

Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 1 DE MARZO DE 2024

AÑO LXXX - II ÉPOCA - Nº 25.370

EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

EXTRA EN EL INTERIOR

PAC 2024

Legado para el futuro

REFORESTAR 30 HECTÁREAS DE ENCINAR EN LUCIANA SERÁ LA PRINCIPAL CAMPAÑA DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES DE LA JUNTA EN CIUDAD REAL EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS, UNA ACTUACIÓN CON FONDOS EUROPEOS PROCEDENTES DEL MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA (MRR) QUE OBEDECE AL OBJETIVO PRIORITARIO DE INCREMENTAR LA SUPERFICIE FORESTAL DE LA REGIÓN. FRANCISCO CONTRERAS –EN LA FOTO–, AGENTE AMBIENTAL EN LA COMARCA DE PIEDRABUENA CON CUARENTA AÑOS EN EL OFICIO, ANALIZA LA DIVERSIDAD DE ESTA COMARCA FORESTAL, UNA DE LAS SIETE EN LAS QUE ESTÁ DIVIDIDA LA PROVINCIA, DONDE HACE 25 AÑOS SE DECIDIÓ ACABAR CON LAS CHOPERAS DE Y214 DESTINADAS A LA PRODUCCIÓN MADERERA PARA RECUPERAR EL PAISAJE TRADICIONAL. ESTE ES SU LEGADO

Esta semana

MEDIO AMBIENTE

4

EL OLMO VUELVE A LA RIBERA DEL BULLAQUE PARA HACER BOSQUE

LA JUNTA REFORESTARÁ 30 HECTÁREAS DE ENCINAR EN LUCIANA



GASTRONOMÍA

10

Fernando Buitrón: "Castilla-La Mancha es la gran despensa de la hostelería de todo el país"

SOCIEDAD

14

Cautivo de un barrio: 25 años de fe

SOCIEDAD

20

LA BODEGA VIRGEN DE LAS NIEVES DE CINCO CASAS CONSERVA LA ESENCIA DE TIEMPOS PASADOS

ESPECIAL

PAC 2024



CUADERNILLO CENTRAL



GRANDES EMPRESAS DE CIUDAD REAL (VI)

36

"Cojali apuesta por la innovación constante y el desarrollo de productos de alto valor añadido"

CAMPO

38

ACTUALIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA

DEPORTES

42

Mellizos en escalada

OPINIÓN

Diego Peris

Residencia Francisco Nieva

Francisco Javier Soria

Emociones controladas

María Antonia García de León

Marzo tiene el perfume de la poesía

(Poemas de la Mancha)

46

SERVICIOS

50

Cartelera, Horarios de Misa y Teléfonos de interés

MOTOR

51

Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

UN CINÉFILO COMPULSIVO

55

'El rapto'... Non possum

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Julia Yébenes Alberca. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTO A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero

(Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

Montes vivos y sanos



CLARA MANZANO

Abrimos el semanario de este viernes con un precioso reportaje que habla de las acciones para **preservar la diversidad geográfica y natural en distintas comarcas y territorios de la provincia de Ciudad Real**. Anidan en su territorio dehesa, bosque mediterráneo, montes o zonas fluviales tributarias de varias cuencas, principalmente del Guadiana, ecosistemas todos lastrados por la crisis climática.

Afortunadamente, la administración reaccionó a tiempo hace dos décadas con campañas de reforestación, en lo que está siendo una gestión ambiental adaptativa para aminorar los daños a los ecosistemas, como los de los incendios, y favorecer la transformación de tierras agrícolas. También para “diversificar la actividad agraria” e impulsar “otras fuentes de renta y empleo en las zonas rurales”, indica Casto Sánchez, delegado provincial de Desarrollo Sostenible.

Es el caso de la actuación en la **ribera del río Bullaque** para recuperar el paisaje tradicional con la apuesta de los evocadores olmos, para acompañar a las primeras coníferas repobladoras soterradas hace dos décadas. Nutren la espectacular riqueza de la comarca forestal, en la que conviven alcornoques, quejigos, sauces, mardroños, jaras o romeros.

Luciana es otro ejemplo de objeto de reforestación de la Junta para garantizar un legado natural a las futuras generaciones. Allí actuarán en 30 hectáreas de encinar, además de en la dehesa boyal de Picón, en la dehesa de quejigos de Puebla de Don Rodrigo, y en otras ubicaciones de Almodóvar del Campo o Abenójar.

El objetivo es que los montes “estén vivos y sanos” y no se rompa el equilibrio natural, un concepto muy aristotélico relacionado con la regeneración de los entornos vivos desde el crecimiento interior.

Lanza también recoge un reportaje muy especial para la Semana Santa de Ciudad Real, centrado en las celebraciones de los **25 años de la Hermandad del Prendimiento**, con la preparación de adornos y exornos del barrio de los Ángeles, donde tiene su ‘casa’ Jesús Cautivo, titular de la cofradía, por parte de vecinos, comunidad del colegio Marianistas y el Ayuntamiento de Ciudad Real.

En el campo de las entrevistas destacamos la del comunicador de gastronomía, **Fernando Buitrón**, que analiza las novedades del sector en 2024, basadas en las grandes creaciones de la nueva generación de chefs, y las marcas ‘**Raíz culinaria**’ y ‘**Campo y alma**’. La gastronomía provincial y regional, con materias primas de primer nivel, ha empezado a venderse, ensalza, tras años de olivo. La clave, apunta, es apuntalar la asertividad de profesionales y la propia sociedad. “Nos lo tenemos que creer”, sentencia.

Otro espacio de texto lo ocupa la **multinacional criptanense Cojali**, dentro de la serie dedicada a las empresas más importantes de la provincia. **Arsenio González, director de Ventas y Desarrollo de Negocio de Iberia, Cojali Parts y Jaltest Solutions**, habla de la evolución del grupo en 33 años de vida y su posición como compañía líder en la industria de la automoción industrial.

Incluimos un especial dedicado a la **Política Agraria Común (PAC)**, con el inicio de la campaña de ayudas de 2024. La novedad son los cambios que se están produciendo en su gestión tras las tractoradas del campo español y europeo para pedir la relajación de algunos requisitos ambientales de la reforma. Precisamente, este es uno de los extremos que han cubierto las autoridades europeas, y que ven insuficiente los ministros de los 27. Podría haber más modificaciones porque las protestas seguirán en los próximos días.

Julia Yébenes Alberca
Directora de Lanza

Medio Ambiente





El olmo vuelve a la ribera del Bullaque para hacer bosque

Texto: **Noemí Velasco**
Fotos: **Clara Manzano**

El todoterreno empieza a balancearse al coger el camino que recorre la ribera del río Bullaque en dirección a Luciana desde el Puente Nuevo de Piedrabuena, donde las piedras arrastradas por la corriente se difuminan debajo del agua tras las últimas lluvias. Francisco Contreras, agente ambiental en la comarca de Piedrabuena, se dirige hacia la lengua de pinos que bordea en sus partes más altas al principal afluente del Guadiana en La Mancha. Hace 25 años la Junta de Comunidades decidió acabar en este lugar con las choperas de Y214, destinadas desde mitad del siglo XX a la producción maderera, para recuperar el paisaje tradicional. Primero llegaron las coníferas y hoy crecen las semillas de olmos resistentes a la temida grafiosis.

Con cuarenta años a sus espaldas en el oficio, destinado cinco años en Ríofrío y desde entonces en Piedrabuena, Francisco habla de la diversidad de esta comarca forestal, una de las siete en las que está dividida la provincia, que linda con Alcolea de Calatrava, Los Pozuelos de Calatrava y llega hasta Badajoz. Cuenta con zona volcánica y áreas de monte mediterráneo, con pinares y sierras de cuarcita con especies arbóreas autóctonas como la encina, el alcornoque y el quejigo, además de especies arbustivas

como la cornicabra, el lentisco y el madroño. La jara, el brezo y el romero crecen en las zonas de monte bajo, y luego está la cuenca del Bullaque, donde la vegetación principalmente está formada de álamo blanco, sauce y olmo.

De un monte de producción a otro “protector”

La repoblación en el río Bullaque, principal nicho de vegetación de sotos y riberas en la provincia de Ciudad Real, junto al río Guadiana, comenzó en 1993. Contreras explica que “aquí lo que había eran choperas de I-214, que por el nivel freático, las condiciones de agua, de estación y de clima se fueron al garete”. Las condiciones de las choperas que en su día sirvieron para la producción maderera dejaron de ser las apropiadas, por lo que había que tomar una decisión y el forestal fue uno de los que propició la plantación de pinos piñoneros. “En las huertas antiguas de la zona había pinos de 100, 150 y 200 años, por lo que vimos la posibilidad de poner esta especie en las zonas altas de grava y arenosas.”, explica.

Así se produjo la transición de un monte de explotación de chopo a “un monte protector”, de conservación en este sector de las 240 hectáreas de monte público en vegas asociadas a las cuencas del río pertenecientes a la Junta desde Porzuna a Luciana.

El resultado fue un pinar mixto, donde además de pino, hay encinas, quejigos, alcornoques y algún fresno. Eran plantas de 10 centímetros y hoy son unos señores árboles que forman un auténtico bosque. La actuación fue agresiva en un principio para el paisaje e incluso generó polémica social, pero Francisco Contreras cree que acertaron, a juzgar por el resultado, visible después de tres décadas. Las transformaciones en la naturaleza van despacio, “hay que tener mucha paciencia”. “Lo que no se puede hacer es llegar a un alcornocal y poner pinos. La cosa es diferente cuando los siembras en una zona donde no hay más que abulagas, cuatro jaras y romeros”, insiste.

El segundo adiós a las choperas

La segunda fase fue hace quince años. De nuevo, cortaron los chopos viejos, secos, “que habían dejado de crecer y desarrollarse”, además de eucaliptos. En esta ocasión se plantaron sauces, álamos blancos y fresnos. Son visibles a unos 500 metros del pinar cercano a la frontera de los términos municipales de Piedrabuena y Luciana. “Se cortó todo y se laboreó antes de plantar. Después se le hizo un tratamiento selvícola cultural a la masa forestal que había cerca de la orilla del río”, explica el agente medioambiental. En el río se dejaron los árboles verdes y se eliminó “mucho materia seca”, ya que, según explica, “en los ríos la vegetación crece muy deprisa, pero también envejece a mucho ritmo”. Los nuevos árboles se plantaron de forma natural en forma de S y en islas, “para romper con la rectangularidad de una masa puesta a marco”. También dejaron “zonas refugio”, con ramas secas y zarzas, para los insectos.

Las condiciones de estación de La Mancha condicionan los trabajos en el campo. “En un sitio malo, con temperaturas máximas, con pluviometría mala y donde además no existe cultura de cuidar el bosque, sino todo lo contrario, porque en los últimos 500 años no hemos hecho nada más que machacarlo, quemarlo y cortarlo, son muy importantes los trabajos de mejora, de repoblación”, explica Francisco Contreras. El forestal destaca que hay que tener en cuenta que Ciudad Real no es un lugar donde el monte “se haga solo”, a diferencia de países como Noruega, donde “un bosque clímax no necesita que le hagas nada, porque se regenera, crece solo e incluso puede tener aprovechamientos”. Pero aquí, para “hacer bosque”, lo único que se puede hacer son “tratamientos selvícolas culturales a las masas y repoblaciones adecuadas”.

El olmo resistente a la grafiosis

El olmo ha sido el protagonista de la tercera fase de repoblación de sotos y riberas del río Bullaque. Lo hizo en 2020, en la última gran repoblación de la Junta en la provincia, como un superviviente. Francisco Contreras explica que “desde los años 80 la población de olmos ha caído en picado en Castilla y León, la zona centro y el sur, por el problema de la grafiosis”. Son hongos que se cuelan en los canales de savia, y los atrofan, de manera que los nutrientes no llegan a las vías terminales. Primero las ramas se secan, pero al final fenece el árbol entero. “Es el gran problema de nuestros olmos, no de aquí, sino en toda España”, insiste el agente medioambiental, que también hace referencia a que cuando una especie arbórea, arbustiva, herbácea o de matorral menor empieza a tener problemas para vegetar, por ejemplo, como consecuencia de la sequía, es un “caldo de cultivo” para los hongos y otras enfermedades.

Con la plantación de 250 olmos en la ribera del río Bullaque en Piedrabuena, la Consejería de Desarrollo Sostenible pretendía recuperar parte de los ejempla-



res perdidos. Hay que tener en cuenta que es un árbol asociado a las zonas frescas, común en las riberas, y en ningún lugar son numerosos, “hay rodales, pero no bosques de olmos”. Los olmos recién plantados, que en la actualidad tienen 5 savias, proceden de semillas recogidas de patrones que han resistido a la grafiosis. “Estas semillas se han plantado en viveros de la Comunidad de Madrid, en colaboración con el Ministerio, y nosotros los hemos puesto en 4 parcelas”, explica Francisco Contreras. Hasta ahora en el río Bullaque solo quedaban brotes de los olmos que han tenido que cortar porque estaban secos y enfermos. El forestal confía en que “los hijos puedan luchar contra la enfermedad mejor de lo que lo hicieron los padres”. Plantados junto a algún quejigo y fresno, de momento los olmos son pequeños, “tendrán que pasar 15 o 20 años para ver un poco color”.

Amar el bosque

Para hacer bosque lo que queda ahora es cuidar el

entorno. Al salir al campo, subraya Contreras, “es importante no manifestarnos”. “Podemos pasear, sentarnos, disfrutar de los hongos, de los pájaros, observar con prismáticos y hacer fotos, pero lo que no podemos hacer es llegar al campo y tirar 10 kilos de basura”, expresa. Ochenta agentes medioambientales se encargan en esta provincia de todo lo relacionado con la naturaleza: vigilancia de montes públicos, asistencia a los particulares, control de aprovechamientos, de la pesca y la actividad cinegética, control de usos recreativos y residuos, seguimiento de la flora y la fauna, e incluso actividades de educación ambiental con los colegios. En la comarca de Piedrabuena los problemas son “puntuales”, pero el forestal repite que lo peor es la sociedad. Limpia el Ayuntamiento, la Junta de Comunidades, pero las bolsas de basura y las latas no dejan de aparecer. Por eso su deseo no es otro que las generaciones futuras aprendan a “amar” el bosque.



La Junta reforestará 30 hectáreas de encinar en Luciana

La reforestación de 30 hectáreas de encinar en un monte de utilidad pública en Luciana será la principal campaña de recuperación de bosques de la Junta de Comunidades en la provincia de Ciudad Real en los próximos dos años. El delegado provincial de Desarrollo Sostenible, Casto Sánchez, confirma que será una actuación con fondos europeos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).

“Incrementar la superficie forestal de la región es un objetivo prioritario del Gobierno de Castilla-La Mancha”, destaca Sánchez. Acompañado del jefe de

Texto: **Noemí Velasco**

Fotos: **Elena Rosa**

servicio de Medio Natural, Víctor Díez, el delegado señala que solo así se consigue “frenar la degradación del terreno, promover la reutilización forestal y contribuir a atenuar el cambio climático, por el efecto sumidero para el carbono que suponen las masas forestales”.

En los últimos 18 años, las campañas de reforestación han ganado “peso” en la comunidad autónoma, sobre todo a través de las ayudas de la UE, primero

a cargo del Fondo de Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader), que ha favorecido la transformación de tierras agrícolas. De esta forma, Casto Sánchez indica que además han podido “diversificar la actividad agraria, así como las fuentes de renta y empleo en las zonas rurales”.

Intervención en “la dehesa más importante de quejigos”, en La Garganta

La campaña en Luciana no será la única en la provincia. La Consejería de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha también va a reforzar la dehesa boyal de Picón con más encinas y una dehesa de quejigos en Puebla de Don Rodrigo. Esta segunda acción la va a ejecutar Tragsa en virtud de un convenio con la or-

ganización WWF, y el resto están por licitar.

Quejigos también se van a plantar en el monte de utilidad pública propiedad de la Junta de Comunidades en La Garganta, que pertenece al término municipal de Almodóvar del Campo y que es una escisión de los terrenos de la antigua sociedad minera de Peñarroya, cuyo propietario principal es el duque de Westminster. En medio del Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, destaca Sánchez que se trata de “la dehesa más importante de quejigos que hay en toda la provincia”.

Restauración de parajes quemados: Los Pilones de Abenójar

Las actuaciones dirigidas a aminorar los daños producidos por incendios condicionan la selección de destinos. Por ese motivo, la Junta también intervendrá en el paraje de Los Pilones de Abenójar, donde van a restaurar “estructuras primitivas y naturales”. A este respecto, Víctor Díez explica que “la naturaleza tiende a regenerarse por sí misma, por lo que no hace falta plantar absolutamente todo lo que se quema”.

La Administración trata de dar un “impulso”, pero luego “la naturaleza hace su trabajo”. “El incendio ha estado asociado al monte mediterráneo desde hace miles de años y no pasa nada. Forma parte del ciclo: los montes se incendian y se regeneran”, explica el jefe de servicio con ánimo tranquilizador.

En la misma línea, Díez advierte que en Ciudad Real apenas existe “riesgo de erosión”, dado que la superficie es mayoritariamente plana. “La capacidad de arrastre del agua es lo que provoca la alta erosión y no es el caso, y además tenemos mucha superficie matorralizada, que puede ser mala para algunas cosas, pero muy buena para retener el suelo”, comenta. Por lo tanto, problemas erosivos fuertes “no se dan” y cuando existen, en zonas puntuales, procuran reforestar “lo antes posible”.

Del abedular de Ríofrío a las riberas del Bullaque

El objetivo es que los montes “estén vivos y sanos”. Casto Sánchez explica que por eso las acciones van dirigidas a “recuperar el entorno en lugares donde han existido incendios”, pero también “a mejorar las condiciones del monte”. Un ejemplo es la finca de Ríofrío en Puebla de Don Rodrigo, “donde existe un abedular espectacular, que ha sido muy mimado durante décadas por nuestros técnicos y agentes medioambientales”. Se encuentra en la lista de áreas protegidas de Castilla-La Mancha.

Otro ejemplo han sido las riberas del río Bullaque, que han tenido intervenciones en los últimos treinta años y que han acogido la restauración más importante de los últimos meses. Así pues, Casto Sánchez habla de la plantación de 250 olmos resistentes a la graciosis, además de quejigos y fresnos, en terrenos de utilidad pública propiedad de la Junta de Comunidades.

A este respecto, Víctor Díez explica que, mientras que durante buena parte del siglo XX las riberas del Bullaque se destinaron a la producción de madera mediante plantaciones de chopos no autóctonos, los usos del monte han cambiado y ahora la intención es “recuperar la formación fitosociológica correcta, es decir, la composición florística que se corresponde con la vegetación autóctona que habría en la zona”.

Producción maderera

Ahora no se trata de producir madera, sino de “man-



tener los hábitats y protegerlos” a través de la recuperación del paisaje tradicional de la ribera del río. La Junta no tiene intención de producir madera para uso comercial en estas zonas, dado el “enorme potencial” en torno a la producción maderera que tienen otros montes y espacios privados dedicados a este fin.

Hay que tener en cuenta que las plantaciones que se realizaron en los años 40 y 50 están en pleno apogeo en el sector occidental y sur de la provincia. Víctor Díez reconoce que “ahora es cuando podemos monetizar la madera y obtener beneficio que recaiga en los habitantes del entorno para combatir el despoblamiento”. Así pues, esperan un “crecimiento importante del comercio de productos forestales como la madera y el corcho”.

Concienciar en el respeto a la naturaleza

¿Son suficientes las campañas de reforestación? Casto Sánchez expresa que “desde luego no tanto como nos gustaría”. El delegado provincial reconoce que “el dinero siempre viene corto para llegar a todos los sitios donde quisiéramos invertirlo”, pero subraya la importancia de la concienciación ciudadana.

“Es verdad que cada vez hay más cultura ecologista

entre la gente, cuestión que trabajamos con programas de formación, pero la sociedad tiene que saber que, por ejemplo, si va al campo en verano está prohibido fumar y que si llevas un bocadillo no debes tirar la bolsa. Solo así, entre todos, podremos tener los montes en mejores condiciones”, expresa.

La diversidad natural define la provincia de Ciudad Real, con dos parques nacionales, Cabañeros y las Tablas de Daimiel, y dos parques naturales, las Lagunas de Ruidera y el Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Casto Sánchez además señala que “tenemos 40 espacios protegidos, un número que parece difícil de creer y es un dato poco conocido entre la población”. “Nuestra provincia es privilegiada”, por lo que insiste en la importancia de conservar la naturaleza.

Para caminar en la conservación, Casto Sánchez no olvida las campañas de colaboración con ongs, como la reciente donación de 1.823 encinas, 37 almeces y 150 retamas para la plantación que realizó Cruz Roja en la atalaya de Ciudad Real, y aprovecha para destacar “la eficiencia y fertilidad” del vivero que tiene la Junta de Comunidades en Malagón, donde crecen árboles y arbustos adaptados a este clima y a esta tierra.

Cerrando brechas, iguales y visibles

8 marzo
DÍA INTERNACIONAL
DE LAS MUJERES



FERNANDO BUITRÓN

“Castilla-La Mancha es la gran despensa de la hostelería de todo el país”

Texto: **Héctor Peco**

Fotos: **Elena Rosa**

Fernando Buitrón es uno de los mejores comunicadores de la gastronomía de Castilla-La Mancha. Desde el Emparrao, analiza las novedades del sector hostelero este 2024





El mundo de la gastronomía y de la restauración, es uno de esos sectores que no paran de renovarse. Puede que, durante los últimos años, los procesos con los que se introducen novedades se haya acelerado un poco más, descubriendo una bitácora de par en par que, en comunidades como Castilla-La Mancha, sirven como motores para otros sectores económicos como puede ser el turismo.

Uno de los expertos que mejor comunica todo lo que está ocurriendo alrededor de la gastronomía regional es Fernando Buitrón, un amante de la cocina que, como el propio sector, también ha sabido reconvertirse, para dedicarse en cuerpo y alma al mundo de los fogones, las catas y las experiencias sensoriales que permiten a los usuarios enriquecerse con valor añadido y llevarse de estas tierras un recuerdo que puede paladearse en el recuerdo.

No hay evento culinario de prestigio a nivel regional que no cuente con la aportación de Buitrón y es que la gastronomía es por su peso propio, mucho más que una moda pasajera.

Para el comunicador, la importancia de la gastronomía manchega parte de una base estructural. “No quiero engañar a nadie, pero estamos hablando de que un 60-70% de muchos de los productos que se consumen prácticamente en la hostelería de todo el país salen de Castilla-La Mancha y muchos de ellos salen a su vez de la provincia de Ciudad Real”. “Durante muchos años esta región ha estado olvidada, y sin embargo, siempre hemos sido la despensa de España”.

Pone por ejemplo, los pimientos de Infantes. “Más del 80% de los pimientos que se cosechan en Infantes acaban en los mercados de Madrid, de Barcelona o Bilbao, con lo que muchas veces si al País Vasco y nos comemos uno de sus magníficos chuletones, la garnición de pimientos, es muy probablemente sea de Infantes”.

Lo que ha cambiado en los últimos años, ha sido la forma de hacer visible lo que siempre ha pasado de largo para los consumidores. “Hemos aprendido a darle valor a nuestro producto. Antes, los visitantes venían y tenían una visión muy limitada de lo que ofrecíamos, que era de mucha calidad, pero no sabíamos vender”. Ahora, afirma Buitrón, “hemos empezado a creérselo y empezamos a tener iniciativas donde ponemos en valor nuestro producto”.

El pasado mes de enero, durante la celebración de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en Madrid, uno de los grandes retos con los que se presentó Castilla-La Mancha ante el mundo, era el de posicionar su cocina como atractivo turístico, empleando productos como sus quesos o sus vinos como grandes cartas de presentación.

Pese a que la región ha aprendido a reivindicarse frente a sus competidores, “todavía tenemos bastante camino por recorrer”; un camino que no sólo deben recorrer los productos de la provincia de Ciudad Real, sino que es una situación extensiva al resto de Castilla-La Mancha.

“Nuestra comunidad ha sido de tránsito para gente que se desplaza por ejemplo desde Madrid hacia la costa levantina o alicantina, de gente que se desplaza hacia Andalucía, etc. No habíamos sido capaces de retenerlas y ahora, parece que está empezando a



Fernando Buitrón junto a Guillermo Aguilar en Arroz and Roll



convertirse esta situación”.

A nivel gastronómico, Buitrón lo escenifica recorriendo al mapa de las Estrellas Michelin. “De Madrid hasta que empieza Córdoba era un auténtico erial. Realmente no hay prácticamente nada y poco a poco eso está cambiando. En la provincia de Ciudad Real ya tenemos dos Estrellas Michelin, que se han conseguido en los últimos años y este giro se está produciendo poco a poco”.

Para el experto gastronómico, este cambio que se está produciendo es “muy complicado”. “Hay que tener en cuenta que las provincias o las comunidades donde la gastronomía está muy consolidada, como puede ser la del País Vasco, nos lleva mucho por delante, entre otras cosas, porque se ha consolidado muchísimo”.

“Cuando alguien piensa en el País Vasco, piensa a

parte de sus maravillosas playas y de sus paisajes, en los restaurantes que hay, en las Estrellas Michelin que tiene, en referentes de la cocina como Juan Mari Arzak, etc, etc”. Esa revolución, dice, “aquí no se ha vivido. Hasta ahora hemos sido importantes productores, grandes profesionales en el mundo de la agricultura y de la ganadería, pero faltaba el último paso que era darle ese producto cocinado al consumidor final y estar orgullosos de ello”.

Ese hueco que se ha conseguido hacer en el mercado la gastronomía manchega, es un espacio, que a su juicio, “deberíamos haber posicionado hace tiempo”.

Hostelería como atractivo turístico

Para que la hostelería y la gastronomía de Castilla-La Mancha hayan comenzado a posicionarse en el mercado internacional, el impulso de las administraciones públicas ha resultado fundamental. Buitrón



“No quiero engañar a nadie, pero estamos hablando de que un 60-70% de muchos de los productos que se consumen en la hostelería de todo el país salen de Castilla-La Mancha”

ción española, Iván Anaya y Javier Donaire, proceden de la provincia.

Por otro, llega una novedad que tiene que ver por ejemplo con el Campo de Calatrava, que abaca de conseguir una Denominación de Origen y, si no pasa nada, se fusionará con el proyecto de Geoparque para toda la zona de Calatrava. “Si somos capaces de explotar esto también a nivel gastronómico, será muy interesante porque una de las cosas que tiene un gran potencial dentro del Campo de Calatrava es su suelo y su clima que hace que tengamos productos excepcionalmente diferenciadores y que de alguna manera va a provocar un aluvión de turistas y de visitantes asociados tanto a la DO como con el Geoparque”.

Así, cataloga, “tenemos que saber atender a las personas que lleguen y tenemos que saber no solamente a enseñarles los volcanes o nuestra cultura, sino mostrarles un sitio donde los visitantes puedan identificarse con la gastronomía del Campo de Calatrava y ése, es el gran reto para mí de este 2024”.

Buitrón prefiere evitar las etiquetas en la cocina

Para Fernando Buitrón, eliminar las etiquetas de la cocina es fundamental para disfrutar de la gastronomía y de las ofertas culinarias a lo largo y ancho de todo el país. Habitualmente, identificar platos con lugares siempre han sido conceptos que han caminado en paralelo. Las gachas eran manchegas, el salmorejo andaluz y la paella valenciana.

Sin embargo, espacios como Arroz and Roll en Puertollano, es la clara demostración que la cocina rompe las fronteras y es capaz de superar la calidad que puede ofertarse en los lugares donde se consideran autóctonos. “Si vamos a visitar cualquier provincia o cualquier localización geográfica del mundo vamos a recordar seguramente sus monumentos, vamos a recordar su paisaje, pero lo que no vamos a olvidar es si hemos comido bien o no hemos comido bien”.

En esta lucha transfronteriza, Buitrón sitúa a Guillermo Aguilar, gerente de Arroz and Roll, como uno de esos grandes Quijotes que eliminan las etiquetas de exclusividad territorial a los platos. “Guillermo lo está haciendo excepcionalmente bien. Dentro de una cocina tradicional, muy centrada en el tema de los arroces, está trabajando un producto de muchísima calidad, es capaz de mejorar e igualar a los que situamos como los paradigmáticos” que en principio no deberían pertenecer a esta zona geográfica.

“A veces pensamos que necesitamos coger el coche y desplazarnos a otras comunidades para disfrutar sus platos, cuando a la vuelta de la esquina tenemos establecimientos hosteleros en nuestra provincia que van a igualar o mejorar la oferta de fuera” y esos estigmas se cambian comiendo, abriendo los ojos y estando dispuestos a sumergirse en la calidad que ofrecen los hosteleros castellano manchegos.

confirma que “ha habido un cambio radical en este sentido”. De no haber sido así, el camino se hubiese ido andando de forma mucho más lenta. “Es muy difícil que en sectores aislados como el de los hosteleros o los productores del campo se cambie la tendencia que teníamos. Era muy necesario el apoyo de las administraciones para lograrlo”.

En este sentido, precisa, a nivel regional la administración ha impulsado marcas como ‘Raíz Culinaria’ o ‘Campo y Alma’. “Todo ese tipo de revolución supone que la administración acompañe a cocineros, a productores, te acompañe a eventos como FITUR y todo tenga mucha más relevancia”.

Participar en ferias como FITUR o Madrid Fusión, y mostrar la cocina regional a través de numerosos eventos showcooking, es sólo una vía para ganar presencia internacional, pero tal vez, el primer paso sea

valorar lo que se tiene desde lo más cercano. En esto, coincide Buitrón “es primordial que los habitantes de la provincia de Ciudad Real tomen conciencia de la calidad del producto que tenemos y que sean ellos los primeros embajadores de estos productos, para que a través de esta conciencia ejerzamos como imán para el turista que pasa por la provincia de Ciudad Real y que decide quedarse a pernoctar y a disfrutar los monumentos, de la historia y de nuestra gastronomía”.

Consolidar la cocina del Campo de Calatrava, gran reto para 2024

De cara al 2024, para este experto culinario, se presentan “grandes retos”. Por un lado, sitúa, se debe seguir posicionando a los cocineros de la provincia, para que demuestren su calidad, que recientemente ha quedado patente en el Mundial de Cocina celebrado en Alemania, donde dos integrantes de la selec-





SALIDA EXTRAORDINARIA DESDE LA CATEDRAL

Cautivo de un barrio: 25 años de fe

Texto: **J.M. Beldad**

Fotos: **Elena Rosa y Clara Manzano**

La imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo, titular de la Hermandad del Prendimiento, saldrá del barrio de los Ángeles en Vía Crucis este sábado para celebrar el domingo una misa extraordinaria en la Catedral y una procesión de vuelta en el marco del XXV aniversario de la cofradía

Ciudad Real se prepara para vivir un emotivo acontecimiento este fin de semana, cuando la imagen de Nuestro Padre Jesús Cautivo de la Hermandad del Prendimiento salga de su barrio el sábado para pasar la noche en la Catedral y volver el domingo en una procesión extraordinaria para conmemorar el XXV Aniversario de la fundación de la cofradía de penitencia más joven de la capital ciudarrealense.

Sin embargo, más allá de la solemnidad religiosa, fuera de toda duda en el entorno del Prendimiento, tras los muros de la parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles, late una historia vibrante y llena de vida en el corazón del barrio que le da nombre. Ahí, en los bancos de su plaza recientemente arreglada, muchos ciudarrealenses se han visto en estos últimos veinticinco años. Y han visto crecer a su cofradía. Tanto que ahora también está la imagen de María Santísima de la Salud en ella.

El barrio de los Ángeles, situado al sureste de la ciudad, es uno de los más señeros de la ciudad; es un crisol de identidades, un rincón de gente humilde y trabajadora donde el sentimiento de comunidad y de pertenencia son parte de la columna vertebral que sustenta sus relaciones. Con una población de aproximadamente 7000 habitantes, este barrio ha sido testigo de la evolución de la Hermandad del Prendimiento desde sus primeros pasos en 1998. Además, el vecindario ha ido creciendo a la vez que la propia cofradía. Donde antes había era y campo, ahora hay decenas de urbanizaciones.

La parroquia, como casi todas en los barrios, tiene cerca el Centro Social. Ambas funcionan como un punto de encuentro tanto espiritual como comunitario. El espacio entre ellas es el epicentro de una comunidad que destaca en participación y compromiso. En el centro del triángulo que forman la parroquia, el colegio y el centro social, late un barrio de los de antes: con sus tiendas donde hay de todo, la peluquería de toda la vida, los bares con barra de aluminio y un aroma a otra vida.

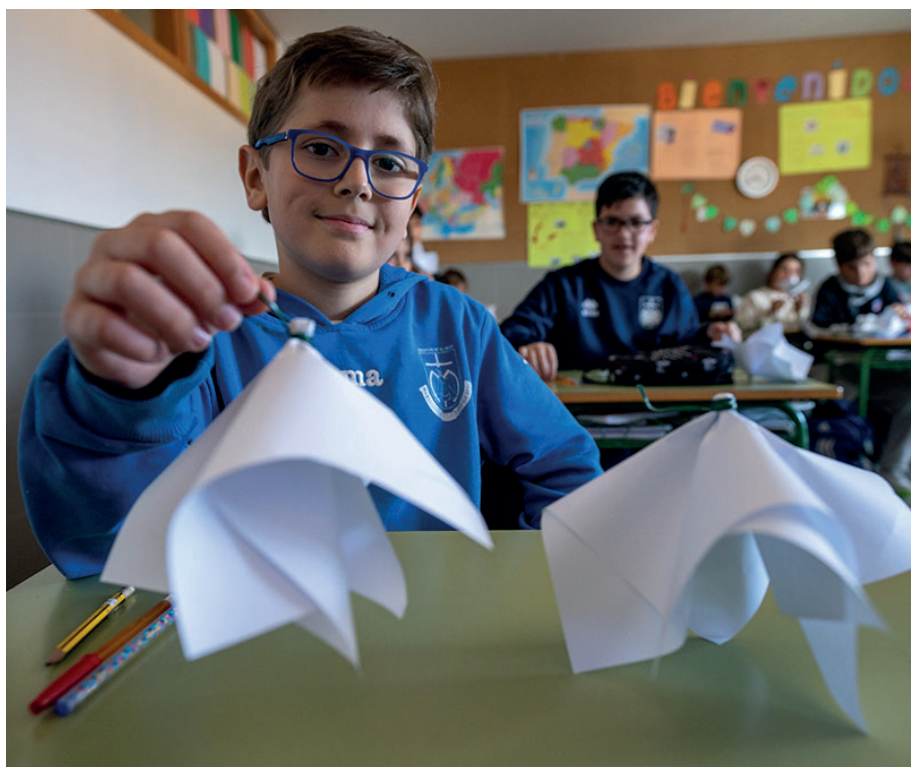
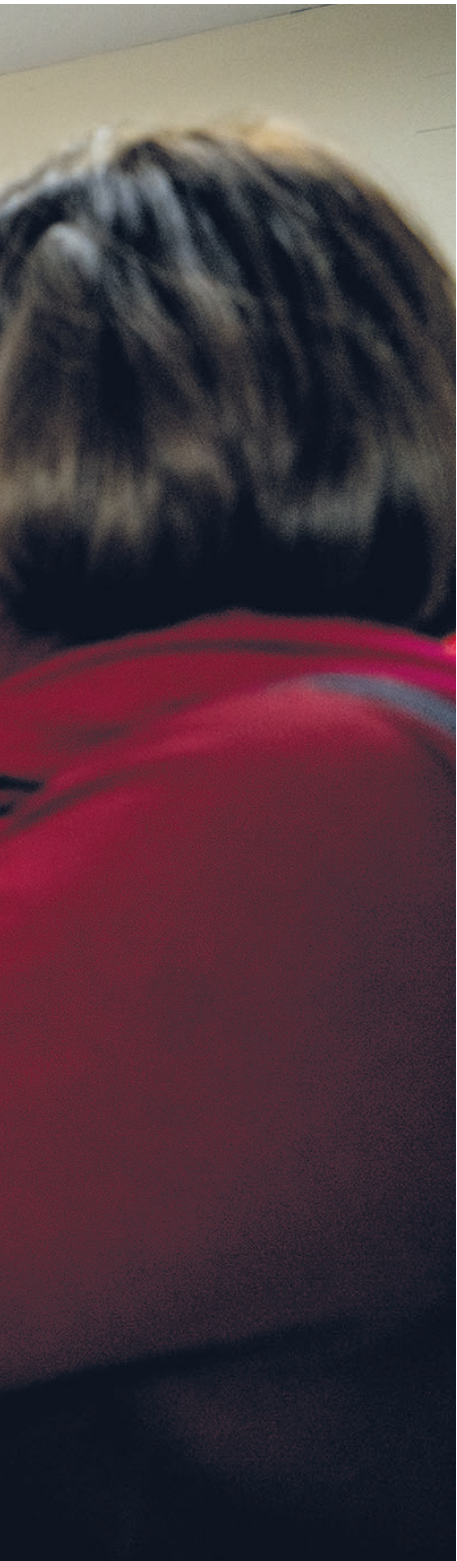
El colegio Nuestra Señora del Prado -Marianistas- se erige como el pilar educativo en este barrio, y su estrecha vinculación con la Hermandad del Prendimiento no hace sino fortalecer el sentido de pertenencia y de la fe que adquieren los más pequeños de la casa. Niños y jóvenes, guiados por los valores marianistas, se suman activamente a la tarea de embellecer las calles y balcones para esta extraordinaria, y se convierten en la savia que nutre el espíritu del barrio.

Asimismo, la Asociación Vecinal 'Carlos Eraña' que, con su energía incansable, se esfuerza por hacer de los Ángeles un lugar lleno de vida y "pelear por la gente de aquí", dice su presidenta, Miriam. Ella, a su vez, es la peluquera de todos. La asociación es una de las más activas de la ciudad. Y Miriam lo tiene claro: "Con la hermandad hacemos de todo, porque es parte importante de la vida del barrio". Ahora, hacen flores de papel y guirnaldas para vestir la calle Nuestra Señora de los Ángeles para un fin de semana especial.

Carmen y Carmen, dos maneras de vivirlo

Carmen Barón (65), una vecina del barrio de los Ángeles, vive su conexión especial con Nuestro Pa-





dre Jesús Cautivo desde hace más de 15 años. Su historia es peculiar, porque fue hermana del Prendimiento hasta hace relativamente poco, aunque lleva años “estando para todo”, afirman desde el seno de la hermandad. Carmen vivió durante muchos años en Madrid y Barcelona, pero ella creció en el barrio de los Ángeles: “Me mudé aquí cuando tenía siete años, y aunque me casé y me fui, decidí regresar después de quedar viuda”.

Ese sentimiento de pertenencia se nota al ver a Carmen en el barrio, que saluda a varias convecinas como se saludan unas comadres, con la cotidianeidad y la rutina de quien se conoce de todos los días. El balcón de Carmen da a la Plaza de Jesús Cautivo, que desde hace un tiempo reciente luce espléndida y remodelada. Carmen asegura que volvió al barrio porque “quería volver a mis raíces”. Fue al año de volver a Ciudad Real cuando conoció al Cautivo: “La primera vez que lo vi salir me quedé impactada por la mirada que tiene”.

En esos ojos, Carmen ve “una mirada de paz que, a pesar de los momentos difíciles, transmite mucha serenidad y amor, y esa es la esencia que me atrajo del Cautivo”. Carmen pasa a la parroquia a verlo a menudo, aunque no es practicante ni de iglesia: “Simplemente le cuento mis penas y alegrías”. Curiosamente, Carmen está muy volcada con la hermandad del Prendimiento, pero no fue hermana hasta hace poco, y tampoco participa de la Iglesia como practicante: “Aunque no asisto a misa, llegar allí y hablar con Él es como hablar con un amigo”. Cuando se le pregunta por lo que siente al mirar a Jesús Cautivo, no titubea: “Es amor”.

Carmen tiene un cuadro del Señor en su casa de un tamaño considerable y una tela de damasco color burdeos con ribetes dorados que utiliza para vestir el balcón de su casa: “Hay que engalanar el barrio”. Ella promovió la hechura de estas telas de damasco y fue preguntando por las calles a los vecinos por si querían: “Al final vendimos más de 50 telas”.

Eso son más de 50 balcones que se engalanan cada Domingo de Ramos para ver pasar a su hermandad. Aunque el cuadro que ahora tiene en casa no es el suyo, porque el suyo se le cayó al vestir el balcón. De momento, desde la hermandad le han dejado este: “Lo que necesite la hermandad de mí, lo tiene”.

La otra Carmen es Carmen Espadas (59) y es hermana del Prendimiento casi desde los inicios. Su hijo ha sido acólito, nazareno y ahora costalero del paso de misterio del Cautivo. Ella, la que lo ha vestido, también con su túnica de nazarena, lo espera cada Domingo de Ramos al salir del paso para fundirse “en un abrazo que no se puede explicar”. Con el Cautivo siempre presente en casa, Carmen asegura que está viviendo esta preparación de la extraordinaria con mucha ilusión hasta ha vuelto a limpiar plata “que hacía muchos años que no lo hacía”. El Señor va a pasar una noche “fuera de casa, y no lo hace desde el 2009”.

En su casa, el Prendimiento lo es todo, porque la novia de su hijo también participa de la procesión, pero en las filas de la Agrupación Musical Santo Tomás de Villanueva, que va acompañando al misterio del Cautivo. El salón de su casa el día de la procesión es un hervidero desde por la mañana, cuando van a ver al Cautivo y María Santísima de la Salud en sus pasos. Su túnica, la ropa de costalero de su

hijo, el traje de la agrupación, y una sensación indescriptible: “Nos vestimos los tres juntos y eso es muy especial”.

A Carmen se le ilumina la mirada cuando recuerda a su hijo, de muy pequeño, en la primera salida procesional de la Hermandad del Prendimiento. Asegura que era “un enano y ahora ya es un hombre”. Su hijo Sergio representa a muchos hermanos del Prendimiento, que llegaron como niños hace 25 años y ahora son personas adultas con sus vidas, sus trabajos y sus familias. “La historia de la hermandad es la historia del barrio en las últimas décadas”, dice Carmen. Además, señala que se han retroalimentado y “se han hecho crecer mutuamente”. Carmen vive a escasos metros de la parroquia y sentencia: “Para nosotros, el Cautivo siempre está”.

La asociación de vecinos, todo por el barrio

Miriam Lozano (55) es la peluquera del barrio. Su peluquería está en una de las calles que cruza el barrio, esa calle que en agosto se transforma en el paseo central de una verbena que parece una feria. Además, es la presidenta de la Asociación Vecinal ‘Carlos Eraña’, la punta de lanza de la lucha por el barrio. “Yo conozco a todo el barrio”, comenta. En el salón del Centro Social del barrio de los Ángeles, se dan cita una quincena de personas de la asociación para seguir haciendo flores de papel -se cuentan por cientos- que llenan bolsas de basura enormes: “Desde la Hermandad del Prendimiento me pidieron ayuda y aquí estamos, porque para el barrio lo que sea”.

Ya llevan un par de años que en Semana Santa ayudan a la cofradía a vestir las calles con colgaduras y ganchillos en los árboles. Miriam dice que “la hermandad nos pone retos, y nosotros tiramos para delante porque no hay reto que se nos resista”. Desde la asociación vecinal nació tejer unos ganchillos pintorescos que adornan las calles con los colores de la hermandad y de la asociación -azul y blanco- que cuelgan en los árboles. Cuando habla del barrio y de la participación de los socios, afirma que intenta “participar en todo aquello que sea para el barrio, porque los que son del barrio son muy de barrio”.

La relación Marianistas – Prendimiento

Desde el año 1928, en el seno del barrio de los Ángeles, hay un colegio de la misión marianista. Ese colegio lleva el nombre de la Patrona de Ciudad Real: Nuestra Señora del Prado. En la ciudad se conoce como “los Marianistas”. Como casi todo lo que ha pasado en el barrio, ha ido evolucionando y cambiando hasta convertirse en uno de los mejores colegios a nivel regional y muy reputado a nivel nacional. Su idiosincrasia religiosa lo ha acercado siempre a la parroquia y a las actividades del barrio. Cuando nació la hermandad, ya hubo cierta relación entre ellos. Entre la Pastoral del colegio, el Grupo Joven de la cofradía y la parroquia, se tejieron unos lazos de unión que llevó a que muchos niños participaran de la hermandad y se hicieran adultos en las entretelas de la imagen del Cautivo y luego de la Virgen de la Salud. Una relación que se ha visto reforzada exponencialmente después de que el Prendimiento decidiera salir de las dependencias del colegio cuando llegó a la ciudad la imagen de María Santísima de la Salud e incorporaran su palio a la salida procesional del Domingo de Ramos.



Mientras se finalizaba el guardapasos propio en la parroquia de los Ángeles, montaron una carpa en el patio del colegio para realizar la entrada y la salida de su estación de penitencia. Asimismo, el viernes de Dolores, desde el colegio celebran una procesión con todos los niños y van a la parroquia a ver a las imágenes mientras canta la coral de los Marianistas: “Eso crea muchos lazos”, afirman desde la hermandad.

Eva María Corral Hervás, responsable de Pastoral de los Marianistas, comenta que los niños están “ilusionados” por esta salida extraordinaria del Cautivo: “Ellos saben perfectamente lo que va a pasar este fin de semana”. Tanto los alumnos de primaria como de secundaria se afanan en hacer guirnaldas y flores de papel y cartulina para decorar las calles del barrio. Eva María señala que “muchos niños son hermanos y tienen mucha relación con la hermandad”. Las dependencias del grupo Pastoral del colegio son un hervidero de actividad estos días para preparar la salida extraordinaria: “No pasa todos los días y hay que hacerlo lo mejor posible”, afirman.

Veinticinco años de trabajo y evolución

Senén Buitrago Torres es el Hermano Mayor del Prendimiento. Llega de la mano con su hijo -con el chándal del colegio- al salón del Centro Social donde los miembros de la asociación vecinal atan flores de papel a una cuerda y le dan forma a una guirnalda de 10 metros. El máximo responsable de la cofradía reflexiona sobre los 25 años de relación estrecha con el barrio de los Ángeles: “Desde que la hermandad llegó aquí, nos acogieron de manera extraordinaria, y ese cálido recibimiento ha marcado toda nuestra trayectoria en estos 25 años, y las pruebas de ello son evidentes”.

La colaboración con el barrio no se limita a ocasiones especiales, como expone Senén: “Siempre que necesitado ayuda para engalanar las calles del barrio o para cualquier otra cosa, Miriam ha estado ahí”. Desde la asociación vecinal y de la propia Miriam, Buitrago asegura que “no hay reto que se le ponga por delante”.

La hermandad, caracterizada por su constante actividad, se integra activamente en la vida del barrio: “Somos una hermandad activa durante todo el año y colaboramos en eventos como la fiesta del barrio, organizamos el Rosario de la Aurora, las bolsas de caridad...”. Esta participación constante es la que hace que se haya fortalecido la relación entre el barrio, desde todas sus esferas y sociedades, y el ayuntamiento: “Ven que el barrio se mueve en todos los sentidos”. Él destaca la suerte de contar con una colaboración fructífera con los vecinos: “Creo que hemos tenido suerte tanto la hermandad como el barrio”.

De las imágenes de Nuestro Padre Jesús Cautivo y María Santísima de la Salud señala que “son muy importantes en el barrio, sobre todo para la gente mayor”. Además, añade que esta gente mayor es “muy mariana, por aquello de la Virgen de los Ángeles, y le tienen mucho cariño también a nuestra Virgen”. Sin embargo, no pierde la ocasión de referirse a la mirada de la imagen de Jesús: “Es tan profunda, con esa tez morena, la mirada te cautiva”. El Hermano Mayor habla con mucho cariño del colegio Nuestra Señora del Prado y cree que la relación “va más allá del propio Domingo de Ramos”. Destaca el especial momento del viernes de Dolo-



Ya llevan un par de años que en Semana Santa ayudan a la cofradía a vestir las calles con colgaduras y ganchillos en los árboles. Miriam, peluquera del barrio, dice que “la hermandad nos pone retos, y nosotros tiramos para delante porque no hay reto que se nos resista”

res, cuando los estudiantes realizan su procesión y se acercan a la hermandad: “Es algo muy bonito. Lo ven como suyo, cercano al barrio, a su cautivo y su virgen de la salud, y nosotros lo valoramos enormemente.”

Este lazo ha llevado a que jóvenes del colegio se integren activamente en la hermandad: “Hay chicos que han crecido con nosotros, de niños en la hermandad, y ahora, como hombres y mujeres, participan como nazarenos”. El Prendimiento, el barrio

y el colegio conforman una unión fructífera socialmente hablando.

Ser ‘barrio’

Los barrios se vertebran y viven alrededor de sus establecimientos, de sus bares, panaderías, peluquerías, ultramarinos y de sus pistas de deporte, y también lo hacen de las imágenes que habitan en sus parroquias. Tal es así que, a veces, se entremezclan los nombres del propio barrio con el de sus parroquias o hermandades. Son esas imágenes del Señor y de la Virgen las que unen a todos, cada uno de su padre y de su madre y con sus propias vicisitudes y condiciones vitales. Ellas son, a veces, el hilo invisible. Ese que relaciona a los Marianistas, a la parroquia, a la hermandad y a la asociación vecinal y que sólo se entiende si eres del barrio.

Incluso los no creyentes, los no practicantes, los agnósticos y ateos, tienen cierto cariño y una sensación inexplicable para con los titulares de las hermandades de su barrio, porque esas hermandades son su barrio, y su barrio es su gente. Según los testimonios, el barrio y su hermandad forman parte de lo que uno se siente y es en la vida. Además, son la protestación pública de fe llevada a su máximo esplendor. En sus casas, en sus plazas, en sus calles, en sus fiestas y en sus malos momentos está su gente, y su Virgen y su Cristo. Porque todos son del barrio.

La Bodega Virgen de las Nieves de Cinco Casas conserva la esencia de tiempos pasados

Texto: **Francisco Navarro**
Fotos: **Carlos de la Osa**

Su interior alberga una
impresionante cueva de más
de 120 metros de longitud



Más que centenaria, la Bodega Virgen de las Nieves está situada en Cinco Casas, en la parte antigua de la pedanía. Alejada del trajín de la carretera y del nuevo pueblo de colonización, la aldea todavía deja entrever el esplendor que tuvo no hace tanto. La Calle Virgen de las Nieves, que coge el nombre de la bodega, larga, recta y ancha, tiene a ambos lados casas blancas, algunas con zócalo de añil. Con un acompañante de excepción, el poeta Dionisio Cañas, accedemos a la bodega por una gran portada que da a una plaza que forma el ingenio vinatero con la estación de tren.

En el inmenso patio de la instalación nos espera Primitivo Cabezas, el actual propietario de la bodega. Sin solución de continuidad bajamos a la cueva. Gigantesca, calcula Primitivo que tiene más de 120 veinte metros de larga por cerca de 6 metros de ancho. Está excavada a mano, nos cuenta el dueño, en la pura roca. Cabezas nos asegura que se hizo la cueva en el último decenio del siglo XIX.

Un referente en la zona

Faltan en la cueva algunas tinajas —de barro, hechas en Villarrobledo y de una cabida de 200 arrobas—, dado que “a mí padre le ofrecieron la posibilidad de sacarlas, pero no terminaron”. La cueva acaba en un muro reciente que tapia la parte de la cueva donde se depositaron las tinajas rotas “y hay más cueva”. Se le nota a Primitivo el cariño que le profesa a la bodega, ha conservado los empotes tras la última limpieza “para que si le gusta a algún caprichoso tenga un patrón con el que restaurarla”.

La Bodega de las Nieves fue un referente en la zona, señala el actual propietario que había vendimias que entraban por la piquera más de millón y medio de kilos de uva “contábamos con una clientela fija y estamos situados en un sitio estratégico, entre Tomelloso y Alcázar”. Por ello, muchos agricultores de esas localidades que tenían las viñas en la zona de Cinco Casas, le vendían a Primitivo las uvas, evitando el engorroso acarreo.

Ya es la superficie, recorremos las instalaciones de las Nieves guiados por Primitivo Cabezas. Una gran bodega repleta de espectaculares tinajas de cemento; las amplias naves, de un blanco inmaculado y con magníficas techumbres de vigas y zarzos. Sorprenden las ventanas ojivales de los almacenes, que denotan el buen gusto y el cariño de los creadores de la bodega.

La esencia de otros tiempos

Cabezas señala mientras recorremos dependencias que ha llevado a cabo constantes labores de mantenimiento en la finca. De hecho, así lo hizo con un molinete para sacar agua de un pozo (que nos recuerda a los de las estaciones de las películas del oeste) y que “Filomena” doblégó. Los periodistas no dejamos de sorprendernos a cada paso, las majestuosas caballerizas en las que los establos están decorados con verdaderas obras de orfebrería metalúrgica.

(Pasa a la página 35)



Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 1 DE MARZO DE 2024

PAC 2024

La nueva PAC: un escenario lleno de incertidumbres

La nueva Política Agrícola Común (PAC), en vigor desde el año 2023 y hasta 2027, no está dejando indiferente a nadie, y más dentro de un espacio eminentemente agrícola como es el de Castilla-La Mancha y donde la provincia de Ciudad Real no es ajena. Y es que el sector primario tiene una gran presencia en el conjunto de la región, representando una parte importante de su Producto Interior Bruto (PIB)

Texto: **Fran Solís**

Fotos: **Elena Rosa / Clara Manzano**

El contenido de la nueva PAC, con los requisitos que contempla para que el sector del campo pueda percibir estas ayudas, está causando cierta controversia e incertidumbre entre los agricultores y ganaderos, hasta el punto de que ha provocado en parte (pues también existen otros motivos), que el campo haya decidido salir a la calle para reivindicar una mayor flexibilidad de la Política Agrícola Común, señalando la importancia de adaptarla a las necesidades de cada territorio.

De hecho, durante las últimas semanas las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA junto con Cooperativas Agroalimentarias, así como Unión de Uniones y la plataforma 6-F, que se ha denominado como independiente, han organizado diferentes movilizaciones y tractoradas por toda España para protestar por la situación que atraviesa el campo y para solicitar una reestructuración o reorientación de la nueva PAC.

Este hecho ha provocado que la Política Agrícola Común, establecida para el periodo 2023-27, fuese debatida en la reunión del Consejo de Ministros de Agricultura de Europa celebrada hace unos días en Bruselas. Precisamente, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Luis Planas, que estuvo presente en el citado encuentro, solicitó a la Comisión Europea que “acelere” las modificaciones legislativas necesarias para garantizar una respuesta “urgente y contundente” a las reclamaciones de los agricultores.

Por su parte, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha decidido a su vez tomar cartas en el asunto, hasta el punto de que hace unos días decidió enviar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) un documento con las propuestas de ASAJA, UPA, COAG y Cooperativas Agroalimentarias, y entre las que también se incluían propuestas de la propia Junta de Comunidades, para adaptar la PAC a la realidad agronómica de la región, solicitando que los cambios sean estructurales para el



período 2023-27.

Gestión y financiación de la PAC

Con más de 60 años de historia, la Política Agrícola Común (PAC), que es una política europea para apoyar al sector primario y garantizar la seguridad alimentaria, tiene varios objetivos encaminados a mejorar la labor de los agricultores del viejo continente. Estos fines pasan por mejorar la productividad agrícola, potenciar la economía rural, luchar contra el cambio climático y realizar una gestión sostenible de recursos naturales.

Actualmente la PAC se gestiona y financia mediante dos fondos encuadrados en el presupuesto de la Unión Europea, como son el Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que financia el desarrollo rural, tal y como informa el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Precisamente en España la aplicación de la PAC se realiza a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Desde ahí, se vela para el correcto desarrollo del Plan Estratégico de la PAC y se coordina a las distintas comunidades autónomas y a las entidades pagadoras.

En Castilla-La Mancha estas ayudas pueden ser solicitadas por unos 100.000 agricultores y ganaderos.

Principales novedades de la nueva PAC

Precisamente, con la nueva PAC, que ha sido calificada desde algunos sectores como “más verde y medioambientalista”, Europa ha querido dar un nuevo enfoque, prestando especial atención a algunas de las cuestiones que más preocupan en la sociedad, con son los retos del cambio climático, la mejora del equilibrio social y territorial y la transformación digital. Todo ello sin pasar por alto el fantasma de la despoblación, que está presente en numerosos territorios de algunos estados miembros de la Unión Europea.

Una de las principales novedades que incluye son los denominados Ecoregímenes, que consisten en prácticas agrícolas y ganaderas voluntarias para lograr una agricultura más sostenible y que sea beneficiosa para el clima y el medio ambiente.

También contempla un nuevo pago redistributivo para las pequeñas y medianas empresas agrícolas, así como un 15% adicional de ayudas a las mujeres jóvenes que se encuentren al frente de una explotación agraria y ayudas relacionadas con los derechos laborales.



¿Desde cuándo se puede empezar a solicitar la PAC?

El pasado 1 de febrero, el Gobierno de Castilla-La Mancha abrió el plazo para solicitar la PAC. Los agricultores y ganaderos de la región podrán hacerlo hasta el 30 de abril, por lo que, todavía disponen aproximadamente de dos meses para poder planificar y organizar sus solicitudes según sean sus explotaciones agropecuarias y silvícolas.

¿Quién puede solicitar las ayudas directas de la PAC?

Según recoge la página de La Moncloa, los pagos directos de la PAC están dirigidos a los agricultores y ganaderos que cumplan con los requisitos

de ser agricultores en activo, debiendo para ello encontrarse afiliados a la Seguridad Social por su actividad agraria; recibir ayudas directas en el año anterior iguales o inferiores a 5.000 euros; percibir al menos el 25% de sus ingresos totales de la actividad agraria; y no realizar actividades que sean incompatibles con las ayudas.

¿Cómo se pueden solicitar las ayudas en la región?

Las ayudas de la PAC pueden solicitarse presentando certificados electrónicos que sean emitidos por entidades colaboradoras habilitadas en Castilla-La Mancha o bien mediante certificados electrónicos que sean emitidos por alguna entidad de

certificación que se encuentre autorizada.

Por su parte, tal y como indica el Gobierno central, la solicitud única (que agrupa la presentación de solicitud de ayudas directas de la PAC) debe dirigirse a la autoridad competente de la comunidad autónoma en la que radique la explotación o la mayor parte de su superficie, en este caso en Castilla-La Mancha.

Dentro de la página web del FEGA se pueden consultar todos los asuntos relacionados con la PAC. Asimismo, el Gobierno de Castilla-La Mancha ofrece información relativa al Plan Estratégico de la PAC.

El Plan Estratégico de la PAC

Con la reforma de la PAC 2023-2027, se establece un nuevo enfoque con el que los Estados miembros deben establecer los detalles de las intervenciones o medidas de la nueva PAC, a través de un plan estratégico.

El 31 de agosto de 2022 la Comisión Europea aprobó el Plan Estratégico de la PAC de España (PEPAC), siendo uno de los primeros Estados miembros en lograr la aprobación del plan. Con posterioridad, el 30 de agosto de 2023, la Comisión aprobó la primera modificación del Plan estratégico, versión en vigor:

¿Cuál es el contenido del Plan Estratégico?

El Plan Estratégico de la PAC de España es un documento muy completo que incluye las intervenciones o medidas que se aplicarán en 2023-2027 para dar respuesta a las necesidades del campo español y así alcanzar los objetivos de la PAC y la ambición del Pacto Verde Europeo.

También incluye el amplio análisis en el que se ha basado el diseño de las intervenciones, que ha consistido en un diagnóstico y análisis de las necesidades del sector agrario y el medio rural en su conjunto, vinculadas a cada uno de los objetivos de la PAC. En este análisis se tuvieron en cuenta aspectos tan variados como son las condiciones agrarias, económicas, sociales y medioambientales de España.

Además, cuenta con la planificación de metas a alcanzar, la planificación financiera y una descripción del sistema de gestión, control y seguimiento del Plan.

El Plan Estratégico de la PAC ha sido fruto de un proceso de programación que se inició en 2018 y se



dividió en dos fases principales:

Fase I: Diagnóstico y análisis de necesidades

Esta fase se elaboró por parte de los grupos especializados en cada objetivo los documentos de partida, así como los de análisis DAFO y los de análisis de necesidades, en los que se recogieron las observaciones del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, de las comunidades autónomas, Organizaciones de Productores Agrarias, agentes medioambientalistas, así como de otros interlocutores externos que enviaron sus aportaciones.

Fase II: Estrategia de intervención

En primer lugar, se abordó la priorización de necesidades previamente identificadas y, posteriormente, la selección y el diseño de las intervenciones que deben dar respuesta a esas necesidades. En todo caso, es importante recalcar que es el conjunto de intervenciones el que dará respuesta de manera coordinada y coherente al conjunto de necesidades detectadas.

Paralelamente a las fases I y II del proceso de programación del PEPAC, se realizaron dos evaluaciones conforme al Reglamento 2021/2115 relativo a los Planes Estratégicos, una evaluación ex-ante y una Evaluación Ambiental Estratégica (EAE), cuyos resultados han incorporado al PEPAC.

Tu aliado en el cultivo del pistacho

Proveedor 360°

Grupo IberoPistacho

www.iberopistacho.com

926 62 29 52

PAC 2024

Te tramitamos y anticipamos las ayudas de la PAC

Domicilia, ahora, la PAC
y llévate¹ un kit de
herramientas
(30.000 unidades)

“Lo bueno de tener
a alguien cerca es
que te escucha”



paralimpicos



AgroBank

1. Promoción válida del 1-2-2024 al 31-8-2024 o hasta agotar existencias (30.000 unidades). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de remuneración en especie, no existe pago en efectivo y está sujeta a ingreso a cuenta. Oferta para domiciliaciones de expedientes de la PAC con un importe estimado superior a 1.250 €. La concesión de la operación está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución del solicitante, en función de las políticas de riesgo de la entidad. NRI: 6180-2023/09681

Eurocaja Rural ofrece todo su potencial para apoyar al sector primario y contribuir al desarrollo rural

Como Entidad Agraria Colaboradora de la JCCM y referente en la gestión y tramitación de las Ayudas PAC, Eurocaja Rural pone a disposición del sector primario su amplia red comercial, con 311 oficinas en Castilla-La Mancha (54 en la provincia de Ciudad Real) y más de 460 en todo su ámbito de actuación

Texto y Fotos: **Lanza**

A lo largo de su extensa trayectoria, Eurocaja Rural ha respaldado de manera continua a los agricultores, ganaderos y también al sector agroalimentario, ofreciendo la cercanía y soluciones personalizadas del equipo de profesionales de su amplia red comercial. Soporte financiero, acceso a financiación e inversiones; gestión de trámites esenciales como anticipos de cobro, gestión de subvenciones o contratación de seguros adaptados a las necesidades específicas del colectivo o coberturas de explotación, constituyen algunos de los servicios principales que proporciona en su día a día.

Con motivo del inicio del periodo de solicitud de las ayudas de la PAC, la entidad financiera pone a disposición de su amplia base de socios y clientes toda la información y características de la nueva campaña. Su red comercial, con 311 oficinas en Castilla-La Mancha (54 en la provincia de Ciudad Real) y más de 460 en todo su ámbito de actuación, y su equipo de expertos profesionales cualificados, proporciona asesoramiento, acompañamiento y respaldo en la gestión y tramitación de la PAC, priorizando así la atención personalizada y el trato cercano con sus clientes.

Eurocaja Rural cuenta un año más, a través de AENOR, con el certificado anual ISO 9001 en el proceso de tramitación de estas ayudas, lo que acredita la calidad y excelencia en la gestión de solicitudes de la PAC.

Además de la tramitación de las ayudas comunitarias, Eurocaja Rural continúa aportando soluciones concretas frente a situaciones excepcionales (léase las derivadas de la sequía, abriendo líneas específicas de financiación e inversión para apoyar su actividad en estos prolongados periodos, o aplazando las primas de los seguros agrarios), además de ofrecer un amplio catálogo de productos y servicios complementarios. En este sentido, los clientes pueden solicitar el anticipo de cobro



de las ayudas; la contratación de los seguros que mejores coberturas y precio ofrezcan a su explotación, así como el aplazamiento de sus primas, entre otros servicios.

En este sentido, a través de su Departamento de Ayudas y Subvenciones, Eurocaja Rural ofrece detallada información sobre las ayudas de los distintos organismos públicos, así como soluciones para su tramitación. Este equipo de técnicos ingenieros, en coordinación con los expertos profesionales que trabajan en las oficinas de la red comercial de la entidad, agilizan los trámites, resuelven las dudas existentes y presentan las oportunas subsanaciones y comunicaciones, además de tramitar proyectos de ayudas como los vinculados a la Reestructuración y Reconversión de Viñedo o la constitución de empresas agrarias por jóvenes.

Por su parte, el Gabinete de Cooperativas y Agrario de la entidad financiera organiza múltiples módulos formativos dirigidos a cooperativas en áreas tan diversas como contabilidad, gestión comercial, almazara, cereal, frutos secos (almendras, pistachos), frutas y hortalizas, carburantes, etc. En estos talleres, Eurocaja Rural ofrece formación específica, asesoramiento personalizado e información de actualidad sobre las normativas vigentes, resolviendo las dudas de los profesionales al respecto.

Eurocaja Rural ratifica con todas estas acciones el firme respaldo que ofrece a un sector estratégico y la vinculación estrecha y cercana que mantiene desde su origen, con el propósito invariable de atender sus necesidades, así como propiciar el desarrollo de su actividad.

Publicidad



PAC

2024

La PAC no es un juego

Tramítala con profesionales especializados



eurocajarural.es/pac



La banca que tú quieres

Alberto Marcilla: “Nuestro compromiso con el campo va más allá de las operaciones financieras”

Texto y Foto: **Lanza**

Qué servicios ofrece Globalcaja a través de Banca Rural a los agricultores para gestionar las ayudas de la PAC 2023-2027?

La campaña de la PAC para nosotros no empieza el 1 de febrero y finaliza el 30 de abril, que es el plazo oficial de presentación de los expedientes de solicitud. Arranca mucho antes, podríamos decir que desde el mismo momento en el que el agricultor prepara la próxima cosecha, afronta la siembra... porque nuestra forma de trabajar, desde siempre, es estar cerca, a su lado, asesorándole, para de acuerdo con las circunstancias de cada momento, que obtenga la mayor rentabilidad posible. Eso lo hacemos a pie de campo y también ofreciendo información sobre la normativa, para que cuando llegue la hora de tramitar la PAC, sepa a qué puede acogerse.

¿Están afectando de alguna manera las protestas de los productores en la tramitación de las subvenciones?

El campo ha salido a la calle porque la subida de costes de producción y los bajos precios repercutidos a sus productos, ponen en jaque la rentabilidad de más de una explotación. Sus reivindicaciones están sobre la mesa y ante cualquier cambio normativo que haya, ¡ojalá!, Globalcaja, estará ahí, acompañándolos, como hemos hecho siempre. De momento, la campaña tenemos que hacerla con las reglas de juego que están aprobadas, pero muy pendientes de las modificaciones y flexibilizaciones que se están aprobando para informar a los agricultores.

¿Cuántos expedientes tramita la entidad tanto en la provincia de Ciudad Real como en Castilla-La Mancha? ¿Qué cuota tiene?

Nuestra red de oficinas, más de 300 sucursales, nos permite tener una gran capilaridad en el territorio y estar presente allí donde nos necesitan. La campaña está en marcha, pero sí podemos indicar que en 2023 fueron unos 11.000 los expedientes tramitados en Ciudad Real. La cuota de Globalcaja en la campaña de la PAC en sus territorios de origen, es decir, Ciudad Real, Albacete y Cuenca, se acerca al 50%.

¿Cuántos profesionales de Banca Rural tienen dedicados a la campaña y en cuántas oficinas?

Toda nuestra entidad y somos un equipo formado por 1.000 profesionales con especial formación en temas agrarios, ya que el peso de la actividad agraria en la región es especialmente importante y los problemas e inquietudes de nuestros clientes son y deben ser también los nuestros. Sí que es cierto que la vive más intensamente nuestro servicio de Banca Rural, que está compuesto por 60 personas expertas entre las que hay



especialistas en ingeniería agronómica, pero también informáticos, economistas, jurídicos.... En ellos se apoyan nuestros compañeros de la red de oficinas, pues son quienes conocen al agricultor, con quienes tratan en su día a día y en quienes confían para la tramitación de sus solicitudes.

¿Este año también están realizando labores de divulgación y formación, con jornadas formativas en los municipios donde se solicita?

Por supuesto, esta labor de divulgación la hacemos a través de nuestra Fundación Desarrollos Agroalimentarios. Son más de un centenar las jornadas de formación que hacemos en la campaña, desde el pueblo más pequeño a la localidad más grande, allí donde una cooperativa solicita nuestra presencia, allí estamos.

Como entidad referente en esta gestión, ¿qué novedades hay en la convocatoria de este año?

Las grandes novedades se introdujeron ya el año pasado, cuando se produjo un profundo cambio en el manejo de los cultivos, con los denominados ecoregímenes, que, aunque son voluntarios, el agricultor se ha visto obligado a adoptar, desde el momento en que el 23% de la cuantía de las ayudas dependían de ello. Por eso en esta campaña hemos seguido haciendo hincapié en este aspecto. Las flexibilizaciones y las demandas que están planteando en estos momentos los agricultores a las administraciones, las respuestas del Ministerio y de la Comisión Europea están centrando el debate de las reuniones.

¿Qué diferencia a Globalcaja de productos similares de otras entidades?

La cercanía, ese es nuestro rasgo fundamental. Nuestro modelo de banca cooperativa, de personas para personas, es el que nos lleva a estar junto a nuestros clientes todo el año. Los conocemos, sabemos cuáles son sus necesidades financieras y tratamos de atenderlas de la forma más profesional, cercana y humana que sabemos.

Estas gestiones forman parte de un programa ‘360’ que la cooperativa de crédito brinda a sus clientes agrícolas. ¿Qué líneas ofrece, asesoramiento, financiación...?

Globalcaja es una cooperativa de crédito, pero también tiene la consideración de entidad de gestión agraria y, lo más importante de todo, tenemos más de 60 años de experiencia. El campo confía en nosotros cuando necesita soluciones de financiación y protección, eficaces y ágiles.

Hablamos de seguros agrarios, anticipos de ayudas y cosechas, créditos para la modernización de instalaciones y promoción del relevo generacional, apoyo a las políticas agrarias públicas, en especial, cuando se producen sequías, daños climatológicos... Y, ante situaciones extraordinarias, como la que estamos viviendo actualmente, tenemos que ofrecer soluciones extraordinarias, como la acordada con la Consejería de Agricultura para ofrecer financiación en condiciones muy ventajosas a los agricultores que necesiten inyectar liquidez.

Por cierto, ¿anticipan las ayudas de la PAC a los clientes, con determinadas condiciones?

Desde el mismo momento en el que nos sentamos con el agricultor y vemos cuáles son sus necesidades de circulante, en función de la solicitud que gestionamos, le ofrecemos el anticipo de la ayuda para poder hacer frente a los gastos necesarios para desarrollar su actividad, más aún en estos momentos tan complicados que estamos viviendo de subida de los costes de producción.

Y sobre la aplicación GlobalCampo, para la gestión de las explotaciones agropecuarias, ¿qué supone esta herramienta para el Cuaderno Digital de Explotación?

Nuestro compromiso con el campo va más allá de las operaciones financieras. Globalcaja realiza un esfuerzo importante por mejorar la formación de nuestros agricultores y también por la digitalización del campo y ahí entra la app GlobalCampo, que desarrollamos hace ya más de 7 años y que actualmente tiene más de 8.000 usuarios activos. En esta aplicación, el agricultor puede llevar registro de las actividades de su explotación, disponer de información útil para la toma de decisiones a través de herramientas que le permiten ser más eficiente y aumentar la rentabilidad de su explotación, desde el conocimiento de los costes reales de producción.



PAC2024 SIEMPRE A TU LADO

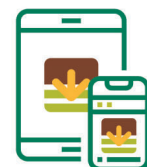
*Tramitamos tu solicitud
y te anticipamos el importe**

**Concesión sujeta a la aprobación de Globalcaja*

 **Globalcaja**

Banca de personas, **para personas**

Más información en:
[Glogalcaja.es/banca-rural](https://glogalcaja.es/banca-rural) o
en nuestras más de 300 oficinas



Descarga nuestra **App Globalcampo**
para gestionar tu explotación.



Los 27 ven insuficiente el plan para relajar los requisitos ambientales de la PAC

Los ministros reclaman una mejor coordinación de los controles, la revisión del artículo 120 sobre planes estratégicos o la subida de las ayudas 'de minimis'

Texto y Foto: **Lanza**

Los Veintisiete consideran que la propuesta de la Comisión Europea de relajar los requisitos ambientales para acceder a parte de la financiación de la Política Agraria Común (PAC) "no es suficiente" y han pedido que complete esas medidas "rápidamente" con otras "más ambiciosas" ante las reclamaciones de los agricultores, que se han manifestado también este lunes en Bruselas.

Así lo ha indicado esta semana en rueda de prensa el ministro de agricultura de Bélgica, país que ostenta la presidencia de turno del Consejo, David Clarinval, después que sus colegas hayan presentado más de 500 sugerencias que transmitirá a la Comisión Europea para su consideración.

Entre ellas, ha destacado que una amplia mayoría en el Consejo que apoya modificar los reglamentos de base de la PAC, sobre los requisitos medioambientales BCAM 8, sobre las tierras en barbecho; la BCAM 7 sobre la rotación de cultivos y la BCAM 6, sobre la erosión del suelo, con el fin de reducir aún más la carga para los agricultores, que coincide también con las peticiones de la delegación española.

Asimismo, los ministros han reclamado una mejor coordinación de los controles, la revisión del artículo



culo 120 del reglamento sobre planes estratégicos o la subida de las ayudas 'de minimis', entre otras.

"Todas estas medidas tienen que ver con la PAC, pero hay que darse cuenta de que los agricultores sufren consecuencias de medidas ajenas a la PAC, por lo que muchos países han pedido analizar también otros instrumentos, como es el caso de los acuerdos comerciales", ha explicado Clarinval.

Por su lado, el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ha propuesto sustituir los requisitos medioambientales de la PAC ecoesque-

mas de cumplimiento voluntario para los agricultores ya que considera que es "mejor incentivar que imponer" para garantizar el cumplimiento de los objetivos del Pacto Verde y apoya una mayor flexibilidad sobre la definición de las circunstancias excepcionales "para evitar sanciones a los agricultores".

El político polaco ha abogado además por que la Comisión formule las propuestas legislativas necesarias para revisar estas normas con el objetivo de lograrlo antes de que acabe el actual mandato, pese a lo apretado del calendario, a fin de "atender las preocupaciones de los agricultores a corto y medio plazo".

Preguntado por las protestas de este lunes en el barrio europeo de Bruselas, a escasos metros del edificio donde se celebraba la reunión de los ministros, el comisario ha instado a abordar "no los síntomas, sino las causas" de un descontento que considera "legítimo".

"Debemos atender las preocupaciones de los agricultores y creo que estamos bien encaminados porque hemos tomado medidas para rebajar la tensión" de peticiones legítimas de los agricultores", ha remachado.

Por contra, Clarinval se ha mostrado más contundente a la hora de rechazar las movilizaciones violentas, ya que lo considera "inaceptable", además de verlo "contraproducente" para las negociaciones.

No obstante, ambos han reconocido que los agricultores "sufren mucho más que otras categorías de ciudadanos las decisiones legislativas" y aseguran que "escucharles es lo mínimo por parte de los responsables políticos".

PUBLIQUE

CON NOSOTROS SUS EDICTOS Y ANUNCIOS OFICIALES

Si es usted abogado, procurador, gestor o empresa y necesita publicar sus edictos o anuncios oficiales de juntas ordinarias y extraordinarias, fusiones, disoluciones, liquidaciones, cambios de domicilio, reducciones y ampliaciones de capital, escisiones, cesiones, absorciones, concursos, adjudicaciones, expropiaciones, o de cualquier otro tema mercantil o judicial, póngase en contacto con nosotros.

Presupuestos sin compromiso (para ayuntamientos, instituciones, profesionales, juzgados, notarías, registros, empresas, particulares...) para la publicación de su anuncio en:

SEMANARIO LANZA (los Viernes) o en www.lanzadigital.com/anuncios

Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h. y de 17:00 a 19:00 h.

📞 926 27 46 96

✉️ publicidad@lanzadigital.com

Vinícola del Carmen apuesta con fuerza por el enoturismo y sus grandes vinos

Texto: **Francisco Navarro** / Foto: **Lanza**

Vinícola del Carmen, con medio millar de socios, presume de ser la cooperativa más antigua de Castilla-La Mancha. Situada en un lugar privilegiado, Campo de Criptana, la bodega apuesta decididamente por el enoturismo y la cultura para hacer llegar al público sus grandes vinos.

Elaborados con mimo, nos explica la presidenta, Julia Mercedes Leal, y con exigentes estándares de calidad, los caldos de Vinícola del Carmen compiten con los de otras regiones y países, obteniendo reconocimientos en los certámenes en los que participan.

—Nos encontramos ante una de las cooperativas más antiguas de la región, ¿no es así?

—Concretamente es la más antigua de Castilla-La Mancha. Somos el resultado de la fusión de dos cooperativas anteriores, Vinícola Manchega, fundada en 1896 y Vinícola del Carmen, creada en 1901.

—Con ese bagaje, decir que en Vinícola del Carmen se conjugan tradición y modernidad, no es una frase hecha...

—Pertenece a un sector, el vitivinícola, que está en evolución constante. En los últimos años hemos tratado de que la cooperativa tenga instalaciones punteras para poder hacer los mejores vinos. Evidentemente tratamos de que éstos tengan la mayor calidad para que el agricultor obtenga los mejores resultados.

—Calidad y también comercialización, claro...

—Indudablemente, llevamos muchos años de retraso con respecto a otras zonas porque aquí nos hemos dedicado, sobre todo, a producir. Ya llevamos bastante tiempo elaborando vinos con mucha calidad, pero estamos intentando ponernos al día con respecto a la comercialización. Somos nosotros los primeros que tenemos que creernos que estamos a muy buen nivel. Partiendo de eso, es necesario invertir más en comerciali-



zación y marketing para que los consumidores de vino puedan apreciar los nuestros y descubran que pueden tener magníficos vinos a unos precios razonables.

—¿Han dejado los vinos de La Mancha de ser la cenicienta de los certámenes?

—Ahora vamos con orgullo, por supuesto, pero todavía nos queda mucha labor por hacer. Es necesario que logremos que quienes ven los vinos de La Mancha con recelo los caten. De esa forma descubrirán que se han estado perdiendo unos vinos muy buenos. No hay que olvidar que cuando comparamos nuestras elaboraciones con las de otras regiones o países, sobre todo en concursos, obtenemos importantes reconocimientos. Eso quiere decir que la calidad es muy buena, pero insisto, hay que trabajar mucho para quitarnos ese sambenito de grandes productores, pero no buenos embotelladores.

—En ese camino hay que apostar por figuras de calidad, ¿no es así?

—Por supuesto, nosotros apostamos claramente por la D. O La Mancha, por la IGP Tierra de Castilla. Y por supuesto por Campo y Alma, que es una forma de promocionar los buenos productos de la región. Pero, sobre todo, nuestra apuesta de una elaboración muy esmerada.

—Háblenos de esas elaboraciones.

—Acogidas a la D.O. La Mancha tenemos dos marcas,

Albaicín en blancos, recordado en bellissimo barrio de Criptana, y en tintos, Infante, que coje el nombre del molino más antiguo. Estamos muy orgullosos de las elaboraciones que comercializamos con esas marcas, que han triunfado en distintos concursos. Se trata de unos vinos acordes a los gustos que hoy predominan, sobre todo los de la gente más joven. Elaboramos con la marca D'Gigante vinos acogidos a la IGP, de los que hemos renovado recientemente su imagen con el concurso de etiquetas que llevamos realizando desde 2018. También tenemos unos vinos de aguja con la marca Carmen, blancos y rosados; además está nuestro vino de mesa con la marca Cardenio. También tenemos vermut, Moriscote y mistela con la marca La manchega. Y por último, elaboramos un brut con el método champenoise que se llama Alfaraz. Creo que tenemos una gama muy buena de vinos, para todos los públicos y calidades.

—Vinícola del Carmen apuesta claramente por el enoturismo...

—El turismo y el enoturismo son una apuesta decidida de nuestra cooperativa. De hecho, estamos en la Ruta de los Vinos de La Mancha. Tenemos en proyecto la creación de un pequeño museo para aumentar los recursos de las visitas que ya recibimos en la bodega. Un centro ligado a nuestros orígenes, como decíamos, no en vano somos la cooperativa más antigua de Castilla-La Mancha. Queremos mostrar la evolución que ha tenido este sector y la bodega en particular.

—¿También la cultura está muy presente en Vinícola del Carmen?

—Participamos en el AirenFest, el singular festival veraniego de Campo de Criptana. Además, programamos conciertos en nuestras instalaciones, para que se vea la riqueza de la bodega y todo lo que han aportado cooperativas como esta en nuestra zona. La solidaridad también está presente en nuestras actividades, llevamos a cabo desayunos o vermouths solidarios a lo largo del año. También hacemos catas, en definitiva, intentamos llevar nuestro producto al todo el público.



VINÍCOLA DEL CARMEN
Sociedad Cooperativa de C-LM

926 56 10 26 - 926 56 12 57
www.vinicoladelcarmen.com





(viene de la página 22)

Nos confiesa Primitivo Cabezas su deseo de que las instalaciones gocen de una mejor vida. Está dispuesto a venderlas a cualquier administración, dadas las posibilidades que tiene la bodega de convertirse en un centro etnográfico o de interpretación de la cultura vitivinícola. No descarta el propietario que también se pueda usar Las Nieves como un gran centro cultural, con salas de exposiciones y estudios para los artistas. Incluso contempla la posibilidad de traspasar la bodega a un inversor, ya que el sitio es un lugar ideal para el turismo rural.

Acabamos nuestro recorrido en la vivienda de la bodega. Nos sirve para certificar que las construcciones de la propiedad están bien conservadas, todas. Y todas mantienen la esencia de la época en la que fueron erigidas. Subimos a la azotea y con la luz de la tarde invernal para contemplamos la majestuosidad de la finca.



Disfruta también de **Lanza** en su **KIOSCO DIGITAL**, donde podrás leer el semanario en tu ordenador o dispositivo móvil

Grandes empresas de Ciudad Real (V



“Cojali apuesta por la innovación constante y el desarrollo de productos de alto valor añadido”

Texto: **Fran Solís**

Fotos: **Lanza**

El director de Cojali Parts, Arsenio González, pone en valor que la compañía ofrece soluciones “adaptadas a las necesidades de sus clientes y del mercado”. Destaca también que Cojali sobresale en la industria de la automoción industrial por “su amplia experiencia en el desarrollo de soluciones de diagnóstico y mantenimiento de vehículos”

Lanza continúa con la serie dedicada a las empresas más importantes de la provincia de Ciudad Real con una entrevista a Arsenio González, director de Ventas y Desarrollo de Negocio de Iberia, Cojali Parts y Jaltest Solutions. La compañía es una de las empresas líderes dentro de la industria de la automoción industrial

Pregunta: Cojali es una de las empresas líderes dentro de la industria de la automoción industrial. ¿Dónde reside el secreto de su éxito?

Respuesta: Cojali destaca en la industria de la automoción industrial por su amplia experiencia en el desarrollo de soluciones de diagnóstico y mantenimiento de vehículos, lo que le ha permitido comprender las necesidades específicas del sector, y por su oferta de soluciones integrales que cubren una amplia gama de sistemas y componentes en vehículos industriales, simplificando los procesos de reparación y mantenimiento para los clientes.

El secreto de su éxito reside en varios factores, entre los que se pueden destacar su apuesta por la innovación constante y el desarrollo de productos y servicios de alto valor añadido, que le permiten ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes y del mercado; su experiencia y know-how en el ámbito de la electrónica y la diagnosis, que le han convertido en un referente mundial en la reparación y mantenimiento de vehículos industriales y maquinaria; su expansión internacional, con presencia en más de 135 países,

tres filiales y cuatro oficinas comerciales, que le dan una visión global y una capacidad de adaptación a los diferentes mercados y normativas; o su compromiso con la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la responsabilidad social.

P: ¿Cómo valora la evolución de la compañía y cuál es el motivo para mantenerse tanto tiempo como referente?

R: Cojali ha experimentado una notable evolución desde su fundación en 1991, cuando se inició como una pequeña empresa especializada en la reparación y distribución de componentes para vehículos industriales. A lo largo de las décadas, Cojali ha logrado un crecimiento significativo y una diversificación estratégica, incorporando nuevas líneas de negocio, marcas, productos y servicios que la han consolidado como líder en el sector automotriz.

La clave para mantenerse como referente a lo largo del tiempo radica en la capacidad de Cojali para innovar y adaptarse a los cambios del mercado. Su visión global, junto con un compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente, ha sido fundamental. Cojali ha demostrado una habilidad excepcional para anticiparse a las necesidades del sector, desarrollando soluciones tecnológicas de alto valor añadido que le han otorgado un reconocimiento internacional y una ventaja competitiva destacada.

La empresa se erige como un ejemplo de equilibrio entre tradición y modernidad, manteniendo sus valores y su esencia, pero al mismo tiempo, apostando por

la transformación digital y la excelencia. Cojali es una empresa que mira al futuro con optimismo y ambición, y que sigue trabajando para ofrecer las mejores soluciones al sector automotriz.

P: Centrándonos en los orígenes, ¿Cómo nació Cojali?

R: Cojali es una multinacional española con sede en Campo de Criptana que se dedica a la fabricación de componentes y electrónica, y desarrollo de soluciones de diagnóstico avanzada, conectividad y diagnosis remota para vehículos industriales, maquinaria agrícola, maquinaria de construcción, equipos de manejo de material y embarcaciones. La empresa se fundó en 1991, inicialmente centrada en la reparación y fabricación de componentes, pero ha evolucionado para satisfacer las crecientes demandas del sector de la automoción industrial. Uno de los hitos más importantes en su historia fue el desarrollo del equipamiento de diagnóstico Jaltest en 2009, que se ha convertido en una herramienta esencial en talleres de reparación y flotas de vehículos comerciales en más de 135 países.

P: ¿En qué consiste el análisis y tratamiento de datos en el que trabaja activamente Cojali? ¿Es esta una actividad estratégica de la empresa?

R: Mediante la tecnología más avanzada en sus productos y servicios, tanto embarcados como para el taller, Cojali trabaja activamente en el análisis y tratamiento de datos aplicado al sector de la automoción industrial. Esto le permite mejorar continuamente los productos que ofrece, implementar procesos de mejora y desarrollar nuevos productos para satisfacer las demandas cambiantes del mercado.

Además, Cojali se esfuerza por conocer en profundidad a sus clientes, mediante el uso de la información que recopila para ofrecer una atención más personalizada. La comprensión detallada de las necesidades y preferencias de los clientes permite a la empresa ofrecer soluciones a medida y proyectos personalizados que se adaptan específicamente a los requisitos de cada cliente, lo que contribuye a fortalecer las relaciones con los clientes y a asegurar que las soluciones proporcionadas sean precisas y efectivas.

P: ¿Cuántas personas trabajan actualmente en la compañía?

R: Actualmente, Cojali cuenta con más de 590 empleados, cifra que refleja el notable crecimiento y éxito de la empresa. Este aumento se encuentra ligado a la creciente demanda de sus productos y servicios, así como a un compromiso continuo con la innovación y la excelencia en el sector automotriz.

La expansión del equipo también refleja la capacidad de la empresa para abordar las complejidades del mercado y mantenerse a la vanguardia en el ámbito de soluciones tecnológicas y servicios para vehículos industriales.

P: ¿Qué características presentan las instalaciones del grupo?

R: Cojali es una empresa destacada en España cuyas instalaciones, amplias y diversificadas, abarcan más de 34 000 m², distribuidos en naves industriales, almacenes, planta de producción y oficinas.

Las tres naves industriales de Cojali albergan diversas funciones, entre las que se destaca la planta de producción, donde se fabrican sistemas de refrigeración, se realizan remanufacturaciones de pinzas de freno, válvulas EBS, elementos de sistemas de freno, componentes electrónicos, unidades de control remanufacturadas y equipamiento para taller, además de la fabricación de placas electrónicas. Cojali cuenta con almacenes para gestionar la materia prima y el producto final.

P: ¿Cuál es la filosofía empresarial de Cojali?

R: La filosofía empresarial de Cojali se centra en la innovación, la adaptación al cambio y el compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente en el sector automotriz. La empresa ha destacado por su enfoque en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas y su capacidad para anticiparse a las necesidades del mercado.

P: ¿Cómo afronta el grupo la reducción del impacto medioambiental y la sostenibilidad?

R: Cojali ha puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a minimizar el impacto ambiental de la actividad empresarial, que se unen al compromiso de ofrecer alternativas sostenibles dentro del amplio catálogo de productos y soluciones que ofrece a sus clientes:

Desarrollo de tecnologías más limpias y eficientes para la reparación y mantenimiento de motores eléctricos o híbridos, sistemas de propulsión de bajas emisiones, y sistemas de gestión de energía que ayuden a reducir la huella de carbono de los vehículos.

Software de optimización de flotas, que permite a las empresas maximizar la eficiencia operativa de sus vehículos, reduciendo el consumo de combustible y las emisiones de carbono.



Soluciones de conectividad y analíticas avanzadas, que minimizan la incertidumbre asociada a la adopción de nuevas tecnologías de vehículo, evitan impactos en las operaciones y ayudan a superar los grandes retos en términos de seguridad, disponibilidad de la flota y gestión de la operación.

Mantenimiento predictivo que contribuye a adelantarse a posibles averías y garantiza el funcionamiento eficiente de los vehículos.

Integración de estaciones embarcadas de Calidad del Aire, que permiten transformar los vehículos de transporte urbano en estaciones móviles que capturan en tiempo real parámetros esenciales para conocer el nivel de contaminación y calidad del aire, tanto exterior como interior del vehículo.

Formación y concienciación de mecánicos y operadores de flotas sobre las prácticas sostenibles y el mantenimiento adecuado de vehículos para avanzar en la descarbonización.

Cojali evoluciona constantemente en la búsqueda de nuevas tecnologías y enfoques para impulsar la sostenibilidad en el sector de la automoción. La colaboración estrecha entre gobiernos, fabricantes, proveedores de servicios como Cojali y los consumidores sigue siendo un pilar fundamental en este camino. A medida que las regulaciones ambientales se vuelven más estrictas y las tecnologías avanzan, se puede anticipar una aceleración en la descarbonización. Cojali se encuentra a la vanguardia, adaptándose a las tendencias del mercado y contribuyendo activamente a la construcción de una industria más sostenible.

P: ¿Cuáles son los principales proyectos, retos y perspectivas que tiene la empresa de cara al futuro?

R: Cojali anticipa un futuro prometedor, con perspectivas positivas para consolidar su liderazgo en soluciones tecnológicas para vehículos industriales. Aunque se enfrentará a desafíos como la competencia, la evolución tecnológica, cambios normativos, ciberseguridad y la necesidad de soluciones más sostenibles, la empresa confía en abordar estratégicamente estos desafíos para mantener su éxito continuo en el mercado.

Principalmente, Cojali se compromete a invertir constantemente en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), asegurando su vanguardia en las últimas tecnologías del sector automotriz. La expansión internacional es una prioridad estratégica, buscando fortalecer su presencia en mercados globales y cumplir con su visión de ser un actor clave a nivel mundial en soluciones tecnológicas para vehículos industriales.

Además, Cojali reafirma su compromiso con la calidad, centrándose en ofrecer un servicio excepcional a sus clientes. Esto se refleja no solo en la entrega de productos avanzados, sino también en una atención al cliente y soporte técnico de alta calidad, garantizando la satisfacción y el éxito de sus clientes.

P: Cojali es una multinacional española fabricante de componentes y electrónica, que desarrolla, además, soluciones de diagnóstico avanzada, conectividad y diagnóstico remoto para vehículo industrial, maquinaria agrícola, maquinaria de construcción, equipo de manejo de material y embarcaciones, así como soluciones de compatibilidad ISOBUS para tractores e implementos. ¿Qué importancia tienen estos aparatos dentro del sector?

R: En la vanguardia del sector automotriz, Cojali desempeña un papel crucial al ofrecer una gama integral de servicios y soluciones especializadas. La calidad y eficiencia de los componentes electrónicos son los pilares fundamentales que impulsan el rendimiento y la seguridad en vehículos industriales, maquinaria agrícola, de construcción y embarcaciones. La fabricación de componentes de alta calidad no solo mejora la fiabilidad, sino que también contribuye a la durabilidad de estos equipos.

Esta base sólida se potencia aún más con soluciones avanzadas de diagnóstico, esenciales para identificar y resolver de manera rápida y precisa problemas en vehículos y maquinaria, reduciendo los tiempos de inactividad y costes asociados.

En un entorno cada vez más conectado, Cojali destaca por su capacidad para monitorizar y diagnosticar de forma remota vehículos y equipos. Esta habilidad no solo facilita el mantenimiento predictivo, sino que también permite la resolución remota de problemas,

mejorando significativamente la eficiencia operativa de la flota.

Simultáneamente, en la agricultura moderna, la compatibilidad ISOBUS se erige como un elemento esencial. Facilita la comunicación efectiva entre tractores e implementos de diferentes fabricantes, simplificando las operaciones agrícolas, mejorando la productividad y permitiendo la integración fluida de nuevas tecnologías.

Cojali no solo mejora la eficiencia actual del sector automotriz, sino que también sienta las bases para una evolución continua, consolidando su posición como líder en innovación y calidad. Este compromiso no solo beneficia a la industria, sino que también contribuye a la evolución y competitividad del sector en un entorno tecnológico en constante evolución.

P: ¿Ha cambiado mucho la manera de trabajar en Cojali desde sus comienzos hasta el día de hoy?

R: La transformación de Cojali a lo largo de los años es asombrosa. Lo que comenzó como el sueño emprendedor de sus socios se ha convertido en una potencia multinacional, líder indiscutible en la oferta de productos y servicios para el sector de la automoción industrial, con presencia destacada en más de 135 países. Desde sus inicios con unos modestos 72 m², la empresa ha crecido exponencialmente hasta contar con unas instalaciones de más de 34 000 m² y casi 600 empleados en la actualidad.

La estructura organizativa actual de Cojali destaca por su total integración, conectando la alta dirección con todos los empleados, enfocándose intensamente en el cliente y en los objetivos estratégicos de la compañía.

Este logro se ha materializado a través de una implementación departamental cuidadosamente diseñada, actuando como la vía principal de comunicación para transmitir los pilares fundamentales de la compañía: cliente, calidad y servicio. Además, se prioriza la comunicación y colaboración transversal entre los departamentos, considerándolo esencial para el continuo desarrollo y éxito de la empresa.

P: ¿En qué países está presente Cojali y cuáles son sus principales mercados?

R: Cojali es una empresa con sede en España que ha expandido su ámbito de actuación a nivel internacional. Aunque tiene sus raíces en España, su presencia se extiende a través de una amplia red de distribuidores y socios en diversos países de Europa y otras regiones del mundo. Por lo tanto, el ámbito de actuación de Cojali es global.

La empresa ha establecido relaciones comerciales y colaboraciones en América, Asia, África y Oceanía, permitiéndole ofrecer sus soluciones de diagnóstico, telemática y gestión de vehículos industriales en todo el mundo, en respuesta a la creciente demanda y su compromiso con clientes en diversos mercados geográficos.

Como parte de su estrategia de expansión global, Cojali ha establecido filiales en Francia, Italia y Estados Unidos, y cuatro oficinas comerciales en Alemania, Turquía, México e India.

Gracias a su amplia red de distribución, además, se encuentra presente en más de 135 países para lle-



var sus soluciones de diagnóstico y mantenimiento, así como componentes para el sector de la automoción industrial, a un público más amplio.

P: ¿Gozan en la actualidad de buena salud los sectores de los componentes y la electrónica?

R: Los componentes electrónicos desempeñan un papel crucial en el funcionamiento y la seguridad de los vehículos modernos, sin embargo, el sector de la automoción es uno de los más afectados por la escasez de estos componentes. Esta crisis ha provocado una reducción de la producción, el retraso de las entregas, el aumento de los precios y la pérdida de ingresos y empleos.

Frente a este desafío, Cojali ha implementado medidas para mitigar estos impactos, como el aumento de la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) y la digitalización.

Sin embargo, para enfrentar de manera más efectiva esta crisis y prepararse para los cambios tecnológicos y las nuevas necesidades de movilidad, es crucial que el sector automotriz adopte estrategias a largo plazo. Esto implica la incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial y el Big Data para optimizar la gestión de la cadena de suministro y la demanda. Asimismo, es esencial aprovechar las oportunidades derivadas de la transición energética y la electrificación de los vehículos. En este contexto, Cojali ya se encuentra activamente involucrado en estos ámbitos, trabajando para posicionarse como líder en la adaptación a las tendencias emergentes de la industria automotriz.

P: Cojali cuenta con unos 600 empleados, 3 filiales y está presente en 135 países. ¿De qué manera ayuda el grupo a mejorar la economía de la región?

R: Con el objetivo de contribuir al desarrollo humano sostenible, Cojali ha adquirido un compromiso de confianza con sus empleados y familias, con la sociedad en general y con la comunidad local a fin de mejorar su capital social y calidad de vida, contribuyendo a la atracción y retención del talento en la empresa.

Además, la elección estratégica de Cojali de ubicar su sede en Campo de Criptana no solo fortalece la economía local mediante la generación de empleo y el fomento de la cadena de suministro, sino que también impulsa la economía de la región desde colaboraciones con instituciones educativas hasta la organización y participación en eventos a nivel nacional e internacional, lo que contribuye significativamente al desarrollo sostenible y al fomento del atractivo de la región como un hub tecnológico e innovador en Castilla-La Mancha.

P: ¿Cómo ha contribuido Cojali a darle visibilidad a Campo de Criptana, a la provincia de Ciudad Real y a Castilla-La Mancha?

R: Campo de Criptana, la población manchega que alberga a Cojali, y, en consecuencia, la región, ha experimentado una serie de beneficios significativos para la comarca como el incremento de la generación de empleo local, lo que no solo proporciona oportunidades laborales directas, sino que también influye positivamente en la dinámica económica de la comunidad y en la retención de los jóvenes en su localidad natal al inicio de su etapa laboral.

Además, el impacto económico se extiende al desarrollo local, ya que la actividad de Cojali puede estimular la demanda de servicios y productos de proveedores locales, promoviendo así el crecimiento de otras empresas en la región. Este efecto multiplicador contribuye al robustecimiento de la infraestructura y los servicios locales, mejorando la calidad de vida de los residentes.

Por último, la presencia de Cojali en Campo de Criptana no solo tiene repercusiones a nivel local, sino que también proyecta una imagen internacional para la región. La empresa opera en un mercado global, lo que puede aumentar la visibilidad de Campo de Criptana y atraer la atención de otras empresas e inversionistas potenciales, generando oportunidades adicionales para el desarrollo económico y la prosperidad de la comunidad.

Castilla-La Mancha cierra la campaña con una producción de 97.500 toneladas de aceite

Un 50 por ciento más que el pasado año

Texto: Lanza / Foto: Elena Rosa

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán, avanzó esta semana que el dato de producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha a 31 de enero, prácticamente con la campaña cerrada, asciende a 97.500 toneladas de aceite de oliva, un 50 por ciento más que el pasado año.

“Aunque las previsiones que lanzábamos al inicio de la campaña tenían un sentido de aumento respecto a las producciones de años anteriores, esas expectativas se han mejorado mucho y, al final de la campaña, vamos a estar, en los datos totales de elaboración de aceite de oliva, en una cifra cercana a las 100.000 toneladas”, explicó, a la vez que añadió que dicha “cantidad sigue estando por debajo de la producción media anual de los últimos diez años, pero que está muy por encima, prácticamente el doble, de la producción del año pasado, algo que está poniendo de manifiesto esa recuperación”.

Dio los datos en la inauguración en Madrid de la feria ‘World Olive Oil Exhibition’ (WOOE) junto a la CEO de la entidad organizadora, Otilia Romero de Condés, donde subrayó que esta es una de las ferias más importantes de aceite de oliva y remarcó la “proyección internacional” de este evento, que cuenta con decenas de países visitantes y una amplia representación de empresas vinculadas a la producción de aceite. “De esta manera se canalizan esos contactos para conseguir mayores ventas y, sobre todo, conseguir mayor valor añadido para las producciones de los agricultores”, por lo que animó a seguir participando en estos eventos y, sobre todo, deseó “que haya buenas producciones que refrenden el trabajo que hacen los agricultores diariamente en la región”.

En esta edición ha habido en torno a 20 empresas expositoras de Castilla-La Mancha y nueve de ellas participan gracias a la línea de ayuda que ha puesto en marcha, un año más,



el Gobierno de Castilla-La Mancha, con la que se sufragan los costes de asistencia a esta feria, hasta un 35 por ciento. Con esta ayuda se apoya a las empresas para que participen en las ferias agroalimentarias, “que cada vez tienen más importancia a la hora de realizar contactos comerciales y vender las producciones, que es el fin último”, ha dicho el consejero.

Martínez Lizán también remarcó que Casti-

lla-La Mancha es una comunidad referente en la producción de aceite de oliva en España y en Europa, “por la altísima calidad de nuestros aceites”, como así lo acreditan tanto los premios que reciben continuamente, como el hecho de que en la región haya cuatro denominaciones de origen protegidas, todas dentro de la marca de garantía ‘Campo y Alma’, por lo que ha augurado a las empresas participantes una feria exitosa.



Los tres aceites con denominación de origen de Ciudad Real se visibilizan en Madrid

Se conoció el abanico de singularidades y matices de las tres zonas de producción

Texto y Foto: Lanza

Entre Olivos y Encanto: Un paseo por las DOP de Aceites de Ciudad Real fue el sugerente título con el que se celebró en la World Olive Oil Exhibition (WOOE) la cata de aceites con Denominación de Origen Protegida (DOP) de la provincia de Ciudad Real impulsada por la Diputación de la provincia.

Una cata en la que Ciudad Real presumió de contar con un total de 13 denominaciones de origen, siendo, junto a Jaén, las únicas dos provincias de España que cuentan con tres figuras de calidad diferenciada del aceite, y que hoy ha presentado el abanico de singularidades y matices de las tres zonas de producción ciudarrealenas.

De este modo, en la cata, a la que también asistieron el presidente y la vicepresidenta segunda de la Diputación, Miguel Ángel Valverde y Sonia González, respectivamente, se pudieron degustar los aceites de las DOP Montes de Toledo, Campo de Montiel y Campo de Calatrava de la mano de sus directores, Enrique García-Tenorio, Carlos González y César Cólliga, respectivamente.

De este modo, los asistentes pudieron disfrutar del aceite de color verde intenso, obtenido de aceitunas cornicabra en enero a finales del mes de octubre de la DOP Montes de Toledo. Un aceite que en nariz presenta una gran frescura y ausencia total de defectos, con un intenso frutado verde hierba y hoja de olivo propio de la variedad ensamblado con notas vegetales a tomatara, alcachofa y rúcula, junto a otras

frutales entre las que destaca la manzana y la almendra verde, así como las plantas aromáticas y las flores silvestres.

Se trata de un aceite que, según explicó García-Tenorio, tiene una entrada en boca amable, pasando suavemente hasta la parte posterior de la boca donde empieza a aparecer un elegante amargor de media intensidad que da paso a la justa sensación de picante en la garganta que nos anuncia el elevado contenido en polifenoles y antioxidantes característico de la variedad cornicabra, acoplándose perfectamente con los valores del frutado para dar lugar a una notable sensación de equilibrio.

Una abanico de sensaciones que se completa por vía retrorrenal donde se perciben cada uno de los aromas anteriores, completando el perfil de un aceite elegante, intenso, muy equilibrado y persistente, digno representante de los grandes aceites producidos a partir de la variedad cornicabra en la zona amparada por la Denominación de Origen Montes de Toledo.

En lo que respecta al aceite de la DOP Campo de Montiel, la cata giró en torno al aceite multivarietal característico de esta zona de producción con una mezcla de variedades en campo: Picual 40% Cornicabra 50% y Manzanilla / Arbequina 10%.

Con el color característico, verde, y muy complejo, se trata de un aceite, según ha explicado Carlos González, en el que predominan aromas frutales como la manzana y vegetales como el tomate y la alcachofa con un marcado toque a frutos secos como la almendra y un aroma a hierbas aromáticas y especias.

Finalmente, también se pudieron degustar los aceites con DOP Aceite Campo de Calatrava, AOVES resultado del ensamblaje original y exclusivo de las variedades cornicabra y picual que se cultivan en un terreno

Refranes de Menchén

Marzo pardo; poco sol y malo

Marzo marcerero; por la mañana rostro de perro y por la tarde valiente mancebo

Marzo marcerero; peor que su padre, el mes de febrero

Con marzo marzadas; aire, frío y granizadas

Viento marzal, buen temporal

En marzo marzón, rosa a la mañana y a la tarde can

De marzo a la mitad, la golondrina viene y el tordo se va

Marzo que comienza borrascoso pronto se vuelve granizoso

Marzo 31 días tiene y trescientos pareceres

Aire de marzo escalda a las damas en los palacios

En marzo calienta el sol como un pelmazo

Por San Emeterio y San Celedonio, cuenta los días que quedan de invierno

Del archivo particular de Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

de origen volcánico, según ha explicado César Cólliga, lo que les confiere distintivas riquezas nutricionales y organolépticas.

Se trata de aceites con perfiles sensoriales con frutados complejos e intensos con un elevado contenido en polifenoles, antioxidantes naturales, que se expresan en boca con elegantes y equilibradas percepciones de amargo y picante en el rango de intensidades ligero y medio.

Además, el manejo de cultivo con recolecciones seleccionadas y momentos óptimos de maduración de los frutos generan una marcada presencia de frutados verdes de aceituna, notas de manzana que se acompañan de otras frutas frescas, ofreciendo al consumidor una rica experiencia sensorial.

Mellizos en escalada

Texto: Raúl Fernández
Fotografías: Clara Manzano

Juan y Daniel Hernández se subían a cualquier sitio de gran altura desde pequeños. A los 11 años llevaron esa pasión al deporte de escalar en el CD El Plafón de Ciudad Real y ahora compiten con los mejores de España en su categoría y obteniendo medallas nacionales





Dani Hernández (izquierda) y Juan Hernández (derecha), en los podios de los Campeonatos de España de escalada

A Juan y Daniel Hernández Gómez (8-7-2008) les apasionaba subirse a los árboles, de ahí incluso a los tejados. A cualquier sitio con altura al que pudieran llegar, si podían lo más alto posible. Tanto, que en ocasiones llenaban de miedo a sus padres, a veces sin comprender cómo aquellos mellizos tan pequeños podían ascender a zonas de hasta 20 metros.

Esa pasión la conoció uno de sus profesores, que les dio a conocer el CD El Plafón, el club de Ciudad Real que cuenta con un rocódromo para la escalada. Allí, en sus instalaciones, se presentaron ambos junto a un amigo, lo probaron y les encantó este deporte. Podían subir muy alto y con una mayor seguridad. Tenían once años y comenzaron a escalar asiduamente, con el parón posterior de la pandemia, para luego pasar a competir. Ahora se han convertido en dos de los mejores de España en su categoría.

Juan logró en el 2022 un segundo puesto nacional en velocidad y quedó tercero en la Copa de España de esta modalidad. Después sufrió una lesión en el hombro que le ha dado muchos quebraderos de cabeza y cuya recuperación ha sido larga. Su hermano Daniel, un minuto menor que él en el nacimiento, fue el pasado 2023 segundo en dos pruebas del Campeonato de España y también subcampeón de la Copa de España igualmente en velocidad, además de segundo en 2022 en el Nacional Escolar. A ello hay que unir más éxitos a nivel regional y provincial.

Como mellizos, han competido en la misma categoría y modalidad, por lo que no esconden que “hay un pique sano, siempre respetando e intentando mejorar los dos puntos”. Eso sí, sus padres, a los que todavía les da miedo ver a sus hijos escalando más de 20 metros, tienen que animar a los dos por igual por mucho que uno tenga que quedar por delante del otro.

“Competir los dos juntos también motiva y te ayuda a mejorar. Porque dices, yo te he ganado, pero porque yo he hecho esto mejor que tú. Y así sabes ya para las próximas competiciones en lo que puedes mejorar”, cuentan. Esas medallas nacionales y esos éxitos no llegan solo por la pasión de escalar. Requiere un gran esfuerzo para ambos, estudiantes de cuarto de la ESO en



el Instituto Juan de Ávila de Ciudad Real y que llevan bien esos estudios porque, si no, sus padres tienen claro que les quitan la escalada. Esa es una condición innegociable.

Tras las clases, llegan a casa, comen y estudian. Después son los entrenamientos unos tres días a la semana durante unas cuatro horas, divididas en el rocódromo y en el gimnasio. Todo ello con las directrices y rutinas que les mandan varios entrenadores, como los de la selección de Castilla-La Mancha, con la que acuden a concentraciones. Además, los fines de semana viajan a Madrid en donde acuden a un rocódromo donde pueden practicar su modalidad más exitosa, la de velocidad, algo que no pueden hacer en El Plafón de Ciudad Real.

“Es verdad que necesitamos ya otro tipo de instalaciones muchísimo más grandes para poder entrenar. Con una vía de velocidad, podríamos mejorar mucho”, recalcan y reconocen que para

el club El Plafón, con ya una gran cifra de 350 socios, la instalación “se está quedando un poco pequeña. Todo ha sido construido por los mismos socios, que lo van decidiendo en las juntas”.

En cualquier caso y pidiendo si es posible mayores ayudas, esos 350 socios es para ellos una gran noticia, “porque cuando entramos en el club éramos como ciento y poco y ahora hemos crecido muchísimo. También lo que podría ayudar mucho, sobre todo para los más pequeños, es que aquí hubiera un monitor, porque ahora mismo no hay ningún entrenador que te pueda ayudar. En los inicios se necesita hacer técnica y vendría bien que alguien ayudase”, añaden. De hecho, a veces ellos mismos se convierten en monitores y maestros de esos pequeños escaladores que acuden con ilusión al rocódromo ciudarrealense.

Alejados del fútbol, del baloncesto, del balonmano o de otros deportes que son más practicados, Juan y Daniel reconocen que sus amigos los ven



como algo 'raros', pero se asombran cuando observan 'in situ' sus habilidades. "Nos dicen que parecemos Spiderman, al final vamos muy rápido subiendo".

"Les decimos que esto es probar y, si te gusta, tomar las medidas necesarias para poder continuar haciéndolo. Los amigos, aunque nunca lo hayan probado, saben que es un deporte que puede estar chulo", aseguran. Eso sí, aunque animan a esa práctica de la escalada, también advierten que "es un deporte sacrificado. Por ejemplo, al principio te destrozas las manos y tienes que tener los callos ya hechos. La etapa de iniciación es dura, porque te salen muchas heridas y luego es como que no te puedes casi mover, necesitas mucha fuerza".

Y es que en la escalada, tal y como comentan, la fuerza en el tronco superior, especialmente en los brazos, es muy importante para traccionar todo el rato sobre el muro. Después, otras habili-

dades también son indispensables, como la coordinación, el equilibrio o la resistencia.

Un deporte olímpico

Como deporte olímpico que es, la escalada gozó de una buena repercusión en agosto de 2021, en los Juegos Olímpicos de Pekín, cuando Alberto Ginés se colgó la medalla de oro, el primer español en conseguirlo en esta disciplina. Los hermanos Hernández Gómez recuerdan que ese éxito provocó un aumento de personas en los rocódromos y, por supuesto, sueñan con estar en los Juegos Olímpicos, aunque lo ven como algo muy lejano todavía porque no olvidan que es difícil vivir de este deporte. "Lo mejor que puedes hacer para ello son los patrocinios de las marcas, pero eso ya es una cosa como muy a largo plazo, porque o eres muy bueno o tienes que tener ya mayoría de edad para que te puedan llegar esos patrocinios", indican.

Ahora sus objetivos están puestos más a corto

plazo y teniendo en cuenta que tendrán en este 2024 una complicada temporada, ya que parten como los más pequeños en su categoría. "Yo ahora, como me estoy recuperando de la lesión, mi objetivo es volver a mi 100% y, a partir de ahí, ya seguir hacia adelante todo lo que pueda y volver a conseguir un podio en la Copa de España", refleja Juan, mientras que Daniel también está centrado en repetir podio en la Copa de España y acercarse a la mínima para poder ser convocado por la selección española para el Campeonato de Europa.

La cita que tienen marcada en el calendario es el fin de semana del 13-14 de abril en Cuenca, escenario de la primera prueba de la Copa de España de bloque y velocidad. Allí tratarán de volver a meterse entre los mejores de España, dando igual el orden, porque también lo que quieren ese seguir disfrutando, aprendiendo y creciendo en este deporte ayudándose mutuamente. Los mellizos desean continuar en escalada.

Hace ya 30 años, cuando la Consejería de Cultura no tenía aún competencias en materia universitaria, sus esfuerzos se concentraron en las ayudas a alumnos de la Universidad de Castilla-La Mancha mediante la creación de infraestructuras que facilitasen su acceso. Las residencias universitarias se desarrollaron en las ciudades donde estaba implantada la universidad facilitando a los alumnos unas condiciones económicas que permitiesen su estancia. Se construyeron nuevas residencias o se rehabilitaron las antiguas que existían en diferentes poblaciones creando así una red de alojamientos para universitarios que ofrecían las adecuadas condiciones de estancia a la vez que se trataba de impulsar una actividad cultural y de convivencia en esos centros

Residencia Francisco Nieva

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



Las viviendas universitarias
Uno de los proyectos que se desarrolló en ese contexto fue el de las viviendas universitarias, conjuntos de viviendas que ofrecían una solución diferente a la de las tradicionales residencias. Grupos de viviendas para cuatro personas con espacios de estar, cocina y servicios que se agrupaban con elementos comunes para el conjunto de viviendas que integraban el proyecto. La idea se desarrolló en Albacete y Ciudad Real con grupos de viviendas en cada localidad.

Las viviendas de Ciudad Real se localizaban en una parcela colindante con el campus universitario permitiendo así una cercanía total a los centros universitarios de la ciudad. Viviendas que ofrecían a 209 alumnos la posibilidad de residencia a precios muy competitivos y con condiciones de residencia atractivas. Espacios comunes situados en la planta baja del conjunto permitían también servicios para toda la comunidad y espacios de convivencia e intercambio entre todos los residentes.

Un proyecto singular diseñado por el arquitecto Ramón Ruiz Valdepeñas con escaleras de planta circular que daban acceso a dos viviendas en las diferentes plantas. Las viviendas estaban diseñadas según los estándares de las viviendas de protección oficial con noventa metros cuadrados útiles, cuatro dormitorios individuales, salón estar, cocina y dos baños.

El diseño permitía unas buenas condiciones de iluminación y ventilación de todas las habitaciones. Durante años, la buena gestión de la Consejería de Cultura y la excelente actividad de los equipos de dirección permitieron que las instalaciones funcionaran de forma óptima al servicio de los universitarios que residían en las mismas.

El proyecto de viviendas universitarias

La residencia Francisco Nieva fue un proyecto promovido en su momento por la Consejería de Cultura de la JCCM y financiado por la de Obras Públicas. La planta general del conjunto tiene una forma triangular que se adapta al solar existente con un elemento fundamental en forma de L donde se localizan las viviendas y un cierre en su frente con una estructura metálica y algunos elementos comunes. El modelo planteado era el de viviendas de cuatro dormitorios con salón, dos cuartos de baño y cocina con las superficies de las viviendas de protección oficial (90 m²). Se planteaba así un modelo de residencia universitaria diferente con un tipo de vivienda compartida por cuatro estudiantes.

La solución más abundante, en el conjunto del proyecto, es la de viviendas con acceso por un vestíbulo con la cocina en uno de sus lados, un gran espacio central salón estar y cuatro dormitorios en sus extremos con dos baños entre cada dos de ellos. Todas las habitaciones tienen iluminación y ventilación exterior y el salón una zona de terraza en uno de sus frentes. En las esquinas de la zona triangular una variante en los cuatro extremos de la do-



ble L construida.

En la planta baja se localizan un conjunto de viviendas que tienen acceso desde el nivel 0 y las restantes viviendas en las plantas primera y segunda tienen acceso por escaleras de planta circular y una de planta recta en el centro de la L que dan acceso a dos viviendas cada una de ellas. Las viviendas tipo de cuatro dormitorios son las más abundantes en el conjunto con una solución singular en las esquinas finales que mantienen los cuatro dormitorios y las zonas de cocina y baños. Ocasionalmente una solución de apartamento individual con zona de dormitorio y salón de paso.

Los problemas administrativos

Por consideraciones de normativa y aplicación administrativa de las mismas, hace ya 15 años que las viviendas permanecen sin uso. Mark Fisher en su libro *Realismo capitalista* que analiza aquella tesis de que “es más fácil imaginar el fin del mundo que el mundo del capitalismo”, estudia de forma irónica e inteligente la presencia de la burocracia y sus efectos en nuestra sociedad. Lo hace especialmente del mundo académico inglés, pero el análisis es per-



fectamente trasladable a la sociedad actual española. La administración se ha convertido, en muchas ocasiones, en una estructura que acaba deteriorando la realidad en muchos de sus aspectos con controles que pretenden introducir la transparencia y la legalidad y que se acaban convirtiendo en elementos que la alteran gravemente. Quince años de abandono de estas instalaciones son un ejemplo cercano de esta realidad que podríamos analizar en otros muchos aspectos de la vida cotidiana.

Hace ya más de un año se anunciaba una propuesta para solucionar el tema y conseguir poner de nuevo en funcionamiento esa instalación. Un concurso de empresas para rehabilitar las viviendas, adaptándolas a la normativa actual y asumiendo su gestión por cuarenta años. Ahora se anuncia la remisión al ayuntamiento del proyecto de actuación para conseguir la licencia con objeto de realizar las necesarias adaptaciones a la normativa actual y para revisar sus instalaciones y condiciones de habitabilidad tras años de abandono. Una adecuada renovación necesaria tras el tiempo transcurrido desde su

construcción y los largos años de abandono.

La pequeñas obras

Junto a grandes y millonarias actuaciones, son especialmente significativas proyectos como este que ponen en uso edificios de propiedad común que pueden satisfacer demandas de la comunidad universitaria. Viviendas que pueden ser una buena alternativa a la residencia tradicional de alumnos, que pueden ser oferta para alumnos de Erasmus, de cursos y actividades en los meses de verano, de ofertas relacionadas con el mundo educativo que ofrece así unas mejores condiciones para las diferentes titulaciones.

Esperemos que la maquinaria administrativa tenga la agilidad de impulsar con celeridad una propuesta que puede ser positiva para la ciudad y de modo especial para la actividad universitaria en la misma. Proyectos que con una inversión ajustada (5.740 euros por plaza) pueden conseguir efectos positivos para muchos alumnos, profesores y para la comunidad universitaria en su conjunto.

EL OJO CLÍNICO

Emociones controladas

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

Tu cerebro es capaz de utilizar las experiencias pasadas, para dar valor a lo que haces, tras un proceso en el que tu mente automáticamente decide qué camino vas a elegir en la aventura que tu vida te presenta. Esas experiencias malas o buenas forman parte del conocimiento con el que tu psicología trabaja para que tu estado de bienestar sea lo más constante. Tu mente, es una entidad muy compleja y llena de procesos dependientes que no van cada uno por su lado... trabajan con el plano inconsciente, para dar cabida a realidades conscientes más controladas. No sabemos dónde está el inconsciente, y entiende una cosa... nuestra mente es lo más subjetivo que tenemos. Hay autores que nos hablan de la ubicación de esa mente inconsciente y la colocan cerca del cerebro más primitivo, en el hemisferio derecho... y que esos procesos que son inconscientes nos ayudan a tomar decisiones... pero quiero que entiendas una cosa... lo que sabemos es que nuestras decisiones son más inconscientes que conscientes y se dan con más frecuencia en la mujer que en el hombre... estamos tu y yo hablando ahora mismo... seguro que piensas que estamos haciendo lo más correcto, lo más racional y lo

más propio del momento, verdad... pues no... estás recopilando información que procesas de la que no te das cuenta, y las decisiones que tomas están más relacionadas con lo que sientes ahora y no con lo que con lo que crees que haces.

Te habrá pasado a veces que hay emociones que no quieres escuchar o incluso hablar de ellas, es decir, prefieres evitarlas... cuando no las expresas y no dejas que salgan de manera natural, se quedan atrapadas y tarde o temprano te hacen mal en tu interior. Las emociones agradables son más aceptables que las desagradables, por lo que tienes que trabajar las que no quieres con tu psicólogo. Puede ser también que emociones agradables se conecten con desagradables y no puedas controlarlas. Deben fluir y te den pistas de lo que puede venirte bien interiormente. Si hay alguna emoción que la tapas o la reprimes, va a quedar guardada y la empujas en lo más profundo de ti... la emoción que no quieres que salga, va a buscar otras vías de salida, aunque no quieras que pase, pero darán señales. Normalmente salen a través de la ansiedad, la angustia, dolores...

Debemos ser conscientes de ellas!!!



Marzo tiene el perfume de la poesía

(Poemas de la Mancha)



MARÍA ANTONIA
GARCÍA DE LEÓN

Ha llegado marzo. Todo huele a poesía y primavera. Las celebraciones ya no son de un día.

Ocho y veintiuno, dos fechas notables de marzo

Cuando lo celebrado es un hecho emergente, extiende su halo de alegría y de fiesta necesaria, no solo a un día, sino a semanas y a todo un mes. Este es el caso del 21 de marzo, Día de la Poesía. Ésta es hoy un fenómeno cultural importante y con éxito. ¿Por qué será?

Como ha dicho el director de la Feria del Libro de Frankfurt, la poesía triunfa porque es honesta y busca la verdad, la poesía es necesaria en estos tiempos de las *fake news*.

Qué decir del 8 de marzo, una de las celebraciones más extendidas y globales del ancho mundo. ¿Por qué será? Es un acto de justicia histórica. Es un acto de palpitante actualidad. La injusticia contra la mujer aún existe en pleno siglo XXI. La lucha continúa.

La poesía es la luz del mundo

La poesía es la luz del mundo, porque es la palabra por excelencia (*en el principio fue el Verbo*). La poesía es el *hágase*, mediante el cual el logos transforma en amor cada vida.

Esto es lo que la mirada poética hace: coloca la realidad en la diana de la atención, la contempla con admiración y reverencia, espera pacientemente la palabra justa (la que concuerde, la que no altere su estado) y la aplica como un acto de amor.

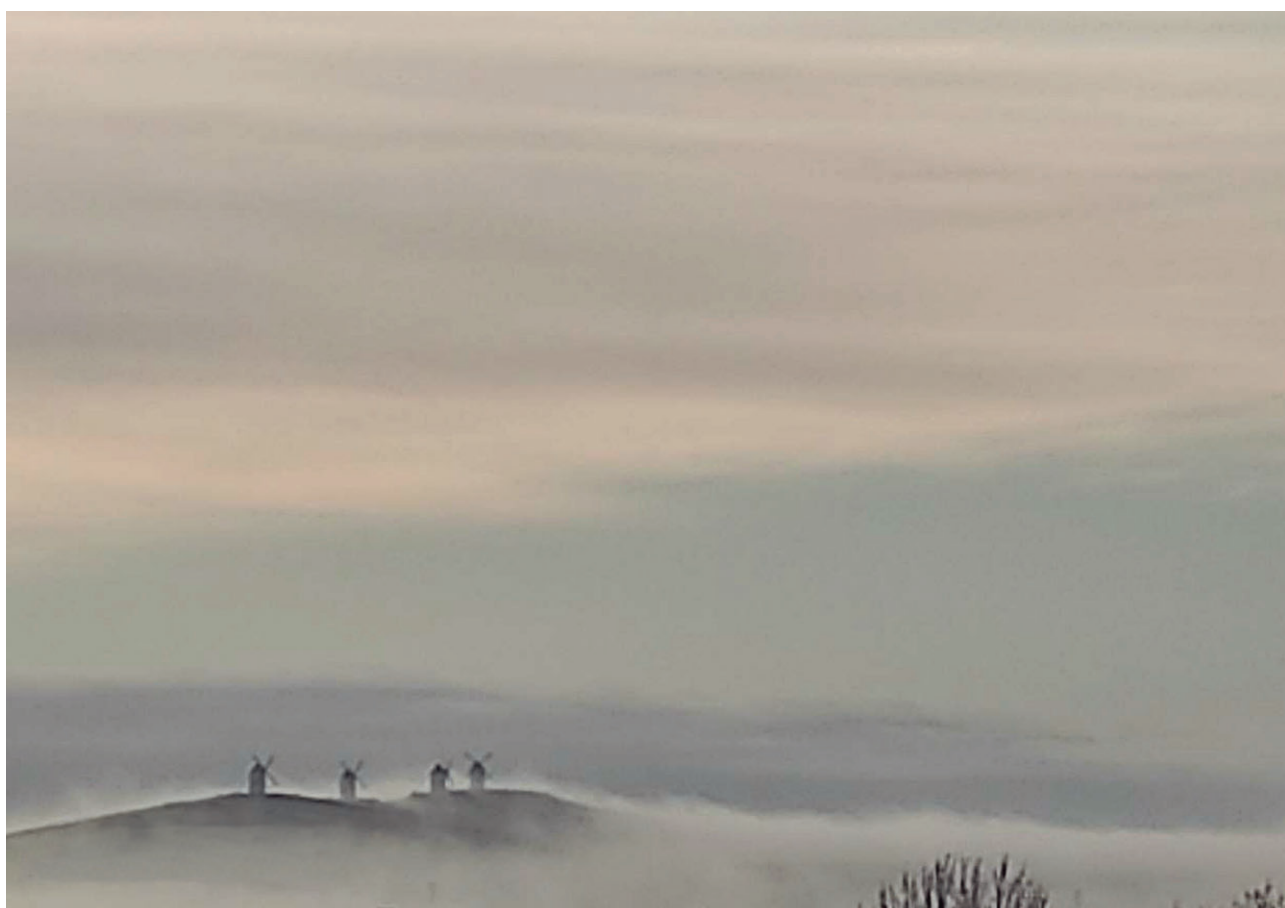
La poesía es salvación. Pronuncia y ama cuanto crea y descubre en las palabras el trazado de un camino de confianza y admiración. Está a solas de una vez con el lenguaje. Eso es todo.

La poesía lee la realidad con una atención tal, que equivale al acto de amar.

La dialéctica filosofía / poesía es falsa. La poesía es el lenguaje de la libertad, del símbolo y de la metáfora, del yo mostrándose desnudo y no eludiendo su responsabilidad. La poesía es un lenguaje apto para la especulación filosófica, unido a la voluntad creadora y a la emoción.



FOTOS: ANTONIETADECALTRAVA



La poesía como vía de conocimiento total, existencial. Poesía del logos, mi poesía.

Verdad, bien y belleza, el hacer de la poesía.

La intuición de la escritura poética, ha expresado de mil formas esa aspiración a la unidad palabra-cosa, al verdadero nombre de las cosas. Un ejemplo es el conocido poema de Juan Ramón Jiménez:

¡Intelijencia, dame
el nombre exacto de las cosas!
... Que mi palabra sea la cosa misma,
creada por mi alma nuevamente.
Que por mí vayan todos
los que no las conocen, a las cosas; que por mí
vayan todos
los que ya las olvidan, a las cosas; que por mí
vayan todos
los mismos que las aman, a las cosas...
¡Intelijencia, dame
el nombre exacto, y tuyo, y suyo, y mío, de las
cosas!

(Eternidades III).

La aspiración a la armonía entre la palabra y lo designado, entre decir y hacer, la expresa Octavio Paz así: *“La poesía no es un decir: / es un hacer. / Es un hacer / que es un decir.”*

La poesía, sigue Paz, nos permite *ver / lo que decimos, / tocar / el cuerpo de la idea.*

Necesitamos palabras plenamente habitadas de quienes hablan; escritores que puedan decir con Whitman: *Esto no es un libro; esto es un hombre; una lengua carnal y verdadera*, tan distinta de esa lengua abstracta y esquelética, *que nunca toca tierra.*

Por mi parte, he escrito en la obra *Soy tú:*

Contra esta tiniebla,
contra el volver opaco todo,
contra la plaga mundana de encubrir,
contra esta muerte de la vida,
se hace la poesía.

Concluyo con esta aseveración del rabino del cuento de Martin Buber: *una palabra debe decirse de tal modo que ella misma preste remedio.*

LA MANCHA:

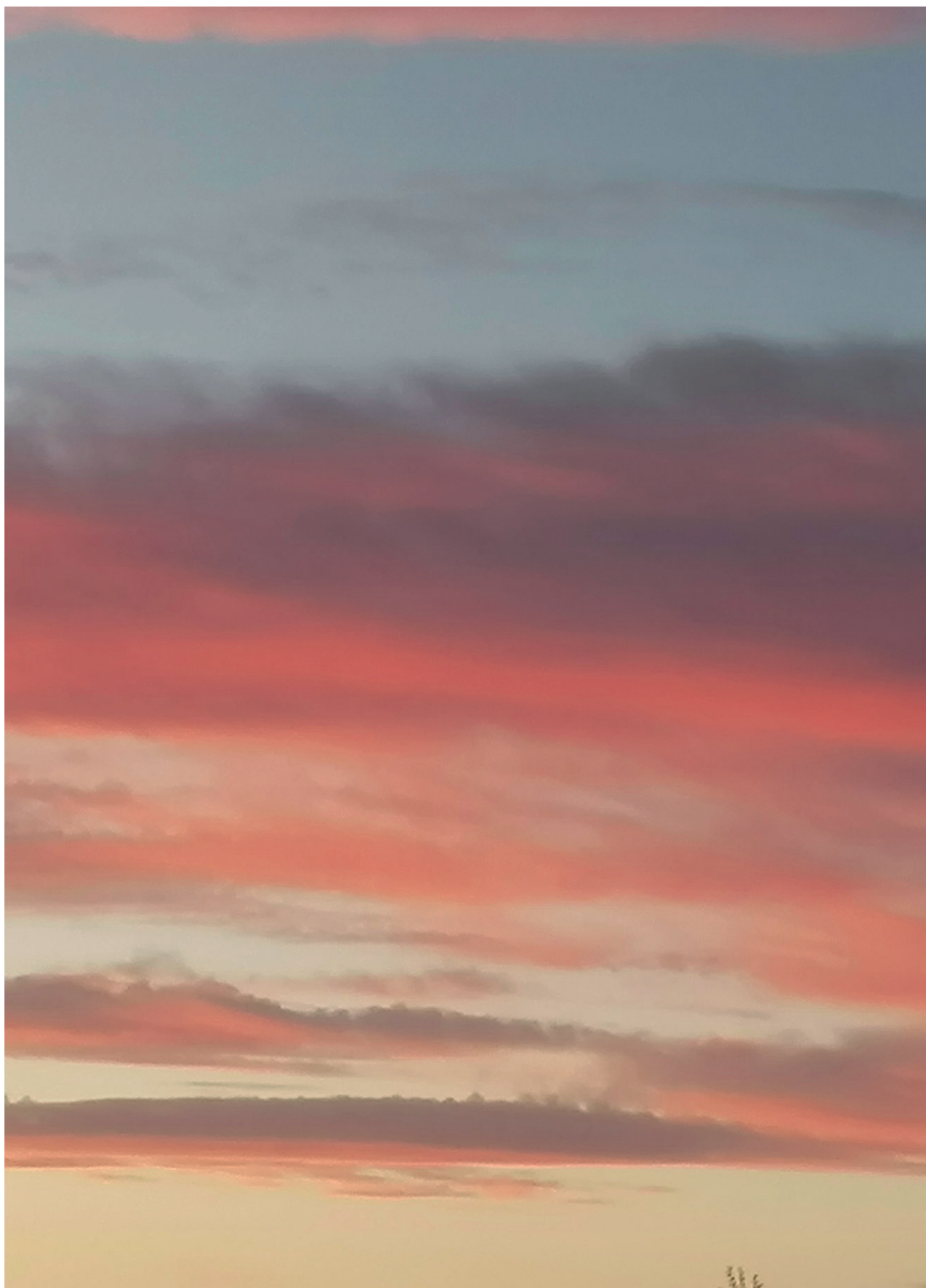
TERRITORIO LITERARIO (LÍRICA Y FOTOGRAFÍA)

Territorio mancha

El huerto ameno,
el mirador de la solana con su baranda,
singular trasatlántico
para contemplar la llanura, navegar la llanura
para hundirme en ella.
Atardecer inefable, rojo y polvoriento
de un día de verano,
cuando el frescor del campo
asciende hacia mí.

Poética de otoño

Noviembre en el campo, paisaje exangüe.
Las venas de la vid sobre la Tierra
colorean de sangre la llanura.



Cae el sol en resplandor y llamarada.
Es la hora sagrada de poder.

Belleza abstracta

Mi vida como un Benjamin Palencia,
Abstracta geometría ordenada.
Pintor de lo yermo,
como yo de lo escrito.

Hoy estoy en el orden majestuoso de las vides,
adorno de las áridas tierras labriegas,
hechas de dureza y de ternura a un tiempo,
como su gente.

Es la elegancia de lo escaso.

¡Ah, la hermosura de las vides al amanecer,
entre los celajes blancos de niebla,
como de novia ataviadas!

Relámpago lírico

Labran en el campo, llueve. La belleza me hirió.

María Antonia García de León es Profesora de Sociología (UCM), escritora y poeta. Poeta en llamas es su obra más reciente (2024).

Cines - Servicios

LAS VÍAS
PAQUE DE OCIO

PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es



DUNE: PARTE DOS

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com



POLÍTICAMENTE INCORRECTOS

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com




GUARDIANES DEL MUSEO

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso



MADAME WEB

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es



HORROR PARK

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL octubre 2023 – marzo 2024

Días laborables, sábados y vísperas de festivos

Mañana

8:00	Capilla RR. Siervas de María
8:30	Carmelitas
8:30	Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral
11:30	Capilla RR. María Inmaculada (excepto miércoles)
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes)
12:00	San Pablo
12:00	San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

Tarde

17:00	Hospital (sólo los sábados)
18:00	El Salvador, Picón
18:30	Ntra. Sra. del Pilar
18:30	San Juan Bautista (martes, jueves y viernes)
18:30	San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:00	San Ignacio, Salesianos
19:00	San Juan de Ávila (excepto los lunes)
19:00	San Pablo
19:00	Santa María del Prado (La Merced)
19:30	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Capilla de la Facultad de Educación – Pastoral Universitaria (jueves)
19:30	Ntra. Sra. de los Angeles
19:30	San José Obrero
19:30	Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados)
20:00	Santiago
20:00	Capilla RR. María Inmaculada – Pastoral Universitaria (lunes)
20:00	Catedral
20:00	San Pedro

Domingos y festivos

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral
9:00	Santiago
9:30	Capilla de los Remedios
9:30	Ntra. Sra. de los Angeles
9:30	San Pablo
10:00	Hospital
10:00	Santo Tomás de Villanueva
10:30	San Ignacio, Salesianos
10:30	San Pedro
10:30	Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Capilla RR. María Inmaculada
11:30	Ntra. Sra. del Pilar
11:30	San Juan de Ávila
11:30	San Pablo
12:00	Catedral
12:00	El Salvador, Picón
12:00	San José Obrero
12:00	San Pedro
12:00	Santa Catalina, Las Casas
12:00	Santiago
12:30	Marianistas (periodo escolar)
12:30	Ntra. Sra. de los Angeles
12:30	San Ignacio, Salesianos
12:30	San Juan Bautista
12:30	San Juan de Ávila
12:30	San Pablo
12:30	Santa María del Prado (La Merced)
12:30	Santa María Magdalena, Poblete
12:30	Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago
13:00	Hospital Quirónsalud

Tarde

19:00	San Ignacio, Salesianos
19:00	San Pablo
19:00	Santa María del Prado (La Merced)
19:00	Santo Tomás de Villanueva
19:30	Santiago
20:00	Catedral
20:00	San Pedro

ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL

EVOLUCIÓN 2024 DE LAS GAMAS SANDERO, SANDERO STEPWAY Y JOGGER



La historia de éxito continúa para los modelos estrella Sandero, Sandero Stepway y Jogger. Los 3 modelos se benefician de la transición obligatoria al equipamiento reglamentario GSR2 para aportar novedad y comodidad a sus clientes, haciendo que el diseño y el contenido del producto evolucionen. Dacia añade contenido y seguridad sin cambiar el precio

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

EQE
PARA TODOS TUS SENTIDOS.

Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.

Reserva ahora tu test drive en:

Autotrak

Autotrak
Concesionario Mercedes-Benz
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso
www.mercedes-benz-autotrak.es

GupicarAuto
VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0 en Puertollano

500 m² de exposición

GARANTÍA TOTAL

Ctra. N-420, Km. 160
Polígono Escaparate, s/n
926 415 197
gupicarauto@hotmail.com

ALBAMOCIÓN
Concesionario Oficial BMW, MINI y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10
13005 Ciudad Real
926 971 151 · albamocion.es

ciudauto

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313
13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 248 DS: 911 095 390
PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 163 900

www.ciudauto.com

Sandero es el número uno en el canal de ventas a particulares desde 2017 (desde 2013 a nivel nacional) e incluso segundo modelo total canal en 2023 en Europa, con tres millones de unidades vendidas desde 2008.

- Sandero Stepway representa dos tercios del mix Sandero.

- Jogger ha superado las 100.000 unidades comercializadas y ocupa el primer lugar del segmento C (excluyendo los SUV) en ventas a particulares en Europa. La versión HYBRID 140 representa el 25% de los pedidos

GSR2: GLOBAL SAFETY REGULATION N°2

Esta nueva normativa de seguridad actualiza los requisitos de seguridad de los vehículos de la Unión Europea. La GSR2 incluye aquellos requisitos destinados a mejorar la seguridad vial para todos, incluidos peatones y ciclistas.

Como parte de la evolución de GSR2, en julio de 2024 ciertos elementos de seguridad serán obligatorios.

Toda la gama Dacia cumplirá con esta nueva normativa sin cambiar el precio. Se prevé que la apertura de los pedidos de los modelos Sandero, Sandero Stepway y Jogger comience en abril de 2024 (según los países).

El año 2024 viene acompañado de evoluciones en los productos, algunas de las cuales permiten cumplir con la GSR2.

Más versiones

Sandero cuenta ahora con un nivel de acabado Journey que recuerda al acabado Extreme de Stepway y cuenta, de serie, con una antena de tiburón, llantas de aleación Randia diamantadas, umbrales de puertas, alfombrillas y múltiples equipamientos: tarjeta manos libres, climatización regulada, cámara de visión trasera, organización del maletero y soporte para smartphone extraíble.

Más diseño

Aparecen nuevos embellecedores Flexwheel bitono Atara en Sandero, Flexwheel bitono Atara Dark en Stepway y Jogger y nuevas llantas de aleación Randia y Randia Dark diamantadas según los modelos.

Nuevos colores: el nuevo color Beige Safari se convierte en el color exclusivo de Sandero Stepway para darle aún más espíritu outdoor al modelo. El color Gris Pizarra, antes reservado al Jogger, y Verde Cedro, color emblemático de la versión Extreme, están ahora disponibles en todos los modelos.

Jogger HYBRID 140 está equipado con el nuevo cuadro de instrumentos digital de 7 pulgadas que estrenó Nuevo Duster para mayor modernidad e información al conductor.

Nuevo sticker: Jogger y Sandero Stepway Expression ofrecen un nuevo sticker en las dos puertas delanteras, colocado debajo de los retrovisores. Este sticker luce el emblema Dacia Link y las coordenadas GPS correspondientes a la ubicación de la icónica carretera rumana Transfagarara.

Más seguridad

Nuevos equipamientos de seguridad están disponibles en toda la gama desde el nivel de acabado Essential para cumplir, en particular, con la nueva normativa GSR2:

- Registrador de datos de accidentes (ADR)



- Predisposición de alcoholímetro antiarranque
- Reconocimiento de señales de tráfico con alerta de exceso de velocidad
- Alerta de cambio de carril
- Ayuda al mantenimiento en el carril
- Sistema de vigilancia de fatiga en el conductor
- Ayuda al aparcamiento trasera
- Sensores de luces y lluvia
- Sistema de frenada de emergencia asistida (AEBS) (urbano/periurbano con detección de vehículos, peatones, ciclistas y motocicletas)
- Señal de parada de emergencia

Un botón «My Safety» en el salpicadero permite desactivar algunas ADAS circulando y en cada arranque.

Además de estos elementos, toda la gama incluye Rescue Code, un código QR en forma de adhesivo visible en el parabrisas y la luneta trasera. Permite consultar la hoja de rescate elaborada por Dacia a través de una aplicación específica y gratuita. De este modo, los bomberos tienen acceso a toda la información necesaria para una intervención rápida, segura y eficaz.

Más confort

- Toma USB-C en la parte delantera

- Toma USB-C en la parte trasera, con la opción Pack Confort (según los países)

Más eficiencia Nueva guía práctica

Tras el abandono total del cromo y del cuero animal, se persigue también eliminar el papel en el modelo año 2024. La guía práctica (documento esencial de 32 páginas) en la que se presentan todas las novedades y principales funciones del vehículo complementa el tradicional manual del usuario (400 páginas). El cliente puede acceder fácilmente a la versión detallada y digitalizada mediante los códigos QR impresos en la guía práctica o mediante la aplicación My Dacia. La guía detallada también se puede solicitar en la Red Dacia en formato papel.

E-SAVE en Jogger HYBRID 140

Esta nueva configuración permite fijar un nivel de carga de la batería (~ 70%) para conservar un nivel de energía suficiente para el resto del trayecto. Cuando el conductor analiza una situación de conducción concreta (una cuesta arriba, por ejemplo), puede activar el modo unos kilómetros antes (< 5 km) y desactivarlo después de la subida. Activar el modo E-SAVE es una elección proactiva por parte del conductor. El modo E-SAVE se desactiva cada vez que se vuelve a arrancar el motor.

Nuevo Vantage: diseñado para conductores de verdad

Aston Martin se enorgullece de presentar el nuevo Vantage, el último de un linaje icónico. En su nueva generación, el deportivo por excelencia de Aston Martin se convierte en el Vantage más centrado en el conductor y más rápido de esta legendaria saga en sus 74 años de historia. Es un alarde de rendimiento puro, diseñado para proporcionar una conducción absolutamente emocionante con la máxima confianza.

Con un diseño reenforcado con una visión contemporánea, el Vantage lidera las prestaciones que han cautivado a generaciones de apasionados del motor, pero que cada vez son más difíciles de encontrar en los deportivos actuales. De este modelo, el Vantage lanza su apuesta para los devotos proscritos de la potencia imponente, la conducción precisa y el equilibrio perfecto de un afinado chasis con motor delantero y tracción trasera.

El anuncio del nuevo Vantage se produce



después del exitoso lanzamiento, el año pasado, de los aclamados DB12 Coupe y DB12 Volante. El Vantage, que refuerza la próxima generación de deportivos de Aston Martin, reafirma la posición de la marca en el mercado de automóviles deportivos de alto rendimiento y superlujo, junto con su papel líder en las áreas de los automóviles deportivos GT, SUV e hiperdeportivos de superlujo, y las más altas esferas de las

competencias mundiales de motor.

La nueva generación del Vantage continúa un linaje extraordinario que se remonta a 1950, cuando este nombre se utilizó por primera vez para designar un paquete de motor mejorado para el DB2 de competición. La primera vez que el nombre Vantage se utilizó para designar un modelo fue en 1964, nombrando una versión de alto

rendimiento del DB5, que se convirtió en el nuevo buque insignia de la gama. A principios de la década de los 70 se introdujo un modelo Vantage independiente que, desde entonces, ha desempeñado un papel cada vez más destacado dentro de la gama de modelos de Aston Martin. Sinónimo de un estilo impecable, un rendimiento memorable y un carácter inimitable, el Vantage encarna las características deportivas que han dado fama a este evocador nombre.

El nuevo Vantage es un reflejo del período más dinámico de los 111 años de historia de Aston Martin, con una fuerza increíble en la temporada de 2023 de la Fórmula Uno®, una presencia dominante en las carreras GT internacionales (donde el Vantage ostenta un formidable historial como el GT de resistencia que más éxitos ha cosechado), y con el reciente anuncio del objetivo de Aston Martin de conseguir la victoria absoluta en las 24 Horas de Le Mans con el Valkyrie AMR en 2025, un coche de competición de primera línea en el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA.

Nissan Juke da la bienvenida de nuevo al amarillo



Nissan siempre ha puesto el cliente en centro de sus decisiones y atendiendo a sus expectativas Nissan reintroduce la opción del color amarillo en el exterior de su crossover urbano Juke, tras su popularidad en la primera generación.

Además de la inclusión del nuevo color amarillo, los diseñadores e ingenieros de Nissan han realizado cambios significativos en el interior del Juke para mejorar su confort, con una consola central y un panel de instrumentos rediseñados. El interior también cuenta con nuevos materiales y acabados, y la conectividad del coche se ha actualizado con una pantalla táctil más grande y con funciones adicionales.

Con estas mejoras, Nissan lanza además la versión especial IKON (en el resto de Europa se llamará N-Sport), para destacar el nuevo color exterior amarillo y su renovado interior, con una producción limitada de 300 unidades. El actual acabado amarillo exterior tiene un tono que lo diferencia de la generación anterior, otorgándole un aspecto más moderno e impactante, acorde con la nueva carrocería.

En los acabados del modelo Juke IKON, el nuevo amarillo se ve resaltado por el contraste bitono en el negro del techo, las llantas, los retrovisores exteriores, los pasos de rueda y la parrilla frontal, lo que genera el efecto visual impactante y disruptivo.



Los dos superventes de la firma taiwanesa SYM

SYM, referente de la movilidad de dos ruedas a nivel mundial sigue cosechando grandes resultados en España, donde acapara más de 12.000 matriculaciones al año. La firma del potente Grupo Sanyang, que es número uno en el exigente mercado Taiwanés y que cuenta ya con más de 150.000 clientes en toda España, ha sido en el 2023 la cuarta opción preferida por los clientes de scooter en nuestro mercado. Afianzada por estos resultados, SYM acaba de poner en marcha una potente campaña promocional en sus dos top sellers. El "rueda alta" de acceso a la Gama Symphony, el Symphony SR 125, está ahora disponible por 2.299 €, el mejor precio desde su lanzamiento, con top case (SH 33L) de serie y el pack "Ride Confident" de regalo, que incluye seguro y 5 años de garantía oficial. Líder en eficiencia, con unos consumos que rozan los 2,5 l/100 km así como con unas bajas emisiones de CO₂, como en potencia, con 11,4 CV a 8.500 rpm y 10,3 Nm a 6.500 rpm, es la solución de movilidad elegida por más de 25.000 usuarios desde su aparición en el mercado.

Citroën anticipa las ayudas del Plan Moves III a su oferta de renting a particulares

Actualmente, Citroën cuenta con vehículos 100% eléctricos, híbridos enchufables y con tecnología MHEV más completas y diversas del mercado español. Para animar a dar el paso al automóvil eléctrico o híbrido enchufable, Citroën tiene en cuenta, en su oferta de Renting, las ayudas del Plan Moves III en el cálculo de las cuotas. Además, E-Solutions, la división de soluciones de recarga de Stellantis, se une a la acción incluyendo una estación de carga easyWallbox.



Mes a mes, el renting gana adeptos entre los automovilistas. Poder conducir un vehículo durante un plazo o un kilometraje determinado pagando una cuota mensual que cubre aspectos como el seguro o las operaciones de mantenimiento ofrece tranquilidad y seguridad frente a posibles gastos imprevistos, además de la posibilidad de cambiar de automóvil con mucha frecuencia. Estas ventajas convierten al renting en un modo perfecto para probar vehículos electrificados y ver si se adaptan a los gustos y necesidades de cada persona sin hacer el desembolso y el salto a lo desconocido que supone una compra.

La cuota del Renting incluye conceptos que pueden ser un quebradero de cabeza, como el mantenimiento, la gestión de multas, el seguro a todo riesgo sin franquicia, el cambio de neumáticos o la ITV. En Citroën, libertad rima con tranquilidad.

Opel de cerca: la revista para empleados "Opel Post" cumple 75 años



En 2024, Opel celebra 125 años de fabricación de automóviles. Este éxito de décadas ha sido posible gracias a las personas que han trabajado para la marca y se identifican con ella. Es por ello que son el centro de atención del "Opel Post", junto con las líneas de automóviles y las novedades de la compañía. Con 75 años de antigüedad, el Opel Post es una de las revistas para empleados con más tradición de la industria alemana. Fundado en 1949, el Opel Post ha reflejado el espíritu de los tiempos desde entonces. Está en continua evolución, tanto en el lenguaje y el contenido como en la apariencia.

"Setenta y cinco años de Opel Post, son 75 años de historias y artículos sobre las personas, los coches y los proyectos que hacen de la marca lo que es". El Opel Post ofrece una visión de lo que está sucediendo en Opel: auténtica, informativa y muy cercana a la gente. Un vistazo exclusivo entre bastidores incluido", dijo el vicepresidente de Comunicaciones de Opel, Harald Hamprecht.

Megaofensiva de descuentos de MG por su 100 aniversario

MG da otro paso más en su firme propósito de acercar la movilidad eléctrica y premium a todos los hogares españoles, con una campaña de descuentos que hacen aún más accesibles los modelos eléctricos de su gama. Fiel a su lema "Electric for everyone", los 2.000 euros adicionales de descuentos con motivo del 100 aniversario de la marca, colocan a los MG4, ZS EV, MG5 y MARVEL R en una posición envidiable en sus respectivos segmentos. El MG HS de gasolina también recibe 1.000 euros adicionales para celebrar el centenario de MG, que fue fundada en 1924 y, cien años después, está viviendo el mejor momento de su historia.



MG, la primera marca con eléctricos para todos los públicos

MG está liderando el proceso de electrificación de la industria del automóvil, al ser la primera marca que ha conseguido ofrecer automóviles eléctricos de la máxima calidad al mismo precio que sus equivalentes híbridos o de combustión. MG poner al alcance de los consumidores modelos con un elevado nivel de prestaciones, autonomía y velocidad de carga, un completo equipamiento tecnológico de serie y las máximas puntuaciones en seguridad, por unas tarifas nunca antes vistas. Estos precios, unidos al bajo coste de uso de un coche eléctrico -por el inferior coste de la electricidad respecto al combustible, y su menor mantenimiento e impuestos- convierten a los automóviles eléctricos de MG en los modelos con el coste total de propiedad más bajo del mercado.

Renault abre los pedidos y anuncia los precios de Rafale E-Tech Full Hybrid

Presentado en junio de 2023 en Salón Internacional de la Aeronáutica y el Espacio de Le Bourget, Rafale E-Tech full hybrid materializa la evolución de Renault hacia la gama alta y se convierte en un vehículo central de la Renaultion. El espectacular diseño de este SUV coupé casa con un placer de conducción sin precedentes que se consigue con su mecánica híbrida y un chasis en el que los ingenieros de Renault han invertido su pasión y experiencia.



Con 4,71 m de largo, 1,86 m de ancho y 1,61 m de alto, Rafale E-Tech full hybrid se ha desarrollado sobre la plataforma CMF-CD. Con su diseño de proporciones dinámicas y su fuerte personalidad, Rafale E-Tech full hybrid ofrece un placer de conducción inigualable. Un placer compartido por todos los pasajeros, que se benefician de un generoso espacio a bordo y de un equipamiento innovador. El espacio para los pasajeros de la segunda fila es generoso, con un radio para las rodillas de 302 mm, mientras que la altura al techo es de 880 mm, una gran cifra a pesar de su silueta coupé. El maletero tampoco se queda atrás con un volumen de 627 litros. Un elemento especialmente innovador es el techo panorámico Solarbay, que puede aclararse u oscurecerse con un simple toque de botón o mediante un comando de voz de Google Assistant.

Rafale E-Tech full hybrid parte desde 43.100 euros en versión techno. Además, esta misma versión puede adquirirse a través del crédito multiopción Preference con una cuota de 349€ euros al mes.

‘El rapto’.. Non possum



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

“Tan sólo le pondría dos peros ligeros. Uno de ellos el hecho de que los villanos se muestren demasiado de una pieza. Me refiero a la curia y sus aledaños”

El subtítulo de esta reseña obedece a una respuesta en latín –“No puedo” sería su traducción española– que el Papa Pío IX, excelente, breve y desazonadoramente interpretado por Paolo Pierobon, proclama en un momento determinado en esta nueva entrega sobre abusos de poderes institucionales, eclesiásticos en este caso.

Aborda un caso real acaecido en la Bolonia de mediados del siglo XIX. Concretamente se inicia la noche del 23 de junio de 1858 y de ahí para adelante. Estamos en una época muy significativa de la historia italiana, en los albores del Risorgimiento (al respecto es inevitable que se me venga automáticamente a la memoria la inolvidable “El gatopardo”), a punto de que las fuerzas garibaldinas unifiquen Italia y, como consecuencia, lleguen a su fin los Estados Pontificios como tales.

Un marco ambiental idóneo para que el veterano -84 años- cineasta italiano Marco Bellocchio vuelva a mostrarse inflexible en su enésima denuncia de los de arriba, toda una constante en su dilatadísima filmografía que abarca poco más de sesenta años, todo un récord de trayectoria mantenida a lo largo de ese tiempo.

El firmante de títulos tan destacables como “Las manos en los bolsillos”, “En el nombre del padre”, “Marcha triunfal”, “La gaviota”, “Noticia de una violación en primera página” o la reciente y notable “El traidor” sigue certificando que no ha perdido un ápice de energía, vigor, brío, furia y fuelle.

Demuestra estar en plena forma desarrollando un relato de gran intensidad y sobriedad dramática, manteniendo en todo momento la tensión generada por tan tremenda situación de partida. Además, siempre ha sido un maestro en contextualizar histórica y políticamente sus propuestas, indistintamente de estar más o menos de acuerdo con sus puntos de vista, aunque no es fácil diferir de sus postulados o posicionamientos, y me atrevería a decir más, piense ideológicamente cada uno lo que piense.



Siempre harán falta profesionales de esta pasta, pues resultan de lo más higiénicos y necesarios, a condición como es el caso, de tener el talento suficiente para exponer su ira, su “discurso” o sus demoledoras críticas.

Un marco ambiental idóneo para que el veterano -84 años- cineasta italiano Marco Bellocchio vuelva a mostrarse inflexible en su enésima denuncia de los de arriba, toda una constante en su dilatadísima filmografía que abarca poco más de sesenta años, todo un récord de trayectoria mantenida a lo largo de ese tiempo

Aquí, tanto la narración del hecho que desencadena todo el intríngulis como la determinación con la que trata la -siempre fascinante, al menos en pantalla- liturgia del catolicismo y sus intrigas, se van tornando lacerantes.

Tan sólo le pondría dos peros ligeros. Uno de ellos el hecho de que los villanos se muestren demasiado de una pieza. Me refiero a la curia y

sus aledaños.

El otro “cuestionamiento” es el hecho de que me hubiera gustado saber más acerca de la paulatina transformación del crío que supongo le supuso un trauma o tormento.

Pero bueno, son relativas “peccatas minutas” ante la demostración de poderío narrativo y cinematográfico que lleva a cabo su máximo responsable. Su brío, su fuerza acaban siendo incontenibles. Incluso la música se contagia de su virulencia. Y esto es algo de admirar dada su respetable edad.

Al igual que me está pasando últimamente con el cine de algunos de sus coetáneos, agradezco la sencillez -se entiende todo, menudo alivio- el aroma clásico que desprende, propio de los grandes maestros.

A modo de curiosidad, informarles -seguro que algunos ya estarán informados- que éste debería ser el nuevo proyecto del genial cineasta judío Steven Spielberg. De hecho, lleva ya tiempo anunciando fecha y título, 2025 y “El secuestro de Edgardo Mortara”, que es el nombre del joven protagonista que devendría en -dado su origen peculiar sacerdote. No sé al final lo acabará llevando a cabo tras adelantársele esta elogiada, plausible producción, pero yo estaría encantado de disfrutar de su punto de vista y cámara, pues para más inri de alguna manera él es parte implicada dada su condición judaica.

Creemos en Igualdad

8 de marzo de 2024

