

# 81Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 28 DE JUNIO DE 2024  
AÑO LXXX - II ÉPOCA - Nº 25.387  
EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

EN PÁGINAS CENTRALES

**Polígonos  
Industriales  
2024**

# Llega el Festival de Almagro “más completo”



ALMAGRO ESTÁ A PUNTO DE ABRIR EL TELÓN DE SU 47 FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO CLÁSICO. COMO CADA MES DE JULIO, VOLVERÁ A ERIGIRSE EN DESTINO CULTURAL DE PRIMER ORDEN, EN EL DORADO DE LA PRODUCCIÓN ÁUREA, UN OASIS DE CREATIVIDAD CON ESPECTÁCULOS DE FACTURA CLÁSICA E INNOVADORA A TRAVÉS DE UNO DE LOS PROGRAMAS DE ACTOS “MÁS COMPLETO”, SEGÚN SU DIRECTORA, IRENE PARDO

# Esta semana

## FESTIVAL DE ALMAGRO

4

EL FESTIVAL DE ALMAGRO LLEGA EN 2024 CON DESEMBARCOS INTERNACIONALES Y CALDERONIANOS



10

El Festival de Almagro reconoce la carrera de 'El Brujo' con el Premio Corral de Comedias

12

Laila Ripoll, guardiana de la tradición teatral española

14

Pepe Viyuela: "Mi patria es el teatro"

## SOCIEDAD

18

*Fundación Cadisla, una década promoviendo la inclusión laboral y social de las personas con discapacidad y enfermedad mental*

## GRANDES EMPRESAS

22

Don Apolonio, quesos manchegos con un siglo de tradición

## ESPECIAL

POLÍGONOS INDUSTRIALES 2024



CUADERNILLO CENTRAL



## CAMPO

38

Actualidad del sector

## SERVICIOS

43

Horarios de Misa y Teléfonos de interés

## DEPORTES

44

Ojos que ayudan a completar retos

## OPINIÓN

48

Diego Peris  
*Bienes de interés cultural de Ciudad Real - I*  
Francisco Javier Soria  
*Tu cerebro*  
Blanca Fernández Morena  
*El Orgullo que nos une*

## MOTOR

51

Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

## UN CINÉFILO COMPULSIVO

55

'Ex maridos'... Y, mientras, pasa la vida

Síguenos y compártenos en [www.lanzadigital.com](http://www.lanzadigital.com) y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

# Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Julia Yébenes Alberca. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTO A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero

(Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. [redaccion@lanzadigital.com](mailto:redaccion@lanzadigital.com)

# La firma de la directora



CLARA MANZANO

## *Si llega julio, llega el Festival de Almagro*

**C**omo cada año, Almagro se convertirá durante todo el mes de julio en la capital de la cultura teatral, con el desarrollo de la 47ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico. Así lo abordamos en la edición de este semanario, con la programación y otras interesantes entrevistas.

Será una edición “festiva, multidisciplinar e inmersiva”, aseguran sus organizadores, que acogerá una amplia programación, desarrollada por 41 compañías nacionales y 9 extranjeras. Estarán sobre las tablas los trabajos de acreditados de nombres como Andrés Lima, Eduardo Vasco, Ana Zamora, Yayo Cáceres, Laila Ripoll o José Sanchis Sinisterra, pero también abrirá las puertas a talentos creativos menos conocidos como Miguel López, Alberto Cortés o Paula Rodríguez.

La expectación entre el público amante del teatro es máxima, a la espera de disfrutar de las decenas de representaciones. Se suma al reto de atraer a públicos noveles, ha señalado en declaraciones la directora del gran evento **Irene Pardo**.

Destacan la presencia de figuras que van a ser reconocidas, como **El Brujo**, muy querido en Almagro, este año con el espectáculo ‘Mi vida en el arte’, que recibirá el Premio Corral de Comedias; **Laila Ripoll**, la dramaturga, directora de escena y actriz que comisaría la exposición ‘Calderón, un escenario imaginado’ -presentará ‘Una humilde propuesta’-, que será homenajeadada por el certamen.

Un trío de estrellas que brillará, sin duda, como también ha cautivado ‘Guitón Onofre, un espectáculo que será estrenado de manera absoluta y que ya tiene sold out. Se trata de la adaptación de la tercera novela picaresca de España, después del Lazarillo de Tormes y de Guzmán de Alfarache. Según cuenta a este diario **Pepe Viyuela**, el protagonista, el manuscrito del siglo XVII se perdió durante tres siglos y apareció en una librería parisina a principios del siglo XX. Es una buena opción para disfrutar del teatro clásico con textos intemporales tanto de autores como de autoras.

No en vano, por sexto año consecutivo, el Instituto de las Mujeres estará presente en la 47ª Edición del Festival de Almagro con el espectáculo ‘Éxtasis místico’, sobre escritos de **Sor Juana Inés de la Cruz, Santa Teresa de Jesús, Ana Caro y María de Zayas**. También podrá verse ‘El conde Partinuplés’, un montaje que es un canto a la libertad de la mujer, escrito por Ana Caro de Mallén, la única mujer del siglo XVII que estrenó sus obras en los corrales de comedias.

En otro ámbito, también publicamos un reportaje sobre ‘Quesos Don Apolonio’, la empresa alimentaria de Malagón, líder en un sector y con marchamo manchego. El gerente de la compañía familiar, **Luciano Mata**, habla de sus procesos productivos a partir de la materia primera, que es la leche procedente de su ganadería de 1.100 cabezas en un radio de 40 kilómetros. “Todo esto es fundamental para ofrecer productos únicos y de alta calidad”, subraya.

Del mismo modo, recogemos una crónica sobre el X aniversario de la Fundación **Cadisla**, la entidad tomellosera sin ánimo de lucro, que trabaja en la promoción de la inserción laboral, prioritariamente, de personas discapacitadas.

Y, por último, incluimos un extra sobre los **polígonos industriales** de la provincia, esos polos económicos que tanto dinamizan el empleo en las poblaciones más grandes de nuestro territorio. Es una década en la que la entidad ha contribuido a avanzar mucho por la integración.

**Julia Yébenes Alberca**  
*Directora de Lanza*

## El Festival de Almagro llega en 2024 con desembarcos internacionales y calderonianos

Texto: **Arsenio Ruiz**  
Fotos: **Clara Manzano**

Punto de encuentro mundial del teatro, Almagro se erige en destino cultural de primer orden en julio, en El Dorado de la producción áurea, un oasis de creatividad con espectáculos de factura clásica e innovadora. Irene Pardo destaca que se ha dado “un salto mayor” en la experiencia inmersiva de ‘Almagro 360’ y resalta que el Festival tiene un margen de crecimiento enorme

# Clásico de Almagro 2024



**P**regunta.- ¿Cómo se presenta la nueva edición del Festival?

**Respuesta.-** Esta edición termina de completar la idea de Festival que comenzamos a poner en marcha el pasado año, recogiendo el legado de todas las ediciones anteriores, del Almagro 360 que es tratar de generar una experiencia inmersiva y sensorial en la que el tránsito por el Siglo de Oro sea muy completo: desde la programación artística con las obras y espectáculos, pasando por las exposiciones, talleres, actividades arquitectónicas, de artesanía, gastronómicas,..., y hemos conseguido que todo ello dé un salto mayor.

**P.- ¿Cuáles son los platos fuertes de este año?**

**R.-** Es un menú muy, muy completo. Con más tiempo que el año pasado, hemos conseguido generar muchas relaciones y colaboraciones internacionales. Vamos a tener dos desembarcos increíbles, uno internacional con países como Japón, Corea, Uruguay, Portugal y Reino Unido y otro calderoniano con un montón de espectáculos de Calderón. Inauguramos el Festival con el estreno de 'El gran teatro del mundo' de la Compañía Nacional de Teatro Clásico dirigida por Lluís Homar, pero también vendrá 'El monstruo de los jardines' que acaba de hacerse con todos los premios Godot de este año, recalará 'El castillo de Lindabridis' de la mano de Ana Zamora, que es otra enamorada de este Festival, va a venir 'La dama duende', vamos a tener 'El alcalde de Zalamea' e incluso vamos a hacer un paseo por 400 años de plástica escénica de Calderón en la gran exposición del Museo Nacional del Teatro comisariada por la autora a la que homenajeamos, Laila Ripoll.

**P.- Se reconoce este año a tres faros de las artes escénicas**

**R.-** Son tres personas fundamentales sin las que no podríamos entender el teatro y, en especial, el teatro clásico. Tenemos el privilegio y honor de otorgar al Premio Corral de Comedias a Rafael Álvarez 'El Brujo' que recibió la noticia con una alegría inmensa y rendiremos homenaje a Laila Ripoll, además del Premio Lorenzo Luzuriaga que otorga UGT en colaboración con el Festival a Lola Herrera no sólo por la carrera profesional de un monstruo como actriz sino también por su implicación social y lucha por la dignidad de la profesión y en favor de que la cultura sea verdaderamente un derecho de todos los ciudadanos. A este respecto, no hay más que ver las giras en las que se embarca, va pueblo por pueblo llevando la cultura a cada rincón.

**P.- La presencia de la Compañía Nacional va a ser muy potente**

**R.-** Su presencia es muy importante. La relación con el Festival es muy íntima y cómplice. Lluís Homar siempre dice que no se entendería la CNTC sin el Festival y yo digo que no se entiende el Festival sin la CNTC. Inaugurará este paraíso cultural de Almagro con 'El gran teatro del mundo' y enseguida vendrá 'El monstruo de los jardines' con la Joven Compañía que tiene un talento extraordinario, una frescura maravillosa y además es capaz de conectar con un público joven que tanta falta le hace al teatro clásico. También propondrá la coproducción con Nao d'Amores de 'El castillo de Lindabridis' y clausurará el Festival con 'Canciones de amor, desamor y piratas' en el Corral de Comedias donde estarán, entre otros, Marisa Paredes, Alberto San Juan, Pere Arquilué y Adriana Ozores. Va a ser un broche final del Festival precioso.

A todo ello se sumará el documental 'Mirar al cielo'



sobre el proceso creativo de 'La discreta enamorada' que se podrá presenciar en el Palacio de Villarreal.

**“Hemos generado un festival y, fundamentalmente, unos fines de semana en los que puedes ver hasta siete espectáculos si los encajas bien”**

**P.- ¿Cuántos estrenos se van a poder ver?**

**R.-** Se van a ver muchos, pero no es tanto el número como la importancia que tiene todo el proceso creativo y cómo hemos ido haciendo el acompañamiento a esas compañías. Almagro acogerá el estreno de 'Éxtasis místico' en su apuesta por visibilizar a las autoras del Siglo de Oro de la mano de Auric, Pepe Viyuela hará lo propio con la novela picaresca 'Guitón Onofre. El pícaro perdido', otro estreno internacional será 'La venganza de Tamar' de la compañía uruguaya de la Sala Verdi y se podrá presenciar la puesta de largo de un espectáculo creado expresamente para el Corral titulado 'El arte de ser comediante' como ho-

menaje a los cómicos de la legua de hace 400 años pero también a los que hoy en día siguen tratando de preservar esta tradición y el teatro clásico.

En fin, habrá muchas sorpresas y mucho teatro, pero también mucha música, danza, circo, cine y radio.

**P.- ¿El Festival ha potenciado el estímulo de nuevas producciones?**

**R.-** Seguimos en la idea de tratar de colaborar en esa motivación y generar los recursos que sean necesarios para que esas obras se puedan poner en marcha. Desde luego, el Festival tiene un margen de crecimiento enorme y trabajaremos con todas las instituciones para que eso suceda, para que el Festival se convierta no sólo en el punto de encuentro mundial del teatro clásico en el mes de julio que ya lo es, sino también para que a lo largo de todo el año se vaya generando esa visibilidad.

A partir de octubre haremos una presentación del Festival en países como México, Uruguay y Argentina y vamos a tratar de poner un pie a lo largo de todo el año en otros países que también están vinculados al teatro clásico.

**P.- ¿Cómo va la venta de entradas?**

**R.-** La gente no debe relajarse porque hay espectáculos para los que ya prácticamente no quedan entradas e incluso hemos abierto listas de espera por si alguna se queda disponible y hay oportunidad de comprarla. La venta va muy bien y además este año hay muchos espectáculos de calle, mucho circo, música y danza. La Plaza Mayor de Almagro va a estar llena de artes escénicas todos los fines de semana.

**P.- ¿Cómo va a ser ese 360 grados de Almagro?**

**R.-** Yo y el equipo que tengo el privilegio de encabezar programamos un festival con la idea de que cada uno y cada una programe el suyo propio. Hemos generado un festival y, fundamentalmente, unos fines de semana en los que puedes ver hasta siete espectáculos si los encajas bien, unos de corte más convencional, otros de una factura de producción mayor pero también más íntimos, pequeñitos, con un acercamiento al teatro clásico más contemporáneo. Estarán desde compañías que llevan cuarenta años haciendo clásico como Teatro Corsario a otras jovencísimas y emergentes como Teatro A Bocajarro.

El Almagro 360 quiere propiciar que cada espectador viva su propio festival en base no sólo a sus de-



seos, a aquello de lo quiere disfrutar, sino también a su curiosidad, a lo que no sabe que desea. Ahí está el 'espíritu Jedler' sobre el que gira parte de la programación con los espectáculos que se representarán en el Palacio de Juan Jedler, con propuestas más contemporáneas, híbridas, en las que se mezclarán de manera muy líquida la música, la danza, las artes del movimiento y otras poéticas que quizás no son justo lo que uno espera cuando acude a una obra de teatro clásico y de las que se sale muy sorprendido.

Animo a que todo el mundo tenga 'espíritu Jedler' que llama a la curiosidad, a encontrar otro código y bucear en tu propio imaginario para hallar una belleza de la que no sabías que podías disfrutar.

**P.- Además incluye otras propuestas como artesanales, gastronómicas, formativas...**

**R.-** Claro, por ejemplo, estamos ahora de hecho en pleno proceso creativo con el taller de mediación con las mujeres encajeras de Almagro para el espectáculo 'El Picao' que se realizará en la Plaza Mayor. También el vídeo de presentación del Festival es un homenaje a las mujeres encajeras porque son parte de la tradición, han escrito la historia de esta tierra, que se basa en la artesanía, el trabajo con las manos, en lo más profundo y esencial del ser humano, y han transmitido de generación en generación toda esa sabiduría.

Así mismo tiene que ver con la concentración, la escucha, la belleza y la sororidad femenina ya que el encaje no se entiende si no se hace en colectivo, en ese grupo de mujeres que encontraban en ese momento de relacionarse el hueco para desahogarse, contarse sus penas y alegrías, sus recetas,..., para contarse la vida. Y eso es parte también de este festival que quiere homenajear a las mujeres: a las encajeras y a todas las mujeres que no han tenido su lugar en la historia, que nunca han aparecido en los libros y el canon del teatro clásico.

**P.- Las principales novedades**

**R.-** Más allá de cualquier novedad, no hay nada más potente que seguir perteneciendo al grupo de festivales cuya vocación es preservar el teatro clásico, en nuestro caso del Siglo de Oro como lo es el grecorromano en Mérida, y seguir manteniendo viva la llama de la cultura, mucho más en estas poblaciones pequeñas que multiplican casi por diez su población.

Pero también tendremos el foro Encaje Almagro con las compañías de Castilla-La Mancha, hemos creado

**Almagro 47**

4-28 Julio 2024  
Festival Internacional de Teatro Clásico

Venta de entradas:  
globalentradas.com  
festivaldealmagro.com

Patronato: ALMAGRO, Ayuntamiento de Almagro, Castilla-La Mancha, CIUDAD REAL, Ayuntamiento de Almagro

Patrocinadores oficiales: Universidad de Castilla-La Mancha, Globalcaja, Iberdrola, MADRID MUJERES

© (18) AVEL

The poster features a blue background with white and yellow text. On the right side, there are stylized illustrations of five people in historical attire, including a man with a mustache and a woman in a black dress with a white collar. The text provides the festival's name, dates, and ticket information, along with logos of the patron and sponsors.

el proyecto Plataforma Corral que da la oportunidad a gente joven de crear piezas expresamente para este emblemático espacio escénico y vamos a traer como colofón del Festival a una compañía coreana con un espectáculo de calle precioso, siendo muy importante para entender el mundo la visión que aportan no sólo la cultura propia sino las que vienen de otras latitudes.

Hay muchas novedades pero no sólo durante el Festival. Vamos a poner en marcha un programa de Residencias Artísticas y Técnicas que seguramente comenzará en otoño para ayudar a generar producciones de teatro clásico.

**P.- ¿Serán compañías que investigarán durante un período?**

**R.-** Serán compañías de teatro que están produciendo espectáculo de teatro clásico español a las que se les puede dar la oportunidad de venir a Almagro, ensayar, alojarse, vivir aquí una temporada para los momentos importantes de la finalización del proceso, para esas semanas del preestreno, con la idea del Patronato de que estrenen aquí.

**P.- ¿Cómo es la implicación del Festival con la comarca?**

**R.-** Yo lo que quiero es que me den ya el carnet del Campo de Calatrava porque ha sido una novedad de este año presentar el Festival en las poblaciones de la comarca. Agradezco infinitamente esa invitación a presentarlo. Hemos ido a muchas localidades y ha sido precioso encontrarse con la gente porque no es sólo lo que nosotras vamos a contarles y explicarles la programación sino todo lo que hemos recibido de ellas y ellos, digo ellas porque ha habido muchas mujeres que nos han contado cómo venían al Festival cuando era en septiembre, me han traído entradas que tenían cuarenta años y cómo también está la tradición de padres a hijos de venir al teatro.

Yo ya he entendido que aquí no se habla de festival, en Almagro es 'empieza el teatro, vienen los del teatro y hasta cuando dura el teatro'. Esa tradición de ser público del festival y la manera de relacionarse entre todos los pueblos que forman parte del Campo de Calatrava también es muy tierna. Y el Campo de Calatrava con la Asociación para el Desarrollo se ha volcado con el Festival, vamos a hacer unas catas maravillosas de productos de esta tierra y también muy vinculados a recetas que ya aparecen en el Quijote.

Ese Almagro 360 es pisar el festival, sentirte que formas parte de esta tierra, de esa armonía, silencio y tranquilidad que te da estar en Almagro y viajar al Siglo de Oro a través de la cantidad de actividades que hemos propuesto

**P.- Almagro está de moda, con camisetas y merchandising de los protagonistas del cartel**

**R.-** Estamos enamorados de la cuadrilla del cartel del Festival de la ilustradora Coco Dávez. Le propusimos que a través de su mirada, estética pop y uso de la paleta de colores atravesara nuestros clásicos y clásicas y que a partir de la idea que le generaban hiciera estas imágenes que además de ser preciosas nos han permitido jugar a nosotros y al público. Porque todo el mundo está diciendo 'ése es Lope de Vega, pues este Quevedo, pues yo me siento más identificada con Santa Teresa o con Sor Juana'.



También estas imágenes nos dan la medida de cuán interiorizados tenemos los clásicos porque los identificamos rápidamente. Forman parte de nuestra historia, nos permiten jugar y, además, nos gustan mucho los colores, el color es vida y Almagro es vida.

**P.- Almagro es un paraíso como destino cultural**

**R.-** Almagro es un destino cultural de primera calidad. Primero porque es un pueblo hermosísimo conservado como pocos. Es emocionante ver cómo en verano los vecinos y vecinas empiezan a encalar las casas e intensificar esos colores azules tan propios de la ciudad y cómo se vincula con todo el equipo del festival porque en el fondo somos familia puesto que son muchos años. Yo llevo dos años en la dirección pero llevo viniendo a Almagro treinta.

Cómo, de repente, esos hombres de negro que afortunadamente ya son mujeres de negro también, van apareciendo y llenando las calles de Almagro y cómo todo el mundo se va saludando y abrazando. La propia hostelería de Almagro, con la que llevamos trabajando muchos meses, ha hecho unos talleres para generar ese circuito gastronómico para que los visitantes y los propios de aquí disfruten con los sabores del Quijote y, como sorpresa, veremos cómo se va a transformar el paisaje de las terrazas de Almagro usando los colores del Festival con el apoyo tanto de los hosteleros como los comerciantes, porque la asociación de comerciantes de Almagro también está volcadísima con el Festival.

En el fondo, el festival es de todos y todas y todas las aportaciones son igual de importantes y todo el que quiera involucrarse en el festival tiene la mano, el corazón, la cabeza y los recursos que sean necesarios por parte del equipo. En la presentación de la nueva edición, dije que yo ya me puedo quedar tranquila con la anécdota de venir hace unos meses al festival y que me dijera un vecino desde el otro lado de la plaza '¿pero ya estás aquí otra vez?'. Así que estamos muy contentas, somos parte de Almagro y Almagro es parte nuestra.

**P.- ¿Los Dominicos alguna vez volverán?**

**R.-** Ojalá porque Almagro sigue teniendo espacios que han sido usados en otras ediciones y que sería maravilloso recuperar. El claustro de los Dominicos sería uno de ellos pero hay muchos otros que se pueden convertir en espacios escénicos no necesariamente como uno habitual con sus gradas, sino que pueden albergar un recital o cualquier otro tipo de actividades. El Festival tiene un margen de crecimiento enorme y yo confío mucho en las instituciones porque veo en estos dos años que se están volcando, a veces no es justamente con la ayuda económica exclusiva de la subvención pero sí con otro tipo de aportaciones. No obstante, hay un margen de crecimiento económico amplio e invito también a sumarse a las empresas. Este año, además de Globalcaja que es el patrocinador oficial, se ha incorporado con la misma aportación y apoyo Iberdrola. Tenemos que ser conscientes desde las empresas de que hay que devolver a la sociedad y si es posible en forma de cultura todo lo que las empresas reciben de la sociedad.

En ese sentido de compromiso social, hay muchas empresas en Castilla-La Mancha que lo podrían llevar a cabo. Vincularse con un evento de índole internacional como el Festival de Almagro creo que sería muy positivo, así que las invito a incorporarse a esta comunidad cultural que es el Festival de Almagro.

**P.- ¿Por qué animas a no perderse este Festival?**

**R.-** No hay ninguna razón para no venir al Festival de Almagro. Todas son buenas razones, obras son amores y hay cantidad de actividades, una programación de mucha calidad, muy extensa y variada. Invito a que cada uno y cada una se coja e invierta su tiempo en dibujar su festival y exprima una experiencia que es única: vivir el Festival de Almagro, hacer ese viaje en el tiempo, disfrutar de la cultura gastronómica, arquitectónica de esta ciudad y todo ese teatro clásico que te viene por todos los lados desde la danza, el circo, la calle, las exposiciones, los talleres, las actividades..., es que no hay otro lugar en el mundo como el Festival de Almagro.





# CASTILLA - LA MANCHA

## El destino de las maravillas



[turismocastillalamancha.es](http://turismocastillalamancha.es)



Parque natural  
Serranía de Cuenca



EN UN LUGAR  
DE TU VIDA



Castilla-La Mancha



# El Festival de Almagro reconoce la carrera de 'El Brujo' con el Premio Corral de Comedias

Rafael Álvarez 'El Brujo' ha sido honrado con el Premio Corral de Comedias 2024. Este galardón, otorgado por el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, reconoce la destacada carrera y la inigualable contribución de 'El Brujo' al arte escénico español

Texto: **J.M. Beldad**

Fotos: **Clara Manzano y Elena Rosa**

Desde sus primeros pasos en el teatro del Corral de Comedias del Colegio Mayor Universitario San Juan Evangelista de Madrid en 1970, Rafael Álvarez ha cautivado al público con su carisma y su capacidad para fusionar humor, humanidad y sabiduría en sus actuaciones. Titulado por la Real Escuela Superior de Arte Dramático, su trayectoria está marcada por una continua evolución y una búsqueda incansable de la esencia del teatro.

## Más allá de ser un simple actor

'El Brujo' no es sólo un actor, es un narrador que actualiza y enriquece las formas del bululú del Siglo de Oro. Sus monólogos, que abarcan desde los textos de

Lope de Vega, Cervantes y Quevedo hasta las vidas místicas de San Juan de la Cruz y Santa Teresa de Jesús, son un testimonio viviente de cómo el teatro puede conectar el pasado con el presente.

Obras como 'Una noche con El Brujo', 'Mujeres de Shakespeare', 'La luz oscura de la fe', 'Teresa o el sol por dentro', 'Misterios del Quijote', 'Dos tablas y una pasión', 'El viaje del monstruo fiero' y su más reciente creación 'Mi vida en el arte' no solo han deleitado a audiencias en España, sino también en importantes festivales internacionales en países como Bélgica, Francia, Portugal, Italia, México y Venezuela.

El reconocimiento con el Premio Corral de Comedias 2024 es un tributo a una carrera jalonada de éxitos y distinciones, entre las que se incluyen el Premio Íca-

ro, el Premio Ercilla, la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y la Medalla de Andalucía. Este premio se convierte en un merecido homenaje a un artista cuya labor ha sido fundamental para la preservación y revitalización del teatro clásico en España.

La entrega del premio tendrá lugar en una ceremonia durante la 47ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. Los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de una representación especial de 'Mi vida en el arte', donde 'El Brujo' ofrecerá un recorrido por su prolífica carrera, llena de anécdotas, reflexiones y, como siempre, su característico toque de humor e ironía.

### 'Mi vida en el arte'

Sobre su obra 'Mi vida en el arte', que se podrá ver en el Espacio Aurea el 16 y 17 de julio a las 20:00 con una duración de 95 minutos. Álvarez reflexiona: "Vivimos en una civilización predominantemente visual y la conformación del mundo se organiza a través del sentido de la vista en combinación con los rayos de la imagen", dice.

Aunque añade que "ese mecanismo sensorial fascinante no puede proveerte del recogimiento y la interiorización que proporciona el ritmo, la rima y la conexión misteriosa del verso con el elemento sutil del espacio y del aire".

Además, 'El Brujo' destaca la importancia del verso en el teatro clásico: "El verso rompe el tiempo y se pone al lado del espíritu de fiesta que es siempre el teatro del Siglo de Oro español. Los textos clásicos revisten el arte escénico de su antigua dignidad y de su magia irrepetible y el verso le confiere al actor magnetismo y luz". Asimismo, asegura que "el verso es siempre la asignatura pendiente para cualquier actor que ame realmente el teatro. Yo asumo esta afirmación".



Finalmente, Álvarez comparte su compromiso con el verso en su carrera: "He recogido los mejores versos de mi vida en las tablas y he decidido afrontar mi asignatura pendiente con el verso: un espectáculo en el que el centro y la periferia, la motivación y la justificación, el punto de partida y el objetivo final solo sean versos, versos, versos y más versos. Esta es la asignatura pendiente de 'Mi vida en el arte'".

### "Almagro es una irradiación de teatro clásico que después circula por toda España"

Rafael Álvarez 'El Brujo' continúa siendo un faro de inspiración y una figura central en el teatro español. Su capacidad para conectar con el público y hacer revivir los clásicos con frescura y relevancia contemporánea es un logro que merece todos los honores. Almagro, cuna del teatro clásico, se enorgullece de celebrar la magia y el legado de 'El Brujo', un verdadero maestro del escenario.

Asimismo, 'El Brujo' se muestra emocionado: "Es una maravilla haber recibido el Premio Corral de Comedias. Llevo 30 años actuando en este lugar emble-

mático", asegura el actor. Álvarez, en una reciente entrevista con la revista especializada 'Masescena', añade que "quizás es con los premios que me siento más identificado porque mi estilo me lleva a tratar de convertir en un corral de comedias cualquier teatro donde me encuentre trabajando". Para él, este premio llega en un buen momento "porque los premios siempre llegan en un buen momento".

De Almagro dice que es "la plataforma de lanzamiento". Y añade que "es una plataforma donde tú puedes estrenar, donde puedes utilizarlo como un impulso. Es como una irradiación. Una irradiación de teatro clásico que luego después circula por toda España".

### "Se cierra un ciclo y se abre otro. La vida no para"

'El Brujo' comparte una anécdota conmovedora sobre el Corral de Comedias de Almagro: "Me dijo un director escocés de teatro, amigo mío, que los actores de la Royal Shakespeare Company cuando vieron el corral de Almagro quedaron paralizados por la emoción y el asombro. Antes de comenzar las funciones, los días que estuvieron allí se inclinaban reverentemente y hacían unos minutos de silencio en homenaje y gratitud a todos los cómicos que habían pasado por ese lugar a lo largo de su historia", cuenta 'El Brujo'. Con ello, muestra la relevancia e importancia del Festival de Almagro en el mundo del teatro.

El actor cordobés señala que "ahora yo también lo hago cada vez que actúo allí y ahora voy a recibir el Premio Corral de Comedias. Se cierra un ciclo y se abre otro. La vida no para", comenta. Estas palabras reflejan la profunda conexión de 'El Brujo' con el teatro y su respeto por la tradición y la historia que Almagro encarna. Su compromiso con el arte escénico y su capacidad para conmover y hacer reflexionar al público continúan siendo su legado máspreciado.

902 254 151 926 219 040 926 219 041 info@cim.es | www.cim.es Calle Lentejuela, 4 - 13002 CIUDAD REAL

# Laila Ripoll, guardiana de la tradición teatral española

El Festival Internacional de Teatro de Almagro rinde homenaje a una figura emblemática del teatro español contemporáneo, la dramaturga Laila Ripoll. Conocida por su prolífica carrera como dramaturga y directora, Ripoll es cofundadora de la compañía Micomicón junto a su esposo, Mariano Llorente, una entidad que ha dejado huella en la escena teatral española

Texto: **J.M. Beldad**

Fotos: **Javier Naval y Lanza**

**A**delaida Ripoll Cuetos, nacida el 4 de agosto de 1964 en Madrid, es una figura fundamental en el panorama teatral español, conocida en el mundo artístico como Laila Ripoll. Hija de Concha Cuetos y Manuel Ripoll, es una reconocida dramaturga, directora de escena y profesora. Su obra ha trascendido fronteras siendo traducida a idiomas como francés, rumano, portugués, italiano, griego, inglés y euskera.

## Laila Ripoll y su debut profesional en Almagro

El vínculo de Ripoll con Almagro se remonta a sus inicios profesionales, cuando debutó como actriz en este mismo festival, una experiencia que ella recuerda con nostalgia y emoción: “Mi vinculación con Almagro es total. Es aquí donde debuté de manera profesional como actriz de teatro. Fue la primera vez que me pagaron los ensayos, que era verdaderamente un trabajo profesional. Es muy emocionante y especial para mí, por muchos motivos”, asegura Ripoll.

El Festival de Almagro, reconocido internacionalmente por su dedicación al teatro clásico, se ha convertido en un faro cultural europeo. La directora destaca su importancia: “Más allá de sus vertientes contemporáneas, es un reducto donde el teatro brilla en todo su esplendor”, afirma.

Este año, Micomicón presenta ‘Una humilde propuesta’, basada en el texto satírico de Jonathan Swift, autor de ‘Los viajes de Gulliver’. Ripoll describe la obra como un ejemplo del ingenio y la vigencia del autor irlandés: “Tiene su peculiaridad en que no es un texto teatral”, asegura Ripoll. ‘Una humilde propuesta’ es una obra satírica corta que “hemos potenciado con humor y una mirada crítica hacia la historia gastronómica”, dice la dramaturga. Y hace hincapié en que “es increíble cómo un texto con más de tres siglos aún puede resonar con tanta relevancia”.

## “Es como elegir si quieres más a papá o mamá”

Sobre la dicotomía entre el teatro clásico y con-



temporáneo, Ripoll no elige: “No puedo elegir entre el clásico y el contemporáneo, porque ambos son espectaculares, y es como elegir si quieres más a papá o a mamá”. Sin embargo, no todo ha sido fácil para el teatro en España, especialmente después de la crisis económica de 2008. Ripoll reflexiona sobre los desafíos actuales: “La crisis fue muy mala para el teatro clásico porque requiere elencos grandes. Poco a poco vamos recuperando lo que teníamos antes, pero aún queda mucho por hacer”, detalla.

Con una carrera que ha abarcado décadas, Ripoll mira hacia el futuro con optimismo y determinación: “Mi futuro es seguir haciendo teatro, explorando tanto la expresión contemporánea como el teatro clásico. Estamos en un momento de cambio y adaptación”, afirma. Respecto al futuro del teatro como forma de vida, Ripoll señala que “el teatro lleva siendo un enfermo más de 2000 años”. Por ello, asegura que, a pesar de su pesimismo, “intento pensar de manera un poco optimista y creo que se encontrarán soluciones de una forma u otra”.

Este reconocimiento en Almagro sirve para celebrar el legado de Laila Ripoll y para destacar este año su papel como comisaria de la exposición del Museo Nacional este año, lo que subraya su contribución multifacética al mundo cultural español. ‘Calderón, un escenario imaginado’ es la exposición que ha comisariado Ripoll. Esta muestra recorre cuatro siglos de representación teatral de las obras de Calderón, destacando momentos y personajes clave desde el siglo XVII hasta la actualidad. Dividida en dos secciones, la exposición primero analiza los espacios de representación y la recepción del teatro calderoniano en diferentes contextos sociales, políticos y culturales, y luego se enfoca en la evolución plástica y tecnológica de las puestas en escena.

Por último, Ripoll acabará su triple presencia en Almagro en la clase magistral asociada a la muestra, Hablemos de Museografía, del MNT junto con la Facultad de Letras de la UCLM, en la que dará a conocer el proceso de creación de la exposición.  
Semblanza de Laila Ripoll

Laila Ripoll nació en una familia profundamente conectada con las artes escénicas. Su padre, Manuel Ripoll, se destacó como realizador y director de televisión, mientras que su madre, Concha Cuetos, dejó una marca indeleble en la televisión española con su papel de Lourdes en la serie “Farmacia de guardia”. Siguiendo esta tradición, su hermano, Juan Ripoll, también se ha forjado una carrera como actor.

Laila se graduó de la Real Escuela Superior de Arte Dramático (RESAD) en 1987 y amplió sus estudios en pedagogía teatral en el INAEM, interiorismo en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, y teatro clásico español en la Compañía Nacional de Teatro Clásico. Esta formación diversa ha influido en su enfoque integral del arte escénico. Junto a su esposo, el actor y dramaturgo Mariano Llorente, y su hijo, Laila ha logrado equilibrar una vida personal plena con una carrera profesional dinámica y exitosa.

### Nacimiento de Micomicón

A finales de los años 80, Laila formó parte del cur-



so fundado por Adolfo Marsillach en la Compañía Nacional de Teatro Clásico, destinado a jóvenes actores con el objetivo de revitalizar el teatro clásico español. Fue en 1991 cuando, junto a Juanjo Artero, Isabel Gaudí y José Luis Patiño, fundó la compañía de teatro Micomicón. Posteriormente, Mariano Llorente y Santiago Nogales se unieron al grupo.

Micomicón tiene como misión rendir homenaje a los clásicos españoles, inspirándose en compañías británicas como la Royal Shakespeare Company. Laila desempeña múltiples roles dentro de la compañía, incluyendo actriz, directora de escena, escenógrafa, gestora, maestra de actores, dramaturga y dramaturgista, adaptándose según lo requiera cada producción.

Con más de 25 años de trayectoria y más de 20 espectáculos estrenados, Micomicón se ha consolidado como una referencia esencial en el teatro español y ha alcanzado reconocimiento en numerosos países latinoamericanos. Sus producciones abarcan desde obras clásicas y musicales hasta piezas históricas, dirigidas a un público diverso.

### Entre lo clásico y lo contemporáneo

En la vertiente clásica, la compañía se dedica a recuperar y escenificar el teatro clásico español. Desde el teatro popular de entremeses y mojigangas hasta las grandes comedias del Siglo de Oro, la misión de la compañía es revivir estos textos con una mezcla de espontaneidad y disciplina, fusionando vanguardia y tradición, y eliminando cualquier elemento que no aporte valor al juego teatral, siempre con la intención de captar el interés del público contemporáneo.

La vertiente contemporánea de Micomicón busca un teatro del siglo XXI que combina lo sagrado y lo mundano, el mito y la actualidad, la muerte y el humor. Se trata de un teatro de texto enriquecido por un fuerte componente visual y plástico, donde las texturas y los materiales juegan un papel crucial.

Laila Ripoll, con su profunda dedicación y versatilidad, ha dejado una huella imborrable en el teatro español. Continuando con la tradición artística de su familia, ha llevado la escena española hacia nuevos horizontes, consolidándose como una figura clave en el panorama teatral contemporáneo.



## Pepe Viyuela: “Mi patria es el teatro”

**Viyuela, junto al filólogo Bernardo Sánchez, ha realizado la adaptación de esta novela picaresca, trasladando la riqueza del texto original a una dinámica representación teatral**

Texto: **J.M. Beldad** / Fotos: **Lanza**

**E**l Festival de Almagro se engalana para el estreno absoluto de ‘Guitón Onofre (el pícaro perdido)’, una adaptación teatral de la novela picaresca de Gregorio González, dirigida por Luis D’Ors. Esta obra, escrita en 1604 y redescubierta en el siglo XX, promete convertirse en una de las joyas del festival. A priori, destaca por su frescura y relevancia en el panorama teatral contemporáneo.

Pepe Viyuela, conocido actor y productor, se sube al escenario como el deslenguado pícaro Onofre, acompañado por Sara Águeda, quien aporta una atmósfera sonora única con su arpa y su voz. Viyuela, junto al filólogo Bernardo Sánchez, ha realizado la adaptación de esta obra, trasladando la riqueza del texto original a una dinámica representación teatral.

**Una novela picaresca rescatada del olvido**  
‘Guitón Onofre (el pícaro perdido)’ es una adaptación de una novela picaresca que estuvo perdida durante tres siglos antes de ser redescubierta en París a principios del siglo XX. “Es la tercera novela picaresca escrita en la historia después del Lazarillo de Tormes y de Guzmán de Alfarache”, señala Viyuela.

Fue una novela por encargo. Se perdió el manuscrito durante 3 siglos y apareció a principios del siglo

XX en París, en una librería de viejo. El texto, aunque poco conocido, está lleno de dinamismo y potencial dramático, afirma el actor, “razones suficientes para llevarlo a las tablas”.

La obra narra las peripecias de Onofre, un joven que, tras la muerte de sus padres, se enfrenta a una vida llena de dificultades y enredos. A través de sus aventuras, Onofre convive con diversos amos, desde un sacristán hasta estudiantes, y pasa por lugares como Sigüenza, Alcalá, Valladolid y Salamanca, antes de acabar en Zaragoza. Es una historia de supervivencia y astucia, que refleja la realidad de la España de los Siglos de Oro.

**Un equipo artístico de primera: Luis D’Ors, Pepe Viyuela y Sara Águeda**  
La dirección de Luis D’Ors, que ha trabajado en más



de veinte montajes y es conocido por su capacidad para infundir vida y actualidad a los textos clásicos, asegura una puesta en escena innovadora y profunda. Viyuela destaca la facilidad y el placer de trabajar con D'Ors, “un director magnífico con el que he trabajado varias veces”, comenta Viyuela. Y es que la relación profesional que los une es sólida desde sus inicios en la Escuela de Arte Dramático: “Ya allí hicimos varias obras juntos”.

El actor también destaca el papel fundamental de Sara Águeda en el montaje. La arpista no sólo aporta su talento musical, sino que también interpreta un personaje en la obra. Una cómica muy divertida que viaja con otro cómico y van contando la historia de Onofre: “Ella canta muy bien, toca el arpa y se encarga de toda la atmósfera sonora del montaje”, explica Viyuela.

Su colaboración comenzó hace tres años en un recital de textos de San Juan y Santa Teresa, y ha evolucionado hasta este proyecto teatral: “Esta obra es nuestra entrada de la mano en el teatro, porque lo anterior fueron recitales”. Asimismo, el actor comenta que pronto Águeda y él se dieron cuenta de que tenían “muchas afinidades dramáticas y musicales”, añade Viyuela, subrayando la química creativa que existe entre ambos.



“En ‘Guitón Onofre’, la escenografía es un juguete”  
La puesta en escena de ‘Guitón Onofre’ es un despliegue de creatividad y dinamismo, donde la música en directo y una escenografía versátil juegan un papel crucial. “La escenografía es un personaje más en este montaje. Se monta, se desmonta, se mueve de sitio”, describe Viyuela, destacando el carácter artesanal y móvil de los elementos escenográficos que enriquecen la experiencia teatral y es que, según el actor, la escenografía se convierte en “un juguete”.

Para Viyuela, el Festival de Almagro es un evento indispensable en el calendario teatral. “Es un festival de referencia, tanto para profesionales como para espectadores”, afirma. Además de celebrar el teatro clásico, el festival actúa como un catalizador de nuevas ideas y propuestas: “Surgen muchos proyectos en Almagro”, comenta. La devoción que genera entre el público y los profesionales del teatro es “indudable”.

“Si lleva 47 ediciones, casi medio siglo, es porque el teatro ya no se puede pensar sin el Festival de Almagro”, dice el reconocido actor. Para él, este festival se ha convertido en “un inseparable de los amantes del teatro. Además, este festival provoca mucha ilusión, porque cuando dices que vas a Almagro, la gente te dice con los ojos abiertos: ‘Qué suerte, que vas a Almagro’. Es una fortuna tener este festival”, relata Viyuela.

“Cada vez conozco más gente que se guarda días de vacaciones para ir a varias funciones o que incluso están 15 días en Almagro”, comenta, para hacer hincapié en la profunda conexión emocional que el festival crea.

### Optimista respecto al futuro del teatro

El actor se muestra optimista sobre el futuro del teatro en España, a pesar de las adversidades económicas. “El teatro es como respirar. Si dejamos de tener teatro, la sociedad se apagará, o entrará en coma”, reflexiona. Para Viyuela, el teatro es una ceremonia esencial que mantiene viva la imaginación y la conexión humana. Una suerte de liturgia: “cuando entras a un teatro, sabes que vas a ver un espectáculo en directo, con intérpretes, que viven y trabajan juntos”, afirma.

Viyuela cree que el teatro clásico va más allá de las obras: “Palabras de hace siglos que se reencarnan y viven entre nosotros y que nos convierte en esa patria de la que tanto hablamos, nos convierten en lo que somos”, asegura. Asimismo, se muestra tajante: “Mi patria ahora mismo es el teatro y no concibo una vida y una sociedad sin teatro”.

En este sentido, el Festival de Almagro representa una experiencia casi mística. “Imagínate esas noches del Festival de Almagro, es extrasensorial. No son experiencias religiosas, pero se vive algo muy místico”, concluye. Con ello, el actor pretende señalar la trascendencia y el impacto del teatro en la sociedad y la relevancia del Festival de Almagro.

‘Guitón Onofre (el pícaro perdido)’ promete ser una de las sorpresas más gratas del Festival de Almagro, una obra que conecta épocas y sensibilidades, demostrando que la esencia humana y sus historias son atemporales. “Onofre somos todos y cada uno de nosotros”, dice Viyuela, invitando al público a descubrir y disfrutar de esta nueva joya del teatro clásico.

# Almagro<sup>47</sup> Programación

Día	Corral de Comedias	T. Adolfo Marsillach	AUREA
04	Premio Corral de Comedias a RAFAEL ÁLVAREZ EL BRUJO 20.30h	El gran teatro del mundo 23.30h ●	
05	El Arte de ser Comediante 13.00h ● Julio César 22.45h	El gran teatro del mundo 22.45h ●	La comedia de los errores 20.00h
06	El Arte de ser Comediante 13.00h ● Julio César 22.45h	El gran teatro del mundo 22.45h ●	La comedia de los errores 20.00h Ⓐ
07	El Arte de ser Comediante 13.00h ● El canto de los árboles 22.45h Ⓜ ●	El gran teatro del mundo 22.45h ●	Novena Sinfonía. OFMAN 20.00h Ⓜ
08			
09	La dama boba 22.45h ●	El gran teatro del mundo 22.45h ●	
10	La dama boba 22.45h ●	El gran teatro del mundo 22.45h ●	
11	Ponencia: El ilusionismo en el Siglo de Oro 12.30h	El gran teatro del mundo 22.45h ●	El castillo de Lindabridis 20.00h Ⓐ
12	La tierra de Jauja 11.30h La francesa Laura 22.45h	El gran teatro del mundo 22.45h ●	El castillo de Lindabridis 20.00h
13	La tierra de Jauja 11.30h La francesa Laura 22.45h	El gran teatro del mundo 22.45h ● Ⓐ	El castillo de Lindabridis 20.00h
14	Acaricia un verso 12.00h Ⓢ Bécquer y Quevedo: Amor... 22.45h	El gran teatro del mundo 22.45h ●	El castillo de Lindabridis 20.00h
15			
16	Presentación: Sello de Correos del Festival de Almagro 12.00h		Mi vida en el arte 20.00h
17	¡¡¡Dios te salve, cómico!!! 22.45h ●		Mi vida en el arte 20.00h
18	Presentación: Conversando con Cairasco 13.00h		
19	El Arte de ser Comediante 13.00h ● Guitón Onofre 22.45h ●	El monstruo de los jardines 22.45h	Las locuras por el veraneo 20.00h
20	El Arte de ser Comediante 13.00h ● Guitón Onofre 22.45h ●	El monstruo de los jardines 22.45h	Las locuras por el veraneo 20.00h
21	El Arte de ser Comediante 13.00h ● Homenaje a LAILA RIPOLL 20.30h	El monstruo de los jardines 22.45h	
22			
23	La traición en la amistad 22.45h Ⓢ	El monstruo de los jardines 22.45h	
24	Premio a LOLA HERRERA 20.00h La traición en la amistad 22.45h Ⓢ	El monstruo de los jardines 22.45h	
25		El monstruo de los jardines 22.45h	
26		El monstruo de los jardines 22.45h	BURRO 20.00h Ⓐ
27	Canciones de amor, de desamor y de piratas 22.45h	El monstruo de los jardines 22.45h Ⓐ	BURRO 20.00h
28	Canciones de amor, de desamor y de piratas 22.45h	El monstruo de los jardines 22.45h	Brujería. Orquesta CLM Sinfónica 20.00h Ⓜ

Actividades Almagro 47. 2024	Exposiciones	Formación	Actividades MNT	
	<p>Calderón, un escenario imaginado. Cuatro siglos de plástica teatral 5 julio—29 septiembre Iglesia de San Agustín</p> <p>Teatro Corsario. 40 años 6—28 julio Espacio de Arte Contemporáneo</p> <p>Perfiles para Cairasco 18—28 julio Casa Palacio Juan Jedler</p> <p>Los Clásicos por Coco Dávez 5—27 julio Casa Palacio de Villarreal Abierta al público asistente a las funciones en la Casa Palacio de los Villarreal 30min. antes del comienzo de la función</p> <p>Paseo de la fama. Premios Corral de Comedias 4—28 julio Plaza Mayor</p>	<p>PALACIO DE VALDEPARAÍSO</p> <p>Encuentros sobre ilusionismo y teatro 11—12 julio</p> <p>III Encuentro de teatro clásico y educación. Clásicos para niños y jóvenes: adaptación de los textos y puesta en escena 8—9 julio</p> <p>Foro profesional del sector de artes escénicas en el Festival de Almagro 10 julio</p>	<p>XLVII Jornadas de Teatro Clásico UCLM. El arte de adaptar a los clásicos 17—19 julio</p> <p>II La Casa del Verso 19—21 julio</p> <p>XXIX Historia del teatro en España. Actrices que han marcado época 22—24 julio</p>	<p>MUSEO NACIONAL DEL TEATRO</p> <p>A LAS 11 EN EL MNT Taller: Borda tu imaginación 11—12 julio &gt; 11.00h</p> <p>Taller: Diseñando un cartel 16 julio &gt; 11.00h</p> <p>Performance: Reinterpretando a los clásicos 18 julio &gt; 11.00h</p> <p>Taller: Caracterización Ⓢ 23 julio &gt; 11.00h</p> <p>Masterclass: Hablemos de Museografía 25 julio &gt; 11.00h</p>

Leyenda Almagro 47 MÚSICA Ⓜ DANZA Ⓝ CIRCO Ⓞ CINE Ⓟ ESTRENO ● ESTRENO EN ESPAÑA Ⓢ ACCESIBLE Ⓐ ACCIÓN SOCIAL Ⓢ VERSIÓN ORIGINAL Ⓜ





Teatro Municipal	C. P. de Villarreal	C. P. Juan Jedler	Plaza Mayor	Día
			Lumen una historia... 22.00h	04
El burlador de Sevilla 20.00h	El alcalde de Zalamea 22.45h	Éxtasis Místico 22.45h	SÓ. 21.00h	05
El burlador de Sevilla 20.00h	El alcalde de Zalamea 22.45h	Éxtasis Místico 22.45h	SÓ. 21.00h	06
<b>BARROCO INFANTIL</b>			EL PICA0 21.30h	07
Caballero soy 20.00h				08
Molto Barroco 20.00h	Ñaque o de piojos y actores 22.45h	Presen.: Conectados al Siglo de Oro 12.00h		09
Sueño 20.00h	Ñaque o de piojos y actores 22.45h			10
BARROCOMATIK, la rebelión de... 20.00h				11
	El conde Partinuplés 22.45h	Tu hermosura 22.45h	Gran Sonata 21.00h	12
Esp. ganador Barroco Infantil 13.00h	El conde Partinuplés 22.45h	Tu hermosura 22.45h	Gran Sonata 21.00h	13
Rodríguez Albert con Lope de Vega 20.00h		Presentación: Libro Juan de la Cueva 11.00h		14
	Clasiccine: La Ternura 22.45h			15
				16
	Comedia del recibimiento 22.45h			17
			Aramera macura 21.00h	18
La venganza de Tamar 20.00h	Los bandos de Verona 22.45h	Una humilde propuesta 22.45h	Welcome & Sorry 21.00h	19
La venganza de Tamar 20.00h	Los bandos de Verona 22.45h	Una humilde propuesta 22.45h	Welcome & Sorry 21.00h	20
<b>ALMAGRO OFF</b>	Banda Música de Almagro 21.00h			21
Las alcaldas 20.00h				22
Atila furioso 20.00h	Clasiccine: Teresa 22.45h			23
Lázaro 20.00h	Clasiccine: Mirar al cielo 22.45h			24
OLM3DØ 3000 20.00h				25
Tragedia de la gitana Celestina 20.00h	La dama duende 22.45h			26
Esp. ganador Almagro OFF 20.00h	La dama duende 22.45h	Marcela (Una canción de Cervantes) 22.45h	Talchum-nori 21.00h	27
			Talchum-nori 21.00h	28

## Almagro 360°

## Venta de entradas

### GASTRONOMÍA

**CENTRO DE TECNIFICACIÓN GASTRONÓMICA CTG**  
Circuito gastronómico:  
Sal de ronda  
4—28 julio

Clases de cocina:  
Duelos y Quebrantos  
6 y 20 julio > 9.00—13.00h

Don Repollo y Doña Berza  
13 y 27 julio > 11.45h

**DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL**  
Cata comentada:  
Saborea el Siglo de Oro  
26 y 27 julio > 22.00h  
CTG (Palacio de Valdeparaíso)

**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL CAMPO DE CALATRAVA**  
Rutas gastronómicas en Bus  
7, 11, 14 y 21 julio > 10.30h  
Estación Autobuses de Almagro

### ARQUITECTURA

**DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL**  
Visitas guiadas:  
Las piedras hablan  
7, 14 y 21 julio > 11.00h

Las piedras hablan +  
Descubre el Campo de Calatrava  
12, 19 y 26 julio > 11.00h

**PARADOR DE ALMAGRO**  
Visitas teatralizadas  
6, 13, 20 y 27 julio > 11.00h

**ATENEO DE ALMAGRO**  
DISEÑO Y MODA

A escena: teatro y moda  
18 julio > 20.30h  
Parador de Almagro

### HISTORIAS DE NUESTRO TEATRO

Versos libres a plena luz  
7, 14, 21 y 27 julio > 12.00h  
Parador de Almagro

### TRADICIÓN Y ARTESANÍA

Feria de Artesanía  
Jueves—Domingo  
19.00—01.00h (sáb. 02.00h)  
**AMIARTE**

**EL PICA0**  
Proyecto de mediación cultural.  
Intervención artística con  
mujeres de Almagro  
7 julio > 21.30h Plaza Mayor

Taller infantil: Encaje de Bolillos  
9, 11, 16, 18, 23 y 25 julio  
10.00—11.00h y 11.00—12.00h  
Museo del Encaje y la Blonda

Taller adultos: Encaje de Bolillos  
12, 19 y 26 julio > 10.00—12.00h  
Museo del Encaje y la Blonda

Fiesta Barroca  
27 julio > 01.00—03.00h  
Teatro Adolfo Marsillach  
**ANCA**

### POR INTERNET

festivaldealmagro.com  
globaleentradas.com



Entradas para personas con movilidad reducida y con discapacidad igual o superior al 65% a través de venta directa en taquilla o en reservas@festivaldealmagro.com, hasta las 14.00h del día de la función. Información sobre accesibilidad en: festivaldealmagro.com

Programación sujeta a cambios de última hora

### EN TAQUILLA

#### TEATRO MUNICIPAL

19 abril—1 julio  
Viernes 18.00—20.00h  
Sáb. y Dom. 11.30—13.30h

2—28 julio  
11.30—14.00h  
18.30—22.45h

Tel. info 926 483 441

#### POR TELÉFONO

**GLOBALENTRADAS**  
967 201 909  
De lunes a viernes  
9.00—14.00h

## Ludoteca del Festival

Espacio de conciliación familiar y laboral destinado a niños y niñas de entre 3 y 11 años.

Palacio de los Medrano  
19.00—22.00h  
22.00—00.45h

Patronato



Patrocinadores oficiales



Síguenos en: #Almagro47







# Fundación Cadisla, una década promoviendo la inclusión laboral y social de las personas con discapacidad y enfermedad mental

Texto: **Francisco Navarro**  
Fotos: **Lanza**

Repasamos con la directora de la entidad, Cristina Marín,  
el recorrido de estos diez años y los planes de futuro

**H**ace más de diez años, concretamente el 16 de enero de 2013, echaba a andar Fundación Cadisla fruto de la unión de dos conocidas entidades, AFAS y la Asociación Puertas Abiertas. Nació con un objetivo claro, promover la inserción laboral de las personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental grave o crónica. En esta década han sido más de cuatrocientas personas las que han pasado por la entidad —con una plantilla de setenta—, que cuenta en su cartera con numerosos e importantes clientes.

La directora de Cadisla, Cristina Marín, nos relata los orígenes de la fundación, los objetivos conseguidos y lo que queda por hacer. Una década en la que ha avanzado mucho por la integración y en la que la entidad que dirige ha sido un actor importante. Un futuro apasionante para Fundación Cadisla que comenzó el pasado viernes con la puesta en marcha en próximas fechas de un vivero de especies autóctonas en el IRIAF y la celebración por todo lo alto de su cumpleaños.

**—Diez años ya, ¿cómo nació el proyecto de Fundación Cadisla?**

—Cuando Social Mancha, un centro especial de empleo de la Junta de Castilla-La Mancha, termina, AFAS y la Asociación Puertas Abiertas se plantean continuar ese mismo proyecto, pero como algo de aquí. Así, las dos entidades sociales, y tomelloseras, se unen con el único motivo de promover la inclusión social y laboral. Bernabé Blanco y yo misma le vamos dando forma hasta que nace Fundación Cadisla.

**—¿Qué significa Cadisla?**

—Son las sílabas al revés de “Inclusión social de personas con capacidades diferentes”.

**—Una expresión que ha dejado de usarse, ¿no es así?**

—Ahora se usa, personas con discapacidad. Los nombres van cambiando, se van adaptando, corrigiendo... Pero seguimos siendo Fundación Cadisla.

**—Uno, que ya va peinando canas, recuerda que Cadisla se creó con ilusión...**

—Efectivamente nacimos con mucha ilusión, la misma que mantenemos ahora. En esta década se ha incorporado más gente al proyecto y le hemos contagiado esos anhelos con los que empezábamos. Aunque, con el paso del tiempo esa ilusión va cambiando, te vuelves más realista, pisando tierra firme. Intentas que los objetivos sean menos ilusorios, más tangibles. Y, cómo no, llamas a las puertas de muchas entidades y personas que sabes que te van a ayudar a conseguir esas ilusiones.

**—¿Ha cumplido Fundación Cadisla en esta década los objetivos con los que se creó? ¿Se han quedado muchos en el tintero?**

—Bajo el paradigma de promover la inserción laboral de personas con trastorno mental grave crónico y personas con discapacidad intelectual, teníamos un terreno inmenso sin cultivar. Nacimos con muchas ideas, con muchos proyectos, pero también partíamos con una cartera preexistente de clientes de Social Mancha, que nos plantearon proyectos tremendos. Con esos dos caminos, el terreno baldío y los clientes con los que contábamos, hemos conseguido muchas cosas.

Todavía nos queda campo sin cultivar, y es que, aunque diez años parezca mucho, es poco tiempo para



desarrollar un proyecto de esta envergadura.

**—Entonces, ¿qué les queda por hacer?**

—Trabajar en el mercado ordinario, sobre todo, promover más la inserción laboral en la empresa privada. Queremos fomentar los enclaves laborales, que son esos trampolines o túneles entre el mercado protegido y el ordinario. Y, por supuesto, nos queda seguir llamando a muchas puertas para plantear tantos objetivos como tenemos en mente.

**—¿Cómo convencen a las empresas y administraciones para que contraten a Fundación Cadisla?**

—Tenemos que dar más explicaciones que otra empresa. Ofrecemos buen precio, el dinero es un importante, con una buenísima calidad, la misma que pueda dar otra empresa de servicios. Y el tercer factor que entra en juego es la inserción laboral de personas con una discapacidad muy severa, que lo tienen muy difícil. Cuando se les da la oportunidad de trabajar,

estas personas lo hacen igual de bien que cualquier otra. Además de esos tres aspectos, nos mueve la satisfacción del cliente... y ahí estamos para que todo salga bien.

**—En este mundo en el que vivimos, ¿es el trabajo y la independencia económica la verdadera inserción?**

—El paradigma con el que se trabaja es el de la capacitación. En diversos aspectos o ámbitos vitales de la persona. Entran en juego muchos recursos, comunitarios, sociales, de vivienda, recursos económicos... Lo que se pretende con la inserción es que la persona sea participe de todos esos recursos y que aprenda a que lo acepten, que se sepa hacer valer. Pero, además, con todos sus derechos como persona.

En cuanto al derecho laboral, éste ofrece un empoderamiento económico y le da a la persona un valor social, es útil a otros. No nos engañemos, el dinero



nos da la oportunidad de abrirnos a otros recursos. También es un bastón importante para la familia. Eso genera mucha autoestima e independencia social. Y hay otro factor del que se habla poco, con la inserción laboral hacemos que abandonen la situación de pobreza en la que muchas personas con discapacidad se encuentran.

**—¿Cómo luchan con los estigmas?**

—Trabajar con personas con discapacidad intelectual o trastorno mental grave y crónico de forma simultánea nos hace enfrentarnos a dos tipos de estigma. Con respecto a la discapacidad intelectual, la sociedad considera que son personas que no sirven para todo. Habría que decir que nadie servimos para todo, cada uno valemos para unas determinadas cosas en función de nuestras habilidades. Precisamente es lo que hacemos en Fundación Cadisla, descubrirlas y fomentarlas, exactamente como ocurriría con cualquiera de nosotros.

Con las personas con enfermedad mental hay que lidiar con el estigma de la peligrosidad, la inestabilidad o las bajas. Pero, ¿quién de nosotros no tiene un episodio de inestabilidad? ¿O quién no ha pedido una baja médica? ¿Quién no tenemos un episodio de enfado? Son personas con una enfermedad que tienen que tomar medicación para controlar una sintomatología que no tiene que ver con la peligrosidad.

**—¿Se ha avanzado mucho en esta década en cuanto a reconocimiento de derechos y aceptación social de las personas con discapacidad y enfermedad mental?**

—Las personas con discapacidad siempre han tenido los mismos derechos que el resto. Por eso nacen entidad como Fundación Cadisla, para que la sociedad visible que se trata de personas con los mismos derechos que las demás y que los tienen desde que nacen.

**—Hace dos años se les reconoció capacidad jurídica, que antes no tenían en España...**

—La Ley 8/2021 supone un cambio de mentalidad. Elimina la posibilidad de incapacitar judicialmente a una persona con discapacidad por el hecho de serlo. Por ello, desaparece la tutela que se sustituye por una curatela representativa o por la aplicación de un sistema de apoyos voluntarios.

**—Y se ha cambiado en la Constitución el término “disminuido” ...**

—Claro, estas personas no son disminuidos, ni discapacitados. Eso son adjetivos, ahora decimos personas con discapacidad. Pero las definen muchas más cosas que esa discapacidad. Además, si los de arriba toman conciencia, es más fácil que lo hagamos el resto.

**—¿A qué se dedica Fundación Cadisla? ¿Qué ofrece a sus clientes?**

—Trabajamos con entidades públicas y privadas y nos hemos movido gracias al boca a boca. Más que una estrategia comercial definida de mandar portafolios u ofrecernos puerta a puerta, nuestros mejores prescriptores son los clientes satisfechos con nuestro trabajo. En nuestra área de Espacios Naturales llevamos a cabo el servicio de mantenimiento y conservaciones de lugares muy importantes para el disfrute de la sociedad. Espacios paradigmáticos como Ruidera o el Abedular de Riofrío en la Puebla de Don Rodrigo. Llevamos la conservación de los parques y jardines de Tomelloso y hacemos muchas podas en altura en distintos lugares.

La señalética cognitiva es otra de nuestras tareas, que se está implantando en muchas entidades. Tenemos la suerte, que es de agradecer, de poder trabajar con las mayores empresas de la zona con ANRO, Fundador, Osborne o Aqualia.

**—Y además ofrecen cursos, imparten talleres, tienen una tienda...**

—Ofrecemos formación para la inserción en el mercado laboral. Nuestro Centro Especial de Empleo cuenta con distintas áreas, Espacios Naturales, Servicios a la Comunidad, nuestro taller y la tienda ReciclarTE, conocida por mucha gente, está en la calle Galileo. Contamos con el Servicio de Capacitación que es una agencia de colocación, además de muchos programas de empleabilidad. Queremos que la persona sea capacitada para todas las áreas de su vida, sobre todo laboralmente.

Gracias a la cesión por parte de la Consejería de Agricultura de un espacio en el IRAF, hemos inaugurado un vivero de reforestación de vegetación autóctona. Esperamos que las administraciones sigan confiando en nosotros con este nuevo servicio que vamos a ofrecer.

**—¿Cuántas personas trabajan en Fundación Cadisla? Y, grosso modo, ¿cuántas personas han pasado por aquí en estos diez años?**

—Tenemos una bolsa de aproximadamente cuatrocientas personas. Han sido quienes han contactado con nosotros, se han presentado a entrevistas y han accedido a los distintos recursos. Actualmente tenemos una plantilla cercana a las setenta personas.

**—¿Con qué se queda Cristina Marín de esta década?**

—Con mi equipo... y con los clientes que nos llaman. Y por supuesto, con la ilusión que, como dije al principio, es la misma del primer día y la necesitamos para el largo camino que todavía nos queda por recorrer.



## Don Apolonio, quesos manchegos con un siglo de tradición

Texto: **Héctor Peco** / Fotos: **Lanza**

**Quesos Don Apolonio es una de las empresas centenaria que ha encumbrado a una de las partes imprescindibles de la gastronomía manchega en el mundo, a través de sus métodos tradicionales de curación.**

**El pasado año su queso fue reconocido por el Ministerio de Agricultura como el mejor queso de España**

*(Pasa a la página 35)*

Lanza  
Semanario de La Mancha

VIERNES, 28 DE JUNIO DE 2024

# Polígonos Industriales 2024

JURADO

# Ciudad Real dispone de 3.750.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial vacante

Texto: **Fran Solís**  
Fotos: **Clara Manzano**

**L**a provincia de Ciudad Real y Castilla-La Mancha tienen una privilegiada ubicación geográfica, con excelentes comunicaciones, tanto viarias como ferroviarias. Estas potencialidades ensalzan el enorme atractivo del territorio para poder atraer la actividad industrial y logística.

Desde la Consejería de Fomento informan de que actualmente Castilla-La Mancha dispone de suelo "suficiente" para continuar captando nuevas inversiones y abordando ampliaciones de empresa.

En este sentido, la oferta de suelo industrial en Castilla-La Mancha representa una "ventaja competitiva", tanto por "su cantidad, como por su situación estratégica y su precio, que lo hace muy atractivo para todo tipo de actividades industriales y logísticas, tanto para empresas del exterior que busquen inversiones en España, como para aquellos emprendedores que necesitan suelo para realizar sus proyectos", tal y como apuntan desde el Gobierno regional.

En este sentido, Castilla-La Mancha dispone de un Mapa de Suelo Industrial donde se recoge la información de los 260 polígonos que hay en toda la región. El objetivo no es solo el de "ofrecer información desde el punto de vista normativo", sino que esta herramienta también actúa como "un puente de enlace entre la oferta y la demanda de suelo industrial en la región".

Desde la administración regional aclaran que el Mapa del Suelo Industrial es un portal similar a 'Idealista' o 'Fotocasa', pero refiriéndose al suelo industrial, y con el que se "recorta la distancia entre quienes ofrecen suelo y quienes demandan invertir".

Un sector que está aprovechando la "amplia oferta" de suelo en la región y que "está tirando del carro del empleo", es el logístico, que dentro de la Comunidad Autónoma "posee un alto potencial, contando en la actualidad con más de 3.000 empresas radicadas en la región, con un crecimiento que no se ha visto mermado en absoluto por la crisis sanitaria y aglutina más de 51.684 empleos".

Así, las empresas dedicadas al sector logístico representan un 5% del total de las empresas regio-



## El Mapa del Suelo Industrial es un portal similar a 'Idealista' o 'Fotocasa', pero refiriéndose al suelo industrial

nales y emplea a un 6% de los trabajadores totales en la región.

A raíz de los datos del Mapa de Suelo Industrial de CLM, la región dispone de 63.100.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial, entre zonas verdes, equipamientos y otros usos del suelo

Por su parte, la superficie total de suelo industrial en la provincia de Ciudad Real (con zonas verdes y equipamientos) ronda los 9.000.000 m<sup>2</sup>. De ellos, hay unos 3.000.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial edificado y cerca de 3.750.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial vacante.

### 28.597 empresas en Ciudad Real

Ciudad Real aglutina a prácticamente una de cada cuatro empresas de las que conviven en la región, muchas de las cuales se encuentran en el suelo industrial de la provincia, estando directamente relacionadas con la industria agroalimentaria, según se desprende de los datos estadísticos del Direc-

torio Central de Empresas (DIRCE), dependiente del Ministerio de Industria, con datos de 2022.

Muchas de las 28.597 empresas que hay en Ciudad Real se encuentran situadas en los distintos polígonos industriales que hay por la provincia.

De las citadas 28.597 empresas, 28.582 son pymes, al contar entre 0 y 249 asalariados. Significativo es que, de ellas, prácticamente la mitad, en concreto 14.256, son empresas sin asalariados. Por su parte, de las 14.326 empresas que tienen asalariados, 13.036 se encuentran constituidas como microempresas (tienen entre 1 y 9 asalariados); mientras que 1.163 pequeñas empresas (entre 10 y 49 asalariados) y 127 medianas empresas (al disponer entre 50 y 249 asalariados).

Por tanto, Ciudad Real cuenta únicamente con 15 grandes empresas, es decir, aquellas que disponen de 250 o más asalariados), englobando el 17,4% de las grandes empresas que hay en la región y que alcanzan las 86.

### Sectores

Si se analizan los datos por sectores de actividad, se desprende que de las 28.597 empresas que hay en la provincia de Ciudad Real, 7.483 pertenecen al comercio, mientras que 3.775 son del sector de la construcción y 2.185 aparecen encuadradas en la



industria. Las empresas dedicadas al resto de servicios representan el 52,9 % del total de la provincia con una cifra de 15.154.

Teniendo en cuenta los datos de las empresas según su condición jurídica, la mayor parte de ellas (17.191 empresas), es decir, más de la mitad, en concreto el 60,1%, tienen la condición de personas físicas. Pero, dentro de la provincia de Ciudad Real hay también 8.967 sociedades limitadas, 807 comunidades de bienes, 241 sociedades anónimas y 201 sociedades cooperativas. El resto de empresas (1.190) se encuentran catalogadas dentro del apartado conocido como otras formas jurídicas.

### Empresas en CLM por provincias

Toledo es la provincia de la región con un mayor número de empresas, según los datos estadísticos del Directorio Central de Empresas, con un total de 43.290 (de las que 26 son grandes empresas y 43.264 pymes).

Tras la provincia de Toledo figura la de Ciudad Real (28.597 empresas, aglutinando 15 grandes empresas y 28.582 pymes).

Albacete es la tercera provincia de Castilla-La Mancha con un mayor número de empresas, con un total de 24.852. De ellas 22 son grandes empresas y 24.830 son pymes.

El resto de provincias de la Comunidad Autónoma suman 26.121 empresas, distribuidas por las 13.284 de Guadalajara y las 12.837 de Cuenca.

### Empresas de Ciudad Real que más facturan

La empresa que más facturó en el ejercicio 2022 (último año del que hay datos) dentro del conjunto de la provincia es Félix Solís Avantis S.A. dedicada al comercio al por mayor de bebidas, y emplazada en Valdepeñas. Facturó 299 millones de euros, situándose en el puesto 804 dentro del ranking nacional. En el segundo puesto se sitúa Vestas Manufacturing Spain SLU, situada en Daimiel y con una facturación de 284 millones de euros y situada en el puesto 847 de las empresas a nivel nacional.

En tercer lugar aparece Félix Solís S.L., también implantada en Valdepeñas y dedicada a la elaboración y crianza de vino. En el año 2022 facturó 196,9 millones de euros, posicionándose en el puesto 1.254 de España en cuanto a su volumen de facturación.

La cuarta posición fue para Aluminios Cortizo Manzanares S.L., implantada en Manzanares y dedicada al extrusionado y decorado de perfiles de aluminio. Con una facturación de 155,9 millones de euros, se situó en la posición 1.629 dentro del ranking nacional de las empresas que más facturan.

El quinto lugar en la provincia de Ciudad Real lo ocupó la empresa Frimanha Industrias Cárnicas S.A., ubicada en Valdepeñas y dedicada al procesado y a la conservación de carne. Con una facturación de 113,8 millones de euros, y ocupa la posición 2.259 en España en facturación.

Las otras empresas englobadas dentro de las diez de la provincia que más facturaron fueron Proyec-



tos y Mantenimientos Mecánicos Eléctricos y de Instrumentación S.A. de Argamasilla de Calatrava (105 millones de euros de facturación); Internacional de Alcoholes S.A. de Tomelloso (99,9 millones de euros); Iniciativas Alimentarias S.A. de Torralba de Calatrava (81,3 millones de euros de facturación); Cojali S.L., de Campo de Criptana (81 millones de euros) y Ovinos Manchegos S.L. de Tomelloso (74,58 millones de euros de facturación).

### Empresas de CLM que más facturan

Según el ranking publicado por El Economista, la empresa que más facturó dentro de Castilla-La Mancha fue Industrias Cárnicas Lorient Piqueras S.A., de Tarancón (Cuenca), que en 2022 tuvo una facturación de 1036,5 millones de euros, ocupando el puesto 201 a nivel nacional.

La segunda empresa que más facturó en la región fue Eiffage Energía SLU, situada en Albacete y que hace un par de años tuvo una facturación de 768,5 millones de euros, situándose en el puesto 280 a nivel nacional.

Mercedes-Benz Parts Logistics Iberica S.L., en Azuqueca de Henares (Guadalajara), se situó en tercer lugar con una facturación de 470 millones de euros, posicionándose en el puesto 499 a nivel nacional.

Airbus Helicopters España S.A., implantada en Albacete, ocupó la cuarta posición. Hace un par de años su facturación llegó hasta los 439,2 millones de euros, posicionándose en el puesto 535 dentro del conjunto de España.

### Sociedades mercantiles

En cuanto al número de sociedades mercantiles creadas durante el primer trimestre del presente año, Ciudad Real fue la segunda provincia de Castilla-La Mancha en la que se constituyeron un mayor

número de sociedades mercantiles, con 207, según los datos del Colegio de Registradores de España.

De esta manera, la única provincia que superó a la de Ciudad Real en lo que a la creación de sociedades se refiere fue la de Toledo, tras registrar 362 durante el periodo analizado.

Tras Ciudad Real, le siguió la provincia de Albacete con 195 sociedades mercantiles, Guadalajara (109), y Cuenca (87).

Respecto al mes de marzo, en la provincia de Ciudad Real se constituyeron 62 sociedades mercantiles. Todas las sociedades mercantiles creadas durante el tercer mes del año en la provincia de Ciudad Real fueron limitadas y por un capital de 1.073.328 euros, según reflejan las cifras estadísticas.

De esta manera, entre enero y marzo de 2024 se crearon en Ciudad Real un total de 207 empresas, frente a las 194 contabilizadas durante el primer trimestre de 2023.

### Sociedades extinguidas

Durante el primer trimestre de 2024 se extinguieron en Ciudad Real 77 sociedades, convirtiéndose en la segunda provincia de Castilla-La Mancha con mayor número de extinciones durante este periodo, tras Toledo (101).

Le siguen las provincias de Albacete, con 69 extinciones, Guadalajara, con 44 extinciones, y Cuenca, con un total de 30 entre enero y marzo de 2024.

### Declaraciones concursales

En relación a las declaraciones concursales, durante los tres primeros meses de 2024 se contabilizaron en Ciudad Real seis declaraciones concursales.

# Manzanares, más empresarial que nunca

Manzanares es una ciudad que apuesta por políticas que fomenten y estimulen el espíritu empresarial, posibilitando que sea a lo largo del tiempo una ciudad pionera en cuanto a la Promoción Empresarial y Económica

Texto y Fotos: **Lanza**

**P**ueba de ello son los grandes proyectos de desarrollo industrial en lo que viene trabajando como son el Polígono Industrial Sector Cinco, situado en la N-310, que ya ha desarrollado su primera fase, con unos precios muy competitivos, situados entre 30 y 50 euros metro cuadrado, y que permitirá disponer de 200.000 metros cuadrados netos para acoger proyectos industriales de diversos tamaños en la ciudad.

En la primera fase desarrollada, ya hay instalada una multinacional, Rivulis, especializada en sistemas de riegos con un importante volumen de empleo y de negocio, ocupando una parcela de más de 23.000 metros cuadrados.

Se continúa trabajando no sólo en este proyecto de suelo industrial para que puedan avanzar las siguientes fases, facilitando así la instalación de empresas, sino también en el proyecto de “Manzanares Ampliación” de SEPES, que se ubica junto a la carretera de Alcázar de San Juan y la A-43 y se desarrolla en una superficie aproximada de 100 hectáreas, que posibilitará más de 200 parcelas para la instalación también de empresas.

Manzanares por tanto, facilita suelo industrial en un entorno privilegiado, en una ubicación inmejorable, en el centro peninsular, con las mejores comunicaciones, por encontrarse en un cruce de autovías (A4 y A43), estando también conectada con las principales líneas de ferrocarril. Ofrece multitud de posibilidades de inversión para la ubicación de cualquier tipo de empresa, industria y centro logístico.

Además, no debemos pasar por alto, los proyectos gestionados de plantas fotovoltaicas, que han tenido en la localidad un crecimiento exponencial, situándose a la cabeza regional en la generación de energía fotovoltaica.

Para ello cuenta con recursos humanos y materiales que permiten un asesoramiento y mentorización respecto a trámites, ayudas y subvenciones, financiación, alojamiento, y acompañamiento en todos los pasos que intervienen en ese proceso de maduración, lanzamiento, puesta en marcha y consolidación de una idea empresarial ó en la instalación de nuevos centros de trabajo de empresas que ya operan en otros puntos nacionales e internacionales.

En general, es una ciudad que se ha esforzado en definir un buen ecosistema emprendedor y empresa-



rial que posibilite el crecimiento y rentabilidad de las empresas, viéndose reflejado en la creación de empleo (cuenta con una de las tasas de desempleo más bajas de Castilla La Mancha) y por tanto en el crecimiento económico de la ciudad y la comarca.

Así, el trabajo que se realiza desde el Área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Manzanares, a través del Vivero y el Centro de Empresas, posibilita que surjan ideas de negocio y que resulte más fácil ponerlas en marcha, ya que no se trata únicamente de la disposición de espacios físicos (despachos, naves, puestos coworking, suelo industrial,...) para la instalación de empresas, sino que impulsan la economía a través de todos los servicios de apoyo empresarial adicionales que presta como son el asesoramiento empresarial y la consultoría, la incorporación a la red acompañada como espacio Adelante Autoempleo de Castilla La Mancha, el alta de autónomos a través de la Ventanilla Única Empresarial y PAE, la información y tutorización en diversas tramitaciones, la preincubación y mentorización en proyectos empresariales definiendo los modelos de negocio, la formación empresarial, la transmisión de empresas, la atención especializada a proyectos de innovación y la realización de eventos y fomento del networking a través de actos empresariales como son las Jornadas

Empresariales.

Todo ello ha sido puesto en valor recientemente a través del estudio FUNCAS “Los servicios que prestan los viveros y aceleradoras de empresas, Ranking 2023/24” destacando el Vivero de Manzanares, entre los viveros avanzados, en cuanto a la cantidad y calidad de servicios prestados, posicionándose en el octavo puesto a nivel nacional y el primero en el ranking de Castilla La Mancha.

El éxito de Manzanares ha residido en la diversificación de su tejido empresarial, y en el diseño y comercialización del histórico polígono industrial en el que se encuentran instaladas más de 200 empresas, de todos los sectores empresariales, en el que se encuentran importantes firmas comerciales y multinacionales que podríamos enumerar.

No obstante, aunque dispone de importantes empresas motoras, Manzanares cuenta con un tejido empresarial envidiable gracias también a los pequeños/as autónomos/as, pequeños negocios familiares que se han consolidado en el tiempo y que han permitido generar empleo poco a poco, actuando como pequeños granos de arena de esta gran Fortaleza Empresarial que hoy es Manzanares.



# Manzanares

*Fortaleza Empresarial*

## SUELO INDUSTRIAL

**DESDE 30€ M2**

- ✓ Ubicación estratégica
- ✓ Excelentes comunicaciones
- ✓ Importantes proyectos de desarrollo empresarial



📞 926 61 20 83 ✉️ [promocioneconomica@manzanares.es](mailto:promocioneconomica@manzanares.es)

# Los polígonos de Miguelturra, referentes en muebles, automoción y talleres

El concejal de Promoción Económica, Miguel Ángel García, destaca la bajada de la presión fiscal como elemento dinamizador de nuevas empresas

Texto: **Lanza** / Foto: **Elena Rosa**

**M**iguelturra es uno de los pueblos de la provincia de Ciudad Real que cuenta con varios polos industriales desde hace años. Son el polígono 'La Estrella' y el polígono 'El Cristo', auténticos referentes en la comarca y provincia de los sectores del mueble de hogar, la automoción y los talleres de reparación.

El concejal de Promoción Económica, Turismo, Recursos Humanos y Formación de Miguelturra, Miguel Ángel García, explica que el desarrollo alcanzado por estos parques empresariales a pocos kilómetros de la capital ciudarrealeña se debe a un coste más barato en sus inputs. "El coste del alquiler es más económico, como los impuestos", sobre todo "tras la bajada de un punto en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) aprobada en el último año, del 0,78 al 0,77 por ciento", con el objetivo de bajar hasta el 0,74%, valor previo a la subida de cuatro puntos aprobada por el PSOE de Laura Arriaga.

El edil destaca en este marco las políticas fiscales del Equipo de Gobierno que dirige el popular Luis Ramón Mohino desde hace un año, en coalición con Vox y la Agrupación de Electores Dignidad Ciudadana de Miguelturra, al que pertenece el propio García.

El objetivo es favorecer el empleo y para ello en este 2024 han salido adelante bonificaciones fiscales que "permitirán descuentos en las licencias de apertura u otras tasas", para poder completar los márgenes de disponibilidad, además de un 4 por ciento de descuento por la domiciliación de los pagos del IBI y del Impuesto de Vehículos.

Respecto a los sectores afincados en los dos polígonos migueltureños, García valora la diversidad de sectores de actividad, aunque considera que "la atracción de nuevas empresas relacionadas con el sector del mueble o la automoción, para los que tenemos naves perfectas, sería muy interesante". No hay que olvidar que la oferta de productos y servicios que se comercializan desde los polígonos migueltureños tienen una demanda más allá de los cerca de 16.000 habitantes de la localidad, "con un público objetivo mucho mayor".

## La pasarela con Ciudad Real

Estos puntos empresariales además sumarán un gran valor, con la construcción ya en marcha de la



pasarela entre Ciudad Real. "Será un aliciente muy bueno para los polígonos", celebra el edil migueltureño, quien recuerda que el polígono La Estrella, más cercano a la capital, cuenta con 110 naves, en el que conviven grandes bazares con tiendas de electrodomésticos, además de distribuidores de telas, chucherías, bares y hasta tres restaurantes.

Igualmente, García recuerda que la planificación del que será el tercer polígono, en el paraje conocido como Estación Zodejo, que contará con importantes accesos y grandes conexiones de transporte, ante "el desarrollo de dos variantes en la zona este de Miguelturra, que conectarán con la autovía A-43 y con la nacional N-401 a Toledo".

## Asesoramiento

Relacionado con estas planificaciones, el edil habla de la posibilidad de facilitar la implantación de nuevas empresas, a través del Vivero de Empresas 'Amelgares', donde técnicos de promoción económica y orientadores laborales les ofrecerán todo tipo de asesoramiento relacionado con la puesta en marcha de una idea empresarial o la apertura de una nueva ubicación en el caso de empresas consolidadas. El edil también pone en valor la oportunidad que tendrán los emprendedores a la hora de contar con despachos de networking, de cara a desarrollar sus proyectos empresariales y poder tejer relaciones con otros profesionales del mismo sector.



En Miguelturra,  
cercanía  
con las  
empresas





# ‘Pajarazos’, el polígono industrial que conecta Carrión de Calatrava con el mundo

Texto: **Héctor Peco** / Foto: **Lanza**

**E**l Ayuntamiento de Carrión de Calatrava sigue quemando etapas para que su polígono industrial ‘Pajarazos’, de 23.000 metros cuadrados y posibilidad de ampliación hasta los 85.000, se llene de empresas que relancen un proyecto municipalista que apunta al futuro y que próximamente podrían dejar estampada la llegada de proyectos nuevos que desde el Consistorio esperan “genere ese efecto llamada a otros tantos”.

Este polígono industrial estratégico, ubicado a ocho kilómetros de Ciudad Real, y en pleno corazón de la autovía A-43, hace soñar con el aterrizaje de proyectos empresariales que logren crear puestos de trabajo en el municipio, permitiendo que la gente joven apueste por quedarse para emprender sus propios proyectos de futuro. “La pervivencia de nuestros pueblos pasa por generar

puestos de trabajo y en eso precisamente estamos enfocando nuestros esfuerzos”.

Actualmente, apunta el alcalde de la localidad, Dionisio Moreno, “el Ayuntamiento sigue trabajando para conectar con empresarios que apuesten por establecerse en nuestro polígono industrial, que está dotado de todas las infraestructuras necesarias. En las últimas semanas hemos recibido varios contactos y esperamos poder celebrar próximamente buenas noticias”.

Pese a que la pandemia y la guerra en Ucrania han ralentizado el aterrizaje de los primeros proyectos con carácter local en el polígono industrial, acusando el aumento de los precios en los materiales, el regidor tiene claro que se seguirá avanzando en un plan que apuesta sobre todo por el futuro. “El desarrollo de nuestro polígono industrial es vital para el futuro de nuestra localidad y para nuestro crecimiento. Está muy bien situado, a un kilómetro de la autovía A-43 y, además, contamos con la posibilidad de trabajar en una segunda fase

del polígono para acoger a cuantas más empresas, mejor”.

## Compromiso municipal con las empresas interesadas

Entre los grandes atractivos de “Pajarazos” está el precio de su suelo. “Desde el Ayuntamiento estamos poniendo todo de nuestra parte para que las empresas acaben por establecerse aquí y desde luego, vamos a estar para acompañarlas y facilitarles su instalación y puesta en marcha porque sería muy beneficioso para nuestro pueblo y, por tanto, para nuestros vecinos”.

Desde que se comenzó a dar los primeros pasos para consolidar este polígono industrial, han sido numerosos proyectos empresariales los que se han interesado para asentarse en él. De momento, se sigue avanzando para consolidar las buenas expectativas que ahí en torno a este proyecto, que sigue abierto a todos los sectores industriales no sólo de la zona, sino de todo el mundo.



# Polígono Industrial

## 'Pajarazos'

TU MEJOR INVERSIÓN



**Carrión de Calatrava**  
AYUNTAMIENTO

**NUEVO POLÍGONO EN CARRIÓN DE CALATRAVA**

**25.000 METROS CUADRADOS (FASE 1)**

**A CINCO MINUTOS DE CIUDAD REAL**

**BUENA CONEXIÓN CON MADRID, EL LEVANTE Y ANDALUCÍA**

# Polígono industrial o parque industrial: ¿es lo mismo?

Texto y Foto: **Lanza**

**L**os polígonos industriales y los parques industriales son fundamentales para el desarrollo económico y la atracción de inversiones en muchas regiones del mundo. Estas áreas dedicadas a la industria ofrecen oportunidades para la creación de empleo, el crecimiento empresarial y la innovación tecnológica.

Ambas fórmulas tienen relevancia económica, aunque la tendencia hacia los parques industriales está ganando cada vez más relevancia.

La diferencia principal entre un parque industrial y un polígono industrial radica en las características y servicios que ofrecen. Dado que los parques industriales, también conocidos como parques empresariales o tecnológicos, suelen estar delimitados por una valla y suelen contar con zonas verdes y servicios en común para todas sus empresas.

## Polígono industrial

Un polígono industrial es un espacio donde predominan empresas del sector secundario o terciario, como fábricas o talleres. Puede carecer de los servicios comunes, lo que implica que las empresas ubicadas en un polígono industrial deben gestionar por separado aspectos como la seguridad, el acceso y el tratamiento de residuos.

En este caso, las empresas pueden beneficiarse de la proximidad con otras del mismo sector, aunque no compartan servicios.

## Parque industrial

Un parque industrial es un espacio territorial donde se agrupan diversas actividades industriales, que pueden estar o no relacionadas entre sí. Por lo general, se encuentran ubicados en zonas que ofrecen fuentes de energía, transporte, mano de obra y acceso a mercados o áreas de servicio.

Los polígonos y parques industriales suelen ofrecer una serie de servicios comunes para todas las empresas instaladas:

**Accesos controlados:** mediante una única entrada vigilada o vallado perimetral.

**Suministros básicos:** electricidad, agua, telecomunicaciones, etc.

**Viales internos:** calles para la circulación de vehículos industriales.

**Zonas de aparcamiento y carga/descarga.**

**Equipamientos auxiliares:** gasolinera, taller, restaurante, oficinas, etc.

**Zonas verdes y ajardinadas.**



Recogida de residuos y limpieza.

## ¿Qué beneficios supone instalar una empresa en alguno de ellos?

Tanto los polígonos industriales como los parques industriales ofrecen una serie de beneficios para las empresas que deciden establecerse en ellos y para los distritos geográficos donde se asientan:

**Localización estratégica:** tanto uno como otro suelen estar ubicados en áreas que ofrecen ventajas logísticas, como acceso a carreteras principales, puertos, aeropuertos u otras infraestructuras de transporte. Esto facilita la distribución de productos y materias primas, así como el acceso a mercados nacionales e internacionales.

**Infraestructuras y servicios compartidos:** como seguridad, vigilancia, tratamiento de residuos, agua y energía, telecomunicaciones, entre otros. Estos servicios reducen los costos y la carga administrativa para las empresas, ya que no tienen que gestionarse individualmente. En cambio, pueden aprovechar las economías de escala y beneficiarse de costos más bajos y una mayor eficiencia.

**Clúster industrial:** tanto los polígonos industriales como los parques industriales tienden a atraer empresas del mismo sector o sectores relacionados, lo que crea un entorno propicio para la colaboración, el intercambio de conocimientos y la sinergia empresarial. La proximidad con otras empresas del mismo sector puede generar oportunidades de negocio, alianzas estratégicas y acceso a una red de proveedores y clientes.

**Mejora en la productividad:** gracias a todas las ventajas anteriores, las empresas pueden mejorar su productividad. Dado que, pueden aprovechar recursos, instalaciones, comunicaciones, etcétera.

**Creación de empleo:** este es uno de los principales beneficios de las áreas industriales. Generan puestos de trabajo directos e indirectos que contribuyen al desarrollo económico de la zona. Además, al agrupar empresas del mismo sector, es más fácil que las personas encuentren oportunidades laborales en su área de especialización.

**Desarrollo económico:** estas zonas destinadas al asentamiento de la industria tienen un impacto positivo en la economía regional. Atraen inversiones, fomentan el crecimiento empresarial y contribuyen a la diversificación económica de la zona. Además, al impulsar la innovación y el uso de tecnologías avanzadas, pueden mejorar la competitividad de las empresas y el desarrollo de la región en general.

Estas grandes concentraciones de empresas albergan una amplia variedad de actividades del sector secundario, desde la producción y fabricación hasta el almacenaje y la logística.

Algunas de las industrias más comunes que podemos encontrar son:

**Industria manufacturera:** fabricación y envasado de productos alimenticios, bebidas, textil y confección, muebles, productos metálicos, maquinaria industrial, equipos eléctricos, etc. Esta suele ser la actividad predominante.

**Logística y almacenaje:** almacenes, centros logísticos y de distribución que se benefician de las buenas conexiones viarias.

**Talleres mecánicos,** de reparación y mantenimiento industrial.

**Industria química y farmacéutica:** plantas químicas, laboratorios, etc.

**Energía:** plantas de generación o distribución eléctrica, depósitos de combustibles.

**Tratamiento de residuos:** plantas de reciclaje, gestión de vertidos, etc.

**Construcción:** empresas de materiales de construcción, prefabricados, etc.

**Servicios a empresas:** ingenierías, consultoras, empresas de software, marketing, publicidad, etc.

Muchas áreas industriales buscan concentrar empresas de sectores concretos o que mantengan sinergias, como la automoción, alimentación, energías renovables, biotecnología, etc. Esto crea clústeres industriales altamente especializados.

Los polígonos y parques industriales modernos tratan de atraer industrias tecnológicas, limpias, con un alto nivel de automatización, que puedan convertirse en motor de innovación y competitividad para la zona.



# Villarta de San Juan atrae empresas con su nuevo polígono industrial

Texto: **J.M. Beldad** / Foto: **Lanza**

**E**l polígono industrial de Villarta de San Juan está teniendo un arranque prometedor, según fuentes del Ayuntamiento. De las veintidós parcelas inicialmente disponibles, ya se han vendido ocho, lo que demuestra el interés de las empresas en este nuevo desarrollo. “Estamos muy satisfechos del arranque que ha tenido nuestro polígono industrial” aseguran, destacando la confianza en este proyecto a pesar de las dificultades encontradas en el camino.

El polígono ofrece una oportunidad significativa para el crecimiento empresarial y económico de la localidad, con un impacto positivo en la creación de empleo. Hasta el momento, empresas de los sectores secundario y terciario han mostrado mayor interés, incluyendo una próxima Inspección Técnica de Vehículos y una empresa de logística, que están en proceso de instalación. Estas inversiones iniciales se esperan que impulsen la llegada de más empresas y servicios al área.



El polígono cuenta con 130.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial, con parcelas de entre 1.000 y 5.000 m<sup>2</sup> disponibles para usos industriales y comerciales. Los precios, basados en valoraciones técnicas municipales, son de 27,66€/m<sup>2</sup> de techo.

Una de las principales ventajas de este polígono

es su ubicación estratégica, con acceso directo a la autovía A-4, a 150 km de Madrid, y excelentes conexiones con la A-43 y la autovía de los Viñedos. Además, el Ayuntamiento ofrece bonificaciones fiscales, incluyendo un porcentaje del ICIO para proyectos que fomenten el empleo y sean declarados de especial interés o utilidad pública municipal.



# INSTALA TU EMPRESA EN VILLARTA

EN PLENA AUTOVÍA DE ANDALUCÍA

**NUEVO POLÍGONO INDUSTRIAL DE VILLARTA DE SAN JUAN**  
**130.000 METROS CUADRADOS**  
**A 150 KILÓMETROS DEL CENTRO DE MADRID**  
**BUENA CONEXION CON LA A-43 Y LA AUTOVÍA DE LOS VIÑEDOS**

# Lanza

## Diario de La Mancha

*Más de 80 años de información de la provincia de Ciudad Real*



**A** la salida de Malagón en la N-401, el conductor que por allí transita dirección a Toledo o viceversa, encuentra como un regalo, el cartel de Quesos Don Apolonio, que ejerce como bandera indicativa del lugar donde nacen algunos de los mejores quesos de toda España. Enfrente un extenso olivar protegiendo las lomas malagoneñas, detrás, un prado que se mantiene verde todo el año ofreciendo los mejores pastos para el ganado, que son el inicio de una leche de calidad con sabor intenso a Castilla-La Mancha.

Quesos Don Apolonio es mucho más que una empresa quesera, es un legado arraigado a la tradición ganadera y a la familia Mata, cuyas raíces se remontan en el tiempo hasta principios del siglo XIX en Malagón. Su fundador, Marino Mata, empezó siendo un humilde pastor, guiado por su pasión por la tierra y el ganado. Junto a su esposa, Juliana Colmenar, establecieron su rebaño, su hogar y su negocio en la tierra que los vio crecer, evitando la trashumancia, tan típica en ese momento entre los pastores que buscaban el sustento para sus ovejas haya donde creciese.

Marino arrancó su paso por la ganadería con un rebaño de 150 ovejas y 30 cabras, abasteciendo con su propia materia prima los primeros pasos hacia la creación de quesos artesanales. Más tarde, asumirían su testigo Apolonio y Mercedes. Hoy en día, son sus nietos, Luciano y Elena, los que mantienen la tradición quesera familiar, llevando con orgullo el timón de la empresa que se ha modernizado, sin perder la esencia artesanal con la que ha crecido la que es hoy una de las firmas más reconocidas entre los quesos españoles.

“No nos gusta hablar de éxito. Creo que el valor que tiene Quesos Don Apolonio respecto a otras empresas radica en la profunda conexión con nuestra tierra y, sobre todo, en ser fieles a la tradición familiar recibida. Hacemos un producto muy artesanal, con mucho procedimiento manual, pero muy controlado y de kilómetro 0”, resume brevemente el proceso productivo, Luciano Mata.

Actualmente, señala el que es hoy uno de los gerentes de la empresa, “la leche procede de la ganadería familiar en la que contamos con 1.100 cabezas y un radio de 40 kilómetros. Todo esto es fundamental para ofrecer productos únicos y de alta calidad”. “A



medida que la demanda ha crecido, hemos mejorado y perfeccionado nuestras técnicas para satisfacer a nuestros clientes, sin perder de vista nuestro modelo tradicional”.

En un mundo en constante cambio, en Quesos Don Apolonio siguen trabajando para mantener su compromiso con la autenticidad y la calidad. Durante más de un siglo se ha forjado una marca que perdura en el tiempo, creando un legado que continúa deleitando a los amantes del queso. “Actualmente somos el ‘Mejor Queso de España 2023-2024’, un reconocimiento que otorga el Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación. Pero, no nos olvidemos, el éxito está en que a la gente le guste nuestro queso y eso es lo que más fuerza y orgullo nos da a seguir creciendo como empresa”.

A lo largo de estos más de cien años, Don Apolonio ha ido evolucionando. “Hemos pasado por diferentes épocas. Mis padres comenzaron haciendo quesos de la leche de nuestra propia ganadería con medios muy rudimentarios, había una forma de trabajar muy dura, y la formación que tenían era la que se había ido transmitiendo generación tras generación”.

Cuando Don Apolonio construyó su primera quesería en forma de fábrica, el trabajo se especializó, contando con más medios, con más técnicas y con mayor enfoque empresarial. Desde entonces, explica Mata, “hemos seguido evolucionando y desarrollando el trabajo con más estabilidad. Ahora hacemos lo mismo que antes, pero con mucha más tecnología y sobre todo, con mucha más calidad”.

La diferenciación de los quesos Apolonio entre sus competidores se produce, apunta su gerente en dos puntos clave de la producción “en el proceso de maduración y en el proceso de fabricación, porque la leche que utilizamos es de nuestra propia ganadería y de productores de la zona. Pese a la incorporación de tecnología en el proceso productivo, mantenemos la esencia artesanal de nuestros quesos”.

“Nuestros procesos de maduración con corteza natural garantizan ese sabor intenso y único que caracteriza a los quesos Don Apolonio. Además, nuestra filosofía consiste en la conexión con nuestra tradición. Cada queso es más que un producto; es el resultado del trabajo y la dedicación que hemos transmitido de generación en generación y es esta visión de honrar las raíces familiares y preservar la esencia de la tradición, la que seguirá guiando en el futuro a nuestra empresa”.

### **Don Apolonio se posiciona dentro del turismo gastronómico**

Pese a que la gran preocupación y el esfuerzo de la compañía sigue enfocado en la elaboración de quesos para los paladares más exigentes, actualmente Don Apolonio está trabajando en abrir una nueva línea de negocio que los posicionará en el nuevo turismo gastronómico, ofreciendo a sus clientes una experiencia que los llevará a conocer la provincia a través del queso.

“Tenemos en mente un nuevo proyecto donde vamos a juntar la creación de un espacio gastronómico, con zonas reservadas para la organización de eventos y una gran tienda de quesos Don Apolonio. Haremos apartamentos tematizados con la gastronomía manchega, ofreciendo un servicio de calidad a nuestros clientes. Principalmente nos centraremos en las denominaciones de origen”, cuyo epicentro estará en las



## Cuando Don Apolonio construyó su primera quesería en forma de fábrica, el trabajo se especializó, contando con más medios, con más técnicas y con mayor enfoque empresarial

antiguas instalaciones del céntrico hotel Almanzor.

Esta idea, como si de un queso Don Apolonio se tratase, se ha venido madurando desde hace décadas. Según su responsable, “es una idea que tuve de joven. Quería tener un hotel-tienda, con el que poder ofrecer toda una experiencia gastronómica manchega. Queremos que Ciudad Real sea capital de este proyecto. Iremos poco a poco, pero estamos muy ilusionados porque confiamos en que a la gente le va a gustar la posibilidad de disponer de un sitio donde pueda degustar productos típicos de la gastronomía manchega en una ciudad tan amable como ésta que podrán conocer gracias a esta experiencia única e innovadora”.

Entre los retos que se plantean la familia Mata está “seguir creciendo y mejorando cada día, manteniendo la autenticidad y la calidad de nuestros productos en un mercado cada vez más competitivo. Estamos trabajando en acciones para fortalecer nuestra marca, hemos mejorado la imagen y el etiquetado de nuestros productos para darle una visión más moderna y destacar nuestros productos como símbolos de calidad y autenticidad”.

De cara al futuro, anticipa, “vemos una gran oportunidad en la expansión de nuestros mercados tanto a nivel nacional como internacional. Queremos que más personas conozcan quesos Don Apolonio y puedan descubrir y disfrutar los sabores que el queso manchego ofrece. Para ello, estamos trabajando en estrategias de marketing y distribución que nos permitan llegar a nuevos consumidores y mercados”.

### Castilla-La Mancha, tierra de quesos con esencia

En esa línea, añade, “estamos investigando nuevos sabores para crear nuevos productos, explorando variedades de quesos y mejorando continuamente nuestras técnicas de producción. Ahora ha salido al mercado el queso crema y una gama de mermeladas. Estamos invirtiendo en tecnología sostenible para minimizar nuestro impacto ambiental, como la implementación de energías renovables y sistemas de gestión de residuos más eficientes”.

En definitiva, Don Apolonio sigue una estrategia que los sitúa a la vanguardia, manteniendo la esencia de una empresa familiar con raíces en Malagón, un lugar que Mata señala como “el lugar que siempre ha sido el hogar de nuestra familia y donde nació la tradición quesera de nuestra familia que se ha mantenido durante generaciones a lo largo de estos más de cien años”.

Mantenerse en esta provincia se debe a que “no hay un lugar que como Castilla-La Mancha tenga una tradición quesera tan marcada, y además, Malagón nos proporciona un entorno ideal para la cría de nuestros rebaños. La calidad de la leche que obtenemos aquí es fundamental para producir quesos con sabores auténticos, intensos y únicos con esa esencia de nuestra tierra”.



# Los ganaderos, en la cuerda floja ante el precio de la leche

Texto: Fran Solís / Foto: Lanza

En los últimos tiempos los ganaderos de Castilla-La Mancha están teniendo que afrontar numerosos problemas que, en muchos casos, están provocando que sus negocios atraviesen por serias dificultades.

A los problemas ocasionados por la falta de relevo generacional en el campo, el saneamiento ganadero y una excesiva burocracia, hay que sumarle las dificultades ocasionadas por el precio de la leche.

A sus 40 años Rodrigo García posee una explotación de cerca de 500 cabezas de ganado caprino en el municipio de Las Herencias (Toledo), al lado de Talavera de la Reina. Lleva dedicándose a la ganadería desde 2015, año en el que se dio de alta, a través de una incorporación de la Junta, pues anteriormente trabajaba en una fábrica.

Explica que durante todo este tiempo ha atravesado por “momentos mejores y por otros peores”, y confiesa que en la ganadería empezó de cero, pues “a mí no me ha venido de herencia ni por relevo generacional”.

Debido a que durante la crisis de 2008 le despidieron en la fábrica donde trabajaba, y tras andar de un sitio a otro, decidió comprar una parcela de 10.200 m<sup>2</sup> donde se instaló.

Al ser preguntado por la situación que atraviesan los ganaderos en la actualidad y las dificultades que encuentran para que les paguen un precio justo por la leche, afirma tajantemente que “somos esclavos de la industria”. En este sentido indica que al principio pensaba que el precio “se negociaba”, si bien “luego ha observado que se trata de una imposición, pues te ofrecen un precio que si te gusta bien y si no te gusta no te recogen la leche”. Por ello denuncia que “así es como la industria trata a su primer distribuidor, que somos los ganaderos”.

Indica que la estrategia que utiliza la industria es la de “apurar al máximo los plazos de los contratos para que no tengamos margen de maniobra ni tiempo para poder escoger otra cosa”.



Desde su punto de vista el problema del precio de la leche se solucionaría siempre y cuando se aplicase a rajatabla la Ley de la Cadena Alimentaria: “Mientras que no se cumpla la ley no hay nada que hacer. Nuestra salvación pasa porque se cumpla la ley y que obliguen a cumplirla”.

Recuerda que durante estos meses de veranos van a pagar sobre 0,80-0,85 euros el litro de leche de cabra, cuando “hemos llegado a estar a 1,20 euros el litro”. Esta cantidad contrasta sobremanera con el precio con el que se suele encontrar la leche de cabra en el mercado, al indicar que “algunas botellas se han llegado a encontrar a 3 euros por litro”.

**Durante todo este tiempo ha atravesado por “momentos mejores y por otros peores”, y confiesa que en la ganadería empezó de cero, pues “a mí no me ha venido de herencia ni por relevo generacional”**

Un caso parecido es el de José Martín, ganadero de Miguelturra que cuenta con unas 700 cabezas de ganado ovino y caprino.

Comenta que en estos momentos el precio de la leche “está por debajo de los precios de coste”, pues “las lonjas bajan los cereales, pero los piensos no bajan su precio. O lo hacen muy despacio”.

En relación a los forrajes sostiene que en la actualidad “están bajando, pero no a razón de lo que hay, pues este año la provincia de Ciudad Real cuenta con mucho forraje, pero el precio no baja como debería hacerlo”.

Apunta que el precio que presentan los quesos no disminuye, mientras que, por el contrario, “a nosotros sí que nos bajan el precio de la leche, escusándose en que pueden traerla más barata de otros países”.

También critica el poco tiempo que la industria da a los ganaderos a la hora de aceptar los contratos, al especificar que “si quieres lo coges o, en caso contrario, te vas a otro sitio o te buscas la vida”.



## Frutos Secos Manchegos: una cooperativa para potenciar y valorizar el pistacho y la almendra

Texto: Fran Solís / Foto: Lanza

**H**ace apenas un año y medio las cooperativas 'Santa Catalina' de La Solana, y 'Galán' de Membrilla empezaron a pensar en cuál era la mejor manera para unir sus fuerzas. Fruto de ello decidieron engendrar el germen de una cooperativa dedicada a dos de los frutos secos con mayor expansión dentro de la provincia de Ciudad Real: la almendra y el pistacho.

A raíz de aquella idea inicial surgió un ambicioso proyecto que será realidad el próximo mes de agosto: la cooperativa de segundo grado 'Frutos Secos Manchegos', dentro de una iniciativa que pretende "concentrar la producción de los socios de la comarca", tal y como explica a Lanza su presidente, Agustín Fuentes.

Fuentes comenta que la producción de almendra y de pistacho se está empezando a extender en la zona, motivo por el cual uno de los fines de la creación de la futura cooperativa es el de "tratar y comercializar estos productos para dar respuesta a los socios".

A este respecto señala que fueron los propios socios los que en su día demandaron la puesta en marcha de la cooperativa, al indicar que "los socios que entraban en producción ya nos lo iban pidiendo, y nos decían que teníamos que ir estudiando el procesado del pistacho, pues la almendra ya se estaba recolectando y se almacenaba en nuestras instalaciones".

Por todo ello explica que la cooperativa de segundo grado 'Frutos Secos Manchegos' ha nacido de la necesidad de "tener una planta en la zona para el pistacho y la almendra, por lo que la maquinaria tiene que estar lo más cercana posible".

Las instalaciones de Frutos Secos Manchegos estarán ubicadas en el polígono industrial de Manzanares, precisamente donde la cooperativa 'Galán' tiene un emplazamiento amplio para desarrollar su labor.

En este sentido, Agustín Fuentes explica que la planta está lo suficientemente preparada para el fin que se le ha asignado, pudiendo procesar hasta 600 kilos a la hora en seco.

El primer presidente de 'Frutos Secos Manchegos' es Agustín Fuentes, que a su vez preside la Cooperativa 'Galán' de Membrilla, tal y como se

eligió en sorteo. Por su parte, Pedro José Martín-Zarco, presidente de la cooperativa 'Santa Catalina', ha sido designado como vicepresidente de 'Frutos Secos Manchegos'. La presidencia de la nueva cooperativa de segundo grado será rotatoria entre los mandatarios de ambas entidades.

En estos momentos, la nueva cooperativa de segundo grado cuenta con entre 600 y 700 hectáreas procedentes de los socios, si bien "no todas van a entrar en producción este año", tal y como matiza Agustín Fuentes, quien señala que "lo que hace falta es poder darle respuesta a lo que tenemos para que, conforme vayamos creciendo, poder ir viendo y valorando la cantidad de kilos que podamos coger".

Asimismo, la cooperativa tiene actualmente en producción entre 40 y 50 socios en lo que es el inicio del proceso.

Por todo ello, Agustín Fuentes destaca que el objetivo de la cooperativa de segundo grado que comenzará a rodar en apenas un par de meses pasa por "dar respuesta a las necesidades de la comarca y poder darle solución al secado de los frutos secos cuanto antes, para que el producto no merme en su calidad".

# ONG ambientales piden a Planas que la PAC promueva “una transición justa” hacia la sostenibilidad del sector agrario

Texto y Foto: Europa Press

Las organizaciones ambientales Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace, SEO/BirdLife y WWF España han solicitado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Luis Planas, que promueva “una transición justa hacia la sostenibilidad social y ambiental del sector agrario” con el fin de salir “de la encrucijada en la que se encuentra el sistema alimentario actual”.

A su juicio, solo así se podrá garantizar la capacidad de producir alimentos a largo plazo, a la vez que se hace frente a las crisis geopolíticas y a la emergencia climática mundial y se asegura un “futuro próspero” a las personas agricultoras y ganaderas.

En un comunicado conjunto, las organizaciones lamentan los “cambios urgentes” de los últimos meses en la PAC, como la derogación de “aspectos ambientales clave”, tras “años” de negociaciones, y reclaman “transparencia” y “participación real” de las organizaciones, en el marco de la reunión de ministros de agricultura en Luxemburgo, en la que se discutirá la futura orientación de la política agraria de la UE.

Al respecto, el secretario general de WWF, Juan Carlos del Olmo, ha puntualizado que es “urgente” revisar la actual PAC, “injusta e ineficaz”. “Los cambios recientemente aprobados, sin debate ni participación pública, no resolverán el problema de los precios o el exceso de burocracia que afronta el sector”, ha apostillado, tras destacar que “lo harán más vulnerable frente a la sequía o la volatilidad de los mercados, dejando atrás a las fincas de mayor valor social y ambiental. Perderá la naturaleza y el campo”.

Por su parte, la directora ejecutiva de SEO/BirdLife, Asunción Ruiz, ha planteado la necesidad de aplicar una visión de largo plazo a las políticas públicas como la PAC. “Hay muchísimas evidencias científicas que demuestran que una Política Agraria Común más verde es más rentable para los agricultores y más saludable para los consumidores”, ha destacado.

En su opinión, mantener unos “campos vivos” es “realmente la opción de rentabilidad en el



campo”. Según indica, es necesario “reorientar las ayudas a la generación de bienes públicos, al acompañamiento del sector y a conservar la naturaleza como fuente de recursos”.

Mientras, la directora ejecutiva de Greenpeace, Eva Saldaña, ve “esencial que esta nueva PAC escuche, involucre en su desarrollo y apoye a los pequeños y medianos agricultores y ganaderos que producen alimentos de calidad respetando el medio ambiente y la biodiversidad; y que a su vez preservan formas de vida y economías locales”.

“La crisis climática y de biodiversidad ya está aquí, y son los propios productores quienes lo sufren de primera mano. La PAC tiene que apoyar esa transición justa de manera urgente poniendo a las personas, el planeta y la democracia en el centro. La defensa del campo es el seguro de vida de todas las personas”, ha apostillado.

En esa misma línea, la coordinadora de Ecologistas en Acción, Erika González Briz, ha asegurado que “es imprescindible transformar de forma drástica la actual Política Agraria Común (PAC)

que ha sido responsable de fortalecer las grandes producciones agroindustriales e imposibilitar la viabilidad de las pequeñas producciones y la agroecología”.

Según ha destacado, “solo una transición a gran escala hacia la agroecología que puede realizarse desde las políticas públicas puede asegurar un futuro ambiental y socialmente sostenible en el sector agrario”.

Por su parte, la coordinadora de Amigos de la Tierra, Blanca Ruibal, ha lamentado que se ha perdido “un tiempo que no se tenía” en una planificación de la PAC que “no ha sabido responder a las necesidades de las pequeñas producciones” ni a los “retos de afrontar la crisis climática y la conservación de la naturaleza”.

“Reclamamos que el próximo ciclo de la PAC ponga a las personas productoras, consumidoras y a la Tierra en el centro de la política agroalimentaria. Hoy ya sabemos, gracias a las evidencias científicas, que el único camino es la agroecología”, ha concluido.





## Agricultura inicia la audiencia pública del real decreto que simplifica y flexibiliza la aplicación de la PAC

**Se modifican diferentes reales decretos para mejorar la situación de explotaciones respecto a los ecorregímenes y las fotos geoetiquetadas**

**Texto y Foto: Europa Press**

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado el trámite de audiencia e información pública del proyecto de real decreto que modifica diferentes reales decretos para simplificar y flexibilizar la Política Agraria Común (PAC) en aspectos como la aplicación de los ecorregímenes y las fotos geoetiquetadas.

En concreto, la nueva norma modifica el real decreto de derechos de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad, al objeto de revisar las

condiciones de acceso a la asignación de derechos a la reserva nacional, así como el acceso al pago complementario a los jóvenes agricultores para casos concretos en los que el beneficiario es una persona jurídica.

Respecto al real decreto sobre gestión y control de la PAC, se establece la voluntariedad en el uso de fotos geoetiquetadas de tal forma que, si el agricultor no las aporta, la administración retirará la solicitud por las superficies afectadas sin penalización o enviará un inspector a campo. Además, se revisan distintos aspectos de los controles en los dos pilares de la PAC (ayudas directas e intervenciones sectoriales y desarrollo rural).

También se efectúan cambios en el real decreto de las intervenciones de pagos directos y requisitos comunes del Pepac y la solicitud úni-

ca, con el objetivo de simplificar y flexibilizar la aplicación de los ecorregímenes. Con ello se busca garantizar que se aplique alguna de las prácticas diseñadas en la mayor superficie agraria posible

En particular, se introducen cambios para facilitar determinadas prácticas de los ecorregímenes de pastos, como la disminución del porcentaje sin segar de la práctica de islas de biodiversidad, así como distintas flexibilidades para mejorar la acogida de la práctica de siega sostenible. De igual forma, se flexibilizan aspectos de la práctica de rotación con especies mejorantes, para lo que se elimina el porcentaje máximo de barbecho y se rebaja el porcentaje exigido de leguminosas en las zonas áridas.

También se introducen cambios sustanciales para lograr una mayor acogida de las superficies de secano y secano árido en distintas prácticas, permitiendo el establecimiento de cubiertas en calles alternas, sin que exista un periodo mínimo del año en el que la cubierta debe estar viva sobre el terreno.

Por otro lado, se revisan otras cuestiones relacionadas con los requisitos comunes de las ayudas acopladas y se realizan determinados ajustes en las disposiciones financieras, en base a la experiencia adquirida en la gestión y aplicación de las ayudas de la PAC en la campaña 2023.

Agricultura ha recordado que estos cambios incluidos en este proyecto de real decreto son consecuencia de las modificaciones propuestas en el Plan Estratégico de la PAC, negociadas con la Comisión Europea en el diálogo informal, tras ser analizadas por el Comité de Seguimiento del Pepac el pasado 21 de junio.

El Departamento que lidera Luis Planas ha precisado que aunque no se espera que la Comisión apruebe el Pepac de manera formal hasta agosto, se ha decidido iniciar ahora la audiencia pública para adelantar la tramitación en relación con los años precedentes, de forma que la normativa pueda estar publicada en otoño. Así, agricultores y ganaderos tendrán una mayor seguridad jurídica de cara al comienzo de la campaña agrícola.

Este nuevo real decreto, que también incluye los ajustes técnicos necesarios tras más de un año de aplicación de la PAC, viene a complementar la modificación del real decreto sobre condicionalidad de la PAC, que ya fue publicado en el Boletín Oficial del Estado el pasado 19 de junio.

El procedimiento de consulta pública permanecerá abierto desde este martes hasta el próximo 15 de julio, ambos días inclusive.

# Gobierno suprime IVA del aceite de oliva y alimentos básicos hasta septiembre y lo fija al 2% hasta diciembre

Texto: Europa Press / Foto: Lanza

El Gobierno ha aprobado esta semana la rebaja del IVA al 0% en los alimentos básicos --pan, huevos, verduras o fruta-- y en el aceite de oliva hasta el 30 de septiembre, mientras que el tipo subirá al 2% desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre, coincidiendo con que la previsión de la inflación de los alimentos durante el último trimestre se va a ver moderada a la baja.

La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero, ha detallado en la rueda de prensa del Consejo de Ministros el real decreto aprobado este martes por el que se prorrogan medidas para afrontar las consecuencias económicas, también las sociales, derivadas de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo.

Una importante novedad de este decreto es que el IVA del aceite de oliva, donde ya se había producido una rebaja del 10 al 5%, pasará al 0% desde el 1 de julio y se mantendrá así hasta el 30 de septiembre. Después se situará en el 2% entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre.

Además, la ministra de Hacienda ha anunciado que este producto a partir de ahora va a formar parte de la cesta de productos y alimentos básicos, por lo que tendrá siempre un tipo superreducido.

El tipo superreducido en España es del 4%. Esto significa que cuando los tipos vuelvan a la normalidad, el IVA del aceite de oliva será el 4% en vez del



10% que venía soportando durante todo este periodo anterior.

“Una decisión que reconoce la importancia del aceite de oliva en la dieta mediterránea, en la dieta saludable, para potenciar también a este mercado que ha tenido muchas dificultades en los últimos años fundamentalmente derivadas de la situación de sequía y en donde debemos desde luego cuidar este mercado y este producto como uno de nuestros bienes más preciados”, ha remarcado Montero.

Asimismo, se prorroga también hasta el 30 de septiembre los tipos del 5% del IVA para la pasta y los aceites de semilla. A partir del 1 de octubre y hasta el 31 de diciembre, siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea para la retirada gradual de medidas anticrisis, el tipo se situará en el 7,5%.

## Refranes de Menchén

A finales de junio, deja de cantar el cuco

Juniete nubladete, sino granizas no agnizas

San Pedro lluvioso, treinta días peligrosos

El tiempo más saludable viene con brisa agradable

La luna cercada, tierra mojada

En julio beber y sudar y el fresco en balde buscar

En julio ¿donde anda el mozo? en la acequia o en el pozo

Quien trabaja en julio lo hace con orgullo

Quien mejor ara su sembrado, cogerá en julio más puñados

Julio, en la playa un mes y en el campo tres

Julio, agosto, Cartagena y Mahón, los mejores puertos del Mediterráneo son

La lluvia de San Fermín, en unas horas dan fin

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

# La mayoría de los 27 apoya la hoja de ruta que guiará la política agrícola de la nueva Comisión Europea

Texto: Europa Press

Una amplia mayoría de Estados miembro ha respaldado esta semana las conclusiones sobre el futuro de la agricultura, un documento que reconoce los desafíos a los que debe hacer frente el sector a medio y largo plazo y que propone acciones concretas frente a retos como el cambio climático, las tensiones geopolíticas o la rentabilidad de la actividad, lo que servirá de hoja de ruta para las

políticas de la próxima Comisión Europea en este ámbito.

En este sentido, las conclusiones invitan al Ejecutivo comunitario a que continúe supervisando las fuentes de complejidad de las normas comunitarias y pide atajar la carga burocrática que sigue afectando a los agricultores.

El ministro belga responsable de Agricultura, David Clarinval, en calidad de presidencia belga del Consejo, ha explicado que se trata de un texto “equi-

librado” que invita a la reflexión de los Estados miembro ante las peticiones del sector primario.

Clarinval ha apuntado que las conclusiones han logrado “prácticamente el consenso” de los ministros, puesto que 25 de las 27 delegaciones las han respaldado, con la única excepción de Rumanía y Eslovaquia, que han expresado reparos por sus dificultades para mantener la ‘convergencia externa’, un mecanismo de la Política Agraria Común (PAC) que ajusta progresivamente los pagos de las ayudas a la renta por hectárea en cada país.

# Servicios

**LAS VIAS**  
TAUGUT LE OCIO

**PARQUE DE OCIO LAS VÍAS**

C/ Eras del Cerrillo, 1  
13004 Ciudad Real  
T. 926 21 06 67  
www.cineslasvias.es



**DEL REVÉS 2 (INSIDE OUT 2)**

**CINE Mancha**  
Alcázar de San Juan

**MULTICINES CINEMANCHA**

Avda. Constitución  
Alcázar de San Juan  
www.cinemancha.com



**HORIZON: AN AMERICAN SAGA - CAPÍTULO 1**

*Multicines Ortega*

**MULTICINES ORTEGA**

C/ Cañas 8-12  
Puertollano  
T. 926 428 637  
www.multicinesortega.com




**BAD BOYS: RIDE OR DIE**

**CINES LA DEHESA**

**CINES LA DEHESA TOMELLOSO**

Ctra. de Villarobledo, S/N  
Tomelloso  
www.cinesladehesa.com/tomelloso




**UN LUGAR TRANQUILO: DÍA 1**

**Multicines Valdepeñas**

**MULTICINES VALDEPEÑAS**

Avda. del Sur, s/n  
Valdepeñas  
T. 926 347 274  
www.multicinesvaldepenas.es



**DESCANSA EN PAZ**

## TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real ..... 926 278 000  
Hospital Quirón Salud Ciudad Real ..... 926 255 008  
Hospital Mancha Centro Alcázar ..... 926 580 500  
Hospital Santa Bárbara Puertollano ..... 926 421 100  
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas ..... 926 320 200  
Hospital V. Altagracia Manzanares ..... 926 646 000  
Hospital General Tomelloso ..... 926 525 800

Centro de Salud Pío XII ..... 926 214 114  
Centro de Salud Torreón ..... 926 230 035  
Centro de Salud Puerta Toledo ..... 926 231 731  
Centro de Salud Alcázar 1 ..... 926 588 011  
Centro de Salud Alcázar 2 ..... 926 546 413  
Centro de Salud Manzanares 1 ..... 926 647 316  
Centro de Salud Manzanares 2 ..... 926 610 412  
Centro de Salud Puertollano 1 ..... 926 441 613  
Centro de Salud Puertollano 2 ..... 926 411 901  
Centro de Salud Puertollano 3 ..... 926 432 314  
Centro de Salud Puertollano 4 ..... 926 432 350  
Centro de Salud Tomelloso ..... 926 505 530  
Centro de Salud Valdepeñas 1 ..... 926 325 091  
Centro de Salud Valdepeñas 2 ..... 926 347 981  
Centro de Salud La Solana ..... 926 633 900

Alcohólicos Anónimos ..... 985 566 345

Violencia de Género ..... 016

Policía Nacional ..... 091  
Guardia Civil ..... 062  
Policía Local ..... 092

Emergencia ..... 112

**HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL**  
**ABRIL – SEPTIEMBRE 2024**

**Días laborables, sábados y vísperas de festividades**  
**Mañana**

8:00	Siervas de María (excepto agosto)
8:30	Carmelitas Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral Residencia Hermanitas de los Ancianos
11:30	R. María Inmaculada (excepto miércoles)
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes) San Pablo San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

**Tarde**

17:00	Hospital (sábados y vísperas de fiesta)
19:00	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes, excepto los meses de julio y agosto) San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:30	Ntra. Sra. del Pilar San José Obrero (excepto julio de lunes a viernes) San Juan de Ávila (excepto lunes) Santiago (excepto junio, julio y agosto)
20:00	Catedral El Salvador, Picón San Ignacio, Salesianos San Pablo (excepto julio y agosto. Esos meses se mantiene los sábados) Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
20:30	Ntra. Sra. de los Ángeles San Pedro Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago (en junio, julio y agosto)

**Domingos y festivos**  
**Mañana**

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral Santiago
9:30	Capilla de los Remedios (excepto julio y agosto) Ntra. Sra. de los Ángeles San Pablo
10:00	Hospital Santo Tomás de Villanueva (excepto julio, agosto y septiembre)
10:30	Residencia Hermanitas de los Ancianos San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Santa María Magdalena, La Poblachuela (en julio, agosto y septiembre) Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Ntra. Sra. del Pilar R. María Inmaculada San Juan Bautista (en julio y agosto) San Juan de Ávila (excepto junio, julio, agosto y septiembre) San Pablo (en abril y mayo)
12:00	Catedral El Salvador, Picón San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago (en abril, mayo y junio)
12:30	Marianistas (sólo durante el periodo lectivo) Ntra. Sra. de los Ángeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista (excepto julio y agosto) San Juan de Ávila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) (excepto agosto) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago Hospital Quirónsalud

**Tarde**

19:30	Santiago (en abril y mayo)
20:00	Catedral San Ignacio, Salesianos San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
20:30	San Pedro Santiago (en junio, julio y agosto)

**ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL**

# Ojos que ayudan a completar retos



**La atleta y terapeuta de Puertollano, Laura López, organiza a través de su empresa en Barcelona actividades con guías para personas ciegas, como entrenamientos y participaciones en carreras o viajes y expediciones, como la reciente ascensión al Teide**

Texto: **Raúl Fernández**  
Fotografías: **Lanza**



**S**on muchas las personas con ceguera total o parcial que tienen ganas de salir del acomodo y la seguridad de sus casas para hacer deporte, para mejorar físicamente y, también, mentalmente. Y la mayoría de ellas no lo hacen porque esa incapacidad no se lo permite. O, al menos, eso es lo que creen, ya que cada vez son más las personas y proyectos que les quieren ayudar a cumplir esos deseos deportivos, a salir de la rutina y, a la vez, a establecer más lazos de amistad.

Un ejemplo de esa ayuda es la que proporciona Laura López, una atleta y terapeuta de Puertollano que se estableció hace siete años en Barcelona, donde, tras muchas experiencias en carreras con personas ciegas, ha creado la empresa 'Blind&Guide', traducido al español como Ciego&Guía.

Allí, con esas experiencias, Laura López se dio cuenta que muchas personas con ceguera se apuntaban a correr carreras con guías, pero sin apenas entrenamiento dadas las dificultades para encontrar esa necesaria ayuda durante varios días de la semana. "En algunas ocasiones he visto a guías que tenían que tirar de ellos, porque en pruebas de 10 kilómetros acababan que casi no podían", cuenta.

Por eso, le surgió la idea de cómo poder ayudar en esa preparación a los ciegos. Comenzó así con el voluntariado de la ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles), pero con la pandemia de Covid se tuvo que cerrar ese proyecto. Fue ella después cuando decidió por su cuenta comenzar a organizar quedadas con esas personas a través de un grupo de WhatsApp, con aplicaciones específicas para la accesibilidad, o también a través de Instagram.

"Me encargo así de buscar a guías, más o menos acordes a la misma velocidad que el deportista ciego. Lanzamos también muchos anuncios solicitando guías para carreras o para entrenamiento", explica Laura López, que asegura que "hay mucha gente que quiere vivir esta experiencia y no hemos tenido problemas para encontrar guías si se pide con días de antelación. En vez de salir solos, corren con alguien al lado y, si encima ayudas a una persona ciega, la satisfacción es doble".

Con esta ayuda, ya son muchos los entrenamientos programados y las carreras en las que han podido participar y disfrutar atletas ciegos. Como cuenta la puertollanera, empezó con dos y se han ido sumando muchas más hasta llegar a pruebas y entrenos con 25 corredores con ceguera. "Lo que queremos es que participe el mayor número posible de personas, aunque no sean ciegos. Porque donde hay multitud, también hay mayor visibilidad y lo que queremos es que haya inclusión, que todos estén mezclados, que se puedan venir al final con nosotros a tomar unas cervezas o a cualquier otra cosa", señala.

No en vano, Laura tiene claro que el objetivo "Es el que ellos sientan que pueden hacer cualquier cosa igual que los demás, que decidan qué quieren hacer, dónde ir y plantearse retos en la vida". Ya a través de su empresa 'Blind&Guide' comen-



Un momento de la subida al Teide (arriba) y un entrenamiento de preparación en el pico Bastiments (abajo)

**"El objetivo que nos planteamos es que esas personas ciegas sientan que pueden hacer cualquier cosa igual que los demás, que decidan qué quieren hacer, dónde ir y plantearse retos en la vida"**

zaron las participaciones con guías en carreras. Han dado zancadas tras las quedadas para entrenar en muchas pruebas de asfalto del calendario nacional como la Media Maratón de Barcelona o, la de Puertollano, que no podía fallar en ese calendario para Laura López por sus ganas de correr en casa y hacerlo como guía. También han estado en carreras de montaña o, incluso, trave-

sías a nado, porque varias de esas personas ciegas son amantes del triatlón.

En ellas no solo disfrutaban haciendo deporte, sino que también lo hacen viajando juntos. "Aunque no vean, a ellos les encanta viajar, les encanta que les describas cosas nuevas, conocer por ejemplo la gastronomía", dice Laura.

Con las carreras empezó todo y ahora se ha pasado a más actividades de ocio y favorecedoras de la inclusión. Actividades de aventura, como por ejemplo viajes, siempre con su parte deportiva, o expediciones de montaña. Sin ir más lejos, el pasado fin de semana, Laura López organizó con su empresa una subida al Teide, la montaña, situada en Tenerife y que con sus 3.175 metros es el pico más alto de España.

"En realidad, esta expedición era un reto que tenía varias de las personas ciegas y por eso decidimos organizarla", relata y destaca el éxito que tuvo, con la participación de 10 personas ciegas y dos guías por cada una de ellas.



Laura López (abajo) y María Mohedano (izq.) posan junto a otras personas durante la escalada al Teide

Durante dos días por la ruta famosa 04, desde la playa hasta lo alto del pico, ascendieron todos, con un primer tramo de 21 kilómetros hasta un refugio donde pernoctaron y un segundo día y tramo de 13 kilómetros, con un gran desnivel, hasta la cima. En total, unas 20 horas de ascensión, de aventura, de cansancio y a la vez disfrute de todo el grupo. Una experiencia que salió redonda para todos, no sin dificultades, especialmente en los últimos kilómetros, la parte más dura y técnica de la escalada. “Ahí había que hablar mucho con la persona ciega, explicarle dónde había piedras para no chocar, situar los precipicios y zonas altas para que no cayeran. Había que ir mucho más despacio, pero salió todo muy bien. Para mí todos ellos son unos súper héroes”, comenta.

Unas dificultades superadas que encontraron el premio de la cima, desde la que también se pudo contar a esas personas las sensacionales vistas. Esta aventura la compartió Laura López con otra atleta y amiga puertollanera, María Mohedano, del club Corricollano. María conoció a través de ella esta expedición al Teide y no dudó en querer participar como guía, disfrutar de esta función y de la experiencia que la propia Laura quiere en un futuro acercar a su localidad de Puertollano y alrededores para dar visibilidad al deporte en colegios, concretamente a esta actividad de guía de personas ciegas.

**“Podemos cambiar la vida de una persona ciega completamente. El deporte es una terapia, es algo que une, es salud y, a la vez, crea una comunidad, un grupo”**

## “Ser guía es algo muy agradecido”



Laura López quiso exponer que ser guía en carreras y viajes para personas ciegas “es algo muy agradecido”. “Los ciegos depositan su confianza en ti ya solo por el hecho de que le hagas el favor de ir con ellos. Te dicen ‘tú eres mis ojos y estoy tranquilo’. Es una maravilla, porque tú lo agradeces y te sientes también más segura a la hora de guiarles”. Una labor que considera sencilla, que se puede aprender en un corto curso y que explica que es diferente en carreras de asfalto, en las que se va unidos con una cuerda por las manos, o en montaña, con una barra llevada en los extremos por dos guías y con el ciego en medio. En ambas, además de dirigir a la persona, también es muy importante describirles con tiempo los baches, piedras, alcantarillas, otros corredores o más obstáculos que pueden encontrarse en el recorrido.

Todo ello con esos importantes objetivos de dar a conocer que muchas de esas personas ciegas tienen ganas de competir, de entrenar o de viajar y pueden tener esas ayudas necesarias para conseguirlo sin obstáculos. “Podemos cambiar la vida de una persona ciega completamente”, subraya Laura y cuenta cómo hace poco tiempo se animó a participar un chico que, por un accidente, se quedó ciego total. “Dio conmigo y, aunque nunca había corrido antes, le propuse intentarlo con nosotros. Ya solo por el hecho de crear grupo y hacer deporte, ha podido cambiar y mejorar su vida. No es lo mismo nacer ciego que quedarte ciego y el deporte es una terapia. Es algo que une, es salud y a la vez crea una comunidad, un grupo”, afirma.

Próximamente, la empresa organizará nuevos viajes deportivos, aunque a la vista está uno que hace también mucha ilusión a esas personas. Será el de acudir a París, a disfrutar de los Juegos Paralímpicos que comenzarán a finales de agosto, a la vez que realizarán un tour por la capital de Francia y participarán en varias actividades. “Seguro que será también una experiencia muy chula”, finaliza una Laura López que, junto a colaboradores, aporta con ilusión y muchas ganas sus ojos para que los ciegos puedan completar y hacer realidad sus retos y sueños.

A lo largo de los años la protección del patrimonio histórico se ha realizado mediante la declaración legal definida de diferentes maneras a lo largo de los años. Actualmente los denominados a todos como Bien de Interés Cultural con cinco categorías diferentes: Monumento, Conjunto Histórico, Yacimiento arqueológico, Sitio Histórico y Jardín Histórico según la Ley de Patrimonio de 1985. Recorrer los diferentes edificios protegidos a lo largo de los años nos da una idea de la valoración social de los mismos y el entendimiento del patrimonio histórico en cada etapa. Hago el recorrido por los BIC declarados monumentos en nuestra provincia de Ciudad Real

## *Bienes de interés cultural de Ciudad Real - 1*

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



La Gaceta de Madrid publicaba el 17 de febrero de 1915 la noticia: Ilmo. Sr. Vista la instancia elevada a este Ministerio en fecha 13 de Julio de 1914, solicitando que sea declarado Monumento nacional la puerta de Toledo, de Ciudad Real y habiendo informado en sentido favorable a esta petición las Reales Academias de Bellas Artes de San Fernando y de la Historia, S.M el Rey (q.D.g.) ha tenido a bien disponer que sea declarada Monumento nacional, quedando bajo la inmediata custodia e inspección de la Comisión provincial de Monumentos de la capital expresada. Es asimismo voluntad de S.M que se inserten en la GAZETA DE MADRID los informes de las Reales academias a que se hace referencia. La Real orden estaba firmada el 4 de Febrero de 1915. Era el primero de los monumentos declarados en la provincia de Ciudad Real.

### **Los monumentos anteriores a la ley de 1933**

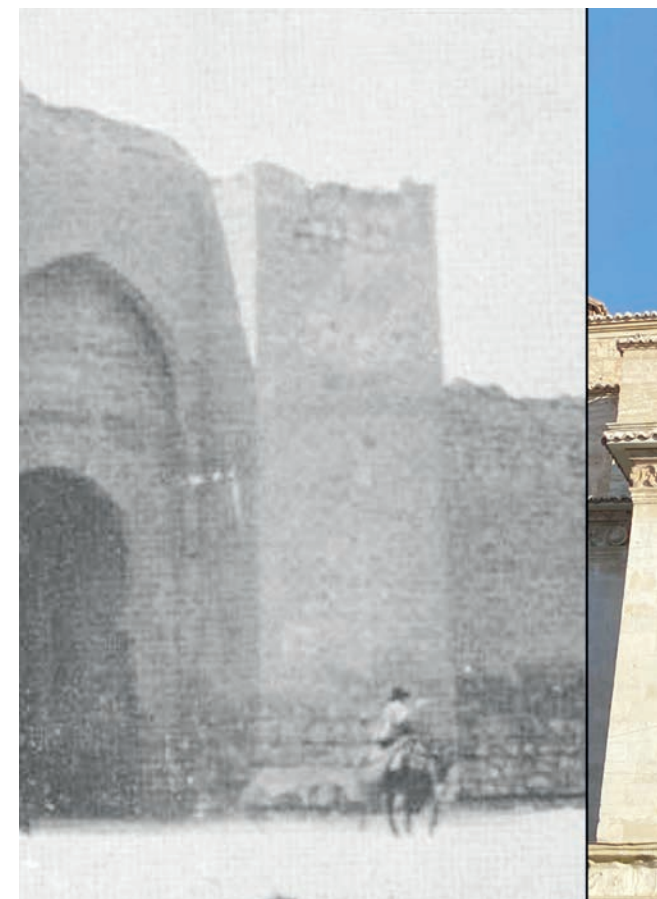
En 1924 eran declarados monumentos la cueva de la Batanera en Fuencaiente y la cueva de Peña Escrita también en Fuencaiente. En 1931 lo serán cinco construcciones singulares de la provincia: el castillo-convento de Calatrava la Nueva de Aldea del Rey, el convento de la Asunción de Almagro, el castillo de Calatrava la Vieja en Carrión de Calatrava, la iglesia catedral de Santa María del Prado de Ciudad Real y el palacio del Marqués de santa Cruz de Viso del Marqués. Los cinco edificios se

incluían en la Gaceta de Madrid de fecha 4 de junio de 1931 junto a una larga lista de edificios agrupados por provincias. El decreto está firmado por el Presidente del Gobierno provisional de la República Niceto Alcalá Zamora y Torres y el Ministro de Instrucción pública y Bellas Artes, Marcelino Domingo y Sanjuán.

Después de este momento surgirán acontecimientos singulares culturales y políticos, En 1933 se promulgaba la Ley del Patrimonio Histórico que va a establecer un nuevo marco legal en la protección de los edificios considerados a partir de entonces Monumento Nacional. Y junto a ello las situaciones políticas harán que no se produzca ninguna nueva declaración hasta 1955.

### **La Ley de 1933 y las declaraciones de Monumento nacional**

En 1955 se declara monumento el corral de comedias de Almagro. La declaración aparecía en el BOE número 73 de fecha 14 de marzo de 1955 que lo consideraba modelo único de este tipo de construcciones, tan famoso en los siglos XVI y XVII. Decía el Decreto: Está totalmente completo hasta el punto de coincidir con las descripciones de los más notables "Corrales" madrileños, y edificado, en su totalidad para la representación de piezas teatrales. Por adaptarse su programa al reglamento e instrucciones dictados para espectáculos hacia mil quinientos ochenta y cuatro, hace pensar que se edificó inmediata-



mente después. En vista de esto se declara monumento histórico artístico. El decreto está firmado por Francisco Franco y Joaquín Ruiz- Giménez y Cortes, ministro de Educación nacional.

Pasarán de nuevo diecisiete años hasta que se produzca una nueva declaración, en este caso de la cueva de Medrano en Argamasilla de Alba. Una relación con la obra cervantina lleva a su consideración como monumento. La categoría universal de la inmortal obra «Don Quijote de la Mancha», motiva que todo cuanto se relaciona con ella revista la mayor importancia e interese grandemente a propios y extraños, La historia y la tradición concurren en perfecta armonía en casos como éste. a la expansión de hechos y situaciones que son aceptados con unánime. complacencia. El decreto declaraba la cueva de Medrano monumento histórico artístico y estaba firmado por Francisco Franco y José Luis Villar Palasí, ministro de Educación y Ciencia.

### **La década de los setenta**

Después de la declaración de la cueva de Medrano llegan los reconocimientos a edificios religiosos en esta década. En 1974 la iglesia de san Pedro en Ciudad Real, la de santa María de las Angustias en 1976 en Arenas de san Juan, la de Nuestra Señora de la Asunción en Valdepeñas. La iglesia de san Pedro se declaraba monumento histórico-artístico en el BOE número 181 de 30 de julio de 1974 en un decreto firmado ya por Juan Carlos de Borbón, prín-





cipe de España y Cruz Martínez Esteruelas, ministro de Educación y Ciencia. De la iglesia de Santa María de las Angustias, de Arenas de San Juan decía: constituye un ejemplar muy notable; ...quizá- único, de arquitectura religiosa de estilo románico. sumamente influido por lo mudéjar. acompañado además por pinturas murales costáneas (sic), en zona tan al Sur, como es la Mancha lo que probablemente hace de ella el edificio religioso más antiguo que se conserva. de los construidos. por la Orden 'de Calatrava. En algunas declaraciones como estas se procederá a una declaración del entorno años después.

En los años finales de esta década los reconocimientos del molino Burleta, el Sardinero y el Infante en Campo de Criptana. Un reconocimiento que se revisará cuando se declare todo el conjunto como Sitio Histórico englobando todos los molinos y el entorno especial de la Sierra de los Molinos en mayo del año 2002. Ya al principio de los ochenta será el Torreón el Alcázar de Ciudad Real el primero declarado como monumento.

### Los años ochenta

Comienza en esta década una serie de declaraciones que inician en 1980 con la del santuario de Nuestra Señora de Alarcos en Ciudad Real, la ermita y plaza de toros cuadrada de las Virtudes en Santa Cruz de Mudela en 1981. El año 1982 se declaran monumento la iglesia de Santiago en Ciudad Real, el antiguo monasterio de Santa Clara en Alcázar de san Juan, la posada de

los portales en Tomelloso, la iglesia de la Concepción en Almuradiel, la ermita de san Sebastián en La Solana, el castillo de doña Berenguela en Bolaños, la iglesia del Cristo de la Misericordia en Valdepeñas, la ermita de la Veracruz en Valdepeñas, el santuario de Nuestra Señora de las Cruces en Daimiel, la iglesia parroquial de san Vicente de Cózar, el castillo de Montizón en Villamanrique y el puente medieval sobre el Cigüela en Villarta de san Juan.

Treinta y un edificios declarados monumento al amparo, esencialmente, de la Ley del Patrimonio Artístico Nacional que publicaba la Gaceta de Madrid el jueves 25 de mayo de 1933. El presidente de la República, Niceto Alcalá Zamora y Torres y el ministro de Instrucción Pública y Bellas Artes Fernando de los Rios Urruti, ratificaban la Ley que afectaba a cuantos inmuebles y objetos muebles de interés artístico, arqueológico, paleontológico o histórico haya en España de antigüedad no menor de un siglo; también aquellos que sin esta antigüedad tengan un valor artístico o histórico indiscutible. El recorrido por los incluidos en esta categoría en nuestra provincia es un reflejo de la mentalidad del momento y de la voluntad de protección existente a lo largo de estas décadas.

Pero, probablemente, una de las señas de identidad y pertenencia más importantes de la provincia que los responsables de las administraciones públicas deben cuidar como un valor esencial de nuestra historia.

## EL OJO CLÍNICO

# Tu cerebro

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

**L**o primero **TU CEREBRO...** Tu cerebro funcionará bien si no lo sobrecargas. La reacción siempre es la de bloquearse cuando funciona por encima de sus posibilidades. PREOCUPACIONES, OBSESIONES, PENSAMIENTOS IRRACIONALES, PREJUICIOS, IDEAS DE REFERENCIA, PERFECCIONISMO. Ten en cuenta que tu forma de vida es la que marcará tu salud física y mental. A veces es inevitable el pasar por ese charco... ese problema que tanto te preocupa y hay que mojarse si o si. Las cosas pasan y pasan... muchas de ella son inevitables... y debemos aprender de ellas.

**Lo segundo TU VIDA...** Tener una buena vida depende de que tu vida sea todo lo buena que te la fabriques. LA FELICIDAD NO TE VA A VENIR A CASA A LLAMARTE... TIENES QUE BUSCARLA TÚ.

Creo importante que si eres consciente de lo que haces, de ser cómo eres, de vivir tu vida intentando poner tu granito de arena en cada acción que llevas a cabo, te ayudará a dejar el mundo mejor de lo que te lo encuentras. Pon énfasis en esto y no te dejes vencer por el miedo, por lo establecido o por personas tóxicas que no te dejen crecer como persona.

**Lo tercero TU PERSONA...** Lo he puesto en este lugar porque quiero que entiendas que primero es tu cerebro y lo segundo que planifiques tus cosas aunque no te salgan todas, porque siempre habrá que tomar decisiones importantes y habrá que dejar cosas y tomar otras. Caminos en los que nos perderemos hasta que encontremos la salida en ese laberinto en el que nos encontremos. Pueden ser muchas cosas. No es lo que piensas... es lo que

haces y lo que haces tiene unas consecuencias que hay que asumir plenamente. Y hay que asumirlas totalmente. No se puede vivir a medio gas. Hay que vivir plenamente y a la vez, saber lo que estás haciendo.

Genera bienestar a las personas que te quieran y a las que no... apártalas de tu camino. Si quieres puedes. Hay situaciones enquistadas que no te dejan estar bien y las consecuencias son devastadoras...

**POR QUÉ SE PRODUCEN ESOS CAMBIOS ANÍMICOS...** Los cambios en tu estado de ánimo se producen primero, por tu biología, por la biología del cerebro, porque segregamos sustancias que nos afectan en nuestro comportamiento y porque si la mente la forzamos se van a experimentar esos altos y bajos permanentemente. Pero ese estado de ánimo lo puedes controlar tú si trabajas tu conducta y eres capaz de funcionar plenamente

**LA TERAPIA...** Cuando decides ir al psicólogo algo debes plantearte en tu vida porque será el momento de poner en práctica todo lo que sabes pero te ha dado miedo a hacerlo...Tienes las herramientas necesarias para hacerlo, y depende todo de tu esfuerzo y que quieras cambiar.



# El Orgullo que nos une

BLANCA FERNÁNDEZ MORENA

DELEGADA DE LA JUNTA DE  
COMUNIDADES EN CIUDAD REAL

**H**ay días que no quiero levantarme de la cama, que lo único que me apetece es cerrar los ojos y esperar la llegada de tiempos mejores. Lo cierto es que cada vez me pasa más a menudo y pienso si no será cosa de la edad... Pero los tiempos mejores no llegan solos, hay que pelearlos.

Desde esa conciencia me rebelo y el mundo se revela. Me levanto, cojo aire, tomo impulso y vuelvo a ver el mundo tal y como es, con todos sus colores y la diversidad de matices que lo conforman. Ahí reside la belleza, en la diversidad que da forma al planeta que habitamos.

Las personas somos hijas de este mundo, diversas, llenas de matices y colores, exactamente igual que la naturaleza que nos rodea. Aun así, existe el empeño desde que el mundo es mundo de homogeneizarnos y etiquetar a quienes no responden a las normas sociales impuestas en cada época. Y esto, en la mayoría de las sociedades a lo largo de nuestra historia, ha dejado al margen a muchas personas que no responden a expectativas socialmente aceptables, entre ellas se encuentran las personas LGTBI, siempre habitando los márgenes, siempre en un rincón de la historia.

El caso es que este mundo es lo suficientemente grande para que quepamos todas las personas que respetamos a las demás personas, sin rincones, cajones o armarios donde olvidar a quienes no “encajan”. Por eso y porque los tiempos mejores siempre hay que pelearlos, creo que una de las mejores campañas del mundo la inventaron



los movimientos LGTBI con su ‘Orgullo’.

Sí, orgullo de ser. Ni contra nadie ni contra nada, solo orgullo de ser. Porque el ser humano que se pasa la vida sintiéndose cuestionado, ya sea por una pequeña minoría como por una gran mayoría, se tiene que agarrar al amor propio para sobrevivir. Ese es el valor de la autoestima, ese el valor de enorgullecerse por lo que se es.

Las personas LGTBI siguen sufriendo acoso, violencia, insultos, humillaciones y cuestionamiento solo por ser. Y eso aboca a muchas de ellas al aislamiento social, a la depresión e, incluso, al suicidio. Sí, lamentablemente su salud mental se resiente y duplican la tasa de suicidios de la po-

blación general.

Por eso os pido de corazón que apoyéis en el día a día a quienes sufren discriminación, que respetéis las diferentes formas de ser, vivir y sentir y, sobre todo, que pongáis “pie en pared” ante los discursos de odio que cada día son más furibundos, ya que, “para que el mal venza, solo es necesario que los buenos no hagan nada”.

Como decía Fernando de los Ríos hace casi un siglo, “el respeto es revolucionario”. Por eso os propongo que sintáis orgullo de esta sociedad diversa, tanto como el planeta que habitamos y, desde la unidad, nos sumemos a la revolución pendiente del respeto.

## PUBLIQUE

## CON NOSOTROS SUS EDICTOS Y ANUNCIOS OFICIALES

Si es usted abogado, procurador, gestor o empresa y necesita publicar sus edictos o anuncios oficiales de juntas ordinarias y extraordinarias, fusiones, disoluciones, liquidaciones, cambios de domicilio, reducciones y ampliaciones de capital, escisiones, cesiones, absorciones, concursos, adjudicaciones, expropiaciones, o de cualquier otro tema mercantil o judicial, póngase en contacto con nosotros.

Presupuestos sin compromiso (para ayuntamientos, instituciones, profesionales, juzgados, notarías, registros, empresas, particulares...) para la publicación de su anuncio en:

SEMANARIO LANZA (los Viernes) o en [www.lanzadigital.com/anuncios](http://www.lanzadigital.com/anuncios)

Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h. y de 17:00 a 19:00 h.

📞 926 27 46 96

✉️ [publicidad@lanzadigital.com](mailto:publicidad@lanzadigital.com)



## OMODA 5, EL CROSS DEL FUTURO

Acuña el profesor Peter Drucker que “la mejor forma de predecir el futuro, es creándolo”, y es precisamente en esa búsqueda de la excelencia vanguardista como surge en el mercado una marca como Omoda, diseñada para gustar, creada para disfrutar de la carretera

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶▶▶▶

**ALBAMOCIÓN**  
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10  
13005 Ciudad Real  
926 971 151 · albamocion.es

**EQE**  
**PARA TODOS TUS SENTIDOS.**  
Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.  
Reserva ahora tu test drive en:  
**Autotrak**

**Autotrak**  
Concesionario Mercedes-Benz  
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso  
www.mercedes-benz-autotrak.es

**KIA**  
Ferma Móvil

Concesionario Oficial KIA  
En Ciudad Real, Valdepeñas, Tomelloso y Alcázar de San Juan

Ctra. Carrión, Km 243  
13005 Ciudad Real  
926 221 593

**ALBAMOCIÓN**  
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10  
13005 Ciudad Real  
926 971 151 · albamocion.es

**RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID**  
200 CV - 146kW

**ARIES CIUDAD REAL S.L.**

Ciudad Real  
Ctra. Carrión, Km. 242  
926 27 47 30  
aries@renaultciudadreal.com  
www.renaultciudadreal.com

Puertollano  
Ctra. Argamasilla, Km. 163  
926 44 17 13  
aries@renaultpuertollano.com  
www.renaultpuertollano.com

Texto: H. Peco / Fotos: C. Manzano

**E**n Ciudad Real, Omoda está aterrizando. Pronto estarán abiertas las puertas de su nuevo concesionario situado en el polígono Oretania de la capital, en lo que será un espacio para recibir a unos clientes que se encontrarán de bruces en su interior con el futuro, representado en vehículos equipados con la tecnología más vanguardista del mercado, en coches diseñados para todos los públicos.

Según José Jiménez, jefe de ventas Omoda, en los dos primeros modelos que la marca china presenta en el mercado, se cumplen cuatro líneas generales: “Es un coche cómodo, seguro, duradero y económico”, que cuenta además con la tranquilidad postventa de siete años de garantía y el aval en seguridad resumido en su etiqueta Euro NCAP.

Concretamente, una de las primeras versiones que se verán circular por la provincia de Ciudad Real es el Omoda 5, que se pondrá a la venta en la versión Confort y en la versión Premium, en la que monta un motor gasolina de 1.600 centímetros cúbicos y 185 CV.

Estéticamente, es un coche muy cuidado, “con una parte frontal con gran apariencia, en la que persiste la combinación cromática en pequeños detalles diferenciales que se extiende alrededor de toda la carrocería”; en la que cuenta con extras como los cristales tintados en la parte trasera, el techo solar retráctil o el climatizador para la mejor experiencia en conducción del mercado.

Tal como se define Omoda ante el mundo, su diseño “mezcla la tradición, la capacidad, la tecnología y la calidad de fabricación del gigante automovilístico al que pertenece, CHERY Automobiles. Y, por otro, aparece la innovación y el espíritu vanguardista que lleva en sus genes”.

En esa conjunción nace un Suv “creado para todos los públicos. Es un coche alto con una línea deportiva, muy atractivo para gente joven; pero a la vez, es un coche espacioso, cómodo, pensado para disfrutar también en familia tanto en ciudad como fuera de ella”.

Para Jiménez, Omoda 5, “permite una conducción erguida lo que permite jugar con la longitud del espacio. Además, facilita la entrada y la salida del habitáculo del coche, además de brindarnos una mayor seguridad, una de las grandes preocupaciones en nuestros vehículos”.

Sin necesidad de llave de contacto, el motor del Omoda brama, queriendo devorar kilómetros de asfalto, con un respeto máximo al medio ambiente conseguida gracias a motores de combustión ecológicos. Más allá de lo externo, presenta un interior detallista, moderno, tecnológico y muy cuidado.

En Omoda 5, se presenta en su frontal una pantalla continua de 10,7 pulgadas, permitiendo una navegación multimedia e intuitiva, con acceso a numerosas variables personalizables en su cuadro de aplicaciones. En su versión Premium, el usuario encontrará asientos con regulación eléctrica, un volante regulable en altura multifunción y un cuadro para manejar todas las opciones de conducción desde el cuadro de mandos totalmente táctil.

En cualquiera de sus versiones, los conductores dispondrán de un espacio para la carga inalámbrica de teléfonos móviles y de un refrigerador bajo el posabrazos central.



Su frontal, es atravesada por una línea led, que brinda iluminación ambiente en 64 colores disponible; cuenta con retrovisores eléctricos calefactables y abatibles, control de ángulo muerto y detector de obstáculos en la conducción, entre otras prestaciones tops que sitúa al Omoda 5 en el top de vehículos Suv del mercado.

### Omoda, también en versión eléctrica

A lo largo de estos próximos meses, antes de despedir el

año 2024, también llegará a los concesionarios oficiales de la marca el OMODA E5, la versión eléctrica de este crossover, versátil, adaptado y cuidado en todos sus detalles.

En su versión eléctrica, Omoda se comercializará en España con una batería de 61 kWh de capacidad con una autonomía de 430 kilómetros bajo la homologación WLTP.

## El nuevo BMW X3 asume el papel de un talentoso todoterreno

Con un mayor atractivo deportivo, impacto visual y versatilidad que nunca, el nuevo BMW X3 asume el papel de un talentoso todoterreno para el uso diario, las actividades de ocio y los viajes en el segmento principal de la marca. Un nuevo lenguaje de diseño confiere a la cuarta generación del vehículo deportivo (SAV) para el segmento premium de tamaño mediano una mayor presencia exterior y un aura de elegancia dinámica. Los materiales de alta calidad, una especificación estándar mucho más generosa, la digitalización avanzada y el nuevo BMW iDrive con Selección rápida (QuickSelect) basado en el Sistema Operativo BMW 9 marcan la pauta para crear el ambiente de primera calidad que se respira en el interior de la cabina, de diseño progresivo. El placer de conducir, la seguridad y el confort a larga distancia del nuevo BMW X3 también se benefician del ajuste excepcionalmente preciso de la configuración general del vehículo y de una amplia selección de sistemas semiautomáticos de conducción y aparcamiento.



El nuevo BMW X3 presenta importantes mejoras en la eficiencia y el rendimiento dinámico con su amplia gama de modelos. La gama de motores incluye no solo motores de gasolina y diésel de alta eficiencia, sino también un sistema híbrido enchufable de última generación que permite el nuevo BMW X3 30e xDrive (consumo, ponderado y combinado: 24,0 – 22,3 kWh/100 km y 1,1 – 0,9 l/100 km ; emisiones de CO 2,

ponderadas y combinadas: 26 – 21 g/km en ciclo WLTP; consumo de combustible con la batería vacía: 7,9 – 7,2 l/100 km en ciclo WLTP; clases de CO 2: con la batería vacía (G – F); ponderado y combinado (B) para lograr una autonomía eléctrica de 81 a 90 kilómetros en el ciclo WLTP. Con un aumento de la potencia motriz hasta 293 kW/398 CV y capacidades de rendimiento dinámicas que eclipsan a sus rivales, el

nuevo modelo BMW X3 M50 xDrive M Performance (consumo de combustible, conjunto: 8,3 – 7,7 l/100 km ; emisiones de CO 2, combinadas: 189 – 175 g/km en ciclo WLTP; clase (es) de CO 2 G – F) ofrece una propuesta atractiva.

El aura de modernidad de la nueva edición y la mejora del contenido del producto proporcionan la base ideal para añadir otro capítulo a la historia de éxito del BMW X3, que comenzó hace 20 años. Desde que se estableció por primera vez el segmento SAV en la clase media premium, ha contribuido al crecimiento constante de la popularidad de los modelos BMW X y, de hecho, se convirtió en el modelo más vendido de la marca en 2023. El nuevo BMW X3 se fabricará en las plantas del Grupo BMW en Spartanburg (EE. UU.) y Rosslyn (Sudáfrica) mediante un proceso de producción centrado en la conservación de los recursos y la circularidad. Su lanzamiento al mercado se iniciará en Europa y EE. UU. en el cuarto trimestre de 2024 y se extenderá a muchos otros mercados a partir de enero de 2025.

## Nuevo Citroën C3 Aircross: el SUV compacto



En un giro radical en su forma de abordar el mercado de los SUV compactos, Citroën ha reinventado por completo el C3 Aircross. En su variante europea, este flamante modelo comparte la plataforma Smart Car con el reciente C3, lo que le permite posicionarse a un precio muy atractivo; otros rasgos comunes son la nueva identidad de marca y el mismo lenguaje formal, tanto en el interior como en el exterior. Auténtico SUV, ofrece protección, robustez, facilidad de acceso y sensación de seguridad, junto con un estilo asertivo, musculoso y moderno. La altura y las dimensiones del nuevo C3 han cambiado con su nuevo posicionamiento. Con 4,39 metros de longitud, la versión de 5 plazas ofrece el mejor espacio interior de su

segmento en la segunda fila. Junto a ella, Citroën propone también una nueva versión de 7 plazas, inédita en el segmento: diseñada con las mismas proporciones, ofrece una flexibilidad de utilización sin igual, sin dejar de ser compacta y manejable.

Espacioso y bien equipado, el Nuevo C3 Aircross ofrece una conducción diaria fácil y confortable, tanto en ciudad como en carretera. Citroën está siempre atento a las expectativas de sus clientes en términos de confort, habitabilidad y practicidad. Así, el Nuevo C3 Aircross incorpora el concepto C-Zen-Lounge® con Head-Up Display y un volante de tamaño reducido.



### Renault abre los pedidos de Symbioz E-Tech Full Hybrid

Presentado el 2 de mayo, Symbioz E-Tech full hybrid combina lo mejor de los últimos modelos del segmento C de la marca: modularidad, conectividad y eficiencia. Con todas estas ventajas, Symbioz se dirige tanto a las familias como a empresas que buscan la electrificación y un coste total de propiedad reducido.

Este modelo refuerza la gama de entrada del segmento C de Renault, posicionándose entre Captur y Austral. Con una longitud de 4,41 m, completa la familia E-Tech full hybrid compuesta por Arkana (4,57 m) y Austral (4,51 m), junto a los modelos E-Tech 100% eléctricos con Megane y Scenic. Symbioz E-Tech full hybrid se beneficia de lo mejor de la tecnología Renault. Incorpora el sistema multimedia openR link con Google integrado y el techo de cristal panorámico Solarbay, que puede volverse opaco por segmentos. La versión iconic está equipada con 29 ayudas a la conducción de última generación para mejorar la seguridad y el confort de conducción.

## ByD se asocia con el Comité Internacional para el Fair Play para promover la sostenibilidad

**B**YD, líder mundial en vehículos enchufables y baterías eléctricas, se enorgullece de anunciar su apoyo al Comité Internacional para el Fair Play (CIFP). Esta asociación subraya el compromiso de BYD con la promoción de la sostenibilidad y el juego limpio en el deporte.



BYD es una empresa muy implicada con el mundo del deporte. La marca ha sido Patrocinador Oficial del Campeonato Mundial de Balonmano Femenino IHF en 2023 y actualmente es Patrocinador Oficial de Movilidad Eléctrica de la UEFA EURO 2024™. A través de estas importantes asociaciones, BYD fomenta el espíritu deportivo, haciendo hincapié en la igualdad, la ética, el respeto y el sentido de compañerismo entre los rivales.

En una ceremonia celebrada en Budapest, representantes de BYD Hungría entregaron las llaves de dos BYD ATTO 3, el SUV del segmento C de la marca, al Dr. Jenő Kamuti, Presidente del Comité Internacional para el Fair Play, y a Gábor Deregán, Director Ejecutivo del Comité. Estos vehículos desempeñarán un papel crucial en el apoyo a las actividades del Comité durante el ajetreado periodo previo a los Juegos Olímpicos de París en julio de 2024. Los coches también estarán presentes en varios eventos deportivos y de diplomacia deportiva, fomentando la misión de contar con juego limpio en cualquier competición.

## El Lamborghini Countach de la película “Los locos del Cannonball” cumple 45 años



**U**na de las películas de culto automovilístico más importantes de todos los tiempos es, sin duda, “Los locos del Cannonball (The Cannonball Run)”. Para celebrar el 45º aniversario del Countach LP 400 S que protagonizó la película, Automobili Lamborghini ha reunido a la excepcional dupla formada por las actrices Adrienne Barbeau y Tara Buckman por primera vez desde el estreno de la película el 19 de junio de 1981.

Este Lamborghini Countach LP 400 S se produjo hace cuarenta y cinco años, en noviembre de 1979. Con un color exterior Nero (negro) e interior Senape (mostaza), fue enviado al entonces concesionario SEA de Roma y, desde allí, lo más probable es que se vendiera directamente en EE.UU. El vehículo llegó hasta Florida y acabó en manos de un amigo del director de la película, lo que explica que fuese elegido para iniciar la leyenda que le llevó a hacerse un hueco en la historia de Estados Unidos.

## Iveco Capital lanza Iveco Pay, el nuevo centro de pagos online para servicios digitales

**I**VECO CAPITAL ha presentado IVECO PAY, un innovador centro de pagos desarrollado en colaboración con J.P.

**IVECO PAY**

Morgan Payments. La plataforma tiene como objetivo revolucionar el proceso de pago de los productos y servicios prestados por IVECO, la marca hermana de IVECO CAPITAL, marcando un importante paso adelante en su viaje de digitalización, y expandiéndose potencialmente a otros perímetros de negocio.

La plataforma permite el pago de una amplia gama de servicios, incluidas las ofertas de telemática y e-movilidad, con planes para una mayor integración, como el mantenimiento y reparación. A través de la integración con IVECO ON, que engloba toda la gama de servicios de IVECO, los clientes pueden ahora gestionar sus perfiles de pago, registrar múltiples métodos de pago (como tarjetas de crédito y domiciliaciones bancarias) y pagar facturas en línea, todo ello dentro de una interfaz única e intuitiva. Lanzada en varios países europeos, como Italia, Bélgica, Países Bajos, Irlanda, España, Alemania, Francia, Austria, Bulgaria y Eslovaquia, la plataforma se extenderá pronto a otros como Rumanía, Suiza y Polonia, y continuará su expansión a lo largo del año.

IVECO PAY será un facilitador para una amplia gama de aplicaciones futuras, no limitadas a los clientes finales, sino que potencialmente se extenderán también a los concesionarios y proveedores, permitiéndoles construir un viaje digital avanzado.

IVECO CAPITAL se compromete a ofrecer soluciones innovadoras, personalizadas y modulares que refuercen la experiencia del cliente y simplifiquen el cobro de pagos, haciendo hincapié en un enfoque orientado al servicio. IVECO CAPITAL ha desarrollado esta solución de vanguardia en colaboración con J.P.

## La unidad militar de emergencias elige el Musso Sports

**L**a UME, Unidad Militar de Emergencias perteneciente a las Fuerzas Armadas Españolas, ha incorporado recientemente a su flota 60 unidades adaptadas del Musso Sports, que sin duda ayudarán a reforzar el excelente trabajo que realiza contribuyendo a la seguridad y bienestar de los ciudadanos tanto en nuestro país como en el extranjero.



Esta adquisición, que se suma a la llevada a cabo en enero de 2024 por parte del Ejército del Aire con otros 60 Musso Sports en su flota, así como la Patrulla Águila, es una muestra indiscutible de las grandes capacidades del pick up de origen coreano.

Con su estilo robusto y sus voluminosas líneas de carrocería, el Musso Sports ofrece las proporciones ideales de un pick-up, a la vez que proyecta una presencia poderosa y llamativa. Su interior cuenta con un gran nivel en cuanto a diseño, calidad de ajustes, materiales empleados, robustez y durabilidad. Además, presenta la caja de carga más grande de su categoría, con 1.262 litros de volumen, y una capacidad de hasta 1.085 kg.

Cuenta con un potente motor e-XDi 220 diésel de cuatro cilindros en línea y 2,2 litros de capacidad, que ofrece un sensacional rendimiento de 202 CV de potencia y está asociado a una caja de cambios de seis velocidades, que puede ser manual o automática.

## ‘Ex maridos’.. Y, mientras, pasa la vida



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

Posee el aroma del mejor cine independiente norteamericano de los 90, incluso del de los 70 (ahí emerge la figura de John Cassavetes y una de sus obras señeras de título casi idéntico, “Maridos”), del de siempre. Está por tanto atravesada por registros diversos, pero sin tono altisonante, más bien el que se mueve entre el drama atenuado y la comedia suave, cálida, sin aspavientos, melancólica.

**P**one en liza a tres familiares (abuelo octogenario, padre sexagenario e hijo treintañero) unidos por un nexo común, la separación matrimonial o simplemente la de pareja... sin papeles todavía por medio.

Entre este terceto derivado en cuarteto por la aportación de otro familiar en discordia, el otro hijo que va relativamente por libre y con otra orientación, se establece un vínculo emocional trufado de pequeños pero reveladores momentos.

Y es que ya se sabe, nacemos, nos casamos (o se casan), procreamos (no siempre o no necesariamente tiene que ir ligado con lo anterior), morimos y... nos divorciamos (o se divorcian). De eso va en esencia la vida y eso recoge condensada y atinadamente este segundo largometraje del -por lo aquí mostrado- talentoso cineasta estadounidense Noah Pritzker. He de confesar que el primero, “Quitters” de 2015 lo desconozco, creo que nunca llegó a estrenarse en España en salas comerciales.

Dentro de este panorama con estos personajes (a los que hay que añadir ex esposa, posibilidades de ligues, amiguetes y algún espontáneo en marcha hacia el altar) me gana para la causa la tristeza entendible, la humanidad, la honestidad especialmente consigo mismo del protagonista principal, un renacido (nunca del todo ido) Griffin Dunne, el otrora superviviente de una noche enloquecida en el Soho allá por 1985 en “Jo... ¡qué noche!”.

Haciendo memoria con motivo de los cuarenta años transcurridos desde aquella delirante y divertidísima comedia de Martin Scorsese, reparo en que “Ex maridos” trata precisamente del paso del tiempo, o hace recuento del mismo sin sermonear, de manera felizmente ligera. También de la parca (que aparezca un fragmento de “La muerte de Luis XIV” no es gratuito), de las ilusiones no del todo perdidas, del envejecimiento y, claro, de las relaciones en pareja, de las legalizadas y las



que no. Y de eso tan habitual en este tiempo, y en cualquiera, pero este parece que lo ha acelerado, de que “el matrimonio no da para más”.

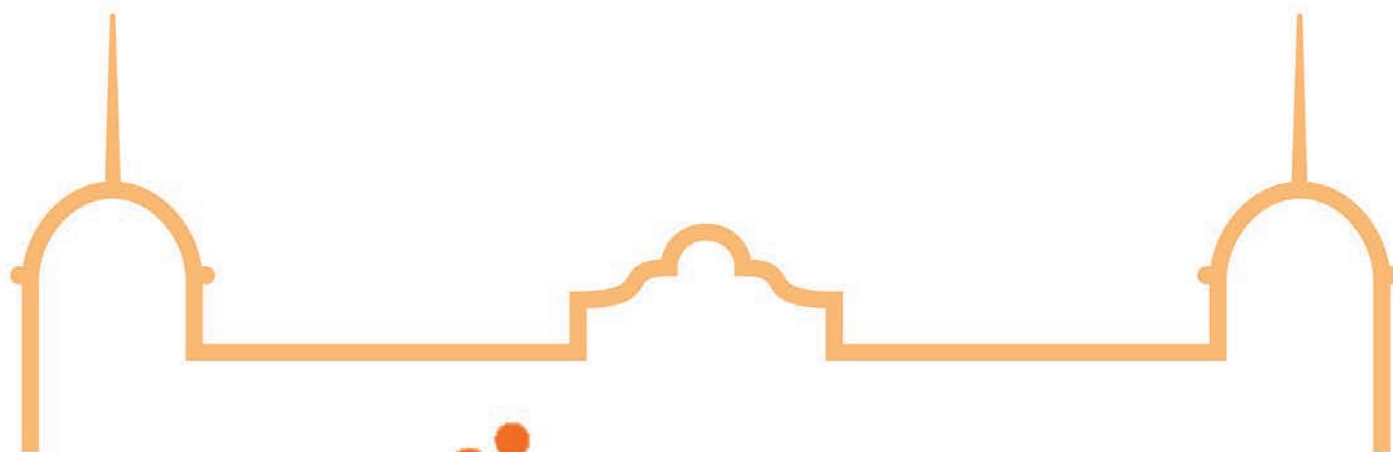
Agradezco sobremanera que todo esto se expendiera sin elevar la voz, no diré que, a base de susurros, pero sin que el histrionismo se abra paso en ningún momento. Todo un alivio.

Encima es francamente grata de escuchar tanto sus diálogos como su constante música que no aturulla, más bien relaja y muestra influencias tanto anglo como hispanas. En cualquier caso, acompaña, acaricia, incluso arrullan en todo instante y (re)confor-

tan, sonando de fondo o más en primer término.

También me complace su ligereza profunda, su humor desenfadado, sus reflexiones existenciales como quien no quiere la cosa. Viéndola tengo esa sensación que me invade en tantas ocasiones de mi existencia en los últimos años de que aquello que no disfrutemos real, sentidamente, eso que nos perdemos mientras esa vida a la que antes aludía pasa inexorable.

Me ha gustado bastante dentro de su asumida “modestia” y su cotidianidad agrisulcemente vital. Y sin alzar excesivamente la voz.



diada  
de la  
PROVINCIA  
CIUDAD REAL

28 JUNIO

