica. Tanto Rodríguez como Angelina dejaron de ir por este motivo.



“Se diferencia del estrés en que es más profunda, no desaparece y parece imposible de manejar”. Randame cuenta que esta aparece sobre todo a la hora de socializar. “Si voy a una cita, me tengo que mentalizar horas antes. Mi cerebro está siempre preocupándose y poniéndose en la peor situación”, cuenta.

Identificar el problema

Uno de los principales retos es admitir que tienes un problema. Notario recibe dos tipos de pacientes generales en la consulta: “los que identifican perfectamente lo que les pasa” y aquellos que “no saben cuál es el problema, pero se dan cuenta de que algo no va bien”.

Randame descubrió lo que le pasaba gracias a que empezó a estudiar la carrera de psicología. “En el fondo siempre supe que lo que hacía estaba mal, aunque no quisiese verlo. Pero al analizar casos que coincidían en casi todo con el mío, era imposible continuar en negación”, confiesa.

Alicia Rodríguez, psicóloga en la consulta Mar Milla, cree que lo primero que hay que hacer en terapia es entender el malestar que el paciente está sintiendo y, a partir de ahí, fijar un objetivo. “El poder entender por qué han llegado a sentirse así les da mucha información y, a menudo, aunque vienen por un problema concreto, descubren otras cosas que también van necesitando”.

Diferencia con otros países

La percepción que se tiene de dichos trastornos varía dependiendo de donde nos encontremos. Randame considera que “los españoles hablamos con total libertad sobre la salud mental”. “En Francia no

Además, la mayoría no consigue encontrar un experto que le entienda en el primer intento, hecho que supone un mayor gasto económico y desanima a aquellos que necesitan ir por sus circunstancias personales.

Randame solo fue al psicólogo una vez y no le gustó la experiencia. “Me miraba con pena mientras le contaba lo que me pasaba. Recuerdo lo mal que eso me hizo sentir. Después, decidí dejar de ir. No me podía permitir seguir probando hasta encontrar lo que se ajustase a mis necesidades”.

Notario y Rodríguez coinciden en la idea de que en España no hay suficiente personal y está a la cola de Europa. “La salud mental es bastante mala y las necesidades no están cubiertas. No hay suficientes psicólogos con respecto al número de habitantes y, muchas familias, aunque quieren ir, no pueden permitirselo”, comenta Rodríguez. Por este motivo remarcan la importancia de que el tratamiento de enfermedades mentales mejore en la sanidad pública. “Es primordial que alguien que este mal, tenga acceso a trabajar su salud mental. No hay que esperar a estar muy mal para hacer algo”, reitera la psicóloga.

Del mismo modo, ambos expertos animan a las personas a tratarse bien a sí mismas, a no fustigarse y a saber autocompadecerse (en cierta medida). Esto significa intentar ser conscientes de lo que les pasa y, si no son capaces de verlo, aceptar la ayuda de otros. Buscar ayuda beneficia a la persona involucrada y a todo su entorno. Por lo tanto, este enfoque compasivo hacia uno mismo y hacia los demás crea un ciclo positivo de bienestar emocional y crecimiento personal.

«Hay que mirar al futuro con esperanza, hay muchísimas personas investigando en alzhéimer»

Lanza entrevista a Inés Losa, presidenta de la Federación de asociaciones de Alzheimer y otras demencias de Castilla La Mancha, FEDACAM

Texto y Fotos: **Francisco Navarro**

Con el lema “Integrando la innovación” el 21 de septiembre se celebra el Día Mundial del Alzhéimer. Se trata de una enfermedad degenerativa que es la causa más frecuente de demencia. La fecha nos sirve de excusa para hablar con Inés Losa, presidenta de la Federación de asociaciones de Alzheimer y otras demencias de Castilla La Mancha, FEDACAM, de una dolencia que afecta a todos los niveles de la persona y que tiene consecuencias devastadoras para el enfermo y su familia.

La dolencia no tiene cura actualmente, pero Losa es optimista, mira el futuro de la enfermedad con esperanza ya que hay muchas que dedican su vida a investigar. Pero también es realista, tiene claro que son necesarios más medios. Se da la paradoja, y así nos lo cuenta la entrevistada, que el alzhéimer es una dolencia de la que se habla mucho y está muy presente en la sociedad, pero de la que se desconoce su origen y no tiene tratamiento.

—Estamos ante una dolencia muy presente ante la sociedad, pero de la que se sabe muy poco, ¿no es así?

—El Alzhéimer es una enfermedad de la que cada vez hablamos y más y parece que está más normalizada. Es difícil que encontremos alguna familia en la que no haya un afectado. Pero todavía se desconoce muchísimo. Sabemos que es una enfermedad neurodegenerativa, pero después de un siglo de



que se descubriese la dolencia, todavía se desconoce la causa que la provoca, por lo que es muy difícil encontrar un tratamiento.

—¿Tiene que ver el crecimiento de la enfermedad con el aumento de la esperanza de vida?

—Sin duda. Es muy difícil llegar a una edad avanzada física y cognitivamente bien. Hay un deterioro asociado a la edad que es inevitable, pero además hay otra serie de causas, que sin conocer el origen desencadenan que la enfermedad se manifieste antes. Incluso mucho antes. La enfermedad se está dando, cada vez más, en personas más jóvenes.

—Es decir, ¿cada vez son más jóvenes las personas que padecen Alzhéimer?

—Tiene que ver con el hecho, positivo, de que se está diagnosticando más y mejor. Aunque no sepamos lo que origina la enfermedad, ni tengamos tratamiento, hay que mirar al futuro con esperanza,

hay muchísimas personas investigando en alzhéimer. Como en cualquier enfermedad un diagnóstico precoz es fundamental para alargar la vida y la calidad de vida.

—Se trata de una enfermedad que afecta en todos los ámbitos...

—Afecta al ámbito personal, al familiar, al laboral, si se diagnostica antes de la jubilación, al ámbito social y, por supuesto al de la salud. Cualquier enfermedad crónica afecta, pero el Alzhéimer mucho más, siempre digo que es toda la familia la que la padece. Y conforme va avanzado se tiene que adaptar, emocionalmente e incluso acondicionando la casa.

—Para hacer más llevadero el duro camino de la enfermedad nacen las asociaciones, ¿no es así?

—Surgen como asociaciones de familiares de personas con alzhéimer, con el tiempo hemos avan-

zados y algunos enfermos, gracias al diagnóstico precoz y en los primeros estadios de la dolencia se incorporan a los distintos colectivos. Nacen en los años noventa y generalmente por la necesidad de respuestas ante un diagnóstico difuso y que tardaba mucho en llegar. En Castilla-La Mancha tenemos treinta y cuatro asociaciones. Me atrevo a decir, obviando la Asociación Española contra el Cáncer, que somos federación que más asociaciones tiene en la región.

—¿Cuáles son las actividades que lleva a cabo FEDECAM?

—Somos un nexo de unión, en dos direcciones. La primera, entre la administración regional, que es quien tiene las competencias tanto de sanidad como de dependencia y, además, entre las administraciones locales. Conseguimos que el tejido se más fuerte porque solo hay un interlocutor y, además, unificamos. En esa labor de intercambio no queremos quitarles protagonismo a las entidades locales. Pretendemos que en este mes del Alzheimer sean las verdaderas protagonistas.

También somos el eslabón entre la Confederación Española de Alzheimer y las distintas asociaciones. Tenemos claro que para avanzar tenemos que estar unidos con la meta común de poder vencer algún día a esta enfermedad y, mientras tanto, poner en valor lo que hacemos que contribuye a mejorar la calidad de vida del paciente y de la familia.

—¿El 21 de septiembre es un día de reivindicación más que de celebración?

—Septiembre es el mes en el que más presencia pública tenemos, tenemos que aprovechar para que se conozcan nuestras necesidades. El lema de este año es “Integrando la innovación”, como hemos hablado, se trata de una enfermedad que afecta a todos los ámbitos de la persona y nuestras reivindicaciones van en todos esos ámbitos, no solamente en el de la investigación que para nosotros es fundamental. Siempre exigimos que se invierta más en ella, ahí es donde está la esperanza. Pero también queremos avanzar en otros aspectos de los que no se habla, como abordamos la demencia desde la condición sexual de la persona o como se trata de las distintas culturas, o desde la concienciación social. En definitiva, como llegar a todos los ámbitos de la sociedad contemplando la enferme-

dad como algo global.

—¿No resulta desalentador saber que lo único que se puede hacer es proporcionar bienestar a los enfermos?

—Estamos en un centro de día acompañando en la última etapa de la vida sabiendo que no va a mejorar el enfermo. Lo mejor que puede suceder es que durante más años tengan la mejor calidad de vida que se les pueda proporcionar. A veces es desalentador, pero se supera cuando pones más en el otro lado de la balanza, acompañando a la persona y a su familia y luchando por garantizar los derechos



del enfermo y para que los años de vida que le queden sean mejores. Eso lo tenemos claro todas las personas que estamos en las asociaciones. Nos une la esperanza de que se va a conseguir curar la enfermedad, sobre todo cuando hay personas que se dejan su vida en la investigación.

—Para la investigación es necesaria mucha inversión...

—Por supuesto, en pandemia hemos visto que cuando hay un problema global se puede solucionar. Si se investigara tanto, no solo el Alzheimer, también en otras patologías, se avanzaría mucho más. Es muy triste que ese famoso Plan Nacional de Alzheimer que reivindicamos, se quedase en un cajón sin dotar económicamente. Se necesita una estrategia nacional que aborde las demencias, va a ser un problema muy grave dentro de unos años. España no está preparada para asumir las consecuencias del envejecimiento y de una pirámide poblacional invertida.

—El día a día de los enfermos y sus familiares se vive en asociaciones como esta...

—Siempre digo que donde hay una asociación de Alzheimer ayuda a que la sociedad de esa localidad se más sensible. Trabajamos mucho y bien con las personas, pero no llegamos a todas las que padecen la enfermedad, pero sí creo que a la sociedad en general llegan nuestros mensajes.

—¿Se siente acompañados por las administraciones?

—Contamos con ayudas de la administración regional y los ayuntamientos de las localidades donde hay asociaciones. Tengo que decir que el Ejecutivo regional, del color que haya sido, ha sido sensible a esta enfermedad y siempre hemos tenido apoyo. ¿Qué queremos más? Por supuesto.

—¿Cómo van a conmemorar el Día del Alzheimer?

—Vamos intentar que todos los edificios públicos de la región estén iluminados de verde, que es el color que nos identifica. También se leerá un manifiesto común. En nuestra asociación, vamos a proyectar en los Cines La Dehesa de Tomelloso el corto “Sigo siendo yo”. Un documental contado por personas menores de 65 años que han sido diagnosticado, es la actividad principal y más novedosa de este año. Visibilizaremos la dolencia en la plaza de España y con distintas

actividades en los centros educativos. Se va a celebrar una misa por lo que ya no están con nosotros y, también de acción de gracias.

El año pasado AFAL cumplió 25 años y no los pudimos celebrar, pero queremos festejar el aniversario con la humildad que nos caracteriza. Siempre hemos estado muy agradecidos a la ciudad de Tomelloso y sabemos que nuestros vecinos valoran nuestro trabajo.

—Estando en primera línea del Alzheimer se deben vivir situaciones difíciles...

—Hay muchas muy duras. La verdad es que aterrizar en cada situación es muy complicado, tengo grabadas realidades muy tristes. Recuerdo una mujer, su marido era el afectado, a la que animábamos a salir y a divertirse, era la feria de Tomelloso. Incluso propiciamos que el esposo se quedase con los hijos para que saliese. Pero ella nos dijo, “todo eso que habéis preparado está muy bien, pero, ¿con quién me divierto?”

Óscar Toribio, director de cine: “La gente mayor tiene vida sexual y eso hay que naturalizarlo”

Cuando falleció el abuelo de Toribio, director y productor ciudarrealdeño afincado en Melilla, le surgió una duda o, quizás, una certeza: «¿Mi abuela se masturbará?» En este cortometraje, Óscar Toribio pretende desprejuiciar la realidad sexual de la tercera edad. Una generación sin educación sexual en su mayoría, pero con las mismas necesidades carnales que cualquier ser humano. Y de todo eso nace el cortometraje ‘El cacharrico’

Texto: **J.M. Beldad** / Fotos: **Zalu Producciones**



Para Óscar Toribio, los jóvenes no se plantean que la gente mayor tiene su vida sexual, «¿o si no, por qué estamos nosotros aquí?» El director asegura que el sexo en la tercera edad sufre «un tabú intergeneracional». El corto 'El cacharrico' surge de esta amalgama de ideas de Toribio, en connivencia con su guionista de cabecera, Salva Martos, con las que ambos pretenden visibilizar algo que «está ahí y existe».

Él recuerda aquellos momentos incómodos que se vivían en compañía los mayores: «Cuando aparecía una escena de sexo en la tele, tu padre o tu abuelo cambiaban de canal rápidamente». Entre risas, Toribio dice que es «raro» pensar en unos padres o abuelos teniendo sexo, «aunque lo cierto es que lo tienen».

El director ya seguía a la actriz elegida para dar vida a Angustias, protagonista del cortometraje. La elegida fue Rosario Pardo, una de las intérpretes más reconocidas de la pequeña pantalla y con una gran carrera en el teatro, además de numerosos papeles -normalmente secundarios- en largometrajes. La 'Nieves' de Cuéntame, la tía Juana de Doctor Mateo, se encuentra de rigurosa actualidad por su papel en el 'access prime' diario de RTVE, '4 estrellas'. "Necesitaba una actriz con cierta retranca y jocosidad, y muy natural", comenta Toribio. De ella dice que "le encajaba perfectamente" en el perfil y le ha servido para exponer una "reivindicación" en el 'El cacharrico'. A través del personaje de Angustias, el director asegura que el «feedback» de las personas mayores es muy positivo, se sienten muy identificadas». Y pone de ejemplo el reciente Festival Internacional de Cine de Calzada de Calatrava donde las mujeres se le acercaban y le decían "que ellas estaban igual que Angustias, que no saben qué es el cacharrico".

Toribio le puso ese título porque quería «algo castizo» y «una forma de llamarlo que podría utilizar tu abuela». El diseño del cartel es provocador, y es suyo. Un Satisfyer -porque eso y no otra cosa es el 'cacharrico'- envuelto en papel de regalo. Es provocativo y pretende «romper los tabúes». "Las raíces siempre importan"

Toribio es manchego, aunque emigró a Melilla hace 12 años por cuestiones de trabajo y amor. Él cree que en su cortometraje se ve «esa forma de ver la vida tan mis raíces». La paleta de colores pasteleros que elige el director aporta un tono muy cercano a los atardeceres de su tierra de origen. Además, Toribio asegura que quería que las actrices mostraran «ese carácter manchego» y cree que se palpa».

De la tierra dice que «se vivía en matriarcados, la mujer era la que más poder tenía en la casa en muchos casos». El director y productor hace hincapié en la «poca o nula educación que habían recibido» y que a pesar de eso «sacaron los dientes para hacer prosperar a sus familias» en una tierra donde «las raíces siempre importan» y a la que quiere volver «en cuanto pueda».

Toribio ha rodado 'El cacharrico' en la península, a pesar de que su productora propia -Zalu Producciones- está situada en Melilla, «donde ha invertido bastante dinero en equipos propios». Aunque asegura que «faltan profesionales» y ese ha sido el principal motivo que le ha llevado a desplazar el rodaje del corto a territorios peninsulares: «La mayoría del equipo es de diversas zonas de la península y es más fácil desplazarme con los equipos que si se tienen que desplazar ellos».

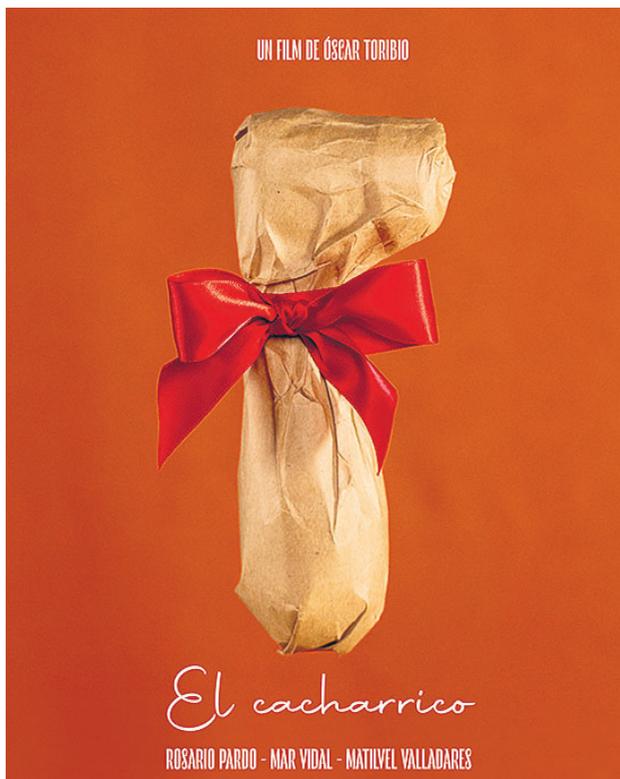
'El cacharrico' tiene 50 selecciones en festivales en 6 meses y Toribio cree que esto se debe a la «acogida increíble» que está teniendo, sobre todo con el público. El director recomienda verlo con público porque «sales de la sala con un buen rollo indescriptible». Para él, se debe a que las «personas mayores están ahí y es un tema necesario el de la sexualidad en esa etapa». Al cortometraje le queda un año y medio de temporada todavía, por lo que el director se muestra «muy optimista».

La sexualidad y la mujer son dos temas que generan una fuerte opinión pública en la actualidad. Toribio comenta entre risas: «Ojalá y se viralice el cortometraje». Según su visión, los festivales funcionan «por modas» que se deben a «las demandas de la sociedad». El director remarca que en los últimos años la salud mental ha sido una «gran protagonista» en las reivindicaciones del circuito de cortos. Respecto a su carrera, Toribio cree que el éxito de 'El cacharrico' puede servirle para «coger carrerilla» en la industria audiovisual. Además, confirma que actualmente ya tiene un par de cosas en mente: «Tengo escrito, junto a Salva Martos, otro cortometraje y un largometraje». Aunque deja claro que para conseguir producirlos «hace falta encontrar la financiación necesaria». No se muestra ni demasiado optimista ni demasiado pesimista: «Para el largometraje necesitaría unos 4 años, pero creo que lo sacaré adelante». Y añade que ya cuenta con el visto bueno de una actriz «muy reconocida». El cortometraje que tiene en mente es, al contrario que 'El cacharrico', un drama y comenta que lo ha decidido así porque «los académicos lo prefieren». Toribio cree que la comedia «se valora, pero no como se debería» y que sigue estando un poco denostada en el ámbito intelectual cinematográfico. «Dicen que la vida es drama, y eso quieren», dice el director entre risas.

De las proyecciones de 'El cacharrico' comenta que ya va por encima de 25 000 espectadores, cifras que «algunas películas no alcanzan». En una de ellas, en Tarragona, coincidió con tres directores candidatos a los Goya como directores: «Pensé que no tenía nada que hacer», bromea. Al terminar la proyección, los tres compañeros se acercaron a Toribio y le felicitaron por el cortometraje. 'El cacharrico' ganó el premio del público de aquel festival.

“Hacer este cortometraje no me ha salido rentable” Toribio ha producido 'El cacharrico' íntegramente con su productora propia, aunque asegura que ahora «con tanta repercusión» instituciones como la Consejería de Cultura de Melilla se han animado «a dar apoyo». Al ser una productora melillense y un director afincado en la ciudad autónoma, cree les viene muy bien de cara a la «promoción y a la visibilidad».

La financiación de los cortometrajes se suele conseguir a través de subvenciones a las que se opta por



un baremo de puntos, y que se consiguen con trabajos hechos: «Previamente tienes que invertir un dinero para hacer proyectos». El encargado de dar las subvenciones es el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA). El cortometraje tiene un estatus superior fuera de España, y Toribio comenta que el corto ha ganado dos festivales «muy importantes» en Italia, y cree que en España sigue teniendo «más proyección» el largometraje.

El sector audiovisual es «arte, por supuesto», según el director, pero «también es una industria». El objetivo es «ser rentable y sacar dinero para depender de uno mismo», comenta Toribio. No descarta que una vez 'El cacharrico' se liberalice del circuito de festivales se pueda ver en alguna plataforma. Y ahí es cuando «se intentará rentabilizar». Óscar Toribio tiene un objetivo en mente, y es llegar a ser candidato en la gala de los Premios Goya.

Y que 'El cacharrico' y sus reivindicaciones lleguen al mayor número de gente posible. Quizás el cacharrico más comentado de los últimos tiempos -con permiso de las inteligencias artificiales- pueda verse en pantalla, en la televisión pública, en una gala en prime time.

Palmarés parcial de selecciones de 'El cacharrico' Festival de Zaragoza, FICVI, FESCIGU, Zamora Enamora, Cine de Madrid, Comedia - RIR, Torre vieja Audiovisual, Almagro, Tarazona y Moncayo, y Calzada de Calatrava.

El cortometraje está producido íntegramente por la compañía propiedad de Óscar Toribio, con el apoyo de la Consejería de Cultura de Melilla. Actualmente, 'El cacharrico' está disponible en la plataforma de Visionado Especial para Miembros de la Academia de Cine (VEOMAC).

Sergio García-Navas: “En Herencia recibimos a todo el mundo con los brazos abiertos durante la Feria”

Del 20 al 24 de septiembre Herencia celebra una nueva edición de su Feria, en honor a la Virgen de las Mercedes. El alcalde de la localidad, Sergio García-Navas, destaca que se trata de unas fiestas que se viven en la calle, contando con la “participación en masa de todo el pueblo” dentro de las convocatorias que realiza el Ayuntamiento a lo largo de las distintas actividades que se diseñan para estos días



Texto: **Fran Solís**
Foto: **Ayto. Herencia**

Pregunta: ¿Qué novedades presenta este año la Feria de Herencia?
Respuesta: La Feria de Herencia tiene una base muy sólida a la hora de potenciar sus tradiciones, su folclore y sus señas de identidad. Para el equipo de Gobierno, en colaboración con la Comisión de Fiestas, siempre es una preocupación incentivar y cuidar que las tradiciones se mantengan.

También hay hueco para las nuevas tendencias y para introducir novedades. Lo más novedoso de este año es que dejamos atrás la representación de la reina y de las damas y damos paso a una corte de honor mixta. En esta ocasión, por primera vez habrá chicos dentro de esa corte de honor que antes era siempre femenina. Creemos que de esta forma está mucho mejor representada la juventud del pueblo.

En nuestra Feria y Fiestas también queremos darle protagonismo al talento local, motivo por el cual tendremos muchas actuaciones de grupos locales distintas a las del año anterior.

En Herencia potenciamos mucho al sector agroalimentario. A este respecto, este año hay una novedad dentro de la programación de la feria. Y es que en el stand del Consejo Local Agrario que instalamos en el Ferial se hará una cata a ciegas que vamos a realizar en colaboración con la DO La Mancha, dentro de un acto bastante divertido.

La procesión de la Virgen de las Mercedes también ampliará su recorrido. A esta procesión viene muchísima gente de otros pueblos de la comarca. Y para poder acoger a todas esas personas en las calles, hemos decidido ampliar algunos metros el recorrido procesional de tal manera que la Virgen de las Mercedes entrará a la Plaza de España por los Arcos, que es un espacio muy emblemático.

Esos pueden ser algunos de los aspectos más destacables de una Feria que va a tener como pregonera a la periodista María Jesús Mora, que es natural de Herencia.

P: La Feria de Herencia supone también una ocasión especial para el reencuentro. ¿Esperan la llegada de mucha gente?

R: Las fiestas de Herencia cada vez tienen más momentos de reencuentro. Y no solo para las personas que en su día se fueron de la localidad por distintos motivos, sino que son días donde Herencia recibe la visita de muchas personas de los diferentes pueblos de la comarca. La nuestra es una feria que en los últimos años está creciendo mucho en visitantes y en el número de personas que quiere conocer nuestra feria y nuestra localidad.

En todo ello favorece mucho que sea la última de las ferias de la comarca, pues cerramos el ciclo de ferias en La Mancha ciudadrealeña, ya que por detrás simplemente queda la de Urda.

P: ¿Cómo viven los herencianos y las herencianas su Feria y Fiestas?

R: Los herencianos viven las fiestas en la calle. La verdad que el pueblo par-

ticipa en masa de todas las convocatorias que realiza el Ayuntamiento a lo largo de las distintas actividades que se diseñan para estos días.

P: ¿Cómo definiría la feria de Herencia en una palabra?

R: La palabra que mejor definiría la feria sería la de alegría. Ese es el sentimiento que se respira en Herencia durante todo el año, pero durante la feria se hace todavía más patente. Son unas fiestas muy alegres donde recibimos a todo el mundo con los brazos abiertos y nadie se siente ‘forastero’, como decimos en los pueblos, porque la feria de Herencia es muy abierta. Y el carácter alegre de la gente de Herencia es fácil-

mente contagiable para todos los que nos visitan, existiendo muy buen ambiente.

P: ¿Qué mensaje quiere trasladar a los herencianos de cara a estos días?

R: Les pido que disfruten, porque nos lo merecemos. Todos necesitamos tomarnos unos días de descanso y desconexión para luego volver a retomar nuestros quehaceres diarios con más energía y para emprender nuevos proyectos. Pero hay que disfrutar con cabeza y civismo. Cada uno de nosotros somos embajadores de nuestro pueblo, y el ejemplo que demos es la imagen que la gente se va a llevar de nuestra localidad.



Marco Díaz: “La digitalización ya no es algo del futuro, forma parte del presente”

La maquinaria agrícola es uno de los principales ámbitos de trabajo dentro del sector del campo. En el último lustro, ha vivido una evolución sin precedentes en el proceso de digitalización que ha modificado la forma de trabajar del agricultor, que se tiene que ir adaptando a los avances que llegan a las máquinas y sus complementos

Texto: J.M. Beldad / Fotos: Carlos Díaz

La digitalización ha revolucionado la industria agrícola en los últimos cuatro años, marcando un hito en la eficiencia y sostenibilidad de la maquinaria utilizada en el campo. Con la incorporación de tecnologías avanzadas como la automatización, la inteligencia artificial y el Internet de las cosas, los agricultores han experimentado una transformación radical en la forma de gestionar sus operaciones. Estos avances no sólo han mejorado la productividad, sino que también han contribuido a una gestión más inteligente de recursos como el agua y los fertilizantes, reduciendo así el impacto ambiental de la agricultura.

La agricultura moderna va de la mano de los desafíos que presenta el proceso de digitalización y se ha convertido en un pilar fundamental para afrontar los desafíos de la agricultura moderna, como el aumento de la demanda de alimentos y la necesidad de una producción más sostenible.

Marco Díaz del Campo es graduado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural y actualmente es Responsable de Servicio Remoto (RSR) en Agri-trasa. En la pantalla del ordenador de su oficina puede seguir parámetros de las máquinas y complementos que utilizan el Operation Center, una aplicación de software abierto y de una conectividad perteneciente a esta nueva industria 4.0. Desde su silla, Marco puede ver recorridos, litros utilizados, situación mecánica de la maquinaria y un largo etcétera.

P.- ¿Qué es la industria 4.0?

R.- Todo está conectado. La automatización digitalizada es clave en el sector. En el campo se pasan muchas horas. Datos del tractor al campo, y viceversa. Todo conectado. Esa transmisión de



documentación de la labor que ha hecho el tractor en su campo aporta muchísimo al agricultor.

P.- ¿En qué ayuda al agricultor ese flujo de datos continuo y cada vez más especializado?

R.- Si el agricultor llega al campo y tiene que hacer la preparación del terreno, o tiene que hacer su laboreo... Con la maquinaria conectada y digitalizada puede conocer muchos parámetros, como ver qué día el tractor ha entrado en el campo, qué día ha salido, cuál es su productividad, cuántos litros, qué ha hecho el apero, etc. Todo eso lo da la conectividad.

P.- Ustedes trabajan con una aplicación llamada Operation Center al que se conectan máquinas de su marca, y de otras. ¿En qué consiste esta aplicación?

R.- Es una aplicación de software abierto y gratuita. Sólo necesita conectividad. La información llega a una plataforma en la que se monitorizan y analizan todas las métricas. Que la pueda usar cualquier marca genera un ecosistema conectado se puede medir por los campos, los cultivos, por direcciones, zonas de humedad e incluso información de vuelos satelitales o de drones... Se puede tener toda la información de estación meteorológica, las estaciones de control de plagas y

mucho más.

P.- Eso necesitará una tecnificación de la explotación, ¿verdad?

R.- La tecnificación va a ir en función de las necesidades que tenga la explotación. El agricultor, una vez dentro, puede dar permisos, abrirlos y cerrarlos a quien quiera para que puedan visualizar sus datos, que va a tener un ecosistema ideal conectado o podría estar el asesor agrónomo, también puede estar el concesionario para el tema de trazabilidad y para optimizar la máquina, o para cualquier problema mecánico, ayudas en la configuración de equipos de guiado, lo que se le ocurra...

P.- Cada agricultor es un mundo. ¿Sirven estas medidas para cualquiera? ¿O están acotadas de alguna forma?

R.- Son accesibles para todo el mundo, pero sí que es cierto que es mucho más rentable en explotaciones medianas o grandes. Esta tecnología es verdaderamente productiva cuanto más terreno haya. De momento.

P.- Está entrando mucho capital de otros sectores porque ven en el agrícola una oportunidad de inversión y un sector que tiene que estar ahí



de una manera u otra para alimentar a la población. ¿Cree que eso irá a más?

R.- Dinero llama a dinero. Es lógico que la gente invierta en un sector que está viviendo un proceso de industrialización como le está pasando al campo. El dinero norteamericano y chino va a ser muy importante. Ellos saben que esto va a ser una industria. Y las industrias, si uno está donde tiene que estar, dan mucho dinero.

“Tenemos casi 900 unidades conectadas al Operation Center”

P.- ¿Cuántas unidades de maquinaria agrícola tienen conectadas al Operation Center?

R.- Ahora mismo controlamos unas 800-900 unidades en las provincias de Ciudad Real y Jaén. Muchas menos de las que podrían ser o, mejor dicho, de las que probablemente acaben siendo.

P.- Por lo que parece, el agricultor sigue teniendo reticencia a adentrarse en este proceso de industrialización y digitalización. ¿Es importante la labor didáctica?

R.- Todo se basa en ella. Al agricultor no hay que dejarle solo, hay que ayudarlo y hay que darle un empujoncito. La agricultura se va a tecnificar y todo va a pasar por la formación continua sobre el uso de productos y otras muchas cosas... Y en un futuro muy próximo llegará el asesoramiento agronómico.

P.- Con estos procesos surgirán nuevos puestos de trabajo.

R.- Nosotros hemos creado un nuevo departamento llamado TAP: Departamento de Tecnología en Agricultura de Precisión. Estamos en fase de contratación.

P.- ¿A qué se va a dedicar ese departamento? ¿Qué es la agricultura de precisión?

R.- Se dará cobertura a toda la conectividad que

rodea las métricas avanzadas que se consiguen a través de la maquinaria en la actualidad. El objetivo es conseguir una agricultura eficiente, eficaz, sostenible y rentable. Y a todo eso se puede llegar con la precisión, con un análisis exhaustivo de los datos.

“El objetivo final es automatizar todo el proceso de producción agrícola”

P.- Si hubiera que estructurar el proceso de digitalización en la maquinaria agrícola en etapas, ¿cuáles serían?

R.- Se podría hablar de 5 etapas. Una primera que ya está implementada, que es la fase de guiado. Lo que vulgarmente se llama GPS. El siguiente paso sería todo lo referido a la documentación. Después vendría el análisis, saber qué hacer con todos esos datos. Y ya las dos etapas más complejas que serían la prescripción, donde se puede hablar de zonificación, rendimientos, etc. basándose en los porqués obtenidos de los datos. Y el último paso sería la automatización de estas 4 etapas anteriores.

P.- ¿Qué aportan todas estas métricas a la rentabilidad y al valor de mercado? Ahora está auge el término de la trazabilidad...

R.- Porque la trazabilidad aporta valor. La conectividad permite conocer dónde está el tractor, cuándo, qué ha hecho, líneas de guiado, fertilizante utilizado, etc. Y en la documentación y en los datos cualquiera puede ver cuándo y qué se ha cosechado, cuándo se ha abonado, cuándo se ha hecho la siembra... Y eso es valor de mercado.

P.- ¿Veremos maquinaria agrícola totalmente autónoma?

R.- Ya hay algunos prototipos. Existen, pero por ley no se pueden utilizar. Y los que pueden funcionar con cierta autonomía necesitan un humano supervisando. Pero sí que es cierto

Refranes de Menchén

Septiembre o seca los ríos o se lleva los puentes

Septiembre frutero, alegre y festero

Por septiembre tu ave vende y en navidad, vuelve a comprar

Por San Mateo, tanto veo como no veo

No hay mala yunta, cuando un buen gañan se le junta

Por San Miguel los higos son miel

La otoñada verdadera, por San Mateo las lluvias primeras

De la viña del vecino, sabe mejor el racimo

En septiembre, el enfermo tiembla

Si las orejas sacude la burra, agua segura

No hay mirlo blanco ni septiembre que no sea malo

Cuando la Virgen viene (día 8) la golondrina se va

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

que un agricultor en una explotación de tamaño mediano o grande puede no estar a menudo en sus parcelas y tener controlado todos los datos.

P.- ¿A qué se refiere?

R.- Mucha maquinaria ya trae una preconfiguración que se activa cuando el sistema lo geolocaliza en la explotación. El operario sólo tiene que supervisar. Hasta el apero se puede ir adaptando a las condiciones y regular la velocidad o dirección del tractor, por ejemplo.

P.- Suena a ciencia ficción futurista. Tractores y cosechadoras sin nadie al volante haciendo trabajos perfectos.

R.- Lo cierto es que la digitalización ya no es algo del futuro, forma parte del presente. Todo esto llegará. Y nosotros lo veremos.



ELENA ROSA

Gratitud

ESTELA ALARCÓN

Cuando la gratitud es tan absoluta las palabras sobran". No sé si recordarán que, hace unas semanas, cerré uno de mis escritos, dedicado a una persona que para mi es todo un referente, con esta cita del gran poeta y novelista colombiano Álvaro Mutis.

Hoy vuelvo a traerla a mi artículo ya que quisiera reflexionar acerca de esta palabra que, significado aparte, se me antoja de una brillante sonoridad: gratitud.

Gratitud es mucho más que decir gracias; es un sentimiento, una emoción, un intangible que ha impulsado siempre mi día a día. Es un agradecimiento a la vida, que me ha dado tanto (inolvidable María Dolores Pradera), a cada persona que me ha ofrecido su mano en momentos difíciles, a aquellos que me han dado una oportunidad sin apenas conocerme cuando creía tener todo perdido.

En este punto es imposible no recordar a

Conchi Sánchez Hernández directora que fue de este diario y merecidísima destinataria de mi más inmensa gratitud. Por su apuesta decidida y valiente hacia mis escritos, por hacer realidad ese pequeño sueño olvidado tantos años en un cajón que me permite llegar a ustedes cada quincena. Mi deuda con ella es inmensa, como inmensa era su dimensión personal y profesional.

Recuerdo, a modo de anécdota, uno de mis primeros escritos para Lanza. Se titulaba "Baldosas Amarillas" y en el establecía un paralelismo entre las personas que la vida nos va presentando en nuestra andadura vital y aquellos personajes que Dorothy, la protagonista de El mago de Oz, iba descubriendo en su camino en busca del famoso mago. Lo envié temblorosa, esperando que aquello no pasase de un mero conato de ser publicado. Sin embargo, y para mi sorpresa, recibí un correo de Conchi en el cual me expresaba que le había encantado y que estuviese atenta a la publicación del viernes. Cerraba el mensaje, no lo olvidaré, un emoticono de carita sonriente.

Aquel viernes abrí el diario, presa del nerviosismo y del vértigo que produce asomarse a un mundo que en aquellos momentos me era completamente desconocido. Al pasar las páginas encontré el artículo, con aquella magnífica ilustración del camino de baldosas amarillas que, ni en mis mejores sueños, habría imaginado. Conchi, emulando a Glinda, la bruja buena del Sur me había hecho uno de los mejores regalos de mi vida. La llamé para darle las gracias y la emoción me robaba las palabras, algo que la hizo sonreír. Me animó a seguir escribiendo, a no dudar de que podía hacerlo y aquello fue para mí el espaldarazo definitivo. Quedé asombrada por su capacidad de trabajo, por aquella personalidad risueña y arrolladora, por su preocupación por mi bienestar, por el agradecimiento tras cada escrito.

No dudo compañeros, que su espíritu presidirá la redacción para siempre, pues su luz es inextinguible. No lo dudéis, Tintín nos ayudará.

A Conchi Sánchez Hernández, in memoriam.

Ready Player Club

Nostalgia al rescate. Vuelve el Un, Dos, Tres... Responda otra vez, esta vez en Twitch

Eduardo Corrochano

El “Un, Dos, Tres,” es uno de esos programas que, tan sólo con escuchar su nombre trae a nuestras mentes aromas y recuerdos de otra época. Los veranos del pan con chocolate, de verano azul y de tan sólo un par de cadenas en la televisión. La propuesta del eterno Chicho Ibáñez junto a Mayra Gómez Kemp supuso un antes y después en la historia de la televisión: preguntas rápidas, buenos secundarios y sobre todo un formato en el perfecto equilibrio entre lo fácil de entender y lo complejo.

El Un, Dos, Tres se ha convertido, por ese aura casi místico del que hablábamos en una suerte de salvavidas o último recurso para productoras y cadenas de televisor. De hecho, desde que terminara por primera vez en el año 1988, ha vivido hasta dos resurrecciones: una en 1991 de la mano de Jordi Estadella y otra en el año 2004 con Luis Larrodera. La primera tuvo algo más de éxito que la segunda, que no llegó a renovar por una segunda temporada.

Pues ahora, como invocado por el reciente éxito cosechado por el regreso del Grand Prix del Verano, el exiguo cadáver del Un, Dos, Tres vuelve a lazarse una vez más. En esta ocasión ha sido el streamer The Grefg quien ha decidido practicar la nigromancia para traer de vuelta el programa de Chico Ibáñez junto a Arturo Ibáñez, el hijo de este. El plan consiste en llevar a cabo un drástico cambio de formato y realizar el programa en riguroso directo en el canal de Twitch de The Grefg, además de algún que otro cambio.

Y es que llegados a este punto, no podemos evitar preguntarnos, ¿qué motivo puede haber detrás de perturbar la memoria de aquél formato tan genial? Hace algunos años ya, comenzaron a surgir vías y canales de contenidos alternativos a la televisión: Youtube, Twitch y otras plataformas de streaming. La gracia de muchos de estos formatos era principalmente la esencia y pureza de una persona ejecutando todo el contenido. Ya fuera jugando un videojuego o simplemente charlando, estos creadores de contenido vieron cómo su popularidad se disparaba de un día para otro.

Principalmente la pandemia del COVID-19 y el confinamiento asociado hizo crecer los números de estos creadores como la espuma. Sin embargo, ya sea porque terminó la pandemia, porque el formato se ha gastado o simplemente ya no está de moda; parece que estos contenidos viven



“Y es que llegados a este punto, no podemos evitar preguntarnos, ¿qué motivo puede haber detrás de perturbar la memoria de aquél formato tan genial?”

una importante caída de audiencias. Unos dicen que se ha estabilizado, otros que están perdiendo viewers y otros muchos hablan de una polarización de los contenidos. Parece que al final, los que más audiencia tienen van recaudando más y más espectadores por lo que los más pequeños cada vez lo son más.

De cualquier forma, ya el mismo Ibai Llanos tonteó con la idea de traer el Grand Prix a su canal de Twitch, aunque finalmente fue TVE quien se llevó la vaquilla al agua. Y ahora es The Grefg quien parece querer reclamar esa audiencia que ahora está sentada en el sofá viendo la “televisión tradicional” e intentar llevársela hasta su canal de Twitch. ¿Y qué mejor forma de hacerlo que

resucitar por enésima vez el cadáver del Un, Dos, Tres?

Los que se erigían a sí mismos como “la nueva comunicación”, parece no sólo caer en los mismos errores que la vieja, sino que encima no demuestran originalidad ninguna. En la época en la que un influencer arrastra a las masas, tanto marcas como productoras parecen haber olvidado el significado de “engagement”. Esto es la conexión emocional con aquello que se ve, haciéndote volver una y otra vez a ese contenido y siendo mejor para publicidad etc. ¿Qué clase de conexión puede haber en un programa que sólo recuerdan los padres presentado por alguien que solo conocen los hijos?

Un monstruo de Frankenstein que se levanta para actuar, animado pero ni mucho menos vivo, tratando de reclamar la atención de audiencias aburridas y gastadas. La nostalgia al rescate de la falta de creatividad una vez más. ¿Cuánto durará el escaso fervor nostálgico? Una nostalgia que, si bien se usa como un truco burdo, siempre es certero como hemos visto en el Grand Prix. Sin embargo, ¿qué sentido tiene buscar el público objetivo del Un, Dos, Tres en Twitch? Parece una maniobra desesperada de una maquinaria cada vez más cansada de inventar. La nueva vieja televisión.

Deportes



Daniel Santigosa, una estrella emergente del pádel con acento rabanero

Santigosa, que llegó a Argamasilla de Calatrava con tres años, donde vivió su niñez y adolescencia, da el salto al circuito profesional de pádel junto a su compañero David Gala, donde se enfrentarán a las mejores parejas del mundo

Texto: **Cruz J. Corchero**
Fotografías: **COE y Premier Pádel**

Daniel Santigosa Sastre (16/02/2004) es un chico de 19 años que acaba de empezar a ser jugador de pádel profesional, aunque lleva varios años compitiendo en categorías de menores y el pasado mes de junio se proclamó doble campeón de los Juegos Europeos de Pádel 2023 celebrados en Polonia. Actualmente reside en Madrid, pero se ha criado en Argamasilla de Calatrava. Daniel como él mismo se describe es “un chico bastante tranquilo y algo tímido al principio”.

El deporte es algo que Daniel lleva en la sangre desde pequeño “empecé jugando al fútbol en las escuelas deportivas de Puertollano y luego probé el pádel en Argamasilla de Calatrava y ahí fue donde empezó todo”.

Daniel se dio cuenta lo que realmente le gustaba era el pádel cuando “empecé a quitarle las palas a mis padres y meterme en su pista cuando tenían sus descansos y ahí me di cuenta que me gustaba el pádel y decidí apuntarme a dar clases y a competir por los pueblos de alrededor”.





Además, pese a su juventud ha tomado la decisión de dedicarse de forma profesional al pádel, lo decidió “después de venir de un torneo en el que no había conseguido tener una buena actitud y tuve una charla con mis padres y eso hizo que cambiara la forma de ver el pádel y decidí dedicarme profesionalmente sabiendo que tenía que sacrificar muchas cosas en mi vida”.

En cuanto a los dos oros logrados en los Juegos Europeos de Pádel, para Daniel fue “una de las mayores alegrías que me ha dado el pádel, en el momento no me podía creer lo que había llegado a conseguir ya que también era la primera vez que se celebraban, me costó varios días hacerme a la idea, pero una vez volví a casa fue una explosión de emociones y saber que todo sacrificio tiene su recompensa”. Además, cuando ganó el punto definitivo fue “una alegría increíble y es-

taba súper orgulloso de toda la semana que fue realmente dura en todos los aspectos, pero ese momento es precioso cuando te sueltas la pala y ves que eres campeón”.

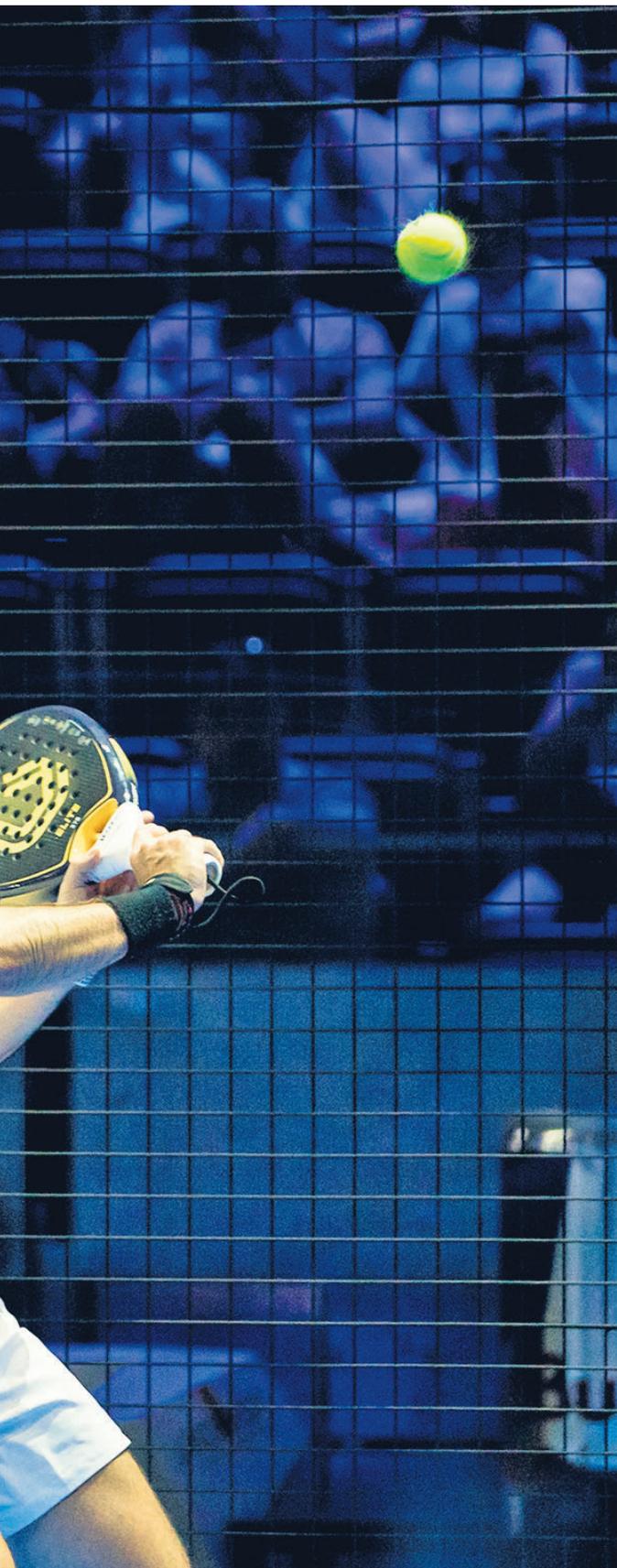
Sobre el circuito para la próxima temporada, Daniel señala que “el circuito para la temporada que viene yo creo que nos va a venir muy bien para todos ya que no hay dos circuitos y no vamos a tener problemas en elegir que torneo jugar entonces tendremos un calendario mejor organizado y con mayor planificación”.

Para esta nueva temporada seguirá compartiendo pista con su compañero David Gala “porque al final somos muy amigos y llevamos mucho tiempo juntos y sabemos por dónde llevar las cosas, y lo bueno que seguimos con la ilusión de seguir creciendo y poder estar luchando con los mejores”.

Para la próxima temporada, Daniel piensa que lo más importante “es no tener una obsesión por un reto sino cada día dar el 100% de mi en cada entreno y mejorar, pero sobre todo disfrutar de este bonito deporte”.

Actualmente, Daniel Santigosa ocupa el puesto 77 del ranking World Padel Tour y cuenta con 686 puntos. Su posición de juego es el drive. Ha logrado cinco victorias consecutivas con una efectividad del 63.25%. Del total de 117 partidos que ha disputado ha ganado 74 y ha perdido 43. Esta temporada ha jugado 43 partidos de los que en 27 ha salido vencedor, siempre junto a su compañero David Gala. Ha tenido una efectividad del 62.79%.

El pasado mes de agosto, Daniel fue recibido en el Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava por



el alcalde Jesús Manuel Ruiz Valle y el concejal de Deportes, Álvaro Calso, con motivo de su doble oro en los Juegos Europeos de Pádel 2023, celebrado en Polonia.

Ruiz Valle y Calso valoraron sus éxitos y su progresión y calificaron como un “inmenso honor” la visita de Daniel. Además, Ruiz Valle destacó que “el hecho de estar en su pueblo, porque él lo siente como su pueblo al haberse criado aquí, tener aquí a sus amigos y haber ido al colegio y a nuestro instituto”.

“Cuando vemos por la tele a todo un campeón de Europa, al que hemos visto crecer aquí, cogiendo su primera pala y dando sus primeros golpes en las pistas municipales, no puede ser más que un honor poder recibirlo”, comentó el primer edil.

El deporte es algo que Daniel lleva en la sangre desde pequeño: “empecé jugando al fútbol en las escuelas deportivas de Puertollano y luego probé el pádel en Argamasilla de Calatrava y ahí fue donde empezó todo”

El concejal de Deportes, Álvaro Calso, recordaba los inicios de Santigosa en las instalaciones deportivas municipales y en los torneos nocturnos que, con tiempo y entrega, le han llevado a sus recientes logros europeos.

Ruiz Valle, también trasladó un mensaje de enhorabuena a la familia de Daniel y amigos que acompañaron en la visita al salón plenario consistorial, le deseaba “toda la suerte del mundo” para próximos éxitos que, decía confiado, “van a seguir llegando”.

Por último, Daniel afirmaba sobre el futuro, que “no queda otra que seguir trabajando para poder dar estas alegrías a mi pueblo y a mis padres”, marcándose como objetivos más inminentes “seguir entrando ya en cuadro y quedarme asentado en el circuito”.

La realidad de la migración en nuestro país conforma un hecho social especialmente significativo. En la actualidad según los datos del I.N.E, viven en España 6.227.092 personas procedentes de otros países. El colectivo Todo por la praxis (Diego Peris López y Jo Muñoz) realizaron durante dos años un estudio de esta realidad desde una perspectiva singular

Migrar es para siempre

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



La comida como referente Migrar es para siempre es un proyecto que desarrolló un trabajo con seis personas migrantes que solicitaron asilo al país y que trabajaban en los comedores del CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado). A través de ellos se pudieron oír voces diferentes que narraban el trauma y los duelos que acompañan estos desplazamientos,

Sus escritos contando sus experiencias suponían una nueva visión del proceso personal que cada uno había experimentado dando un nuevo sentido a palabras como asilo, refugiado y migración. Los relatos se hicieron realidad compartiendo comidas, discutiendo, dialogando y tratando de entender su experiencia. A partir de esta convivencia se seleccionaron una serie de frases que serían la base del proyecto visual del trabajo realizado.

Desde marzo de 2022 se desarrolló un trabajo para conocer los relatos ocultos y complejos del fenómeno de la migración en España. Cinco personas trabajadores de la empresa de inserción CAUSA que son cocineros en los centros de Madrid de CEAR contaron su historia personal, su experiencia. Cinco voces distintas a través de las cuales repensar el significado de la migración. Sus historias permiten reflexionar sobre la cicatriz que deja el trauma y los duelos que acompañan el desplazamiento. Cada uno de ellos escribía su historia como herramienta para conocer relatos. La cocina y las recetas fueron los pretextos para establecer la relación personal.

Cada uno de ellos cocinaba un plato que tenía una significación especial que le traía recuerdos y les unía con su ori-

gen, Y a partir de ahí la posibilidad de conectar, de escuchar sus experiencias y compartir sus vivencias.

La tarjeta roja

La tarjeta roja es el documento que se concede a todas aquellas personas procedentes de una región en conflicto o que han sufrido un desastre natural mediante el cual se les autoriza a vivir en territorio español. Así, esta persona que se encuentra en un país que ha sufrido alguna de estas situaciones adversas, pueden venir a España y solicitar la residencia por razones humanitarias o ser refugiado y pedir asilo político.

Es lo que se denomina protección internacional. De aquí que el nombre oficial sea documento acreditativo de la condición de solicitante en tramitación de protección internacional. No obstante, la tarjeta roja no es una tarjeta que concedan una vez aprueban el asilo. Ésta será entregada cuando la solicitud de asilo del extranjero se admite a trámite. Es decir, es el documento que se entrega a los solicitantes de asilo político y que les permite residir en España mientras se procesa dicha solicitud. Recibe el nombre de tarjeta roja ya que está impresa en una cartulina de ese mismo color. Permite trabajar, pero sólo con la segunda tarjeta que recibe una vez renovada. Un contrato de trabajo a largo plazo o el alquiler de viviendas son casi imposibles de conseguir con ese documento. La tarjeta debe renovarse cada seis meses y puede ser concedida la renovación o no, siendo así motivo continuo de incertidumbre.

El proyecto se realizaba con personas que habían experimentado este proceso. A partir de la experiencia de la cocina con las cinco personas que participaban

en el proyecto se seleccionaron un conjunto de frases más específicas, capaces de generar carteles publicitarios e instalaciones luminosas que iban a ocupar diferentes espacios públicos en la ciudad de Madrid. Humberto, de Venezuela, Lionel, de Camerún, Lisbeth de Venezuela, Consuelo de Guinea Ecuatorial, Liliane de Camerún y Brayan de Colombia son los protagonistas del proyecto.

Arte urbano no destructor

La actuación se completaba con un conjunto de intervenciones en diferentes entornos urbanas con la proyección de frases especialmente significativas referentes al proceso de la migración.

El libro Migrar es para siempre recoge los testimonios de las cinco personas que trabajan en los Centros CEAR con fotografías de la actuación realizada en diferentes lugares de Madrid. Una publicación con un excelente grafismo que utiliza intensivamente el color rojo en sus páginas como recuerdo de la tarjeta roja con los textos de cada una de las personas. La revista "Dramática", del INAEM del Ministerio de Cultura se hace eco del proyecto con un amplio artículo titulado Ensayos para una disrupción del espacio.

Las acciones de intervención realizadas son ensayos que han buscado disrupción los espacios destinados tanto a publicidad como a la mirada cotidiana frente al diseño urbano. Anuncios en soportes de edificios cotidianos de la ciudad, pero con contenidos que rompían aquello que los ciudadanos esperaban oír y ver. Se utilizaron intervenciones de luz, proyecciones con rayo láser que permitían presentar mensajes de grandes dimensiones en espacios en los que no se esperaba ver. Los jardines del Descubrimiento en la plaza de Colón, la Plaza Elíptica de Usera o el Ministerio de Trabajo fueron algunos de los lugares elegidos. Edificios y espacios con una clara significación para la ciudad.

Los espacios seleccionados tenían alguna relación con el proceso de la migración: el parque de Pradolongo espacio de reunión y esparcimiento de migrantes asiáticos y sudamericanos,, el Ministerio de Trabajo, las oficinas de Pradillo donde se realiza el trámite de renovación de la tarjeta roja...Y, en esos espacios, hasta doce, aparecían los nuevos mensajes: Migrar es para siempre, Tengo rabia por migrar y tener que dejarlo todo, La tarjeta roja es comida para hoy, hambre para mañana, Hay derechos humanos para blancos y hay derechos humanos para negros... eran

No es normal

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

El tema de esta semana viene relacionado con las graves consecuencias del uso y el abuso de las drogas o sustancias adictivas para nuestra salud hay que tenerlas en cuenta desde el principio incluso de su consumo, aunque este sea de modo accidental o la primera vez. Sobre todo algunas desgraciadamente muy extendidas en la población que no calcula el poder autodestructivo de las mismas y efecto nocivo para salud que tienen. Los trastornos o desórdenes de la conducta y pensamientos fuera de la realidad o de toda lógica, algunas veces están relacionados directamente por el abuso de las citadas sustancias. La característica esencial de la psicosis es la presencia de determinadas alucinaciones o ideas delirantes que se consideran efectos directos fisiológicos de alguna sustancia, droga, algún medicamento o la exposición a un tóxico que no conocemos. Este tipo de personas a veces, no son conscientes de lo que hacen y la alucinación o idea delirante la experimentan con total normalidad, aunque no son conscientes de la magnitud de lo que les está pasando en ese momento. A veces, y todo hay que decirlo, muchas formas o brotes psicóticos no vienen determinadas por el consumo de estas sustancias, pero la correlación entre ambas es una constante que hay que analizar. Los síntomas más comunes que se producen tras intoxicación y consumo constante son ideas delirantes, alucinaciones, deterioro cognitivo que se aprecie, exploración física o psicológica con pruebas determinantes, síntomas



algunos de los rótulos que la luz dibujaba en los edificios y de los que la imagen fotográfica dejó constancia.

Un proyecto que ha recogido, de primera mano, la experiencia de la migración en España y la ha querido hacer-

la visible a través de esta intervención artística que queda documentada en la publicación Migrar es para siempre y en el artículo de la revista Dramática. Una buena forma de sensibilizar a todos de una realidad de especial importancia en nuestro país.

Arbolado contra enlosetado



MARÍA ANTONIA
GARCÍA DE LEÓN

Hace tiempo que me preocupa este asunto que a todos nos ataña: la transformación de nuestro entorno urbano en un paisaje de losetas.

Calles principales, plazas públicas y paseos, se han convertido en una especie de prolongación del suelo de nuestras casas. ¿Dónde está la Tierra?

Hay odio a la tierra

La tierra ya no existe en las ciudades. La tierra para jardines, la tierra para plantas, para plantar árboles con holgura, no árboles raquíticos, encorsetados en minúsculos alcorques, camisas de fuerza que les impiden respirar y crecer a gusto, esa tierra ya no está.

¿Quién no recuerda el placer que se desprendía de las plazas de tierra de la infancia, cuando el jardinero municipal la regaba a la caída de la tarde, y la gente salía a gozarse de ello, y del bienestar creado?

La Tierra está enlosetada, oculta, desaparecida. Reminiscencia de aquel trabalenguas infantil: el cielo está enladrillado, ¿quién lo desenladrillará?... En la actualidad, la Tierra está enlosetada, ¿quién la desenlosetará?

Ante tanta adversidad y mal gusto, algo se mueve.

Chief heat officer, ONU-Habitat

Estando así las cosas ("cláusula rebus", que decían los antiguos romanos) se ha creado el puesto de director mundial del calor, de la lucha contra el calor en los entornos urbanos. Es la griega Eleni Myrivily.

"Si no actuamos -dice la directora- terminaremos como esas ciudades en las que todo el mundo vive en el interior y donde el exterior es insoportable."

Hay ya muchas plazas públicas sin sombra. Eleni Mirivily critica tajantemente este proceder de los malos arquitectos urbanos y de los políticos:

"Es criminal construir hoy plazas que no tengan sombra ni elementos refrescantes, porque crean temperaturas más altas, ponen en riesgo la vida, y alejan a la gente del espacio público. Lo más importante es llevar la naturaleza y el agua a las ciudades, mucho más radicalmente para enfriarlas. Los árboles no solo dan sombras, evapotranspiran y recapturan energía térmica. Necesitamos sombras porque mejoran cómo sentimos el calor. Tenemos que asegurarnos que hay menos coches porque las ciudades quemar combustibles fósiles y emiten el aire caliente igual que el aire acondicionado. Tene-



Teresa Ozores, gran jardinera, ganadora de reconocidos premios internacionales, y primera autora de un libro de jardines en España

Hay una hermosa tradición en el mundo, son las mujeres jardineras. Ilustradas o populares, tanto da, ellas han mantenido grandiosos jardines o sus propias huertas

mos que buscar materiales permeables al agua que no absorban calor, y aumentar el sombreado de los edificios y la circulación del aire.”

New York, un ejemplo

Esta ciudad ha creado el mapa más preciso y detallado del mundo de los árboles de una gran metrópoli. A través de este mapa se puede explorar el bosque urbano de esta ciudad, marcar los árboles como favoritos, compartirlos con tus amigos, y las actividades de cuidado que requieren, Esto ha permitido inventariar a todos los árboles, georeferenciarlos, y vincularlos a su manzana.

Asimismo, cada árbol tiene la estadística en porcentajes que da a su ciudad, en cuanto a los beneficios que produce, en datos de: cantidad de polución que limpia, reducción de CO2, energía que produce, aire acondicionado que ahorra, agua que almacena, etc. todo ello medido en sus respectivas unidades, y valorado en dólares por árbol.

Aquellas sabias jardineras

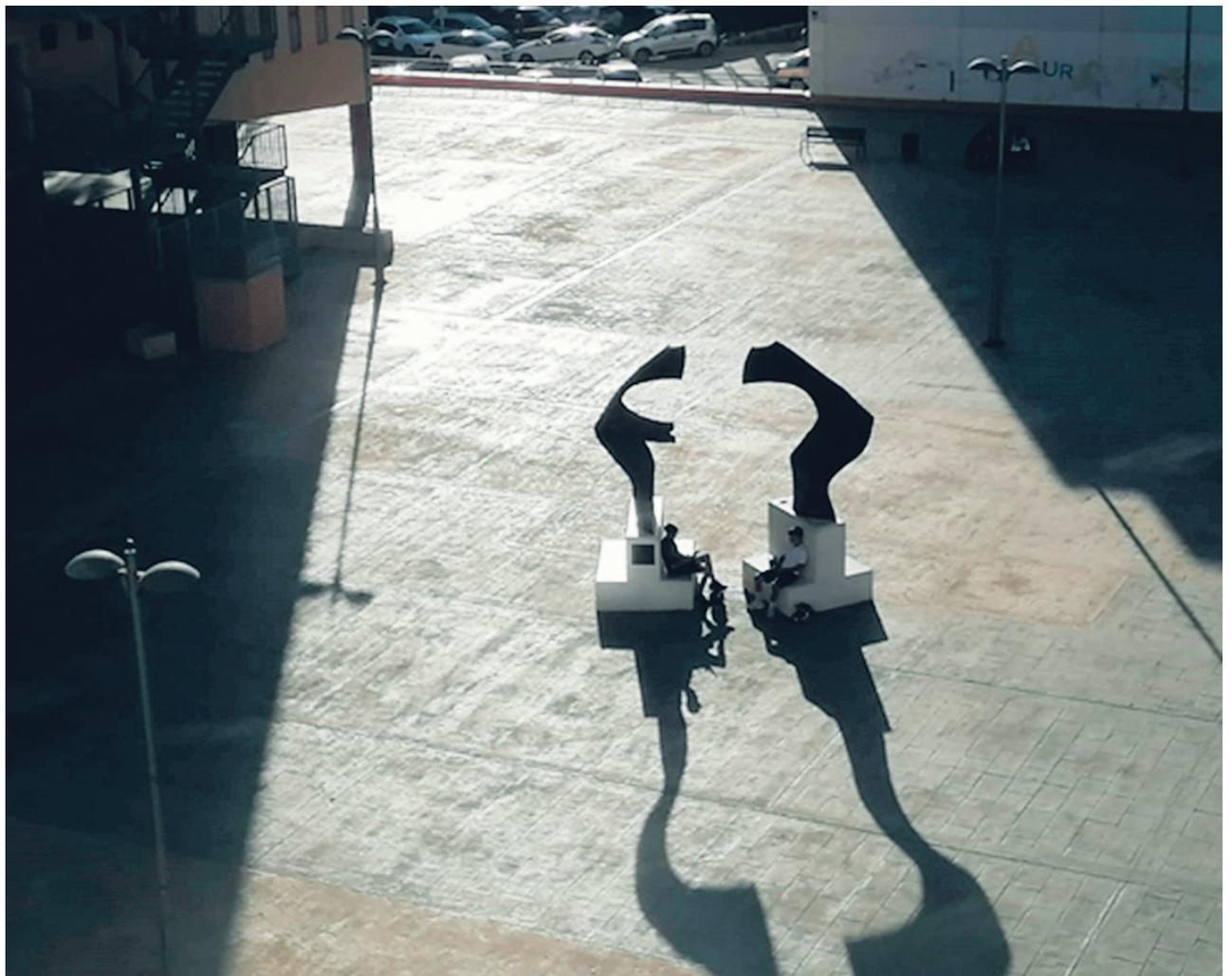
Hay una hermosa tradición en el mundo, son las mujeres jardineras. Ilustradas o populares, tanto da, ellas han mantenido grandiosos jardines o sus propias huertas. Y con ellos, el amor a la tierra y a la belleza unidos. Viene a mi recuerdo Teresa Ozores, una brillante jardinera y la primera autora de un libro de jardines de España. Las mujeres ilustradas que levantaron el jardín de El Capricho (Madrid), el jardín de la Concepción, en Málaga, las alamedas de la casa de los Baroja, El Carambuco en Churriana, las huertas de Amelia Silveira en Pala (Portugal), y tantas otras, como mi madre, Concha Álvarez, que me crio en el amor de los árboles, y a la sombra y adoración de un inolvidable jardín, en las inmediaciones de Las Tablas de Daimiel, en Territorio Mancha.

Ellas son per se Patrimonio de la Humanidad que, sin embargo, ha perdido el norte del bienestar y de lo que es saludable. Una humanidad que vive bajo un grosero y chato horizonte, por corto de miras, cuyo síndrome es preguntar constantemente: “¿da pasta?”

María Antonia García de León es Profesora de Sociología (UCM), escritora y poeta. Mira la vida es su obra reciente. (Premio internacional de literatura Rubén Darío, 2022) antonieta006@gmail.com



Concha Álvarez en su jardín de La Mancha



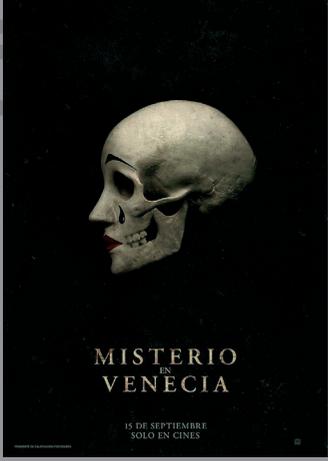
La sombra espesa de la tarde en un pueblo del Levante español, con plaza enlosetada

Cines - Servicios

LAS VÍAS
PARQUE DE OCIO

PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

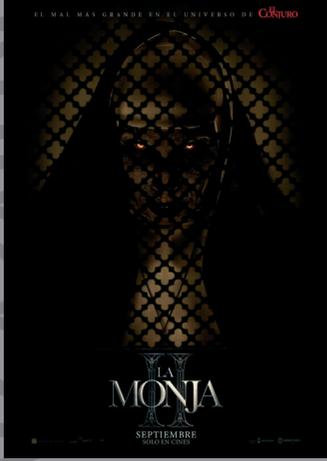


MISTERIO EN VENECIA

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com



LA MONJA II

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com

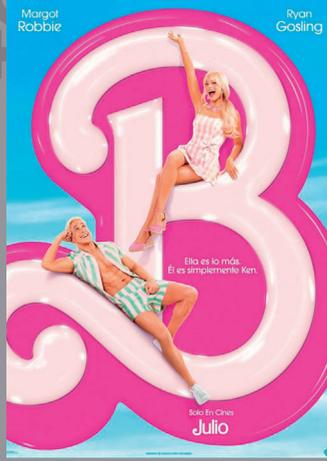


CAMPEONEX

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso



BARBIE

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es



VERANO EN ROJO

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL	
ABRIL – SEPTIEMBRE 2023	
Días laborables, sábados y vísperas de festivos	Domingos y festivos
Mañana	
8:00 Siervas de María (excepto agosto)	8:30 Carmelitas
8:30 Carmelitas	9:00 Catedral Santiago
9:00 Catedral	9:30 Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto)
9:00 Residencia Hermanitas de los Ancianos	Ntra. Sra. de los Ángeles
11:30 R. María Inmaculada (excepto miércoles)	San Pablo
12:00 Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes)	10:00 Hospital Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)
San Pablo	10:30 Residencia Hermanitas de los Ancianos
San Pedro	San Ignacio, Salesianos
12:30 San Ignacio, Salesianos	San Pedro
Tarde	
17:00 Hospital (sábados y vísperas de fiesta)	11:00 Santa María del Prado, (La Merced)
19:00 San Juan Bautista (martes, jueves y viernes, excepto los meses de julio y agosto)	Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre)
San Martín de Porres (miércoles y sábados)	Inmaculada Concepción, Valverde
19:30 Ntra. Sra. del Pilar	11:30 Ntra. Sra. del Pilar
San José Obrero (excepto julio de lunes a viernes)	R. María Inmaculada
San Juan de Ávila (excepto jueves)	San Juan Bautista (en julio y agosto)
Santiago (excepto junio, julio y agosto)	San Juan de Ávila (excepto junio-septiembre)
20:00 Catedral	San Pablo (en abril y mayo)
El Salvador, Picón	12:00 Catedral
San Ignacio, Salesianos	El Salvador, Picón
San Pablo (excepto julio y agosto. Esos meses se mantiene los sábados)	San José Obrero
Santa María del Prado (La Merced)	San Pedro
Santo Tomás de Villanueva	Santa Catalina, Las Casas
20:30 Ntra. Sra. de los Ángeles	Santiago (en abril, mayo y junio)
San Pedro	12:30 Marianistas (sólo durante el periodo lectivo)
Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados)	Ntra. Sra. de los Ángeles
Santiago (en junio, julio y agosto)	San Ignacio, Salesianos
Mañana	
8:30 Carmelitas	
9:00 Catedral Santiago	
9:30 Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto)	
Ntra. Sra. de los Ángeles	
San Pablo	
10:00 Hospital Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)	
10:30 Residencia Hermanitas de los Ancianos	
San Ignacio, Salesianos	
San Pedro	
Santa María del Prado, (La Merced)	
Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre)	
Inmaculada Concepción, Valverde	
11:30 Ntra. Sra. del Pilar	
R. María Inmaculada	
San Juan Bautista (en julio y agosto)	
San Juan de Ávila (excepto junio-septiembre)	
San Pablo (en abril y mayo)	
12:00 Catedral	
El Salvador, Picón	
San José Obrero	
San Pedro	
Santa Catalina, Las Casas	
Santiago (en abril, mayo y junio)	
12:30 Marianistas (sólo durante el periodo lectivo)	
Ntra. Sra. de los Ángeles	
San Ignacio, Salesianos	
San Juan Bautista (excepto julio y agosto)	
San Juan de Ávila	
San Pablo	
Santa María del Prado (La Merced)	
Santa María Magdalena, Poblete	
Santo Tomás de Villanueva	
13:00 San Pedro (excepto julio, agosto y septiembre)	
Santiago	
Hospital Quirónsalud	
Tarde	
19:30 Santiago (en abril y mayo)	
20:00 Catedral	
San Ignacio, Salesianos	
San Pablo	
Santa María del Prado (La Merced)	
Santo Tomás de Villanueva	
20:30 San Pedro	
Santiago (en junio, julio y agosto)	

ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL

PORSCHE PRESENTA EL CAYENNE MÁS POTENTE DE TODOS LOS TIEMPOS



Porsche presenta la versión más potente de su gama SUV: el Cayenne Turbo E-Hybrid. El nuevo modelo cumbre de la gama, que alcanza los 739 caballos de potencia (544 kW), se distingue por sus excepcionales prestaciones combinadas con una alta eficiencia y una gran facilidad de uso en el día a día. El Cayenne Turbo E-Hybrid Coupé con pack GT se enfoca aún más en el dinamismo y ofrece un diseño especialmente deportivo

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶▶▶▶

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

EQE
PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.

Reserva ahora tu test drive en:
Autotrak

Autotrak
Concesionario Mercedes-Benz
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso
www.mercedes-benz-autotrak.es

GupicarAuto
VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0
en Puertollano

500 m² de exposición

GARANTIA TOTAL

Ctra. N-420, Km. 160
Polígono Escaparate, s/n
926 415 197
gupicarauto@hotmail.com

ciudauto

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313
13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 249 DS: 911 095 390
PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 183 900
www.ciudauto.com

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es



Tras el lanzamiento del nuevo Cayenne a principios de 2023, Porsche completa la tercera generación de este exitoso SUV con una nueva versión superior. Como ya ocurría con su predecesor, el Cayenne más potente es híbrido enchufable. Porsche ha desarrollado la tecnología de este sucesor del Cayenne Turbo S E-Hybrid logrando mejoras significativas en la autonomía eléctrica y las prestaciones. La dinámica, tanto en conducción deportiva como en los recorridos diarios, se beneficia notablemente de los cambios. Un motor eléctrico de 176 CV de potencia (130 kW) complementa al V8 biturbo de 4.0 litros y 599 CV (441 kW). Combinados, ofrecen una potencia de 739 CV (544 kW) y un par máximo de 950 Nm. Las prestaciones del Cayenne Turbo E-Hybrid lo sitúan justificadamente en la cúspide de la gama: acelera de 0 a 100 km/h en 3,7 segundos y alcanza una velocidad máxima de 295 km/h.

En comparación con el modelo anterior, este nuevo Cayenne híbrido ofrece una autonomía eléctrica considerablemente mayor y tiempos de carga más cortos. Con una mayor capacidad (25,9 kWh), la batería de alta

tensión instalada bajo el piso del maletero permite una autonomía eléctrica (WLTP) de hasta 82 kilómetros en ciudad. A pesar de que esta batería es más capaz, el nuevo cargador de a bordo de 11 kW acorta el proceso a menos de dos horas y media, siempre que se conecte a un punto de carga adecuado.

Suspensión neumática de serie con tecnología de dos cámaras y dos válvulas

Los nuevos Porsche Cayenne Turbo E-Hybrid incorporan de serie un sistema de suspensión neumática adaptativa con la nueva tecnología de dos cámaras y dos válvulas, que permite ajustar por separado las fases de compresión y extensión. Gracias a ella mejoran la seguridad y el confort, al tiempo que aumenta el abanico de ajustes entre Confort y Sport Plus. La nueva suspensión ofrece confianza en conducción dinámica y comodidad en recorridos a ritmo suave, al mismo tiempo que elimina el cabeceo y el balanceo. El sistema Porsche Torque Vectoring Plus (PTV Plus) también es de serie en el Cayenne Turbo E-Hybrid, mientras el Porsche Dynamic Chassis Control (PDCC) y la dirección del eje trasero están disponibles como opciones.

El estilo de las dos variantes de carrocería, SUV y Coupé, pone de manifiesto la condición del Cayenne Turbo E-Hybrid como máximo exponente de la gama. En ambos casos lucen el distintivo frontal reservado a los modelos Turbo, con tomas de aire ampliadas y destacadas por brillantes deflectores negros. En la parte trasera, los embellecedores de los pasos de rueda y el paragolpes en el color exterior subrayan aún más el carácter deportivo de estas versiones. Otros rasgos distintivos son las dos salidas de escape dobles en acero inoxidable pulido y las pinzas de freno de color rojo.

En el interior, las inserciones de aluminio en el salpicadero y los embellecedores de los paneles de las puertas subrayan sus ambiciones. El revestimiento del techo es de Race-Tex. El equipamiento de serie incluye un volante deportivo GT calefactado, un conmutador para seleccionar de forma rápida y directa el modo de conducción deseado y unos asientos deportivos de cuero ajustables en 18 posiciones. Como alternativa, hay disponibles asientos confort de cuero con 14 posiciones de ajuste.

BMW se reinventa con el Vision Neue Klasse

Con el BMW Vision Neue Klasse, el Grupo BMW muestra cómo será la próxima generación de vehículos de su marca principal, BMW. “El BMW Vision Neue Klasse combina nuestra capacidad de innovación en los ámbitos de la electrificación, la digitalización y la circularidad”, afirma Oliver Zipse, presidente del Consejo de Administración de BMW AG. “De esta manera, siempre somos capaces de estar dos pasos por delante del futuro: La Neue Klasse ya está trayendo la movilidad de la próxima década a las carreteras en 2025 y llevando a BMW a una nueva era.”



El Vision Vehicle encarna un lenguaje de diseño claro, con superficies expansivas y sólo unas pocas líneas distintivas, que se ha reducido a lo esencial. Este enfoque acentúa rasgos característicos como la parrilla en forma de riñón de BMW y la curvatura Hofmeister del gráfico de la ventanilla lateral, dando al diseño un aire aún más BMW. En el interior, la nueva generación de BMW iDrive garantiza

una experiencia digital única que fusiona el mundo real con el virtual. El mayor uso de materias primas secundarias, la producción eficiente de los recursos y un tren motriz totalmente eléctrico con tecnología BMW eDrive de sexta generación

reducen la huella de carbono de la Neue Klasse a lo largo del ciclo de vida del vehículo.

“30% más de autonomía, 30% de recarga más rápida, 25% más de eficiencia: la Neue

Klasse representa un gran salto tecnológico que llevará EfficientDynamics a nuevas cotas. Lo mismo puede decirse de su diseño, que no podría ser más futurista”, afirma Frank Weber, miembro del Consejo de Dirección de BMW AG responsable de Desarrollo. “Con la Neue Klasse, nos hemos embarcado en la mayor inversión de la historia de la empresa. No sólo estamos escribiendo el próximo capítulo de BMW; estamos escribiendo un libro completamente nuevo. Por eso, la Neue Klasse tendrá un impacto indudable en todas las generaciones de modelos”.

El exterior muestra elementos de diseño que definirán los diferentes modelos de la Neue Klasse. Es claro, elegante y atemporal. La nueva arquitectura del vehículo, totalmente eléctrica, también abre nuevas posibilidades para el diseño interior. “El diseño de la Neue Klasse es típicamente BMW y tan progresista que parece que nos hemos saltado una generación de modelos”, explica Adrian van Hooydonk, jefe de Diseño del Grupo BMW.

BYD Seal llega a europa: diseño impactante



BYD, especialista en coches eléctricos y fabricante líder mundial de vehículos de nueva energía (VNE), presenta la nueva berlina BYD SEAL 100% eléctrica, que se encuadra dentro del segmento D. Una nueva y emocionante opción de vehículo eléctrico con una vanguardista tecnología. BYD, que también es el fabricante de automóviles de más rápido crecimiento en el mundo, se ha comprometido a permitir que la conducción eléctrica con elevada tecnología, inteligente y atractiva sea más accesible y asequible y para los automovilistas europeos. Tras el exitoso lanzamiento en Europa del BYD HAN, una elegante berlina del segmento E con dos motores y tracción AWD, el BYD TANG, un SUV familiar del segmento E con 7 plazas, el BYD ATTO 3, un dinámico

SUV del segmento C y el BYD DOLPHIN, un ágil turismo de cinco puertas del segmento C, BYD acelera aún más su presencia en el mercado automovilístico europeo con el lanzamiento del esperado nuevo BYD SEAL.

El llamativo BYD SEAL es una berlina del segmento D que destaca por su deportividad y dinamismo. Es el segundo modelo de la serie Ocean de BYD que emplea el nuevo lenguaje de diseño de la marca “Ocean Aesthetics”. Combina un aspecto elegante y musculoso con un alto nivel de confort y practicidad para sus cinco ocupantes, con un extraordinario equipamiento y unas dimensiones que se ajustan a la perfección a las necesidades de los automovilistas europeos.



Montesa anuncia las novedades de su gama 2024

Montesa ha anunciado las novedades de su gama para la temporada 2024. Tras las mejoras incorporadas en los modelos 2023, las principales novedades para este año se centran en cambios estéticos y mejoras en algunos de sus componentes. Desde su modelo de orientación más Racing, la Cota 301RR, hasta la Cota 4RT260R, la exclusividad sigue siendo la característica común.

La Cota 301RR continúa como el buque insignia de Montesa. Sus componentes de altísima calidad se combinan con un nuevo diseño estético. El modelo tope de gama de Montesa seguirá contando con dos opciones de color. Por una parte, el nuevo Fighting Red, que sustituye al Atmosphere Blue Metallic. Esta nueva decoración cuenta con una textura reticulada fina en rojo, azul y blanco, consiguiendo un efecto mate. Este diseño integra a la perfección los adhesivos de rueda y el resultado es una llamativa imagen que aporta originalidad y exclusividad, inspirada en la espectacular decoración tricolor HRC.

Sonidos distintivos para la nueva familia Mini totalmente eléctrica

La escenificación sonora se convierte en un componente fundamental de la experiencia de conducción puramente eléctrica. Diversos mundos sonoros enriquecen la experiencia inmersiva y llegan por primera vez a los nuevos MINI eléctricos.



Los nuevos modelos totalmente eléctricos de la familia MINI reciben mundos sonoros distintivos de la marca para una experiencia de conducción aún más envolvente. El repertorio incluye sonidos de conducción completamente nuevos en el interior, un sonido de marca inconfundible para distinguirlo en el exterior, jingles para los nuevos MINI Experience Modes, así como nuevos iconos sonoros para las funciones de información y advertencia.

“Los nuevos sonidos son parte integrante de la experiencia digital y se adaptan individualmente al carácter de cada uno de los nuevos modelos. Llamamos la atención de los pasajeros en el interior, al tiempo que configuran la percepción acústica del mundo exterior. También hacen que su sonido y su aspecto sean inconfundiblemente MINI”, afirma Oliver Heilmer, Jefe de Diseño de MINI.

Luces Matrix Led: los secretos de la mirada felina de los nuevos Peugeot



Desde el PEUGEOT Type 1 de 1889, la marca del León se ha caracterizado por los avances técnicos y estéticos que ha ido incorporando en los sistemas de iluminación de sus automóviles. Desde los faros ocultos bajo la calandra del PEUGEOT 402 a los “ojos de Sofía Loren” del PEUGEOT 504 o la mirada felina del PEUGEOT 206 la firma francesa no ha dejado de innovar en tecnología y diseño.

La aparición en 2012 de la tecnología LED, o diodos emisores de luz, revolucionó por completo tanto las capacidades de iluminación como la forma de los grupos ópticos. Los LED ofrecen a una mayor libertad para la creación de los componentes de iluminación, al no estar sujetos a las limitaciones de tecnología anteriores (halógenos y de xenón) en cuanto a formas y tamaños. Además, ofrecen una mayor longevidad, de 10 a 15 veces superior a la de los halógenos, y consumen poca electricidad, lo que contribuye a reducir las emisiones de CO2.

Motos y ligeros crece un 25% en agosto de 2023

El sector de la moto y los vehículos ligeros afronta la ‘vuelta al cole’ con muy buena nota: crece un 25,1% en agosto, con 16.818 unidades matriculadas. En el acumulado del año suma ya un incremento respecto a 2022 del 12%, con un total de 153.816 unidades. Además, a pesar de ser un mes de tranquilidad, agosto muestra cifras globales claramente mejores que en los registros previos a 2020, antes de la pandemia.



Por mercados, el de la motocicleta -el principal- crece en agosto un 28%, con 14.646 ventas. El usuario sigue confiando en el scooter (35,2%) como herramienta idónea de movilidad a las ciudades. El ocio también sigue siendo atractivo, como se muestra en los buenos datos del segmento de carretera (14,7%) y campo (94,6%).

Los ciclomotores también experimentan cifras positivas en agosto tras meses de datos desiguales, con un incremento del 23,0% y un total de 1.427 unidades matriculadas. El repunte viene propiciado por el canal de empresa.

Buenos registros, aunque más discretos, se dan asimismo en los triciclos, que suben un 1,7%, con 246 unidades matriculadas. Sin embargo, el octavo mes del año deja caídas en los mercados de los cuatriciclos ligeros (-24,4%, con 205 unidades) y de los cuatriciclos pesados (-11,4%, con 294 matriculaciones).

Kardian: nuevo nombre para el SUV urbano de Renault destinado a los mercados internacionales



El nuevo SUV urbano de Renault para los mercados internacionales se llamará Kardian. Se trata de un nombre muy internacional, que evoca a la vez robustez y protección, así como vivacidad y agilidad. Este nuevo modelo del segmento B marca el inicio de una nueva ofensiva de producto de la marca en los mercados fuera de Europa. Nuevo Kardian se lanzará primero en América Latina.

Se desvelará el 25 de octubre en Río de Janeiro, donde Renault presentará su estrategia internacional.

Renault Kardian tiene sus raíces en el inglés. Al oírlo por primera vez, el nombre evoca la palabra “guardián”, símbolo de protección y robustez. Esta impresión se ve reforzada por la presencia de consonantes fuertes: K, R y D.

Si nos fijamos en la primera sílaba del nombre, “Kardian”, escuchamos la palabra “coche” (car en inglés) al principio del nombre. Resulta complicado pensar en un símbolo mejor que éste.

‘Háblame’.. Sobrecogedora y psicoanalítica mano



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

Los veranos de los últimos años suelen ser semilleros o albergues de buenas cosechas de un género que admito que me gusta una barbaridad desde mi más tierna e incipiente infancia (no, no me refiero al de escualos o al de catástrofes, que igualmente tienen su encanto), desde que descubriera en una televisión todavía en blanco y negro exponentes como las sensacionales “El enigma de otro mundo”, “La invasión de los ladrones de cuerpos”, “Psicosis”, “La semilla del diablo” o la primitiva “King Kong” entre otros cientos de maravillosos referentes más

Me refiero, claro, al impagable terror y sus múltiples variantes, que van del “thriller” al suspense más puro y duro. Lo cual me sirve para volver a mostrar mi eterno agradecimiento a quien paradójicamente -o no, puede ir, de hecho, va imbricado, aunque jamás compararía manifestaciones creativas diferentes- me introdujera en el mismo, al excepcional escritor Edgar Allan Poe y a su colega de no menor valía y contemporáneo Stephen King.

Estoy hablando de ese cine tratante en escalofríos varios, sustos, adrenalina, desazones, mordeduras de uñas, respingos, excitación y psicologismo variado. Incluso desde tiempos pandémicos, algo que seguramente se encuentre inexorablemente asociado, se vienen estrenando en ese período de estío las mejores propuestas del curso en dicha especialidad, tal como sucediera en 2021 con “Tiempo” o el pasado 2022 con las estupenda “Black phone” y “Smile” (la excelente “Barbarian” la disfruté a través de la plataforma Disney) y en lo que llevamos de 2023 con la no menos ponderable “Háblame (Talk to me)”.

En este caso su procedencia es de las Antípodas y supone la ópera prima de los youtubers Danny y Michael Philippou. Me resulta gratamente sorpresivo el debut de estos gemelos australianos, que muestran un desparpajo y una destreza con la cámara y en su puesta en escena dignas del veterano más curtido. Veremos que nos deparan en el futuro porque a veces estos fogonazos son flor de un día, algo que espero no sea el caso, pero así ha pasado en numerosas ocasiones a lo largo de la historia. Ahí están los ejemplos del Peter Medak de la sensacional “Al final de la escalera” que nunca jamás volvería a dar en la diana o, más recientemente, el David Robert Mitchell firmante de otra perla, “It follows” que devendría inmediatamente después en la infausta “Lo que esconde Silver Lake”. O el magnífico Ari Aster de “Hereditary”



“y Midsommar” que lamentablemente ha acabado derivando esta misma temporada en la insufrible “Beau tiene miedo”.

Aquí, los Philippou se despachan y nos despachan con un relato perturbador y -dentro de su asumida fantasía- realista en el que una mano embalsamada de un vidente -¿un mcguffin?-conecta con espíritus malignos a una serie de característicos, prototípicos jóvenes de esta época de redes sociales/virales. Por lo cual, asocien, deduzcan o establezcan todas aquellas reflexiones que les sugiera tal premisa argumental.

Y es que la película vale, y mucho, tanto como narración plausiblemente construida con toda su intencionalidad, así como mosaico de pequeñas piezas de eficaz e impactante horror, de sobresalto, disfrutables por sí mismas y, por tanto, por cualquier aficionado a este tipo de cuestiones.

Varias son las secuencias que me quedan grabadas en la memoria (hay dos seguidas en su desenlace

difícilmente olvidables), pero por no desbrozarles o chafarles nada tan solo me limitaré a que reparen en algunas alusivas a las sesiones de peculiar espiritismo y a los inmediatos traumas que conllevan. Ese “Te dejo entrar” conlleva sacar los peores temores de sus protagonistas. En este punto, me resulta inevitable invocar el moderno y renovador clasicazo de Tomas Alfredson, titulado precisamente “Déjame entrar”.

También un canguro atropellado, apenas entrevistado en una segunda aparición, acaba erigiéndose en representación de un sentimiento de culpabilidad que impregna o contribuye a acentuar el devenir de los acontecimientos. Pero conste en acta que no hace falta desmenuzarla en exceso para poder disfrutarla, responde perfectamente a meras reacciones primarias, atávicas.

Si admiten la recomendación, no la dejen pasar, especialmente si son adictos -como es mi caso- a este tipo de relatos desasossegantes en las que los vivos pueden ser tan poco fiables como los muertos... o viceversa.



Enhorabuena por vuestro
80 aniversario



Lanza
Diario de La Mancha

www.lanzadigital.com