

80 AÑOS Lanza

1943-2023 Semanario de La Mancha

VIERNES, 6 DE OCTUBRE DE 2023
AÑO LXXX - II ÉPOCA - N° 25.348
EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR **199D**

PÁGINAS CENTRALES
FECIRAUTO 2023



Más que una pasión

CIUDAD REAL ES UNO DE ESOS TERRITORIOS QUE OFRECE UN ESPACIO ÚNICO PARA QUE LOS AMANTES DE LAS MOTOS Y LAS BICICLETAS RECORRAN SUS RINCONES –A TRAVÉS DE SENDEROS O POR CARRETERA- DISFRUTANDO DE UN ENTORNO ÚNICO DONDE LA NATURALEZA Y LA ADRENALINA SE DAN LA MANO. DESCONECTAR DE LA RUTINA ES EL NEXO COMÚN PARA LOS AMANTES DE LAS DOS RUEDAS. ESTA SEMANA LANZA SE UNE A ESTOS GRUPOS, UNIDOS POR LA AMISTAD Y LA RUTA, PARA CONOCER DE CERCA LA AVENTURA KILOMÉTRICA QUE OFRECE LA PROVINCIA

Esta semana

SOCIEDAD

4

CIUDAD REAL SOBRE RUEDAS



6

Pasión motera, una vida sobre dos ruedas

10

Ciudad Real en ruta

GASTRONOMÍA

13

El Almanzor se convertirá en 'Madre Quesera', un innovador centro de experiencias gastronómicas

SOCIEDAD

16

Ligar gracias al algoritmo

CULTURA

18

Una ventana a la seductora cultura del país del Sol naciente en el IES Torreón del Alcázar

ACTUALIDAD

20

Pérez Parada: "Las ciudades deben adaptarse a los nuevos tiempos"

POSTALES DEL UNIVERSO

22

Galaxia del Remolino (M51)

ESPECIAL

CUADERNILLO
CENTRAL

FECIRAUTO 2023



DEPORTES

38

Cristina Granados, una vida de sacrificio entre la medicina y el ciclismo

CAMPO

42

ACTUALIDAD DEL SECTOR

OPINIÓN

46

Diego Peris
Miguel Fisac: vivienda
Francisco Javier Soria
Somos lo que somos
Estela Alarcón
Volver a empezar

READY PLAYER CLUB

49

ADIÓS JIMBO. JIM RYAN DEJA EL TRONO DE PLAYSTATION Y UN LEGADO MÁS QUE DUDOSO A SUS ESPALDAS+

SERVICIOS

50

Cartelera, Teléfonos de interés y Horarios de Misas

MOTOR

51

Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

UN CINÉFILO COMPULSIVO

55

'Misterio en Venecia'... Verdades al margen de la razón

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES
VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. GERENTE: **Mónica Pereira Hierro**. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas).

Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690. 13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Aventura y camaradería



LANZA

Ciudad Real es una extensa provincia del sur de la Península en la que en sus casi 20.000 kilómetros cuadrados de extensión se pueden encontrar auténticas **joyas de la naturaleza**, tesoros culturales, patrimoniales y paisajísticos de primer orden y una rica gastronomía que atraen a miles de turistas de todos los puntos del globo ávidos por disfrutarlos.

Pero existe otro colectivo social, más apegado al terreno, que semana tras semana recorre hasta el último de sus rincones con un objetivo más sublime, más noble podríamos decir, que el mero hecho de conocer nuevos territorios, que es **mimetizarse con el paisaje** a través del deporte, buscando la aventura y estrechando relaciones humanas. Y con un denominador común, hacerlo en **“dos ruedas”** a lomos de una bicicleta o una moto.

Esta semana nos hemos acercado a estos **centenares de aventureros** que conocen como nadie las carreteras y caminos de un territorio “inmejorable” para la práctica de estas dos pasiones tan conectadas -la moto y la bicicleta- a través de dos clubes moteros, **Moto Club Mineros de Puertollano y Wolf CR**, y otros dos que agrupan a decenas de ciclistas en sus filas, **Club Caminos y Cañadas y el Club Tortugas Verdes**.

Cada uno de ellos, con sus costumbres y rituales, sirven de plataforma para que estos amantes de las dos ruedas y la aventura salgan todos los fines de semana para **desconectar de la rutina** de la vida urbana y a **disfrutar de la amistad**, en algunos casos forjada después de muchos años y miles de kilómetros de ruta.

Una pasión alimentada semana tras semana por un sentimiento común que empuja a pensar que **después de cada ruta siempre hay una aventura que contar** y después de una carretera o camino siempre existen otros por recorrer.

En las antípodas de este tipo de relaciones humanas se encuentran las que analizamos en otro interesante reportaje que traemos esta semana a nuestras páginas y no son otras que las que se establecen a través de las **nuevas aplicaciones sociales**, que permiten ‘ligar’ y conocer a otras personas tras la sabia decisión de un algoritmo informático.

Con este nuevo horizonte, en el que **Cupido** ha sido sustituido por otros consejeros denominados **Tinder, Badoo, Bumble, Meetic, Grindr o Salt**, que se alojan en nuestros ya imprescindibles smartphones haciéndose **dueños y señores de nuestra vida social y amorosa**, hemos elaborado un reportaje con los **testimonios de varios jóvenes** que utilizan estas app’s o las han utilizado en algún momento de su vida, aunque hemos preservado su intimidad con pseudónimos y nombres falsos con el objetivo de poder contar con detalle sus experiencias.

Otro asunto que seguro captará tu interés es un nuevo proyecto que se está gestando en Ciudad Real para abrir dentro de unos meses, en principio seis, un innovador **centro de experiencias gastronómicas en Ciudad Real**.

El **Grupo Quesero ‘Don Apolonio’** está llevando a cabo una profunda rehabilitación del edificio del **antiguo Hotel Almanzor** para abrir lo que **se llamará “Madre Quesera”**, un centro que quieren que se convierta es un referente turístico de Ciudad Real y la provincia.

En este **nuevo espacio** se podrá conocer en directo el proceso de fabricación de productos gastronómicos de la tierra como el aceite y el queso, comprar en una tienda gourmet, visitar un gastrobar o pasar la noche en apartamentos tematizados que contarán con cocina comedor y baño.

Junto a estas tres propuestas encontrarás otros interesantes temas que abordamos en nuestras **secciones habituales de cine, cultura, opinión y motor** con cuya lectura te deseo que pases una feliz y relajada semana.

Gracias por leernos

Raúl Gratacós
Adjunto a la Dirección





Ciudad Real sobre ruedas

Texto: **Héctor Peco**
Fotos: **Elena Rosa / J.Jurado**

La provincia de Ciudad Real es uno de esos rincones que cada fin de semana ofrece un espacio único para que los amantes de las motos y las bicicletas, recorran sus rincones, disfrutando de un entorno único, donde la naturaleza y la adrenalina se dan la mano, para que desconectar de la rutina sea el nexo común para los amantes de las dos ruedas. Son muchos grupos los que cabalgan por las carreteras y senderos de la provincia. Tanto en Ciudad Real, como en Puertollano, numerosos grupos de apasionados se cruzan cuando practican algo que es mucho más trascendental que un hobby, es todo un modo de vida. Este fin de semana, Lanza se une a las grupetas para sentir más de cerca la aventura kilométrica que ofrece la provincia.

Pasión motera, una vida sobre dos ruedas

La pasión por las motos y las rutas sobre las dos ruedas se extiende en la provincia de Ciudad Real, haciendo habitual que cada vez más personas se pongan el casco para disfrutar del fin de semana recorriendo las carreteras de todo el país, mientras portan sobre sus espaldas de cuero el nombre de alguno de los clubes que han nacido en la provincia en los últimos años.

A primera hora de la tarde las puertas del Motoclub Mineros Puertollano permanecen cerradas. Se nota que es día de diario, que algunos están apurando todavía los últimos sorbos del verano fuera de la ciudad y que las motos esperan aparcadas a que el fin de semana dé permiso para devorar kilómetros a lo largo y ancho del país sin un reloj avisando de que todavía quedan cosas por hacer.

Desde la puerta de la sede, ubicada en el apartadero Calatrava, justo antes de la salida desde Puertollano hacia la carretera de Brazatortas, pasan algunos camiones con destino al sur. No tardan en bramar los motores de una moto de gran cilindrada, regateando la penúltima rotonda antes de llegar a su lugar. Sobre los lomos de la Harley va Pol, con un chaleco negro del Motoclub que lo delatan como miembro de la tribu.

Se quita el casco despacio, como parte de un ritual y saluda antes de mirar el teléfono móvil, esperando el mensaje de confirmación de que hay quedada con la gente de Lanza y no se trata de una broma. “Hay que comprobarlo, porque nunca sabes cuándo te están vacilando. He venido hace una hora y me ha dicho el presidente que se había equivocado. Me he ido hasta Aldea del Rey, aprovechando el ratito y de ahí vengo”, confiesa mientras sonríe.

“Por circunstancias personales ahora salgo menos, pero dos o tres días a la semana suelo hacer alguna rutita”.

Para disfrutar del paisaje sin alejarse demasiado de la provincia de Ciudad Real, Pol lo tiene claro: “Toda la zona de camino a Extremadura, los Montes de Toledo, están muy chulas. Sin salir de la provincia también tienes muchas carreteras que merecen la pena. Como decía Don Quijote: ‘ancha es Castilla’. Hace algunos domingos, nos juntamos casi cien motos para ir hasta Piedrabuena, volviendo por Miguelterra y Aldea. Fueron dos horas y media y para disfrutar de la moto, una ruta perfecta”.

Para los que todavía no forman parte de la familia motera de Puertollano, Pol abre las puertas, quitándole importancia al gasto que supone una moto top. “La moto es un vicio caro, ya depende del tipo





de moto que tú quieras, o lo que tú quieras hacer con ella. Si tu moto es para el diario o para rutas domingueras, no necesitas una moto demasiado cara. Si ya tu deseo es viajar y viajar largo, necesitas una moto un poco más preparada. Una moto estupenda, nueva y decente, por 5 o 7 mil euros, la encuentras”.

No obstante, el requisito imprescindible, recuerda, “es tener mucha cabeza. Por mucho que parezca que los moteros estamos locos y que vamos todos los días por ahí haciendo locuras, eso no es cierto. Realmente con la moto tienes que tener mucho cuidado y los moteros lo tenemos”.

El presidente del Motoclub es Felipe Calvo, uno de los más veteranos, que justo lleva en los maleteros de su Kawasaki todo listo para emprender una ruta por los Pirineos en unas pocas horas. “Llevamos ya muchísimos años con esto. Hay personas que llegan al club con muchas ganas, empiezan muy fuerte y acaban por perder la pasión rápido. Otros llegan más despacio, con una moto pequeña y se van enganando poco a poco y son los que verdaderamente aguantan en el tiempo”.

En total, más de cien motores conforman hoy la familia del Motoclub Puertollano. Muchos de ellos, quedan los fines de semana para recorrer kilóme-

tros y para disfrutar sobre las dos ruedas. Explica Felipe que “no se puede hablar de una sola ruta favorita. La carretera es muy larga, hay mil sitios donde ir. A los moteros nos suelen gustar las zonas de montaña, con curvas, porque tiene su atractivo”.

El Heavy, el pelo largo y los tatuajes, sólo forman parte del mito

Durante muchos años el concepto de motero clásico ha venido asociado a otros como las chupas de cuero, las barbas largas, el pelo también largo, los tatuajes en los brazos; en una mano el cigarrillo, en la otra una cerveza, de fondo sonando algo de Rammstein.

Felipe, que lleva toda la vida sobre ruedas, las desmiente. “Son verdades a medias”, sonríe. “Si nos remontamos en el tiempo, hay organizaciones que sí guardan cosas oscuras, pero la filosofía motera, como la mayoría la entendemos, es totalmente diferente. Es como al que le gusta el mundo de los coches. Nos gusta salir y disfrutar de la moto y de la carretera”.

De hecho, anticipando lo que se encontrará en aventura como la que lo va a llevar los Pirineos, subraya, “en la carretera compartimos muchas experiencias, nos cruzamos saludos, es una costumbre que se inició hace muchísimos años entre

los moteros y hay una hermandad tremenda”. “En estos viajes, conoces muchas historias, compartes inquietudes, intercambias rutas y son momentos únicos”.

Teófilo Moreno: “Yo era soy del Motoclub antes de tener moto”

Una de las motos más impresionantes, con todos los extras imaginables, es la de Teófilo Moreno ‘Teo’. “Es como la de la Guardia Civil, pero pagada por mí”, se ríe mientras la arranca y pone en funcionamiento todos los gadgets. Un elevallas, el ABS, el control de velocidad, el detector de obstáculos en la carretera, el cargador inalámbrico del teléfono y los altavoces por los que sale música.

“¿Eso es Camela?”, le preguntan. Se vuelve a reír y desmiente. “Es un grupo que está muy de moda ahora en Granada”; en cualquier caso, poco tiene que ver con el heavy metal que se les presupone a los moteros.

Su vida, confiesa, siempre ha estado ligada de una u otra forma al Motoclub. “Yo empecé por tradición familiar; de hecho, yo era socio sin tener todavía moto. Realmente mi andadura en moto empezó hace unos trece años; después de cuatro motos grandes, como dice la gente, estoy muy contento de ser motero, porque ser motero no es tener sólo

moto, es vivir la moto, es viajar en moto y usar la moto en resumidas cuentas”.

“Ser del Motoclub no significa llevar un chalequito con tu nombre, es compartir viajes, compartir concentraciones, momentos”.

En su caso, salir en moto, significa desconectar siempre que puede. “Yo utilizo la moto bastante para viajar, no sólo para salir un domingo, sino viajar y hacer turismo con la moto y con mi pareja”.

Entre sus viajes más largos, destacan una visita a Italia en 2018, otra a París o una más cercana en el tiempo y en el espacio a Portugal. “A mí me apasiona la moto y la forma de viajar en ella, es una magia indescriptible”.

Wolf CR, referentes moteros en la provincia de Ciudad Real

La pasión motera en la provincia de Ciudad Real se palpa en las carreteras, cuando de pronto, dos motos se cruzan en el camino y los dedos índice y medio se abren en señal de victoria deseando un buen camino.

Uno de los rincones donde el humo de gomas quemadas y la hermandad de los que disfrutan de las dos ruedas mejor se palpa en Ciudad Real, es en la sede de Wolf CR, en una nave industrial situada en la CM-412 que está presidida por una moto ZZR sin motor en su techumbre, dando la bienvenida a todo el que hasta ella llega. “Aquí todo el mundo es bienvenido. Tenemos siempre nuestras puertas abiertas para todo el que quiera probar y para quien quiera compartir con nosotros la pasión por las motos”, dice a modo de bienvenida, Vicente Velasco, presidente honorífico del Club, y una de las grandes almas que dio vida a esta comunidad de chaleco y motores en Ciudad Real hace ya más de una década.

Este año, Wolf CR está de triple conmemoración. El próximo 7 de octubre, hará un año desde que asumió la presidencia (Lo+), recogiendo el testigo de Velasco.

Hace casi doce años tomaba forma Wolf CR, pero no fue hasta hace siete, cuando realmente se oficializaba en el registro, dando vida a un Club que “desde que nacimos, teníamos claro que queríamos diferenciarnos del resto. Aquí nos gustan las motos y los amantes de las motos, indistintamente del tipo que sean. Aquí tenemos de todo: motos trail, customs, motos de paseo y también tenemos todo tipo de personas”.

Por ejemplo, subraya Lomas, “yo tengo una moto de trail. Me encanta el campo, vengo del enduro; pero también me encanta viajar en moto. Hace poco estuve en Portugal, hicimos la N2 de norte a sur de Portugal y fue un espectáculo. En definitiva, no nos cerramos a nada”.

Por ello, cada fin de semana en el Wolf CR, “es una aventura diferente. No hay un fin de semana igual al anterior. Normalmente, los sábados salimos de ruta por la mañana. Por la tarde hacemos un descanso y acabamos en nuestra sede ya a media noche, sobre las seis o siete de la tarde, abriéndola para quien quiera venir a echar un ratito con nosotros, sean moteros o no lo sean”. Eso sí, formar parte de la familia de ‘los lobos’, es otra cosa, hay que pasar un proceso de aceptación de la manada.



Sonríe Lomas al relatar en qué consiste este periodo de conocimiento del grupo. “Para formar parte del Club, primero te tienen que conocer el resto de socios de pleno derecho. No pedimos ningún requisito especial, que sea motero, que sea buena gente,

y que le apetezca salir de ruta con nosotros”. Por eso, para ser un Wolf, dan la oportunidad de salir, de brindar, de compartir con el resto la pasión por las motos y cuando el grupo ya ha tenido tiempo para hacerse una idea de cómo es esa persona, se somete a una votación, donde el 80% debe votar favorablemente la entrada del nuevo miembro.

“No queremos que la entrada de un nuevo miembro trastoque la hermandad que tenemos. Al principio, cometimos el error de abrir esto a quien quisiera y nos dimos cuenta que lo importante no es el número, sino la calidad de la gente que conforman esta familia”, sentencia Lomas.

En este sentido, apunta el presidente honorífico, el Club nació “cuando una noche, dándole vueltas, pensé que no había ningún Club motero en Ciudad Real que tuviese las condiciones que para mí eran las del prototipo perfecto. Había cosas en los que ya estaban funcionando que a mí no me encajaban. Ese día, hablé con Lomas, que es amigo mío desde que somos pequeños, quedamos para echar un café y muy rápido diseñamos el boceto de lo que hoy es Wolf CR”.

Cada fin de semana, una aventura nueva

“Muchos fines de semana visitamos otros motoclub, participamos en eventos que van saliendo o participamos voluntariamente en otros como el Quijote Maratón de Ciudad Real que poco tienen que ver con las motos, pero que al final, repercuten positivamente en nuestra ciudad”.

El boca a oreja y el éxito de las concentraciones



Uno de los rincones donde el humo de gomas quemadas y la hermandad de los que disfrutan de las dos ruedas mejor se palpa en Ciudad Real, es en la sede de Wolf CR, en una nave industrial situada en la CM-412 que está presidida por una moto ZZR sin motor en su techumbre

moteras que han venido organizando a lo largo de estos años, ha hecho que la fama de este Club se haya extendido por toda la región, duplicando en los últimos tres años el número de personas que forman parte del Wolf CR.

Esto, se felicita Velasco, “ha sido un proceso de ir poco a poco, de estar presentes en muchos eventos, de organizarlos. Sabemos que estamos haciendo muchas cosas bien y queremos mantener esa línea”.

Toda esta historia, bien merecía un libro y así nació también el que ha dado vida Vicente Velasco. “Cuando dejé la presidencia decidí publicar un libro que es casi un diario personal. Conforme hemos ido organizando eventos y demás, iba escribiéndolas y cuando acabó mi etapa como presidente, decidí compartirlas con el resto”.

Junto al nuevo presidente, Raúl Lomas y el emérito, Vicente Velasco, está la imponente figura de Francisco Martínez, el vicepresidente y futurible cabeza de lista entre los Wolf CR, que ha sido uno de los que se ha ganado su entrada en el Club a pulso.

“Yo soy amigo de Lomas y Vicente desde que éramos muy jóvenes y prácticamente desde el colegio. Así que, hemos cambiado poco desde entonces,

quizás la cilindrada de las motos, pero con la misma pasión y ganas de seguir aprendiendo que teníamos entonces”.

El respeto y el sentido común, las etiquetas de los buenos moteros

Martínez es el jefe de expedición de los Wolf. Al igual que los moteros del Moto Club Puertollano, coincide al afirmar que “muchos de los estereotipos de los moteros no se cumplen o no son ciertos. Yo, por ejemplo, soy abstemio en todo, es decir, eso de que el motero es el típico bebedor o un loco, no se cumple”.

“Yo como encargado de rutas, me ocupo de que todos lleguemos sanos y salvos cuando salimos con la moto. Entiendo que habrá gente que vive el mundo de la moto con algo más de descontrol, pensando en la fiesta que es algo que a todo el mundo nos gusta, pero evidentemente, siempre teniendo dos dedos de frente y viendo los peligros que conlleva el hecho de llevar ciento y pico caballos entre las piernas”.

Entre el cambio generacional, incide, “hay algunos cambios de mentalidad”. Los más jóvenes, destaca, “tienen menos miedo. Cuando eres joven no piensas en que te puedes caer, hacerte un rasguño o directamente dejar de existir. No se trata tampoco de quitarle esa parte, sino de que entiendan que todos sabemos correr. El problema no está solamente en acelerar, sino en llevar la moto por su sitio, en respetar las normas de seguridad y sobre todo, respetar a los compañeros que van contigo”.

Desde Wolf, concluye, “intentamos que disfruten de la moto pero dejando claro que la vida es muy larga y que se puede acabar en un segundo si cometemos el fallo de no ser conscientes de lo que estamos haciendo”.

Con esas palabras, finaliza una expedición que hoy ha hablado de llanos, añorando las curvas, el puño a fondo y la magia que se produce al sentir cómo avanzan las dos ruedas sobre un asfalto encabritado.

De fondo quedan los paisajes de Puebla de Don Rodrigo, los montes de Toledo, las ensortijadas carreteras hacia Extremadura; en definitiva, de un mundo por descubrir que sobre dos ruedas, te permite tener una perspectiva diferente y llena de adrenalina.



LA MANCHA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

WWW.LAMANCHAWINES.COM





Ciudad Real en ruta

El ciclismo de montaña se ha convertido en uno de los deportes más populares en Ciudad Real. Los paisajes de la provincia y la cantidad de clubes de amigos que crecen a lo largo y ancho de ella, hace que cada vez más personas se sumen a las grupetas que los fines de semana salen para disfrutar de rutas que quedan a pocos kilómetros de los municipios, donde se esconde la desconexión, la naturaleza y la aventura.

Escribía Fernán Gómez en el 77 que “Las bicicletas son para el verano” y es cierto que son muchos los que aprovechan los primeros rayos de sol del estío para lustrar las bicicletas y recorrer los caminos y carreteras de la provincia de Ciudad Real. Quizás son esos los que menos perduran en el tiempo cuando descubren que los ‘pajarones’ cuando el sol aprieta y la forma física no acompañan, son menos duros de soportar en una piscina y si puede

ser sin madrugar.

Otros, los héroes sin capa, los que saborean el veneno de hacer kilómetros durante todo el año, son los que encuentran en los huecos de las agendas diarias, el espacio suficiente para sentirse libres sobre dos ruedas con único objetivo de disfrutar.

Son numerosos los grupos ciclistas que se extienden a lo largo de toda la provincia de Ciudad Real, que tiñen de color los fines de semana no sólo las grupetas, sino también las terrazas de los bares, porque son esos, los kilómetros finales del descanso, lo que invitan a que muchos decidan jugarse las dolorosas agujetas de sillines, porque ese ratito de tertulia postsalida te regala vida extra.

En Puertollano, uno de los grupos más numerosos es el del Club Caminos y Cañadas, que además, es uno de los grupos más longevos de la provincia, a punto de cumplir los treinta años de vida y de rutas

el próximo mes de octubre.

Lo que nació como una reunión de amigos que amaban el ciclismo, fue creciendo hasta convertirse en referencia y en punto de encuentro. Hoy su presidente es Dulce Rodríguez, uno de los que siempre estuvo presente en el club y que sigue manteniendo rutinas, como las de usar el Pilandón de los Burros de Puertollano como punto de encuentro, para iniciar desde allí las rutas con los suyos.

“¿Nos ponemos aquí con Natalio?”, pregunta al aire, dejando el espacio de silencio para añadir a continuación, la historia que explica la razón de ser de ese monumento tan minero, de un gañán cuidando de los dos burros que beben agua de forma perenne en la plaza puertollanera.

“Había un hombre en Puertollano que se dedicaba a cuidar de las bestias. No es baladí este monu-

mento, ni esta figura”, aporta, antes de empezar a hablar de bicicletas.

Para Dulce, que lleva toda la vida montando en bici -como el del chiste-, la clave está en “la sensación de libertad cada vez que te montas en ella, el poder disfrutar de un deporte que no entiende de años y por supuesto, la oportunidad de poder estar en contacto con la naturaleza. Si te gusta todo eso, la mezcla perfecta es la MTB”.

En estos momentos, indica, “en Caminos y Cañadas hay inscritos alrededor de 140 socios”, de ellos, cerca de una veintena participa de forma activa cada fin de semana en las salidas que proponen en el grupo de whatsapp del Club. “Es complicado juntarnos todos, por los trabajos o los temas familiares. Solemos salir todos los sábados de ‘forma oficial’, y lo cierto, es que disfrutamos como niños pequeños”.

30 años de caminos y de nuevos socios

Desde su fundación hace casi treinta años, Caminos y Cañadas no ha dejado de crecer. Son muchos los que se acercan a ellos para interesarse y para buscar compañeros de salidas. Habitualmente, expone su presidente, “la gente que se acerca de nuevas a nosotros, lo hace con el objetivo de conocer rutas y caminos; y a parte, por la seguridad que te da salir por el campo junto a otras personas”.

Sobre el tipo de bicicleta, Rodríguez no se pone si barita, aunque confiesa que “es un vicio caro”, no obstante, apunta: “teniendo una bicicleta de montaña que esté en perfecto estado de uso, que tenga un mantenimiento mínimo y con un buen casco, pueden estar preparados para salir con nosotros”.

En cifras, la horquilla de precios es amplia. “Depende mucho del tipo de bicicleta. Hasta hace un tiempo no era habitual comprar bicicletas eléctricas, que son las más caras del mercado, pero cada vez más, los que llevan tiempo saliendo, recurren a este tipo de bicis”.

“Una bicicleta normal, para darte garantía, puedes encontrarla por unos 800 euros y de ahí para arriba, todo lo que quieras”.

Agustín Roldán, es otro de los clásicos de Caminos y Cañadas. Durante tiempo fue directivo, ahora, aunque sin cargo, es uno de los socios que más tiempo lleva en el Club, viéndolo crecer cada año.

“Empecé a montar en bicicleta con ocho o nueve años. Como muchos de los socios he practicado otros deportes y eso hizo que la pasión por el ciclismo me llegase relativamente tarde”.

Ahora, cuando se le pregunta por qué le gusta la bicicleta, lo tiene claro. “Yo digo siempre que la bicicleta, aparte de un deporte, es una terapia, el hecho de poder salir al campo, hacer distancias que te permiten alejarte de la ciudad, respirar aire puro, eso te permite desconectar del trabajo diario, de la rutina de todos los días. Aquí en Puertollano tenemos muchas posibilidades para disfrutar de la bicicleta”.

Uno de los hándicaps a la hora de practicar ciclismo es el tiempo que se tiene que emplear para salir. “Es verdad que no es tan inmediato como ponerte unas zapatillas y salir a correr. Para hacer una salida medianamente larga, se te van mínimo dos



horas, tres horas. En mi caso, que tengo poquito tiempo, tengo en casa una bicicleta de spinning, que también te mata el gusanillo”.

Caminos y Cañadas, un Club reivindicativo

A lo largo de estas tres décadas, además de por descubrir caminos y disfrutar de la bicicleta, la labor del Club Caminos y Cañadas ha ido mucho más allá del deporte. Sus socios han demostrado un compromiso social admirable, reclamando la apertura de senderos públicos, que sin sus proclamas, posiblemente hubiesen pasado desapercibidas.

En este punto, explica Roldán, “todos los socios de Caminos y Cañadas, somos conscientes del entorno que tenemos. Tenemos muchísimos caminos aquí alrededor y tenemos una vía verde que nos conecta con Andalucía. Creo que tenemos que hacer una labor social con este tema, para que la gente conozca todas esas rutas y podamos acondicionarlas y disfrutarlas para practicar el deporte”.

Las tortugas van de verde en Ciudad Real

De más reciente creación es el Club Tortugas Verdes en Ciudad Real. Uno de los últimos en llegar al equipo es Félix Simarro. “El equipo empezó a tomar forma hace más de una década. Cuando ellos empezaron, yo practicaba atletismo, fútbol. Cuando fui sumando años, ya no podía practicar estos deportes, busqué alternativa y acabé encontrándome con la bicicleta y con esta buena gente”.

Oficialmente, quedan los domingos. “El último día de la semana nos juntamos los que podemos, independientemente de lo que hayamos hecho durante la semana, donde es más difícil juntarnos”.

En cuanto a las preferencias de entorno, lo tiene claro. “Personalmente prefiero los senderos y los caminos, aunque en el equipo tenemos gente que sale con bicicleta de carretera, a mí me parece mucho más peligrosa y se me hace más monótona”.

Para disfrutar de rutas alternativas al asfalto, para Simarro no pueden faltar caminos cercanos como los de la Atalaya o algunos más retirados como los que surcan los Montes de Toledo, Arroba, Coba, Puebla de Don Rodrigo o Fuencaliente. Dentro de la provincia, apunta, “tenemos muchas zonas para practicar bicicleta de montaña que son excepcionales”.

Vicente Alcaide, es otro de los compañeros habituales en las salidas de los Tortugas Verdes. “Este es un deporte que yo lo vivo como un deporte colectivo. Para mí, salir solo con la bicicleta es muy aburrido. Nosotros somos un grupo de amigos más que ciclistas y nos gusta salir juntos para luego tener un ratito con nuestro tercer tiempo”, en referencia a la hidratación a base de cebada del después.

En la agrupación, subraya, “somos gente que llevamos mucho tiempo saliendo juntos y lo único que ha cambiado es que cada vez nos vamos haciendo más mayores”, bromea.

Los años son experiencia y eso, también ayuda a descubrir. Precisamente Alcaide es uno de los exploradores del grupo. “No tengo cargo en el Club, pero oficiosamente sería el buscador de rutas. No me gusta repetir, me gusta meterme por sitios diferentes y eso implica meterse en algún berenjenal de vez en cuando”.



Entre todos los rincones que ha ido explorando, rescata para los mapas colectivos zonas como el Vicario, el Pantano del Ciervo, “que es una zona muy bonita, la zona de Ballesteros, que también está cerca y es bonita de ver”.

Más allá de las bicicletas, el tipo de material y el tiempo que se tenga, la conclusión es clara: lo mejor es disfrutar de un deporte que permite desconectar de la ciudad y si es brindando, bienvenidas las nuevas rutas.



El Almanzor se convertirá en 'Madre Quesera', un innovador centro de experiencias gastronómicas

Texto: **Julia Yébenes**
Fotos: **Clara Manzano y Lanza**

El antiguo hotel registrará una profunda remodelación y podría abrir sus puertas en unos seis meses como proyecto turístico

El grupo quesero 'Don Apolonio' convertirá al emblemático hotel Almanzor en un novedoso centro de experiencias gastronómicas, tras una profunda remodelación ya en marcha. El objetivo es alzarse como un referente turístico en la capital y la provincia y "conectar a los visitantes con las tradiciones en toda su dimensión, desde el procesado, a la elaboración y la cata", explica Luciano Mata, gerente de 'Quesos Don Apolonio' y titular de la sociedad que adquirió el edificio, que lleva el mismo nombre de la innovadora actuación.

Denominado 'Madre Quesera', se trata de un "ilusionante" proyecto, que podría abrir sus puertas en unos seis meses para ofrecer unas modernas instalaciones, que incluirán la fabricación en directo de diferentes productos de la tierra como los propios quesos o el aceite de oliva.

El inmueble cuenta con 4.000 metros cuadrados distribuidos en tres plantas más el sótano y, en conjunto, registrará un gran lavado de cara (respetarán la estructura) exterior para darle una imagen más sofisticada y moderna que "dinamice" el propio enclave donde se encuentra -en la calle Bernardo Balbuena, entre la Ronda del Parque y la Ronda de Santa María-.

Según el directivo, la remodelación ha comenzado "de abajo a arriba", desde el sótano a la planta baja, que acogerán recursos como plazas de aparcamiento, una sala de demostraciones culinarias (show cooking), talleres y cursos para varias decenas de personas, además de espacios para la elaboración de aceites y vinos, una cocina para preparar diferentes platos gourmet y un almacén.

Tienda luminosa y funcional

Por su parte, la planta baja se transformará en una tienda "atractiva", especializada en productos gourmets, que, principalmente, ofrecerá quesos del grupo Don Apolonio, como el queso con Denominación de Origen Protegida 'Mercedes', en la que también se encontrarán otras DO, como el Queso de Tetilla o el Queso Idiazabal, además de otros productos lácteos y de figuras tan representativas a nivel internacional como el Roquefort.

Será un espacio a pie de calle "muy luminoso y funcional" para la comercialización de alimentos de calidad con "una buena relación calidad precio", en la que tampoco faltarán, según Mata, dulces de la zona, embutidos de caza, encurtidos como la berenjena de Almagro, o vinos manchegos.

Será un establecimiento "accesible para todo el mundo", indica Mata, al igual que el gastrobar que se instalará en el mismo nivel del edificio, y que concebirán, explica el gerente, como un restaurante con idiosincrasia manchega.

La primera y segunda plantas serán los espacios de alojamientos, con las habitaciones del antiguo hotel reconvertidas en apartamentos tematizados, con cocina comedor y un baño cada uno. Cada uno se ambientará y dedicará a productos del territorio, como el vino y el queso.

Empleo

El nuevo proyecto también será fuente de empleo, con una plantilla que inicialmente tendrá entre 10



y 15 personas, para cubrir todos los servicios que ofrecerá en el marco de la gastronomía y la cultura rural. Se sumará a las entre 25 y 35 personas que trabajan en la fábrica de Malagón.

El proyecto cuenta con un presupuesto de unos dos millones de euros, "estamos ajustando las partidas a cada área", y la intención de los directivos de la empresa quesera es abrir las nuevas instalaciones antes de la Semana Santa de 2024.

"Queremos empezar cuanto antes para que los ciudadrealeños y los visitantes puedan conocer nuestra oferta, que recorre todo el proceso de transformación de un alimento y el aprovechamiento de los recursos de la zona", indica Mata, dado que forma parte de una de las líneas que ya

trabaja el grupo para la promoción de la cultura rural, en este caso con visitas guiadas en su fábrica de Malagón.

Precisamente, 'Madre Quesera' estará presente en las plataformas turísticas como sugerencia para disfrutar "de una experiencia especial", dentro de la cartera de la ciudad como destino turístico y gastronómico.

Carácter familiar

La sociedad 'Madre quesera' tiene un carácter muy familiar, aclara el dirigente empresarial, porque aglutina a 'Quesos Don Apolonio' y 'El Sestero' (que gestiona al área ganadera).

Luciano Mata subraya el papel de sus padres, Apo-



lonio Mata y Mercedes Rodríguez, continuadores de la actividad quesera que iniciaron sus abuelos Marino y Juliana. Sus progenitores modernizaron la industria “con la venta” a mayor escala, hasta que en 1988 “decidimos crear una sociedad entre mis padres, mi hermana Elena y yo”.

Es el germen de una compañía que elabora uno de los productos más emblemáticos de la provincia y la región, con un proceso de elaboración de alta garantía para los consumidores, y con la fabricación artesana en algunas de sus enseñas.

Destaca el compromiso del equipo familiar, en el que Apolonio, con 84 años, abre todos los días la tienda de venta en la carretera de Malagón.

Referente y premios

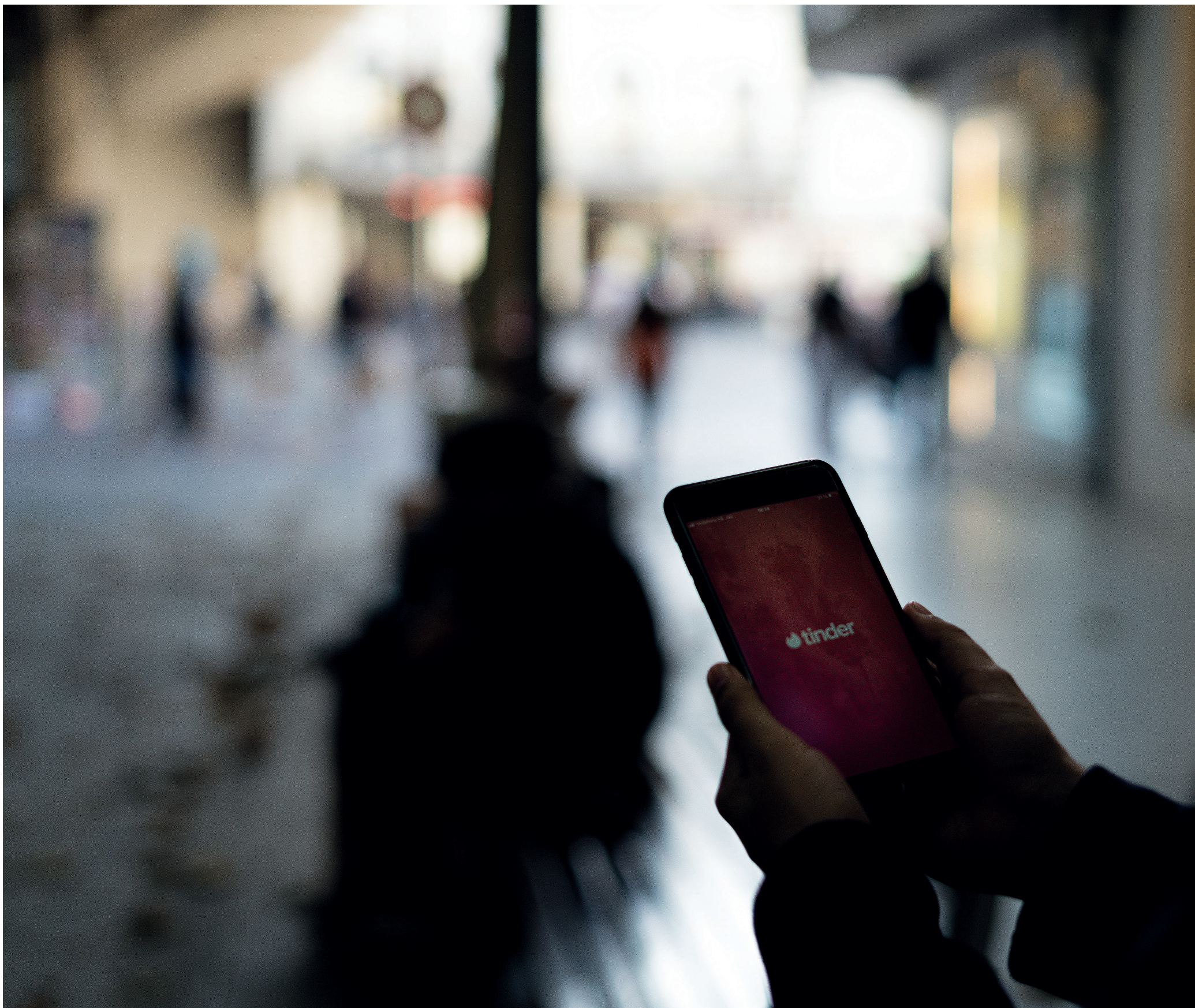
Quesos Don Apolonio, con más de 100 años de experiencia y su propia ganadería, se ha convertido en un referente en el mundo de la producción de quesos de alta gama. En sus instalaciones de Malagón, recuerda Mata, trabajan para seguir perfeccionando el proceso de elaboración de sus productos, con el fin de “brindar a los amantes del queso una experiencia inigualable”.

Destaca su sabor único del queso manchego tradicional, como el de ‘Don Apolonio Añejo Reserva’, que fue elegido el Mejor Queso de España en los prestigiosos Premios Alimentos de España que cada año otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El reconocimiento puso de relieve el compromiso de esta empresa familiar con la elaboración de este producto con leche de oveja manchega y con una maduración mínima de 15 meses

Este queso es fruto de años de experiencia y pasión por la artesanía quesera de la familia Mata, que ya en 2022 se alzó con la medalla de plata en los prestigiosos World Cheese Awards.

“Nuestro equipo trabaja para mantener los estándares de calidad más altos y lograr quesos excepcionales, que aúnan tradición e innovación. Este premio es un reconocimiento al esfuerzo y el cariño que hemos puesto en cada momento de la elaboración de nuestros productos”, señaló.



Ligar gracias al algoritmo

Texto: **J.M. Beldad**
Fotos: **Clara Manzano**

*Los testimonios son reales de manera íntegra. También la edad. No así los nombres, que son pseudónimos o nombres falsos para preservar la intimidad por deseo expreso de los participantes en este reportaje

Hay sociólogos que afirman que hace unos años que se cambió de era. Sea la que sea en la que se encuentra la sociedad de masas ahora mismo, si de algo depende es del algoritmo. La información ya es infoxicación. Los géneros y las orientaciones sexuales son actualmente más de 30. Pero, ¿cómo se relaciona el ser humano en este nuevo paradigma? Y el amor... ¿Dónde queda el amor? Al amor probablemente no lo conozca ni la madre que lo parió, que dijo un político.

En la era de la inmediatez, del hedonismo exacerbado y del consumismo salvaje no sorprende que la forma de relacionarse entre individuos se haya transformado. Y en este caldo de cultivo, tan mareante como cierto, aparecieron las aplicaciones para ligar. Y no es de extrañar. El ser humano vive pegado a su smartphone, y las aplicaciones son prácticamente una extensión de su cuerpo y de sus vidas.

Tinder, Bumble, Badoo, Meetic, Grindr o Salt son algunas de las aplicaciones tradicionalmente llamadas 'de contactos' o 'de ligoteo'. En ellas, el usuario puede filtrar desde la altura, el peso o el color de pelo hasta la ideología política, las creencias religiosas o su postura ante el cambio climático. Por cierto, Tinder es la segunda aplicación más usada de España, sólo por detrás de WhatsApp y por delante de Twitter o Instagram.

El funcionamiento es sencillo. El usuario ve un catálogo -aunque suene frívolo, es así- en función de sus intereses (sexo, género, orientación sexual, edad, aficiones, etc.) y va deslizando con el dedo a un lado: a la izquierda, no le gusta; a la derecha, sí le gusta. Si coinciden, salta el 'match': enhorabuena, habéis coincidido y ya podéis hablar.

De esta dinámica ha nacido la expresión 'jugar a' la aplicación que sea, porque se acaba convirtiendo en una suerte de ruleta rusa basada en el algoritmo.

“El algoritmo de las aplicaciones te enseña de todo”

Francisco (26) ha estado activo más un lustro en la aplicación Tinder y remarca un detalle importante en esta escena del ligoteo online: “De forma totalmente gratuita, nunca he pagado para tener más opciones”. Porque sí, en estas aplicaciones, como si de un videojuego 'pay to win' se tratara, puedes pagar para tener opciones como priorizar tu 'like', tenerlos ilimitados -en las versiones gratuitas hay un número de 'likes' diarios- o poder cambiar tu ubicación.

Un chaval joven, deportista, en forma, con habilidades sociales... Se preguntarán por qué acaba utilizando Tinder. Según Francisco, “por abrir el abanico del sexo esporádico”. Y hace una diferenciación entre conocer gente a la manera tradicional “que suele ir más despacio” y para el objetivo que tenía al principio le interesaban las aplicaciones, “donde se va más directo”.

Resulta curioso cómo define sus dos etapas en Tinder: “Una fue por el sexo y la otra, honestamente,

fue para conocer gente en otra ciudad donde estaba por motivos laborales”. De hecho, asegura que hay mujeres que ahora se han convertido en amigas. Él, además, comenta entre risas que en Tinder el algoritmo “te muestra de todo”. Francisco ahora está felizmente enamorado y apartado, de momento, de las aplicaciones.

En estas aplicaciones, los testimonios varían en función de si sé es hombre o mujer. Y pueden llegar a cambiar completamente la experiencia de uso. Por este lado de la historia se encuentra María (35), que señala su sorpresa al comenzar a utilizar Tinder: “La primera vez que hice 'match' me hizo gracia, porque las chicas en menos de dos segundos tenemos un montón de 'match', pero casi nadie habla al momento... Como que vas haciendo colección de los 'match'”.

María cree que la mujer tiende a esperar que sea el hombre quien hable primero. Si habla de sus experiencias, confirma la tendencia de los usuarios: “Hay de todo”. Aunque es cierto que ella recuerda especialmente a un fetichista que le dijo que le gustaba lamer los dedos gordos de los pies: “Adiós 'match'”.

“Conocí el amor en una aplicación”

Si algo caracteriza a estas aplicaciones es el grandísimo abanico de gustos, aficiones, fetichismos y tipos de gente que se pueden encontrar. De todo esto sabe mucho Carmen (31), que ahora vive con su pareja actual, conocida en Tinder, donde afirma haber vivido “situaciones surrealistas”. Ella acabó un fin de semana en Cádiz con un desconocido del que se enamoró perdidamente, pero que luego no era como decía ser: “Había proyectado una imagen para enamorarme que no se correspondía con la realidad”.

Carmen tiene anécdotas de todo tipo, sexuales y personales, desde “malos olores” en ciertas zonas del cuerpo de sus amantes -tuvo que airear el coche y negarse a mantener relaciones- al ghosting dado y recibido. El ghosting es la práctica de desaparecer sin dar explicaciones. Ella cree que en las aplicaciones hay que “quererse mucho”, porque si no, “puedes salir escaldado”. El algoritmo le trajo una persona parecidísima con la que comparte su vida actualmente.

Paula (20) y Miguel (21) son dos amigos jóvenes que utilizan Tinder y Bumble. En la segunda, una vez alcanzado el 'match', sólo pueden abrir conversación las mujeres: “Es otro filtro más, porque a veces le das 'like' por el físico y lees el perfil y dices uf”, comenta Paula entre risas.

Carlos, sin embargo, asegura leer las biografías de la gente: “¿Dónde vas dando like sin leer?, bromea. Ambos son guapos, deportistas y divertidos, pero utilizan aplicaciones para establecer los límites del sexo esporádico: “Aquí sólo es sexo, y se acabó”.

Se ha “estandarizado” enamorarse en aplicaciones

Lucía (61) se encuentra en el lado opuesto. Ella utilizó de manera activa la aplicación Meetic, donde conoció al hombre con el que comparte vida desde hace una década: “Defiendo las aplicaciones porque yo encontré el amor sin buscarlo y, con la edad, el tiro

va más centrado”.

Lucía asegura que “cuando ya has vivido gran parte de tu vida, no buscas un novio o un marido, buscas un cómplice”. Ella entró en el 'mundillo' -como define- de las aplicaciones porque “ya no tenía edad para andar saliendo a conocer gente”, señala. Lucía cree que en las aplicaciones a veces “se vende la moto” y que los perfiles no coinciden con lo que luego es la persona, “pero eso va en la honestidad de cada uno”.

Carlos (33) es usuario habitual de varias aplicaciones. Ingeniero mecánico, se lleva las aplicaciones a su terreno: “Normalizar en matemáticas es hacer que el módulo de un vector sea siempre la unidad. Si decimos, 'hemos normalizado conocer a gente por aplicaciones', decimos que conseguimos la unidad al conocer a alguien por este método”.

Él cree que se ha estandarizado el conocer parejas en aplicaciones y llegar a ser algo definitivo: “En mi círculo más cercano hay dos parejas que se conocieron a través de Tinder y una de ellas ahora es matrimonio”. El amor, tal vez, se abra paso.

“El Tinder cristiano para encontrar el Amor”

En realidad, la siguiente aplicación no se llama Tinder, se llama Salt, y es una aplicación de ligar para cristianos que quieren interactuar con gente con sus mismas creencias. Clara (25) es usuaria de esta aplicación. El funcionamiento es igual que en el resto de aplicaciones, “pero aquí le damos importancia a la visión de la fe y de Dios que tiene la otra persona”, señala Clara. En los requisitos de la aplicación, uno puede poner cuáles son sus principales influencias respecto a la fe, cuánto participa de la Iglesia o qué siente sobre Dios y Jesucristo.

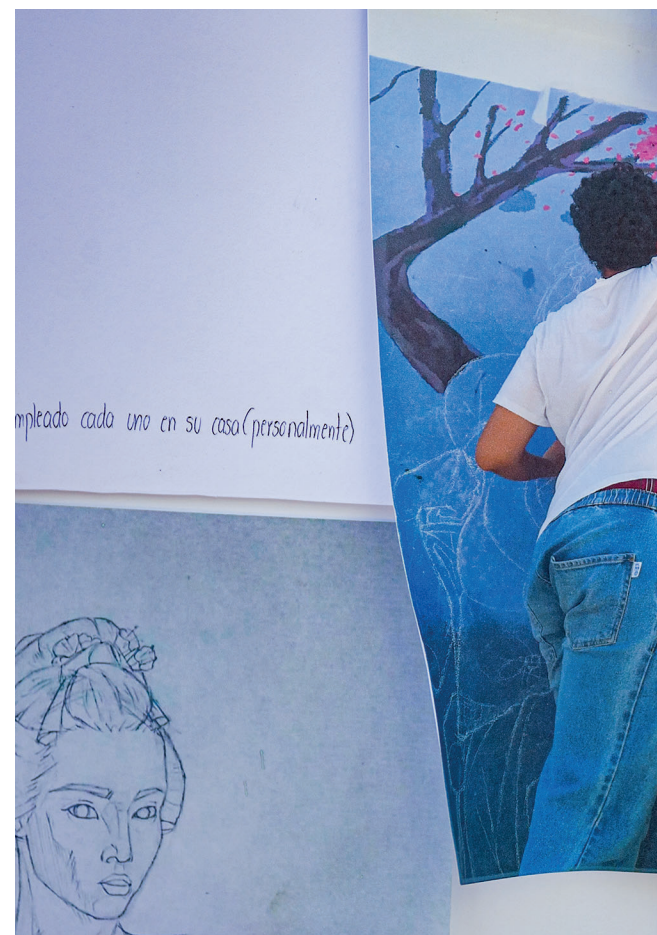
“Actualmente, ser cristiano es casi ser punky entre la gente joven, somos rara avis”, comenta Clara entre risas. El uso de esta aplicación se está normalizando y confluye con el 'boom' de movimientos jóvenes de cristianos como son Hakuna, Effeté o Emaús: “Es lógico que queramos relacionarnos con gente con nuestras mismas creencias”, asegura.

También añade que en Salt “todo es diferente a Tinder, se va más despacio”, aunque confirma lo que se intuye: “Obvio que hay gente que va a lo que va”. Ella sí cree que en Salt sus usuarios se lanzan a la búsqueda “del Amor, con mayúscula, de su vida, y con Dios en medio de los dos”.

Las aplicaciones de ligar ponen el amor y el sexo a un clic, y también ponen todas las posibilidades que abre la nueva era de la información y de los smartphones al servicio del espectáculo. Estas apps han llegado para quedarse y para integrarse en la sociedad, si no lo están ya. Ahora sólo queda hacer pedagogía, didáctica y no olvidar nunca que, aunque sean aplicaciones, también son el mundo real.

Los testimonios podrían llenar páginas y páginas de diarios y narrativa. Porque en las aplicaciones, que no son otra cosa que una varilla más del abanico, hay de todo, como en la vida misma.

Cultura





Una ventana a la seductora cultura del país del Sol naciente en el IES Torreón del Alcázar

Texto: **Arsenio Ruiz** / Fotos: **Lanza**

A Roberto Naharro le encanta el dibujo, pintar y todo lo relacionado con el arte, incluidos el manga, los videojuegos y, de forma especial, la cultura popular japonesa. De manera que cuando su profesor de Plástica en el IES Torreón del Alcázar, Fran Moriel, les propuso elaborar un mural se le ocurrió abrir una ventana con perspectiva hacia el país del Sol naciente



Se inspiró en la leyenda de la geisha Honne-Onna, quien, tras ser vendida en un burdel del que intentó escapar, fue asesinada, resurgiendo del fondo del agua para seducir a los hombres y, “cuando los tiene ya muy apegados, se convierte en una forma del más allá y los mata como venganza”, relata Roberto, quien ha situado en un lateral del mural un poema basado en esta figura mitológica nipona junto a bocetos y fotografías del proceso de elaboración de la obra plástica.

Compañeros de clase, hasta ocho, incluido su hermano gemelo Mario Naharro, le acompañaron en la elaboración del mural en cuya composición aparecen significativos iconos de Japón como el sakura o cerezo en flor y la cúspide del monte Fuji que se alza sobre un mar de nubes tal y como se suele representar en las culturas nipona y china.

Complementos como el obi, faja en la cintura sobre el kimono, y el kyo sensu o abanico que porta

la tan seductora como peligrosa geisha no faltan en la representación creada con esmalte al agua satinado entre finales de junio y principios de julio en el patio del instituto, al culminar el pasado curso.

Frescura y tradición, exotismo e incluso estética futurista se hallan en la atmósfera “muy diferente a la nuestra” de la cultura japonesa, a juicio de Roberto, quien ya está pensando junto a sus compañeros en elaborar otros murales ya sea en el propio instituto al culminar el presente curso o fuera del centro educativo.

Violeta Gratacós, Lázaro Ruiz, Juan David y Elian Castillo son otros de los alumnos que han formado parte de este equipo de trabajo artístico al que su profesor felicitó por su implicación y motivación. “Terminaron las clases del instituto, nos fuimos de vacaciones y siguieron trabajando. Algunos echaron más de cien horas de trabajo. Se lo han currado porque les sale del alma y aman el arte”, describió Moriel.

Actualidad





Pérez Parada: “Las ciudades deben adaptarse a los nuevos tiempos”

Texto: **J.M. Beldad**

Fotos: **Lanza**

Federico Pérez Parada es uno de los arquitectos más reputados en Ciudad Real.

Actualmente es el presidente del Colegio de Arquitectos de Ciudad Real

(Pasa a la página 36)



Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 6 DE OCTUBRE DE 2023

SUZUKI OCASIÓN

Mipi Country man
16320CV
140000 kms
VENDIDO

FECIRAUTO 2023

Las ventas de turismos crecen un 2% en septiembre y acumulan nueve meses al alza

Suman 711.380 unidades en los nueve primeros meses, un 18,5% más que en el mismo periodo de 2022, pero aún un 15,8% menos que en 2019

Texto: **Europa Press**

Foto: **EP**

El mercado de turismos y todoterrenos registró un aumento del 2,3% en septiembre, con un total de 68.083 unidades matriculadas, mientras que en los nueve primeros meses de 2023 acumula un crecimiento interanual del 18,5%, hasta 711.380 unidades.

Cabe reseñar que los datos de matriculaciones de septiembre se han retrasado tres días debido a un colapso del sistema de registro de la Dirección General de Tráfico (DGT), por lo que un número significativo de vehículos se quedaron sin matricular en los últimos días del mes.

Según los datos de Ideauto para Anfac (fabricantes), Faconauto (concesionarios) y Ganvam (vendedores), las entregas en el canal de particulares crecieron un 9,4%, con 33.155 unidades.

Las empresas adquirieron un 4,9% más de vehículos que un año antes, con 32.096 unidades, mientras que las firmas de alquiler experimentaron un descenso del 43,9%, con 3.552 unidades en septiembre.

Entre enero y septiembre, las entregas de automóviles en el canal de particulares se situaron en 302.086 unidades, un 14,5% más. Las empresas adquirieron 291.200 unidades en el período, un 14,2% más, mientras que las de 'rent a car' matricularon 118.094 unidades, un 44,7% más.

Con esta cifra registrada en septiembre, se encadenan nueve meses en positivo, acumulando 711.380 unidades, un 18,5% más que el mismo periodo del año anterior, si bien el dato es todavía un 15,8% inferior a las ventas que se realizaban en 2019, antes de la pandemia.

Las emisiones medias de CO2 de los turismos vendidos en septiembre se sitúan en 116,7 gramos de CO2 por kilómetro recorrido, un 1,3% inferiores que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en el mismo mes de 2022.

En lo que va de 2023, las emisiones se sitúan en 118,2 gramos de CO2 por kilómetro recorrido, un 2,2% menos que el mismo periodo del año anterior.



Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros alcanzaron en el noveno mes 11.061 unidades, lo que supone un crecimiento del 15,5% respecto al año pasado, mientras que en el acumulado hasta septiembre el mercado registra una mejoría del 20,6%, con un total de 104.773 unidades.

Respecto a las ventas por canales, las empresas y los alquiladores logran crecer en el noveno mes respecto al año anterior, con una mejora del 22,1% y del 20,3%, respectivamente, con 8.231 unidades y 1.199 unidades. Por su parte, las ventas a autónomos caen un 11,2%, con 1.631 unidades.

En septiembre, las matriculaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses lograron un ligero aumento del 0,5%, con un total de 2.338 unidades, con lo que en los tres trimestres que llevamos de año alcanzaron las 23.049 ventas, mejorando un 26,7% el mismo periodo del año anterior.

Por tipología, los vehículos industriales registran un descenso del 12,2%, con 1.705 unidades. Por su parte, los autobuses, autocares y microbuses, con 633 ventas en el mes, mejoran un 54,8%.

Difícil

A la luz de estos datos, el director de comunicación y marketing de Anfac, Félix García, ha destacado que "no son optimistas" para conseguir alcanzar las 950.000 unidades vendidas a final de año, debido a la persistencia de una inflación "al alza" y los datos de septiembre, que no representan "una gran cifra" y que han estado marcados también por la incerti-

dumbre política.

No obstante, ha puesto en valor que septiembre haya acabado en positivo a pesar de contar con un día hábil menos, al tiempo que todos los meses del año han registrado datos positivos.

De su lado, el director de comunicación de Faconauto, Raúl Morales, ha considerado que la mejor noticia de las matriculaciones de septiembre son que dejan "un mercado estable".

"De cara al tramo final del ejercicio, el hecho que haya más stock en los concesionarios va a abrir buenas oportunidades para los compradores, pero no será suficiente para cambiar nuestra previsión de cierre que mantenemos entre las 930.000 y 940.000 unidades matriculadas", ha declarado Morales.

Por último, la directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche, ha remarcado que las matriculaciones han atravesado su "particular" cuesta de septiembre, aunque ha matizado que, antes de anticipar un cambio de tendencia, hay que tener en cuenta que el mes ha tenido un día hábil menos y el buen comportamiento del canal de particulares, al que ha calificado como "el termómetro de la salud del mercado" y que el mes pasado concentró la mitad de las compras.

"Encaramos la recta final de año con incertidumbre, a sabiendas de que alcanzar un escenario político estable contribuiría a no debilitar todavía más un mercado que cerrará el año alrededor de un 25% por debajo de su volumen natural", ha completado.

ATM, referente asociativo del sector

Texto: **Lanza**

Desde su fundación, en el año 1977, la Asociación provincial de empresarios de Transporte de Mercancías (ATM) de Ciudad Real se ha constituido como importante referente, entre las organizaciones empresariales de la provincia de Ciudad Real (siendo una de las más grandes en número de asociados de esta provincia y de Castilla-La Mancha), así como un respetado interlocutor para las administraciones públicas y organizaciones sindicales (en Juntas Arbitrales de Transporte, Negociación del Convenio Colectivo provincial del sector...). El principal objetivo de ATM es facilitar el desempeño de la dura y difícil actividad del transporte de mercancías por



carretera, así como la defensa de los derechos e intereses de los transportistas de Ciudad Real.

Entre los muchos servicios y ventajas que ofrecemos a nuestros asociados están los siguientes

- Información actualizada sobre el sector
- Asesoramiento Jurídico, y gestiones ante organismos públicos (incluyendo recurso de sanciones administrativas).
- Certificados de Paralización necesarios para

poder reclamar el importe de paralización (lucro cesante), a quien corresponda;

- Compulsas de documentos para su presentación ante la administración de Transportes.
- Trámites Gasóleo Profesional,
- Reclamación por los daños del cartel de camiones y de Petroleras.
- Amplia oferta formativa
- Obtención de Licencia Comunitaria
- Descuentos exclusivos en el consumo de combustibles hasta 19 céntimos /litro
- Bonificación en seguros de vehículos y de mercancías transportadas, así como de otros ramos (hogar, turismo, salud...)
- Póliza de Accidentes Colectiva con condiciones exclusivas para trabajadores y autónomos.
- Otros convenios y ventajas por ser miembro asociado (de pleno derecho) a FECIR, CECAM, FETCAM y CETM.



Asociación provincial de empresarios de Transporte de Mercancías

Más de **40 Años** EN RUTA CONTIGO

te espera en...

fecirTruck

Feria del Vehículo Pesado de Ciudad Real

+ fecirAuto
Feria del Automóvil de Ciudad Real

Organizan:



Patrocina:



Colaboran:





Carlos Marín (APEA): “Fecirauto es la feria referencia de venta de vehículos en Castilla-La Mancha”

Fecirauto se celebrará del 6 al 8 de octubre en la Institución Ferial Diputación de Ciudad Real (IFEDI). Será la primera vez que los nuevos pabellones acojan una de las Ferias más importantes de la región

Texto: **J.M. Beldad**

Foto: **Elena Rosa**

Carlos Marín, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Automoción de Ciudad Real (APEA) cree que Fecirauto, organizada por APEA en colaboración con FECIR CEOE-CEPYME y ATM se ha convertido en la “feria referencia de venta de vehículos en Castilla-La Mancha”.

El presidente de APEA asegura que Fecirauto se ha hecho “a maza y martillo” con la colaboración de los empresarios de automoción, y señala una de las claves para ello: “Si tú cuentas con ellos y haces lo que quieren, se involucran cada vez más”.

Marín comenta los momentos “muy duros” que se vivieron en los dos últimos años con la falta de vehículos de segunda mano “por la falta de semiconductores”, que hizo que no se vendieran coches nuevos “porque no se podían entregar”.

Ahí, en esa situación tan complicada, Marín afirma que las marcas y los participantes de Fecirauto “se involucraron y tiraron para delante”. Asimismo, añade que el índice de ventas de la Feria “triplica a la feria de vehículos de ocasión que vaya detrás en la región”. El presidente de APEA dice que el 2023 es el “el año de la ilusión y de la esperanza en el sector”. Esto se debe a que hay muchos más vehículos de segunda

mano disponibles y “parece” que se ha superado, de momento, la crisis de los semiconductores.

Fecirauto llega con la novedad de incluir el vehículo pesado

En cifras, la Feria contará con casi 400 vehículos, entre los que habrá coches de segunda mano de casi todas las marcas, motos de BMW y, además, por primera vez, con una feria dentro de la propia Fecirauto que será Fecirtruck, dedicada al vehículo pesado nuevo.

Para Fecirtruck, Marín asegura que han contado con “todos los profesionales del sector”, y participa la Asociación de Transportes de Mercancías de Ciudad Real, así como las concesiones de las principales marcas de vehículos pesados.

Las intenciones de APEA es que esta Feria “bien sea independiente en cuanto a ubicación o en cuanto a

tiempo". Marín cree que es clave porque hay "muchos servicios para el sector del transporte que interesan mucho al profesional". Y también añade que esperan que Fecirtruck "vaya creciendo con más marcas y con novedades en servicios para el transporte por carretera".

El presidente de APEA se muestra muy ilusionado por la nueva IFEDI de la capital: "Es un pabellón sólo comparable a IFEMA, y da unas posibilidades tremendas". Marín confirma que los camiones estarán dentro de la Feria con las cabezas tractoras en los mismos expositores, y comenta que a este nivel "sólo están Fitur y Fecirauto".

Marín comenta el constante crecimiento de Fecirauto, "gracias a trabajar de la mano con los profesionales y los interesados", aunque no pierde la oportunidad de calificar la Feria como "muy familiar".

De cara a las previsiones, Marín ve muy probable que los asistentes "se dupliquen" este año, aunque señala que ellos hablan en "datos de ventas y no en asistencia". Se aspira a continuar con buen nivel de ventas, que de media ronda el 50% de vehículos de todas las ediciones. Y para ello hay que esperar a que pase esta "ilusionante" nueva edición de Fecirauto.

El sector de la automoción en la actualidad

Marín señala la "trascendental relevancia" que el sector automovilístico ostenta en la economía actual. En el primer semestre de 2023, el mercado de vehículos de segunda mano experimentó un notable incremento del 2.7%, logrando un total de 943,910 unidades vendidas. Estas cifras revelan que, en este lapso, se comercializaron 1.9 vehículos de ocasión por cada vehículo nuevo.



No obstante, el aumento en las ventas no ha sido la única noticia alentadora para el mercado de segunda mano en España en lo que va de año. Un hecho igualmente destacable es la progresiva revitalización del inventario de vehículos disponibles, que apunta a una tendencia de rejuvenecimiento continuo.

En lo que respecta al sector de vehículos industriales, la primera mitad del año ha mostado una tendencia paralela a la de los automóviles convencionales, aunque con un énfasis especial en los vehículos nuevos. Se ha alcanzado crecimiento acumulado del 17% en los primeros seis meses de 2023, con un total de 13 358 unidades vendidas, consolidando así su papel protagonista en el mercado.

Fecirauto tiene como objetivo principal representar

y defender los intereses de las empresas relacionadas con el sector de la automoción en la provincia de Ciudad Real. APEA, así como FECIR y ATM, trabajan en colaboración con diversas empresas y organizaciones del sector automovilístico para promover el desarrollo y la competitividad de las empresas del sector en la región.

Además, también ofrecen servicios y apoyo a sus miembros, como asesoramiento empresarial, formación y promoción de actividades relacionadas con la automoción.

Participantes en Fecirauto

Los concesionarios oficiales son Albamocion (BMW, BMW Motocicletas y Mini); Aries Ciudad Real (Dacia y Renault); Automoción Rubio Rodrigo (MAN); Candem (MG); Ciudauto (Citröen, DS, Opel y Peugeot); Comatur (Seat); Dibaocar (Suzuki); eje central (Mercedes Truck); fermamovil (kia); serviauto (fiat y jeep, Alfa Romeo y Lancia); Talauto (Isuzu y Renault Truck); TRESA Motor (Toyota); Veimanca (IVECO).

También, los concesionarios especializados en la venta de vehículos de ocasión multimarca: AUTOGARMAN; GUPICAR; MASEGOSA; REYCARS; y la empresa Hobbylava, de maquinaria y trenes de lavado de vehículos.

De estreno en la IFEDI

Fecirauto se celebrará en la Institución Ferial Diputación de Ciudad Real (IFEDI) del 6 al 8 de octubre. IFEDI acogerá por primera vez esta Feria, concretamente en los últimos pabellones edificados en el complejo del IFEDI, el E y el D -más de 10 000 metros cuadrados- en horario de 11:00 a 14:00 h y 16:30h a 20:30 h, viernes y sábado; y de 11:00 a 14:00 h y de 16:30 a 19:30 h el domingo.

¿Has perdido las llaves de tu coche? La Casa del Mando a Distancia lo soluciona en horas

Texto y Foto: **Lanza**



Has perdido las llaves de tu coche? Ponemos a tu disposición la posibilidad de recuperar las llaves de tu coche por pérdida total o robo.

A través de nuestro departamento de electrónica, ponemos a disposición de nuestros clientes el poder solucionar los problemas que ocasionan la pérdida total de llaves de un vehículo que incorpora inmovilizador electrónico.

Cerradura de la puerta

Puedes optar a traernos la cerradura de la puerta del coche o el código de la llave del fabricante.

Centralita del inmovilizador

Leemos la memoria de la centralita para obtener la información necesaria para conseguir hacer las llaves.

Cerrajería de automoción

Disponemos de un extenso catálogo de bombillos y clausor para el automóvil, igualando los nuevos a la llave de su vehículo y, además, reparamos la cerradura averiada a un precio inmejorable, tanto a nivel particular como a concesionarios.

Reparación y programación de llaves codificadas

En La casa del Mando a Distancia duplicamos al momento todo tipo de llaves de automoción y maquinaria (automóviles, motocicletas, camiones, tractores, maquinaria industrial y de



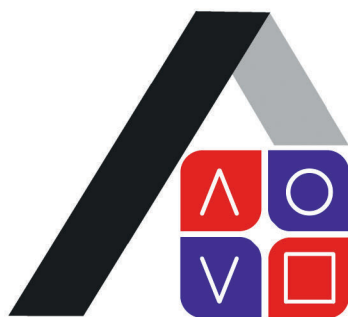
construcción, ...) desde las más antiguas con veinte años de antigüedad a las más modernas con sistema de chip e inmovilizador electrónico.

En nuestro departamento de electrónica reparamos todo tipo de telemando de vehículos y de todas las marcas, tarjetas, keyless...

Además de la reparación de la parte electrónica del telemando, ponemos a su disposición carcasas, botoneras y espadines para que su telemando quede como nuevo. También en nuestra tienda codificamos el 95% de los telemandos de automoción además de las llaves de camión y motocicletas. Consulta el catálogo en la web www.lacasadelmandoadistancia.com

www.lacasadelmandoadistancia.com

¿Para qué te sirve el coche si no tienes llaves o las tienes rotas?



La Casa del Mando
a Distancia

C/Azucena, 21 - Ciudad Real - Tfno.: 926 256 583

Renault Aries Ciudad Real presenta el nuevo Renault Clio

Texto y Foto: Lanza

Referencia en su segmento desde hace 5 generaciones que acumulan casi 16 millones de unidades vendidas en todo el mundo y más de 1 millón en España, Clio siempre ha sabido reinventarse. Nuevo Clio se vuelve más atractivo para responder a las necesidades y expectativas de sus clientes.

Gama simplificada y con un amplio equipamiento

La gama de Nuevo Clio se ha simplificado, con tres acabados y un gran equipamiento de serie: evolution, techno y esprit Alpine. Su gama de motores es la más completa de su categoría, gracias a la que cada cliente puede elegir la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades: híbrido, GLP, gasolina y diésel. Una de las principales bazas de Nuevo Clio es su motorización E-Tech full hybrid de 145 CV, que combina placer de conducción, prestaciones y bajo consumo y emisiones (4,2 l/100 km y 95 gramos de CO2 por kilómetro, datos WLTP).

Versiones, equipamientos y precios

Con un nuevo frontal, que combina alta tecnología y dinamismo, un logotipo distintivo y una firma luminosa completamente nueva unido a unas líneas de carrocería precisamente marcadas, Nuevo Clio aumenta su carácter deportivo y emocional. Nuevo Clio también está al día en términos de tecnología, con un cuadro de instrumentos digital equipado en todas las versiones. Nuevo Clio mejora la experiencia a bordo, llevando un paso más allá la sensación cálida y acogedora del habitáculo.

Nuevo Clio está disponible en siete elegantes colores de carrocería: blanco glaciador, negro brillante,



gris pizarra, azul rayo, rojo deseo, naranja valencia y un nuevo color gris zinc tricapa de aspecto opaco y efecto nacarado cuando se aprecia de cerca.

El nivel de acabado evolution, disponible desde 16.990 euros, abre la gama de Nuevo Clio. Con sus numerosas ayudas a la conducción y su puesto de conducción totalmente digital, esta versión revela la gran polivalencia de Nuevo Clio. Además del frontal completamente renovado, del nuevo logotipo Renault « Nouvel'R » en cromo satinado y de los pilotos traseros modernizados con lentes transparentes, los clientes también se benefician de la nueva firma luminosa delantera desde este primer nivel, con luces diurnas verticales led en forma de medio rombo.

La versión techno parte de 19.990 euros. Se sitúa en el corazón de la gama Clio y ofrece un diseño más estilizado y dinámico: el frontal presenta una calan-

dra con un degradado cromado y un deflector aerodinámico del color de la carrocería. En este acabado, los cristales traseros son tintados y los marcos de las puertas y la parte baja del paragolpes trasero están acabados en negro brillante. Este acabado también incluye llantas de aleación diamantadas de 16 pulgadas.

Por último, las versiones esprit Alpine parten de 21.990 euros. A la vez deportivo y elegante, combina elementos del ADN de la marca Alpine con el nuevo lenguaje de diseño de Renault para dar a Nuevo Clio un carácter más intenso. Los logotipos delantero y trasero están oscurecidos mientras que las aletas delanteras y las llantas de 17 pulgadas llevan la firma Alpine. La lama aerodinámica delantera está acabada en gris pizarra mate, al igual que el embellecedor de los umbrales de las puertas y la sección inferior del parachoques trasero.

Renault care service
long live cars for life

**cambia tus neumáticos
al precio mínimo garantizado***

¿quién mejor que Renault para cuidar de tu Renault?

*Consulta condiciones.

Renault recomienda Castrol

renault.es/renault-posventa

Aries Ciudad Real
carretera de Carrión, km 242



Neumáticos Vulcan: tu casa para el cambio de neumáticos y eficaces soluciones de mecánica

Texto y Foto: Lanza

Este 2023 celebran su décimo aniversario, aunque su experiencia en el sector supera los treinta años. Neumáticos Vulcan trabaja con los mayores fabricantes y distribuidores de neumáticos del país, lo que le permite poder ofrecer continuas promociones. Inigualable es la competitividad y cualificación de este taller multimarca, respaldado por un grupo nacional que les permite gestionar de forma rápida cualquier solución al cliente, esté donde esté. Ahora, Vulcan, ubicado en el polígono El Cristo de Miguelturna, está en pleno proceso de renovación de su imagen.

Pregunta.- ¿Cuándo nació la empresa?

Respuesta.- La empresa como tal se fundó en el año 2013, hace ya diez años, aunque llevamos en el sector más de 30.

P.- ¿Cómo ha evolucionado el sector del neumático desde entonces?

R.- Ha supuesto una auténtica revolución. Se ha pasado de neumáticos diagonales y con cámara a neumáticos radiales y sin cámara, mejorando notablemente la durabilidad, el agarre y la exhibilidad. Además, la innovadora tecnología actual permite productos como los neumáticos run flat que pueden rodar sin presión; los seal inside, que se sellan solos; neumáticos silenciosos, ecológicos, cuatro estaciones y los específicos para vehículos eléctricos.

P.- ¿Qué otros productos de motor dispone Neumáticos Vulcan?

R.- Todo tipo de neumáticos tanto agrícola, para camión, turismo, 4x4, industrial. Asimismo, ofrecemos limpieza de vehículos, tanto turismos, como tractores, camiones, etc. También forma parte de nuestro ADN servicios de mecánica rápida, cambio de aceite, pastillas, diagnosis, alineaciones, recarga de aire acondicionado, pulido de faros, descarbonización de inyectores, etcétera



P.- ¿Qué garantías ofrece Neumáticos Vulcan al cliente?

R.- Ante todo una gran profesionalidad, ya que tenemos una sobrada experiencia fruto del tiempo en el sector, ofreciendo a nuestros clientes en cada momento el producto adecuado para su vehículo y utilización. A destacar, Vulcan da servicio a la gran mayoría de empresas de renting. Además, formamos parte de un grupo tan importante como DRIVER, que nos permite ser más competitivos y tener a nuestros trabajadores altamente cualificados para poder desarrollar cualquier trabajo en todo tipo de vehículos, incluidos híbridos y eléctricos. Disponemos de garantías tales como las que ofrecemos con Nokian y Pirelli por las que, durante un año, cualquier pinchazo no reparable se sustituye por un neumático nuevo.

P.- ¿Trabajan en la provincia o tienen una cobertura más amplia?

R.- Neumáticos Vulcan trabaja en toda la provincia y además damos servicio 24 horas en toda España, ya que formamos parte de los grupos DRIVER TRUCK y CENTERS TRUCK, que nos facilitan la atención y poder dar solución de cualquier problema de nuestros clientes, estén donde estén.

P.- ¿Qué recomendaciones darían para mantener el neumático en buenas condiciones?

R.- Es importante comprobar las presiones a menudo, una alineación adecuada (desgastes interiores y exteriores), el estado de los flancos y la profundidad del neumático. Todo siempre bajo la supervisión de un profesional.

P.- ¿Cada cuánto tiempo es necesario un cambio de neumáticos?

R.- El cambio o duración del neumático variará en función de la forma de conducir y el estado de las carreteras por donde circule.

Puesto que los neumáticos no caducan, es recomendable que sean revisados por un profesional cada cierto tiempo. A partir de los 5 años, deben revisarse mínimo una vez, y a los 10 años, como máximo, deberían sustituirse aunque no hayan llegado al límite mínimo permitido de 1.6 mm, ya que los neumáticos están compuestos de diferentes materiales que evolucionan con el tiempo, y su envejecimiento dependerá del almacenamiento, la climatología y el uso.

P.- ¿Sois además una empresa socialmente responsable?

R.- Sí, contribuimos a la reforestación de nuestros bosques. Por cada dos neumáticos adquiridos en Vulcan, nuestro grupo DRIVER procede a la plantación de un árbol.

P.- ¿Qué relación calidad-precio tenéis?

R.- Muy buena. El poder trabajar con los mayores fabricantes y distribuidores de neumáticos del país, pertenecer al Grupo DRIVER y ser taller multimarca nos permite hacer grandes ofertas a nuestros clientes de todo tipo de productos y marcas. De hecho, contamos continuamente con promociones de cheques-regalo de hasta 80 euros, como puede ser el caso de Pirelli.

P.- ¿Dónde os pueden encontrar?

R.- Nuestras instalaciones, en pleno proceso de renovación de imagen y logo, están ubicadas en el Polígono Industrial El Cristo, calle Bodegueros s/n, de Miguelturna en horario de 9 a 2 y de 4 a 8 de lunes a viernes, los sábados de 9 a 1; pueden escribirnos a neumaticosmiguelturna@gmail.com o llamar a 926 101 111 y 609 900 582.



VULCAN®

NEUMÁTICOS

 **neumaticos miguelturna**

Infórmate de nuestras promociones en mecánica:

-  **Aceite**
-  **Baterías**
-  **Pastillas**
-  **Amortiguadores**
-  **Filtros**
-  **Anticongelante**
-  **Pulido de faros**

Polg. Ind. El Cristo. C/ Bodegueros, s/n
13170 Miguelturna (Ciudad Real)
Móvil: 609 022 278 - Taller: 926 10 11 11
Email: javier@vulcanneumaticos.es

Precios. Todas las primeras marcas en neumáticos a los mejores precios.



El Kia EV9 trae el SUV del mañana al mundo de hoy

Texto y Foto: Lanza

El nuevo EV9 de Kia es un SUV totalmente eléctrico diseñado y fabricado para estilos de vida modernos de la era electrificada. Como primer SUV eléctrico de tres filas de asientos de la compañía, el espacioso y llamativo EV9 es un vehículo eléctrico robusto, sofisticado y tecnológicamente avanzado.

Una planta poderosa, pero serena, y una serie de innovaciones inteligentes hacen que el EV9 resulte tan adecuado para salir de la carretera como para las zonas urbanas.

Una nueva referencia para los SUV y para los eléctricos

Concebido a partir de la plataforma modular eléctrica global (E-GMP) de Kia, el EV9 se sitúa a la cabeza del segmento E-SUV. Su gran distancia entre ejes y su arquitectura eléctrica completamente plana hacen posible un generoso espacio para todos los ocupantes.

Su autonomía de hasta 497 km se complementa con la carga ultrarrápida, que puede añadir hasta 219 km de recorrido en tan solo 15 minutos en su versión AWD. El EV9 también está equipado con carga bidireccional. Esto implica que no solo es posible alimentarlo desde un cargador doméstico o un punto de carga público, también se puede utilizar la energía de su batería para suministrar electricidad a dispositivos electrónicos o incluso, en el futuro, a un hogar.

El Kia EV9 constituye un paso fundamental en el camino de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad sostenible.





¡Síguenos!
en nuestras redes sociales y sé parte de nuestra comunidad

Lanza
Diario de La Mancha

Las matriculaciones de turismos electrificados crecen un 19,3% en septiembre y un 46,4% en el acumulado

Texto y Foto: **Europa Press**

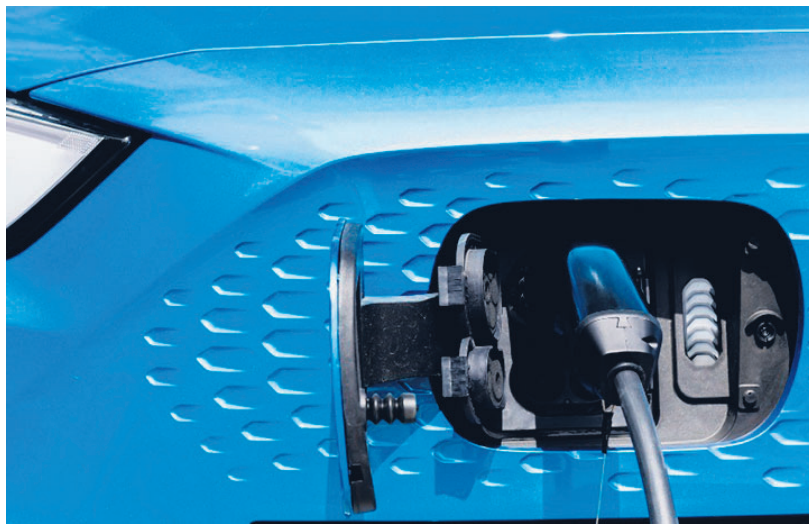
Las matriculaciones de turismos electrificados (100% eléctricos e híbridos enchufables) crecieron un 19,3% en el mes de septiembre en España, hasta alcanzar las 8.947 unidades, según datos de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (Aedive) y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (Ganvam).

En el acumulado anual, las matriculaciones de turismo electrificados se incrementaron en un 46,4%, hasta las 81.967 unidades.

En concreto, las ventas de turismos 100% eléctricos llegaron a 4.106 en septiembre, con un incremento interanual del 20,9%, y un acumulado anual de 36.843 unidades, un 70,4% más que en los nueve primeros meses de 2022.

Por su parte, las matriculaciones de híbridos enchufables crecieron un 18,1% en septiembre frente al mismo mes del año anterior, con 4.931 unidades, y el acumulado aumentó un 31,3%, llegando a los 45.124 turismos vendidos.

En total, las matriculaciones de vehículos electrificados de todo tipo (turismos, dos ruedas, comerciales e industriales) subieron un 15,4% en septiembre frente al mismo mes del año pasado, hasta alcanzar las 10.588 unidades. De esta forma, acumulan un ascenso del 37,1% en lo que va de año, con un total de 98.431 unidades.



ladas.

Los datos muestran también que las matriculaciones de furgonetas eléctricas continúan con su tendencia al alza y crecieron un 15,2% en septiembre frente al mismo mes del año pasado, hasta alcanzar las 440 unidades vendidas. En lo que va de ejercicio, sus ventas aumentaron un 79,1%, con un total de 4.543 unidades.

Por su parte, los vehículos híbridos enchufables crecieron un 18,1% en septiembre frente al mismo mes de 2022, con un total de 4.950 unidades.

En lo que va de año, acumulan un crecimiento interanual del 30,9%, con 45.438 matriculaciones.

Por tipo de propulsión, las ventas de vehículos 100% eléctricos crecieron un 13,1% en septiembre, con un total de 5.638 unidades matriculadas, y en lo que va de 2023 registraron un ascenso del 43%, hasta las 52.993 unidades.

En concreto, las matriculaciones de ciclomotores eléctricos registraron una caída del 24,4% durante el mes pasado, con un total de 180 unidades vendidas, y hasta septiembre, sus ventas crecieron un 5,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior, hasta situarse en las 3.984 unidades.

Asimismo, las matriculaciones de motocicletas cero emisiones se situaron en las 889 unidades en septiembre, lo que supone un 1,2% menos en comparación con el mismo mes del año pasado, mientras que en lo que va de ejercicio, acumulan un retroceso del 22,6%, hasta situarse en las 6.157 unidades matricu-

ladas.

A la vista de estos datos, ambas organizaciones estiman que el mercado se mantendrá al alza en la recta final del año y que cerrará el ejercicio con 130.000 matriculaciones de vehículos electrificados, lo que supondría una subida cercana al 30%.

Asimismo, estas organizaciones han querido advertir de las dificultades para alcanzar los objetivos de descarbonización marcados, pues habría que multiplicar por seis las cifras actuales.

Así, han defendido que además de medidas fiscales y regulatorias, se debe crear un clima de complicidad con el ciudadano para motivar que su salto a la electromovilidad “se produzca por convicción y no por obligación”.

PUBLIQUE


CON NOSOTROS SUS EDICTOS Y ANUNCIOS OFICIALES

Si es usted abogado, procurador, gestor o empresa y necesita publicar sus edictos o anuncios oficiales de juntas ordinarias y extraordinarias, fusiones, disoluciones, liquidaciones, cambios de domicilio, reducciones y ampliaciones de capital, escisiones, cesiones, absorciones, concursos, adjudicaciones, expropiaciones, o de cualquier otro tema mercantil o judicial, póngase en contacto con nosotros.

Presupuestos sin compromiso (para ayuntamientos, instituciones, profesionales, juzgados, notarías, registros, empresas, particulares...)
para la publicación de su anuncio en:

SEMANARIO LANZA (los Viernes) o en www.lanzadigital.com/anuncios

Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h. y de 17:00 a 19:00 h.

 **926 27 46 96**

 **publicidad@lanzadigital.com**

IVECO S-WAY de gas natural: La energía alternativa que conquista la carretera

Ciudad Real, 06-10-2023 – IVECO, líder mundial en vehículos industriales, celebra el continuo éxito del IVECO S-WAY de gas natural, una joya de la ingeniería que combina potencia deslumbrante con una conciencia ecológica inigualable.

Potencia Inigualable

Con una potencia máxima que desafía las expectativas, el S-WAY de gas natural redefine el rendimiento en el transporte de carga. Sus motores avanzados alimentados por gas natural comprimido (GNC) ofrecen una potencia de hasta 460CV y una carga máxima de 26t, asegurando un rendimiento robusto en cualquier condición de carretera. Esta potencia no solo se traduce en un transporte eficiente, sino que también demuestra que la sostenibilidad y el rendimiento pueden coexistir en armonía.



Autonomía Extendida

El IVECO S-WAY de gas natural establece nuevos estándares en autonomía. Gracias a su avanzada tecnología de propulsión, este camión no solo reduce las emisiones, sino que también ofrece una autonomía significativamente extendida de hasta 1.600 kilómetros sin repostar. Los conductores pueden realizar viajes más largos sin comprometer la eficiencia ni la potencia. Es la combinación perfecta para aquellos que buscan un rendimiento potente y una huella de carbono reducida.

Compromiso con la Sostenibilidad

Cada kilómetro recorrido en el S-WAY es un testimonio del compromiso de IVECO con la sostenibilidad. Reducir la dependencia de los combustibles fósiles, disminuir las emisiones y liderar la revolución verde en el transporte de carga son los pilares de este vehículo excepcional.

IVECO

IVECO S-WAY GAS NATURAL
Da un nuevo paso en el camino de la **descarbonización**

IVECO S-WAY DRIVE THE NEW WAY

VEIMANCHA
Ctra. Carrión, Km. 342, 13005 Ciudad Real - 926274870

IVECO ON just ask alexa IVECO DRIVER PAL



Federico Pérez Parada es el presidente del Colegio de Arquitectos de Ciudad Real. Hijo de aparejador y padre de arquitecto, su vida durante los últimos 35 años ha girado alrededor de la arquitectura con todo lo que eso conlleva. El cartel rojo de estudio es reconocible para muchos ciudarreleños.

El primer lunes de octubre de cada año se celebra el Día Mundial de la Arquitectura. El lema para este año 2023 de la Unión Internacional de Arquitectos (UIA) es: "Arquitectura para comunidades resilientes". El Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE) promueve la sostenibilidad y la búsqueda de la eficiencia energética y de una arquitectura en sintonía con las nuevas sociedades.

Para Pérez Parada hay un concepto fundamental que define el futuro de la arquitectura en los próximos años, y está relacionado directamente con el urbanismo y las ciudades: sostenibilidad. Los arquitectos se forman actualmente de manera integral para que el hábitat del ser humano sea eficiente, sostenible y cómodo.

Parece fácil, pero con todos los factores inherentes a la propia existencia del ser humano y su acción en el mundo cada vez se complica más. Y ahí surge la figura del arquitecto: "Una figura esencial para la transformación de la sociedad", comenta Pérez Parada.

P.- La resiliencia está de moda. ¿Qué es desde un punto de vista arquitectónico?

R.- Algo que tiene la capacidad de afrontar la vez la adversidad. Necesitamos que nuestras ciudades encaren las adversidades que surgen en la actualidad.

P.- ¿Como cuáles?

R.- Casi todo se centra en la lucha contra el cambio climático y el surgimiento de nuevos ordenamientos de la sociedad.

P.- ¿Dónde quedan los arquitectos en esos procesos de cambios sociológicos?

R.- La calidad arquitectónica es una garantía para el bien común. El arquitecto es esencial en la vida en sociedad del individuo. Los dos grandes campos de trabajo de los arquitectos tradicionalmente han sido la edificación y el urbanismo. Los pilares básicos de los asentamientos humanos, vaya.

P.- ¿Cómo gestiona un arquitecto los desafíos que se le plantean en 2023?

R.- Con mucha formación. Desde la idea, que es el principio de todo, se tienen claras ciertas cosas: eficiencia energética, viabilidad, sostenibilidad, durabilidad y otros conceptos en los que nosotros podemos ser útiles en la planificación. Para ello es importante contar con un buen arquitecto, que sea un buen profesional y sea capaz de arrojar luz a la idea.

P.- Intuyo que en todos estos procesos las administraciones son fundamentales...

R.- Hay que concienciar lógicamente al político, y es que tiene que haber un cambio de modelo hacia la ciudad compacta. Es necesario aclarar que es importante estudiar la escala de la ciudad.



Por ejemplo, en nuestra provincia tenemos el planeamiento muy anticuado, lo que es el elemento urbanístico... Los cinco grandes municipios de la provincia -Ciudad Real, Valdepeñas, Tomelloso, Puertollano y Alcázar de San Juan- tienen planes de urbanismo que se han quedado viejos.

P.- ¿Qué se necesita para poder modificar eso?

R.- Más allá de adaptar las ciudades a la normativa legal urbanística, que hay que hacerlo, hay que transformar las ciudades. Hay que abogar por buscar el modelo de ciudad moderna, con peatonalizaciones, zonas verdes, asentamientos compactos, y un largo etcétera.

P.- ¿Dónde está diferencia entre los edificios construidos hace 15 o 20 años y los construidos ahora?

R.- En 2007 cambia el documento básico del Código Técnico y se ha ido avanzando, prácticamente cada año hay una novedad basada en el consumo energético, en energías renovables y

no renovables, y otros factores que se acotan en dicho documento.

P.- Entonces se ha evolucionado positivamente en ese sentido.

R.- Bueno, desde 2007 las edificaciones son más sostenibles, pero no todo lo que deberían. Tenemos que seguir avanzando. Lógicamente está el tema de eficiencia energética es un tema que cuesta dinero y de inversión importante, pero que luego el usuario lo va recuperando de muchas maneras.

P.- ¿Qué futuro le espera los arquitectos? Y supongo que siempre con la mirada en el horizonte de la Agenda 2030 y estos nuevos conceptos que ha introducido: resiliencia, eficacia, sostenibilidad...

R.- La gente debe saber que el arquitecto tiene una formación integral. Los arquitectos nos estamos reinventando continuamente- Ya tuvimos



la famosa crisis del sector inmobiliario del año 2007 y eso llevó a que la formación actual del arquitecto sea muy polivalente.

P.- Más allá del urbanismo, donde al final todo depende de las Administraciones, ¿cómo enfoca estos cambios el cliente privado? ¿Y cómo llega al usuario?

R.- La Administración tiene que ser mucho más eficaz en la tramitación de las ayudas. ¿Por qué? Porque el usuario se acaba desanimando. Sabemos que hay un cuello de botella de burocracia. Cuando el cliente va a solicitar ayudas a los fondos Next generation, o de este tipo que favorecen la sostenibilidad, la eficiencia energética, etc. y ve que pueden pasar 2 o 3 años hasta que las recibe... Puede echarse para atrás. Y es normal.

P.- Unos de los factores a tener en cuenta dentro de este cambio de paradigma es el de la rehabilitación.

R.- La rehabilitación es otro tipo de trabajo, pero

“Ciudad Real es una ciudad discontinua que necesita una readaptación y modernización urbanística”

cada vez más necesario. Se respeta el patrimonio y se acondiciona para los nuevos tiempos, aunque es complicado.

P.- ¿Cómo ve Ciudad Real un arquitecto?

R.- Nuestra ciudad necesita muchos cambios y una adaptación y modernización para encajar en estos planes urbanísticos deseables de los que hablábamos antes. Ciudad Real es una ciudad discontinua, con zonas estancadas y otras con gran densidad, con un parque de viviendas antiguo, etc. La ciudad necesita adaptarse a los nuevos tiempos y para ello necesita cumplir los planes urbanísticos que contemplan factores como la eficiencia energética, la sostenibilidad...

P.- El cambio climático está trayendo edificaciones blancas, por ejemplo. En Estados Unidos está habiendo un auge sin parangón con el color blanco en las edificaciones.

R.- Aquí llevamos encalando las casas siglos. Y en el norte se utiliza pizarra y pendientes más pronunciadas en los tejados. Quiero decir, la arquitectura popular y tradicional es un componente importantísimo en la formación de un arquitecto. Si se hace es porque funciona... ¿Por qué funciona? Ahí entra el arquitecto a evaluar. La arquitectura popular siempre ha sido muy sabia y ha aprendido de lo que ha dado resultado. Y ahí ha llegado con prueba-error.

P.- ¿Qué le pide usted a las Administraciones?

R.- Nosotros podemos decirles que esto no está bien, o que lo otro hay que mejorarlo, pero al final depende de ellos, de los políticos. Desde el Colegio de Arquitectos de Ciudad Real hemos solicitado reunirnos con el alcalde de la capital para poder lanzarle ciertas propuestas y soluciones en problemas urbanísticos que creemos que deben ser subsanados cuanto antes. Son los políticos los que tienen las competencias sobre urbanismo.

P.- ¿Qué futuro a medio plazo le espera al arquitecto?

R.- Llevo trabajando 35 años y nunca, a pesar de la crisis inmobiliaria del año 2007, ha faltado trabajo. Nos hemos sabido reinventar y acoplarnos a lo que iba viniendo. La arquitectura es aperturista por propio concepto, así que habrá trabajo en urbanismo, en rehabilitación, etc. Otro tipo de trabajo. Y hay que tener en cuenta que la arquitectura también es un valor añadido al patrimonio de las ciudades.

P.- Han organizado un mes de octubre lleno de actividades por el Día Mundial de la Arquitectura. Y además están de estreno.

R.- Durante el mes de octubre va a estar disponible una exposición del arquitecto Fisac en la sala polivalente del Colegio de Arquitectos de Ciudad Real, titulada ‘La mano que dibuja’, que tiene bocetos, croquis y dibujos de Miguel Fisac y que invitamos a todos los ciudarrealeños a que se pasen a disfrutarla.

Y sí, en el Colegio de Arquitectos hemos predicado con el ejemplo y durante el último año hemos realizado mejoras y readaptaciones en nuestro edificio de 2005 para que sea más eficiente desde un punto de vista energético. Hemos cambiado el sistema de climatización y hemos cambiado el sistema de iluminación. El arquitecto siempre en punta de lanza.

Deportes





Cristina Granados, una vida de sacrificio entre la medicina y el ciclismo

Texto: **Cruz José Corchero**

Fotografías: **Lanza**

Granados, natural de Argamasilla de Calatrava, se ha proclamado recientemente subcampeona de España en el Nacional de Ultramaratón BTT en Astorga (León). Además, el pasado mes de junio, se coronó Campeona de España Absoluta de Ciclismo para Médicos

Cristina Granados Lajara (Argamasilla de Calatrava. 6/08/1987) es una ciclista especializada en pruebas de montaña que ha realizado su mejor temporada desde que se dedica a la competición. Además del ciclismo, Cristina se dedica de manera profesional a la medicina, es médico de atención primaria y actualmente trabaja en un equipo sociosanitario, por lo que es un claro ejemplo de sacrificio.

Ella misma se define como “una chica sencilla, humilde, trabajadora y muy disciplinada. Siempre he tenido claro lo que he querido hacer y he luchado por ello, con la ayuda de mi familia he podido ser la mujer que soy hoy en día. Me gusta dar lo máximo de mí en todo lo que hago; esto es un arma de doble filo ya que me proporciona muchas alegrías, pero también sufrimiento. Me gusta compartir mi tiempo con amigos y, sobre todo, con mi familia, de ahí que me cueste tanto en algunas ocasiones entrenar, quiero llegar a todo y a veces es imposible. Hay veces que entreno a las 6 de la mañana para poder trabajar y compartir con mi familia. Es complicado y me ha costado que mi entorno entienda que la bici es un deporte, pero también mi vía de escape del día a día y de mi trabajo. Ahora estoy tranquila y feliz, todo está en armonía: trabajo, familia y amigos, aunque es verdad que les echo mucho de menos”.

Como hemos comentado anteriormente, Cristina se dedica al mundo de la medicina y confiesa que es muy complicado compaginar su trabajo con su pasión por la bicicleta y el BTT. “La verdad es que no es nada fácil combinar trabajo y deporte, sobre todo a ciertos niveles, ya que se necesitan muchas horas de entrenamiento y de preparación previa junto con mis horarios laborales. Hace menos de un año cambié de trabajo, desempeñaba mi labor como médico en el servicio de urgencias del Hospital Virgen de Altagracia (Manzanares), lo que no me resultaba nada fácil de compaginar con mi deporte, muchos turnos de trabajo y guardias de 24 horas en las que apenas descansábamos un par de horas. No tenía tiempo material para entrenar ni competir por lo que tenía que hacerlo saliendo de guardia. Después de 24 horas sin dormir tenía que entrenar varias horas o incluso me desplazaba a disputar carreras como la que más. Era mucho estrés y cansancio añadido a mi día a día por lo que decidí dar un giro a mi carrera profesional y cambiar de trabajo. Actualmente trabajo en un equipo sociosanitario y esto me permite tener mucho más tiempo libre (a pesar de trabajar de lunes a viernes y tener guardias entre semana), además de ganar calidad de vida he ganado a nivel físico y deportivo”.

Cristina ha practicado deporte desde siempre. “En mi etapa escolar me inicié en el mundo del baloncesto. Y poco después, gracias a mi querido profesor de educación física Antonio Camacho Ortiz, empecé a correr. Empezamos recorriendo la provincia haciendo cross y después nos pasamos al atletismo, seguí corriendo en pista hasta que fui a la universidad. Una vez allí me apunté al club de Atletismo de Alcalá de Henares, pero era imposible compaginarlo, tenía clases por la mañana y prácticas por la tarde, apenas me quedaban unas horas para acudir al gimnasio. Tras los duros años de carrera y MIR me pasé a correr Trail, estuve varios



años hasta que probé una bicicleta”.

Sobre sus inicios en el mundo del ciclismo, Granados cuenta que “fue algo curioso y es que tenía un compañero de trabajo, Jesús María Díaz del Campo (él era adjunto de urgencias y yo su residente) que siempre me hablaba de una carrera a nivel nacional de ciclismo en ruta para médicos, siempre insistía en lo bien que se me daría aquello por mi forma física, tras unos años de insistencia decidí hacerle caso y probar. Me presentó a su preparador físico, Juan Medina, y así empezó. Juan ha significado mucho para mí, no solo se ofreció a entrenarme durante los meses previos, sino que además me prestó una bicicleta que ya no usa-

ba para poder entrenar y su propia bicicleta para poder competir en el campeonato de España de ciclismo para médicos, en el que obtuve un segundo puesto. Siempre agradeceré su apoyo y cariño durante estos años. Y bueno, después de aquello decidí continuar en esto del ciclismo, eso sí muy poco a poco ya que con el trabajo era imposible competir. Tuvieron que pasar muchos años hasta tener continuidad y poder plantearme la competición, ya que hace falta tener una gran planificación previa. Podría decir que, entrenando seriamente, con continuidad y compitiendo llevo 3 años”.

En cuanto a las rutinas de entrenamiento, Cristina indica que son casi a diario “y dependen en



gran medida de la época en la que esté y los objetivos que tenga previstos. Este año, por ejemplo, durante la pretemporada, combinaba caminatas, paseos tranquilos en bici y gimnasio. Esto lo tuve que alargar más, ya que tuve una rotura del tendón extensor de la mano, retrasando así mi inicio de temporada. Durante la temporada de competición hago bici con algún día de gimnasio, es sacrificado porque empleo muchas horas y para eso tengo que organizar bien el tiempo. Para poner un ejemplo, estos meses he preparado el campeonato de España de Ultramaratón y he tenido muchos días con entrenamientos de hasta 7 horas, imagínate lo que supone trabajando y haciendo guardias, además de la vida diaria... Sacrificio de muchas cosas,

ocio, tiempo con familia y amigos, comidas rápidas entre paciente y paciente”.

Esta temporada ha sido unas de las mejores de Cristina Granados en el mundo del ciclismo, pero al parecer las cosas no empezaron muy bien. “Mi temporada empezó de la peor forma, tras una primera carrera comencé con mucho dolor en una muñeca, después me confirmaron que tenía una rotura y tuve que estar inmovilizada más de un mes. Sin quererlo me planté en abril sin poder entrenar y mis principales objetivos estaban a menos de un mes. Soy una persona disciplinada y bastante cabezona por lo que decidí no tirar la toalla, empecé a entrenar y me embarqué en mis objeti-

vos con la única intención de disfrutar, aprender y dar lo máximo de mí. He tenido una temporada redonda, subcampeona de España en la modalidad Maratón y Ultramaratón, y campeona de España de ciclismo para médicos, además de otras muchas carreras en las que alcancé el podio. Es difícil quedarse con un momento en concreto, pero si tuviera que elegir, serían el Campeonato de España para médicos, ya que con esa prueba conocí el mundo del ciclismo, me inicié en él y, por qué no decirlo, había hecho subcampeona y ya tenía ganas de ser la primera. Y el Campeonato de España Maratón XCM, fue la primera prueba a nivel nacional que hice y supuso un gran reto para mí, ya que me desplazé hasta Jerez de los Caballeros sola, sin experiencia ni apoyo de club ni federación (a diferencia de otras muchas rivales). Aunque he de decir que tenía algo mucho más importante y necesario a mi favor, que es el apoyo de mi familia y, sobre todo, de mi pareja, Oliver. Sin su ayuda, paciencia y apoyo incondicional, no podría haber conseguido estos resultados”.

Sobre la próxima temporada, Cristina no ha pensado todavía en los objetivos que se marcará. “Empezaré a pensar en el próximo año a partir de noviembre, cuando descanse y tenga una charla con mi preparador, además de con mi pareja, que al ser ciclista comparte conmigo entrenamientos y competiciones. A pesar de esto me gustaría asistir al Campeonato de España de ciclismo para médicos y Campeonato de España XCM, pero todo dependerá además del calendario que marque la federación”.

Para alguien que se quiera dedicar a este deporte, Cristina Granados aconseja que “lo más importante es disfrutar del camino, es decir, cumplir tus objetivos es muy gratificante pero no solo dependen de ti, por eso creo que disfrutar de la preparación es algo muy importante. Otro punto fundamental, al menos para mí, es la disciplina y si un día tienes que entrenar, pero no tienes ganas, entrenas sin ganas, yo soy así. Es muy importante cumplir con el entrenamiento, la alimentación y el descanso, estos dos últimos puntos son mis grandes descubrimientos este año. He comprobado cuánto de cierto hay en la frase que me decían hace años: ‘menos, es más, el descanso forma parte de la preparación’. Y además de esto, por experiencia propia, me gustaría señalar algo más, el deporte ‘limpio’. Disfrutar del deporte sin ayudas (poco o nada legales) para ganar, competir limpiamente sin perjudicar a tus rivales, asumir que siempre habrá alguien mejor que tú, aprender a perder y alegrarte por los demás. Creo que esto es básico”.

Por último, en cuanto a su palmarés, Cristina Granados hace un repaso de las carreras importantes o que tienen nombre en años anteriores: Subcampeona de España Ciclismo para Médicos 2019, 2021; Open BTT Ciudad Real 2019: campeona femenina XC y subcampeona modalidad Maratón; Campeona absoluta Circuito BTT Los Pedroches 2021; Maratón Despeñaperros Segunda General Femenina. Primera M30; Epic Gredos 2022 tercera general femenina; Maratón de la Miel: Segunda General FEM. Primera M30; Ganador en parejas mixtas 100K Titán de la Mancha 2022; Campeona Copa Castilla-La Mancha XCM 2022; Subcampeona de España XCM 2023 máster 30; Subcampeona de España XCUM 2023 máster 30 y Campeona España ciclismo para médicos 2023.



Se cumplen las estimaciones de alta cosecha de pistachos

Varios productores de la provincia de Ciudad Real hablan de una campaña con más volumen y de alta calidad

Texto: Julia Yébenes / Fotos: Europa Press



La campaña de pistachos en Castilla-La Mancha y en Ciudad Real, la provincia con más extensión, está cumpliendo las buenas expectativas de los productores y cooperativas, con considerables subidas de producción en los primeros compases

de la campaña.

Cuando se cumplen varias semanas de trabajo, los agricultores están consignando subidas de los rendimientos, por los beneficios de la climatología en el ciclo vegetativo del leñoso, así como por el aumento de superficie que anualmente entra en producción.

Es el caso de Justo Fernández, quien confirma que “está siendo un gran año”, con volúmenes en lo hasta ahora cosechado “de más del doble que el año pasado”. Confirma, la “buena polinización” de la flor del pistachero en sus fincas de Miguel-

turra, y la oportuna caída de agua a la planta “cuando le hacía falta”.

El rendimiento, en esta línea, es también muy elevado, “de casi un 8 o 10% más respecto al año pasado”, que sube “hasta entre el 50% y el 55%” en el caso de la variedad Larnaka (es altamente productiva y vigorosa).

Fernández celebra el aumento de 7.500 kilos a casi los 27.000 kilos que ha obtenido en una de las parcelas, así como en otra calcula casi duplicar los 11.000 kilos de pistachos en verde.



Cuando se cumplen varias semanas de trabajo, los agricultores están consignando subidas de los rendimientos, por los beneficios de la climatología en el ciclo vegetativo del leñoso

Fernández cuenta con 37 hectáreas de pistachos, en las que tiene plantados 14.000 árboles de cuatro variedades.

Un 26,3% más en la región

Son cifras que se corresponden con las previsiones de la Comisión Sectorial del Pistacho de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla La Mancha en la región, al prever un “notorio incremento del 26,3% en la producción con respecto a la cosecha del año anterior”. El volumen esperado es de 2.388 toneladas de pistachos secos sin vacíos (abiertos más cerrados), y forma parte del “crecimiento sostenido” del volumen de fruto ecológico en la región (en 2021 había unas 10.710 hectáreas de este tipo de pistacho).

En general, según la entidad, hay 53.588 hectáreas totales de pistacho plantadas en la región, de las que 5.297 ha -4.399 hectáreas se cultivan en secano y 898 hectáreas en regadío- están en plena producción.

Respecto a la salud de los pistachos, la sectorial previó una solvente calidad en su desarrollo y frutos de más calibre.

Más irregular

Igual de prometedora será la cosecha para las 37 hectáreas del productor socuellamino Antonio José Alcolea, aunque en conjunto, terminará, según dice, con un resultado más irregular.

“Yo tengo parcelas con entre 700-800 kilos por hectárea”, un rendimiento “normal, y otras que alcanzarán apenas los 400, un tercio menos que el año pasado (1.200 kilos) “por la vecería”.

En conjunto, el también ingeniero agrónomo calcula una producción propia de entre 25.000 y 30.000 kilos, que se corresponde con una subida media de cerca del 25%. “Algunas parcelas me bajarán y en otras me han subido”.

A nivel global de Castilla-La Mancha, la campaña “será buena porque las explotaciones van ganando edad”, al igual que “se va incrementando la superficie en producción”. Son temporadas, señala

Alcolea, que coinciden con “el tiempo de producción respecto a los años del boom (2015-2016)”.

Respecto a la calidad, Alcolea también confirma un estándar “excepcional”, derivado de la crianza aventajada del fruto desde la brotación, “más resistente que en la viña”, con una óptima floración posterior, a pesar de la presencia de enfermedades como la alternaria y septoria.

Alcolea venderá su producción como hasta ahora, en cadenas cortas, con el propio procesado de toda su producción (recogida, limpiado, secado y un tostado tradicional con leña como distintivo de calidad) y bajo la marca de ‘Pistachos Familia Alcolea’.

Comercializa sin intermediarios de manera directa al mercado interior, mientras que el producto remanente lo vende a granel a tostaderos privados.

La expansión de la superficie en producción del pistacho en Castilla-La Mancha es vertiginosa y sigue consolidándose como un referente de calidad, sobre todo en la producción ecológica.

Grupo Montes Norte: Amor por la tierra para elaborar unos vinos de calidad con una seña de identidad propia

Texto: Fran Solís / Foto: Clara Manzano

La vendimia está a punto de finalizar en las bodegas que Montes Norte posee dentro de la provincia de Ciudad Real. Hace unos días llegaban los últimos kilos de la uva airén, variedad que ha sido la más tardía en recolectarse debido al intenso calor de estos días.

Con el fin de conocer cuáles son los pasos que se siguen en el Grupo desde el primer momento en el que la uva entra en la bodega hasta que los vinos llegan al consumidor, Lanza ha acompañado a varios profesionales de Montes Norte para conocer in situ todo el proceso, pudiendo comprobar el amor por el terruño y por el fruto que tienen dentro del Grupo, así como el esmerado proceso de elaboración que se sigue para producir unos vinos de gran calidad que nada tienen que envidiar a los que se elaboran en otras zonas de Castilla-La Mancha y del resto del país.

El responsable de una de las bodegas, Ángel Arema, destaca la importancia de conocer cuál es el estado de maduración de la uva en el campo, una uva que posteriormente llegará hasta la cooperativa, explicando que los técnicos y los agricultores “hacen un muestreo para saber la maduración que tiene, así como el PH y el grado”.

Cuando la uva es recepcionada en la bodega de Montes Norte, se pasa a “enfriar, algo que es muy importante, sobre todo en la uva blanca, para después almacenarla en unos autovaciantes. Posteriormente se hace la fermentación y se va trasgando a varios depósitos para empezar a tener mostos cada vez más limpios”.

Dentro de Grupo Montes Norte, cuya vendimia comenzó sobre el 16 de agosto y terminará durante los primeros días de octubre, tratan diversas variedades de uva, comenzando con la tempranillo, para proseguir con la verdejo, viognier, merlot, syrah y terminar con la blanca airén, que es la mayoritaria de la zona.

Respecto a la vendimia de este año, el responsable de Bodega explica que “la sequía ha repercutido en el viñedo”, por lo que la cantidad cosechada va a ser menor que la de la campaña pasada, aunque



la calidad del fruto obtenido, “es muy buena”.

Cuidar la materia prima

Una de las máximas que sigue Grupo Montes Norte durante el periodo de vendimia y el posterior proceso de elaboración de sus vinos es cuidar mucho la materia prima, un aspecto que es fundamental a la hora de lograr un buen producto final. A este respecto, el responsable de Bodega comenta que “si tratas bien el producto desde el principio, al final va a repercutir positivamente en la botella de vino que llega al consumidor”.

Proceso de trazabilidad

Mucha gente conoce la calidad de la actual gama de vinos Esencia de Montes Norte, pero para obtener el producto final, desde el Grupo se sigue todo un proceso de trazabilidad: “Lo que ha-

emos en la bodega es coger la uva, obtener el mostro para fermentarlo y darle a nuestros vinos las características que queremos. Acto seguido, se lleva a la envasadora y se procede a su embotellado”, matiza Arema.

Sus bodegas están automatizadas para mejorar la calidad del producto y disponen de depósitos de acero inoxidable totalmente refrigerados, cuya capacidad de almacenaje oscila entre los 25.000 litros hasta 1 millón de litros. Las bodegas cuentan aproximadamente con unos 5.000 socios, aglutinando una gran cantidad de agricultores y agricultoras. Precisamente son estos socios los que llevan la uva a cada una de las bodegas.

Dentro del proceso de calidad que se sigue en Montes Norte, el enólogo Luis Javier Vera Mar-



tín-Nieto, que desempeña su labor dentro del Departamento de Calidad y Comercialización del Grupo, explica, desde el centro de interpretación Olivia, que una vez que los vinos salen de la bodega llegan hasta el laboratorio donde se realizan dos análisis. Uno de ellos es el físico-químico para ver, entre otras cuestiones, el grado alcohólico y la acidez, al explicar que “todos los parámetros interfieren dentro de la calidad de los vinos”. Otro de los análisis que se realizan en laboratorio es el organoléptico, donde un grupo de catadores especializados de la empresa “van comparando y comentan la calidad de los vinos del Grupo”.

Vera Martín-Nieto pone en valor la gran calidad que presentan los vinos de Montes Norte, destacando su carácter “de la tierra, dentro de La Mancha”. Añade que la mayor producción del Grupo se basa en la variedad airén, produciendo alrededor del 80%, para dar unos vinos que aromáticamente “suelen ser neutros, pero presentan una acidez y un grado alcohólico ideal para su consumo”.

Montes Norte elabora a su vez otro tipo de vinos más aromáticos, como son sus monovarietales entre los que se encuentran los realizados con verdejo, viognier y macabeo, los cuales presentan un punto de afrutado “mucho mayor”.

Dentro de la gama de vinos tintos, la variedad estrella de este Grupo es la cencibel o tempranillo, aunque también cuenta con otros varietales como merlot, syrah y cabernet sauvignon.

Los vinos espumosos son otra seña de identidad de Montes Norte, resultando ideal su consumo durante cualquier época del año.

‘Esencia’ es la marca estrella de los vinos de Gru-

po Montes Norte, tanto en tintos como en blancos y espumosos, ‘Pura Cepa’ sus envasados en bag in box y ‘Espíritu Libre’, uno de los favoritos del público de cualquier edad, se trata de un mosto parcialmente fermentado.

Vera Martín-Nieto pone en valor que se trata de vinos que “son de nuestra tierra y de nuestros agricultores, están elaborados a partir de la uva que llevan los socios a la bodega, utilizando para ello la mejor y la última tecnología y con la mayor calidad posible”.

Desde su punto de vista “nuestros vinos no tienen nada que envidiar a otros”, a lo que añade que el proceso de trazabilidad que se sigue desde Montes Norte a la hora de elaborar sus vinos permite que “sepamos exactamente de dónde viene la uva y siempre seleccionados los mejores productos que tenemos para nuestros embotellados”.

Catas de vino y aceite en la tienda de Montes Norte en Ciudad Real

Con el fin de que los consumidores y el público en general conozca mejor los productos de Montes Norte, durante el presente mes de octubre, y a lo largo de cada semana, el Grupo va a empezar a organizar catas de vino y aceite en la tienda que tiene en Ciudad Real (calle Ramírez de Arellano, número 4), según explica su directora de Marketing y Comunicación, María Amores, quien indica que “a nosotros nos gusta transmitir y hacer llegar todo lo que hay detrás de los productos de Grupo Montes Norte”.

Amores recuerda que detrás de cada elaborado hay mucho trabajo, tanto por parte de los agricultores como desde las distintas cooperativas “y lo hacemos esforzándonos para hacer productos

Refranes de Menchén

Octubre, echa pan y cubre

En octubre podarás, más la encina dejarás

Cuando el octubre truena, nieve trae

Octubre es buen mes de historias y deja malas memorias

De octubre a primeros, repón los arados

Octubre vinatero, padre del buen cuero

Por el Pilar, todos a vendimiar

Octubre en el soto y fuera del soto

Si no llueve en la luna de octubre, tiempo seco durante siete meses

Las migas de gañan, con dos vueltas están

Octubre, una vez sembrado, se cubre el pan con el arado

En octubre siembra, abona y cubre

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

de calidad”.

Apuesta por el turismo del aceite y el vino

Otra de las apuestas del Grupo es el fomento del turismo relacionado con el aceite y el vino. A este respecto María Amores indica que en el centro de interpretación Olivia “vamos a tener visitas muy habituales”. De hecho, en la actualidad las instalaciones exteriores del centro se encuentran en obras, puesto que “vamos a realizar una zona de picnic, un jardín de los aromas, donde los niños van a hacer talleres con plantas aromáticas. También va a ser una zona donde se va a poder ver y analizar cultivos como la viña y en donde habrá árboles frutales, pistachos y almendros”.

En la actualidad el centro Olivia cuenta con un aula multifuncional en su interior, así como con una sala de ShowCooking y un aula didáctica con vistas a la almazara ecológica del Grupo.

La vivienda es un elemento central en el proyecto de ciudad y en la preocupación de responsables políticos, gestores y arquitectos. Una necesidad fundamental de los ciudadanos que debe atenderse para todos con calidad

Miguel Fisac: vivienda

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



La vivienda en la obra de Fisac

La vivienda en la obra de Miguel Fisac manifestó en diferentes ocasiones que la vivienda debía ser preocupación esencial de la arquitectura. Y expresaba su malestar porque se sentía apartado de los grandes proyectos que el gobierno de cada momento realizaba en esta materia. Pero, a pesar de ello, su actividad en el ámbito residencial es intensa a lo largo de su trayectoria profesional. 136 proyectos que abarcan alrededor de 3.300 viviendas, tanto colectivas como individuales. Proyectos en los que se plantean sus preocupaciones de ordenación urbana, de prefabricación y de uso de materiales y tecnologías que varían con el tiempo.

Este libro, el cuarto ya de un conjunto de monografías sobre su obra basadas en los fondos conservados en la Fundación Miguel Fisac, hace un recorrido por el trabajo de Fisac en el ámbito residencial. Y hemos agrupado su obra en cinco apartados, cada uno de ellos abordado por un autor diferente, de manera que cada capítulo no sólo difiere en los temas sino también en el modo de acercarse a ellos, aportando variadas perspectivas sobre Miguel Fisac.

El primero de los capítulos se refiere

“Desde Daimiel a Almagro”, realizado por David García Manzanares pretende ser un acercamiento a la vida personal de Fisac en sus transcurrir desde su pueblo natal, Daimiel, a Almagro, donde rehabilitará una casa y vivirá gran parte de sus últimos años

a la vivienda colectiva, con los inicios marcados por su proyecto de casas en cadena que gana el concurso promovido por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, y que tendrá pequeñas aplicaciones en momentos posteriores. Estos proyectos, tanto públicos como privados, mantienen soluciones de distribución similares a lo largo de los años y muestran una ejecución cuidada y un diseño austero. Proyectos en los que ensaya ordenaciones urbanísticas singulares como en el barrio del Zofio y que mantendrá con variantes en proyectos como casa Guarenas o las viviendas de La Granja en Ciudad Real.

La vivienda unifamiliar

Un segundo apartado recoge el conjunto de viviendas unifamiliares, que permite a Fisac experimentar de una manera más libre, en función de los diferentes encargos que va recibiendo. Hay en muchos de ellos una referencia a la arquitectura popular y una aplicación de las soluciones de hormigón armado en fachadas, en revestimientos con sus hormigones flexibles y en las cubiertas con sus vigas pretensadas. Un capítulo en el que demuestra su capacidad de incorporación de nuevas técnicas, de uso de nuevos materiales aprendiendo de las referencias de la arquitectura tradicional. Un conjunto de viviendas analizadas por el arquitecto Javier Navarro acompañado de los planos de los proyectos, fotografías de época y referencias personales y de la vida social de cada momento

Dentro de esta categoría de viviendas unifamiliares, se dedica un capítulo al conjunto de viviendas construidas en la Costa de los Pinos. Un grupo de viviendas concebidas en un período breve de tiempo, en un mismo lugar, con programas similares y con una excelente integración con la arquitectura popular de la zona. Un análisis realizado por Adrián Merino que estudia cada uno de los proyectos con la documentación de planos y fotografías de especial calidad. El plano comparativo de todas las viviendas

muestra las posibles variaciones de un tipo, los cambios que un proyecto, en teoría uniforme, puede experimentar enriqueciendo la solución final. Un conjunto de proyectos en los que se implica personalmente construyendo su propia casa de vacaciones en este lugar que le atrae de manera especial.

Referencias personales

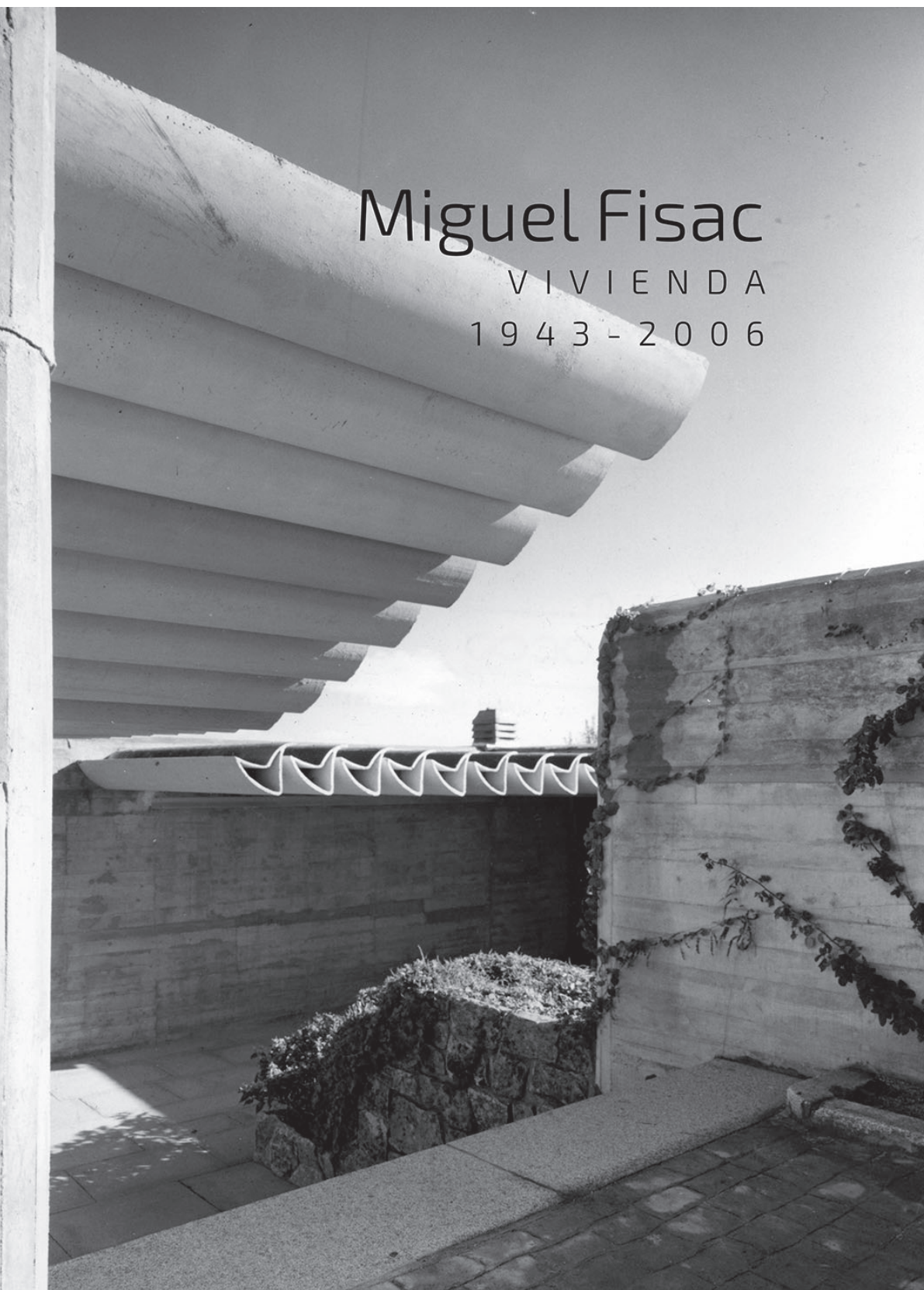
La vivienda tiene consideraciones personales que inciden en el proyecto final, en una serie de referencias familiares, de gustos y de formas de entender la vida. Por ello, en este recorrido por las viviendas de Fisac hemos considerado importante realizar un doble acercamiento desde sus implicaciones personales y familiares.

“Desde Daimiel a Almagro”, realizado por David García Manzanares pretende ser un acercamiento a la vida personal de Fisac en sus transcurrir desde su pueblo natal, Daimiel, a Almagro, donde rehabilitará una casa y vivirá gran parte de sus últimos años. Unas referencias a sus raíces y a sus relaciones con el entorno manchego próximo de su experiencia vital, donde podemos apreciar el componente más humano de Fisac, y las relaciones con sus altibajos en estas dos localidades. En Daimiel realizará el Instituto Laboral y el Mercado con arquitecturas próximas a lo tradicional poco entendidas y acabará diseñando las viviendas junto al Parterre con sus encofrados flexibles. En Almagro, población a la que se vincula con diferentes proyectos de restauración de su última etapa realizará la rehabilitación de su vivienda manteniendo la arquitectura popular en su interior e introduciendo su lenguaje nuevo en los hormigones flexibles de la fachada.

Y, por último, se presenta una visión familiar con la inclusión de las cinco viviendas que Fisac construyó para uso de su propia familia a lo largo de su vida. Su vivienda en Alcobendas, en el cerro del Aire -que crece al ritmo al que crece su propia familia-, sus viviendas de vacaciones en Canfranc, Mazarrón y Costa de los Pinos y su retiro final en Almagro. Un análisis realizado por Almudena Frías que recorre estos cinco proyectos totalmente diferentes por su separación en el tiempo, por su concepción de la arquitectura en cada momento y por las propuestas que, finalmente, aborda en ellos.

Documentación

El libro es ya el cuarto de una serie que trata de acercar los fondos de la Fundación Fisac a todos. Miguel Fisac: Fo-



Miguel Fisac

VIVIENDA
1943 - 2006

tografías. Miguel Fisac: Mobiliario, El espacio religioso de Miguel Fisac y este sobre Viviendas. Como en publicaciones anteriores, el libro incluye documentación de planos y fotografías existentes en el Archivo de la Fundación Fisac, presentando una información de especial interés sobre este aspecto de su obra en muchas ocasiones poco conocido. Una edición que tiene sobre todo una información que aporta la obra de Miguel Fisac y los documentos conservados sobre ella (Memoria, Planos, textos y Fotografías). Un análisis del tiempo y del proceso

de su realización que aportan una información esencial sobre un aspecto fundamental para la vida de la ciudad, para el proyecto arquitectónico y de modo singular para el conocimiento de la obra de Miguel Fisac.

Gaston Bachelard en *La poética del espacio* reflexiona sobre la casa: "En esas condiciones, si nos preguntaran cuál es el beneficio más precioso de la casa, diríamos: la casa alberga el ensueño, la casa protege al soñador, la casa nos permite soñar en paz".

EL OJO CLÍNICO

Somos lo que somos

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

Todos hemos venido a la vida con una apariencia corporal determinada. Sentirnos cómodos con nuestra figura nos ayudará a reconciliarnos con nuestras formas, de esta manera, nos puede venir muy bien este efecto, aumentando nuestra autoestima, permitiendo mejorar también en las relaciones cotidianas. Este es el mensaje que circula en nuestro entorno social. Un físico envidiable, una buena figura para poder triunfar en el trabajo, en las relaciones con los demás y la eterna juventud, porque cumplir años, no está del todo bien visto. Muchas personas y sobre todo mujeres, la inmensa mayoría de hombres también lo piensan, pero no se refleja en las estadísticas. La gran mayoría cree que es muy importante tener un buen físico, pero reconocen que hay que cambiar el mensaje que se está transmitiendo, aunque debería ser todo lo contrario, potenciando otras características más trascendentes y complementarias. En lo relacionado con los productos de belleza, las mujeres prefieren productos saludables, pero realistas. Aprecian los productos destinados a sus necesidades específicas, pero no buscan productos milagro, aunque a veces se pueden llegar a utilizar cuando son capaces de auto-engañarse a la desesperada. El problema de la eterna delgadez en las formas, el vientre plano, la ausencia de grasa en las piernas y la prevención de la celulitis, son caballo de batalla para muchas personas que no aceptan su estado real. Tampoco buscan la mejora por salud, muchas veces sería la gran o perfecta excusa para salirnos con la nuestra. El gran fondo de verdad es que claramente, la preocupación

por la estética supera ese punto de salud tan necesario. Si es verdad que la imagen corporal puede tener consecuencias en la autoestima y en la sensación de bienestar físico y emocional de muchas mujeres. Hay un amplio espectro de mujeres que avalan la idea que tener un buen aspecto físico te ayuda a conseguir un mejor puesto de trabajo. A nivel terapéutico, los especialistas en terapias corporales aseguran que es preferible tener un poco de tripita a lucir un vientre plano y excesivamente musculado, pues este hecho, dejaría entrever un exagerado temor de poder llegar a perder el autocontrol en lo relacionado con la ingesta de alimentos o al miedo a tener un hijo en mujeres. Ciertos análisis freudianos han constatado que muchas obsesiones ligadas al embarazo, real o imaginario, tienen que ver con un deseo de ser madre mal asumida. La estigmatización de la imagen corporal, puede comportar un rechazo a la esencia de lo que somos como personas. Estamos en la época de lucir o escondernos, siendo a veces, esclavos de nosotros mismos sin darnos cuenta que todo lo que nos afecta directamente tiene un origen en la distorsión que tenemos de la realidad que no aceptamos. La culpa siempre es del pensamiento, y tenemos que combatirlo disfrutando de lo que somos, no de lo que parecemos.





LANZA

Volver a empezar

ESTELA ALARCÓN

A pesar del tiempo que ha pasado aún conservo en la retina aquella imagen del genial José Luis Garcí recogiendo su merecidísimo Óscar (este año se han cumplido cuarenta de la efeméride) por “Volver a Empezar”, aquella película que abría las puertas de la gloria por vez primera al cine español. En el largometraje, unos espléndidos Antonio Ferrandis y Encarna Paso como personajes protagonistas daban vida a Antonio y Elena una pareja que, tras reencontrarse, revivía un antiguo amor de juventud.

Al hilo de esta entrada tan cinematográfica les pregunto: ¿Creen que existe una edad para todo? ¿Creen que siempre existe la posibilidad de, como en el filme, volver a empezar? ¿De reiniciar? Yo contestaría a todo que sí sin dudarle un instante, quizá porque siempre he estado dispuesta a la reinención, a no dejar que las puertas que se cerraban me impidiesen ver ventanas abier-

tas. “Nunca es tarde si la dicha es buena” me repetía muchas veces mi abuela cuando le contaba mis cuitas y pensaba que jamás volvería a tener la oportunidad que había dejado escapar por cualquier motivo. “Pérsiguela -me decía-. No pierdes nada, sólo tal vez algo de juventud. Es una enfermedad, se curará con el tiempo”. En aquellos momentos no la entendía, necesité que el tiempo pusiera cada cosa en su sitio. Y entonces vi todo claro. Nunca es tarde para volver a retomar estudios (doy fe), nunca es tarde para hacer realidad un sueño (doy fe de nuevo), nunca es tarde para recuperar una ilusión, un proyecto, tantas cosas...

Nunca es tarde. Esa es la idea. Por ello me parece vergonzante la eclosión de un término que, a pesar de ser acuñado en el siglo pasado, he escuchado sin parar estos días: edadismo.

Su mera pronunciación me produce repulsión, porque trae consigo una discriminación por una razón tan nimia como la edad. A

muchas mujeres y hombres se les discrimina por este motivo en el ámbito laboral y social y se les niega una reinención que realmente necesitan, se les trata de convencer de que ya no hay sitio para ellos, de que deben renunciar a tener un nuevo sueño, a una nueva ilusión.

Afortunadamente, cada vez más, existen personas, organismos y empresas que miran más allá de lo que refleja nuestro DNI; personas, organismos y empresas que apuestan por el individuo, por su valía, porque la edad es una fecha en el calendario, un suceso del cual no somos en absoluto responsables.

La puerta del cambio siempre tiene que estar abierta, porque la vida no permanece estática y el “renovarse o morir” refrán del que puso las bases Don Miguel de Unamuno es hoy más vigente que nunca. No dejemos sueños en el cajón, no perdamos ilusiones, no está en nuestra mano frenar el paso del tiempo. Como decía Mark Twain “la edad es un tema de la mente sobre la materia. Si no te importa, no importa”.

Adiós Jimbo. Jim Ryan deja el trono de PlayStation y un legado más que dudoso a sus espaldas

Eduardo Corrochano

La semana pasada saltaba la noticia en todas partes: Jim Ryan, CEO de Sony Interactive Entertainment (y por lo tanto jefe de PlayStation) anunciaba su retirada el próximo 1 de abril de 2024. Un bombazo de noticia que no ha dejado indiferente a nadie. Ni siquiera su “archienemigo” o más bien contrincante Phil Spencer (jefe de Xbox) que le despedía en Twitter con palabras amables. Nada más elegante que ser deportivo en una victoria.

Y es que el bueno de Jimbo, aunque tan sólo llevaba como CEO de PlayStation desde el año 2019, se diría que lleva una vida en esto de los videojuegos, como de hecho así es. Jim Ryan era un joven ejecutivo cuando vio los movimientos de Sony que empujaban al gigante japonés a la creación de su famosa consola. Treinta años de carrera en esto de los videojuegos que le llevaron a ostentar el máximo cargo en 2019. Sin embargo hoy, con la excusa de su jubilación acelerada, cabe preguntarse ¿cuál es el legado que deja Jim Ryan en PlayStation?

Si uno se queda en la superficie, en lo inmediato, como hace la generación actual que parece destinada a la conclusión rápida de TikTok, diría que la victoria de Xbox en el juicio por la compra de Activision era la tapa en el ataúd del buen Jim. Sin embargo, habría que remontarse un poco más allá para analizar estos últimos años de la compañía y, por supuesto, de la carrera de Ryan. Porque si hablamos de un buen año que represente el éxito de PlayStation es 2019.

El ejecutivo de PlayStation heredó una compañía próspera que acaba de estrenar algunos de los mejores juegos first party (de producción propia) como God of War, Marvel's Spider-Man o The Last of Us. La videoconsola en cuestión, PlayStation 4, se había convertido en una de las consolas más vendidas dejando a su competidora Xbox One en la cuneta. Todo apuntaba a un futuro muy prometedor para la siguiente consola... pero no fue así.

Llegó la crisis del COVID-19 y lo cambió todo en la industria. Juegos como Fortnite, Minecraft y similares comenzaron a descargarse en masa. Las compañías empezaron a frotarse las manos: había nacido el juego como servicio. Se entiende por juego como servicio un videojuego que no se



tiene que comprar (es gratis), pero contiene un gran número de micropagos una vez lo has iniciado. Fortnite es el mejor ejemplo, además de éxito para este formato. Y es que fue éste mismo el que lo inició todo ya que probó que, si consigues ofrecer recompensas y similares suculentos a los jugadores, puedes ganar más dinero. El cálculo es muy sencillo: solo inviertes dinero en desarrollar el primer juego y sus actualizaciones son más baratas. El otro modelo hasta ahora había sido producir un juego y después venderlo, con lo cual el retorno de inversión era mucho menor.

Los ojos de todos los CEOs del mundo de los videojuegos se pusieron con la forma del símbolo del dólar. Todo el mundo se lanzó a la captura del que podía ser el próximo Fortnite y, casi 5 años después podemos decir, que no lo consiguieron. Y es más grave de lo que parece porque algo que es muy complicado en esta industria de los videojuegos es que, igual que Roma, los videojuegos no se hacen un día (ni un año). Entonces cuando algo se pone de moda, al día siguiente aparece un CEO gritando en las oficinas que eso es lo que quieren a partir de ahora. Pero las tendencias no funcionan así, tres o cuatro años después el jue-

go que estaba de moda hace tres o cuatro años está terminado pero nadie quiere jugarlo.

Y por eso cuando alguien dijo “el futuro son los juegos como servicio”, se le olvidó preguntar a la gente que compra esos videojuegos. El bueno de Jim Ryan era experto en eso de decirle a la gente lo que le tiene que gustar. Y cuatro años después de hacerse con el control de una de las compañías más exitosas del mundo, deja un esqueleto vacío y casi carente de propiedades intelectuales prometedoras (salvo aquellas que ya estaban en marcha). Y es que eso es lo que dura la vida aquí, cuatro años. Cuatro años para vivir o morir entre que decides si el futuro es hacer el nuevo Fortnite o, hacer lo que mejor sabes hacer: buenos videojuegos. Buen viaje Jim.

SEO: Jim Ryan PlayStation

Título SEO: Jim Ryan deja el trono de PlayStation vacante

Meta Descripción: La noticia en todas partes: Jim Ryan, CEO de Sony Interactive Entertainment (y por lo tanto jefe de PlayStation) anunciaba su retirada.

Cines - Servicios

LAS VÍAS
PARQUE DE OCIO

PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es



EL EXORCISTA: CREYENTE

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com



SAW X

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com



THE CREATOR

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso



LOS MERCEN4RIOS

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es



VIDA PERRA

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL octubre 2023 – marzo 2024

**Días laborables,
sábados
y vísperas de festivos**

Mañana

| | |
|-------|---|
| 8:00 | Capilla RR. Siervas de María |
| 8:30 | Carmelitas Hospital Quirónsalud (martes y jueves) |
| 9:00 | Catedral |
| 11:30 | Capilla RR. María Inmaculada (excepto miércoles) |
| 12:00 | Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes) San Pablo San Pedro |
| 12:30 | San Ignacio, Salesianos |

Tarde

| | |
|-------|--|
| 17:00 | Hospital (sólo los sábados) |
| 18:00 | El Salvador, Picón |
| 18:30 | Ntra. Sra. del Pilar San Juan Bautista (martes, jueves y viernes) San Martín de Porres (miércoles y sábados) |
| 19:00 | San Ignacio, Salesianos San Juan de Ávila (excepto los lunes) San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva |
| 19:30 | Capilla de la Facultad de Educación – Pastoral Universitaria (jueves) Ntra. Sra. de los Ángeles San José Obrero Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago |
| 20:00 | Capilla RR. María Inmaculada – Pastoral Universitaria (lunes) Catedral San Pedro |

Domingos y festivos

Mañana

| | |
|-------|--|
| 8:30 | Carmelitas |
| 9:00 | Catedral Santiago |
| 9:30 | Capilla de los Remedios Ntra. Sra. de los Ángeles San Pablo |
| 10:00 | Hospital Santo Tomás de Villanueva |
| 10:30 | San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced) |
| 11:00 | Inmaculada Concepción, Valverde |
| 11:30 | Capilla RR. María Inmaculada Ntra. Sra. del Pilar San Juan de Ávila San Pablo |
| 12:00 | Catedral El Salvador, Picón San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago |
| 12:30 | Marianistas (periodo escolar) Ntra. Sra. de los Ángeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista San Juan de Ávila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva |
| 13:00 | Santiago Hospital Quirónsalud |

Tarde

| | |
|-------|--|
| 19:00 | San Ignacio, Salesianos San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva |
| 19:30 | Santiago |
| 20:00 | Catedral San Pedro |

**ARCIPRESTAZGO
DE CIUDAD REAL**

BYD LANZA EL U8 PREMIUN EDITION DE SU DIVISIÓN DE LUJO YANGWANG



Yangwang, la división de lujo de BYD, acaba de poner a la venta en el mercado chino el U8 Premium Edition. Las primeras unidades del Yangwang U8 Premium Edition comenzarán a entregarse en octubre. Tecnologías de vanguardia, como la e³Plataform o el sistema el DiSus-P, aumentan sus capacidades todoterreno y mejoran la seguridad del U8 Premium Edition

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

ALBAMOCIÓN
 Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
 13005 Ciudad Real
 926 971 151 · albamocion.es

EQE
PARA TODOS TUS SENTIDOS.
 Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.
 Reserva ahora tu test drive en:
Autotrak

Autotrak
 Concesionario Mercedes-Benz
 Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso
 www.mercedes-benz-autotrak.es

GupicarAuto
 VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0 en Puertollano

500 m² de exposición

GARANTIA TOTAL

Ctra. N-420, Km. 160
 Polígono Escaparate, s/n
 926 415 197
 gupicarauto@hotmail.com

ciudauto

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313
 13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 249 DS: 911 095 390
 PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 163 900
www.ciudauto.com

ALBAMOCIÓN
 Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
 13005 Ciudad Real
 926 971 151 · albamocion.es

BYD, especialista en coches eléctricos y uno de los mayores fabricantes mundiales de vehículos de nueva energía y de baterías, ha lanzado a través de su división de lujo Yangwang el U8 Premium Edition, cuyas primeras entregas se producirán en octubre de este año.

Este excepcional todoterreno 100% eléctrico, que cuenta con un motor por rueda, gracias al sistema Range Extender ofrece una impresionante autonomía de hasta 1.000 km (cifra pendientes de homologación), lo que permite disfrutar de todo tipo de aventuras con total tranquilidad. El Yangwang U8 cuenta con dos revolucionarias tecnologías: la e²Plataform y el sistema hidráulico de control inteligente de la carrocería DiSus-P.

El U8 Premium Edition cuenta con características exclusivas, como la capacidad de girar sobre su propio eje, la estabilización en caso de sufrir un reventón en sus neumáticos o un sistema de flotación de emergencia que garantiza una seguridad sin igual, unas prestaciones excepcionales y una experiencia de conducción extraordinaria. El U8 Premium Edition pretende redefinir el segmento de los todoterreno de nueva energía.

El U8 Premium Edition está basado en la revolucionaria e²Plataform y la tecnología DiSus-P. La e²Platform de BYD es la primera plataforma producida en serie del mundo que ofrece la posibilidad de acoger un sistema de propulsión independiente con cuatro motores, diseñada para ofrecer una seguridad y unas prestaciones de primer nivel. En comparación con los vehículos térmicos convencionales es capaz de monitorizar con precisión el movimiento de las cuatro ruedas mediante un control vectorial en cada uno de los cuatro motores, lo que proporciona una detección rápida de las pérdidas de adherencia y una capacidad de control sin precedentes.

El U8 Premium Edition tiene una potencia total de 1.200 CV y es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en sólo 3,6 segundos. La precisa vectorización del par en cada rueda garantiza la máxima estabilidad incluso en caso de sufrir un reventón en alguno de sus neumáticos, ampliando los límites de la seguridad activa a un nuevo nivel.

El sistema de control de la carrocería inteligente BYD DiSus es otro avance patentado por la marca que mejora la agilidad y las capacidades del vehículo en cualquier escenario de conducción. Reduce el riesgo de vuelco, minimiza el desplazamiento de los ocupantes en curvas, aceleraciones o frenadas a alta velocidad y protege al vehículo al circular por carreteras en mal estado.

El U8 Premium Edition admite carga rápida en corriente continua a una velocidad de hasta 110 kW, lo que permite recargar su batería del 30% al 80% en sólo 18 minutos. En condiciones extremas, como al enfrentarse a inundaciones repentinas o a vadeos cuando se circula por campo, el U8 Premium Edition puede permanecer a flote hasta 30 minutos, manteniendo la estabilidad y el control para garantizar una rápida evasión[1]. Su sistema de carga bidireccional V2L le permite ofrecer hasta 6 kW de potencia con los que puede alimentar dispositivos electrónicos y equipos de alta potencia durante 25 horas. El Yangwang U8 Premium Edition integra 38 componentes de alta precisión y el robusto procesador de conducción inteligente NVIDIA DRIVE Orin, con una capacidad de cálculo de hasta 508 TOPS. El Yangwang U8 Premium Edition está equipado con la Blade Battery y cuenta con la tecnología Cell-to-Chassis (CTC) que garantiza una seguridad óptima en cada viaje.



En el interior, el salpicadero simétrico con doble altura del U8 Premium Edition cuenta con una pantalla central OLED Galaxy Curved de 12,8 pulgadas, dos pantallas longitudinales de 23,6 pulgadas para el conductor y el acompañante, y asientos de cuero Nappa combinados con madera de Sapele procedente de África. Con tres puntos de carga inalámbrica con una potencia de 50 W, los pasajeros pueden disfrutar de una carga rápida y confortable. También cuenta con el sistema de audio Dynaudio Evidence Series con 22 altavoces, que ofrece una experiencia de sonido envolvente.

El viaje del Yangwang U8

A principios de este año, BYD presentó su división de

lujo Yangwang, orientada a ofrecer una experiencia premium a sus clientes. Las unidades de exposición del U8 Premium Edition se concentran en los concesionarios que la marca tiene en las principales ciudades de China, y está previsto que las entregas comiencen en octubre.

Con el inquebrantable compromiso de BYD con la innovación y la sostenibilidad, Yangwang representa el futuro del transporte más ecológico. Yangwang aspira a superar los límites de la evolución de los vehículos de nueva energía, ofreciendo un rendimiento excepcional, una seguridad sin concesiones y una experiencia de conducción inigualable.

Firestone lanza Regional Range, una gama para camión

Estamos ante la primera gama de Firestone Regional para carretera fabricada con la tecnología ENLITEN de Bridgestone, que proporciona una mayor eficiencia de combustible gracias a una reducción de hasta el 15% de la resistencia a la rodadura en los ejes de dirección, tracción y remolque.

La última gama de neumáticos de Firestone para flotas de camiones ofrece un kilometraje hasta un 20% mejorado en comparación con los neumáticos anteriores, lo que se traduce en una reducción del coste por kilómetro del 10%.

La nueva gama de neumáticos de camión de Firestone estará disponible en seis medidas más que las gamas anteriores, como parte de una línea ampliada.

Firestone anuncia hoy el lanzamiento del nuevo Firestone Regional Range, su nueva gama de neumáticos de camión para carretera, desarrollada con la tecnología ENLITEN de Bridgestone. Gracias a la



combinación calidad-precio y a un rendimiento fiable, la última gama de neumáticos para camiones regionales de la marca pionera ha sido diseñada para reducir

tanto el coste total de la compra como la huella medioambiental de las operaciones de flota, gracias a un mayor kilometraje y una mejor eficiencia de combustible en

comparación con las gamas anteriores. Rendimiento fiable, reducción de costes operativos.

Con una trayectoria de 120 años en la industria del neumático, Firestone presta servicio a clientes que buscan productos fiables con una buena relación calidad-precio. Diseñados para hacer frente a los problemas del mundo real en operaciones regionales y satisfacer las expectativas de las flotas de hoy en día, FS424, FD624 y FT524, la nueva gama de neumáticos Firestone para carretera regional para ejes de dirección, tracción y remolque, ofrece la máxima fiabilidad.

La última gama de neumáticos de Firestone proporciona un kilometraje hasta un 20% superior al rendimiento de las gamas anteriores, lo que se traduce en un coste por kilómetro reducido en un 10%. La nueva gama también proporciona una mayor eficiencia de combustible, con un etiquetado competitivo que proporciona una reducción de hasta el 15%.

Lexus anuncia gama y precios del nuevo LBX



LBX significa Lexus Breakthrough Crossover, un SUV compacto que completa el atractivo de la marca Lexus a un nuevo territorio de mercado. Adopta ideas contemporáneas en diseño y tecnología, manteniendo las cualidades distintivas de Lexus de artesanía de lujo y hospitalidad de Omotenashi.

Además, abre nuevos caminos al desafiar la estructura tradicional de acabados para dar a los propietarios más libertad a la hora de expresar su gusto individual y su sentido del estilo. Fiel al compromiso de Lexus de «hacer que el lujo sea personal», el LBX se ofrece en una selección de cuatro «estilos» además de su versión básica LBX. Con este nuevo SUV, Lexus adopta un nuevo enfoque respecto a la configuración

de la gama, priorizando a las preferencias y estilo de vida de los clientes.

La gama da a elegir entre cuatro «estilos» además del modelo base LBX, donde Elegant y Relax, buscan una sensación refinada y sofisticada, y por su parte Emotion y Cool, tienen un carácter más deportivo y dinámico. Cada uno de ellos ha sido diseñado pensando en un tipo de cliente distinto.

Los modelos Emotion y Cool destacan por su diseño bitono y sus llantas de aleación de 18 pulgadas Black Machined con un acabado mecanizado combinado con negro y un diseño deportivo. Las versiones Elegant y Relax presentan un diseño monotonero de pintura exterior.



Nuevo Trafic Furgón E-Tech 100% eléctrico

Renault Trafic, un auténtico superventas que ha conquistado a más de 2,4 millones de profesionales desde 1980, cuenta ahora con una versión 100% eléctrica: Nuevo Trafic E-Tech 100% eléctrico. Este modelo se une a Kangoo y Master para completar la gama de vehículos comerciales eléctricos de Renault.

Al igual que el resto de vehículos comerciales ligeros de Renault, el modelo eléctrico no hace ninguna concesión en comparación con su versión térmica, ofreciendo un alto nivel de prestaciones, diversidad y personalización. Nuevo Renault Trafic Furgón E-Tech 100% eléctrico hereda así todas las cualidades que han hecho de este modelo un éxito desde hace más de 40 años, un icono en el segmento y el vehículo más vendido de su categoría en España en 2022.

Es una herramienta ideal gracias a las cualidades inscritas en su ADN.

El Aston Martin DB5 cumple 60 años: seis décadas del coche más icónico del mundo

El coche más icónico del mundo, el Aston Martin DB5, cumplió 60 años el pasado mes de septiembre y Aston Martin ha iniciado las celebraciones de su aniversario.



En septiembre se cumplieron exactamente 60 años desde que Aston Martin presentó su entonces recién llegado, un modelo que se convertiría en un icono de la cultura, el diseño y la innovación británicos, y que consolidaría a Aston Martin como una de las marcas de lujo más deseadas de Gran Bretaña.

Seis décadas después, el DB5 sigue siendo uno de los coches más icónicos y reconocibles del mundo. Este modelo fue el protagonista de la presencia de Aston Martin en el festival Goodwood Revival de Sussex, junto a la última incorporación a la venerada estirpe DB de la marca, el primer superturismo del mundo, el DB12. Los dos modelos, que marcan el orgulloso pasado y el emocionante futuro de Aston Martin han sido fotografiados juntos en imágenes publicadas hoy para celebrar el histórico aniversario.

Reflexionando sobre el eterno atractivo del DB5 en su 60 aniversario, Lawrence Stroll, Executive Chairman de Aston Martin y propietario de un DB5, ha declarado: “La era de David Brown nos dio grandes deportivos Aston Martin, pero ninguno es tan reconocido, venerado y deseado como el DB5.

¡Countach! Una belleza sobre ruedas



¿Qué automóvil resume mejor el exceso de la década de 1980 que un Lamborghini Countach? La estrella del Miami Boardwalk, las calles de Milán o la gran pantalla, el Lamborghini Countach es una auténtica mega estrella de la historia del automóvil.

La aparición de este prototipo no dejó indiferente a nadie. Ni si quiera a Ferruccio Lamborghini, quien al verlo frente a sus ojos no pudo más exclamar “¡Countach!”, y así, se rompía, a su vez, la tradición con la que se bautizaban los automóviles de la marca hasta el momento. Una belleza sobre ruedas.

Con un aspecto que fue innovador para la época y llamativo incluso hoy en día, el Countach se basó en el legado del Miura. ¡Y este automóvil en particular se podía ver circulando por las calles del ultra glamuroso Monte Carlo antes del Gran Premio de 1983!

Superslot ofrece un espectacular nuevo modelo en escala 1/32, que hará disfrutar a los aficionados más exigentes en este tipo de coches por un precio P.V.P de 49,99 €.

‘Timeless’ (Eterno), el 50º calendario Pirelli adopta el sello único de Prince Gyasi

El año 2024 marcará el 60º aniversario del Calendario Pirelli y también su 50ª edición. La compañía ha encargado al joven artista gráfico ghanés Prince Gyasi la autoría de la obra que marcará estas importantes efemérides. Bajo el título Timeless (eterno) se mostrará una obra única con un reparto único, que abarca desde supermodelos como Naomi Campbell a ex futbolistas como Marcel Desailly, pasando por escritoras e incluso reyes. Todos sus retratos se tomaron entre Londres y Ghana el pasado mes de julio.



El casting del Calendario Pirelli 2024 es, cuanto menos, destacable, y abarca desde su Majestad Otumfuo Osei Tutu II, Rey del histórico Imperio Asante de África Occidental, a la leyenda de Hollywood Angela Bassett. Todos ellos atestiguan la visión del artista visual Prince Gyasi que, a sus 28 años, se convierte en uno de los más jóvenes fotógrafos en firmar el icónico almanaque, aunque goza de una gran aclamación internacional por su trabajo vívido y audaz.

Su elección como autor del Calendario fue, en sus propias palabras, “una lección de humildad. Soy uno de los más jóvenes en hacerlo y es increíble, increíble”.

Nuevo récord de altitud para el Porsche Taycan Cross Turismo



En la cima de Hongtu Daban, en el Tíbet, el Taycan Cross Turismo ha cubierto un desnivel de 5.573,979 metros, el mayor hasta la fecha en un coche eléctrico.

Porsche ha conseguido un nuevo récord Guinness tras completar con un Taycan Cross Turismo un recorrido extremo de 2.783 kilómetros, desde el punto más bajo de China hasta la cima de una de las carreteras nacionales más altas del mundo. El desafío, de diez días de duración, comenzó en el lago Ayding, situado a una altitud de -218,845 metros, y culminó en la cumbre del Hongtu Daban, a 5.355,134 metros sobre el nivel del mar.

La ruta Xinjiang-Tíbet presenta regiones inhóspitas que desafían los límites de la supervivencia, con condiciones climáticas extremas y vías que no siempre están en buen estado. Con muchos riesgos predecibles (e impredecibles) en el camino, este espectacular viaje por carretera sirvió para demostrar las capacidades offroad del Taycan Cross Turismo, así como su confort en largas distancias y su fiabilidad. La eficiencia de carga del sistema eléctrico de 800 voltios de Porsche también fue clave en esta aventura.

‘Misterio en Venecia’.. Verdades al margen de la razón



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

En la sensible, preciosa y emotiva “Belfast” el gran Kenneth Branagh hacía repaso a sus primeros amores cinematográficos y literarios a los que ha seguido permaneciendo fiel con el paso de los años... y he de confesar, con los que me identifico prácticamente a un cien por cien. Entre ellos figuran las novelas de la gran dama del misterio, Agatha Christie. Otra gran escritora a la que se ninguneó -como a Stephen King- por especializarse en temáticas parece que consideradas “menores”

De hecho, y disculpen la obligada redundancia, “Misterio en Venecia” supone la tercera adaptación -su origen estriba en la novela “Las manzanas”, en inglés “Hallowe’ en party”- a la gran pantalla de una obra suya tras haberse estrenado exitosamente en 2017 con la popular y exitosa “Asesinato en el Orient Express” (la segunda fue la igualmente encomiable, pero menos taquillera “Muerte en el Nilo” en 2022), y la tercera también que cuenta como protagonista con el perspicaz y atildado detective belga Hércules Poirot.

Precisamente el retrato que lleva a cabo de éste es una de las principales bazas a jugar, gracias a una impecable y saludablemente irónica composición del propio Branagh.

El aquí propuesto es un personaje retirado de la circulación en su exilio veneciano. En un incipiente ocaso, pero todavía rutilante y en plenas facultades. Conviviendo con sus fantasmas, al igual que sus compañeros de función, tal como aludo en el subtítulo de esta reseña. Enfrentándose, por tanto, la razón con lo sobrenatural. Y nada más digo.

Y aunque sus pesquisas discurren en un fastuoso y claustrofóbico marco ambiental (uno de esos fascinantes y decadentes palacios), no creo que haga falta subrayar que la ciudad de las canales retratada de lo más sombría constituye otro de sus reclamos en sus compases iniciales y en ese extenso y maravilloso plano con dron de los créditos finales.

En lo que sí conviene llamar la atención es que por momentos parece que estamos más ante



una propuesta de terror gótico que de suspense marca de la casa, sin por ello renunciar jamás a su vocación y origen de juguetona intriga clásica. Desde luego su atmósfera, de pura pesadilla, acaba erigiéndose en uno de sus máximos atractivos. Esas escenas iniciales prácticamente de sombras chinescas suponen toda una delicatesen. Ello le confiere un toque especial.

Y sí, claro que es cine de fórmula, pero resuelto con indudable destreza y habilidad. Pero, además, qué coñe, por mucho que se posea la receta es indispensable saber hacerla y combinarla.

Por otra parte, cierto que reconociendo que el elenco es destacable (como esa Tina Fey que hace de amiga desencadenante de la investigación), suele serlo en este tipo concreto de producciones en el que todos acaban teniendo su

momento, en esta ocasión no me resulta tan redondo y estelar como en sus precedentes.

Lo que sí le agradezco sobremanera a Branagh es su suntuosa puesta en escena, relegando los efectos digitales en favor de recursos tradicionales, de los de toda la vida. Sin renunciar a su propio sello, en esta ocasión la utilización de objetos (desde puertas a estatuas y una amplia pannotia más) y diversos y brillantes movimientos de cámara en modo alguno postizos. Vamos, lo que se entiende en el mundillo como un ejercicio de estilo en toda regla, pero sin renunciar jamás a la que debe ser la máxima principal... entretener.

De lo más reconfortante, especialmente si son seguidores de esa mezcla de géneros anteriormente mencionada y que se revela afortunada.

Esta feria vale por dos...

fecir **Auto**

Feria del Automóvil de Ciudad Real

6, 7 y 8
OCTUBRE
Pabellón Ferial
CIUDAD REAL



fecir **Truck**

Feria del Vehículo Pesado de Ciudad Real

Organizan:



Patrocina:



Colaboran:



Instituto Municipal de Promoción Económica Formación y Empleo AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL

