

Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 28 DE JULIO DE 2023

AÑO LXXVII - II ÉPOCA - N° 25.338

EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

Ciudad Real ama el Crossfit

LA CAPITAL CUENTA CON 4 GIMNASIOS DE CROSSFIT Y UNO EN PROCESO DE APERTURA. LANZA HABLA CON PROMOTORES Y USUARIOS DE ESTE MÉTODO DE ENTRENAMIENTO, BASADO EN LOS EJERCICIOS QUE REALIZAN CUERPOS MILITARES, BOMBEROS Y POLICÍAS, QUE HA REGISTRADO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS: ES UNA AUTÉNTICA MODA Y UN MODO DE VIDA

Esta semana

ACTUALIDAD

4

EL CROSSFIT MIDE SU FUERZA EN CIUDAD REAL



PANDORGA 2023

14

“Yo fui uno de esos niños que creció junto a la Pandorga”

PANDORGA 2023

16

Gema Soto, una Dulcinea trabajadora, ecléctica, perseverante y resolutiva

PANDORGA 2023

17

Una Pandorga que cuida de la cantera y sus mayores

ACTUALIDAD

18

La sandía y el melón, de fruta de temporada a lujo veraniego

CULTURA

22

Pepe Viyuela ‘Filemón’: “Me siento un poco más solo sin Francisco Ibáñez pero su obra es inmortal y nos va a acompañar siempre”

ALCÁZAR DE SAN JUAN

24

Feria y Fiestas 2023 Programación

READY PLAYER CLUB

26

¿Internet a la conquista de la televisión? ¿o la televisión buscando nuevos talentos?

DEPORTES

27

El inconformista triatleta amateur de ‘Ironmans’

OPINIÓN

Diego Peris

Consolación (Villanueva de Franco)

Francisco Javier Soria

El stress positivo

María Antonia García de León

En pos del paraíso de Levante, ayer.

En pos de la cultura, hoy

SERVICIOS

34

Cartelera, horarios de misa y teléfonos de interés

MOTOR

35

Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

UN CINÉFILO COMPULSIVO

39

‘Sin malos rollos’... Jennifer, Jennifer, Jennifer (Lawrence)

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semana de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puerto-

llano) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Maquetación: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Razones para entrar en un gimnasio



ELENA ROSA

El mundo parece dividido hoy entre los que entran en un gimnasio casi cada día y los que pasan por su puerta y corren en la dirección contraria. Hay muchas razones para la práctica deportiva, pero no siempre les prestamos oídos. Todos los que asisten -asistimos- a uno podrían ofrecer una lista de lo que sienten al salir: euforia, cansancio, sensación de tener los 'deberes' hechos, alegría, aceleración... Porque antes de entrar muy pocos tienen ganas, pero, curiosamente, quienes hacen deporte el tiempo suficiente para sentir sus beneficios, difícilmente lo dejan, por mucho que haya que darse collejas a uno mismo para coger las mallas cada vez que llega la hora.

Esta semana hablamos de un deporte en plena explosión de practicantes, el Crossfit, que ya tiene cuatro gimnasios en marcha en la capital y, en breve, dispondrá del quinto. En el reportaje de José Miguel Beldad y Clara Manzano, sus protagonistas tienen la bolsa de deporte preparada en la puerta desde la noche anterior y, a veces, hasta repiten dos veces en el mismo día. En este caso, marcarse retos escalables y la propia socialización que permite su práctica suman adeptos.

Decía Marco Aurelio que **el arte de vivir se asemeja más a la lucha que a la danza, en lo que se refiere a estar firmemente dispuesto a hacer frente a cualquier imprevisto**, y deportes como éste parecen tener la clave para ofrecer esa solidez frente a los avatares de cada día.

Además de éste, también te invito a leer el reportaje de Belén Rodríguez y Clara Manzano en el mercadillo de Ciudad Real. **Vendedores y clientes cuentan cómo los melones y sandías se han convertido en frutas mucho más deseadas este año**, porque si su sabor siempre es sinónimo de verano, este año se suma que la escasez de agua y las lluvias a destiempo han dejado una escasez de estos productos que nos ha dejado huérfanos de frescor.

Además, puedes leer esta semana todas las novedades de la Pandorga, con una entrevista al alcalde de la capital, Francisco Cañizares, nacido en los 70 y que creció, como le cuenta a Héctor Peco, con la propia fiesta, y a su Dulcinea, Gema Soto.

Como cada semana, te deseo una feliz y reposada lectura en tu sombra favorita.

Conchi Sánchez Hernández



El CrossFit mide su fuerza en Ciudad Real

Texto: J.M. Beldad

Fotos: Elena Rosa / Clara Manzano



Ciudad Real cuenta con 4 gimnasios de CrossFit y uno en proceso de apertura. Este método de entrenamiento es en realidad una marca comercial registrada, basada en los ejercicios que realizan cuerpos militares, bomberos y policías. El importante componente social, así como la rapidez de sus resultados a nivel físico, lo han convertido en una auténtica moda y en un modo de vida

Son las 5 de la mañana. A Julián, de 44 años y profesor de universidad, le suena el despertador. Julián prepara el café y revisa emails y artículos relativos a su trabajo. A estas horas de la madrugada, siempre es de noche; da igual la estación del año que sea. En invierno, además, suelen ser las horas de la helada. En verano, sin embargo, son las más frescas en La Mancha. Cuando el reloj se acerca a las 6, Julián prepara su bolsa de entrenamiento, comprueba que lleva todo en los bolsillos y se marcha a entrenar a su box -así se llama al lugar donde se entrena- de CrossFit.

Alrededor de las 6:15 de la mañana, llega a su lugar de entrenamiento de CrossFit: el Mecani Box de Ciudad Real. Julián saluda a sus compañeros de entrenamiento -normalmente a esas horas son siempre los mismos- y se ponen a calentarse con la supervisión del monitor para hacer el WOD que toque en esa clase. Las siglas WOD significan "work of the day", y es la forma de trabajar en el box de CrossFit: un WOD para cada día. Le suben las pulsaciones, empieza a sudar y cuenta repeticiones; muchas repeticiones. Ejercicios con técnica de halterofilia, gimnásticos, trabajo cardiovascular y metabólico y una altísima intensidad llevan a Julián a terminar el entrenamiento exhausto y extasiado. "La sensación es espectacular; estoy mejor ahora que cuando tenía 25 o 30 años", asegura.

Julián llega a casa al filo de las 7:30 de la mañana, despierta a su hija de 10 años y, mientras ella se desprezara, él se ducha y ultima los preparativos para acudir a formar a los futuros enfermeros del sistema sanitario. De camino al trabajo, lleva a la niña al colegio. En torno a las 9 de la mañana, Julián entra a clase. Su día comenzó 4 horas antes para poder ir a entrenar CrossFit. Esta es su rutina desde hace más de tres años.

Los 5 boxes de CrossFit de Ciudad Real

Actualmente, en Ciudad Real hay cuatro boxes -así se llama al gimnasio- de CrossFit operativos, y uno más en proceso de apertura. Hasta hace tres años, en la capital sólo había uno. El boom de la salud y de los cuidados -acentuado por la pandemia- alcanza a toda la sociedad de manera transversal, y ha ido a converger con otro boom imparable: el del CrossFit.

CrossFit es un método de entrenamiento y también una marca comercial registrada. Sus actividades están basadas en los entrenamientos de los cuerpos militares, bomberos y policías. El importante componente social, así como la rapidez de sus resultados y de la evolución del que lo practica, lo han aupado a ser el camino predilecto que eligen muchos ciudarrealeños para ponerse en forma.

Con ello, Ciudad Real se ha convertido en uno de los referentes de la región si hablamos de CrossFit. En las próximas semanas, habrá 5 boxes de grandes dimensiones en una ciudad de 75 mil habitantes. Los dueños de todos ellos coinciden en que "el CrossFit es para todos". Más allá del deporte, el crecimiento de este método de entrenamiento se debe a su componente social. El 'crossfitero' tiene un fuerte sentimiento de per-





tenencia y establece una serie de lazos con los compañeros. Las rutinas fijas marcan la diferencia. No es raro que, si vas a la misma hora al box, termines viendo las mismas caras. Y de ese roce, donde se comparten mucha intensidad y sufrimiento deportivo, nacen amistades, relaciones sentimentales y hasta familias. Los cinco dueños, que antes que dueños son 'crossfiteros', están de acuerdo: "CrossFit es un modo de vida".

Kultur Box CrossFit, lo más nuevo en la ciudad

El nuevo box de la capital será Kultur Box, que se encuentra en pleno proceso de apertura. Mike Fernández, uno de los socios fundadores junto a Clara Fernández y Vicente Atochero, cree que "es el momento" de expandirse. Hasta hace poco, tanto sus socios como él trabajaban de monitores en otro de los boxes de la ciudad. El fundador de Kultur parte de una premisa: "La percepción de la salud ha cambiado en los últimos años".

Para Fernández, el crecimiento lo ha experimentado todo lo relativo a la salud y a los cuidados, aunque el CrossFit haya salido ganador. "Todo suma", asegura el entrenador. Desde su perspectiva, la gente ha tomado conciencia de la importancia del entrenamiento de alta intensidad y de lo relevante que es trabajar la fuerza para el día a día. Sí que destaca "lo novedoso" del método de entrenamiento, pero "si hay algo fundamental en el CrossFit es la implicación y la adherencia en el tiempo". Las rutinas de algunos usuarios llegan hasta los 6 días en algunas ocasiones y los entrenamientos están en constante evolución y dinámica.

El 'crossfitero' se mantiene en el tiempo y cada vez quiere más. Para Mike Fernández eso se debe a la parte social y humana del CrossFit. "Si un día no te apetece, alguien tira de ti, y viceversa", comen-

ta entre risas. En consecuencias, cree que este es uno de los factores que explican el crecimiento de la actividad: "Si no es el primero, es el segundo". Además, en muchas ocasiones la constante evolución que experimenta el atleta lo lleva "a buscar competir y rendir", aunque aclara que "no todo el mundo puede". Ahí entra en juego un factor que los detractores de este método de entrenamiento siempre resaltan: la lesión. Fernández asegura que la lesión llega cuando no hay supervisión o cuando se compete en alto rendimiento. La clave para conjugar todo es "la responsabilidad propia del atleta y calidad en la supervisión", asegura Mike.

Kultur nace con la intención de adaptar el CrossFit para todo el mundo. El equipo fundador asegura que "esto es para todo el mundo siempre que hay responsabilidad y supervisión". Su intención es que gente con lesiones crónicas, con físicos sedentarios y alejados del mundo del deporte pueda experimentar la evolución y "la calidad de vida" que aporta realizar actividad física a menudo y llevar una vida saludable. "La gente debe tener claro que el CrossFit es escalable para todo el mundo", afirma Mike. Respecto al modelo de negocio, asegura que la ciudad puede tener 5 boxes rentables y operativos, y que eso sólo lo marcará "la gestión empresarial de cada uno".

CrossFit Mecani Box, la avanzadilla antes del boom

José Carlos Bellón fue el primero en tomar la decisión hace dos años de montar otro box de CrossFit en la ciudad. Este fue Mecani Box. Hasta entonces, en Ciudad Real sólo había uno. Él también coincide en la existencia de un boom del deporte desde la pandemia. Asegura que "los números salen" y por eso se lanzó a abrir el segundo box de la ciudad. Mecani Box cuenta con unos 400 socios. Los centros que se abren "están funcionando". Es



cierto que cree que hay un factor moda y que seguramente “bajará y entrará en una meseta, pero de momento, todo es ascendente”, asegura.

Las claves del éxito del CrossFit para Bellón están relacionadas con el tiempo y la variación de ejercicios. “Que sean clases acotadas se valora mucho”, y lo relaciona con el ritmo de vida tan ajetreado que lleva la sociedad actualmente. Además, remarca que este método de entrenamiento es más divertido que el gimnasio tradicional. El fundador del Mecani coincide con sus colegas en lo asequible del CrossFit para todo el mundo: “Todos los ejercicios son escalables”. De nuevo, el componente social es para Bellón uno de los puntos a favor más

“Los números salen. Tenemos unos 400 socios”

relevantes del CrossFit. Para él, entrenar grupo es “hacer piña”. El empresario habla sobre algunos de los contras del CrossFit: “El principal es la impaciencia, que es lo que produce las lesiones”. De hecho, cree que es el “único” y afirma con rotundidad que la supervisión lo es todo.

Sobre el paso a la competición amateur que dan muchos de los ‘crossfiteros’, Bellón aclara “que muchas veces es simplemente por echar un buen rato con los amigos, de viaje y haciendo lo que más te gusta”. Sin embargo, sí señala que hay un “5 o un 10%” de usuarios que descubren que tie-





bó suerte en Madrid. “Estaba sola y no conocía mucha gente, sólo iba a trabajar y no socializaba mucho”, comenta. Ambos se conocieron en un box y enseguida tuvieron claro que este iba a ser su camino vital. Ella sí que destaca la parte de “familia” y “comunidad” como la clave principal del éxito del CrossFit. “Es infalible”, asegura. La unidad y los valores son primordiales en War Horse, y más allá de entrenar y llevar una vida saludable, lo importante es “hacer cosas juntos”.

Elena Duque es la única mujer empresaria y dueña de un box de CrossFit en Ciudad Real hasta el momento. Cada vez hay más mujeres que lo practican y señala Duque que se debe “a romper la barrera del miedo que tenemos

a entrenar fuerza”. Según la dueña de War Horse, las mujeres experimentan un cambio “brutal” físico y mental cuando empiezan a practicar CrossFit y lo achaca a la “mayor capacidad de sufrimiento” que tienen las mujeres. “CrossFit es mi pasión y mi vocación”, asegura. Duque está embarazada de 39

Duque está embarazada de 39 semanas y sigue entrenando CrossFit

semanas y sigue entrenando: “Adapto mis ejercicios a las recomendaciones médicas, pero yo estoy moviéndome hasta el final”.

War Horse se caracteriza según su dueña por “una atención totalmente personalizada” y tienen como objetivo reducir el principal perjuicio del CrossFit, las lesiones. Para Duque, “es la típica excusa, es lo fácil” y afirma que estar en el sofá

nen talento tanto físico como mental para competir a buen nivel. El dueño del Mecani asegura que la principal motivación se sustenta en la mejora física de la gente que practica deporte todos los días: “Hay gente que viene diciéndome que no era capaz de coger una taza de la balda de arriba”. Para Bellón, todo se resume en minimizar la cantidad de gente sedentaria.

War Horse CrossFit, entre Ciudad Real y Miguelturra

Elena Duque es la dueña -en sociedad con otro compañero- del único box de CrossFit de Miguelturra, War Horse. La cercanía con la capital hace que en sus instalaciones se mezclen residentes de ambas localidades. Esto fue importante en la decisión de montar el box a medio camino: “Pensamos que era mejor salirnos de Ciudad Real para no hacernos daño unos a otros”. La decisión se basó en que tanto ella como su socio conocieron el CrossFit y lo adoptaron “como forma de vida”. Duque explica que en el momento de proyectar el negocio ya había dos boxes en Ciudad Real y pensaron que el núcleo de Miguelturra les abría la puerta de los pueblos de alrededor como Almagro, Bolaños o Pozuelo sin perder la cercanía a la capital.

Su socio, Miguel Infante, conoció el CrossFit en Estados Unidos, la cuna de este método de entrenamiento. Duque, por otra parte, pro-

Calzada de Calatrava
Del 10 al 19 agosto 2023

X
FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE

Logo: Para promover el cine en Calzada de Calatrava

Logo: Ayuntamiento de Calatrava

Logo: Diputación de Ciudad Real

Logo: Campo de Calatrava

Logo: Castilla-La Mancha

Logo: FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE UNIVERSIDADES POPULARES

Logo: CIMA

Logo: PNR

Logo: COMPLEJO RURAL VOLCAN COLUMBA

Logo: HOSITAL

Logo: ANA RESERVA LAS PALOMAS

Logo: MESCAPADA FAVORITA

Logo: CALZADA

Logo: MEGABRAND SLOBAN

Logo: el deseo

Logo: DT led

Logo: TAO

Logo: Aspafone

Logo: Grupo Aspa

Logo: caser seguros

Logo: Informancho

Logo: Jose Ramon Fotografía

Logo: susano SOLUTION

sin hacer nada es mucho más lesivo. Ella ve normal el camino hacia la competición porque “todo el mundo quiere superarse y dar un paso más”. Y concluye tajante: “El CrossFit lo tiene todo”.

CrossFit Garden Hope, uno de los boxes más grandes de España y un nuevo modelo de negocio

Ciudad Real cuenta con uno de los boxes más grandes en metros cuadrados y servicios de toda España. El CrossFit Garden Hope fue creado por Jesús Martínez y otros dos socios en vistas del éxito rotundo del método. La decisión la toman porque “el CrossFit en la capital tiene un futuro muy prometedor”. El entrenamiento de alta intensidad, su corta duración y la supervisión suponen los tres factores clave de este método de entrenamiento para Martínez, quien señala la seriedad con la que se practica: “Aquí se viene a entrenar, ni siquiera hay espejos, y así el CrossFit te engancha”.

El sentimiento de pertenencia y de comunidad que se genera en torno al CrossFit se reitera en los motivos que desgrana el fundador de Garden Hope para intentar explicar el crecimiento “exponencial” de esta actividad. Además, Martínez explica que ellos lo tuvieron en cuenta a la hora de montar el negocio. Dentro de sus 4000 me-

tros cuadrados de instalaciones, hay ludoteca, sala de fisioterapia, cafetería o una terraza de verano. “La gente cada vez tiene menos tiempo y si juntamos deporte y ocio conseguimos un servicio integral al que vienen familias completas”, señala el jefe del box Garden.

Martínez detalla que son el único centro de la zona que da clases de CrossFit para niños, impartidas por un monitor titulado. Su intención es crear un modelo de negocio totalmente “transversal” y que

“Cuando yo abrí esto, nos decían que era una cosa de locos”

aproveche la influencia que tiene esta actividad en la vida de las personas más allá del deporte en sí mismo. En Garden Hope intentan encajar el “enganche social” que se produce entre los atletas ofreciéndole todos los servicios necesarios y canalizados a través de un estilo de vida saludable. Eso se consigue, según Martínez, “adecuando el CrossFit a todo el mundo, sean como sean”. La labor pedagógica de inculcar el espíritu de sacrificio y de disciplina es un pilar fundamental para él. “La supervisión es

necesaria en cualquier ejercicio”, señala.

El propietario de Garden Hope cree que esta actividad seguirá creciendo en Ciudad Real y el boca a boca que se crea alrededor contribuye sustancialmente a ello. “Nuestros mejores comerciales son los propios usuarios”, afirma Martínez. Para él, su principal objetivo es ver la satisfacción de sus clientes. Su box tiene más de 500 socios y él comenta entre risas que algunos de ellos le transmiten que no han estado mejor físicamente en su vida, aunque asegura que no todos tienen “la misma visión sobre este mundo”.

CrossFit Ciudad Real, el pionero y uno de los referentes nacionales

Alfonso Chamorro montó CrossFit Ciudad Real hace más de 10 años. Por aquel entonces, casi nadie en la ciudad sabía lo que era el CrossFit ni en qué consistía ese método de entrenamiento, y ni mucho menos ningún ciudarrealeño podía imaginarse que una década después sería la opción predilecta para un amplio abanico de deportistas de la capital. Cuando Chamorro decidió su apertura “eran ejercicios muy novedosos y atractivos”, por lo que enseguida se estableció como una nueva opción de entrenamiento. Asegura que entonces casi nadie había practicado





entrenamientos gimnásticos o de halterofilia, dos de los ejercicios más comunes del CrossFit. “Cuando yo abrí esto, nos decían que era una cosa de locos”, afirma. Remarca que el camino se ha hecho con humildad y trabajo y siempre en busca del beneficio de un gran colectivo de personas invitándoles a llevar una vida saludable.

El pionero de este método en la ciudad lo tiene claro: “Ya no sólo se hace CrossFit en los boxes, hay centros de entrenamiento que tienen su lugar disponible para quien quiera realizarlo”. Chamorro cree que si el CrossFit se realiza con “la adecuada docencia” es válido para todo el mun-

“No sé si la gente hace tanto deporte por salud o por Instagram”

do y resulta atractivo para iniciarse en una vida activa y saludable. Él es, además de dueño, el head coach del centro, por lo que toma las decisiones relativas a las pautas de entrenamiento: qué y cómo se va a trabajar. “Con estos ejercicios se mejora la resistencia cardiovascular y la fuerza”, comenta, y se muestra rotundo: “Los ejercicios de alta intensidad durante poca duración es mucho más beneficioso para el cuerpo”.

Chamorro cree que en CrossFit se encuentran personas de perfil parecido. “A veces te das cuenta que con tus amigos de siempre o tu familia no tienes nada que ver”, dice entre risas. Esta es la principal razón a la que él achaca la importancia del nexo de unión social que se crea en torno a la actividad. La coincidencia de gustos y la pasión por una vida saludable resultan fundamentales para entender la importancia de los lazos que se crean en CrossFit.

El dueño del box decano de Ciudad Real es además organizador de uno de los eventos competitivos de esta actividad: el Madrid CrossFit Championship. Hace dos años se celebró en la capital ciudadarrealense con el Quijote Arena como sede principal y una afluencia sin precedentes. Respecto a esto, Chamorro cree que competir es “un paso natural” y que el modelo de gimnasio tiene la capacidad de “mejorar tanto la capacidad física” del usuario que puede plantearse medir su nivel en competiciones internaciona-





les “como puedes hacerlo en la San Silvestre Vallecana, en un ironman o en la maratón de Nueva York”.

Chamorro hace un llamamiento para que el CrossFit siga en auge: “Necesitamos más centros porque si hacemos las cosas bien, cada vez más gente querrá entrenar”. Asegura que el único objetivo debe ser reducir drásticamente la cantidad de gente sedentaria y cree que sigue habiendo más gente en los bares que haciendo deporte.

La letra pequeña del CrossFit. Salud, estética y lesiones

Resulta interesante preguntar sobre el CrossFit a profesionales de la salud. Paco Segado, fisioterapeuta cree que dentro del boom de la salud y los cuidados hay dos vertientes: “Los que quieren tener una buena analítica y mejorar sus condiciones físicas y los que sólo miden el tema

estético y el qué dirán”. Quizás la sobreexposición de las redes sociales es otros de los factores del éxito de la actividad física y del CrossFit en particular. Segado asegura que la pandemia ha sido fundamental y ha hecho “clic” en mucha gente: “Durante el Covid, una persona obesa, con malos marcadores cardiovasculares y vidas sedentarias tenían mucho peor pronóstico”.

Se muestra contrario a la opinión de muchas personas acerca de la actividad y las lesiones: “Difiero completamente porque de cada paciente que me viene de CrossFit me llegan 30 sedentarios”. Remarca que el CrossFit beneficia mucho más que perjudica, y algo que conjuga “alta intensidad y fuerza” no puede ser malo, aunque cree que lo estético “quizás tergiversar el objetivo”. Segado también cree que la lesión llega si no hay supervisión. Y deja en el aire una cuestión: “No sé si la gente hace tanto deporte por salud o por Instagram”.

Pepe Casas, fisioterapeuta y exjugador de balonmano, asegura que se ha “estigmatizado al CrossFit”. Señala que quizás lo peor de esta actividad es que “en clases de más de 8 o 10 personas se pierde la individualización y la vigilancia de la técnica”. Cree que la alta intensidad del método puede afectar en esa adaptabilidad necesaria para mejorar en la realización de los ejercicios. Para Casas el CrossFit “no es más lesivo que el rugby, la halterofilia o el balonmano” y también cree que tiene más beneficios que contras. “También tendemos a compararnos con el de al lado y la impaciencia no es buena amiga”, comenta, respecto a ese factor competitivo que se crea en los boxes y que a veces supone una lesión.

Por otro lado, Javier Ortiz, preparador físico y entrenador personal, dueño de otro gimnasio de la ciudad enfocado en un método más individualizado, cree que el principal factor del CrossFit es el social: “Te engancha y eso es buenísimo”. Ortiz cree que “es



el mismo entrenamiento para todo el mundo” y eso es un problema. Aunque también señala que eso “se ha mejorado muchísimo en los últimos tiempos”. A veces, hacer muchas repeticiones de un movimiento a mucha velocidad “no es lo ideal para el usuario”.

“El WOD es lo que hay”, asegura. Y sí, cree que el CrossFit es escalable, pero afirma que ellos tienen libertad para cambiar cualquier entrenamiento y eso se pierde con el método WOD del CrossFit. Ortiz remarca que lo importante es “hacer las cosas bien, muy bien” y comenta entre risas que en Ciudad Real “hay sitio para todos”, aunque reconoce no saber que se iba a abrir un quinto box de CrossFit en la ciudad y se ve sorprendido por el crecimiento de la actividad.

El futuro del CrossFit

CrossFit es sin duda una de las actividades deportivas de moda en la sociedad. El cúmulo de factores positivos y una adecuación positiva a la

“CrossFit es beneficioso trabajándolo de una manera adecuada”

forma de vivir del individuo en la actualidad han propiciado que el modelo de negocio y de entrenamiento sea un éxito rotundo. Por el contrario, la impaciencia y la ocasional falta de supervisión pueden ocasionar el principal perjuicio del CrossFit: la lesión. Sin embargo, todos aseguran que es para todo el mundo y animan a cualquier a participar de él, tanto deportiva como socialmente.

Ciudad Real tendrá 5 boxes de CrossFit preparados para acoger a cientos de socios. Incluso algunos apuestan por un modelo integral alrededor de la actividad. Los usuarios se ponen alarmas en los móviles cuando se desbloquean las clases para reservar toda la semana. Sólo el

tiempo dirá si el CrossFit es solamente una moda o si verdaderamente se ha convertido en una forma de vida.

CrossFit x2

Son las 8 de la tarde. Julián ya ha terminado su jornada laboral en la universidad y una vez satisfechas sus quehaceres familiares, se dispone a ir de nuevo al box para entrenar la resistencia en la modalidad de Endurance. Su mujer también lo practica y a veces entrenan juntos. Asegura que se compaginan para llevar a su hija a las extraescolares y así poder disfrutar de un entrenamiento vespertino, porque para Julián, acabar el día entrenando en su box de CrossFit “es lo mejor que puede haber”.

Julián ya ha terminado una ronda al circuito de entrenamiento. La alarma sonará a las 5 de la madrugada, y vuelta a empezar, porque CrossFit va más allá del deporte: es un modo de vida.

“Yo fui uno de esos niños que creció junto a la Pandorga”

Texto: H. Peco / Fotos: Elena Rosa

Sólo quedan unas horas para que de comienzo la Pandorga 2023, una fiesta que no sólo es de Ciudad Real, sino que se ha convertido en un atractivo turístico para todas las localidades cercanas, abocándola a ser en un futuro a corto plazo uno de esos Bienes de Interés Cultural, reconocidos en Castilla-La Mancha, poniendo en valor algunas de las mejores raíces manchegas que pueden resumirse en el pañuelo de yerbas que luce el alcalde de Ciudad Real, Francisco Cañizares, como símbolo de orgullo para los suyos

A los grandes actos de Pandorga siempre les preceden como antesala otros tantos sin los que sin embargo, el resto no tendrían sentido. El pasado viernes 21 de julio tuvo lugar la presentación de la Dulcinea 2023 en el templete del Prado de Ciudad Real y desde entonces, todo han sido ir sumando detalles para darle color a una fiesta que aspira a convertirse en Bien de Interés Cultural para todos los manchegos a corto o medio plazo, aunque de momento es un trámite sobre el que el alcalde, Francisco Cañizares dice, “no hemos encontrado nada hecho. Una vez que pase esta Pandorga, trabajaremos en ello, invo-

lucrando a las administraciones, a la corporación municipal, a nuestra ciudad, porque sin duda, conseguir la declaración, pasa por el trabajo de nuestros colectivos y asociaciones”.

Recibió el testigo a este primer gran momento, el concierto de los Amigos de Javier Segovia en los Jardines del Prado, al que se irán sumado también los talleres para los más pequeños, el concurso de limoná y los actos religiosos en honor a la Virgen del Prado para redondear una fiesta que quiere ser de todos, o lo que es lo mismo, todo el mundo ha tenido su momento antes de disfrutar al unísono de los días grandes de Pandorga.

A pesar de que para todos los ciudadañeos,

este final de julio siempre es especial, una de las personas que con mayor intensidad vivirá esta edición de la Pandorga, será Francisco Cañizares, alcalde de Ciudad Real, que recibe a Lanza en su despacho con su pañuelo de hierbas atado al cuello, pese a que todavía quedan unas horas para que de comienzo de verdad la fiesta por excelencia para los culipardos.

Y es que, estos días son de preparación, de salir la calle; Ciudad Real se siente cerca, porque las terrazas de los bares se llenan de gente, las calles tienen ese aire de festivo sobre las que sobrevuelan algunas notas de canciones que son efímeras pero que hoy son moda. Muchos de los que una vez fueron de aquí, ahora regresan, como cada año, para reencontrarse con los suyos, para repartir abrazos y para disfrutar de una fiesta que huele a vino y a devoción por la Virgen del Prado.

Organizar la Pandorga este año era un gran reto, con un calendario en el que las fiestas casi se han solapado con las elecciones municipales. De hecho, el nuevo regidor afirma que “hasta que he visto todo organizado, han sido días de tensión. Cuando llegamos, la cosa estaba muy sin hacer, estaba el pastel sin amasar y sin saber muy bien lo que se iba a hacer en la Pandorga de este año. Es cierto que la tradición nos lleva a que tener hitos muy claros, a los que no hemos podido incorporar todas las novedades que nos hubiesen gustado y que tendrán que llegar a partir del próximo año”.

Una de las novedades que sí ha llegado a tiempo, será la revisión de horarios. “Para esta Pandorga 2023 hemos pensado en dar una vuelta a los horarios, que pensamos que estos últimos años no han funcionado como debían”. Entre los actos que serán movidos estará el paseo del Pandorgo y de las peñas -día 31, 20:45 h-, los horarios de los toros de fuego -día 1, 2.00 h-, o el acto institucional. Sobre este último, el nuevo alcalde recuerda que “el año pasado nos daba miedo que



se nos cayese redondo alguna persona en Pandorga con el calor que hacía”.

A los pequeños cambios incorporados respecto a otros años, buscan añadir otros que ayuden a consolidar a la Pandorga como un lugar de encuentro. “Tenemos la idea clara de que la Pandorga debe ir mejorando para conseguir la declaración de Bien de Interés Turístico Nacional en estos cuatro años. Tenemos que ir introduciendo aspectos novedosos pero muy ensamblados con la tradición de la Pandorga, que es una fiesta de religiosidad popular, una fiesta relacio-

nada con la ofrenda de frutos de nuestra Patrona, una tradición que tiene que ver con una figura típica como el Pandorgo y con una fiesta que representa nuestras tradiciones, el sentimiento de ser manchego, el sentimiento de ser ciudadrealeño, etc. Todo eso tenemos que potenciarlo con novedades cada año”.

Realmente, dice, “la Pandorga es una fiesta conocida, es una fiesta apreciada, pero tenemos un margen de mejora importante que es el que nos debe llevar a ese escalón superior para conseguir la Declaración de Interés”.



El vértigo de sentir realmente la Pandorga como alcalde, confiesa, llegará el próximo 30 de julio. “Te podré decir qué se siente cuando vaya a entregar el premio de la limoná el día 30 de julio, cuando vaya a los diferentes actos de la Pandorga y lo mire desde otra óptica a la que lo he hecho siempre. Yo soy uno de esos jóvenes de Ciudad Real que vivió en la explosión de la Pandorga, he crecido junto a ella. Es una fiesta que empezó en los años 80, yo nací en el 71, entonces en esos primeros años de la Pandorga yo estaba con los ojos así, viendo lo que era esto, empezando a participar. Vivirla siendo el alcalde va a ser para mí una novedad importante con un sentimiento de mucha emoción”.

Tener la responsabilidad de la alcaldía, no le hace diferir de una idea clara, “ésta es una fiesta muy popular y queremos potenciar nuestras tradiciones a través de la figura de nuestro Pandorgo y de nuestra Dulcinea y aprovechar el gran arraigo que tiene para todos nosotros. La Pandorga tiene futuro y por eso queremos apostar por ella”.

Hacer que tenga un futuro mejor pasa, según Cañizares, “por hacer que la gente siga saliendo a la calle, atrayendo visitantes foráneos”; y eso, se resumen en una misma cuestión: aportar un mayor valor añadido a estos días de fiestas con una dimensión todavía más regional.

En ese empeño, la Pandorga 2023 llegará a los barrios, se extenderá por las calles de Ciudad Real, recuperando los nuevos escenarios que se perdieron en las últimas ediciones. “Queremos que las fiestas se extiendan en la ciudad. Segundo, por una cuestión de seguridad, y finalmente, porque así agrandamos la actividad, agrandamos la convivencia de la gente más allá de la Plaza Mayor”.

Balance positivo del trabajo realizado

Es demasiado pronto para hacer balance del primer gran acto organizado por la nueva corporación municipal; sin embargo, con el poco tiempo que se ha tenido para firmar contratos y desarrollar una planificación a la altura de una fiesta como la Pandorga, Francisco Cañizares, no duda en felicitar a la concejal de Festejos, Fátima de la Flor. “No lo ha tenido nada fácil, pero gracias a que tiene experiencia y es muy conocedora de las tradiciones de Ciudad Real, lo ha sacado con nota, tanto esto como la Feria de agosto, que ya está prácticamente cerrada”.

“Sin dinero, hemos conseguido sacar esto adelante. La partida de Festejos estaba gastada. En el mes de mayo estaba gastado lo de doce meses, sin dejar nada organizado, que era lo que imaginábamos que era lo lógico haber hecho. Aquí no se había hecho nada de nada en ese aspecto, ni para la Pandorga, ni para la Feria”.

Todo solventado, ahora queda disfrutar de la fiesta grande de Ciudad Real. “Con la situación que nos encontramos, pudo peligrar contar con una Pandorga que estuviese a la altura, pero en menos de un mes hemos hecho un programa de actividades que supera la del año pasado y que esperemos sirva como polo de atracción tanto para nuestros vecinos, como para toda la gente que quiera venir de fuera. Queremos que Pandorga sea una fiesta para la provincia y así estamos trabajando en ello”.

Lo mismo escucha a Bisbal o seguidillas que 'carga las pilas' con Rammstein

Gema Soto, una Dulcinea trabajadora, ecléctica, perseverante y resolutiva

Texto: Arsenio Ruiz / Fotos: Clara Manzano

Va a vivir "intensamente, al cien por cien", todos los actos como representante de la mujer manchega

Lleva catorce años trabajando en la banca y está acostumbrada como gestora comercial a perfilar soluciones económicas puntuales. Menos el reggaetón que no le llama mucho la atención, le gusta una amplia variedad de estilos musicales, desde la seguidilla manchega o David Bisbal a los metaleros Rammstein, a los que se "pone mucho" últimamente porque le "animan"; y le encantan títulos literarios como 'La catedral del mar', de Ildefonso Falcones, y el último que ha leído, 'La noche que nació de la tormenta', del ciudarrealeño Pedro Martín-Romo.

A tesón y perseverancia le ganan pocos; a la tercera, tras presentarse en 2021 y 2022, fue elegida este 2023 para 'reinar' durante un año como Dulcinea, algo que considera todo "un honor y privilegio" ya que significa representar a la mujer manchega que es sinónimo de "mujer fuerte, valiente, con altos valores, que sabe llevar a gala su tierra allá donde vaya, es trabajadora, madre... La mujer manchega lo tiene todo".

En su presentación el pasado viernes 21 de julio por la tarde, Gema Soto, como tuvo que trabajar por la mañana, echó mano de amigas que llevaron al acto "queso de Piedrabuena buenísimo", pisto, aceitunas y tortillas de patatas, además de preparar limoná, y ahora está deseando que, tras festejar su 42 cumpleaños este sábado 29 de julio, llegue el lunes 31 para ser 'coroná' como nueva Dulcinea.

Natural de Puertollano, localidad que también le "gusta mucho", hace más de una década se estableció en Ciudad Real y se siente ya "muy culiparda". Es una ciudad "muy cómoda para vivir, con una calidad de vida increíble" y donde han nacido sus niños, ahora de cuatro y siete años, con lo que "aquí me quedo".

Fue a través de la tienda de ropa de bebé que abrió hace unos cuatro años, la cual después cerró por los estragos de la pandemia, como conoció a la Asociación de Damas y Dulcineas de Ciudad Real, con las que terminó implicándose en todo lo relativo a la tradición, cultura y fiestas de la localidad.

La solidaridad y la ayuda entre ellas que las hace "es-

tar muy unidas" caracterizan a esta asociación integrada por unas mujeres que "ponen mucha ilusión" y entrega en todo lo que hacen, "son incansables. Milagros Delgado, la presidenta, por ejemplo, no sé cómo puede desarrollar tantísimas actividades con las horas que tiene un día, más su trabajo y la familia. Es gente que te motiva a ser mejor persona, con más valores, y que te hace ver que todo al final es posible si le pones ilusión, pasión y coraje".

"Eso es, sobre todo", cómo son ellas, lo que la animó a presentarse a Dulcinea, aduce, al tiempo que confiesa que en las otras dos ocasiones en la que optó al nombramiento, tanto en 2021 que fue proclamada Gema García del Castillo como en 2022 siendo elegida María del Hierro, "ambas estaban mucho más preparadas que yo para ser Dulcineas". Ahora, 'a la tercera que va la vencida', se siente "mucho más segura y preparada".

"Va a ser una experiencia única, no lo voy a tener otro año", con lo que "le voy a poner muchas ganas,

vivirlo intensamente y disfrutar cada acto al cien por cien", asegura Gema Soto, que el propio lunes 31 por la mañana tiene que ir a trabajar, nada más salir acudir a que le arreglen el para nada sencillo peinado tradicional y, por la tarde, lucirá el traje rico, aportado por el Ayuntamiento, para ser proclamada como flamante Dulcinea.

Dulce pero con "genio y carácter" se reconoce la nueva Dulcinea, que tiene entre sus propósitos colaborar en potenciar el turismo, que los propios ciudarrealeños conozcan mejor el patrimonio e historia del entorno en el que viven y "sepamos vender todos mejor una ciudad" con múltiples aliados.

Décima en la lista de Ciudadanos en las pasadas elecciones municipales, considera que la formación naranja es "un partido con grandes ideas, está en el centro y, al final, siempre nos hace falta" estar centrados para que "ninguno de los dos extremos tiren por donde no deben".



Una Pandorga que cuida de la cantera y sus mayores

Texto: Arsenio Ruiz / Fotos: Elena Rosa

Ciudadrealeños y visitantes de todas las edades están invitados a la fiesta

La programación de la Pandorga 2023 busca llegar a todos los públicos, desde los niños hasta los abuelos, siendo una festividad que goza en su máxima efervescencia de la entrega de los jóvenes en concentraciones 'sanferminescas', así como de ciudadrealeños más maduros que no olvidan que son Días Grandes de convidá y zurra para todos.

Para arrancar, este miércoles 26 de julio se celebró el Día de los Abuelos, aquéllos que han mantenido en pie las tradiciones y que se sumergieron en los alicientes de un Concurso de Instagram y una tarde de piscina, mientras que la Sociedad Gastronómica 'Las Penas' procedió a la entrega del VI Premio 'Gastronomía y Tradición' a la Pastelería 'La Manchega' y el V Galardón 'Pañuelo de Yerbas' al Coro Oretania.

Precisamente, desde los más chicos hasta los más grandes disfrutaron con el posterior concierto en los Jardines del Prado de la Asociación Amigos de

Javier Segovia, que deleitó con 'Cantando a Disney', un repaso interpretado a cargo de artistas locales por emblemáticas canciones de películas que han batido récords en taquilla y seguimiento por el público familiar.

Luego, el jueves 27 llegó en el Templete del Prado el concierto de la Banda de Música de la Agrupación Musical de Ciudad Real, dentro de su ciclo de directos veraniegos, y este viernes 28 de julio las Dulcineas y Damas impartirán, a las 10.30 horas, el taller 'Los niños a la Virgen y juegos tradicionales' en el Prado; los mayores tendrán baile y limoná en el Centro Social Larache a las 20.30 horas, y los Pandorgos abrirán el micrófono, a las 22 horas, de nuevo en el Prado, para la lectura de los premios del Certamen Nacional 'Sancho Panza', así como cualquier otro texto literario aportado por los asistentes.

Cuidar de la cantera es esencial, de manera que los Pandorgos este sábado 29, a las 11.30 horas, en los Jardines del Prado llevarán a cabo la actividad 'La Pandorga para los niños', dirigida a chavales de 8 a 12 años para que conozcan mejor las caracterís-

ticas y peculiaridades de esta festividad, y la Asociación de Coros y Danzas María José Melero los sumergirá, a partir de las 12 horas, en la 'Fiesta de la Seguidilla', animándoles a bailar siguiendo el ritmo de las raíces culturales.

Zurra

Hasta el más 'guay' del universo pierde sus súper-poderes de contención y cae rendido a la zurra en la víspera de la Pandorga. No falla. Por muy de blanco impoluto que se crea, acaba 'morao', 'tiznao' de vino tinto o kalimotxo en una zurra que, en sus orígenes, era de pequeños grupos en el Prado y que ahora es multitudinaria.

Pero no todo ocurre por la vía ética. Así, el Espacio Joven de la calle Barcelona acogerá el domingo 30, a las 19 horas, el XXVI Concurso de Limoná Sin con categorías Familiar y Teen, y habrá, a la misma hora, 'Fiesta Holi' con polvos de colores, dj, animación y regalos en la Pandorga Teen que se desarrollará en la zona situada detrás del auditorio municipal paralela a la calle Argentina.

Por su parte, la explanada del mercadillo de la zona del recinto ferial acogerá la celebración del XLIV Concurso de Limoná amenizado por charanga y dj y organizado por la Federación de Peñas y el Ayuntamiento. Tropecientos litros de limoná regarán y refrescarán por dentro y por fuera a los asistentes.

No hay zurra sin Pandorga cuya celebración popular el lunes 31 comenzará con el nombramiento, a las 20 horas, de los nuevos Pandorgo y Dulcinea, Jesús Heredia y Gema Soto, en la Plaza Mayor, lo que dará paso al desfile de peñas, asociaciones, colectivos y grupos folclóricos hasta la Catedral para la ofrenda de flores, frutos y productos del campo a la Virgen del Prado.

Al nuevo Pandorgo le tocará, a las 22 horas, 'estirarse' con la convidá a limoná y puñao en el balcón de la terraza exterior del antiguo Casino, mientras en el propio Paseo del Prado el folclore recobrará el protagonismo con la actuación, a las 23 horas, de los Coros y Danzas de María José Melero, Nuestra Señora del Prado y Mazantini.

Al caer la medianoche, se desatará el baile popular en la Plaza Mayor con la Orquesta Vulkano y la plaza del Pilar con la orquesta Maverick, y cuando marquen los relojes las 2 de la madrugada del martes 1 de agosto soltarán a los tan bravos como relucientes toros de fuego en la calle Palma.





La sandía y el melón, de fruta de temporada a lujo veraniego

Texto: Belén Rodríguez / Fotos: Elena Rosa

La sequía, las lluvias a destiempo y el granizo están detrás del inédito desabastecimiento de la fruta del verano de los supermercados. “El año ha venido muy malo, no nos gusta, pero es lo que hay”, dice uno de los comerciantes del mercadillo de Ciudad Real, en el que se encuentran, pero solo una mínima parte de lo que se comercializó el verano pasado

El inédito desabastecimiento de sandías y melones, la fruta estrella del verano, este mes de julio de 2023 se nota también en el mercadillo de Ciudad Real, aunque menos que en los supermercados, en buena medida por el empeño de los comerciantes en encontrarlos. “No nos queda otra que movernos mucho para conseguirlo, es nuestro trabajo”, cuenta Eugenio Peco, uno de los fruteros más veteranos.

Buenas sandías, pero ni un melón: no ha habido manera

La situación, sobrevenida por la sequía, las lluvias a destiempo y el granizo en muchas zonas productoras, no deja de ser chocante en una potencia productora como La Mancha, en especial Ciudad Real: “Yo llevo más de veinte años vendiendo melones y sandías hasta en enero o febrero, y reconozco que ayer [por el viernes pasado] estuve hasta las ocho de la tarde buscando melón; no lo hay, lo ha matado las calores de abril y la lluvia a destiempo que ha hecho polvo la mata, están cortando poquito”, describe el vendedor Ramón Torres. Especializado en las frutas del verano, el tercer sábado de julio no tenía un solo melón en su puesto, “no ha habido manera de encontrarlos”, aunque sí buenas sandías de Membrilla.

Torres compara esta situación con la del verano pasado, cuando salieron a la vez enormes producciones de Murcia, Cartagena y La Mancha, lo que hizo que bajara el precio, “sin embargo estamos a finales de julio, época fuerte de melones, y hay pocos y pequeños”, explica mientras le muestra a las primeras clientas de la mañana las “buenas sandías” a la venta.

El precio obviamente se ha disparado, “en los almacenes de los productores está a 1,10 y 1,20 el kilo, hay poco y muy caro, aunque gracias a Dios voy trayendo. Conozco compañeros que este sábado ni se han puesto porque no encuentran género”. “La hemos probado y está buenísima”

Parece que Torres ha acertado con las sandías que ha puesto a la venta y enseña a la cámara para Lanza Semanario de La Mancha. “La hemos probado y está buenísima, hasta ahora la poca sandía que había comprado por ahí la he tenido que hacer batido por no tirarla directamente”, cuenta Antonia, clienta de Ramón y consumidora de sandías y melones, “refrescan mucho en verano”. Reconoce que este año hasta las frutas de temporada están carísimas, “todo está caro, pero cuando es buena se perdona el precio”. Estas sandías de Ramón Torres le han convencido tanto por sabor como por precio, “en

“El año ha venido muy malo, no nos gusta, pero es lo que hay”, comentan comerciantes del mercadillo que en más de cuarenta años de oficio no recuerdan una temporada tan mala para la sandía y el melón como esta

algún sitio las han vendido hasta 1,90 el kilo”.

Eugenio Peco: “El año ha venido muy malo”

Eugenio Peco Camacho, veterano comerciante del mercadillo -vendía con su padre cuando solo era un niño en la plaza de los toros-, ha conseguido algunos melones y sandías “de por aquí”, refiere, para venderlos este sábado, y los exhibe como oro en paño.

“El año ha venido muy malo, no nos gusta, pero es lo que hay”. En sus más de cuarenta años de oficio no recuerda una temporada tan mala para la sandía y el melón como esta, “y los cereales no se ha

cosechado ninguno, el tiempo que hemos tenido ha estropeado todo lo que está al aire”.

Con todo, Peco tiene una pequeña parte de sandías y melones en su puesto -una de las fruterías más espaciales del mercadillo, “son buenos pero pequeños de tamaño. No soy especialista en el cultivo, pero por lo visto que lloviera en la época de la cuaja, en mayo, les ha perjudicado mucho”.

“Los estoy vendiendo a 1,75 el kilo, la calidad no es mala, son de aquí de La Mancha, pero los tamaños y la vista no son buenas. A lo mejor de que pase un tiempo los tamaños son otros. Ahora cuesta mucho ir a los almacenes y hacerte con buenas partidas, aunque lo intentamos”.

Esperar a la feria para disfrutar “de las nuestras”

Félix Díaz, frutero y hortelano de La Atalaya en Ciudad Real con puesto fijo en el mercadillo no los trae este mes de julio, bueno, tiene algunas sandías “de Marruecos”, apostilla, que vende “a un euro el kilo aunque están a 1,50 o 1,60, y los traigo porque la gente los pide”. Su consejo es esperar a la feria, de aquí a quince días, para disfrutar “de las nuestras”.

Sandías y melones de los otros Torres

Nieves Martín, clienta del mercadillo, está conten-



ta porque ha encontrado un puesto exclusivo de sandías y melones a un precio razonable y buenos. “El fin de semana pasado me lleve cinco melones a cinco euros y han salido todos muy buenos, nada que ver con lo que se encuentra en las grandes superficies, ni el precio ni el gusto es el mismo”.

Los melones que ha encontrado Nieves son de Miguel Torres el benjamín de otra familia de vendedores del mercadillo especializados en sandías y melones. Como su tío Ramón Torres Miguel reconoce que les ha costado encontrar el género que han puesto a la venta este sábado, “no se encuentran por ningún lado, estos son de Manzanares”, dice.

El primer melón del verano en casa de María José María José es cliente de los puestos de fruta y verduras del mercadillo de Ciudad Real, en especial de Eloísa, productora y comerciante de frutas y verduras de Bolaños de Calatrava, que sigue con el puesto en el que empezaron a vender sus padres hace treinta años.

El primer melón que se lleva a casa esta temporada María José es de Eloísa, “el precio ha bajado un poco y voy a comprar. Aquí en el mercadillo no he tenido problemas pero sé por mi hija que en los supermercados han faltado esta semana”.

Confía en la calidad y “en los precios más económicos”, comenta, de Eloísa, que no da abasto para atender a la extensa clientela que pide la vez en su puesto. “Todo lo que tiene es de muy buena calidad, sobre todo los tomates y los pepinos, lo que es del terreno ahora. Ella tiene su huerta en Bolaños

y a veces vende con su hija o su yerno por el barrio de Los Rosales, mi barrio. Es buena profesional y buena gente”, remata.

“No sé por qué quitan el mercadillo en feria”

La circunstancia excepcional de desabastecimiento de sandías y sobre todo melones es inédita en España, aunque dándose una vuelta por el mercadillo hacerse con un melón y una sandía aceptable es posible. Vendedores como Ramón Torres

se quejan de que se suspenda “¡tres semanas!” el mercadillo por la feria, y le pone deberes al nuevo gobierno municipal: “Tienen que darnos una alternativa, no sé por qué quitan tres semanas el mercadillo en la feria, que la pongan en otro sitio o cambien el mercadillo”.

Este año además se da la circunstancia de que las mejores piezas, al menos las autóctonas de los huertos de Ciudad Real, estarán en su mejor momento para la Virgen de agosto.





Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 19-7-2023, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE LA PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA "FV BRAZA CORONA", PROMOVIDA POR ENERGÍA BORNAS, S.L (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13270209194)

Por Resolución de 28/2/2023, de la Dirección General de Transición Energética, se concedió autorización administrativa previa y autorización administrativa de construcción de la instalación solar fotovoltaica denominada "FV Braza Corona", infraestructuras auxiliares y de evacuación (ref: 2703/01170).

Posteriormente, Energía Bornas, S.L. solicitó el 11/5/2023 autorización administrativa y autorización administrativa de construcción de una modificación de la citada instalación, así como el reconocimiento en concreto de utilidad pública de la misma, quedando con las siguientes características:

Número de expediente: 13270209194

Peticionario: ENERGÍA BORNAS, S.L. N.I.F. B98975659.

Documentación Técnica: Proyecto de la planta solar fotovoltaica "BRAZA CORONA", febrero 2023. (Autor: Luis Trijueque Aloseite).

Características: Planta de generación fotovoltaica de 49,9906 MWp de potencia de módulos en condiciones estándar y 45,00 MWn de potencia activa máxima de inversores en régimen permanente, compuesta por 88.479 módulos fotovoltaicos de 565 Wp cada uno, que se conectarán a 146 inversores de 352 kVA @30°C, los cuales estarán conectados a 15 estaciones de potencia con un transformador 0,8/30 kV 3520 kVA @30°C. Los centros de transformación estarán conectados al centro de seccionamiento de la planta mediante cuatro circuitos en 30 kV de 3306 m, 3076 m, 1725 m y 1085 m. Esta energía generada por la planta será evacuada mediante una línea subterránea 30 kV de cuatro circuitos de una longitud aproximada de 6220 metros que conecta el centro de seccionamiento con la subestación SET Ojalén 400/30 kV, compartida con otros promotores del nudo, la cual se ubica a unos 5800 m al este de la planta. Esta subestación, al igual que el resto de infraestructuras comunes de evacuación, se tramitan aparte.

Ubicación: La planta solar fotovoltaica ocupará una superficie de 72,26 ha, se ubica aproximadamente en el punto X: 385019.06 Y: 4279510.35 y ocupará diversas parcelas de los polígonos 20 y 22 de Brazatortas. La línea de evacuación va de (X: 385629.69 E; Y: 4279038.11) a (X: 390429.71; Y: 4279059.65).

Esta Delegación Provincial es competente para instruir este procedimiento en virtud de la Resolución de 03/09/2019, de la Dirección General de Transición Energética, sobre delegación de competencias en los/as Delegados/as Provinciales (DOCM de 10 de septiembre). Por ello, a los efectos previstos en los artículos 9 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa de la modificación de la instalación así como el reconocimiento en concreto de utilidad pública de la misma, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio.

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00, así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/servicios/tablon-de-anuncios>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 19 de julio de 2023. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término municipal	Número orden	Afección línea de evacuación			Afección exterior al vallado por el tendido de cableado sin contar la línea de evacuación			Polígono	Parcela	Referencia catastral	Naturaleza terreno	Titular	Apellido 1 titular	Apellido 2 titular
		Zanja Longitud (m)	Ocupación temporal (m²)	Ocupación Permanente (m²)	Zanja Longitud (m)	Ocupación temporal (m²)	Ocupación Permanente (m²)							
Brazatortas	128F	109,38	497,54	317,12				5	548	13024A005005480000OT	Labradío seco	Isaias	Correal	Aragon
Brazatortas	129F	240,72	1094,99	697,90				5	549	13024A005005490000OF	Labradío seco	Ruiz Josefa	Sanchez	Molina
Brazatortas	132F	39,65	180,16	114,95				5	551	13024A005005510000OT	Labradío seco	German Jose	Cuesta	Fernandez
Brazatortas	131F	51,13	232,58	148,24				5	552	13024A005005520000OF	Labradío seco	Gaspar Gabriela	Salcedo Mora	Morales Almodovar
Brazatortas	130F	148,01	673,29	429,13				5	553	13024A005005530000OM	Labradío seco	María Luisa	Aragon	Calvo
Brazatortas	94F	74,24	280,96	215,25				6	181	13024A006001810000OO	Pastos	Enrique	Cuesta	De Felipe
Brazatortas	93F	172,25	750,23	499,40				6	183	13024A006001830000OR	Labradío seco	Manuel Luz Maria	Velasco Medina	Santos Roca
Brazatortas	95F	70,76	305,57	205,14				6	184	13024A006001840000OD	Labradío seco	Lorenzo Martina	Garcia Fernandez	Gomez Tames
Brazatortas	96F	19,51	65,60	56,57				6	185	13024A006001850000OX	Labradío seco	Lorenzo Martina	Garcia Fernandez	Gomez Tames
Brazatortas	98F	154,25	613,67	447,45				6	186	13024A006001860000OI	Labradío seco	Gaspar Maria Esperanza	Aragon Aragon	Velasco Velasco
Brazatortas	99F	7,51	27,96	21,52				6	187	13024A006001870000OJ	Labradío seco	Maria Del Carmen	Aragon	Soto
Brazatortas	100F	12,33	56,43	35,74				6	188	13024A006001880000OE	Labradío seco	RAI Investments 2, SI		
Brazatortas	105F	112,32	510,91	325,65				6	204	13024A006002040000OL	Labradío seco	Julian Felipa	Medina Salcedo	Burgos Cuesta
Brazatortas	101F	99,19	450,84	287,58				6	205	13024A006002050000OT	Labradío seco	RAI Investments 2, SI		
Brazatortas	102F	53,12	241,72	154,00				6	212	13024A006002120000OK	Labradío seco	Cesareo Arenas Lucia	Huecas Sanchez	Sanchez Molina
Brazatortas	103F	35,99	163,60	104,33				6	213	13024A006002130000OR	Labradío seco	Francisca	Borlado	Lozano
Brazatortas	104F	25,77	117,22	74,71				6	214	13024A006002140000OD	Labradío seco	Jose Ana Maria	Cuesta Grande	Garcia Montero
Brazatortas	108F	124,18	645,84	359,99				6	224	13024A006002240000OU	Labradío seco	Rosario	Salcedo	Burgos
Brazatortas	107F	55,86	253,09	161,95				6	232	13024A006002320000OY	Labradío seco	RAI Investments 2, SI		
Brazatortas	88F	5,55	25,22	16,08				7	27	13024A007000270000OK	Labradío seco	Isaias	Correal	Aragon
Brazatortas	89F	36,11	196,56	104,81				7	28	13024A007000280000OR	Labradío seco	Maria Del Carmen	Aragon	Soto
Brazatortas	6F	5,69		5,69				22	24	13024A022000240000OA	Olivos seco	Dionisio	Rodríguez	Sanz
Brazatortas	7F	15,67	323,00	25,01				22	46	13024A022000460000OJ	Olivos seco	Julian	Serrano	Aragon
Brazatortas	51F	211,96	983,10	614,55				25	97	13024A025000970000OK	Labradío seco	Francisco Javier	Rodríguez	Barragan
Brazatortas	52F	100,76	456,63	292,14				25	110	13024A025001100000OU	Labradío seco	Daniel Angel	Cortes	Reina
Brazatortas	54F	3,89	37,52	11,32				25	111	13024A025001110000OH	Labradío seco	Ayuntamiento de Brazatortas		
Brazatortas	1F	10,92	101,88	19,65	10,94	80,38	13,14	20	259	13024A020002590000OH	Olivos seco	Felisa	Cuesta	Aragon
Brazatortas					52,46	100,79	52,45	20	20	13024A020002000000OF	Olivos seco	Mercedes Rosario	Cuesta	Fernandez
Brazatortas					16,95	27,52	16,02	20	256	13024A020002560000OS	Olivos seco	Carlos de [Herederos de]	Tena	Santos
Brazatortas					15,45	169,92	15,45	20	267	13024A020002670000OG	Olivos seco	Maria Teresa	Aragon	Benavente
Brazatortas					38,23	251,45	59,85	20	268	13024A020002680000OQ	Olivos seco	Mercedes	Cuesta	Gallego
Brazatortas					21,22	170,74	41,59	20	269	13024A020002690000OP	Olivos seco	Felisa	Cuesta	Aragon

Pepe Viyuela 'Filemón':

“Me siento un poco más solo sin Francisco Ibáñez pero su obra es inmortal y nos va a acompañar siempre”

Texto: A. Ruiz / Fotos: Pablo Lorente / Festival de Almagro

Hará todo lo posible para que sus nietos no dejen de leer los cómics del genial historietista recientemente fallecido

Filemón en las dos entregas cinematográficas, tanto la de Javier Fesser de 2003 como la de Miguel Bardem de 2008, sobre el emblemático cómic de disparatados detectives creado por Francisco Ibáñez, Pepe Viyuela asegura sentirse “ahora mismo un poco más solo. Nos ha dejado bastante huérfanos” el inigualable historietista catalán, “pero aunque no esté él, su obra es inmortal y nos va a acompañar siempre”.

Mientras que en la primera película Mortadelo fue Benito Pocino y en la segunda Edu Soto, Viyuela se mantuvo firme en ambos films como el inconfundible detective con pajarita y dos pelos, cada uno mirando hacia un lado distinto, que se suele llevar los golpes de los desaguisados de su, a menudo mutable, compañero en investigaciones.

Para Viyuela, que estrena este fin de semana en el Corral de Comedias de Almagro ‘Toda la noche m'alumbres’, es colosal el legado de Ibáñez, fallecido hace justo una semana, el pasado sábado 15 de julio a los 87 años.

Se trata de un autor, “para toda España, con una larga experiencia de creatividad, trabajo y humor que nos ha acompañado durante muchos años” y “yo, desde luego, voy a seguir haciendo y procurando que mis nietos lean su obra y sepan quién fue Francisco Ibáñez”.

“Creo que no hemos reconocido lo suficientemente el valor que ha tenido” su producción, agregó. Aunque, “en nuestro foro interno y nuestro corazón sí”, quizás no se ha evidenciado lo mucho que aportó y, como ocurre con otros grandes, puede que ahora llegemos “tarde en reconocer la importancia que tuvo Francisco Ibáñez en nuestras vidas y la que sigue teniendo aunque no esté”.





Castilla-La Mancha

INFORMACIÓN PÚBLICA

ANUNCIO DE 19-7-2023, DE LA DELEGACIÓN PROVINCIAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE CIUDAD REAL, POR EL QUE SE SOMETE A INFORMACIÓN PÚBLICA LA SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO EN CONCRETO DE UTILIDAD PÚBLICA DE LA PLANTA DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA "FV BRAZA CORDEL", PROMOVIDA POR ENERGÍA ESTRELLA SOLAR, S.L (NÚMERO DE EXPEDIENTE 13270209195)

Por Resolución de 28/2/2023, de la Dirección General de Transición Energética, se concedió autorización administrativa previa y autorización administrativa de construcción de la instalación solar fotovoltaica denominada "FV Braza Cordel", infraestructuras auxiliares y de evacuación (ref: 2703/01169).

Posteriormente, Energía Bornas, S.L. solicitó el 12/5/2023 autorización administrativa y autorización administrativa de construcción de una modificación de la citada instalación, así como el reconocimiento en concreto de utilidad pública de la misma, quedando con las siguientes características:

Número de expediente: 13270209195

Peticionario: ENERGÍA ESTRELLA SOLAR, S.L. N.I.F. B98976996.

Documentación Técnica: Proyecto de la planta solar fotovoltaica "BRAZA CORDEL", abril 2023. (Autor: Luis Trijueque Alose).

Características: Planta de generación fotovoltaica de 31,97448 MWp de potencia de módulos en condiciones estándar y 26,85 MWn de potencia activa máxima de inversores en régimen permanente, compuesta por 56.592 módulos fotovoltaicos de 565 Wp cada uno, que se conectarán a 88 inversores 352 kVA (30°C) que irán a 9 estaciones de potencia con un transformador 0,8/30 kV 3.520 kVA (30°C). Los centros de transformación estarán conectados al centro de seccionamiento de la planta mediante tres circuitos en 30 kV de 1454 m, 1966 m y 1540 m. Esta energía generada por la planta será evacuada mediante una línea subterránea 30 kV de una longitud aproximada de 5100 metros que conecta el centro de seccionamiento con la subestación SET Ojalén 400/30 kV, compartida con otros promotores del nudo, la cual se ubica a unos 4.400 m al este de la planta. Esta subestación, al igual que el resto de infraestructuras comunes de evacuación, se tramitan aparte.

Ubicación: La planta solar fotovoltaica ocupará una superficie de 40,60 ha, se ubica aproximadamente en el punto X: 386156.63 Y: 4278660.94 y ocupará diversas parcelas de los polígonos 8, 19, 22 y 25 de Brazatortas. La línea de evacuación va de (X: 386687.53; Y: 4278725.47) a (X: 390495.14; Y: 4279060.64).

Esta Delegación Provincial es competente para instruir este procedimiento en virtud de la Resolución de 03/09/2019, de la Dirección General de Transición Energética, sobre delegación de competencias en los/as Delegados/as Provinciales (DOCM de 10 de septiembre). Por ello, a los efectos previstos en los artículos 9 y 22 del Decreto 80/2007, de 19 de junio, por el que se regulan los procedimientos de autorización de instalaciones de energía eléctrica a tramitar por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa de la modificación de la instalación así como el reconocimiento en concreto de utilidad pública de la misma, siendo los bienes y derechos afectados por la misma los que se insertan en este anuncio.

Lo que se hace público para que pueda ser examinado el expediente durante el plazo de veinte días desde la publicación del presente anuncio en el Servicio de Industria y Energía de esta Delegación Provincial, sita en Ciudad Real, calle Alarcos, número 21, 1ª planta, de lunes a viernes en horario de 9:00 a 14:00, así como de forma electrónica en el siguiente enlace <https://www.jccm.es/servicios/tablon-de-anuncios>. Durante el citado plazo los interesados podrán formular las alegaciones que estimen oportunas.

Ciudad Real, a 19 de julio de 2023. El Delegado Provincial. Fausto Marín Megía

Término municipal	Número orden	Afección línea de evacuación			Afección exterior al vallado por el tendido de cableado, sin contar la línea de evacuación			Polígono	Parcela	Referencia catastral	Naturaleza terreno	Titular	Apellido 1 titular	Apellido 2 titular
		Zanja Longitud (m)	Ocupación temporal (m²)	Ocupación Permanente (m²)	Zanja Longitud (m)	Ocupación temporal (m²)	Ocupación Permanente (m²)							
Brazatortas	98F	109,38	497,54	317,12				5	548	13024A005005480000OT	Labradío seco	Isaias	Correal	Aragon
Brazatortas	99F	240,72	1094,99	697,90				5	549	13024A005005490000OF	Labradío seco	Ruiz Josefa	Sanchez	Molina
Brazatortas	102F	39,65	180,16	114,95				5	551	13024A005005510000OT	Labradío seco	German Jose	Cuesta	Fernandez
Brazatortas	101F	51,13	232,58	148,24				5	552	13024A005005520000OF	Labradío seco	Gaspar Gabriela	Salcedo Mora	Morales Almodovar
Brazatortas	100F	148,01	673,29	429,13				5	553	13024A005005530000OM	Labradío seco	Maria Luisa	Aragon	Calvo
Brazatortas	64F	74,24	280,96	215,25				6	181	13024A006001810000OO	Pastos	Enrique	Cuesta	De Felipe
Brazatortas	63F	172,25	750,23	499,40				6	183	13024A006001830000OR	Labradío seco	Manuel Luz Maria	Velasco Medina	Santos Roca
Brazatortas	65F	70,76	305,57	205,14				6	184	13024A006001840000OD	Labradío seco	Lorenzo Martina	Garcia Fernandez	Gomez Tames
Brazatortas	66F	19,51	65,60	56,57				6	185	13024A006001850000OX	Labradío seco	Lorenzo Martina	Garcia Fernandez	Gomez Tames
Brazatortas	68F	154,25	613,67	447,45				6	186	13024A006001860000OI	Labradío seco	Gaspar Maria Esperanza	Aragon Aragon	Velasco Velasco
Brazatortas	69F	7,51	27,96	21,52				6	187	13024A006001870000OJ	Labradío seco	Maria Del Carmen	Aragon	Soto
Brazatortas	70F	12,33	56,43	35,74				6	188	13024A006001880000OE	Labradío seco	RAI Investments 2, SL		
Brazatortas	75F	112,32	510,91	325,65				6	204	13024A006002040000OL	Labradío seco	Julian Felipa	Medina Salcedo	Burgos Cuesta
Brazatortas	71F	99,19	450,84	287,58				6	205	13024A006002050000OT	Labradío seco	RAI Investments 2, SL		
Brazatortas	72F	53,12	241,72	154,00				6	212	13024A006002120000OK	Labradío seco	Cesareo Arenas Lucia	Huecas Sanchez	Sanchez Molina
Brazatortas	73F	35,99	163,60	104,33				6	213	13024A006002130000OR	Labradío seco	Francisca	Borlado	Lozano
Brazatortas	74F	25,77	117,22	74,71				6	214	13024A006002140000OD	Labradío seco	Jose Ana Maria	Cuesta Grande	Garcia Montero
Brazatortas	78F	124,18	645,84	359,99				6	224	13024A006002240000OU	Labradío seco	Rosario	Salcedo	Burgos
Brazatortas	77F	55,86	253,09	161,95				6	232	13024A006002320000OY	Labradío seco	RAI Investments 2, SL		
Brazatortas	58F	5,55	25,22	16,08				7	27	13024A007000270000OK	Labradío seco	Isaias	Correal	Aragon
Brazatortas	59F	36,11	196,56	104,81				7	28	13024A007000280000OR	Labradío seco	Maria del Carmen	Aragon	Soto
Brazatortas	1F	11,50	65,45	20,71	23,36	232,38	23,36	19	72	13024A019000720000OO	Labradío seco	Jose Antonio	Aragon	Martin
Brazatortas	21F	211,96	983,10	614,55				25	97	13024A025000970000OK	Labradío seco	Francisco Javier	Rodriguez	Barragan
Brazatortas	22F	100,76	456,63	292,14				25	110	13024A025000970000OK	Labradío seco	Daniel Angel	Cortes	Reina
Brazatortas	24F	3,89	37,52	11,32				25	111	13024A025001110000OH	Labradío seco	Ayuntamiento de Brazatortas		

Fin de Semana del Patrimonio 2023: una cita de ensueño para explorar el alma de Alcázar de San Juan

Entre las brumas del verano, cuando la historia se despierta en los viejos muros y los ecos del pasado resuenan en las calles empedradas, Alcázar de San Juan se prepara para recibir a sus visitantes con una invitación especial a viajar en el tiempo. Durante los días 5 y 6 de agosto, el embrujo del patrimonio se desplegará en una celebración sin igual, conocida como el Fin de Semana del Patrimonio.

Un compendio de tesoros culturales y turísticos, celosamente acondicionados, abrirán sus puertas tanto para los lugareños como para aquellos que vienen de lejanas tierras, en busca de una experiencia única que les conecte con la esencia de esta histórica ciudad. Este año, la edición adquiere un matiz especial, ya que gira en torno a un icónico edificio que cumple un siglo de existencia: La Ferroviaria, que alberga la Casa de Cultura de la localidad.

Con la emoción palpable en el ambiente, la concejala de Cultura, Cristina Perea, revela el vínculo profundo que une a La Ferroviaria con las generaciones que han dejado huella en la ciudad. “Es todo un referente en nuestra ciudad, pues su historia se ha entrelazado con la de innumerables almas de Alcázar de San Juan, creando lazos profesionales y emocionales con este emblemático espacio”.

El programa de este año, con un total de 13 actividades y propuestas, cautivará a los corazones más ávidos de historia y cultura. Desde visitas y rutas guiadas hasta animaciones que cobrarán vida en distintos rincones de la ciudad, un espectro variado de expresiones artísticas y culturales estará al alcance de todos.

Las calles vibrarán al ritmo de la música y la danza, con prácticamente todas las asociaciones culturales, escuelas de danza y bandas de música de Alcázar de San Juan involucradas en esta cita tan especial. Cada agrupación realizará tres pases en diferentes ubicaciones, asegurando que ningún rincón de la ciudad se quede sin iluminar.

Este año, el patrimonio se abre generosamente a sus visitantes, ofreciendo un 10% más de recursos patrimoniales visitables que el año anterior. En total, serán 32 lugares históricos los que revelarán sus secretos a quienes se aventuren a descubrirlos. Desde el majestuoso Torreón del Gran Prior hasta la cautivadora Capilla de Palacio, y desde el Museo del Ferrocarril hasta la histórica Iglesia de Santa María, cada rincón respirará el legado de la ciudad. Para asegurar una experiencia íntima y enriquecedora, las visitas serán guiadas y los grupos reduci-

dos, lo que permitirá a los asistentes sumergirse completamente en la esencia de cada lugar. Las reservas ya están abiertas, y las plazas son limitadas, así que quienes deseen vivir esta aventura en primera fila, deberán apresurarse. En total son 110 visitas o rutas, a los que podrán acceder unas 3.000 personas (un 10% más que el pasado año).

El Fin de Semana del Patrimonio de Alcázar de San Juan promete ser un capítulo inolvidable donde las

páginas del pasado y del presente se fusionan en un libro atemporal. Una invitación para descubrir el alma de una ciudad, la esencia de sus gentes y la pasión por su legado cultural. ¿Te atreves a ser parte de esta crónica inolvidable?

Toda la información en la página web de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan. Los interesados podrán inscribirse a través de la Oficina de Turismo desde el 28 de julio.



Animaciones

“El viaje de la música”: 1. Localización, 2. Imaginación, 3. El tiempo

Asoc. Banda de Música de ASJ. 22:30 h / 23:30 h
2 Pases – Emilio Castelar – Zona Moisés Mata –

“Pilares de futuro”

Agrupación Musical Sta. Cecilia.
21:30 h / 22:30 h / 23:30h. 2 Pases – Capilla de Palacio

“Con el espíritu de la Ferroviaria: en el camino del aprendizaje”

Coral Polifónica de Alcázar de S. Juan
21:00 h / 22:00 h / 23:00 h / 24:00 h
2 Pases – Plaza de Sta. María

“Estación de partida: La Ferroviaria, inicio de un aprendizaje”

Asoc. Coros y Danzas “Tierra Llana”.
21:15 h / 22:15 h / 23:15 h / 24:15 h
4 Pases – Exterior del Museo del Traje Manchego

“La Ferroviaria, cuna de la Danza”

Escuela de Danza “Alma M^a García”.
21:00 h / 22:00 h / 23:00 h / 24:00 h
4 Pases – Plaza de Sta. Quiteria

“Cuando ellas llegan y nos inspiran: La casa de las Musas”

Escuela de Danza “Dancea”.
21:30 h / 22:30 h / 23:30 h / 24:30 h
4 Pases – Plaza de Santísima Trinidad

“Recorrido mágico por la historia de la Ferroviaria. Performance interactivo”

Asociación de Consumidores, Amas de Casa y Usuarios de Alcázar de San Juan.
21:30 h / 22:30 h / 23:30 h / 24:30 h
4 Pases- Museo Casa del Hidalgo

“Colocación de la primera piedra de la Ferroviaria”

Ateneo de Alcázar.
21:30 h / 22:30 h / 23:30 h / 24:30 h
4 Pases – Salón de Plenos del Ayuntamiento

“El duende de la Ferroviaria”

Plaza de Toros: 21:00 h / 22:00 h
Peña Flamenca: 21:30 h / 22:30 h
2 pases – Plaza de Toros y Sede de la Peña Flamenca

“Cándido” / Circo

Plaza de España. 22:00 h. Pase único

“La cruz del fantasma”

Aula de Teatro Casa de Cultura
21:00 h / 22:00 h / 23:00 h / 24:00 h. 4 pases

“La vieja escuela de la ferroviaria”

Sala Luisa Alberca- Casa de Cultura.
21:30 h / 22:30 h / 23:30 h. 3 pases

Gymkana teatralizada: “Dulce leyenda en La Ferroviaria”

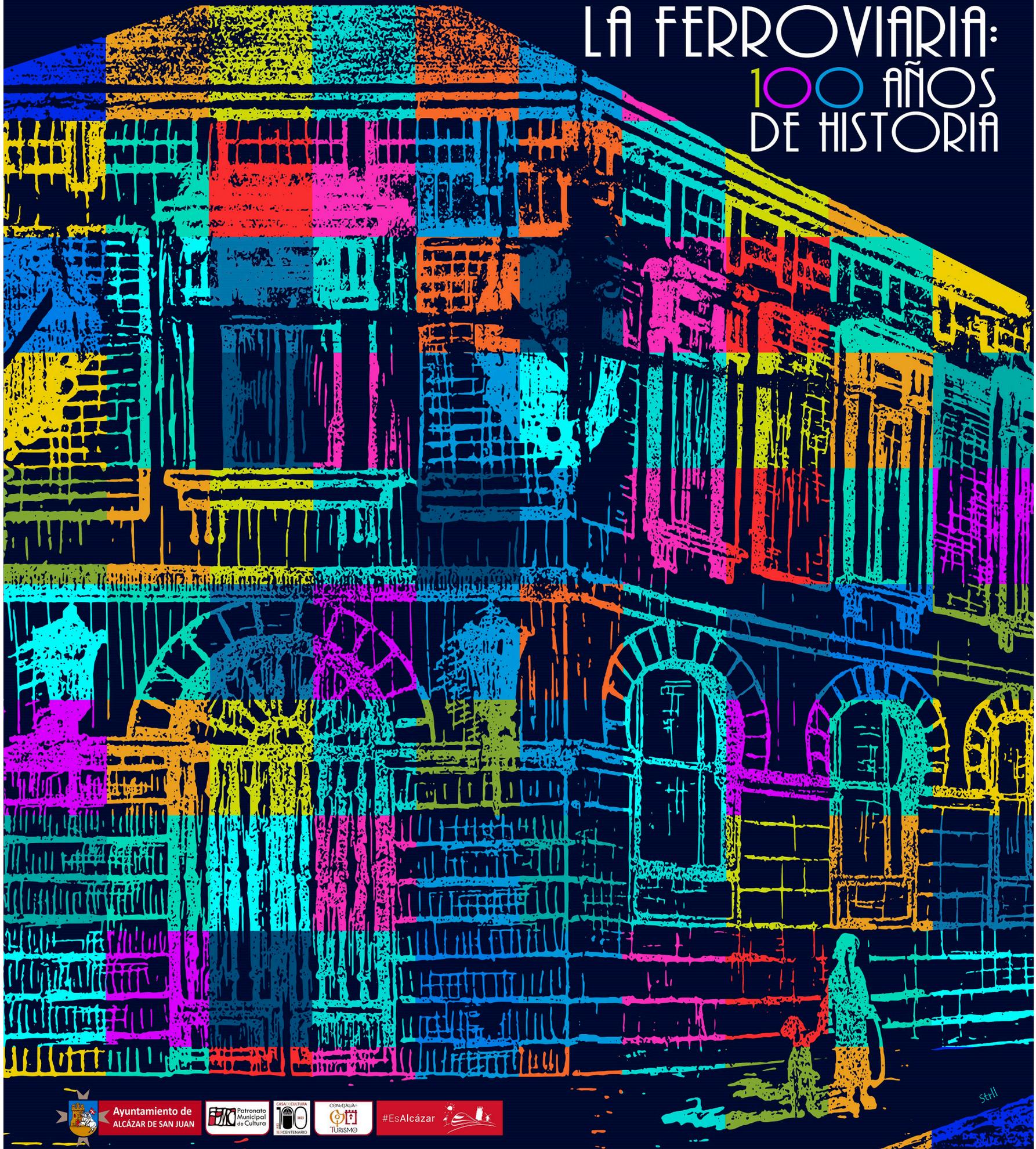
Biblioteca de adultos – Casa de Cultura
21:00 h / 22:00 h / 23:00 h. 3 pases

FIN DE SEMANA DEL PATRIMONIO

5 y 6 • AGOSTO • 2023 • ALCÁZAR DE SAN JUAN



LA FERROVIARIA: 100 años DE HISTORIA



Ayuntamiento de
ALCÁZAR DE SAN JUAN



#EsAlcázar



¿Internet, a la conquista de la televisión? ¿O la televisión buscando nuevos talentos?

Eduardo Corrochano

El pasado lunes 24 de julio, podíamos ver en televisión en española y nada menos que 18 años después, un nuevo programa del Grand Prix del Verano. Un incombustible Ramón García arrancaba la retransmisión presentando las novedades. Los nuevos tiempos no solo dejaban a las vaquillas en el corral, sino que traería muchas otras novedades. En la explicación de las pruebas, la entradilla y demás recursos gráficos, se utiliza una estética *pixel art*, esto es, recreación de escenarios mediante *pixels*, al puro estilo Super Mario.

Pero no era la única novedad, junto a Ramón García presentaban nada más y nada menos que a Cristina López, alias Cristinini, una de las streamers más exitosas del panorama español. Presentadora de galas como los pasados premios ídolo organizados por Dulceida o La Velada del Año de Ibai Llanos, podríamos decir que Cristinini es la Ramón García de Twitch. Y esto mismo han debido de pensar los organizadores de este renovado Grand Prix, que han decidido contar con el acompañamiento de la streamer para el bueno de Ramonchu. Pero no es ni mucho menos el único caso de estos últimos meses.

¿Dónde están los patrocinadores?

De un tiempo a esta parte se empieza a ser habitual las incursiones de los productores de televisión en internet a la búsqueda de nuevos talentos. Y es que parece que la fiebre por los creadores de contenido ha desplazado ciertas audiencias de la antigua caja tonta a la red de redes. Si los telespectadores fuera lo único que se marcha de la tele, no habría tanto problema. El verdadero problema viene de la huida del auténtico negocio: los anunciantes. De un tiempo a esta parte los medios de comunicación están viviendo un significativo descenso de la inversión de anunciantes en los medios tradicionales. No es de extrañar. Donde antes había tres lugares en los que invertir (televisión, prensa y radio), ahora se ha convertido en todo un vergel de oportunidades.

La plataforma Youtube, junto con redes sociales como Instagram o Tik Tok, son algunos de los titanes en lo que a la conversión de publicidad se trata. Y es que donde antes veíamos una señora vestida de blanco que venía del futuro a traernos la mejor

lejí, ahora nos encontramos con ofertas personalizadas en base a nuestra Ip y acceso directo a la compra. Es por eso que si usted se dedica a la venta de lejí puede ver cuánto ha vendido con cada anuncio de Youtube. Pero sin embargo, si continúa creyendo en el anuncio televisivo, tendrá que confiar en que el señor que anoche veía Gladiator se acuerde hoy de comprar sus productos.

Más allá de un problema de anunciantes, es un cambio generacional

Y es que el problema va mucho más allá de la falta de anunciantes, hablamos de un cambio generacional. Antiguamente (sí, es la palabra correcta), se veía cómo las celebridades mayores apadrinaban a las más jóvenes en su llegada a la fama. Los actores pasaban de protagonistas a padre del protagonista y así los íbamos conociendo todos. Sin embargo, en estos nuevos tiempos que corren parece que una generación ha estado creando nuevos ídolos al margen de los demás. Ha sido con la pandemia y el confinamiento cuando estos “falsos ídolos” han comenzado a invadir nuestras vidas.

La cosa no ha quedado en la televisión. Recientemente, la compañía de videojuegos Electronic Arts, ha comenzado la promoción de su nuevo videojuego. Este es ni más ni menos que el anteriormente conocido como FIFA. Por problemas con la

marca han tenido que darle una vuelta de tuerca al formato y han realizado un *rebranding* de toda la marca, que ha pasado a llamarse EA Sports FC 2024. Un cambio que no supone nada más a parte de que no podremos ir a la tienda a decir “dame el nuevo FIFA”. Pero no ha sido la única novedad. La compañía ha decidido que ya que iniciaban un cambio lo llevaban más lejos y han decidido cambiar nada menos que a sus comentaristas.

Después de 25 ediciones seguidas comentando el videojuego, los conocidísimos periodistas Manolo Lama y Paco González han sido sustituidos por Miguel Ángel Román y el youtuber DjMariio. Aunque no se conocen los detalles de la transacción o quién ha decidido qué, podríamos suponer que desde la compañía han pensado que las nuevas incorporaciones pueden estar más asociadas a su nuevo público objetivo. ¿Cuántos nuevos jugadores del conocido juego de fútbol conocen más a DjMariio que ha Manolo Lama?

Mientras tanto, la televisión comienza a hacer pequeños asaltos en las redes, como el mismo Ramón García presentando las campanadas con Ibai o el cantante David Bustamante peleando en la Velada de Ibai. Como ya aventuraba Neil Gaiman en su afamada novela *American Gods*, parece que poco a poco los nuevos dioses están sustituyendo a los viejos.

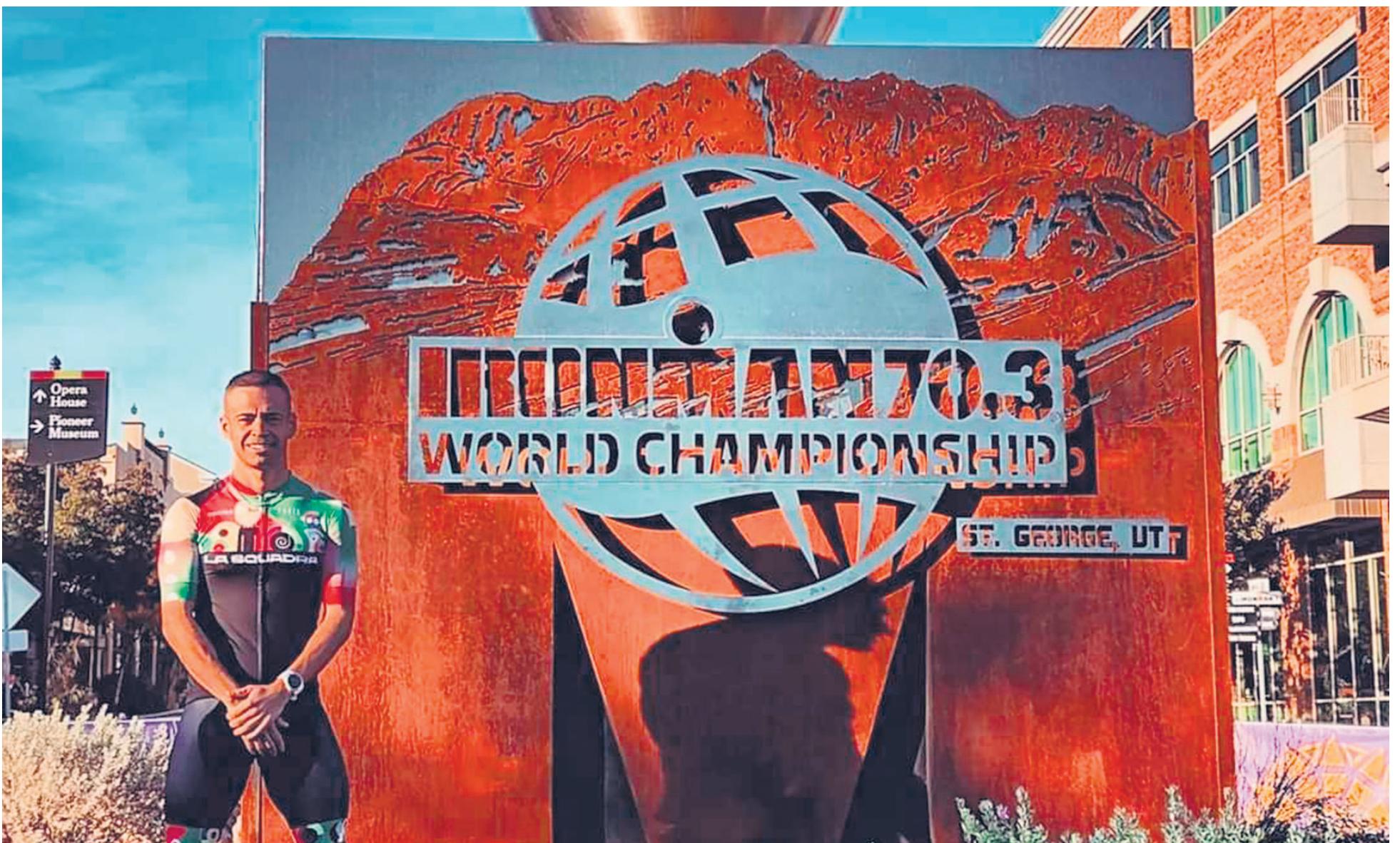


El inconformista triatleta amateur de 'Ironmans'

Desde Marbella hasta Sudáfrica o St. George, el puertollanense Javier Carmona ha recorrido varios lugares del mundo participando en estas pruebas, compaginándolo con su trabajo en Sevilla y, a su vez, superándose a sí mismo

Texto: Irene Juárez

Fotografías: Lanza



Es posible que al oír la palabra Ironman, lo primero que se nos venga a la cabeza es el mítico superhéroe de Marvel. Pero no es el caso de Javier Carmona. El puertollanense siempre había tenido en mente hacer un Ironman. Y no, no soñaba con ser un superhéroe, sino con completar uno de los triatlones más duros del mundo, con unas 17 horas de duración y compuesto de tres pruebas de extrema dureza, en las que solo los participantes mejor preparados consiguen completarlo: 3,86 kilómetros de natación en mar abierto, 180 kms de ciclismo y un maratón, o lo que es lo mismo, 42,195 kms de carrera a pie. Quizás es por eso por lo que esta serie de carreras reciben el nombre de un superhéroe, porque los atletas requieren unas capacidades, tanto físicas como mentales, extraordinarias.

No fue hasta 2021, tras la pandemia, cuando vio el momento perfecto para hacer su primer Ironman. A pesar de que nunca había hecho ningún triatlón, se veía capacitado para ello, pues llevaba corriendo unos años e, incluso, había participado en alguna que otra carrera a pie, como el Medio Maratón de Sevilla, ya que reside allí. Además, tenía experiencia en el mundo de la natación, ya que la había practicado cuando era pequeño en el Club de Natación de Puertollano. La última disciplina en la que se inició fue en ciclismo, que comenzó en 2020 cuando se compró una bici de carretera.

Todo este sueño no se convirtió en una realidad para Javier hasta que se inscribió en su primer triatlón, y para ser su debut ya aspiraba alto, pues fue nada más y nada menos que el único Triatlón de Larga Distancia de Girona, que se celebraba en mayo de 2021. La preparación para este triatlón duró desde enero hasta mayo de ese mismo año, fue cuando comenzó a tomarse en serio los entrenamientos de bici.

Javier no solo ha competido en triatlones de larga distancia, sino que también ha disputado de media distancia, en Lanzarote y Marbella, entre otros. En Lanzarote consiguió plaza para el Campeonato del Mundo de Ironman en categoría 30-35 de amateur, lo que le llevó hasta St. George (Utah), donde disputó su tercer media distancia. Uno de los grandes objetivos del puertollanense era viajar hasta Hawái para disputar el Campeonato Mundial masculino de Ironman, aunque este año Kona (Hawái) solo acogerá el Mundial femenino, delegando el masculino en una segunda sede Niza (Francia), hasta 2026, y se disputará el 10 de septiembre. Decidido a disputar el Mundial, fue hasta Sudáfrica, donde hizo otro Ironman el pasado mes de marzo.

“Subí el nivel bastante, empecé con un entrenador más serio y además hice triatlones de media distancia entre medias. El entreno es bastante duro, de muchas horas y de bastante fondo, para que la carrera no sea tan desafiante y sea más llevadera, aunque tienes que saber dosificar y reservar fuerzas”.

A un mes de la prueba, Carmona sufrió una lesión que le condicionó la carrera a pie. A pesar de las complicaciones, pudo hacer la carrera y acabó clasificándose para el Campeonato de Niza.



“En este tipo de carreras, al ser tan largas siempre puede pasar algo, cada una a la que vas es como una aventura. El factor climático, la alimentación y la hidratación son determinantes

durante la carrera. En Sudáfrica nos acortaron la natación por una tormenta eléctrica y casi ni nadamos, en vez de 3,86 kms fueron 900 metros, no llegó a 1 km”.



Debido a esto, los entrenamientos de Javier también son exigentes, lo que puede llegar a ser difícil de compaginar con su trabajo y vida personal. Al dedicarse a los triatlones de larga distancia, los entrenamientos son más largos y arduos. Javier trabaja en Sevilla por las noches para poder dedicarle toda la tarde al entreno. Para dedicarte parcialmente a este tipo de carreras, “hay que tener mucha fuerza de voluntad, constancia, capacidad de sacrificio y ser un gran apasionado del deporte” comenta el puertollanense.

Las pruebas más complicadas, como la natación en mar abierto, no le suponen una limitación a pesar de no vivir en un lugar costero, pues encontró la forma de entrenar esas modalidades sin que le condicionase su residencia. Para nadar, aunque también intenta nadar en mar abierto, suele acudir el mes o mes y medio antes al parque Las Graveras (San José de la Rinconada, Sevilla), donde también se celebra el triatlón Ultraman de Sevilla.

Al dedicarle tanto tiempo, trabajo y esfuerzo, Javier se ha dado cuenta de como ha mejorado progresivamente, “tenía bastante margen de mejora con el poco tiempo que llevo, he visto que he

mejorado mucho en todas las disciplinas” declara el deportista.

“Conforme me he ido metiendo en el mundo del deporte, me he dado cuenta de como he mejorado como persona, tanto física como mentalmente. Esto es una forma de vivir diferente y de superarme a mí mismo, ya que estoy haciendo cosas que hace unos años pensaba que era incapaz de hacer”. Además, considera que la carrera no es solo resistencia física, si no que la mentalidad es indispensable para conseguir terminarla.

Esta modalidad de carreras le ha permitido viajar a diferentes partes del mundo y vivir experiencias inigualables, ya no solo cumplir una de sus metas, que era participar en estos triatlones, sino ver y conocer a nuevas personas, animales, pueblos, o como él lo define, “ver otro mundo diferente”.

Lo que más remarcaría de sus experiencias alrededor del mundo sería el contraste de la gente de otros países como Sudáfrica o EEUU, la forma en la que la gente te anima y te admira sin tener un nombre conocido. “Todas las carreras son especiales, de cada una recuerdas cosas diferentes,

pero solo llegar a la meta ya es una alegría” explica.

Carmona sigue teniendo su ojo puesto en clasificarse para disputar el Mundial en Hawái, ya que este año será el 10 de septiembre en Niza, aunque todavía no tiene claro donde intentarlo, pues cada lugar tiene unas plazas determinadas y cada vez estos triatlones van siendo más conocidos, lo que implica más participantes, y mayor nivel.

Además, Javier no se conforma con poco, ya que también tiene en mente hacer otros triatlones de distancia Ironman como el Patagon Man, el triatlón más extremo de la Patagonia Chilena y el Norseman, al que sus participantes definen como el más duro del mundo debido a las temperaturas y condiciones climáticas que se dan en Noruega.

El puertollanense no duda en poner a su cuerpo a prueba para superar su mejor versión. Por otra parte, ve este deporte como una excusa para viajar y ver mundo. Asimismo, a sus 36 años de edad, es consciente de que es algo a lo que no va a poder dedicarle muchísimos años más, por lo que aspira a seguir disfrutando del momento y de todo lo que su cuerpo le permita experimentar.

Consolación (Villanueva de Franco)

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



El recorrido por las pequeñas poblaciones de nuestra provincia nos ayuda a conocer espacios de pequeña escala con valores singulares muchos de ellos. Villanueva de Franco es un proyecto, cronológicamente anterior a los realizados por el Instituto Nacional de Colonización en la provincia de Ciudad Real, pero en su concepción y en la propuesta de funcionamiento del conjunto sigue las directrices de los pueblos realizados por el Instituto.

Arturo Roldán Palomo

Arturo Roldán Palomo es uno de los arquitectos de la primera mitad del siglo XX que tiene más obra construida en la provincia de Ciudad Real con un lenguaje personal que es una buena muestra de los cambios que se están produciendo en la arquitectura en esos momentos. Titulado en 1935, fue arquitecto provincial del Instituto Nacional de la Vivienda y de la OSHA y en su etapa final fue arquitecto municipal en Madrid.

Ya en 1939 realizaba un proyecto de viviendas en Arenas de San Juan y en 1943 otro grupo en Almodóvar del Campo. En 1943 y 1949 proyectó dos grupos de viviendas en Ciudad Real capital para la Diputación Provincial. En 1949 realiza uno de sus proyectos urbanísticos más importantes, el de la población de Villanueva de Franco (hoy en día Consolación). En Ciudad Real su obra más conocida es la ampliación del Hospital Provincial que permanece ahora con servicios administrativos de la Diputación y el Archivo Provincial en el espacio de la antigua capilla. Una de sus obras residenciales también en Ciudad Real es el Grupo Vicente Galiana empezado en 1943 y terminado en 1955.

Villanueva de Franco

Villanueva de Franco es una actuación que procede de una época anterior promovida por el Instituto Nacional de la Vivienda y la Diputación Provincial de Ciudad Real. Una malla singular define la estructura de la población de forma semicircular que se construye con lados rectos que confor-

marían un octógono en su totalidad y que en este caso está seccionado por su mitad. Una estructura de gran fuerza formal que deja en su centro libre un gran vacío con la presencia de la iglesia. Con 350 metros de diámetro se conforma así una estructura que desde su punto central se presenta en su conjunto como un elemento de una gran fuerza por sus dimensiones y la forma cóncava. La iglesia tiene en su altar y baptisterio pinturas de Isidro Parra y las vidrieras de 1958 representando a san Isidro son de Vicent.

Las manzanas conforman dos anillos concéntricos con forma quebrada que se continúa en dos de los lados del polígono conformando así cuatro grandes espacios en cada uno de los dos anillos concéntricos. Una forma simétrica respecto de su eje central marcado por la presencia del edificio religioso. Tanto el viario central que confluye en el punto donde se localiza la iglesia como los otros dos que dividen cada parte del conjunto siguen la dirección radial hacia el centro del conjunto.

La estructura urbana

El anillo interior se divide por calles radiales en cuatro partes simétricas respecto de su eje central. Las parcelas se unen unas a otras con fachadas a la calle más interior del conjunto y al viario que separa el arco interior del externo. Parcelas que se van situando en posición perpendicular al lado del polígono que conforma el viario y que tienen puntos complejos en los lugares de giro. El primer anillo que rodea la iglesia tiene 42 metros de anchura permitiendo así parcelas de 21 metros cada una de ellas. El anillo exterior tiene 31 metros de anchura y en este caso las parcelas tienen los elementos residenciales en su fachada principal y los elementos de trabajo en la parte posterior que cierra el anillo final del conjunto urbano. La fachada ha ido ganando en dimensiones y en este final del conjunto tiene más de quinientos cincuenta metros de recorrido total.

La forma circular establece visiones diferentes desde el interior y el exterior con la

percepción de un ámbito convexo visible desde la iglesia y la perspectiva cóncava que tiene el conjunto desde el exterior o desde el recorrido por la calle interior que separa los dos anillos que forman el conjunto. Esta visión circular se acentúa con el trazado radial de los viarios especialmente el central que establece una secuencia de recorridos escenográficos hasta llegar a la visión del núcleo central de la población. En el punto central se sitúan los equipamientos comunes integrados por la iglesia, la casa sacerdotal, la escuela, el ayuntamiento y la casa cuartel de la guardia civil.

Una geometría que impone perspectivas y visiones singulares en diferentes puntos de la población. Las viviendas forman estructuras de dos plantas con cubierta a dos aguas y un remate superior triangular agrupando dos viviendas en cada unidad.

El diseño de la población incluía los edificios de viviendas y equipamientos comunes integrados en este caso por iglesia, casa sacerdotal, escuela, ayuntamiento y cuartel de la guardia civil. Un esquema similar al de diferentes poblaciones que surgen desde el proyecto del Instituto de Colonización.

Consolación

Al llegar la democracia cambió su nombre a Consolación por su cercanía con la Parroquia de la Asunción de Ntra. Sra. en Valdepeñas, que alberga la talla de la patrona, la Virgen bajo su advocación de Consolación. Su vinculación religiosa y la devoción a la Virgen de Consolación hace que el cambio de nombre sea asumido por parte de todos los vecinos sin ningún problema.

En los momentos de máximo desarrollo, se llegaron a labrar muchas tierras de regadío, e incluso se pusieron granjas avícolas que, llegaron a producir el 2% de los huevos que se consumían en aquella época en España. Con cambios en la actividad de su población actualmente depende de Valdepeñas y en 2015 tenía 218 habitantes.

La imagen de la ciudad está definida por la fuerte presencia de los elementos comunes con sus torres elevadas y chapiteles por lo que algunos historiadores como Esther Almarcha han hablado del carácter escurialense de la población. Describe la población como un enclave herreriano en la Mancha. Son elementos singulares con una escala y una dimensión que caracterizan la imagen exterior de la población que se hacen visibles desde la autovía. Y frente a esos elementos comunes la presencia de la arquitectura residencial con una tipología singular en las viviendas de dos plantas con las cubiertas de importante pendiente a dos aguas. Una arquitectura popular reelaborada y definida de forma singular lo que, junto a las formas curvadas de las calles y estructura urbana, acaban con-

formando un conjunto singular.

Una población, administrativamente dependiente de Valdepeñas, como pedanía, y con una población que se ha mantenido a lo largo de los años en torno a los 230 habitantes con fluctuaciones pequeñas a lo largo de los años. Poblaciones que conservan los elementos fundamentales de su trazado urbano, de los elementos singulares de equipamiento público y de un patrimonio residencial que se transforma con el paso del tiempo, en ocasiones sin demasiado acierto. Pero poblaciones que mantienen su actividad y núcleo residencial conformando así el conjunto de pequeños conjuntos que requieren atención en las dotaciones de servicios y equipamiento común en nuestra provincia.



EL OJO CLÍNICO

El stress positivo

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

La sensación de pérdida de control es muy habitual en la sociedad actual y en la forma de vida que tenemos. Pero esta patología no tiene por qué ser siempre negativa. Todos conocemos que se empieza a gestar cuando nuestro cerebro detecta que no somos capaces de atender la gran cantidad de estímulos que nos rodean. Sería una respuesta defensiva que prepara nuestro organismo para poder adaptarnos a diferentes situaciones. Ese nivel de activación, cuando nos damos cuenta de él, nos ayuda a manejar diferentes situaciones antes de caer en el famoso *descontrol emocional* y la sensación de agobio personal. Según diferentes publicaciones recientes, el stress positivo nos ayuda a motivarnos hacia nuestro objetivo final y podrá mejorar incluso, nuestro rendimiento diario. La capacidad para poder discriminar el stress negativo del stress positivo es clara y determinante: el negativo causa malestar, angustia, ansiedad, se percibe como algo que no se puede afrontar, nos provoca malestar, disminuye el rendimiento y puede conducir a problemas mentales y físicos importantes, el positivo, evidentemente no. Las diferentes situaciones que nos pueden producir stress están relacionadas con la forma de vida que llevamos, pro-

blemas que no sabemos resolver, algunas enfermedades, la muerte de alguien muy querido por nosotros, problemas económicos y la violencia familiar. Stress positivo nos lo puede provocar todo tipo de situaciones que tengamos la sensación que podemos con ellas y nos producen esa típica inquietud que roza la ansiedad, pero de manera controlada. Por lo que la reflexión que podemos hacer es la siguiente: tener conciencia de lo que somos, de los problemas que tenemos, de nuestras limitaciones, de nuestros objetivos personales, de lo que siempre es positivo, por lo que ayudaremos a mejorar nuestro autoconcepto y nuestra forma de afrontar los problemas, seleccionando lo que es importante o trascendente. El ser humano tiene una ligera tendencia a preocuparse más de lo debido por asuntos que nos parecen muy importantes y que vistos con perspectiva, carecen de ella. El artículo de esta semana tiene doble sentido, o hacemos caso de lo que nos interrumpe y nos preocupa, o escogemos otra alternativa, afrontar nuestros miedos de otra manera. Para eso tenemos las herramientas necesarias y el centinela cognitivo que nos avisa siempre que nos podemos pasar de la raya! Veremos si nos lo aplicamos. Y por fin, el stress no siempre es malo!



En pos del paraíso de Levante, ayer. En pos de la cultura, hoy

MARÍA ANTONIA GARCÍA DE LEÓN



*Tierras de panllevar, pueblos silentes,
tranquilos, sumidos en el monótono
pulso del morir de cada día.
(F. García Pavón)*

La primavera pasada, tenía que cumplir con un compromiso profesional, escribir sobre Petrer, para un congreso. No sabía nada de ese pueblo. Sin embargo, como relámpago sobre mi memoria, surgió el nombre de Petrer, como algo exótico que escuchaba en la infancia, por la llanura manchega.

Recurrí a entrevistas (adjuntas al final) para confirmar mi recuerdo y ampliarlo. Y a la excelente obra de María Teresa González y Luis García Villaraco, *125 Años de Música. La Banda de Torralba de Calatrava*, editada por la Diputación Provincial de Ciudad Real, 2016.

En los años cincuenta, Torralba contaba

con 5600 habitantes, y Petrer 6200. Fue una emigración, no a la gran ciudad, como sucedió con Madrid, Bilbao, etc. sino una emigración buscando trabajo en la bondad del clima y las tierras de Levante, y en concreto, de Petrer y Elda.

Lo que relato está focalizado en la música y en sus bandas y, sobre todo, en la red de amistad que se trenzó entre Torralba y Petrer, que aún continúa.

Por tierras levantinas, Petrer y otros lugares

Viajar en autobús, conocer el mar, desfilas por el imponente paseo de las palmeras de Alicante, convivir en las casas de los mismos que durante la guerra civil fueron acogidos por familias torralbeñas, y mantener y cultivar esa relación a lo largo de los años, son sólo algunas de las muchas experiencias que los músicos de la década de los años sesenta tuvieron la oportunidad de vivir y disfrutar; por eso, mucho de los componentes que fueron y que son,

continúan considerando los años sesenta, la época dorada de la Banda.

La agrupación musical viajó a tierras levantinas y hasta allí trasladó una manera de hacer y de entender una Banda: con su perfecta y variada uniformidad, su manera de desfilas, su fresca improvisación... Y Levante los acogió con los brazos abiertos: Petrer, Villena, Elda, Alicante...

Torralba comenzó a ser conocida en numerosas poblaciones levantinas gracias a su Banda de Música.

Vivieron nuevas experiencias, y aún conservan viejas amistades.

La pasión por la música es el motor de una Banda

Todos los músicos que han aportado sus recuerdos sobre sus experiencias en la Banda, coinciden en un aspecto que resalta. De ellos se deduce que la música es su gran pasión. Así lo expresaba María



Fachada de la antigua sede del Archivo Histórico de Torralba de Calatrava

Dolores Ruiz hija de Casimiro Ruiz director de la Banda durante los años 60. “Dolo” como es llamada amistosamente en el pueblo de Torralba, explica que en su familia todos los varones eran músicos y tocaban en la Banda: su abuelo, su padre, su hermano, su tío... A pesar de esta tradición musical, casi una especie de ADN de esta mujer, ella nunca estuvo integrada en la Banda.

No mujeres en la Banda

Según recuerdan las hijas de Pedro Abenójar, director durante veinte años de la Banda, ellas no participaron porque en aquella época no se consideraba que esa afición fuese propia de las mujeres. De hecho, solo enseñó música a su hija menor, y le compró una guitarra. Lo mismo expresa la hija de Casimiro quien asegura que le hubiera gustado aprender música, como su hermano, pero al ser mujer no pudo acceder a ello.

Hubo que llegar a los años noventa para que comenzaran a incorporarse algunas mujeres a la Banda. Hoy en día, la mitad de la Banda está formada por mujeres.

Un manchego director de música en Petrer

Casimiro Ruiz, era un apasionado de la música. Ya era director de la Banda de Torralba entre los años 1963 y 1968.

Tan importante era para él la música, que llegó a trasladarse a Petrer con su familia en el año 1969 porque le ofrecieron ser el director de la Banda de Música de esa localidad. No lo dudó un instante. Fue para él un honor y un placer. Su sueño se cumplió.

La Banda de Música junto al mar

Los sesenta fueron años de esplendor para la Banda de Torralba.

El hecho de poder viajar a otros municipios y otras comunidades autónomas fue una experiencia única para mucho de ellos. Una experiencia tan grata que incluso le supuso la posibilidad de ver en muchos casos, por primera vez, el mar. Así lo recuerda también otro veterano de aquella época, Ángel Murcia que nos relata el enorme impacto que tuvo en Petrer y Alicante, la combinación que hacían de las diferentes prendas que utilizaban en el uniforme y nos recuerda cómo gracias a estos viajes tuvieron la oportunidad de conocer lugares.

Cuenta la leyenda (confirmada) que un joven de Torralba muy deportista, fue desde allí andando, en peregrinación amorosa hasta Petrer, a ver a la joven que lo hechizaba. La distancia recorrida en alas del amor, fue de más de trescientos kilómetros.

Torralba, en pos de la cultura hoy

Torralba es un pueblo de 3000 habitantes en la actualidad, muy bien comunicado, conservado, y con nivel cultural muy alto. Cuenta con un Patio de Comedias del siglo XVI, que es un foco de actividades de gran nivel durante todo el año, con viva asistencia de sus vecinos.

En esta villa destacan hombres y mujeres ilustrados que deseo citar: el concertista internacional de guitarra Jesús González Mohino; la ex alcaldesa María Teresa González; la historiadora descubridora del Patio de Comedias María Concepción García de León; Chelo Naranjo, prestigiosa investigadora del CSIC, la magnífica pintora Antonia Valero Orovio entre otras personas que trabajan en pro de la cultura. Además, Torralba cuenta con un valioso archivo histórico, muy bien conservado.

Adjunto. Fragmentos de entrevistas

1. María Teresa González, alcaldesa de Torralba por cuatro legislaturas, en la actualidad, es miembro de la junta directiva del Patio de Comedias de Torralba de Calatrava, y persona muy activa en la vida cultural del pueblo y de la provincia de Ciudad Real:

“En los años 50, la emigración que partió de Torralba se repartió prácticamente entre Madrid, Bilbao y tierras alicantinas.

En 1999, el torralbeño Juan Manuel Orovio López Pastor, y concejal

de Elda, dio un magnífico pregón en nuestras Fiestas y Fiestas. Gran persona, trabajó mucho allí y especialmente se destacó por la ayuda al pueblo saharauí.

En el 2000, para nuestras Fiestas, vino una representación festiva de Elda, desfilando por nuestras calles la Comparsa “Los Contrabandistas”.

Nuestras mujeres fueron a participar a un encuentro de encajeras, devolviéndonos la visita con una representación teatral hecha por las Amas de Casa de Petrer.”

2. Mercedes Huertas, testigo y participante de los festejos que se relatan, afianzando las relaciones levantino-manchegas. Es vecina de Torralba de Calatrava y sobrina del alcalde que promovió tales relaciones de amistad, Juan Félix Huertas.

“Voy a relatarte los recuerdos que tengo de todo este tema que me planteas. Sí, recuerdo Petrer. Fue allí mucha gente de Torralba, muchísima, y también a Levante como emigrantes a buscar trabajo, en los años de tanta pobreza aquí, en La Mancha de la posguerra.

Tiempo después, quiero destacar una fecha, la fiesta del año 1968 donde vinieron más de sesenta personas de Levante.

Era la falla de la Visitación de Orihuela. Las fiestas fueron magníficas, nadie las olvida, están en la memoria del pueblo. Hubo grandes comidas, una pólvora al estilo de Levante. Los que vinieron de allí, vestidos de falleros, desfilaron delante del Cristo del Consuelo. Nosotros, los de aquí, desfilamos vestidos de manchegos.

Mi tío que era el alcalde, Juan Félix Huertas, ofreció su casa. La amplió con dormitorios y baños en la parte de arriba para alojar a tantas personas que habían venido.

Yo misma recuerdo cómo fui a Valencia con esa falla de la Visitación de Orihuela, hice la ofrenda a la Virgen. Esa falla contrataba a la Banda de Música de Torralba.

Sobre mi tío, tengo que decir que fue generosísimo. Le regaló a los falleros unas medallas del Cristo que eran de oro. Se las encargó al mejor joyero de Ciudad Real, que era Benjamín Fernández. Fuimos a recogerlas, y el joyero dijo: “Oiga esto tiene tanto valor que no puede llevárselo usted, sin más ni más. Tiene que ir un furgón de los que usan los bancos para tener una cierta seguridad”.

A mi tío y a mí, cuando fuimos a Valencia, nos pusieron los *bunyols*, de oro para él, y a mí me pusieron el de plata. Eso en Valencia capital.

Mi tío fue el alcalde de Torralba. Un alcalde generosísimo. No tenía hijos, y todo lo dio. Su capital, que era grande, se lo dio al Ayuntamiento, se lo dio al pueblo, se lo dio a los pobres. Era un hombre totalmente de derechas, pero su generosidad hizo que los socialistas, ya posteriormente, una vez muerto, le reconocieran ese darse al pueblo, y la calle donde vivía, y vivo yo al lado de la que fue su casa, se llama *calle Juan Félix Huertas*.”



Turista viendo el anuncio del Festival de Teatro de Torralba de Calatrava

Cines - Servicios

LAS VIAS
PARQUE DE OCIO

PARQUE DE OCIO LAS VIAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es



TRES MIL AÑOS ESPERÁNDOTE

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com

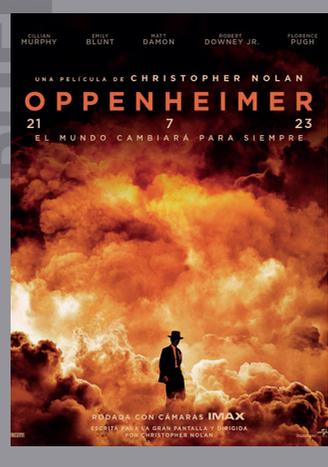


EL TEST

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com



42 SEGUNDOS

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso



TADEO JONES 3

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es



DRAGON BALL SUPERHERO

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real.....926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano926 421 100
Hospital Gutiérrezz Ortega Valdepeñas926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares.....926 646 000
Hospital General Tomelloso926 525 800

Centro de Salud Pío XII.....926 214 114
Centro de Salud Torreón.....926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4926 432 350
Centro de Salud Tomelloso926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2926 347 981
Centro de Salud La Solana926 633 900

Alcohólicos Anónimos985 566 345

Violencia de Género016

Policía Nacional.....091
Guardia Civil.....062
Policía Local.....092

Emergencia112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL	
ABRIL – SEPTIEMBRE 2022	
Días laborables, sábados y vísperas de festivios	Domingos y festivios
	Mañana
8:00 Siervas de María	8:30 Carmelitas
8:30 Carmelitas	9:00 Catedral
Hospital Quironsalud (martes y jueves)	9:30 Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto)
9:00 Catedral	Ntra. Sra. de los Ángeles
Residencia Hermanitas de los Ancianos	San Pablo
11:30 RR. María Inmaculada	10:00 Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)
12:00 San Pablo	10:30 Residencia Hermanitas de los Ancianos
San Pedro	San Ignacio, Salesianos
12:30 San Ignacio, Salesianos	San Pedro
	11:00 Santa María del Prado, (La Merced)
	11:30 Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre)
	11:30 Ntra. Sra. del Pilar
	RR. María Inmaculada
	San Juan Bautista (en julio y agosto)
	12:00 San Juan de Ávila (excepto junio-septiembre)
	12:00 Catedral
	12:30 Ntra. Sra. de los Ángeles
	12:30 El Salvador, Picón
	San José Obrero
	San Pedro
	13:00 Santa Catalina, Las Casas
	13:00 Ntra. Sra. de los Ángeles
	San Ignacio, Salesianos
	San Juan Bautista (excepto julio y agosto)
	San Juan de Ávila
	San Pablo
	13:30 Santa María del Prado (La Merced)
	13:30 San Pedro
	Santiago (excepto abril y mayo)
	Hospital Quironsalud
	San Pablo (excepto julio y agosto)
	Tarde
	19:00 San Pablo
	19:30 Santiago (en abril y mayo)
	20:00 Catedral
	San Ignacio, Salesianos
	Santa María del Prado (La Merced)
	Santo Tomás de Villanueva
	20:30 San Pedro
	Santiago (en junio, julio y agosto)

Modelado por el deseo: nuevo Mercedes-Benz CLE



Modelado por el deseo: Mercedes-Benz continúa su larga tradición de automóviles de ensueño deportivos y elegantes con una nueva serie independiente. El nuevo CLE Coupé aprovecha las innovaciones conceptuales y técnicas de la Clase C y la Clase E

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶▶▶▶

Tresa Automoción
Volkswagen

c/ Segadores, 24 - Pol. Ind. "La Estrella"
13170 MIGUELTURRA - Tel. 926 272 160 - Ciudad Real

Pol. Ind. de Manzanares. Vía principal Parcela 57A
13200 MANZANARES - Tel. 926 614 075 - Ciudad Real

AUTOTRAK
Mercedes-Benz
The best or nothing.
www.autotrak-mercedes-benz.es

Ctra. de Carrión, 21 - 13005 Ciudad Real
Tfno.: 926 22 22 33

Avda. Príncipe Alfonso, s/n - 13700 Tomelloso
Tfno.: 926 53 81 20

P. I. de Manzanares "Nueva Actuación"
13200 Manzanares
Tfno.: 926 64 72 62

Pol. Alces, parc. 2 y 3 - 13600 Alcázar de San Juan
Tfno.: 926 58 89 67

Tresa Automoción
Audi

Pol. Ind. La Estrella
Segadores, 24
13170 Miguelturra
Tel. 926 27 21 64

COMATUR, S.L.
Concesionario Oficial
Ctra. de Carrión, 108
Teléfono: 926 27 47 27
13005 - Ciudad Real

SEAT
AUTO EMOCIÓN

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI
y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

Motor

Con su expresivo diseño, su exclusivo equipamiento de confort para lograr la máxima individualidad y unas prestaciones de conducción seguras y deportivas, el nuevo modelo de dos puertas sigue su propio camino. El CLE Coupé se lanzará al mercado europeo en noviembre. El CLE Cabriolet llegará el año que viene para los amantes del aire libre. Con su nueva serie de automóviles de ensueño, Mercedes-Benz satisface los deseos de muchos clientes de los segmentos de las clases C y E.

Diseño icónico: Larga distancia entre ejes, montante A bien posicionado y con gran inclinación, voladizo delantero corto y trasero ligeramente más largo, así como hombros pronunciados y ruedas de gran tamaño. Siempre ha existido una magia especial inherente a estas proporciones, que están indisolublemente unidas a la marca Mercedes-Benz. El nuevo CLE Coupé combina estas proporciones deportivas y elegantes con el moderno lenguaje de diseño de Mercedes-Benz. Fiel a la filosofía de diseño de Mercedes-Benz, Sensual Purity, el resultado es una escultura llena de fuerza y dinamismo que encarna una declaración emocional desde cualquier perspectiva.

Aspecto atlético: La parte delantera progresivamente inclinada hacia delante ("nariz de tiburón") con un capó rebajado, los faros LED planos con un diseño único y la parrilla del radiador tridimensional de nuevo diseño garantizan un aspecto atlético a la vez que extremadamente elegante. Las marcadas líneas en el largo capó hacen referencia a los potentes motores de hasta seis cilindros.

Mucho espacio: Con 4.850 milímetros de longitud, 1.860 milímetros de anchura y 1.428 milímetros de altura, el nuevo dos puertas es el coupé más grande del segmento medio. Con su nuevo concepto dimensional -en particular, la batalla 25 milímetros más larga-, el CLE Coupé ofrece mucho más espacio que la Clase C Coupé. Concretamente, los pasajeros traseros se benefician de 10 milímetros más de espacio para la cabeza, 19 milímetros más de espacio para los hombros y los brazos y 72 milímetros más de espacio para las rodillas. El maletero ofrece 60 litros más de volumen y puede albergar fácilmente tres bolsas de golf.

Lujo deportivo: En el interior llaman la atención la pantalla de instrumentación independiente de 12,3 pulgadas totalmente digital, la pantalla central de 11,9 pulgadas orientada al conductor en disposición vertical de fácil manejo y la iluminación ambiental dinámica con 64 colores. Si se desea, puede extenderse desde la consola central hasta debajo de las salidas de aire exteriores. En cada una de las puertas, una franja de luz recorre el contorno del reposabrazos y la línea de cintura hasta la parte trasera. Otro elemento destacado son los asientos delanteros de diseño deportivo integral, desarrollados exclusivamente para el CLE. En combinación con el sistema opcional de sonido envolvente 3D Burmester®, cada uno de ellos con dos altavoces a la altura de los reposacabezas, se crea una experiencia musical especialmente individual y envolvente con Dolby Atmos y Spatial Audio cerca de los oídos.

Función específica EASY-ENTRY: Por primera vez en Mercedes-Benz, los asientos delanteros no se desbloquean mediante una palanca, sino con un elegante tirador de cuero Nappa. Está situado cómodamente en el borde superior del respaldo.

La última generación de MBUX: El CLE Coupé adopta numerosas innovaciones digitales de la nueva Clase E. Con la nueva arquitectura electrónica y la tercera generación del sistema de infoentretenimiento MBUX, es el coupé más inteligente de la estrella. Ofrece una experiencia de entretenimiento excepcionalmente interactiva con aplicaciones de terceros y un nuevo nivel de personalización con funciones de confort automatizadas (rutinas).

Experiencia de conducción electrificada: El nuevo CLE Coupé marca la pauta en eficiencia gracias a la electrificación sistemática y a la reducción inteligente del tamaño. Todos los motores son mild-hybrid con un generador de arranque integrado y un sistema eléctrico de 48 voltios. Se puede elegir entre unidades de cuatro cilindros y, como variante más potente, un motor de gasolina de seis cilindros en línea de 3.0 litros.

Placer de conducción deportivo y confortable: El chasis está rebajado 15 milímetros de serie. El DYNAMIC BODY CONTROL opcional, con amortiguación de ajuste continuo en los ejes delantero y trasero en combinación con la dirección del eje trasero, ambos ofrecidos en el paquete Technology, garantiza un placer de conducción especialmente ágil y, al mismo tiempo, confortable. El ángulo de giro de la dirección es de hasta 2,5 grados.



Esto reduce el radio de giro en 50 centímetros. A pesar de sus mayores dimensiones, el CLE Coupé con tracción trasera tiene un radio de giro menor que el de la Clase C Coupé (10,7 en lugar de 11,2 metros).

Amplia seguridad: Numerosos sistemas de asistencia al conductor, algunos de ellos perfeccionados, ofrecen ayuda en situaciones específicas para una mayor seguridad. El amplio equipamiento de serie incluye ATTENTION ASSIST, Active Brake Assist, Active Lane Keeping Assist, Speed Limit Assist y el paquete de aparcamiento con cámara de marcha atrás. En Europa Occidental, el asistente activo de distancia DISTRONIC también forma parte del equipamiento de serie.



Nuevo Porsche Vision 357 Speedster: purismo y prestaciones eléctricas

El Porsche Vision 357 supone un guiño al primer modelo de la marca, el deportivo soñado por Ferry Porsche. Y puesto que el 356 está grabado en la memoria colectiva de la marca como descapotable y como coupé, la misma lógica se aplica al concept car: solo puede haber dos”, afirma Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche. “El Vision 357 Speedster encarna la esencia Porsche, es decir, placer de conducir y dinamismo, combinados con unas formas extremadamente puras. Al igual que con el Mission X, que presentamos hace solo unas semanas, este modelo demuestra que, incluso con genes de diseño actuales, el ADN Porsche brilla con luz propia”.

El Vision 357 Speedster se basa en el Porsche 718 GT4 e-Performance. Los motores eléctricos y la tecnología de las baterías proceden del Mission R; el chasis, del 718 GT4 Clubsport. Tras su estreno mundial en el Festival de la Velocidad de Goodwood, se expondrá en la



Rennsport Reunion de este año, que se celebrará en Estados Unidos a finales de septiembre.

Diseño exterior: parabrisas reducido y cubierta tipo tonneau en un lado

El prototipo tiene el parabrisas rebajado

y acortado, característico de un speedster, lo que acentúa aún más la forma de su carrocería. El lateral derecho incorpora una cubierta tipo tonneau, al estilo de algunos descapotables de este tipo. El reposacabezas del conductor parece suspendido en el aire gracias al arco de

seguridad de carbono con un diseño técnico y situado detrás. En la parte posterior se encuentra la tapa de la toma de carga y el anclaje de la capota normal.

El concepto bicolor, gris Mármol y gris Gravelo metalizado, se inspira en los precursores históricos del automovilismo. Como los guardabarros delanteros que protegían contra impactos de piedras, las aletas frontales del 357 Speedster están pintadas en el más oscuro gris Gravelo metalizado. Las llantas delanteras también son de ese color. Esto se complementa con contrastes en azul Miami, por ejemplo, en los mecanismos de cierre rápido del capó envolvente.

El logotipo del aniversario, con el gran “75” y los dos años “1948” y “2023”, va en gris Gravelo metalizado y azul Miami, un color distinto al de los elementos decorativos rojos del coupé Vision 357. Por delante de las ruedas traseras hay unicornios de estilo cómic. Los diseñadores de Porsche dibujaron a esta criatura mitológica específicamente para el concept car.

Nuevo Renault Arkana: más que nunca, en la “nouvelle vague”



Presentado en su versión europea en octubre de 2020, Renault Arkana es la encarnación del éxito de Renault. Con unas ventas de 163.000 unidades (240.000 incluyendo las del XM3 de Renault Korea Motors), este SUV coupé distintivo está desempeñando un papel clave en la reconquista del segmento C junto con Megane E-Tech 100% eléctrico y Austral. Con su estilo SUV coupé, dinámico y espacioso, Arkana rompe los códigos tradicionales del mercado y se internacionaliza, comercializándose en varios continentes y en países como Australia, Japón, Chile, Israel y Nueva Zelanda.

Sus versiones de alta gama - R.S. Line y después E-Tech Engineered -, que ofrecen más carácter y dinamismo, han contribuido en gran medida a su éxito, alcanzando el 53% del mix en Europa en 2023.

Bajo el capó, la motorización preferida de los clientes es el E-Tech full hybrid de 145 CV. Es un motor que representa el 63% de las ventas europeas en el primer semestre de 2023. De hecho, gracias a que es una tecnología única en el mercado y que ofrece un placer de conducción sin precedentes combinado con una excelente eficiencia de combustible, es el segundo criterio

más importante para elegir un vehículo, después de su diseño (según la encuesta NCBS 2022).

Nueva identidad visual

Renault ha presentado el Nuevo Arkana que, además de su diseño original que combina fluidez, presencia y robustez, incorpora la nueva identidad de la marca para enmarcarse aún más en la « Nouvelle Vague ». Presenta el logotipo Renault «Nouvel'R », integrado en el frontal con un borde negro brillante que se une a los faros. Juntos, forman una superficie plana y lisa para una mayor elegancia.

El diseño del logotipo sirve de base para el nuevo patrón de la calandra, basado en la repetición de rombos de forma desestructurada y haciéndose eco del rombo central. Las líneas laterales de cada rombo destacan visualmente gracias a un efecto 3D que las esculpe y da profundidad al conjunto. Dependiendo de la versión (evolution, techno, esprit Alpine), estas líneas se presentan en negro, cromado o satinado para dar diferencias entre ellas. Además, el tratamiento vertical de la decoración de la parrilla aporta una mayor coherencia con la rejilla situada en la parte inferior del paragolpes.

Nuevo BMW CE 02

El nuevo BMW CE 02 representa una nueva forma de acceder a BMW Motorrad. Es eléctrico, resulta especialmente atractivo a los jóvenes y no es ni una e-motorcycle ni un e-scooter. Es un eParkourer. Creado para la ciudad y el entorno urbano. Ágil, práctico, robusto y simplificado al máximo en términos de diseño. Las grandes ruedas satisfacen la demanda de robustez y, al mismo tiempo, garantizan la diversión de conducción en diversos terrenos.

El negro como color básico para el bastidor, las ruedas, el guardabarros delantero y el carenado de triple sujeción en la parte superior, y el color gris granito metalizado para la cubierta del motor ofrecen un contraste muy atractivo entre superficies mate y de alto brillo. Con el paquete de equipamiento opcional HIGHLINE, el nuevo CE 02 ofrece un aspecto llamativo y colorido. Las horquillas anodizadas en dorado y el diseño de franjas en combinación con el color Petrol como contraste confieren al CE 02 un aspecto dinámico y futurista incluso cuando está detenido. Los conductores de 16 años pueden conducir el nuevo CE 02 con una potencia máxima de 11 kW (15 CV). En su versión de 4 kW (5 CV) (potencia nominal de 3,2 kW (4 CV)) limitado a 45 km/h, el nuevo CE 02 también cumple con los requisitos del permiso de conducción AM y puede ser conducido en Alemania, por ejemplo, a partir de los 15 años y por conductores que dispongan del permiso de coche. Además, existen otras normativas específicas de cada país.



La Selección Española de Automovilismo inicia su preparación para los FIA Motorsport Games 2024

Nada más finalizar los FIA Motorsport Games 2022 y después celebrar el récord de ocho medallas que consiguió la Selección Española de Automovilismo, la RFEDA comenzó a trabajar con una gran ilusión en la próxima edición de la competición. Tras la celebración de la cita inaugural en Roma en 2019 y la segunda en Marsella el año pasado, en 2024 los FIA Motorsport Games se disputarán en España, con más disciplinas y carreras que nunca.

La FIA ha confirmado que la competición se disputará el fin de semana del 23 al 27 de octubre de 2024 en la Comunitat Valenciana. Tras el éxito de 2022, donde se batieron todos los récords de público –más de 45.000 personas– y de participantes –463 deportistas de 72 federaciones–, la organización ha ampliado la competición hasta 26 disciplinas.

Las categorías que han formado parte de los FIA Motorsport Games desde su fundación (GT, GT Sprint, Turismos, Fórmula 4, Drift y Esports) seguirán ocupando un lugar destacado en la competición, junto con una nueva modalidad de rally en Esports. En Karting, volverán las categorías Junior y Senior Sprint, y Karting Endurance acogerá a pilotos de más de 14 años. La novedad en Karting es Karting Mini, reservada para pilotos de entre 8 y 11 años.



Las disciplinas de Rally son las que cuentan con un mayor número de nuevas categorías. Rally2, Rally4 y Rally Histórico se han dividido en tres modalidades distintas: una para los especialistas en grava, otra para los especialistas en asfalto y otra que abarca ambas superficies para los más polivalentes, lo que ofrece nada menos que nueve posibilidades de ganar medallas.

Dacia Sandero continúa líder y se convierte en el modelo más vendido en 2023

La marca Dacia sigue cosechando éxitos en España. Sandero se convierte en el modelo más vendido en nuestro país total canal con 14.235 unidades comercializadas en el primer semestre del año, manteniendo así su liderazgo en 2023. Esto supone una cuota del 7,4% total canal y un crecimiento de 1,8 puntos. En el mercado de particulares Sandero obtiene una cuota del 14%, casi un 50% superior respecto al siguiente modelo más vendido en el ranking.

Los clientes españoles siguen confiando en Sandero, como fiel exponente del concepto de la “Compra Inteligente” de Dacia. Encuentran en Sandero y en su versión Stepway el producto atractivo, robusto, amplio, fiable, de calidad y accesible. Prueba de este éxito es que más de un cuarto de millón de españoles ha adquirido un Sandero desde su lanzamiento en 2009.



Dacia Sandero, el vehículo más vendido en España desde 2013 y en Europa desde 2017 a los clientes particulares, continúa manteniendo su liderazgo en 2023 y marca una época debido a su éxito comercial. Ya van tres generaciones, y una reputación que sigue en aumento para este modelo que se ha convertido en imprescindible en el mercado del automóvil. En España, Sandero es el primer vehículo nuevo para uno de cada 10 compradores.

Dacia continúa con su crecimiento

En el canal de particulares, Dacia obtiene una cuarta posición en el ranking en lo que va de año con 18.693 unidades comercializadas y una cuota del 9,2%, lo que supone un crecimiento del 1,4% respecto al primer semestre del año anterior. Dacia continúa creciendo y está viviendo ahora mismo una auténtica transformación gracias a su nueva identidad de marca.

Stellantis llega a la mitad del año encabezando el mercado español de vehículos comerciales

En el primer semestre de 2023, más de un tercio de los vehículos comerciales que se venden en España pertenecen a una de las marcas de Stellantis. Una cuota de mercado que da una idea del liderazgo del Grupo en este tipo de automóviles, tradicionalmente dirigidos a flotas de empresas y a profesionales autónomos, pero con cada vez más clientes particulares convencidos por el espacio y confort que ofrecen a sus familias o en momentos de ocio.

El éxito de los vehículos comerciales Stellantis se basa en su fiabilidad y en su capacidad de adaptación a las necesidades de una gran diversidad de empresas, profesionales y clientes particulares, con alternativas 100% eléctricas en la mayor parte de la gama de modelos de sus marcas Peugeot, Citroën, Opel y Fiat. Stellantis atraviesa el ecuador del año con 25.515 matriculaciones de vehículos comerciales en España, que representan una cuota de mercado del 35,1%. En junio, Peugeot, Citroën, Opel y Fiat registraron 5.663 unidades matriculadas, que se traducen en un 36,8% de penetración.

El Grupo toda su experiencia en materia de vehículos comerciales a su estrategia de electrificación, con versiones eléctricas en la mayor parte de su gama que ofrecen varias opciones de autonomía y, prácticamente, la misma capacidad de carga, carrocerías, longitudes, posibilidades de transformación y prestaciones que los furgones equipados con motores térmicos.



La realidad del Citroën “Made in Spain”: tres fábricas, 60% de las matriculaciones y 300 empresas auxiliares

Citroën es, desde hace más de 60 años, una marca “Made in Spain”. Con más de 13,2 millones de vehículos producidos en las plantas de Madrid, Vigo y Zaragoza y una presencia comercial iniciada con la creación de la Sociedad Española de Automóviles Citroën en 1925, el “Doble Chevrón” es protagonista de la historia del automóvil en España. Varios de los 37 modelos fabricados en nuestro país ya forman parte del paisaje y de la memoria colectiva, entre ellos la versión furgoneta del Citroën 2CV con la que se inició esta saga.

Actualmente, Citroën es la única marca automovilística que produce vehículos en tres plantas diferentes en España: Madrid, Vigo y Zaragoza. Cinco modelos estratégicos para la marca, pertenecientes a segmentos muy diversos y que representan seis de cada diez matriculaciones del Doble Chevrón en el mercado español:

- La berlina media con rasgos estéticos y prestaciones innovadoras está encarnada por el Citroën C4 y su versión eléctrica, el Citroën ë-C4.
- La elegancia, el espacio interior y la polivalencia tienen su mejor valedor en los Citroën C4 X y ë-C4 X. Ambos modelos se fabrican en el Centro de Madrid.
- Los SUV, el segmento de moda, tienen su representante en el Citroën C3 Aircross, producido en Zaragoza.
- Los vehículos comerciales y polivalentes tienen un referente en el Citroën Berlingo, sinónimo de confort, innovación y capacidad de carga con acento gallego desde hace casi cuarto de siglo.
- Clave en la internacionalización de la Marca, el Citroën C-Elysée, que también se ensambla en Vigo.



‘Sin malos rollos’.. Jennifer, Jennifer, Jennifer (Lawrence)



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

El segundo largometraje del cineasta norteamericano Gene Stupnitsy, sigue la estela, el tono y el género de comedia juvenil de la que supusiera su ópera prima hace cuatro años (2019), la estimable “Chicos buenos”.

Es decir, despliega un considerable punto políticamente incorrecto de lo más saludable, es moderadamente divertida sin que ello conlleve que uno se tenga que partir a carcajadas, es dinámica y vuelve a evocar un espíritu ochentero pasado o actualizado por el filtro de la época en que vivimos.

Pero, especialmente, cuenta con una gran virtud que tiene nombre propio... Jennifer Lawrence. La estupenda actriz de Kentucky lleva ya un tiempo atravesando su esplendor en la hierba (interpretativo, físico, profesional), desde antes incluso que obtuviera un merecidísimo Oscar por “El lado bueno de las cosas”. Aquí no hace sino ratificar ese estado.

Se nos muestra desvergonzada, descaradilla, sin pelos en la lengua, nada remilgada, desinhibida y cuando llega el caso con oportunas dosis de ternura ¿Quién da más? Bueno, claro, Cate Blanchett, Meryl Streep, Diane Lane o Kate Winslet. Aunque ahí está ella, alcanzando a la cabeza del pelotón.

La premisa argumental -una mujer joven es contratada por unos padres para despertar sexualmente a su apocado y blandurrio hijo- le pone en bandeja

el que se manifieste de las guisas anteriormente mencionadas.

Y es que “Sin malos rollos” constituye un soplo de aire fresco, una vuelta a ese mencionado cine de la década de los 80, sin esa pacatería y asfixia que ha estado aplanando al género -salvo excepciones como la notable “Casi imposible”- en los últimos años. Curiosamente es una película moral, pero en ningún caso moralista, nada más lejos de ello, pues son dos cuestiones bien diferentes.

Pese a todo lo expuesto no constituye ni mucho menos un logro especial, tiene carencias, pero reitero, supone un revitalizante en el mortecino panorama actual. Y consigue incomodar, diría más, tal como creo haber leído a algún otro colega, logra enfrentarnos con nuestros propios prejuicios. De ahí, que las racionadas risas que pueda provocar sean a veces un tanto quedas o de implosión -disculpen la reiteración- interna.

De fondo, aborda cuestiones universales y otras referidas a este tiempo, desde la crisis económica hasta ciertos absurdos pudores. Y, desde luego, en una sociedad que se ha vuelto tan pacata y puritana agradezco que no adolezca de complejos y que, por ejemplo, nos obsequie con un desnudo integral.



Pero es que, además, se viene a sumar a la constatación de como una actriz, en permanente estado de gracia, es capaz de echarse ella sola la película a sus hombros y no solo salir indemne, sino dejar un muy buen sabor de boca. Algo que tiene todavía más mérito siendo consciente de que no nos encontramos ante una muestra ni mucho menos especial de lo que son estas típicas historias que tan felices nos hicieron a algunos en el pasado. Estoy pensando en el cine del maravilloso John Hughes, el de “La loca aventura del matrimonio”, “Todo en un día” o “El club de los cinco”. Otro estilillo, pero idénticas ganas de mostrar las inquietudes sin tapujos de los más jóvenes.

No esperen nada del otro jueves y déjense llevar por sus agradables imágenes y su buena actitud.

JÚPITER
JUEGOS

C/ GENERAL REY, Nº 10 · 13001 Ciudad Real
Tfno.: 688 797 067 - 926 924 008



Enhorabuena por vuestro
80 aniversario



Lanza
Diario de La Mancha

www.lanzadigital.com