



Software Verde

CORAL CALERO, DOCTORA EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Y CATEDRÁTICA DE LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE INFORMÁTICA DE LA UCLM EN EL CAMPUS DE CIUDAD REAL, LIDERA EL TRABAJO QUE DESARROLLA EL EQUIPO "GREEN AND SUSTAINABLE SOFTWARE", DENTRO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN ALARCOS. UNA INICIATIVA INVESTIGADORA DE DIEZ PERSONAS CUYO OBJETIVO ES AYUDAR A LOS DESARROLLADORES DE SOFTWARE A LOGRAR APLICACIONES EFICIENTES Y TAMBIÉN, NO MENOS IMPORTANTE, INCIDIR EN EL ÁMBITO DE LA DIVULGACIÓN CON LA FINALIDAD DE CONCIENCIAR A LA SOCIEDAD DEL IMPACTO QUE EL SOFTWARE TIENE EN EL MEDIOAMBIENTE

Esta semana

ACTUALIDAD

4

INVESTIGADORES DE LA UCLM BUSCAN UN SOFTWARE SOSTENIBLE Y REDUCIR SU IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE



DEPORTES

24

Cuando un abandono no es una derrota

OPINIÓN

Diego Peris

100 años del edificio de AGE OFE en Alcázar de San Juan

Francisco Javier Soria

Práctica deportiva

Adolfo Díaz-Albo Chaparro

Tomás Barrera, la zarzuela y los cantos regionales

28

ACTUALIDAD

10

Los vinos en lata, nuevas tendencias del consumo, que sigue prefiriendo los blancos

SOCIEDAD

14

Todo al blanco contra el cambio climático

SOCIEDAD

18

“Los padres deben garantizar la calidad del alimento, la cantidad ya la elige el niño” (I)

POSTALES DEL UNIVERSO

20

Caldwell 30 y Quinteto de Stephan

CAMPO

22

ACTUALIDAD DEL SECTOR

BARRERA DE CORAL

32

Inspiración

READY PLAYER CLUB

33

De asesinos y templarios. Assassin's Creed y la historia más veces contada

SERVICIOS

34

Cartelera, teléfonos de interés y horarios misa

MOTOR

35

Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

UN CINÉFILO COMPULSIVO

39

‘Cerrar los ojos’... El cine, la vida, es memoria, sentimientos



Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. GERENTE: **Mónica Pereira Hierro**. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas).

Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690. 13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Tecnología y sostenibilidad



LANZA

Cuando se trata de abordar el impacto que tienen las nuevas tecnologías de la información en el medioambiente y cómo afecta a la sostenibilidad de nuestro entorno el uso de aplicaciones y dispositivos electrónicos, es todo un privilegio disfrutar de la presencia de **Coral Calero** en el campus de Ciudad Real.

Doctora en Ingeniería Informática y catedrática de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Escuela Superior de Informática de la Universidad de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, es desde hace tiempo un referente internacional en este campo gracias al trabajo que coordina con un equipo de diez investigadores en 'software verde', el **Grupo Alarcos**, que desarrolla una línea de investigación denominada "Green and Sustainable Software".

Su principal objetivo es encontrar un **software sostenible** y reducir su impacto en el medioambiente para lo que han creado un dispositivo que mide el consumo eléctrico mientras se ejecuta una aplicación, pero que además permite saber qué componentes del ordenador son los responsables principales del consumo.

Este grupo de investigación ayuda a las empresas a desarrollar software y productos más eficientes energéticamente, aunque tan importante como esta primera línea de actuación es también la relacionada con la **divulgación** para concienciar a la sociedad del impacto medioambiental del uso de software.

De todo ello hablamos esta semana con Coral Calero, y con algunos miembros de su equipo, que además recientemente ha sido uno de los doce fichajes del Ministerio de Ciencia e Innovación para integrar el **Comité Español de Ética de la Investigación**.

Sin abandonar el mundo de los avances tecnológicos en sostenibilidad, aunque en este caso relacionados con una práctica ancestral en numerosos pueblos, abordamos los últimos descubrimientos sobre las virtudes de **encalar las paredes**.

El encalado ha sido y es -hoy cada vez más en desuso- una **técnica tradicional** con la que se recubren muros, fachadas y edificaciones con una capa de cal, que ha servido para proteger de las inclemencias del clima, mejorar la estética de las poblaciones, preservar la salud y refrescar los hogares.

Actualmente, algunas investigaciones apuntan a **nuevos métodos** para "volver blancas" las ciudades con el objetivo de luchar contra el calor.

En 2020 el profesor de ingeniería mecánica Xiulin Ruan de la Universidad de Purdue presentó una pintura blanca con propiedades para combatir el **cambio climático** y el calentamiento global.

Esta novedosa pintura, '**la más blanca del mundo**' según el Libro Guinness, consigue desviar hasta el 98% de los rayos del sol con lo que consigue reducir entre 13 y 19 grados la temperatura de las superficies que cubre.

Un digno relevo para un producto como la cal que lleva décadas preservando el medioambiente por su **baja huella de carbono** y protegiendo a la población del calor y otros inconvenientes del entorno.

Te invito a leer estos y otros interesantes reportajes que publicamos esta semana en los que abordamos las nuevas tendencias de **consumo de vino**, los blancos son los preferidos por encima de los tintos y 'enlatados' como nueva presentación; y las recomendaciones sobre **alimentación** de la nutricionista Micaela González para quien "alimentarse bien no es caro ni complicado, pero sí resulta barato y sencillo alimentarse mal".

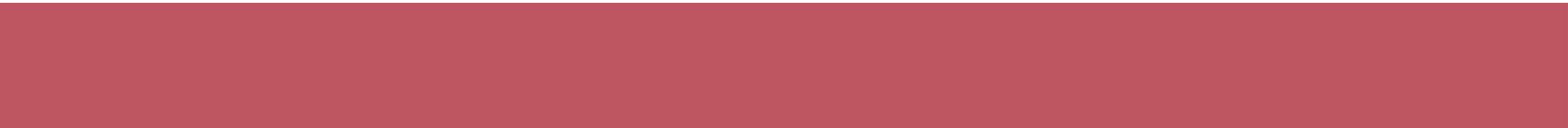
Feliz semana y disfruta de la lectura.

Raúl Gratacós
Adjunto a la Dirección

Investigadores de la UCLM buscan un software sostenible y reducir su impacto en el medioambiente

Texto: **Laura Espinar**
Fotos: **J.Jurado**

El buen uso de newsletters, borrar archivos duplicados, los documentos que nos descargamos, las fotografías almacenadas o la bandeja de correo no deseado son algunas de las recomendaciones que el equipo de investigadores en software verde del grupo Alarcos de la UCLM publica para ayudar al usuario a usar la tecnología de manera más eficiente. Sin embargo, detrás de estos consejos hay un gran trabajo de investigación para ayudar a los desarrolladores de software a lograr aplicaciones eficientes y, ahora, hacer transferencia directa a las empresas, un trabajo que ha llevado a Coral Calero, la directora del equipo, a ser referencia internacional.



“No queremos que los usuarios dejen de usar la tecnología, ni que los desarrolladores software dejen de hacer las aplicaciones lo mejor posible. Pretendemos ayudar a hacerlas más eficientes y que los usuarios usen la tecnología de manera más responsable”. La doctora en Ingeniería Informática y catedrática de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Escuela Superior de Informática de la UCLM en el campus de Ciudad Real, Coral Calero, explica en esta entrevista el trabajo que desarrolla el equipo “Green and Sustainable software” que dirige, dentro del Grupo de Investigación Alarcos, en el terrero del software verde.

Integrado por diez personas, entre doctorandos, estudiantes del Grado en Informática y máster y tres profesores, este grupo de investigadores tiene dos líneas de trabajo en marcha. Una, relacionada con la investigación en Sistemas de Información e Ingeniería del Software, en sintonía con el perfil del equipo, a través de la que buscan ayudar a las empresas que desarrollan software a implementar productos más eficientes energéticamente y sostenibles.

Y, una segunda línea relacionada con la divulgación que tiene la finalidad de concienciar a la sociedad del impacto que el software tiene en el medioambiente “porque tenemos que crear conciencia sobre este problema”, sostiene esta catedrática de la UCLM, cuyos trabajos en el ámbito del software verde la han llevado a ser hoy un referente internacional.

Estabilización y transferencia

En esta entrevista, en la que participan también Félix Óscar García y María Ángeles Moraga, los miembros del equipo software verde de la UCLM cuentan el trabajo que han venido desempeñado en el laboratorio del Instituto de Tecnologías y Sistemas de Información (ITSI) en el campus de Ciudad Real, en cuanto a estabilización tecnológica y del reto actual para hacer transferencia directa a las empresas.

Sobre si hoy existe una mayor sensibilidad social hacia el software sostenible, los tres entrevistados coinciden en que queda mucho trabajo por delante, aunque reconocen que algo va cambiando. “Lo importante es que la temática ha empezado a rodar y que las grandes tecnológicas del mundo se hayan empezado a juntar; que en España se haya creado una asociación como Indesia, con grandes empresas que busca crear conocimiento a nivel de Inteligencia Artificial y que las pequeñas y medianas puedan aprovecharlo sin grandes inversiones. Estamos arrancando, pero estamos cogiendo una buena velocidad de crucero”, aclara Coral Calero.

Con todo, aprecian interés por el software sostenible en las empresas de desarrollo, de hecho algunas ya han contactado con este grupo de investigadores para conocer cómo se produce el consumo y qué se pueden hacer para mejorarlo.

PREGUNTA.- ¿En qué consiste su trabajo y por qué son pioneros en software verde?

RESPUESTA.- Coral Calero.- Hemos diseñado un dispositivo de medición que, cuando ejecutamos cualquier aplicación software, sabemos el consumo de electricidad de varios componentes del ordenador y cuál es el consumo global de éste.



Esto permite hacer estudios del consumo de las aplicaciones software y saber qué componentes del ordenador son los responsables principales del consumo. Por ejemplo, si es debido a un uso más intensivo del procesador, del disco duro o de cualquier otro de los componentes que controla nuestro dispositivo. Con esa información, se pueden tomar medidas de mejora.

El objetivo de nuestra investigación es conocer el consumo del software para ofrecer recomendaciones a los desarrolladores sobre cómo hacerlo mejor. Básicamente es esto. El software se hace igual y al usuario le debe dar lo que busca, pero optimizando el uso de energía.

P.- Entiendo que habrá varias etapas en el desarrollo del software

R.- Félix Óscar García.- Así es, y lo que pretendemos es que el software resultante sea más eficiente. Y para lograrlo podemos seleccionar, dentro de las diferentes opciones de diseño que nos permiten resolver el mismo problema, aquellas que sean más eficientes desde el punto de vista energético. Pensemos, a modo de metáfora, que queremos diseñar el interior de un salón. Evidentemente hay diferentes maneras de plantear ese diseño, de colocar los muebles, la iluminación, etc. Al final es el mismo salón con la misma funcionalidad, pero dependiendo de la disposición de los elementos, será más o menos confortable. Pues eso mismo pretendemos hacer con el software, conseguir que las opciones de diseño del mismo tengan en cuenta el consumo final de la solución.

O, por ejemplo, a nivel de programación, podemos optar por desarrollar los algoritmos siguiendo prácticas de programación más orientadas a eficiencia en consumo o utilizar un lenguaje de programación más eficiente teniendo en cuenta el problema que tenemos que resolver. En general, digamos que en el ciclo de vida del software hay muchas decisiones que pueden afectar al consumo y los desarrolladores deber ser conscientes de ello. Además, necesitamos proporcionarles guías de desarrollo que estén apoyadas en evidencias empíricas de consumo.

P.- ¿En qué momento se encuentra el laboratorio?

R.- F.O.García.- Hemos avanzado mucho para darle madurez, sobre todo aumentando el nivel de automatización y el soporte metodológico. Tenemos un equipamiento más completo que nos permite medir el consumo de distintas configuraciones hardware y software, como por ejemplo, equipos con altas prestaciones de procesamiento y tarjeta gráfica para realizar estudios de algoritmos de Inteligencia Artificial o videojuegos.

Aumento de la productividad y fiabilidad

Este importante esfuerzo de automatización nos ha permitido aumentar la productividad y fiabilidad a la hora de realizar estudios, evitando la labor tediosa previa de realizar las mediciones manualmente. Y es, precisamente esa madurez del laboratorio, lo que hemos logrado en estos últimos años y ahora nos permite potenciar, por un lado, la parte científica, a través de estudios de



investigación para ver cómo mejorar el desarrollo software y, por otro, la parte de divulgación con el objetivo de concienciar a la ciudadanía del impacto que tiene el software en el medioambiente, educando en un uso más responsable desde esta perspectiva cuando interactúan con sus aplicaciones software.

P.- ¿Cómo se llega a ese consumo responsable?

R.- F.O.García.- Pongo el ejemplo del lenguaje de programación. Hoy está de moda el uso de Python porque tiene un conjunto variado de librerías, sobre todo a nivel matemático de Inteligencia Artificial

cial (IA) y, este lenguaje en nuestros casos, ha resultado ser uno de los que más consume respecto a otros como C o C++.

María Ángeles Moraga.- A nivel divulgativo, hemos estudiado las redes sociales y hemos visto que en X (antigua Twitter) si pones un gif consume mucho más que si pones un emoticono. Esto es un ejemplo de cómo los usuarios, con pequeñas acciones cuando escriben mensajes, pueden hacer un uso más responsable de la tecnología.

C.Calero.- No queremos que los usuarios dejen de usar la tecnología, ni que los desarrolladores software dejen de hacer las aplicaciones lo mejor posible. Pretendemos ayudar a éstos a hacerlas más eficientes y a los usuarios finales a usar la tecnología de manera más responsable.

P.- ¿Cómo pueden, empresas y usuarios, utilizar el software verde?

R.- M.A.Moraga.- Nuestro objetivo es hacer transferencia e ir aplicando los resultados que obtenemos en nuestra investigación, prueba de ello es que hemos abierto una línea de investigación relacionada con el consumo del uso de los videojuegos. Trabajamos con algunos desarrolladores de éstos para ver qué motores consumen más y trasladar los avances en la investigación a las empresas para que los apliquen en los desarrollos reales.

P.- Las empresas, ¿se muestran interesadas en contrarrestar el impacto de las TIC?

R.- C.Calero.- En principio, nosotros queríamos orientar las tareas de divulgación a la sociedad en general, pero nos dimos cuenta de que teníamos que hacer una parte de divulgación y educación dentro de las empresas que desarrollan software, para que también tomaran consciencia del impacto que el software que desarrollan tiene en el medioambiente.

No obstante, sí apreciamos interés. De hecho, han contactado con nosotros varias empresas de desarrollo para que les expliquemos qué quiere decir esto de la sostenibilidad, porqué consume el software y qué se pueden hacer para mejorarlo. Hay otras líneas relacionadas en las que ya tenemos algunos resultados, como la incorporación de acciones de sostenibilidad software dentro de la responsabilidad social corporativa de las empresas. Dentro de esta línea, en la actualidad estamos elaborando un modelo de madurez de sostenibilidad

software que permitirá a las empresas evaluarse y saber cómo mejorar su nivel de sostenibilidad.

Mediciones reales de consumo

En cualquier caso, estamos arrancando con la realización de varias tesis doctorales en estos temas. Hemos trabajado mucho en la estabilización de la parte tecnológica, porque si queremos evaluar y dar consejos de mejora de consumo energético, tenemos que partir de una base sólida basada en mediciones reales de consumo.

Y el siguiente paso es hacer transferencia directa a las empresas, que es en lo que estamos trabajando ahora.

P.- Los usuarios ¿cómo pueden aplicar un consumo responsable?

R.- C.Calero.- Tenemos una cuenta en X que se llama Green Tic Tips en la que damos consejos (tips) sobre cómo usar las tecnologías de manera más verde. Aquí publicamos resultados de nuestros trabajos de investigación y de otros investigadores.

Cada dato que tenemos y que creemos que puede ayudar al usuario a hacer un uso eficiente de la tecnología, lo publicamos ahí para que la gente pueda usarlo.

También, el sentido común hace mucho y lo vemos en las charlas de divulgación ya que cuando contamos pequeños trucos que se pueden hacer la gente se da cuenta. No obstante, la cuenta de X está muy bien, para comenzar

P.- ¿Aprecian una mayor sensibilidad hacia la sostenibilidad?

R.- M.A.Moraga.- Si, a nivel de usuario, de empresa y de desarrolladores. Cada vez hay más preocupación por estos temas, de hecho, se ha incrementado el número de artículos científicos relacionados con estas temáticas y en las charlas de divulgación vemos el interés en los usuarios por hacer algo que palíe el alto consumo del software.

C.Calero.- En las administraciones públicas hay un gran movimiento. El Gobierno central cuenta con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial que ha puesto en marcha el "Plan Nacional de Algoritmos Verdes", enfocado



LA MANCHA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

WWW.LAMANCHAWINES.COM



a la Inteligencia Artificial, que consume mucho, para desarrollarla con algoritmos verdes.

En el caso de Castilla-La Mancha, una de las líneas de los proyectos de investigación está relacionada con medioambiente y tecnología, mientras que, a nivel europeo, hay muchísima normativa enfocada a la IA verde, lo que supone un gran paso porque ésta es un tipo de software que, casi siempre, va rodeada de soluciones software. El impulso que están dando las administraciones hace que las empresas se contagien.

Al Foro Global de Inteligencia Artificial y Sostenibilidad de Sevilla, en el que he estado recientemente, ha asistido gente de todo el mundo y se ha visto el gran esfuerzo que hacen empresas grandes con Google, pero también otras tecnológicas más pequeñas por intentar dar soluciones eficientes.

P.- ¿La Junta y las empresas castellano-manchegas están interesadas en el software verde?

R.- C. Calero.- Pues yo creo que sí. En principio está potenciando bastante la transición ecológica y digital, cuenta con una viceconsejería de transformación digital y se ha creado la Dirección General de Digitalización e Inteligencia Artificial. Y desde estos organismos se han mostrado interesados en potenciar el software verde y sostenible. De hecho, ya se han puesto en contacto con nosotros a este respecto.

En cuanto a las empresas de la región, tenemos la suerte de que en Ciudad Real hay varias factorías software y con algunas de ellas hemos hablado e, incluso, con alguna estamos hablando, pero no puedo hablar más porque se me gafa el proyecto (risas).

F. O. García.- Hay interés por parte de las empresas castellano-manchegas, lo cual es un muy buen punto de partida al que debe darse continuidad para que estas empresas inviertan más en la investigación y transferencia de resultados.

P.- ¿Creen que, si se conociera el consumo real de las tecnologías, se apostaría por la sostenibilidad?

R.- C. Calero.- La gente se queda epatada cuando conoce el impacto de la tecnología en el medioambiente; no se cree que pueda haber tantísimas emisiones de CO2.

F. O. García.- Hay casos muy recientes, como el uso de la IA y de ciertos motores como el ChatGPT, en los que el consumo para entrenar ese tipo de modelos de IA es altísimo y no se es consciente.

Calero.- Lo mismo ocurre con el gran número de los datos que generamos diariamente. Somos muy Diógenes digitales: No borramos las fotos ni los documentos que nos descargamos, ni los correos electrónicos. Y todo está almacenado en la nube y cuanto más grande es más cuesta buscar el dato y más energía se necesita. A la gente hay que hacerla consciente de lo que significa no borrar la bandeja de correo no deseado o las fotografías.

P.- ¿Cómo comenzó Coral Calero en el software verde hasta llegar a ser referente?

R.- Mi carrera anterior y mi tesis doctoral fueron en calidad de software, cómo hacer que éste tuviera más calidad. Sin embargo, llegó un momen-



to en el que me faltaba algo y se me juntaron dos cosas: mi preocupación por el medioambiente y el background que tenía del concepto calidad y pensé que había que hacer algo sobre el consumo del software. No sé si fue una inspiración, pero por ahí comencé.

En los inicios contacté con los pocos investigadores que trabajaban a nivel internacional en este campo y mantuvimos muchas reuniones para ver qué podíamos hacer. Y aquí vimos, hace más de 10 años, que si queríamos trabajar en esto teníamos que comenzar por hacer un medidor.

P.- Coral Calero, junto al equipo, figura en el ranking internacional de autores más prolíficos en sostenibilidad de software

R.- C. Calero.- La verdad es que estamos contentos con la repercusión que están teniendo los trabajos del equipo en la comunidad científica, prueba de ello es, por ejemplo, las referencias a dos libros “Green Software Engineering” y “Software Sustainability”, publicados por Springer, una edi-

torial de mucho prestigio y que fueron los primeros en la temática.

Hemos ayudado mucho a crear el cuerpo de conocimiento sobre este tema y esto hace que nuestras publicaciones tengan bastante impacto. Ten en cuenta que llevamos más de 10 años trabajando, que fuimos pioneros a nivel mundial en este tipo de trabajos. Al comenzar estuve trabajando con los pocos investigadores internacionales que también comenzaban en la temática y publiqué algunos trabajos con ellos. Por eso estoy un poquito más arriba que mis compañeros en el ranking internacional de publicaciones en software verde.

F.O. García.- Esto es importante. Cuando se inicia una línea, en este caso de sostenibilidad software, te encuentras que en los orígenes ni siquiera hay definiciones universalmente aceptadas sobre sostenibilidad software y en el grupo se sentaron las bases. Y, a partir de aquí, la comunidad científica te sitúa y te conviertes en una referencia.

FRENTE A LA GRIPE PROTEGE A LOS MÁS VULNERABLES

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN 2023/2024

 Personas a partir de 60 años y aquellas que vivan en residencias y centros de mayores

 De cualquier edad con factores de riesgo

 Embarazadas

La vacuna protege a los demás, si formas parte de estos grupos:

 Profesionales sanitarios, sociosanitarios y servicios públicos esenciales

Este año también se protege:

 Población infantil de 6 a 59 meses

 Personas fumadoras

Y recuerda, para prevenir contagios :

 Lavado frecuente de manos

 Limpieza de superficies y utensilios

 Ante síntomas, uso de mascarilla en espacios comunes



Más información: sanidad.castillalamancha.es

 facebook.com/sanidadclm  [@SanidadCLM](https://twitter.com/SanidadCLM)  [@Saludclm](https://instagram.com/Saludclm)



SANIDAD


Castilla-La Mancha

Los vinos en lata, nuevas tendencias del consumo, que sigue prefiriendo los blancos

Texto: **Julia Yébenes**

Fotos: **Lanza**

También son muy demandados, según Milagros Romero, presidenta del Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha (COECM), los caldos con 'terroir', es decir, aquellos que llevan incorporado "el terruño y la historia de un enclave determinado, que da un valor añadido"







Milagros Romero, presidenta del Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha (COECM) / Foto: Lanza

Vinos blancos, más frescos, afrutados y vibrantes, y los formatos en lata, más versátiles para su transporte, siguen siendo las tendencias más novedosas entre los consumidores.

Así lo indica Milagros Romero, presidenta del Colegio Oficial de Enología de Castilla-La Mancha (COECM), coincidiendo con el inicio de la temporada de elaboración de los nuevos vinos en la región y provincia, grandes productoras.

Son días con gran protagonismo de los enólogos que, a juicio de Romero, tienen que estar atentos a los nuevos gustos “y adelantarse a las necesidades del mercado” cuando se enfrentan a las añadas de cada temporada.

La vid es un cultivo vivo, vinculado, en opinión de Romero, al ciclo productivo y a su posterior proceso técnico, clave para la competitividad. Por ello, “ha de ir por delante de los consumidores nacionales e internacionales para ver qué productos demandan”.

Se trata de estudios de mercado que los enólogos tienen que encabezar para poder cubrir las necesidades de unos gustos cada vez más segmentados por grupos de edad y hábitos. “Ahora se están po-

niendo de moda los vinos en lata, que es una manera más sostenible y cercana de consumir el vino”, señala quien está al frente de Calidad Enológica S. L, empresa de formación, asesoría y organización de eventos, además de contar con una nutrida trayectoria en elaboración de vinos en distintas bodegas.

También son muy demandados, añade la primera mujer a la cabeza del COECM, los caldos con ‘terroir’, es decir, aquellos que llevan incorporado “el terruño y la historia de un enclave determinado, que da un valor añadido”.

Precisamente, es coincidente con una figura que recoge la última ley de la Viña y el Vino de Castilla-La Mancha, como es el ‘vino de finca’, que permite elaborar caldos con cepas de una bodega, dentro de un ecosistema propio y como parte de una Denominación de Origen.

Son vinos con “con personalidad y una raíz con el entorno”, subraya Romero, que ha de reflejar la etiqueta.

Formación

Se trata de una tarea propia de un colectivo cada vez más profesionalizado, gracias a la formación, una de las herramientas más eficientes para la cualificación del colectivo y para la adquisición de unas

competencias técnicas que contribuyen a asumir los retos de las tendencias de consumo y a participar en la nueva dimensión turística de la industria.

Los estudios y aprendizajes han marcado un antes y un después en la elaboración de los vinos de los últimos años, especialmente desde que la puesta en marcha del Grado de Enología por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en el campus de Ciudad Real, con la primera promoción ya en la calle.

“Ahora mismo hay más demanda de enólogos que graduados salen de la escuela (de ingenieros agrónomos)”, lo que pone de manifiesto que “es una profesión que tiene mucho desarrollo y trabajo en las bodegas y cooperativas”.

“Es muy importante que haya una dirección técnica que tenga conocimientos de todo, de las variedades y del mercado porque el producto que elaboramos en Castilla-La Mancha llega al final a todo el mundo”.

Sumilleres

Otra de las líneas de trabajo de los enólogos se centra en la relación con los sumilleres, a la hora de transmitirles, en el caso de los vinos castellano-manchegos, las características de su calidad diferenciada, por sus factores propios y únicos li-

gados al medio geográfico en el que se producen.

“Debemos tener un contacto muy cercano y de comunicación” con estos ‘comerciales’ de los mejores restaurantes y tiendas especializadas para poder satisfacer “su poder de compra” y las demandas de los clientes a los que atienden.

Con todo, Romero lamenta la falta de presencia de las enseñanzas castellanomanchegas en algunos territorios de España, debido, a su juicio, a “la asignatura pendiente de hace casi cuatro décadas de la comercialización”.

El sector tiene “bodegas muy tecnificadas, novedosas infraestructuras, y muy buenos profesionales”, pero ‘pincha’ en “la inversión en comercialización”. “Hace falta más financiación para llegar a los grandes consumidores, al gran público y a los grandes mercados que den valor al producto que tienen entre manos”.

Es un trabajo pendiente y urgente, para Romero, ante “el gran mercado mundial del vino”, en el que “hay mucha competencia” con la incorporación exitosa de los vinos del llamado ‘nuevo mundo’.

Nueva Zelanda, Australia, Sudáfrica o Argentina, en otras latitudes, “están elaborando vinos de mucha categoría técnica, económicamente accesibles, y con una gran apuesta por la comercialización”.

Por el contrario, los vinos manchegos “llegan a todo el mundo, pero sin apellido, a granel”, un extremo que no es óbice para obtener un valor añadido por su calidad porque, al final, “todo el vino que sale de las bodegas llega a una botella y a un consumidor”.



*JÓVENES. pero con derechos
EN Ciudad Real. ¡Nos van a oír!*



jovenes.cr@cm.ccoo.es



620684154







Todo al blanco contra el cambio climático

Texto: **J.M. Beldad** / Fotos: **Elena Rosa y Lanza**

El encalado es un proceso tradicional utilizado para recubrir las superficies de muros, fachadas y edificaciones con una capa de cal. Esta técnica es una práctica común en La Mancha. El encalado se ha empleado históricamente con diversos propósitos, como proteger las estructuras de los elementos climáticos, mejorar la estética de los edificios y refrescarlos. En la actualidad, nuevas investigaciones apuntan a la mejora e innovación de métodos que vuelvan blancas las ciudades para luchar contra el calor

En los rincones de eso que ahora llamamos la 'España vaciada', donde el sol besa con fervor las llanuras y las montañas custodian siglos de historia, emerge una antigua técnica que ahora cobra un nuevo significado en la lucha contra el cambio climático: el encalado de paredes. Con un origen que se remonta a épocas ancestrales, esta antigua práctica, que ha permanecido en las sombras por generaciones y que bebe de la arquitectura popular, se sigue manteniendo en muchos pueblos, tanto por razones de conservación, como de estética.

Las fachadas blancas de los edificios rurales, monasterios centenarios y viviendas humildes se alzan como testigos de una tradición profundamente arraigada en la idiosincrasia española y concretamente en la manchega y andaluza. Sin embargo, no es solo una cuestión estética o cultural, sino un recurso de sabiduría climática transmitido de generación en generación. La elección de recubrir las superficies con una capa de cal, tan sencillo como útil, puede verse reforzada en la

arquitectura ecológica y sostenible. En ese blanco de las ciudades más calurosas del mundo, han encontrado algunos el principio de investigaciones científicas que buscan teñir de blanco nuestras ciudades, cada vez más hostiles para el individuo.

Las raíces ecológicas del encalado emanan de la tierra, ya que la cal, obtenida de manera natural, es un compuesto de baja huella de carbono, lo que disminuye significativamente la emisión de gases perjudiciales en su proceso de elaboración. Además, la cal absorbe CO₂ en su proceso de fraguado, transformándose en una especie de "trampa de carbono" inesperada. La técnica del encalado se ve revitalizada por una nueva comprensión de su rol en el ecosistema.

El empleo de la cal en la construcción tiene sus raíces en la época romana. No obstante, su uso se hizo especialmente prominente durante el período musulmán y el estilo barroco, a menudo teñida de variados colores. Sin embargo, se consideraba un recurso costoso y, por lo tanto, se reservaba para aplicaciones en interiores, así como para detalles como jambas y zócalos. Fue en

el siglo XIX, con la difusión de las ideas sobre desinfección, que la cal empezó a ganar aceptación en la sociedad del sur de España. Los pueblos adoptaron un aspecto más blanco en sus exteriores, marcando así el apogeo de la utilización de la cal en la construcción.

La cal es, además, un producto natural que exige muy poco procesado para su utilización, por lo que resulta un material muy ecológico. Como pequeño inconveniente cabe remarcar que requiere de un cierto mantenimiento periódico. Y de ahí se puede entender por qué vuelve a utilizarse el encalado, o por qué se buscan pinturas blancas que se asemejen. Sostenibilidad y eficiencia que han estado presentes en zonas como La Mancha desde hace siglos.

Encalar para mantener

Cabe destacar que encalar paredes también resulta muy importante para el mantenimiento de edificaciones antiguas. Así se puede comprobar en la Venta de Borondo, en el término municipal de Daimiel. David Cejudo, presidente de la Asociación que se encarga de luchar por la conservación de este Bien de Interés Cultural (BIC), señala que ellos han hecho dos encalados en la Venta: 2017 y 2019. Con el encalado, buscaban estabilizar los muros, limpiar y embellecer.

Este último ya se ha quedado “anticuado”, y ahora que pertenece al Ayuntamiento, “serán ellos los que fijen los próximos encalados”. El proceso se hizo con cal viva que se apagó con agua. Se dejó reposar un día y luego se pintó. Al ser tantos metros, en este caso lo hicieron con máquina y pistola, aunque el encalado verdaderamente tradicional se ha hecho siempre con brocha.

“La arquitectura tradicional y popular siempre ha sido muy efectiva”

El estudio del arquitecto ciudarrealño Federico Pérez Parada, fue el encargado de rehabilitar el Palacio de los Marqueses de Torremejía, en Almagro. Una labor que terminó hace cinco meses. “La arquitectura tradicional y popular siempre ha sido muy eficaz”, asegura Pérez Parada. El Palacio tiene la fachada encalada “por embellecimiento y por conservación, y por mantener la fidelidad a su estado original”.

Para el arquitecto, en la zona manchega se encalaba por dos motivos: “Refreshar las casas y salubridad e higiene”. Además, destaca la importancia que ha tenido en las edificaciones a lo largo de la historia “construir con lo que había en las proximidades, algo muy importante para él incluso en la actualidad, y para ello pone el ejemplo contrario del norte de España: “Allí se ve pizarra porque es lo que había, aquí no tiene sentido ver un techo de ese material”.

Otro de los arquitectos más conocidos de la capital ciudarrealña, Diego Peris, hace hincapié en la importancia del encalado en “la composición de los muros con estructuras de tierras o adobe con importantes espesores”. Respecto al uso de morteros de cal cree que introduce “un nuevo concepto”. Peri asegura que son “materiales de origen natural, que tienen en su propia composición colores claros y que tienen una excelente conservación y mantenimiento”, lo que los hace una variante a tener muy en cuenta.

Estas técnicas se llaman SATE, sistemas de aislamiento térmico exterior, y colocan los aislamientos exteriores y un revestimiento de morteros minerales, habitualmente de colores claros. Según el arquitecto, con esto “se consiguen así unos buenos aislamientos por reflexión y también por transmisión”.



También comenta su importancia en la arquitectura contemporánea, no sólo en la tradicional: “El portugués Álvaro Siza, Richard Meier, americano o Alberto Campo Baeza en España son arquitectos actuales que utilizan esto en sus proyectos”. Peris asegura que “conjugando el aislamiento de emisividad con el aislamiento por conducción tenemos las mejores soluciones”.

“Ahora se pinta más en blanco que antes”

Fernando García es el pintor del Ayuntamiento de Almagro desde hace una década y se dedica al mundo de la pintura desde hace casi veinte años. En la localidad, el encalado forma parte del paisaje. “Se pinta ahora más en blanco que antes”, asegura García, pero creo que aparte de sus beneficios contra el calor, también “son tendencias que van por temporadas”.

“El Pintao”, como lo conocen en el pueblo, comenta que en “exteriores se suele pintar con revestimiento blanco, que ahora mismo es pintura plástica”. Del encalado, García señala que “se utiliza más en paredes de tierra que son viejas, como patios y corrales de los de antes”.

La pintura plástica se hace con una base al agua fácil de aplicar, no desprende olores y “cubre muy bien”, y su secado es por la evaporación del agua. El pintor añade que se compone de agua, cargas, pigmentos, resina y aditivo. Sin embargo, el encalado es cal, a veces cal viva, y “lleva una solución acuosa de carbonato cálcico”.

Para García, “el objetivo del encalado es mejorar la luminosidad de los espacios y repeler la humedad, ya que es más transpirable”.

“El encalado es bello porque se conjugan identidad, tradición y raíces”

Paloma Carmen Castillo, doctoranda en Historia del Arte en la Universidad de Sevilla comenta que a pesar del auge de las pinturas blancas “no se pinta en esta tonalidad todo lo que se debería dadas las circunstancias”. Asimismo, añade que se siguen viendo “elementos arquitectónicos oscuros en zonas del sur de España que se contraponen a la utilidad según nuestro clima”.

Desde un punto de vista estético, cree que en el encalado “se conjugan identidad, tradición, raíces, y casi una suerte de herencia de generaciones pasadas, algo imperfecto, pero luminoso, que quizás muestra la belleza de lo natural”. Además, nos recuerda una las connotaciones más importantes del color blanco: “el blanco significa pureza y, a su vez, la transmite, lo que nos hace sentir a quienes nos rodeamos de ese color en un estado de calma”.

Y ahí, conjugando lo estético y lo sostenible, Castillo reconoce que “En España se sigue apostando por una arquitectura más barata y menos sostenible, siguiendo un estilo global que además de no guardar ninguna identidad con nuestras tradiciones y formas de vida, tampoco se encuentra adaptada al clima de la zona”.



de la mancha o sur de España". Con su mirada instruida en la Historia del Arte, Castillo afirma que "al ojo le transmite más paz y armonía un entorno de casas blancas que un lugar donde los edificios se pintan cada uno de un color distinto sin seguir ningún patrón".

“En casa encalaba mi madre”

Fernando García, jubilado de 78 años, residente en Ciudad Real, recuerda el encalado en su casa de un pequeño pueblo de la sierra jienense: “Casi todas las casas estaban encaladas, sobre todo por salubridad”. Si García cierra los ojos, dice que ve a su madre “con los pantalones remangados, un pañuelo en la cabeza y la brocha”.

Él asegura que en las casas encalaban las mujeres: “Eran ellas las que se daban cuenta de cuando hacía falta darle otra mano de cal”. Y se acuerda del proceso, en el que su madre echaba la cal viva en un barreño y la apagaba con agua.

García cree que en aquella época se le daba prioridad a la salubridad en las casas “porque te podías morir de casi cualquier cosa”, y en los recuerdos de su infancia hay cal, zotal y aguarrás. Comenta entre risas que cuando se encalaba otra vez “todos teníamos una sensación de renovación, de vivir en una casa nueva”.

Para este jubilado, las casas de su infancia son casi todas blancas, imperfectas, con una cortina en la puerta. Porque el encalado es, por supuesto, identidad.

Del encalado a la pintura ‘ultra blanca’

Recientemente, el New York Times publicaba un extenso reportaje sobre el trabajo del Dr. Xiulin Ruan, un profesor de ingeniería mecánica de la Universidad de Purdue. El Dr. Ruan y su equipo han desarrollado un tipo de pintura blanca que tiene propiedades excepcionales para combatir el cambio climático y el calentamiento global.

En 2020, el Dr. Ruan y su equipo presentaron una pintura blanca que actúa como un reflector, desviando el 95 por ciento de los rayos del sol lejos de la superficie terrestre, hacia la atmósfera y finalmente hacia el espacio profundo. Posteriormente, lograron una formulación aún más efectiva que refleja el 98 por ciento de la luz solar.

Esta pintura tiene propiedades notables. Puede reducir la temperatura de las superficies en hasta 8 grados Fahrenheit durante el día y hasta 19 grados más fresco por la noche. Esto disminuye las necesidades de aire acondicionado en edificios en un 40 por ciento. Además, la pintura se siente fría al tacto incluso bajo el sol abrasador.

Lo más importante es que esta pintura es eficiente energéticamente hablando, ya que no requiere energía para funcionar, a diferencia de los acondicionadores de aire. Además, no calienta el aire circundante, lo que puede contribuir a reducir la emisión de calor en las áreas urbanas.

En 2021, esta pintura fue declarada como la más blanca del mundo por Guinness World Records. Aunque se ideó inicialmente para techos, ha atraído el interés de fabricantes de ropa, calzado, automóviles, camiones e incluso naves espaciales.

La pintura ‘ultra blanca’ del Dr. Ruan aún no está lista para su uso comercial y ya se está trabajando en aumentar su durabilidad y resistencia a la suciedad. Además, el equipo está desarrollando versiones de pintura de colores basadas en esta tecnología ultra blanca.

Asimismo, este proceso se enmarca en los esfuerzos para desarrollar materiales reflectantes que puedan ayudar a enfriar la Tierra pasivamente. La idea detrás de esto es reflejar el calor hacia el espacio profundo, lo que podría contribuir a frenar el calentamiento global. A pesar de sus beneficios, hay preocupaciones sobre los materiales utilizados en la pintura y su impacto ambiental.

Las pinturas sobre otras superficies pueden ser soluciones parciales en determinados casos y se aplican sobre soportes diversos: hormigones, materiales metálicos... Hay que considerar no sólo la mejora de la emisividad que consiguen, sino también las características del material usado por sus componentes y posibilidades de contaminación. Es un tema importante en la solución planteada con sulfato de bario o con las tradicionales de titanio.

No obstante, la solución de esta pintura ‘ultra blanca’ se ve como una medida a corto plazo para mitigar los peores efectos del cambio climático, pero no como una solución a largo plazo.

Y así es como se ha pasado del encalado de tiempos inmemoriales a la pintura ‘ultra blanca’, con un mismo objetivo: enfriar edificios. Sólo queda cuestionarse, si la técnica milenaria del encalado volverá a ponerse de moda, de cara a reducir el impacto en la lucha contra el cambio climático o si, por el contrario, se optará por pinturas plásticas.

La arquitectura sostenible vive de las enseñanzas del pasado

La contribución de la arquitectura a la sostenibilidad requiere explorar las enseñanzas del pasado y aplicarlas de manera adecuada en la era actual. Por este motivo, el resurgimiento del estuco de cal se basa en gran medida en la búsqueda de una estética más significativa y, sobre todo, en su resistencia a partir de diversos materiales.

Los beneficios del empleo de mortero de cal en la actualidad son notables. En primer lugar, el estuco se revela como un material ignífugo y radiante, con propiedades asépticas debido a su elevado pH y alta alcalinidad. A diferencia de otros materiales como el cemento, que fragua en 28 días, la cal puede tardar hasta 200 años en carbonatarse, purificando el aire sin emitir dióxido de carbono, ya que el estuco lo absorbe. Esto explica por qué se ha convertido en un material muy valorado en la bioconstrucción contemporánea.

Lo que sí se puede sostener es que la arquitectura popular, basada en la prueba-error y en la experiencia empírica, ya demostró hace cientos de años que encalar una pared, además de bonito, presentaba batalla al calor. Y eso, ahora, en estos tiempos, es prácticamente innegociable.

NUTRICIÓN INFANTIL Y VUELTA AL COLE



“Los padres deben garantizar la calidad del alimento, la cantidad ya la elige el niño” (I)

Texto: **Fran Solís** / Fotos: **Elena Rosa y Lanza**

La nutricionista malagueña, Micaela González, cuya consulta se encuentra en Alcázar de San Juan, da las pautas sobre cuál debe ser una buena dieta infantil, en especial durante esta etapa en la que los niños y niñas han vuelto al colegio. Incide en la importancia de que, desde que son pequeños adquieran un hábito saludable con las comidas, apuntando que tienen sus propios tiempos. Considera que los adultos tienen que garantizar que los alimentos que le damos al niño sean saludables

Pregunta: ¿Cómo debe ser una buena dieta infantil?

R: No hay muchos secretos, pues es como la dieta del adulto. Un niño puede comer como nosotros, es decir, la base de su alimentación tiene que ser frutas y verduras. Respecto a los cereales, si pueden ser integrales, mucho mejor. Legumbres, frutos secos y grasas buenas, por decirlo así también son aconsejables.

Son buenos los alimentos que aporten grasas beneficiosas como pueden ser el aceite de oliva, el pescado azul y las semillas.

La patata también está muy bien, incluso el boniato es un buen recurso pues, al ser un poco más dulce que la patata puede tener mejor acogida en la alimentación infantil.

P: ¿Qué importancia tiene el hecho de que los niños, desde que son pequeños, adquieran un hábito saludable con las comidas?

R: Es fundamental. Hay un tema del que hablamos mucho últimamente como es el de los primeros 1000 días de vida, los cuales van a jugar un papel muy importante en el desarrollo de los niños, e incluso en la salud del futuro adulto.

El cómo han sido los hábitos de vida de ese niño desde que nace hasta que cumple los tres años, cobra mucha importancia. Por eso, durante esos 1000 días, que son aproximadamente los tres años del niño, es cuando se asienta un poco todo.

Desde mi propia experiencia aconsejo en no forzar a los niños con las comidas. Siempre digo que si tú le fuerzas a comer, puedes crear un trauma o un mal recuerdo en el que el niño o la niña asocie algo negativo con ese alimento.

Nosotros decimos que los padres deben de garantizar la calidad del alimento, la cantidad ya la elige el niño. Si un día tiene más hambre, comerá más, y si un día tiene menos hambre, pues comerá menos.

Lo que hay que garantizar es que los alimentos que le damos al niño sean saludables. Un adulto al final está más contaminado por los horarios, la cultura, la gastronomía y el trabajo, pero a un niño para comer realmente le da igual que sean las dos de la tarde, las cuatro o las cinco. Y es que puede ser que a las dos no tenga hambre y a las cuatro sí. Por tanto, no se rigen tanto por el reloj, ya que tienen su propio reloj biológico y siempre están influenciados por los periodos de crecimiento.

De hecho, si un niño está en un periodo de crecimiento, sus requerimientos aumentan y va a tender a tener más apetito. Si, por el contrario, está en un momento donde el crecimiento ha parado y no hay tanta necesidad, tenderá a comer menos.

P: Entiendo que, como nutricionista aconseja a que el niño haga ejercicio físico y se mueva...Este hecho, ¿es tan importante como tener una buena alimentación?
Por supuesto. Hay que favorecer que los niños hagan



ejercicio. Prácticamente durante el embarazo aconsejamos mucho más a las mujeres a que sean activas y tengan un embarazo activo, pues al final siempre va a ser más positivo. Y a partir de ahí, intentar que a los niños les guste moverse, practiquen ejercicio, hagan actividades y no estén todo el día en casa sentados.

P: Desde su propia experiencia, ¿ha cambiado mucho la alimentación de los niños de unos años a esta parte?

R: En la actualidad hay una conciencia para que los niños se alimenten mejor y no se les esfuerza comer, con el fin de respetar sus tiempos.

También es cierto que, en la sociedad actual, como cada día vamos más deprisa, se ha inventado multitud de comida preparada para los niños, que ya está lista y viene adaptada para que no haya que perder mucho tiempo.

En las redes sociales también hay mucho movimiento. Por poner un ejemplo, hay muchas madres que enseñan a preparar galletas con frutas, a hacer bizcochos caseros saludables...por tanto, existe una corriente por intentar que los niños coman bien.

P: Hoy en día el azúcar está presente en la mayoría de los alimentos que ingerimos. ¿De qué manera perjudica este hecho a una buena alimentación?

R: Más que un tema de supermercados, yo diría que es la publicidad y la propia industria que lo fomenta. Hace unos años, en Chile, los Kinder Sorpresa tenían la venta prohibida. Y las cajas de cereales no traían dibujos, siendo, por ejemplo, una caja de color marrón. No sé si en estos momentos se seguirá haciendo, pero hace

unos años era así.

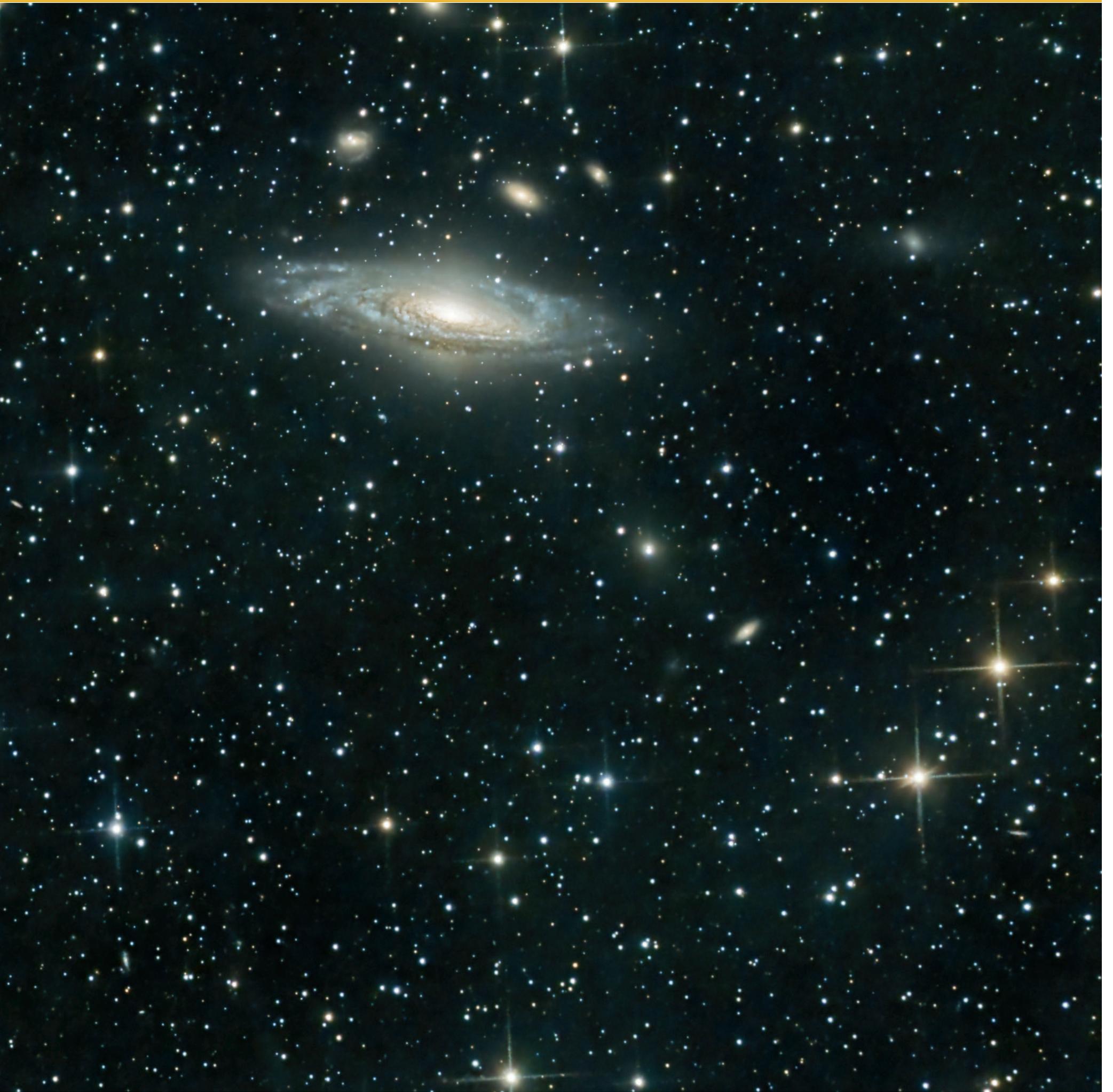
Ellos tienen su política de salud infantil, ya que prohíben todo lo que son envases llamativos y regalos.

P: En España y en nuestra Comunidad Autónoma, ¿se come mejor que en otras zonas?

R: En cuestión de la publicidad infantil en España tenemos un código de buena conducta y la publicidad la regulan las propias empresas. Se les facilita como un código de buenas prácticas, pero al final en la industria hay un limbo legal. Por tanto, ahora mismo estamos en la situación de que es la industria la que manda. El lobby de la industria alimentaria tiene mucho poder e invierte mucho dinero en campañas de salud pública y del Gobierno. Por tanto, es difícil atacar a quien te ayuda.

P: ¿Han acudido a su consulta muchos padres pidiéndole consejo a la hora de alimentar a sus hijos?

R: En la actualidad todavía cuesta un poco asimilar la importancia de la figura del nutricionista, porque está muy arraigada la figura del pediatra como el profesional de la salud, que sabe todo de los niños y que los atiende en todos sus factores. Imagino que todo cambiará cuanto más se conozca nuestra profesión. De hecho, hay nutricionistas especializadas en la alimentación infantil que son buenísimos y que saben mucho más sobre el asunto que nos atañe que un pediatra, porque un pediatra entiende más de la parte de salud, de medicina y de enfermedades. Pero una nutricionista especializada en nutrición infantil tiene mucho más conocimiento en esa área.



Se encuentra a 57 millones de años luz, pero lo más característico es el grupo de cinco galaxias que hay en la zona inferior izquierda. Se conoce como el Grupo de las Ocho, pero las otras cuatro se encuentran a más de 300 millones de años luz y están interaccionando entre sí. Es de los objetos más lejanos que he podido observar, algunas a casi 500 millones de años luz. Cuando la luz salió de allí, en la Tierra se producía la conocida explosión del Cámbrico, en que aparecieron los animales complejos (o/).

Fotografía: Juan Antonio González

Las existencias de aceite de la pasada campaña en almazaras rozan las 4.000 toneladas

Representan el 62,1% de las 5.621,77 toneladas que guardaban al cierre del mes de septiembre Castilla-La Mancha

Texto: Julia Yébenes / Foto: C. Manzano

Las existencias finales de aceite de oliva que guardaban las 78 almazaras de la provincia de Ciudad Real al cierre de campaña 2022/23 se situaron en cerca de 4.000 toneladas. En concreto, según los datos del último avance de la situación del mercado oleícola del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), había 3.494,81 toneladas el 30 de septiembre, último día de la temporada, a falta de conocer el volumen de aceite que guardaban las envasadoras y otros operadores (no hay datos provinciales).

Se trata de un volumen escaso para el enlace de la nueva campaña comercializadora (comienza el 1 de octubre), y por debajo al de la anterior temporada, que alcanzó las 7.600 toneladas.

Se debe a los efectos de la sequía y las altas temperaturas que el cultivo lleva arrastrando varias campañas, y que ha hecho que el balance final de aceite al cierre del ejercicio de comercialización se haya situado por debajo de la mitad del de hace dos temporadas, cuando fueron contabilizadas casi 9.600 toneladas en las 79 almazaras que había en la provincia a 1 de octubre de 2021.

Las previsiones para la próxima campaña de aceituna apuntan a una ligera mejoría, tras las lluvias de primavera y septiembre, con unas estimaciones para la provincia de 43.000 toneladas, según el departamento ministerial.

Las 3.494,81 toneladas corresponden a la cantidad sobrante de las salidas de aceite vendidas a lo largo de los doce meses de desarrollo de campaña. En concreto, la oferta oleícola total en la provincia fue de 46.269,72 toneladas, fruto de la suma del nuevo aceite molturado por las 78 almazaras ciudarrealeñas -36.359,85 toneladas, las 7.613,95 toneladas de stock de la anterior campaña, y las 2.295,92 toneladas de otras procedencias.



El volumen se quedó muy por debajo de las 69.062,5 t de la temporada precedente, y también de las 79.894,8 t alcanzadas en la campaña 2020-2021.

Las salidas, por tanto, fueron de 42.774,91 toneladas, tal y como muestran los datos del MAPA.

El 62% del stock regional

Las existencias ciudarrealeñas representan el 62,1% de las 5.621,77 toneladas que guardaban al cierre del mes de septiembre las 261 industrias oleícolas de Castilla-La Mancha.

Dicho porcentaje pone de manifiesto que Ciudad Real es la provincia más productora de la región y con más dinamismo en el mercado del aceite de oliva. Llama la atención las bajas cifras de existencias de la otras provincias castellano-manchegas, sobre todo Toledo, segunda gran productora de este oro líquido, que no llega a las 1.000 toneladas guardadas en sus 109 almazaras (contabilizó 885,73 t). Albacete registró 949,94 t, Cuenca 204,10 t y Guadalajara 87,19 toneladas.

Los precios de la última semana

Son unas existencias que están manteniendo la oferta en el inicio de campaña en la provincia, a tenor de los precios provinciales, que mantienen niveles elevados, incluso por encima de las provincias de más tradición oleícola como Jaén, Toledo o Málaga.

Así, según los datos del Boletín Semanal del Mapa, el aceite vendido en la provincia entre el 2 y el 8 de octubre tuvo un promedio de 812,50 euros por 100 kilos de aceite de oliva virgen extra (AOVE), aunque tuvo un descenso del 2,7%, con 22,50 euros menos, respecto a la semana precedente, cuando cotizó a 835 euros los 100 kilos.

En el caso de los oliva virgen (AOV), Toledo (no hay datos de Ciudad Real) vendió su producto a una media de 737,50 euros los 100 kilos, tras descender un 3,3%.

Los lampantes también cotizaron a entre 580 y 711,50 euros en distintos territorios provinciales, al igual que los de orujo refinados, que se movieron entre los 297,50 y los 330 euros.



435 viticultores de Ciudad Real recibirán 15 millones para reestructuración del viñedo

Las hectáreas acogidas mejorarán “su competitividad” y harán frente al cambio climático

Texto: J.Yébenes / Foto: Elena Rosa

21 En total de 435 viticultores de la provincia de Ciudad Real (1.679 en la comunidad) recibirán 15 millones de euros para la reestructuración de más de 1.700 hectáreas de viñedo (5.880 h a nivel regional). Así lo ha informado esta tarde Blanca Fernández, delegada provincial del Gobierno de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, en el acto ‘Vino y cultura 2023’ de la DOP Vinos La Mancha desarrollado en Ciudad Real, donde ha destacado la importancia de la partida, que en la región suma 53,7 millones.

Las hectáreas acogidas mejorarán “su competitividad” y harán frente al cambio climático.

Son ayudas que se suman, ha destacado Fernández, a 300 millones de euros de cinco convocatorias del FOCAL, para que las empresas agroalimentarias puedan optimizar sus infraestructuras, y a otras del programa Vinatis, que, en total suman 400 millones de euros. Son líneas que han generado, a su vez, una inversión privada de 1.000 millones y más de 2.000 empleos, además de “estar sirviendo para que vaya como un tiro el sector vitivinícola y el sector agroalimentario”.

La partida más importante

A nivel regional, el importe de 53,7 millones de euros es “la partida más importante de las últimas convocatorias”, señaló el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, en la presentación de la convocatoria.

Las acciones aprobadas se podrán ejecutar en los años 2024 y 2025 y, en ese sentido, ha resaltado que, de los 53,7 millones de euros resueltos, 35,5

Refranes de Menchén

Por la Virgen del Pilar, el tiempo empieza a cambiar

Por Santa Teresa las nubes traen agua a las presas

El sol de octubre la lluvia encubre

Octubre es tiempo de potajes de legumbres

En octubre caída de hojas y lumbre

Por San Simón cada mosca vale un doblón

Quien siembra por los Santos, siembra trigo y coge cantos

En octubre no molesta la lumbre

Octubre, agua del 10 al 20, para todos conveniente

Cuando llovizna en octubre sonríen los agricultores

Si en octubre sientes frío, a tus animales darles abrigo

La luna de octubre 7 lunas cubre, y si llueve cubre 9

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

corresponden a la campaña de pago 2024 y 18,1 millones a la de 2025.

Lizán explicó que estas ayudas son una herramienta para hacer mejoras en las explotaciones para buscar mayor rentabilidad y luchar ante las adversidades y aspectos como los climatológicos y de mercado.

En el ejercicio 2021, este primer proceso de resolución de ayudas a la reestructuración del viñedo contó con un presupuesto de 30,3 millones de euros y el año pasado con 25,4 millones, lo que significa que este año 2023 se ha más que duplicado el importe de 2022. Este incremento corresponde al proceso de convergencia en las ayudas por el que ha luchado Castilla-La Mancha.

Cuando un abandono no es una derrota

Texto: **Raúl Fernández**
Fotografías: **Spartathlón**

El deportista ciudarrealeno José Luis González García cuenta su experiencia de satisfacción personal en la mítica Spartathlón, en la que corrió 80 de los 246 kilómetros tras unos muy duros siete meses previos por una fascitis plantar





Hacé José Luis González García (9-6-1976) lleva unos 25 años dedicado al deporte, a hacer duras pruebas de maratón o triatlón y, después, a probar con las carreras de gran distancia en ruta, en montaña o, incluso, Ironman. Ha completado grandes retos como el Ultra Trail del Mont Blanc, la ultramaratón Tierra de Gigantes de 303 kilómetros en Portugal y muchos otros semejantes de una enorme exigencia física y al alcance de pocos. Tiene así un gran palmarés, un gran currículum con apenas abandonos, siendo casi siempre un 'finisher', como así se denominan a los que finalizan esas carreras. Pero hace unas semanas le tocó vivir en Grecia esa sensación de no poder terminar. No fue para él, sin embargo, una derrota o un fracaso. Más bien, todo lo contrario.

Para José Luis, uno de sus grandes deseos y objetivos deportivos desde hace años pasaba por poder correr la Spartathlón, la carrera más mítica e importante a nivel internacional del ultrafondo en ruta. Son 246 kilómetros a completar en 36 horas y que se desarrollan entre las ciudades griegas de Atenas, partiendo desde la Acrópolis, y con el final en la Estatua del Rey Leónidas, en Esparta, siguiendo los pasos de Filípides, el mensajero ateniense enviado a Esparta en el año 490 a. d. C. a buscar ayuda contra los persas en la Batalla de Maratón.

Una prueba en la que no está al alcance de cualquiera participar, ya que, además de tener una marca que pocos pueden conseguir, hay que tener fortuna en un posterior sorteo dado el gran número de solicitudes de inscripción y el limitado cupo de atletas por país. José Luis lo intentó un año tras hacer una marca de 197 kilómetros en 24 horas, pero no le tocó la suerte en ese momento. En este 2023, en las 24 horas de Ciudad Real, selló 203 kilómetros que le llevaron a intentar de nuevo conseguir su participación en Grecia. Esta vez sí que fue agraciado en el sorteo, pero, cosas del destino, más o menos a la vez que conoció este premio, hace unos siete meses, vio cómo se agravaba un problema en el pie que llevaba arrastrando. Y se le diagnosticó una fascitis plantar, unas de las lesiones más comunes y duras de curar en los atletas.

“Cuando te dicen que te ha tocado y que puedes participar, aunque tienes esa lesión, ves que quedan todavía siete meses y crees que lo vas a poder conseguir. Calculas unos tres o cuatro meses para recuperarte y el resto para prepararla bien”, cuenta José Luis.

Pero esos cálculos no iban saliendo. La recuperación de la lesión no iba tal y como esperaba e, incluso, llegó a pensar en no pagar la inscripción de 820 euros y renunciar a participar en esa carrera en la que tanto deseaba estar. “Voy viendo que se está poniendo complicado y hablé con el fisio. Al final me animó, decidí que solo podía perder el coste de la inscripción y que iba a seguir luchando por recuperarme y poder entrenar bien”.

José Luis continuó así en esa pelea, aunque cada vez más consciente de una realidad que, como apunta, se iba tomando cada vez con más tran-





quilidad. Entrenaba y acumulaba kilómetros con todas las alternativas que no tuvieran un gran impacto en su pie dañado: mucha bicicleta, natación, gimnasio, elíptica... Estuvo en los Pirineos con la bici, donde pedaleó durante cientos de kilómetros subiendo los grandes puertos del Tour como el Tourmalet (hasta siete veces) o Luz Ardiden. Otra quincena se desplazó también en bicicleta desde Ciudad Real hasta Asturias, donde veraneaba su familia, en un recorrido de unos 750 kilómetros.

“Tenía que intentar seguir cogiendo volumen sin impacto. Han sido meses de luchar por un sueño, de intentar estar lo mejor que podía y, si al final el pie me daba una tregua aunque fuera un mes, ahí correr todo lo que pudiera para seguir luchando por el sueño”, comenta.

Pocas semanas antes del 30 de septiembre, el día de la salida, José Luis comenzó a encontrarse mejor de su lesión. Se probó entonces, con unos 160 kilómetros entre la carrera y la bicicleta y se dio cuenta de que la parte de correr se le hacía muy dura. “Ahí ya soy consciente de que ese sueño se estaba acabando”, dice. Pero, ya inscrito y con todo pagado, también tenía claro que junto a su mujer quería conocer y vivir ‘in situ’ la experiencia.

Por eso se plantó en la salida, en Atenas, a las 7 de la mañana bajo la gran Acrópolis, con el Partenón iluminado y un entorno privilegiado. Disfrutaba ya de estar allí, de conocer la capital griega, hacer turismo por Esparta, por toda esa zona con buenos hoteles preparados por la organización y la convivencia con corredores de otros países y culturas. Y más lo hizo cuando se puso su vestimenta y sus zapatillas para salir en la prueba junto a gran parte de los mejores atletas de ultrafondo del mundo.

“Traté de olvidarme del pie y sabía que cada kilómetro que corriera era un regalo”, señala con orgullo y recordando esos momentos. José Luis ya se había fijado de inicio una meta, el kilómetro 80, cuando el recorrido alcanzaba el Canal de Corinto tras correr por la orilla del mar Egeo y justo antes de pasar a la Península del Peloponeso.

“Dibujé en mi mente esa meta como objetivo, que ya estaba bien”, sentencia. Allí llegó y acabó su aventura en la Spartathlon. No pudo ni quiso hacer más kilómetros, fue un abandono, pero un abandono feliz, como muestra una fotografía suya en la que se le ve celebrando ese momento. “Me sentí satisfecho de lo que había luchado todos esos meses. Llegar hasta ahí es casi como haber ganado. Era mi meta y fue una gran satisfacción personal, porque pocos sabían lo que había detrás de esos

80 kilómetros. Había habido siete meses de mucho dolor, de fisio, de levantarte cada mañana cojeando por la fascitis, mucho gimnasio, bicicleta, muchas horas solo para intentar coger volumen... No ser un ‘finisher’ no es agradable, pero esta vez fue una satisfacción para mí haber llegado hasta allí”.

Además, José Luis confiesa que cubrió bien esos 80 kilómetros, sin grandes molestias en su pie lesionado, “pero pensé que esa distancia ya estaba bien, no quería volver a dar pasos para atrás tras los meses que llevaba penando y mejorando”. De hecho, poco después de la carrera ya ha podido hacer unos 100 kilómetros semanales corriendo, con buenas sensaciones.

Lo que tiene ya claro ahora el deportista ciudarrealeno es que tiene que recuperarse bien de esa fascitis. Ya cuando empezó la lesión, sabía que tenía que descansar y resetear, pero fue cuando le llegó esta participación en el Spartathlon, lo que le llevó a esa lucha contra su dolor por estar allí. “Sí que quiero poner la atención en otro tipo de pruebas, de otros deportes como el triatlón, que combine el gimnasio o que combine distancias más cortas. Disfrutar más de ellas y, también, alguna más larga”, concluye un José Luis González que ha sentido como deportista que muchas veces un abandono, quizá más de las que pensamos, no es una derrota.

El desarrollo del ferrocarril en España en la segunda mitad del siglo XIX propició la organización de entidades que agrupaban a los empleados y obreros del ferrocarril. Y probablemente la más importante de ellas fue la Asociación de Empleados y Obreros de los ferrocarriles españoles (AGEOFE)

100 años del edificio de AGEOFE en Alcázar de San Juan

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



AGEOFE El 22 de febrero de 1888 se fundó una Asociación de Ferroviarios, que ha tenido una gran importancia y prestigio entre éstos y ha llegado hasta nuestros días; aun cuando en las últimas décadas se haya modificado con cambios sustanciales para sus miembros. Se trata de la sociedad, conocida entre los ferroviarios como “La Asociación”. Fue iniciador y primer presidente de esta asociación Rogelio Ossorio y Fernández y socio fundador nº 2, Tibaldo Romero Quiñones, que pasó a dirigir el periódico “La Asociación”, órgano oficial de esta sociedad, y que más adelante fundaría y dirigiría “La Nueva España”. En los comienzos, esta sociedad era sólo para empleados, pero más adelante se abrió también a los obreros.

Los objetivos de la Asociación eran: defensa de todos los intereses y derechos del personal, mutua protección y auxilio por todos los medios lícitos y arreglados a los estatutos, asegurar el porvenir de los asociados en caso de inutilidad, y de su familia en el de muerte, por medio de pensiones, dar como auxilio, anticipos, según recursos y circunstancias. En la práctica se decantó fundamentalmente por el aspecto de la previsión; dejando de lado el reivindicativo; por lo que fue tachada por algunos de traidora.

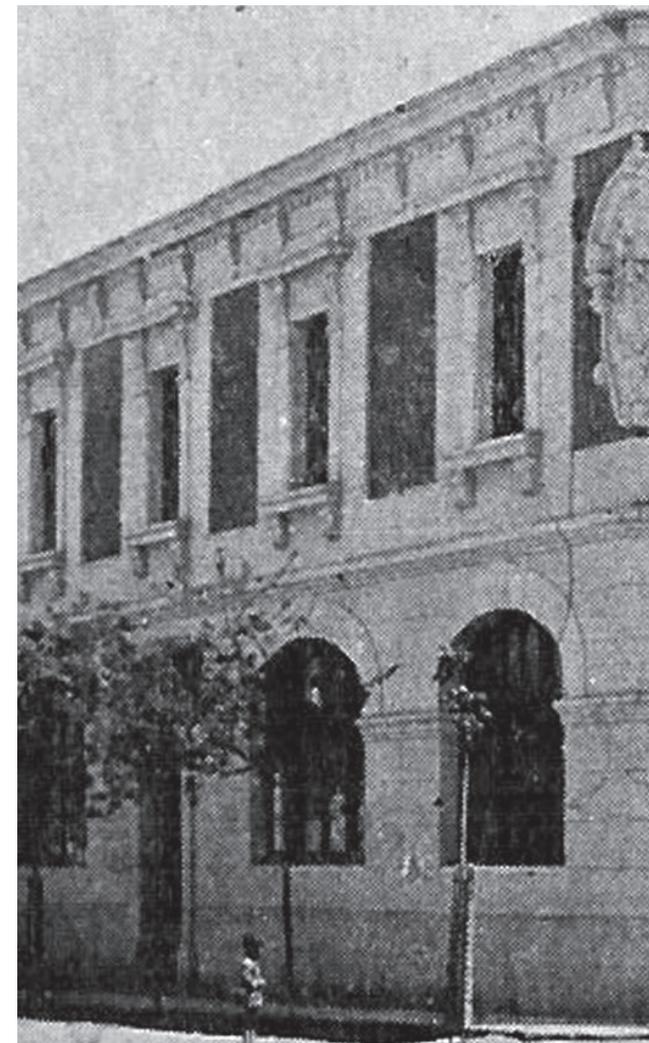
La Asociación construyó en Madrid su sede central. La inauguración del edificio cuya primera piedra había sido colocada por el Rey en 1914 tuvo lugar en mayo de 1916, con toda solemnidad, con asistencia, asimismo, del Rey, del Presidente del Gobierno y al-

gunos Ministros, del Gobernador Civil, Alcalde de Madrid, alto personal de las compañías, etc. El edificio estaba ubicado en la calle Atocha, nº 115, y su presupuesto fue de 960.000 pts.

La sede de Alcázar de san Juan.

La Asociación va construyendo edificios como sede de la organización y, en muchos casos, para acoger actividades promovidas por la misma. En pocas ciudades sucederá como en Alcázar que los edificios de la Asociación tengan un carácter de interés general, porque cada uno de los vecinos esté ligado, directa o indirectamente con esta organización singular. Las escuelas ferroviarias, el edificio de la Zona, es como si fuera una dependencia de la estación y la estación es el refectorio donde la población repara sus energías dicen las crónicas del edificio.

La primera piedra del edificio se colocaba en 1922. El acta del acontecimiento decía “En la ciudad de Alcázar, a las quince del día 29 de enero de 1922, reunidos en el solar sito en la calle de la Asociación General de Ferrocarriles, adquirido por suscripción entre los ferroviarios de dicha ciudad y otras personalidades, para edificar el domicilio social de la 15ª Zona de la Asociación General de Empleados y Obreros de los Ferrocarriles de España, el Excmo. Sr. Gobernador civil de la provincia D. Robustiano González, el ilustrísimo Sr. Obispo de la Diócesis, Prior de las Ordenes Militares, el Alcalde de la ciudad D. Inocente Sánchez Ajenjo, D. Rafael Gasset, ex Ministro de la Corona, D. Enrique Bosch, D. Félix S. Eznarriago, Presidente de



la citada Asociación y Representantes de la Magistratura, del Clero, del Ejército y de otras entidades, se procedió a la bendición del solar, colocándose la primera piedra en el sitio designado”. Pocos meses después, el 14 de octubre de 1923 se procedía a la inauguración del edificio. El edificio de Alcázar de San Juan fue el tercero de estas características creado en toda España, el primero fue inaugurado en Madrid en mayo de 1916, el segundo en Valladolid en 1922 y el tercero en Alcázar de san Juan, inaugurado el 14 de octubre de 1923.

Una intensa actividad en el ámbito educativo convierte al edificio en un referente en la ciudad. Numerosos alumnos y profesores han desarrollado en este edificio su actividad escolar tanto regular como de preparación de oposiciones y acceso a diferentes oficios.

Francisco Alonso Martos

El autor del proyecto del edificio es el arquitecto Francisco Alonso Martos que se define a sí mismo como el arquitecto de los ferroviarios con proyectos de viviendas unifamiliares en diferentes zonas de Madrid, numerosas sedes de la Asociación, edificios para las Escuelas de Ferroviarios y para la Sociedad de Huérfanos Ferroviarios. En 1923 proyectaba la colonia “Casas de Ferroviarios” en las calles Alonso Martos y To-



más Breton en el barrio de Delicias, distrito de Arganzuela.

En Ciudad Real, Alonso Martos realizó el proyecto del edificio de Alcázar de San Juan, las Escuelas Ferroviarias en la entrada del parque de Gsset que comienzan a funcionar en 1924 y el edificio Casa de Expósitos y Maternidad, que en 1932 se amplía con una planta más en Maternidad. Un arquitecto con una obra amplia, que utiliza el lenguaje de su tiempo y que se renueva en un concepto estructural de especial calidad con sus conocimientos sobre las estructuras de hormigón armado. Su proyecto de 1933 para el cine Salamanca, hoy en día Almacenes C&A, tuvo que resolver problemas estructurales importantes en el momento de su construcción por el paso del metro en su subsuelo. La estación de servicio y garaje Goya (1935), realizada junto con José Luis López de Uralde en Vitoria, está declarada Bien de Interés Cultural.

La actividad educativa y cultural del edificio

Cuando se inaugura el edificio de Alcázar se dice en el Acta que la Junta Directiva de zona de la AGOEFE se reunió en el salón de actos del edificio construido para Escuelas y dependencias de la Junta de Zona, con el fin de inaugurar esta casa de previsión, paz y trabajo.

El edificio tenía pues una doble misión como Domicilio social y Grupo Escolar de la Zona 15 decía la imagen del edificio en su publicidad. A lo largo de los años su actividad educativa ha sido intensa variando su nombre y sus cometidos en cada una de sus etapas dadas las condiciones sociales y políticas del momento. Este año diferentes colectivos que estudiaron en el centro o fueron profesores en sus instalaciones han realizado numerosas actividades para recordar el centenario de vida del edificio.

En 1982 el ayuntamiento lo adquiere para rehabilitarlo como Centro Cultural. Las obras se inauguran en septiembre de 1989. "El Diario Lanza de 5 de septiembre de 1989 decía: "Una instalaciones pensadas para llevar a cabo una oferta cultural interesante y activa como es la de Alcázar de San Juan. Para ello se han instalado numerosas aulas y talleres destinadas a los alumnos de la universidad popular y a los cursos que se organizan en colaboración con el INEM, tiene dos bibliotecas, una de ellas infantil, un aula de teatro, la instalación adecuada para albergar un PIC (Punto de Información Cultural) y "también se encuentran ubicadas las instalaciones de la Emisora Municipal Onda Mancha, así como el Gabinete de Prensa. Desde entonces una intensa actividad cultural en este edificio que ahora celebra los cien años de su construcción.

EL OJO CLÍNICO

Práctica deportiva

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

Los beneficios de la práctica regular de la actividad física y deportiva, nunca competitiva, es muy importante. Cada edad tiene su forma de hacerlo y tenemos que saber cuáles son nuestros límites. El deporte es una actividad saludable y complementa cualquier tipo de vida que busque más sano y equilibrado. De nada sirve ser una persona muy ordenada en la alimentación si no es capaz de llevar una forma de ejercitarse adecuada y constante que ya he citado anteriormente. Los efectos beneficiosos del deporte van desde la reducción de peso, aumento de la densidad ósea, mejora cardiovascular, prevención de las enfermedades de corazón y regresión de enfermedades y lesiones de nuestros vasos sanguíneos y circulación. Mejora la función respiratoria, previene la hipertensión arterial, disminuye los valores de azúcar, retrasa el envejecimiento celular, mejora la actividad sexual y aumenta la autoestima. En general, el ejercicio nos ayuda a ser más sanos. En el aspecto psicológico las bondades del ejercicio físico están más que probadas. La reducción de la ansiedad, el incremento de la capacidad intelectual, memoria y concentración son muy importantes y todo ello a favor de una sociedad mucho mejor. Pero mucho cuidado con pasarnos, siempre todo en exceso es muy nocivo y peligroso. Tenemos que consultar a diversos profesionales de manera regular y vigilar los límites que nos trazamos a largo de nuestra vida. Hay personas que no han hecho ejercicio nunca o pocas veces y la frecuencia cambia radicalmente. Hay que ir poco a poco sin pasarse. Estamos en una época del culto al cuerpo y el ejercicio en sí, no es la meta, sino la estética y la apariencia creando problemas psicológicos muy importantes. La operación verano está cerca y todos los años acudimos a recursos milagrosos entre comillas que nos hacen daño generando malas expectativas y mucho sentido de culpabilidad. Ustedes saben seguro que es lo más adecuado. Vida sana y todo con moderación.



Tomás Barrera, la zarzuela y los cantos regionales

Hace veinte años, en el 2003, se inauguraba en La Solana el Teatro Tomás Barrera, nombre escogido en homenaje al compositor de zarzuelas natural de este pueblo. En 1986 se le había dedicado una calle en el centro de esta localidad, concretamente la calle Don Jorge, ya que en el número 8 de esa calle nació el 13 de febrero de 1870

ADOLFO DÍAZ-ALBO CHAPARRO

AUTOR DEL LIBRO "LOS HIJOS
ARTISTAS DE GABRIEL GARCÍA
MAROTO: GABRIEL Y JOSÉ
GARCÍA NAREZO"



Recibió sus primeras lecciones musicales del organista de la iglesia de Santa Catalina, Diego del Rey. Más tarde se examinó por libre en el Conservatorio de Madrid. Asistió a clases de Armonía con don Valentín Arín y de Composición con el maestro Chapí, del que fue su alumno predilecto. Ya con el título regresó a La Solana y por deseo de su madre, que lo quería tener cerca, opositó a la plaza de organista de Manzanares, cuyas pruebas se celebraron en Ciudad Real, quedando el número uno. Pero sus deseos seguían otro camino, decidió trasladarse a Alicante donde trabajó en un almacén de instrumentos musicales, compaginando el trabajo con los estudios de violín y piano en la Escuela de Música y Declamación. En 1895 obtuvo el primer premio en la especialidad de armonía en la Escuela Nacional de Música y Declamación de Madrid.

El compositor Ruperto Chapí lo colocó en la Orquesta del Teatro Apolo donde el 26 de enero de 1900 estrenó como compositor la zarzuela ¡A cuarto y a dos!, en colaboración con Rafael Calleja. Y en este mismo año estrenó otras tres obras: Tiempo revuelto, La señora capitana y El fondo del baúl.

El 15 de julio de 1905 estrenó en el Teatro de la Zarzuela una de sus obras más emblemáticas, Emigrantes, que contiene la famosa romanza Adiós Granada, conocida popularmente como "Granadinas", grabada en 1916 por el tenor italiano Tito Schippa e interpretada hasta hoy por artistas de renombre como Miguel Fleta, Alfredo Kraus, Pedro Lavirgen y José Carreras.

Adiós, Granada, Granada mía,
ya no volveré a verte más en la vida.
Ay, me da pena
vivir lejos de tu vega
y del sitio en que reposa
el cuerpo de mi morena.

No se olvidó el compositor de su tierra manchega, la obra El carro de la muerte (1907) tiene inspiración quijotesca, en la zarzuela La hija del mar (1912) con la canción del trillador evoca labores del campo

Poco a poco se siegan los trigos;
poco a poco se trilla la mies;
poco a poco se lleva al granero
poco a poco se gasta después.

Y en 1929 compuso la canción Canto a La Mancha, grabada en 1931 por el barítono Marcos Redondo. En ella aparecen referencias a Don Quijote, Ruideira, La Solana, Manzanares, el río Guadiana, etc.

Porque Tomás Barrera ama La Mancha y así lo asegura su paisano el pintor Gabriel García Maroto en su artículo titulado "Barrera y los cantos regionales manchegos" publicado en El Pueblo Manchego (19/8/1914):

"Luego, si sois manchegos y él lo sabe, os hablará de la Mancha con entusiasmo, poniendo en sus ojos toda una vida de lucha ruda y cruel contra explotadores del Arte, contra arrieros y tahúres que hicieron del Arte su negocio. [...]"

Tomás Barrera es un músico de grandes vuelos, su nombre va de boca en boca, es famoso Tomás Barrera. Y sin embargo, si queréis hacer que su voz vibre de entusiasmo, y que sus ojos pícaros se animen, no le habléis de sus éxitos, de sus estrenos, de su nombre bañado en gloria; habladle de la Mancha, de estas pardas llanuras que son lugares de poema, habladle de los cantos serenos que se extienden sobre los trigales, habladle de su pueblo, de La Solana, de este pueblecico humilde y honrado donde naciera y vivió su primera juventud, donde murió su padre, donde a la hora de hoy vive su familia humilde, honrada y manchega".

Y este amor por su tierra le lleva a defender la música regional manchega en una entrevista en el

periódico El Pueblo Manchego (8/3/1917), donde propone imitar el ejemplo de Aragón que convocaba concursos de cante y baile tradicional:

“Nuestra música regional es hermosa, de una sencillez extraordinaria. [...] Es preciso imitar el ejemplo de Aragón ante el mismo peligro. [...] Ese ejemplo debe imitar la Mancha si no quiere perder para siempre aquella música nuestra, tan sencilla como hermosa, que a los viejos arranca lágrimas y a nosotros enardece”.

En esta empresa de defensa de la música regional manchega que se encontraba en vías de extinción, cuenta con el apoyo de su amigo García Maroto que en el artículo anteriormente citado deja la siguiente reflexión:

“Los cantos regionales manchegos se extinguen, y nosotros, manchegos de la más pura cepa no hacemos nada enfrascados en otros asuntos por evitarlo. El grito está dado; bien sé que servirá de poco, que mi voz no ha de ser oída. Fuera un revistero de toros que pondera las faenas del Pinguito chico y ya sería otra cosa, pero hablar de arte en estas nobles tierras de pan llevar es a mi juicio tarea inútil. Sin embargo, yo procuraré satisfacer a Tomás Barrera, procuraré satisfacer mi espíritu ansioso también de arte puro”.

Forma parte también nuestro compositor de los comienzos de la Sociedad de Autores de España (SAE). La primera obra editada por dicha Sociedad fue La señora capitana, estrenada en 1900, cuya partitura compartió Barrera con Joaquín Valverde “Quinito”. En 1901 se estrenaron tres obras en el teatro Apolo que resultaron ser decisivas para la consolidación de la SAE, entre ellas dos con música del solanero en colaboración con otros compositores, El género ínfimo, escrita por los hermanos Álvarez Quintero y Los niños llorones, libreto de Carlos Arniches, Antonio Paso y Enrique García Álvarez.

EL MAESTRO BARRERA



Fue nombrado presidente de la SAE en 1916 y a principios de 1932 formó parte del nuevo consejo de administración de la recién creada Sociedad General de Autores Españoles (SGAE) y de la junta directiva de la Sección de Derecho de Reproducción cuya presidencia ocupó después.

En los últimos años de su vida dirigió la orquesta

del Teatro Martín de Madrid. Al iniciarse la contienda civil, en julio de 1936, permaneció en la capital. Su zarzuela Las ametralladoras, estrenada el 22 de junio de 1937 en el Teatro Martín, refleja la dramática realidad de la guerra civil.

Su última obra ¡Gitana de mi alma!, se estrenó el día 4 de noviembre de 1938, meses después de su muerte el 30 de junio de 1938 en su vivienda de Madrid situada en la calle Maestro Lassalle, 22, entre los sonidos de las explosiones de los obuses.

Nos dejó su música en más de un centenar de zarzuelas, creadas la mayoría de ellas en colaboración con otros compositores, como Rafael Calleja, Quinito Valverde, Vicente Lleó, Amadeo Vives. Trabajó con libretistas de renombre como Sinesio Delgado, Carlos Arniches, Ruperto Chapí, Muñoz Seca, los hermanos Quintero, Eduardo Marquina, Miguel Mihura.

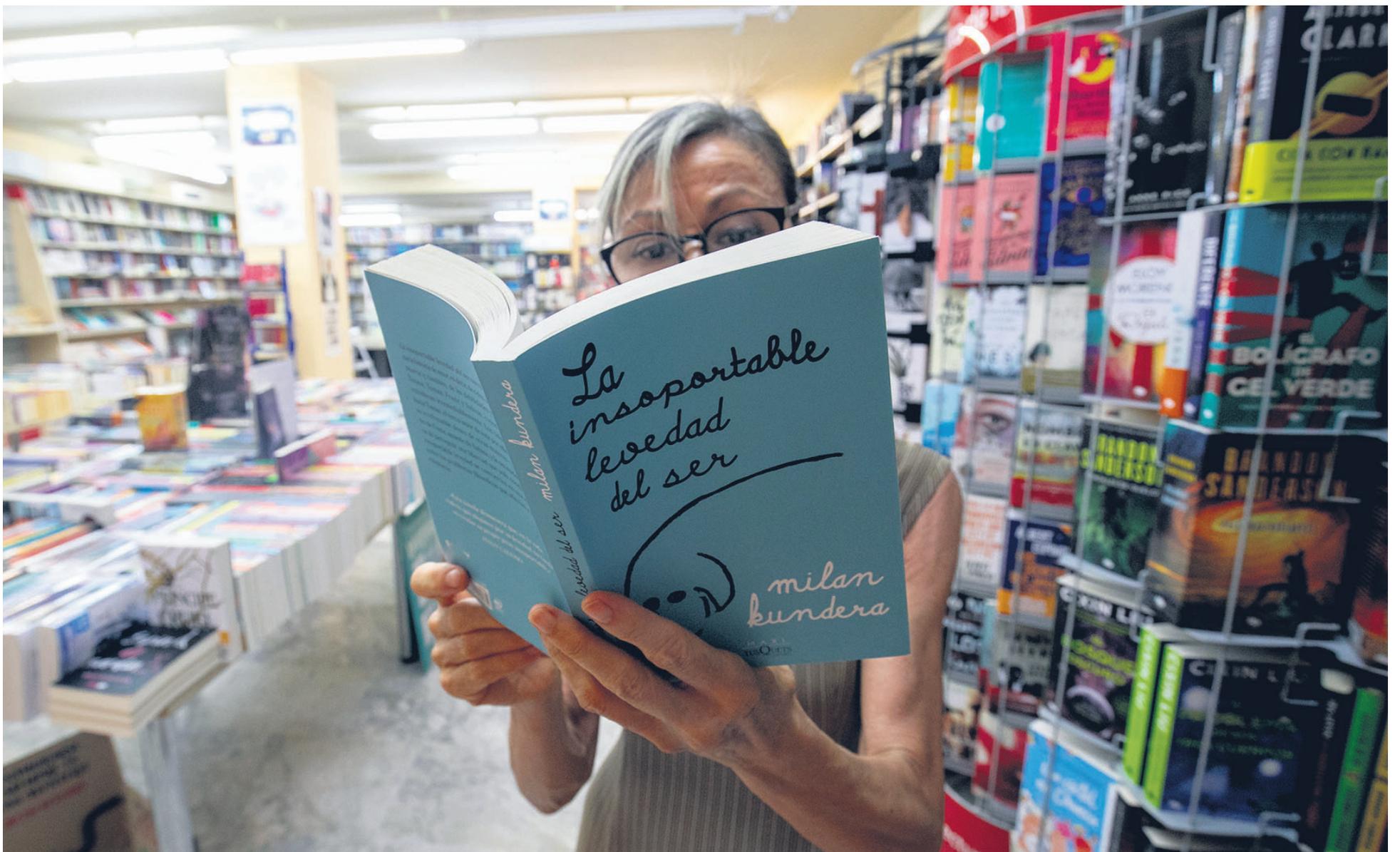
Entre sus obras se encuentran, aparte de las ya mencionadas: Cascarrabias (1901), La tremenda (1901), El código penal (1901), El olivar (1902), La vara del Alcalde (1905), La manzana de oro (1906), El delfín (1907), El celoso extremeño (1908), La tajadera (1909), El alma del querer (1910), La canción española (1911), Sueño de Pierrot (1914), Las señoras del silencio (1915), La alegre Diana (1916), María Dolores (1919), La del dos de Mayo (1920).

Fuentes

García Maroto, Gabriel: “Barrera y los cantos regionales manchegos”, Ciudad Real, El Pueblo Manchego, 19 de agosto de 1914.

Herencia, Francisco: “Manchegos ilustres. Hablando con Tomás Barrera”, Ciudad Real, El Pueblo Manchego, 8 de marzo de 1917.

Peidró, Octavio J.: Tomás Barrera. La zarzuela de la desmemoria. Madrid, Editorial Alpuerto, 2016.



Inspiración

ESTELA ALARCÓN / FOTO: ELENA ROSA

Ante el folio en blanco comienza la angustia. Es algo habitual. Siempre ese vértigo de no saber cómo iniciar el relato. Esperar. Cruzar los dedos y aguardar ese aleteo apenas audible pero certero. Esa mariposa que pasa rozando el rostro como una suave brisa de verano... Ese momento y no otro es sin duda lo que aguarda quien escribe y tiene un nombre: inspiración.

Es caprichosa y etérea, voluble e insumisa, escapa de quien la persigue como la suerte de quienes la acosan. Se burla de la desesperación de aquellos que no la encuentran. No da otra oportunidad. Puede hallarse en cualquier lugar; en la sonrisa de un niño, en un abrazo inesperado, en esas gotas de lluvia que apenas mojan el suelo, en un mohín de disgusto, en la tristeza de una pérdida...

Algunos gustan de llamarla musa y su afecto es buscado con devoción. A veces se disfraza y cuesta reconocerla; se hace esperar horas, se refugia en otros brazos, en otras mentes, y el que la aguarda cree el don perdido. Y la angustia de la que hablábamos crece exponencialmente como un río desbordado, como un amor perdido que genera un llanto inconsolable. Es imposible no pensar en ella, esperarla, llamarla, cruzar la ciudad si es preciso buscándola... Puede quedarse con nosotros un día o toda una vida, ella siempre decide y su decisión es irrevocable. No queremos perderla y la tratamos de retener en vano, como si fuese nuestra pero siempre olvidamos que un alma libre es imposible de amarrar.

Dicen que se halla cerca de la tristeza, que detesta la pereza, que siempre es hallada por quienes se encuentran trabajando... ¡Cuántos la hallaron en un sueño! ¡Cuántos en un momento de suma felicidad!

Si me lo permiten, les diré que siempre que pienso en ella me viene una frase a la memoria del inconmensurable García Márquez: "Hay un momento en que todos los obstáculos se derrumban, todos los conflictos se apartan, y a uno se le ocurren cosas que no había soñado, y entonces no hay en la vida nada mejor que escribir. Eso es lo que yo llamaría inspiración". Creo que define a la perfección ese momento en el que se encuentra a la Musa; todo se despeja, todo parece tan diáfano, tan cercano...

Yo, desde mi humilde rincón, sin el apabullante talento del Nobel, seguiré solicitando la ayuda de las musas para que, al igual que el excelso Homero, (lejos de mí la pretensión de la comparación con su figura) sigan haciendo surgir en mi mente las palabras que completan historias, historias con las que llegar a ustedes, pues cuando ellas prestan su beneplácito no hay nada mejor en la vida que escribir.

De asesinos y templarios. Assassin's Creed y la historia más veces contada

Eduardo Corrochano

“...Nada es verdad...todo está permitido. Actuamos en las sombras para servir a la luz”. Estas enigmáticas palabras, no exentas de cierto aroma a cliché, son el eterno lema de la saga Assassin's Creed. Es curioso lo que ha conseguido la empresa francesa Ubisoft con la franquicia Assassin's Creed. Es una de esas marcas que no sólo es más grande que la misma empresa sino que de hecho es conocida incluso por aquellos menos duchos en la materia. Obviamente no es Pokémon o Súper Mario pero es muy importante aún así.

Assassin's Creed nació como lo que se pretendía que fuera una suerte de remake del eterno videojuego Prince of Persia. Sin embargo cuando algún ejecutivo vio las mecánicas de robo, asesinato y ocultación, decidió que aquello sobrepasaba un poco lo que buscaban para el renacer de una marca como Prince of Persia (más asociada con el ámbito familiar). Y fue así como en el año 2008 nació un videojuego que en parte es más grande que Prince of Persia, al menos para según qué generaciones.

La trama de esta nueva historia, es una de esas que hemos leído un centenar de veces. La eterna lucha de la luz contra la oscuridad se reflejaba en la eterna (que no histórica) rivalidad romántica entre templarios y asesinos (o hashshashin). Este es el término que se otorgó a una suerte de secta u orden del islam que, entre la historia y la leyenda, ha llegado hasta nuestros días en diversas formas. Según la leyenda, estos hashshashin debían su nombre a ser “consumidores de hachis” y dedicaban su vida a recoger muchachos de las calles a los que instruir en el arte del asesinato. Una leyenda que ha llegado a nuestros días como una suerte de ninjas del siglo XII que ha hecho las delicias de escritores, cineastas y por supuesto los videojuegos.

Dependiendo de la generación del lector, le sonarán los hashshashin de obras como El Péndulo de Foucault del eterno Umberto Eco o quizás de novelas históricas más recientes como la de Dan Brown Ángeles y Demonios. Aunque no hay que olvidar un videojuego que reflejó mejor aún esta pelea eterna entre asesinos y templarios: Broken Sword (1996). El resultado es una estrambótica y divertidísima trama que mezcla las clásicas tramas de prioratos y sociedades secretas al estilo Código Da Vinci con tramas de ciencia ficción de antiguos dioses que eran de otra dimensión.



Assassin's Creed nació con una comunicación un tanto particular. Un juego que se desarrollaba en el siglo XII en plena Tercera Cruzada. Damasco, San Juan de Acre o Jerusalén eran algunos de los escenarios que se trajeron a la vida en el juego. Y hay que especificar ese “traer a la vida” porque así fue como el marketing de Assassin's Creed llegó a nosotros promocionando la fidelidad histórica de sus ciudades y personajes. Aunque no era el primer juego que se tomaba la historia tan en serio, sí ha sido hasta la fecha uno de los primeros que trataban de vender la experiencia de un verdadero viaje al pasado. Tan fue así que algunos de los estudios arquitectónicos para representar edificios históricos son considerados de los mejores del mundo. De hecho la empresa prestó sus diseños de Notre Dame para su reconstrucción tras el incendio.

En realidad la saga Assassin's Creed al completo (videojuegos, cómics, novelas...) no es una historia con una trama histórica, sino de ciencia ficción. Porque todo lo que sucede a lo largo de cada uno de los juegos está relacionado con una máquina llamada “Animus” en la que el protagonista se introduce para vivir las vidas de sus antepasados. Empieza así un movidón histórico (nunca mejor dicho) a través de las distintas épocas de la humanidad buscando unos artefactos de una antigua raza de seres superiores que...ah sí, tam-

bién hay eso.

Sin embargo con el paso de los años, la franquicia fue investigando otras épocas, desde las colonias americanas a la revolución francesa. Pero siempre y en todo momento presumiendo del buen hacer y un asesoramiento histórico muy aplicado. Aunque cuando llegaron al siglo XIX, la saga comenzó a perder algo de fuelle. Tanto es así que desde la ejecutiva se apostó por un regreso al pasado, comenzando a contar la historia ahora en el antiguo Egipto. Un drástico cambio en las mecánicas volvió a colocar el juego en boca de todo el mundo, aunque como era en una época anterior a las cruzadas, ya no se podían usar los mismos nombres para los dos bandos.

Los Ocultos y la Orden fueron los nombres usados para Asesinos y templarios respectivamente. Como vemos, la crisis de creatividad era una realidad en la empresa ya en aquél entonces. Algunos años después, y tras haber tratado egipcios, griegos y por supuesto vikingos, Ubisoft ha apostado por una suerte de reinicio. El nuevo Assassin's Creed vuelve al desierto, a las calles de Bagdad, en un regreso a las mecánicas de sigilo y órdenes de asesinato. ¿Volverán a ser lo que un día fueron, o son las últimas canciones de un disco rayado?

Cines - Servicios

LAS VIAS
PARQUE DE OCIO

PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

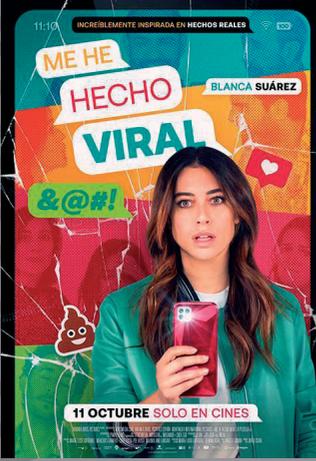


LOS ASESINOS DE LA LUNA

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com



ME HE HECHO VIRAL

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com



EL EXORCISTA: CREYENTE

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso



THE CREATOR

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es



MISTERIO EN VENECIA

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL

octubre 2023 – marzo 2024

Días laborables, sábados y vísperas de festivivos

Mañana

8:00	Capilla RR. Siervas de María
8:30	Carmelitas
8:30	Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral
11:30	Capilla RR. María Inmaculada (excepto miércoles)
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes)
12:00	San Pablo
12:00	San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

Tarde

17:00	Hospital (sólo los sábados)
18:00	El Salvador, Picón
18:30	Ntra. Sra. del Pilar
18:30	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes)
18:30	San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:00	San Ignacio, Salesianos
19:00	San Juan de Ávila (excepto los lunes)
19:00	San Pablo
19:00	Santa María del Prado (La Merced)
19:00	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Capilla de la Facultad de Educación – Pastoral Universitaria (jueves)
19:30	Ntra. Sra. de los Ángeles
19:30	San José Obrero
19:30	Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados)
19:30	Santiago
20:00	Capilla RR. María Inmaculada – Pastoral Universitaria (lunes)
20:00	Catedral
20:00	San Pedro

Domingos y festivos

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral
9:00	Santiago
9:30	Capilla de los Remedios
9:30	Ntra. Sra. de los Ángeles
9:30	San Pablo
10:00	Hospital
10:00	Santo Tomás de Villanueva
10:30	San Ignacio, Salesianos
10:30	San Pedro
10:30	Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Capilla RR. María Inmaculada
11:30	Ntra. Sra. del Pilar
11:30	San Juan de Ávila
11:30	San Pablo
12:00	Catedral
12:00	El Salvador, Picón
12:00	San José Obrero
12:00	San Pedro
12:00	Santa Catalina, Las Casas
12:00	Santiago
12:30	Marianistas (periodo escolar)
12:30	Ntra. Sra. de los Ángeles
12:30	San Ignacio, Salesianos
12:30	San Juan Bautista
12:30	San Juan de Ávila
12:30	San Pablo
12:30	Santa María del Prado (La Merced)
12:30	Santa María Magdalena, Poblete
12:30	Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago
13:00	Hospital Quirónsalud

Tarde

19:00	San Ignacio, Salesianos
19:00	San Pablo
19:00	Santa María del Prado (La Merced)
19:00	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Santiago
20:00	Catedral
20:00	San Pedro

ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL

NUEVO OMODA 5: ASÍ ES EL DESLUMBRANTE Y FUTURISTA SUV QUE POR FIN LLEGA A ESPAÑA



La nueva marca de automóviles de vanguardia OMODA debuta en el mercado español con el OMODA 5, un sofisticado, elegante y tecnológico SUV compacto que no deja a nadie indiferente. Propulsado por un motor de gasolina 1.6T y 185 CV, el OMODA 5 seduce también por sus cualidades dinámicas y su completo equipamiento en tecnología, infoentretenimiento y seguridad. El nuevo OMODA 5 llega a finales de año con dos acabados, muchas opciones de personalización y una calidad fuera de toda duda

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

EQE
PARA TODOS TUS SENTIDOS.
Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.
Reserva ahora tu test drive en:
Autotrak

Autotrak
Concesionario Mercedes-Benz
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso
www.mercedes-benz-autotrak.es

GupicarAuto
VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0 en Puertollano

500 m² de exposición

GARANTIA TOTAL

Ctra. N-420, Km. 160
Polígono Escaparate, s/n
926 415 197
gupicarauto@hotmail.com

ciudauto

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313
13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 249 DS: 911 095 390
PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 163 900
www.ciudauto.com

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

El nuevo OMODA 5 llega al mercado español con un 'look' inconfundible, esculpido con estilo, refinamiento y belleza para redefinir los estándares del diseño y la tecnología y seducir allí por donde desfile. Un sorprendente y dinámico SUV compacto que llega para deslumbrar por fuera y por dentro. Una joya del diseño con unas formas únicas, personales, dotadas de una calidad sin igual en cada centímetro, con acabados refinados y sensoriales y toda la tecnología de vanguardia al servicio de la seguridad y el confort. El SUV del futuro irrumpe en el mercado español dispuesto a cautivar a todo aquel capaz de abrir su mente y dejarse llevar por su filosofía 'Art in Motion' (Arte en Movimiento). Un objeto de deseo que enamora a primera vista y que pronto estará disponible oficialmente en la red de concesionarios oficiales OMODA en España.

El OMODA 5 llega a finales de este mismo año como el primer modelo de la nueva firma automovilística OMODA, que ha nacido en 2023 para ofrecer vehículos de gran belleza, alta calidad y muchas soluciones tecnológicas, con el objetivo de que sus ocupantes disfruten en cada metro de asfalto de una experiencia diferente. Un vehículo de tamaño compacto concebido para quienes buscan una conducción activa pero sin preocupaciones; dinámica pero centrada en el placer... con la confianza de contar con el respaldo de un fabricante que ha dotado al OMODA 5 de las mayores dosis de tecnología, comodidad y seguridad que hay en el mercado.

Una 'mirada' diferente

El frontal del nuevo OMODA 5 encara cada trayecto con una 'mirada' elegante y noble, cuyo signo distintivo es un alarde de aerodinámica, funcionalidad y buen gusto. Esta profunda impresión visual empieza en una calandra perfectamente integrada cuyo diseño evoca todos esos valores, a partir de una original trama geométrica rematada con pequeños destellos en forma de diamantes. Como si de una obra de arte se tratara, la iluminación diurna de LED en la parte superior realza sus primeras formas antes de dar paso a dos ópticas dispuestas en vertical con tecnología también de LED, para asegurar la mejor presencia y visibilidad, sean cuales sean las condiciones meteorológicas, sin renunciar al estilo y a la distinción.

A esta carta de presentación sin igual le sigue en los laterales del modelo una mezcla de líneas fluidas y cortes decididos. Enseguida revelan un llamativo juego de luces y sombras que, con aristas perfectamente talladas en puertas y molduras, transmiten a lo largo de todo el conjunto dinamismo y solidez en perfecta armonía.

Este particular lenguaje de diseño se prolonga hasta la zaga, donde la suavidad y las líneas curvas reciben afilados cortes de auténtica orfebrería allí donde es preciso, hasta confluír en una zona posterior en la que los trazos, las molduras, el spoiler sobre la luna trasera y las molduras del difusor inferior le dan un toque de deportividad. Las ópticas, de atrevido y puntiagudo diseño, se prolongan aquí de lado a lado del vehículo y también cuentan con tecnología LED, que acentúan su visibilidad y hacen que destaque aún más entre el tráfico.

El resultado es toda una obra de arte en movimiento de trazos exquisitos y acertadas proporciones, con una longitud total de 4.400 mm, una anchura de 1.825 mm y una altura de 1.588 mm, ideal para alojar hasta a cinco ocupantes desde una posición dominante del entorno y especialmente confortable.



La gama Bentayga incorpora nuevas características

Bentley Motors anuncia la introducción de nuevas características que elevan aún más el atractivo de su gama de SUV de lujo. Con la incorporación de nuevas versiones de lujo y altas prestaciones, la gama Bentayga, cuya segunda generación llegó en 2020, sigue siendo la gama de SUV de lujo de mayor éxito hasta la fecha.

Para el exterior, que sigue manteniendo un aspecto moderno, hay ahora disponibles nuevos colores, siete nuevas pinturas satinadas y unas nuevas llantas elegantes y contemporáneas de 21" y múltiples radios con tres acabados diferentes, lo que amplía las posibilidades de personalización. Se ha dado prioridad a la experiencia del conductor y los pasajeros con una nueva tecnología de chasis, una nueva estructura eléctrica y nuevos sistemas, lo que, a su vez, ha resultado en una rejilla matricial delantera con un nuevo perfil. La dirección a las cuatro ruedas es una tecnología que eleva la maniobrabilidad y disminuye el ángulo de giro casi un me-



tro en el Bentayga Extended Wheelbase. Este sistema ahora está equipado de serie en el Bentayga Azure y el Bentayga S, mientras que en el resto de la gama está disponible como equipamiento opcional.

Desde que se introdujo en el Bentay-

ga Extended Wheelbase en 2022, uno de cada dos clientes de este modelo ha elegido la Especificación de Asientos de Avión, un paquete que incluye el ajuste postural, la climatización automática de los asientos, cojines ajustables en el respaldo en el habitáculo trasero, así como

reposacabezas eléctricos. Esta tecnología revolucionaria está disponible como equipamiento opcional en todos los modelos Bentayga de batalla estándar para elevar el lujo acogedor de los asientos traseros y ofrecer una posición óptima y cómoda.

Este sistema permite al pasajero trasero elegir la temperatura perfecta de siete niveles diferentes posibles. Entonces, la climatización automática detecta la temperatura del pasajero y la humedad en la superficie del asiento con una precisión de 0,1 °C cada 25 milisegundos. Con la información obtenida, determina si debe aplicar calor, ventilación o ambas funciones a la vez para que el pasajero viaje con un bienestar térmico óptimo.

Por su parte, el sistema de ajuste postural introduce de forma automática microajustes en la posición y los puntos de presión del asiento del pasajero aplicando un algoritmo desarrollado en colaboración con un quiropráctico.

Nueva BMW R 1300 GS



La nueva BMW R 1300 GS: "Next level GS" con nuevo motor bóxer y nueva suspensión, con un peso significativamente reducido y una mayor competencia GS en todos los aspectos.

BMW Motorrad estableció el nuevo segmento de las enduro de turismo hace más de cuatro décadas con la R 80 G/S. Desde entonces, la BMW GS con motor bóxer ha sido la líder indiscutible de es competitivo sector. Para garantizar que esto siga siendo así en el futuro, BMW Motorrad ha optado por un diseño casi completamente nuevo para la nueva R 1300 GS, con un impresionante ahorro de peso de 12 kg en comparación con el modelo anterior.

La pieza central vuelve a ser el legendario motor bóxer de dos cilindros. Su nuevo diseño es más compacto que nunca gracias a una caja de cambios situada bajo el motor y a una nueva disposición del accionamiento del árbol de levas. De exactamente 1 300 cc entrega una potencia de 107 kW (145 CV) a 7 750 rpm, desarrollando un par máximo de 149 Nm a 6 500 rpm. Esto lo convierte, con diferencia, en el motor bóxer BMW más potente jamás fabricado en serie.

En el centro de la nueva suspensión se encuentra el bastidor principal de chapa de acero, que además de estar significativamente optimizado en términos de espacio de instalación también ofrece mayores niveles de rigidez que el modelo predecesor.



Juega tu mejor partida con el nuevo Opel Corsa Electric

El Nuevo Opel Corsa Electric ha sido una de las grandes sensaciones en el Salón IAA Mobility de Múnich por su diseño, su renovado sistema de iluminación LED Intelli Lux y sus prestaciones 100% eléctricas. Una nueva forma de entender el automóvil urbano pensada para todos pero que tiene especialmente en cuenta a la Generación Z, una clientela emergente que da sus primeros pasos al volante y que busca vehículos eficientes y ecológicos que reflejen su estilo de vida 100% digital.

Ir más lejos en materia de electrificación es uno de los grandes ejes sobre los que se ha construido el Nuevo Opel Corsa Electric, como demuestra su nueva motorización, propulsada por una batería de 54 kWh, que entrega una potencia de 156 CV (115 kW) y ofrece una autonomía de 402 Km según el protocolo WLTP, con un par motor constante de 260 Nm.

8 millones de clientes desde 2004; la historia de éxito de Dacia continúa

Dacia es un agitador del mundo del automóvil, una marca diferente. Desde 2004, ha establecido un nuevo modo de consumo basado en una visión pragmática del automóvil: redefinir constantemente lo esencial ofreciendo la mejor relación valor/precio. ¡Y funciona! Las ventas crecen constantemente y el número de clientes convencidos supera ya los ocho millones.



El constructor rumano que se convertiría en Dacia nació en 1968 y luego pasó a llamarse UAP (por Uzina de Autoturisme Pitesti), o Fábrica de Automóviles de Pitesti. Esta última es una localidad situada a orillas del Arges en el judet (provincia) de Arges. Las oficinas centrales aún permanecen allí en la actualidad.

El primer logotipo de la historia de Dacia está impregnado de referencias nacionales y locales. La montaña del fondo rinde homenaje a Rumanía y, en particular, a los Cárpatos. En el centro, el águila está inspirada en el escudo del judet (provincia) de Arges situado en la comarca de Muntenia, donde se encuentra la sede de la UAP.

El nombre actual Dacia apareció en 1980 en un logotipo en blanco y negro. Está directamente inspirado en "Dacia", el antiguo nombre que los romanos dieron a Rumanía.

Keren Industries finalmente en España

La marca KEREN INDUSTRIES nace en 1998 y desde entonces ha sido distinguida por centrar su modelo de negocio en tres pilares: la innovación, el diseño y la tecnología. Ha cosechado numerosos premios en su sector hasta convertirse en 2019 en la "Marca de motos eléctricas más popular en China en 2019".



Además de tener 40 patentes de utilidad y 12 patentes de copyright, la firma china está conformada por 300 ingenieros y diseñadores con amplia experiencia en el campo de la movilidad eléctrica que se suman a los más de 1.000 trabajadores en el resto de departamentos.

El desarrollo inhouse de todos sus modelos ha sido posible gracias a la potente inversión llevada a cabo por el gigante asiático Taiyun Group, que la ha hecho crecer hasta tener 3 mega factorías con capacidad de suplir la más exigente demanda y 1.000 tiendas propias a lo largo del país asiático.

Con esta presentación, Keren Industries y URBET han formalizado un acuerdo por el cual la marca española comercializará todos sus productos de manera exclusiva en España y Portugal.

La marca China ha confiado en la red de tiendas propias de URBET y en su canal de distribución nacional e internacional para introducirse de forma efectiva en el mercado europeo.

Evolución de la gama DS 3 y nuevos servicios conectados en todos los modelos de DS

La gama DS 3 ahora tiene cuatro niveles de equipamiento con la llegada de nuevos equipamientos para BASTILLE y PERFORMANCE LINE. Estos dos niveles ahora reciben evoluciones estilísticas con lunas traseras tintadas y llantas de aleación de diamante Dublín de 17 pulgadas. Para mayor comodidad, un reposabrazos central delantero, parasoles con espejos ocultables iluminados por LED, espejo interior electrocrómico sin marco y luz de techo, así como iluminación LED para la zona de los pies ahora son estándar. Advanced Traction Control, un sistema de gestión de agarre en cualquier tipo de carretera, también es de serie para motores gasolina y diésel.



OPÉRA se mantiene como tope de la gama DS 3 con un interior de cuero Nappa Negro Basalto y asientos con correa de reloj. La colección ESPRIT DE VOYAGE amplía la oferta con un interior ligero en gris galet y firmas exclusivas, incluidas llantas KYOTO de 18 pulgadas.

Nuevos servicios conectados desplegados a lo largo del año

A lo largo del año, los modelos ofrecidos por DS Automobiles se enriquecen con nuevos servicios conectados. Durante el primer trimestre, los clientes de DS 3 E-TENSE y DS 3 CROSSBACK E-TENSE pudieron descubrir Trip Planner para preparar sus viajes 100% eléctricos con la aplicación MyDS y enviarlos al sistema de navegación conectado.

Porsche, satisfecha con el primer año tras su salida a bolsa



Porsche AG hace balance del primer año tras su esperada salida a bolsa el 29 de septiembre de 2022. "Hoy, podemos decir que nuestra salida a bolsa fue un completo éxito. Ha sido algo bueno para nuestros clientes, y también para nuestros accionistas y empleados", afirma Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. "Con mayor libertad y flexibilidad empresarial, podemos establecer nuestras propias prioridades. También podemos actuar más rápido y con mayor concentración. En un entorno global dinámico y desafiante, esto es ahora más importante que nunca".

En el último año, Porsche se ha asociado con empresas pertenecientes al ámbito del software, entre otras, Apple y Mobileye. "Medidas de esta naturaleza suponen un paso adelante y son importantes para seguir superando las expectativas de nuestros clientes en el futuro, con productos deseables y experiencias Porsche únicas", enfatiza Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. "La autonomía nos ayuda a ganar aún más velocidad para inspirar a nuestros clientes. Esto beneficia no solo a los accionistas, sino también a nuestros empleados."

‘Cerrar los ojos’.. El cine, la vida, es memoria, sentimientos



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

El vizcaíno, más concretamente el carranzano Víctor Erice, con tan solo cuatro películas y media en su filmografía ha forjado un prestigio que en absoluto me parece impostado. Y un aura imponente, francamente merecido, de extensa prolongación en el tiempo e imposible emulación, tanto en Europa como en el resto del mundo, ya no digamos en España

Me estoy refiriendo a las justamente míticas “El espíritu de la colmena” y “El Sur”, pues su debut con uno de los episodios de “Los desafíos”, notable por otra parte, y la más bien cansina -muy artística, muy todo lo que quieran, pero me costó seguirla- “El sol del membrillo” no las considero ni por lo más remoto a tan estratosférica altura. Pero esas dos piezas son oro fino, de calidad sin igual.

Tras más de treinta años retirado por decisión propia -sus apariciones han sido contadísimas a lo largo de su longeva existencia, aunque cierto es que nunca se había producido un lapsus tan extenso- de los platós, después de su incursión en el mundo y la obra de Antonio López, ha vuelto con una propuesta a la que no le cuadraría mal el calificativo de testamentaria, imbuida de un “savoir faire” único, subyugante si uno -tal ha sido mi caso- se empapa en ese mundo propuesto, en esa atmósfera misteriosa y en ese singular sentimentalismo, todo ello encuadrable dentro de esa oda que supone al propio Séptimo Arte, a una manera de hacer y mirar -precisamente la mirada es uno de los puntales en los que se cimentan sus criaturas- especial que, por momentos, parecen ya desaparecidas en esta industria artística o arte industrial, denominenlo como prefieran, pues yo no reniego de ninguna de sus dos aspectos, incluso afirmo que bastantes veces son compatibles.

Sin duda, hay continuas referencias al metalenguaje del propio cine, a la propia obra de su autor (esa película dentro de una película, suspendida adaptación de “El embrujo de Shanghai” de Marsé o ese sur no alcanzado en su obra homónima), a los clásicos norteamericanos, a “Río Bravo” (inolvidable esa recreación de Solo entonando “My rifle, my pony and me”), a Ray. Murnau o al mismísimo Carl Theodor Dreyer, al que Mario Pardo evoca manifestando rotundo que los milagros en este mundo dejaron de existir tras su desaparición.

Toda la película está teñida por una pátina de melan-



colía que a mí me engancha para su causa y que casi la sitúa a la altura de las citadas dos obras maestras de su autor, aunque se queda en el casi (es que en aquellas alcanzaron lo excelso). Pero es posible, diría que estoy prácticamente convencido, de que el paso del tiempo puede que le siente fenomenal a esta atrevida y, firmada por quien va firmada, personalísima apuesta de una manera de contar historias si no ida, ni extinguida, sí cada vez más inusual y menos frecuentada en la gran pantalla.

De lo que no me cabe la menor duda es de que esa forma artesanal, creativa, de concebir esta incurable adicción para tantos de nosotros, se revela como una rara avis en el panorama actual, lo cual no quiere decir que no se sigan dando algunos casos con otros nombres y en otras latitudes.

Aludiendo al subtítulo de esta reseña, “Cerrar los ojos” bajo un cierto envoltorio de “thriller”, trata sobre la identidad, la memoria o sobre cuando los recuerdos se desvanecen y se ponen a prueba en ese espacio en el que se forjan los sueños, emergiendo finalmente algo tan fundamental como lo que se acaba percibiendo, sintiendo, lo que queda. Y ese me parece uno de sus valores fundamentales o de los que a mí más me tocan la línea de flotación. Y es que me identifico con la esencia de la linterna mágica expuesta por Erice, la del poder evocador, sanador, curativo del celuloide... sí, celuloide, tal como se decía y hacía a la antigua usanza. Y la de su pervivencia en el tiempo.

Repito mucho últimamente una frase escuchada al grandísimo José Luis Garci y alusivo precisamente a esto. Me refiero a eso de que el cine es emoción. Según voy cumpliendo años, tengo esa misma percepción y me va embargando esa sensación, la misma que se va apoderando según contemplo la historia y la que me acaba finalmente invadiendo, aunque no acabe tirando de lacrimal, pues sus imágenes, sus sentimientos son más bien quedos, hondos, de un llanto más

bien interior.

Definitivamente es muy grande, enigmático, gozosamente melancólico, fascinante Víctor, Erice, Víctor Erice, una de esas miradas únicas (algunas de sus señas de identidad: ese montaje que fracciona reveladoras miradas, esos fundidos a negro con los que consuma sus elaboradas secuencias, empleados admirablemente para mostrar las relaciones padres/hijas, etc.) ante las que pueda entender que muchos se puedan sentir desconcertados, pero que supone siempre una bocanada de aire fresco fresquísimo en un panorama muchas veces acomodaticio o excesivamente mercantilizado, todo ello respetable, por supuesto.

Por supuesto, no quiero olvidarme de un mayúsculo Mario Pardo que en unas poquitas apariciones se revela como un vínculo indispensable con un pasado añorante o todavía resistente a desaparecer. Espléndidos José Coronado (como el mítico actor desaparecido) y, por supuesto, inmenso un Manolo Solo que se agiganta con los años. Y qué decir de esa mirada todavía inocente, transparente de una bellamente madura Ana Torrent.

Para casi rematar entiendo que haya espectadores a los que pueda resultarles un tanto densa, incluso árida, pero si se sumergen en la misma puede que a algunos les resulte tan apasionante como a este firmante.

PD: Después de repasar lo que acabo de escribir soy consciente de que me ha quedado una crítica de lo más cultureta, gafapasta, pero oigan, uno también tiene derecho a tener su corazoncito y caer en aquello que a veces, contradictoriamente, cuestiona a los demás. Disculpen, en cualquier caso, por la elucubración y pedantería de esta reseña, incluso por su espesura expositiva, creo que no al uso con las sencillas con las que habitualmente me suelo desmarcar o tal vez marca de fábrica sin que yo sea del todo consciente, pero esto es lo que me pedía el cuerpo y las meninges.



Enhorabuena por vuestro
80 aniversario



Lanza
Diario de La Mancha

www.lanzadigital.com