Mención Honorífica de Castilla-La Mancha a su labor solidaria

Premio SICMAN

Núm. 89 - 3 €
Diciembre 2009

LA CERCA®

Revista de información general de Castilla-La Mancha

FERIA ALBACETE
III Centenario
1710 - 2010

www.lacerca.com

Especial I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha

Carlos Falcó: "Es una obligación hacer una viticultura sostenible"

El Marqués de Griñón está considerado como el gran impulsor de la modernización de la viticultura y el vino en España

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Liderando a los autónomos

www.opa.es

Servicios

- Asesoramiento Jurídico Gratuito
- Revista "La Gaceta del Autónomo"
- Ley Oficial de Protección de Datos
- Formación Continua Gratuita
- Convenios y Acuerdos con:
  - Entidades Bancarias
  - Telefonía
  - Entidades Aseguradoras
  - Solred, Cepsa

Delegación OPA Castilla-La Mancha:
Avda. Mas del Rivero, 17-L6 • 45004 TOLEDO
Telf.: 925 251 350 • sede.to@opa.es

Delegación Provincial OPA Albacete
C/ Obispo Tagaste, 31 • 02005 ALBACETE
Telf.: 967 610 503 • sede.ab@opa.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Edita:
Grupo Multimedia de Comunicación LA CERCA
C.I.F. B-02257749

Director General:
Manuel Lozano Serna

Departamento de Informática y Diseño Gráfico:
Manuel Lozano García

Departamento de Producción y Vídeo:
Antonio Saiz Herreros

Departamento de Marketing:
Francisco Fernández Plantón

Departamento de Redacción:
María Luisa García Moreno
Paola Zafrilla Navarro

Departamento de Administración:
Eva María Lozano García

Oficinas:
C/ Tesifonte Gallego nº 4 - 1º D y c/Fernando Poo nº 14
Apartado de Correos 7014
02080 ALBACETE
Teléfonos: 967613320 / 24
967550353 - Fax: 967550353
e-mail: lacerca@lacerca.com
Web: www.lacerca.com

Colaboradores:
Julio Virseda, Urólogo; José Mª Roncero, presidente de la Unión de Consumidores de Albacete; José Francisco Roldán Pastor, Comisario Jefe de Policía de Albacete.

Maquetación, diseño e impresión:
Ideas Comunicación
c/ Tesifonte Gallego nº 4 - 1º D
Apartado de Correos 7014
02080 ALBACETE
Web: www.ideascomunicacion.com
e-mail: ideascomunicacion@ideas-comunicacion.com
Teléfonos: 967613320 / 24
659793871 - Fax: 967550353

Fotografía:
La Cerca - Ideas Comunicación
JCCM - Luis Vizcaino

Prohibida la reproducción parcial o total de la información facilitada en esta revista sin consentimiento expreso y por escrito de la empresa editora.
LA CERCA no se hace responsable de las opiniones y manifestaciones que sostienen sus autores sean o no firmados. D.L. AB-335-1998

Editorial

Manuel Lozano Serna

Hablando de crisis, 1898, el año fatídico de España

El desastre de 1898 representó uno de los momentos culminantes de la historia contemporánea de España, no tanto por las consecuencias directas de la independencia de las últimas colonias, sino, sobre todo, por las repercusiones políticas y culturales de la derrota colonial. En efecto, desde el punto de vista económico, la pérdida de Cuba y Filipinas afectó sensiblemente a ciertos sectores económicos y a algunas empresas españolas, pero no a la economía del país en general. Algunos afirman incluso que las consecuencias económicas fueron más positivas que negativas, en concreto en lo que respecta a las inversiones generadas por la repatriación de los capitales invertidos en las colonias y a la interrupción de la sangría económica que representaba para el Estado la ocupación militar de las islas desde los años de la I República.

La historiografía del s. XX ha presentado la derrota de 1898 como el inicio de una larga serie de fracasos que España habría protagonizado durante gran parte de la centuria. Con frecuencia, 1898 aparece como el año fatídico en el que comenzó un proceso de decadencia que llevó al país, irremisiblemente, hacia la guerra civil de 1936-1939. La historia española parece entrar, desde la fecha "fatídica", en una caída vertiginosa, sin marcha atrás posible. Curiosamente, en esta interpretación catastrofista de los hechos de 1898 han coincidido tanto historiadores progresistas como conservadores, aunque con puntos de vista diferentes.

El desastre de 1898 fue importante sobre todo por el proceso de crítica general que suscitó en la sociedad española. La crítica al sistema político de la Restauración, que hasta entonces habían efectuado sólo sectores muy minoritarios de la intelectualidad y de los partidos y organizaciones de izquierda, se amplió a capas sociales muy extensas, que cuestionaron no sólo el funcionamiento político del sistema sino también la sociedad española en su conjunto. El auge del catalanismo y del nacionalismo vasco desde principios del s. XX, movimientos sociales que aún hoy tienen una gran incidencia en la política española, no pueden entenderse sin analizar las repercusiones de 1898. Los estudios más recientes, sin negar su importancia histórica, subrayan el contexto internacional de la crisis de 1898, destacando aspectos como los enfrentamientos entre las potencias por el dominio de las colonias, el despegue económico y político de Estados Unidos y el anacronismo de las colonias españolas y portuguesas.

Tras la pérdida de la mayor parte del Imperio colonial a principios del s. XIX, España sólo conservó Cuba, Puerto Rico, Filipinas y las islas Marianas. A lo largo del s. XIX, España y las oligarquías locales de estas colonias se apoyaron mutuamente. Los españoles monopolizaban la administración colonial y controlaban severamente a las clases populares, mientras que las oligarquías criollas aceptaban el poder político hispánico, que les aseguraba su preeminencia social y les permitía disponer de trabajadores sumisos y mal pagados. Ambos grupos obtenían importantes beneficios económicos, basados en la explotación de la mano de obra y en el comercio entre la metrópoli y las colonias.

En algunos casos -especialmente en Cuba- se produjo una disputa más o menos explícita entre las oligarquías criollas tradicionales, que ostentaban la propiedad de gran parte de la tierra, y las nuevas oligarquías peninsulares, que controlaban el comercio interior e internacional.

En Cuba existía una conflictividad social plural: esclavos contra propietarios, terratenientes contra comerciantes, criollos contra españoles, etc. Estos conflictos se entrelazaron de formas diversas y cambiantes a lo largo del s. XIX. En tres ocasiones, las tensiones latentes desembocaron en conflictos armados. El primero fue la guerra Larga (1868-1878), el segundo la guerra Chiquita (1880) y el tercero y definitivo la guerra de la Independencia (1895-1898). Ante el temor de perder las últimas colonias, las oligarquías de origen peninsular y los gobiernos españoles reforzaron el control político, militar y económico sobre Cuba. Los criollos cubanos se veían gravemente perjudicados, ya que no tenían acceso a los cargos públicos, no podían comerciar libremente con Estados Unidos o el Reino Unido, debían realizar todas sus compras en España y sólo podían vender el azúcar -principal producto de la isla- a los comerciantes españoles. Cuanto más reforzaban su control los españoles, mayor era el descontento de los criollos y del conjunto de la población de las colonias, lo que, a su vez, aumentaba la necesidad que sentía la metrópoli de reforzar su control.

En Puerto Rico también se habían producido varios levantamientos independentistas a lo largo del s. XIX (1835, 1839 y 1867).

En Filipinas, el movimiento emancipador era más débil que en Cuba, pero también eran menores los intereses económicos de la metrópoli; los españoles residentes eran sobre todo misioneros. En 1872 se había producido un alzamiento en Cavite contra los abusos en el cobro de impuestos. En 1892 se crearon las primeras asociaciones autonomistas, unas de carácter público, como la Liga Filipina de José Rizal, y otras clandestinas, como la sociedad secreta Katipunan, a la que pertenecían Emilio Aguinaldo y Andrés Bonifacio.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Internet, el futuro de su empresa

Mención Honorífica de Castilla-La Mancha a su labor solidaria

Premio SICMAN

Tenga su propia

Página Web

y llegue a todos los rincones del planeta

Encárguenos su

Vídeo Corporativo

y muestre al mundo sus productos

LA CERCA Grupo de Comunicación

ideas comunicación — Publicidad y Marketing

ic CMS — sistema de gestión de contenidos — su solución tecnológica

967 613 320 • 967 613 324

www.lacerca.com • www.lacerca.tv • www.lacerca.es

c/ Tesifonte Gallego, 4 - 1º Derecha - 02002 Albacete

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Actualidad Economía Turismo Cultura Opinión Reportajes

Número 89
Diciembre 2009

LA CERCA • 1998-2008 X ANIVERSARIO

Sumario

Economía / Empresas

6 Eurocopter, líder mundial en la fabricación de helicópteros.

48 Horticoalba: Investigación, Desarrollo e Innovación.

Sector agropecuario

20 La industria agroalimentaria, sector estratégico para la economía regional.

Gastronomía

30 Albacete acoge lo mejor de la cocina regional y nacional.

Investigación y Desarrollo

56 Puertollano albergará el primer centro de experimentación del hidrógeno.

Mundo Taurino

64 Los Premios Samueles entregan sus galardones de la Feria 2009.

76 Carlos Durán, uno de los novilleros con mayor proyección de la Fiesta Brava.

Bienestar Social

80 AMIAB, referente nacional en atención a discapacitados.

Puntos de vista

29 Medicina y Humanidades: **Julio Antonio Virseda Rodríguez,** Jefe del Servicio de Urología del Hospital General Universitario de Albacete. ***Pequeña historia del Real Colegio de Cirugía de San Carlos de Madrid.***

55 Consumo y Sociedad: **José María Roncero Garrido**, Presidente de la Unión de Consumidores de Albacete. ***No hay verdadera democracia sin participación.***

79 Don Quijote como víctima de delito: **José Francisco Roldán Pastor,** Comisario Jefe de la Unidad de Coordinación Operativa Policial de la Comisaría de Policía. ***Don Quijote como víctima de delito: Desde la cueva de Montesinos.***

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Eurocopter, líder mundial en la fabricación de helicópteros

Instalaciones de Eurocopter en Albacete.

El 22 de julio de 2008 tenía lugar en la factoría albaceteña de Eurocopter el primer vuelo de un helicóptero EC-135 "made in Albacete"

Redacción: Paola Zafrilla.

Eurocopter mantiene su liderazgo en el mercado español de helicópteros gracias a la actividad desarrollada en Albacete

En 2007, la filial española de la división de helicópteros del **consorcio aeroespacial EADS (European Aeronautic Defense and Space Company)**, trasladaba su sede desde Cuatro Vientos (Madrid) a Albacete. En el mes de marzo, **Eurocopter España** abría sus puertas en el **Parque Aeronáutico y Logístico** de nuestra ciudad, situándo a Albacete dentro del mapa aeronáutico internacional de la mano de un proyecto cargado de futuro.

En 2008, **Juan Carlos Martínez** es elegido **consejero delegado de Eurocopter España**, en sustitución del galo **Françoise Guisolphe**, convirtiéndose así en el primer español en dirigir la empresa. A lo largo de estas páginas, el directivo analiza la incidencia de la crisis en el sector aeronáutico, así como la actividad desarrollada en la factoría de Albacete, desde su inauguración hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en las líneas de montaje de los helicópteros EC-135, NH-90 y Tigre.

Entre las novedades de Eurocopter España destaca la puesta en marcha, el pasado verano, de un Centro de entrega de helicópteros, el tercero del Grupo a nivel mundial y el más moderno, que facilita al cliente la posibilidad de realizar todo el proceso de traspaso de la aeronave en unas condiciones de mayor comodidad y garantía. En relación a los proyectos de futuro, Juan Carlos Martínez señalaba la apertura de nuevos talleres de pintura, así como la inauguración de una nave de mantenimiento.

Liderazgo mundial del Grupo Eurocopter

El Grupo franco-germano-español Eurocopter es una división de EADS (European Aeronautic Defense and Space Company), líder mundial en el sector aeroespacial de defensa y servicios conexos. Creado en 1992, en la actualidad emplea aproximadamente a más de 15.000 personas.

En el entorno europeo, Eurocopter se ha convertido en la primera empresa de aeronáutica totalmente integrada con un total de seis plantas principales de desarrollo y producción distribuidas en tres países: Marignane y La Courneuve, en Francia; Donauwörth y Ottobrunn, en Alemania; y Albacete y Cuatro Vientos, en España.

En 2008, Eurocopter confirmó su posición número uno a nivel mundial en la fabricación de helicópteros para los mercados civil, militar y de servicios públicos, con un volumen de ventas de 4.500 millones de euros, con pedidos superiores a los 700 helicópteros y una cuota de mercado del 53% en los sectores civil y de servicios públicos.

Los productos del Grupo Eurocopter representan el 30% de la flota mundial de helicópteros. Su fuerte presencia mundial está asegurada por 18 filiales situadas en los cinco continentes y una extensa red de distribuidores, agentes autorizados y centros de mantenimiento.

Actualmente, hay en funcionamiento más de 10.000 helicópteros de Eurocopter en 140 países con un total de 2.800 clientes, ofreciendo la gama más amplia de aparatos civiles y militares que existen en estos momentos.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La Base Aérea de Los Llanos y la Maestranza jugaron un papel clave en la elección de Albacete como nueva sede

Albacete: la mejor elección de Eurocopter

En marzo de 2007, la filial española cambia su sede de Cuatro Vientos (Madrid) a Albacete, y más concretamente al Parque Aeronaútico y Logístico, revolucionando el desarrollo y crecimiento del sector aeronáutico de nuestra ciudad y, por extensión, de Castilla-La Mancha.

Según explicaba el consejero delegado de Eurocopter España, Juan Carlos Martínez, el cambio de sede viene motivado porque las dimensiones de las instalaciones madrileñas no permitían atender las demandas de la empresa en su nueva etapa.

El cambio de ubicación de la filial española va cobrando forma hasta que en mayo de 2005 el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, anuncia en el Debate del Estado de la Nación que la nueva planta de Eurocopter España estaría ubicada en Albacete.

Un compromiso que se hizo efectivo en tiempo récord, ya que en menos de dos años la factoría albaceteña estaba plenamente operativa.

"Creo que fue una decisión acertada porque es muy complicado encontrar apoyo institucional similar al que estamos teniendo en Albacete y Castilla-La Mancha para un proyecto de este tipo que reúne todos los requisitos para ser un éxito en el futuro", añadía Juan Carlos Martínez.

La cercanía que mantiene la factoría de Eurocopter en Albacete con la Maestranza y la Base Aérea de Los LLanos fue determinante a la hora de escoger nuestra ciudad como sede española de la compañía.

Según apuntaba el directivo, "la Maestranza de Albacete es un centro histórico de mantenimiento de aeronaves en el que hemos confiado desde un principio para la puesta en marcha y mantenimiento de la actividad de Eurocopter España, y en relación a la Base Aérea, la unión es tan estrecha que incluso compartimos pista".

Nuestra red de comunicaciones, la existencia del único aeropuerto civil de Castilla-La Mancha, la oferta de suelo industrial, el Parque Científico y Tecnológico, vinculado a la Universidad regional, y un tejido industrial y social fuerte y unido, fueron otros de los motivos que llevaron a elegir Albacete entre el resto de aspirantes para ubicar la nueva sede de Eurocopter España.

No hay que olvidar que Albacete competía con ciudades tan importantes y fuertes como Madrid, Barcelona, Zaragoza o lugares de Andalucía para hacerse con la producción de Eurocopter España.

Montaje de un helicóptero EC-135 en la fábrica que Eurocopter mantiene en Albacete.

Productos fabricados por Eurocopter España

Eurocopter España lleva a cabo en Albacete todas las actividades relativas a los helicópteros, desde el desarrollo de nuevos productos al soporte de las aeronaves en servicio en nuestro país. De este modo, desarrolla actividades de ingeniería, fabricación, modernización, entrega y apoyo logístico, así como de comercialización, dirección de programas y soporte al producto de los helicópteros españoles.

Entre los productos fabricados por la factoría albaceteña de Eurocopter destaca la línea de montaje, casi en su totalidad, del helicóptero EC-135 para las distintas versiones policial, sanitaria y de defensa. Además, está involucrada en el desarrollo de programas avanzados, como son el nuevo helicóptero de combate Tigre del Ejército de Tierra español y el nuevo helicóptero de transporte táctico NH90. Modelos que podrían estar en pleno funcionamiento a finales de 2011, principios de 2012.

Instalaciones de la Maestranza Aérea de Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Juan Carlos Martínez se convierte en 2008 en el primer español que dirige Eurocopter España

Juan Carlos Martínez, consejero delegado de la filial española de la división de helicópteros de EADS.

El pasado año 2008, el consejo de administración de Eurocopter España nombró oficialmente a Juan Carlos Martínez nuevo consejero delegado de la filial española de la división de helicópteros del consorcio aeroespacial EADS, en sustitución del francés Françoise Guisolphe, quien permanecerá en el consejo de administración de la empresa hasta su jubilación.

De este modo, Juan Carlos Martínez se convierte en el primer español que dirige Eurocopter España, desde su creación en el año 2000.

Ingeniero aeronáutico, economista y diplomado en Negocios Internacionales por la Universidad de Los Angeles (California), Martínez ha estado vinculado a la industria aeronáutica desde el pasado año 1985.

Ex vicepresidente ejecutivo de Programas militares en Airbus y, hasta junio de 2007, responsable del A-400M, el avión de transporte militar que el consorcio está desarrollando en Sevilla, comenzó a trabajar en Cádiz, en la Factoría CASA, la primera compañía del sector aeronáutico español, y ha trabajado en proyectos de desarrollo de aviones comerciales y militares en Estados Unidos, Francia y España.

El directivo se incorporó a Eurocopter a finales de 2007 para comenzar a familiarizarse con todos los productos, procesos y la organización de la empresa.

Dos años después, Juan Carlos Martínez destaca la importancia que ha supuesto en su carrera profesional haber sido nombrado consejero delegado de Eurocopter España. “Estoy muy satisfecho, con muchos retos por delante, y con la esperanza de poder contribuir al éxito de la empresa”, añadía.

La factoría albaceteña de Eurocopter fabrica las versiones policial, sanitaria y de defensa del helicóptero EC-135

Línea de montaje del helicóptero EC-135

El 22 de julio de 2008 tenía lugar en la factoría albaceteña de Eurocopter el primer vuelo de un helicóptero EC-135 “made in Albacete”, fabricado en la línea de montaje final de estas instalaciones. Un helicóptero destinado a la Unidad Militar de Emergencias (UME), bimotor, cuyo modelo está considerado en la actualidad todo un referente mundial para misiones de emergencias sanitarias, polivalentes y policiales.

Según explicaba Tiago Reis, el responsable de la línea de producción del helicóptero EC-135, en la factoría de Albacete se está trabajando en las versiones policial, sanitaria y de defensa, contando con una línea de montaje gemela a la que se realiza en Alemania.

En ambas factorías se fabrica el mismo modelo, con la particularidad de que el cono de cola se fabrica sólo en Albacete, tanto para España como para la línea alemana.

A excepción de la Estación I de la línea de producción del EC-135, en la factoría de Albacete se realiza el resto del proceso de componentes de este modelo de helicóptero. “Nosotros recibimos la estructura completa de Alemania, en la que ya está incluida la parte metálica realizada previamente en Italia. Tareas que corresponden a la Estación I”, señalaba Tiago Reis.

De este modo, en las instalaciones de Albacete se trabaja a partir de la Estación II, correspondiente a las modificaciones estructurales y los componentes básicos del helicóptero.

El EC-135 puede tener →

La fábrica de Eurocopter de Albacete también está involucrada en el proceso de construcción del modelo Tigre.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Más de dos millones de personas participan y son beneficiarios de la labor de la Obra Social de CCM cada año gracias a la confianza de nuestros clientes

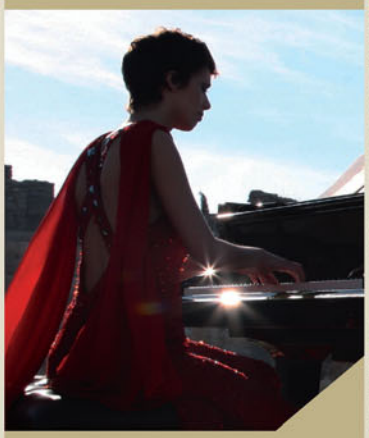
invertir en futuro

- Becas Erasmus
- Becas de posgrado y de investigación
- Premios CCM a los mejores expedientes y proyectos fin de carrera
- La llamada del agua, programa de sensibilización medioambiental para escolares
- Speak English with CCM
- Bachillerato Internacional
- Parque de Educación Vial

invertir en sonrisas

- Programas de integración social y laboral para discapacitados y colectivos en riesgo de exclusión social
- Tratamiento y prevención de enfermedades
- Ayuda y prevención en drogodependencias
- Inmigración
- Ocio y deporte con discapacitados intelectuales
- Cooperación Internacional y Emergencias Humanitarias
- Programas de apoyo al voluntariado

invertir en talento



- Exposiciones artísticas y didácticas
- Ciclos de Conferencias
- Ópera con CCM
- Música con CCM
- Publicaciones
- Premio de Novela Histórica Alfonso X El Sabio
- Premios y certámenes artísticos y literarios
- Programa de apoyo al deporte base
- Centros Culturales

invertir en amigos

- Encuentros con la Naturaleza
- Proyectos de Medio Ambiente
- Introducción a la Informática y Nuevas Tecnologías para mayores
- Viajes Culturales
- Actividades Deportivas y Tiempo libre para jóvenes y familias
- Vacaciones con la Caja
- Centros de Mayores

invertir para
compartir

CCM
Obra Social

www.ccm.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La factoría de Albacete fabrica 8 helicópteros modelo EC-135 al año, aunque está preparada para producir 30

hasta 3.000 tipos de configuraciones diferentes, según las exigencias del cliente, por lo que en esta estación se realizan, además de los componentes básicos del helicóptero, aquellas modificaciones estructurales más importantes. Un proceso que comienza en la Estación II y que continúa en la III y IV de la línea de montaje.

Según señalaba Tiago Reis, este año han cambiado el proceso de producción, asemejándolo a la automoción. De este modo, en el mismo día todos los helicópteros pasan a la estación siguiente, teniendo así el mismo ciclo de producción. Un proceso que se realiza durante 25 días, nueve veces al año, para poder sacar una producción anual de 8 helicópteros EC-135.

En 2010 estaba previsto construir 10 helicópteros, pero con la crisis la cifra se mantendrá en los 8 actuales. La factoría albaceteña cuenta con una estructura preparada para sacar entre 15 y 30 helicópteros al año, aunque para ello es necesario incrementar el número de contratos realizados.

El siguiente paso es la **Estación eléctrica**, donde entran todos los cables eléctricos del helicóptero. Según explicaba, "todos los helicópteros tienen una configuración diferente, según los gustos del cliente, y pueden llevar un cableado de 15 kilómetros".

Cuando termina la instalación eléctrica, se verefican continuidades y la integridad de los cables, a través de un gran ordenador. En cinco días se puede probar todo el sistema eléctrico del helicóptero, y cuando sale de la factoría está garantizado que funciona, según los planos, a la perfección y con total seguridad. "Si este proceso se tuviera que realizar de manera manual podría tardar cerca de cinco años", añadía Tiago Reis.

En la **Estación mecánica** se realiza la personalización del cono de cola, instalando todos los opcionales del cliente. Los motores que pueden adaptarse al EC-135 son dos: uno europeo y otro americano.

Ambos se preparan en un taller específico denominado "Engine and Gear Box Workshop", donde se les acoplan todos los elementos que configuran este modelo para el EC-135. Cuando se terminan motores y trasmisión, se monta todo lo relativo al cono de cola que queda pendiente como pueden ser los mandos de vuelo.

Helicóptero modelo EC-135 de Eurocopter utilizado por la Policía Nacional española.

En la siguiente Estación empiezan **las pruebas en tierra, el gran test**. Trabajan de manera conjunta el equipo de aviónica y de mecánica, con potencia hidráulica y eléctrica para probar todos los sistemas del aparato. Dos fases que están intercaladas por la **Estación de pintura**.

Un trabajo que en la actualidad se encarga a empresas externas y que a partir de la primavera de 2010 se realizará también en la factoría de Albacete, gracias a los nuevos talleres de pintura, reduciéndose considerablemente el ciclo de producción.

Cuando el helicóptero ya está pintado, en la siguiente Estación de la cadena de montaje se realizan las pruebas de aquellos elementos que sólo se pueden incorporar después de pintar. A partir de este momento, el helicóptero ya estaría listo para pasar a **la línea de vuelo: la última Estación**.

Es la estación con más responsabilidad porque tiene que enfrentarse a pruebas e inspecciones exhaustivas. La primera inspección la realiza el departamento de calidad de Eurocopter para poder liberar el helicóptero para el primer rodaje. La aeronave rueda en tierra sin despegar y queda preparada para salir a vuelo. Un trabajo que dura aproximadamente tres días.

Tiago Reis, responsable de la línea de producción del helicóptero EC-135.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Recorre nuestros caminos

Adéntrate en nuestros paisajes y pueblos. Descubre nuestras gentes y costumbres

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

"Tendremos volando modelos de helicópteros NH-90 y Tigre, made in Albacete, a finales de 2011 o principios de 2012"

La siguiente inspección de calidad es para liberar el helicóptero para vuelo. En 8 horas se prueba lo mismo que se ha comprobado en tierra, pero en el aire.

Luego se presenta la **documentación** relativa al proyecto a la entidad pertinente y entonces le conceden el certificado de aerovilidad para el helicóptero, para que se convierta en una aeronave legal.

Trámites que desde este verano se pueden realizar en el nuevo Centro de entrega de helicópteros de la factoría albaceteña, el más moderno de los tres que Eurocopter tiene en el mundo.

En la línea de montaje del EC-135 trabajan en Albacete un total de 40 personas, repartidas en seis equipos, formados por 30 personas, con sus correspondientes responsables de Estación, que son los que trabajan en la línea de montaje de manera directa. También hay un equipo formado por cinco personas de preparación de trabajo, más otras cinco en el departamento de material. Un responsable de producción, de ingeniería de producción y de materiales.

A principios de 2011 ya se podrán ver helicópteros montados en Albacete de los modelos NH-90 (en la imagen) y Tigre.

Helicópteros modelos NH-90 y Tigre

Según explicaba el consejero delegado de Eurocopter España, Juan Carlos Martínez, aunque ya se está trabajando en las líneas de montaje del NH-90 y del helicóptero de combate Tigre, la actividad se incrementará durante el año que viene para poder ver helicópteros montados a principios de 2011. Sin embargo, no estarán en pleno funcionamiento y volando hasta finales de ese año, principios de 2012.

El hecho de que estas líneas de montaje presenten un nivel de desarrollo diferente e inferior al del helicóptero EC-135 exige muchas más pruebas y vuelos de desarrollo. Además, entre el NH-90 y el Tigre también existen diferencias en el desarrollo, ya que la línea de montaje del helicóptero de combate militar está más adelantada que la del →

Los Ministerios de Defensa y del Interior representan el 90% de los contratos de Eurocopter España

El Ministerio de Defensa es el principal cliente de Eurocopter España, seguido del Ministerio del Interior. Según explicaba Juan Carlos Martínez, Defensa compra todos los helicópteros Tigre y NH-90, y además realiza importantes pedidos para los EC-135.

Por su parte, el Ministerio del Interior es también un gran cliente que realiza pedidos de helicópteros EC-135, al tiempo que realiza un importante esfuerzo de renovación en su flota. Dispone de un total de 86 helicópteros, de los cuales 23 corresponden a la DGT, 40 a la Guardia Civil y 20 a la Policía Nacional, realizando en estos momentos tareas de mantenimiento. "El objetivo que perseguimos desde Eurocopter es que algún día toda la flota de helicópteros del Ministerio del Interior sean EC-135", apuntaba Juan Carlos Martínez.

En conjunto, ambos Ministerios suponen el 90% de la actividad desarrollada por Eurocopter España.

El Ministerio de Defensa es el principal cliente de Eurocopter España. En la imagen, el modelo Tigre.

En relación al volumen de pedidos registrados por el Grupo, los encargos militares son superiores a los civiles. Martínez explicaba que los helicópteros militares son cada vez más sofisticados y cambian continuamente en función de las misiones. "No son sólo elementos de ataque o agresión sino de defensa, protección y salvamento, cumpliendo una función esencial para asegurar la seguridad y la supervivencia de las tropas", añadía el consejero delegado de Eurocopter España.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Crecer es Innovar

Es poder progresar en mi región. Somos más de 400 personas trabajando en las empresas y Centro de Investigación del Parque. Creando tecnología para brindar un futuro mejor. Un proyecto global donde desarrollarte profesionalmente.

Parque Científico y Tecnológico de Albacete...
...Un proyecto de todos.

Castilla-La Mancha · Universidad de Castilla-La Mancha · Ayuntamiento de Albacete · Diputación de Albacete

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE ALBACETE CASTILLA-LA MANCHA
ALBACETE SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

www.pcyta.com · pcyta@pcyta.com

Paseo de la Innovación, 1 · 02006 · Albacete Tel 967 555 300 · Fax 967 555 301

PUBLIKE 902 100 285

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La crisis económica está provocando un descenso en los contratos de pedidos civiles y en los presupuestos militares

aparato de transporte táctico.

De hecho, en la factoría de Albacete ya han empezado el montaje de los dos primeros aparatos Tigre. Modelos de muy alta tecnología que requieren de un proceso muy complejo y que, por motivos de seguridad, se realizan siguiendo un protocolo muy estricto.

Según explicaba el responsable de taller del helicóptero de transporte táctico NH-90, Matthew Alan Hinds, en la actualidad las cabinas llegan montadas a la factoría albaceteña y la tarea que realizan consiste en un equipado de este modelo antes de que se lleve a cabo el montaje final del helicóptero en los distintos países. Una realidad que cambiará muy pronto, ya que esta previsto que el próximo año se empiecen a fabricar las cabinas en Albacete, con el objetivo de conseguir en un futuro una línea de montaje más completa tanto para el NH-90 como para los helicópteros de combate Tigre.

Cadena de montaje del helicóptero NH-90 en la fábrica que Eurocopter mantiene en Albacete.

La crisis económica en el sector aeronáutico

La crisis económica que está afectando a todos los ámbitos de la sociedad también se ha instalado en el sector aeronáutico. En el caso de Eurocopter España, según explicaba su consejero delegado, Juan Carlos Martínez, está provocando un importante descenso en el número de contratos de pedidos civiles, así como en los presupuestos militares.

Los pedidos de helicópteros ligeros, de los que la empresa depende en gran medida a corto plazo, son los que se están viendo más afectados por esta coyuntura económica.

Sin embargo, la permanencia de Eurocopter España está más que asegurada, ya que en materia de Seguridad y Defensa los pedidos de helicópteros seguirán produciéndose al tratarse de elementos imprescindibles para el desarrollo del trabajo de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, así como del Ejército español.

El problema, según Juan Carlos Martínez, es que con la crisis los presupuestos militares han descendido considerablemente, así como las cantidades destinadas a actividades de mantenimiento de las aeronaves.

Una crisis que en el caso de la factoría albaceteña de Eurocopter está afectando a la producción del EC-135 para Defensa, así como al mantenimiento.

Por este motivo, desde Eurocopter se ha puesto en marcha un Plan para luchar contra la crisis basado en cuatro ejes: la reducción de costes, la mejora de los procesos y procedimientos de la empresa, así como el mantenimiento de la actividad en inversión en nuevos helicópteros y un estudio organizativo para "seguir haciendo esencialmente el mismo trabajo, pero mejor", según apuntaba Martínez.

En relación al compromiso adoptado por Eurocopter España el día de su inauguración en Albacete en el anunciaban la creación de 700 puestos de trabajo en la factoría albaceteña en el horizonte de 2010, Juan Carlos Martínez señalaba que en estos momentos, a consecuencia de la crisis, esta meta no está asegurada al cien por cien, aunque seguirán trabajando y esforzándose para alcanzar este objetivo.

En su opinión, para incrementar el número de trabajadores en Albacete es necesario contar con un cambio fundamental en el ritmo de negocio. "Necesitamos mucha ayuda institucional para seguir creciendo, con importantes esfuerzos extra en los contratos y en el mantenimiento", añadía.

Matthew Alan Hinds, responsable de taller del helicóptero de transporte táctico NH-90 en Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

En Internet, tu imagen es de tod@s

Antes de colgar tu imagen, piénsalo

DEFENSOR DEL PUEBLO
DE CASTILLA-LA MANCHA

anuncio cedido por

Telefónica

Defensor del Menor
en la Comunidad de Madrid

CAJA MADRID
OBRA SOCIAL

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El nuevo Centro de entrega de helicópteros de Albacete es el más moderno del Grupo Eurocopter

El pasado mes de julio, Eurocopter inauguraba en la factoría de Albacete un nuevo Centro de entrega de helicópteros, el tercero de la compañía en Europa, junto a los de Marignan (Francia) y Danauwöerth (Alemania).

El objetivo que se persigue con estas nuevas instalaciones no es otro que centralizar todas las entregas de helicópteros de Eurocopter España en una misma ubicación, ya que anteriormente se repartían entre las instalaciones albaceteñas y madrileñas de Cuatro Vientos, ofreciendo así importantes ventajas a los clientes.

De este modo, gracias a este Centro, el cliente podrá recoger el helicóptero y repasar toda la documentación en un mismo lugar, otorgándole una mayor comodidad, seguridad y garantía al proceso, teniendo en cuenta que el mismo suele durar entre una o dos semanas.

Helicóptero modelo EC-135 utilizado para el control de tráfico por el Ministerio del Interior.

Con una inversión de más de 11 millones de euros para su contrucción, el nuevo Centro de entrega de helicópteros está preparado para realizar todas las revisiones técnicas de los aparatos vendidos por la factoría de Albacete. Según apuntaba Juan Carlos Martínez, "es un capital importante a la hora de reivindicar Albacete como centro de entrega de helicópteros". La primera entrega realizada desde este centro tuvo lugar el mismo día de la inauguración. Un helicóptero EC-135 utilizado en misiones de vigilancia y regulación de tráfico por carretera para la Dirección General de Tráfico.

Eurocopter España es la mejor carta de presentación para vender la imagen de Albacete y atraer empresas del sector

La importancia de llamarse Eurocopter

Para Juan Carlos Martínez "la decisión de situar una empresa de alta tecnología en Albacete ha sido muy importante, ya que aporta un elevado nivel a la producción de calidad. Un valor añadido que se traduce inevitablemente en una fuerte capacidad a la hora de atraer nuevas empresas".

En su opinión, Eurocopter España es una empresa tractora que está consiguiendo que crezca el nivel de la ciudad y su actividad económica, con un multiplicador mayor del que pueda tener en sí la propia empresa, creando un polo aeronáutico que ya está sirviendo de imán para el resto de empresas del sector.

Sin duda, Eurocopter se ha convertido en una de las mejores cartas de presentación a la hora de vender la imagen de Albacete al resto del mundo y atraer nuevas empresas. Prueba de ello es la reciente inauguración, en el Parque Aeronáutico y Logístico de la ciudad, de la fábrica de turbinas de helicópteros ITH, encargada de realizar todas las tareas de mantenimiento y montaje de motores de Eurocopter.

Según explicaba Juan Carlos Martínez, en los sistemas de producción aeronáutica es muy importante que las diferentes empresas del sector mantengan una determinada cercanía, compartiendo incluso, como en el caso de Albacete, la misma ubicación.

"Las empresas subcontratadas deben estar cerca del centro de producción para poder ahorrar costes y mejorar el nivel de eficiencia", añadía el consejero delegado de Eurocopter España, Juan Carlos Martínez.

El Directivo está convencido de que la imagen que ofrecerá el Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete será muy diferente en el horizonte de 10 años, contando para entonces con una importante cadena de producción que girará en torno a la actividad desarrollada por Eurocopter en la factoría albaceteña.

Helicóptero de transporte táctico modelo NH-90 fabricado en la factoría que Eurocopter mantiene en Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Deberías Quedarte
Quédate en tu Universidad. Cuatro campus con los mejores medios a tu alcance para que estudies la carrera que prefieras muy cerca de casa, para llegar tan lejos como quieras. Entra en aquiesposible.es, consulta las titulaciones que tenemos para ti y descubre por qué es una buena idea quedarte con nosotros.
UCLM
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
Aquí es posible
50 TITULACIONES
400 BECAS ERASMUS
1.500 ACUERDOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES
4.500 ORDENADORES
50.000 M² DE LABORATORIOS
1.000.000 DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
En la UCLM tienes los instrumentos
Universidad de Castilla~La Mancha
Curso 09/10
aquiesposible.es

"Toda inversión que se realiza en Investigacion y Desarrollo es pequeña en comparación con el beneficio que produce"

Invertir en I+D+i para salir reforzados de la crisis

Dos años después de inaugurarse la factoría albaceteña no queda ninguna duda de que Eurocopter España aporta valor añadido a la economía de Albacete y, por extensión, de Castilla-La Mancha, al tratarse de una industria de alta tecnología que trabaja en Investigación, Desarrollo e Innovación.

Según apuntaba Juan Carlos Martínez, "toda inversión que se haga en Investigación y Desarrollo es pequeña en relación al beneficio que produce, ya que I+D es el futuro".

En su opinión, España no será nunca más un país de bajo coste con mano de obra barata porque está luchando para convertirse en un país tecnológicamente avanzado, al igual que Alemania.

Con el objetivo de avanzar en el desarrollo aeronáutico de la región, el pasado 30 de abril de 2008 se firmaba un protocolo de colaboración para la creación de un Centro de Investigación Aeronáutica. Un proyecto en el que el Gobierno de C-LM se ha comprometido a realizar una inversión anual de seis millones de euros durante cinco años.

Aumentar la seguridad de los sistemas de vuelo, mejorar las estructuras de cada máquina o desarrollar sistemas de software innovadores, son algunas de las necesidades de la industria aeronáutica que podrá solventar este nuevo Centro que abrirá sus puertas en el Parque Científico y Tecnológico de C-LM en un futuro inmediato.

A pesar de los logros alcanzados, el consejero delegado de Eurocopter sostiene que "nos falta entender que lo que no invirtamos ahora en I+D, nos hará ir más lentos en relación al resto de países, perdiendo ventaja competitiva".

Ante la falta de motivación y de medios de muchas empresas españolas para invertir en tecnología, Juan Carlos Martínez considera que son las instituciones públicas las que deben llegar allí donde las empresas no pueden.

Juan Carlos Martínez, consejero delegado de la filial española de la división de helicópteros de EADS.

La industria aeronáutica en Castilla-La Mancha

Las empresas aeronáuticas de Castilla-La Mancha suponen el 7% del volumen nacional. Nuestra industria aeronáutica representa además el 3,2% del Producto Interior Bruto, acumulando el territorio castellano-manchego un 6,1% del volumen total de empleo que se genera en España.

Una posición más que destacada dentro del panorama nacional e internacional que viene avalada por el elevado grado de desarrollo de las empresas del sector aeronáutico ubicadas en Castilla-La Mancha.

El crecimiento de este sector en la región se apoya en el denominado "triángulo" formado por Illescas, Almagro y Albacete. Tres poblaciones donde se asientan las industrias aeronáuticas y auxiliares más importantes del territorio castellano-manchego.

A pesar de que estas instalaciones son anteriores a la llegada de Eurocopter España a Albacete, Juan Carlos Martínez señalaba que "con la inauguración de la factoría albaceteña se dio un paso más dentro del mundo de la aeronáutica, ya que Albacete es una de las pocas ciudades del mundo capaz de sacar de las mismas líneas de produccion, helicópteros al cielo".

Según explicaba el consejero delegado de Eurocopter, en España sólo pueden presumir de este mérito, las regiones de Castilla-La Mancha, Madrid y Andalucía.

La Cerca

Las empresas aeronáuticas de C-LM suponen el 7% del volumen nacional. Foto: Trabajadores de Eurocopter en Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Cultura

He visto

a miles de personas nadando en el mar de la cultura

6,2 millones de euros invertidos en la promoción y el desarrollo cultural

Tú nos haces ver, tú nos haces creer

CM FUNDACIÓN CAJAMURCIA

www.fundacioncajamurcia.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Los presupuestos de la Junta de C-LM para el 2010 contemplan un incremento en la partida destinada a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural del 2,4%

La industria agroalimentaria, sector estratégico para la economía regional

Redacción: Paola Zafrilla.

El desarrollo del medio rural se ha convertido en la línea de trabajo estratégica y trasversal de las políticas de la Junta

Durante la entrevista concedida al **Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca**, el **consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro**, ha repasado las actuaciones que se están llevando a cabo dentro de las principales áreas de trabajo que competen a su Consejería. En relación a los problemas de liquidez del sector agrario castellano-manchego, Martínez Guijarro destacaba las medidas puestas en marcha para solventar esta situación como por ejemplo las distintas líneas de ayudas y subvenciones.

A nivel europeo, el Consejero destacaba la notable incidencia que están teniendo en la región la nueva OCM del vino, así como las ayudas por destilación de alcohol de uso de boca, por arranque o reestructuración de viñedo. Martínez Guijarro se ha referido además a la última campaña de vendimia, apuntando que "el descenso en la producción se verá compensado por la calidad de la uva".

En materia hídrica, el fin del trasvase Tajo-Segura y el Plan Especial del Alto Guadiana han sido los grandes protagonistas mientras que en materia de desarrollo rural sostenible, el Consejero señalaba que se están llevando a cabo importantes proyectos para mejorar y generar empleo en las zonas rurales de nuestra región de la mano de los sectores de la economía sostenible. En lo que respecta al sector ganadero, Martínez Guijarro sostiene que la apuesta del Gobierno regional se centra en impulsar un cambio en el modelo de explotación para salir reforzados de la crisis.

La crisis se deja notar en el sector agroalimentario

La crisis se está dejando notar en todos los sectores de la economía, sobre todo en el campo, teniendo en cuenta la difícil situación en la que se encontraba antes de la coyuntura económica. A pesar de esto, José Luis Martínez Guijarro, consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de C-LM, está convencido de que "el sector agrario de Castilla-La Mancha saldrá fortalecido de la crisis y será más competitivo de cara al futuro".

En este sentido, el Consejero destacaba que la industria agroalimentaria de la región es la que mejor está soportando el empleo en el medio rural en tiempos de crisis. "Estamos trabajando para inyectar liquidez y ahorrar costes, para que cuando salgamos de esta situación tengamos una estructura productiva que haga que este sector sea más competitivo, con el fin de ganar más cuotas de mercado a nivel nacional y sobre todo internacional".

José Luis Martínez Guijarro destacaba la internacionalización de las empresas castellano-manchegas como uno de los grandes objetivos de su Consejería. "Gracias a la calidad de nuestros productos y los precios competitivos, podremos mejorar la rentabilidad de la industria agroalimentaria generando valor añadido para poder incrementar la renta de los agricultores", añadía.

Una industria que está →

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

"El sector agrario de Castilla-La Mancha saldrá fortalecido de la crisis y será más competitivo de cara al futuro"

considerada en el Pacto por Castilla-La Mancha como uno de los sectores estratégicos para la economía castellano-manchega.

Por este motivo, en los Presupuestos del Gobierno de Castilla-La Mancha para 2010 se producirá un incremento del 2,4% en la partida destinada a la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, con un total de 1.536 millones de euros.

En este sentido, José Luis Martínez Guijarro señalaba que "este crecimiento presupuestario pone de manifiesto la apuesta de Barreda por el sector agrario de Castilla-La Mancha".

Problemas de liquidez del sector agrario y ganadero

El pasado 16 de octubre, desde el Gobierno regional se procedía a dar la orden de pago de la anticipación del 70% del Pago Único, convirtiéndose Castilla-La Mancha, junto con Castilla y León, en la primera Comunidad Autónoma en recibir este pago. Una buena noticia, teniendo en cuenta que los agricultores de la región recibirán un total de 286 millones de euros.

En este sentido, Martínez Guijarro señalaba que "la idea es colaborar para resolver los problemas de liquidez que tiene el sector agrario y ganadero de la región en tiempos de crisis, asegurando la viabilidad de sus explotaciones". Prueba de ello son las líneas de apoyo financiero puestas en marcha por su Consejería para ayudar a los socios de las cooperativas de C-LM.

Gracias al convenio firmado entre las entidades financieras, el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha y el Instituto de Crédito Oficial (ICO), las cooperativas de la región se pueden beneficiar de la línea ICO-liquidez. Con una inversión de 500 millones de euros, el 50% los garantiza el ICO, el 25% el Instituto de Finanzas y el resto la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural. De este modo, las operaciones de crédito estarán cubiertas al cien por cien con caracter retroactivo.

José Luis Martínez Guijarro, consejero de Agricultura y Desarrollo Rural.

En este último año, se han abonado directamente a los agricultores de la región cerca de 1.000 millones de euros a través de diferentes líneas de subvención.

Campaña de vendimia 2009

Una vez finalizada la campaña de vendimia, a la espera de los datos definitivos, el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural señalaba que, a pesar de que este año la producción ha sido inferior en Castilla-La Mancha, en torno a los 18 millones de hectolitros, la calidad de la uva será mayor que en años anteriores, sobre todo en el caso de la uva blanca donde el grado y la calidad han sido excepcionales. "Yo creo que esta campaña se recomendará en las guías de vino dentro de unos años", añadía.

Una reducción que afecta en menor medida a la provincia de Albacete, donde sólo se ha registrado un 5% menos que en el ejercicio anterior, con un total de 3,4 millones de hectolitros de vino.

A nivel regional, los resultados han sido inferiores, con 17,5 millones de hectolitros de vino, lo que supone un 25% menos que en la pasada campaña de vendimia.

OCM del vino

Una campaña que sin duda ha estado marcada por la nueva OCM del vino. En relación a las ayudas por destilación de alcohol de uso de boca, Martínez Guijarro destacaba que en nuestra región se han beneficiado cerca 60.000 viticultores por un importe total de 80 millones de euros, con ayudas de 700 euros por cada una de las 115.000 hectáreas

Aunque la cosecha de uva del año 2009 ha sido inferior, su calidad ha sido excepcional.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

En el horizonte de 2015 se modernizarán 100.000 hectáreas de regadíos en Castilla-La Mancha

La Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural ha firmado un protocolo de colaboración con la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (SEIASA) para la modernización de 100.000 hectáreas de regadíos, en el horizonte de 2015, haciendo especial hincapié en la zona del Alto Guadiana. En este sentido cabe destacar que está prevista la sustitución de multitud de pequeños pozos individuales por otros colectivos, permitiendo un importante ahorro de agua, así como la reducción de los costes. Un aspecto relevante teniendo en cuenta que el 70% de los regadíos de la región están basados en pozos individuales.

Las actuaciones previstas para C-LM dentro de esta estrategia nacional girarán en torno a la modernización, consolidación y transformación de regadíos, contando para ello con un presupuesto cercano a los 264 millones de euros.

El 70% de los regadíos de la región están basados en pozos individuales.

Gracias a la firma de este protocolo, la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural se convierte en el actor principal a la hora de planificar la modernización de los regadíos de la región. Por su parte, la SEIASA financiará el cien por cien de las obras durante el periodo de ejecución y, una vez finalizadas, el 45% de la financiación quedará aplazada y serán financiadas por el Estado, mientras que el 55% restante será aportado por los regantes y el Gobierno de Castilla-La Mancha. Un convenio que se desarrollará de manera paralela a la Estrategia Nacional para la Modernización Sostenible de los Regadíos, dentro de la cual la Junta ha solicitado la modernización de otras 100.000 hectáreas.

En la actualidad, el 96% de los regadíos de la región son eficientes, aunque la intención del Gobierno castellano-manchego es llegar al cien por cien y para ello la reducción de los costes de las explotaciones es imprescindible.

"Somos la primera Comunidad en pagar la reestructuración de viñedo pendiente con fondos de la nueva OCM del vino"

contempladas.

"La aplicación de la OCM del vino en C-LM, desde el punto de vista de los fondos, ha sido espectácular, 320 millones de euros van al sector vitivinícola, de los cuales 300 han ido a parar directamente a los que se dedican al cultivo de la viña, lo que supone más del 70% de los fondos nacionales", explicaba Martínez Guijarro. En su opinión, "la OCM está siendo muy beneficiosa para la región porque estamos inyectando mucha liquidez a los agricultores, garantizando rentas mínimas a los viticultores de C-LM".

Arranque de viñedo

Dentro de los proyectos de esta nueva OCM del vino, el Consejero se ha referido a las consecuencias económicas y agrarias que tendrá para nuestra región el arranque de viñedo, señalando que "no pondrá en riesgo el potencial productivo vitivinícola de Castilla-La Mancha".

Según el Consejero, "el objetivo es facilitar a quienes quieren abandonar este sector, principalmente por problemas de edad, que puedan recuperar la inversión realizada en su momento y tengan una salida digna". Durante la campaña 2008-2009, se han pagado 178 millones de euros. En Albacete, donde la superficie arrancada alcanza una superficie de 6.748 hectáreas, se han beneficiado de esta medida un total de 1.480 agricultores, los cuales han recibido 33,4 millones de euros.

Chequeo médico de la PAC

En relación a la propuesta que ha presentado el Ministerio de Medio Ambiente para aplicar los cambios al denomi-

→

La OCM del vino está inyectando mucha liquidez a los agricultores, garantizando rentas mínimas a los viticultores.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

BODEGA LOS ALJIBES

Descubre las nuevas añadas de Los Aljibes

FINCA LOS ALJIBES 02520 Chinchilla de Montaeragón, Albacete - España
Teléfono: +34 91 884 34 72 www.fincalosaljibes.com

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El desarrollo de las zonas rurales de la región se centra en la explotación de los sectores de la economía sostenible

nado "chequeo médico" de la Política Agraria Comunitaria (PAC), la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural ha hecho también los deberes y ha presentado ya sus iniciativas. Aportaciones en las que se apuesta por el desacoplamiento en los distintos subsectores, la ampliación de las hectáreas en el caso de las ayudas a herbáceos y leguminosas, así como un programa de apoyo al sector ovino y caprino, y medidas de innovación tecnológica dentro del área de Desarrollo Rural.

José Luis Martínez Guijarro, consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de C-LM.

Desarrollo sostenible de las zonas rurales

En relación a las iniciativas puestas en marcha en la región para mejorar las zonas rurales, desde un punto de vista sostenible, Martínez Guijarro señalaba que el objetivo que se persigue es diversificar la actividad económica en el medio rural para poder generar empleo, sobre todo en aquellos sectores con más dificultad como las mujeres y los jóvenes, a través de la explotación de los denominados sectores de la economía sostenible como es el caso de las energías renovables, las nuevas tecnologías y la atención a la dependencia.

El desarrollo del medio rural se ha convertido en la línea de trabajo estratégica y trasversal de todas las políticas de la Junta. Un programa de gobierno enmarcado dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Medio Rural aprobado el pasado año 2008 con una dotación de 11.000 millones de euros, al amparo de la Ley nacional de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. En este sentido cabe destacar que son varios los proyectos que se van a poner en marcha en Castilla-La Mancha con el objetivo de fomentar, desde un punto de vista justo y viable, el desarrollo rural y mejorar la situación socioeconómica de la población de las zonas rurales de la región, así como el acceso a unos servicios públicos suficientes y de calidad en base al principio de igualdad entre ciudadanos y territorios.

Castilla-La Mancha será, tras la firma del convenio con el Ministerio, una de las primeras Comunidades Autónomas a la hora de poner en marcha actuaciones piloto en el medio rural dentro de la Ley estatal de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Para ello contará con un presupuesto global de 15,8 millones de euros, beneficiando a un total de 223.000 habitantes de 270 municipios de la región.

En relación al Plan de Desarrollo Rural 2007-2013 de Castilla-La Mancha, se han puesto en marcha diversas medidas como las órdenes de ayuda dirigidas al aumento del valor añadido de los productos agrícolas y el fomento de la calidad agroalimentaria, las ayudas agroambientales, la mejora de explotaciones agrarias y la incorporación de jóvenes, entre otras. Un Plan que cuenta con un presupuesto de 1.641 millones de euros de gasto público, aportado entre las tres administraciones.

Además, C-LM recibirá 13 millones de euros adicionales para la realización de los "Proyectos de Interés Regional". Una de las novedades del Programa de Desarrollo Rural regional que ofrece la posibilidad de dar impulso por parte de la Administración a determinados proyectos de gran inversión o de gran calado.

Proyectos que se llevarán a cabo en las zonas rurales prioritarias y que girarán sobre cuatro grandes áreas: atención a personas dependientes, medio ambiente, nuevas tecnologías y turismo, recibiendo una financiación adicional, por parte de la Consejería.

Castilla-La Mancha va a fomentar el desarrollo rural y a mejorar la situación socioeconómica de las zonas rurales. Foto: Antiguo molino, recientemente restaurado, en la localidad de Las Mesas (Cuenca).

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

www.feriadealbacete.es

Del 7 al 17 de Septiembre, diez días declarados de INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL que asombran a todos los que nos visitan. Diez días plenos de cultura popular, de festejos por todos los rincones, durante las 24 horas. Feria de los brazos abiertos. Feria de toros y toreros. Feria próxima a cumplir 300 años, en casa propia en edificio único y singular.

FERIA ALBACETE III Centenario 1710 - 2010 · CCM Caja Castilla La Mancha · Castilla-La Mancha · DIPUTACIÓN DE ALBACETE · CAJA RURAL DE ALBACETE · AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

Patrocinadores oficiales III Centenario

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Castilla-La Mancha, con sus 12.000 hectáreas ecológicas, ocupa el segundo puesto en importancia a nivel nacional

Plan Estratégico de Agricultura Ecológica

El Gobierno regional apuesta por fomentar el cambio de la agricultura convencional a la ecológica, apostando por estos cultivos a través del Plan Estratégico de Agricultura Ecológica 2007-2010.

Una iniciativa gracias a la cual se ha triplicado el número de hectáreas ecológicas hasta alcanzar las 12.000, situándo a Castilla-La Mancha en el segundo puesto en importancia a nivel nacional.

Una alternativa de futuro que, aunque en estos momentos no cuenta con una gran demanda, asegurará a los agricultores una salida a sus productos teniendo en cuenta que España es el primer país europeo en superficie destinada a la elaboración de estos productos, contando en la región con más de 150 industrias dedicadas a este sector. Para atender el crecimiento que se está produciendo en C-LM, la Junta está incrementando los fondos destinados a la agricultura y ganadería ecológica para fomentar este sector.

España es el primer país europeo en superficie destinada a la elaboración de productos ecológicos.

Plan de Choque integral en materia ganadera

Desde el Gobierno regional señalan la necesidad de cambiar el modelo de explotación ganadera de Castilla-La Mancha, apoyados en la reforma de la PAC, para salir reforzados de la crisis. En este sentido, Martínez Guijarro apuntaba que hay que incrementar el tamaño de las explotaciones y modernizarlas, reduciendo los costes de producción para conseguir una mayor rentabilidad.

Desde la consejería de Agricultura y Desarrollo Rural están preparando un Plan de Choque integral en materia ganadera en C-LM en donde se dará prioridad a las razas autóctonas para poder competir en el mercado globalizado con nuestros productos originales, haciendo especial hincapié en la oveja manchega. ▣ ***La Cerca***

El 71% de los 485 incendios producidos en Castilla-La Mancha se extinguieron en la fase de conato

A pesar de las circunstancias metereológicas adversas de este verano, el desarrollo y resultado de la campaña de lucha contra los incendios forestales, puesto en marcha en nuestra región desde la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, ha sido eficaz. Prueba de ello es que el operativo de lucha contra el fuego extinguió el 71% de los 485 incendios producidos este verano en su fase de conato, es decir, cuando la superficie afectada era inferior a una hectárea, lo que supone un 20% más que el pasado año.

En relación a la campaña de prevención de incendios forestales cabe destacar que se han realizado tareas de servicultura en más de 16.000 hectáreas de monte y se han tratado más de 1.500 hectáreas de áreas cortafuegos, sin olvidar que se han invertido 8,5 millones de euros para la conservación y realización de infraestructuras de defensa, propias del dispositivo de lucha contra el fuego. Una campaña de prevención y extinción de incendios forestales que ha contado con un presupuesto de 112 millones de euros para su ejecución. Con una duración de once meses, esta partida se reparte entre los planes de prevención, alarma y extinción y un dispositivo humano de cerca de 3.050 personas. José Luis Martínez Guijarro ha destacado la importante capacidad de respuesta de este dispositivo, así como la necesidad de seguir trabajando en la prevención a través de la sensibilización ciudadana para evitar episodios de intencionalidad, ya que estos han sido motivo de 141 siniestros y 2.400 hectáreas forestales afectadas.

Del total de incendios producidos, 141 han sido intencionados, afectando a 2.400 hectáreas.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

C5

très Bonn.

Impresionante. La potencia entra por los ojos, la línea, el diseño, ¿bonito, verdad? Es uno de los coches más innovadores del momento. Pero lo importante va por dentro. Nadie puede imaginar la tecnología que Citroën ha desarrollado en el nuevo C5 hasta que no toma el mando. Conducirlo es vital para entender lo que significa excelente. En dos palabras, "très Bonn".

NUEVO CITROËN C5. CARÁCTER ALEMÁN. ESPÍRITU FRANCÉS.

• Motores de hasta 215 cv DIN en gasolina y 208 cv DIN en diésel • Dos tipos de suspensiones a elegir: Suspensión Hidractiva III+ con freno de mano automático eléctrico y ayuda a la salida en pendiente o Suspensión metálica • Faros bi-xenón autodireccionables con luz de ángulo • Cristales laterales laminados insonorizantes • Asiento del conductor con función masaje y acogida. Asientos delanteros con 6 reglajes eléctricos (incluida la inclinación de la parte superior del respaldo) • Alerta de cambio involuntario de carril • ESP • 9 Airbags • Climatizador automático bizona • Sistema telemático NAVIDRIVE con pantalla de 7", teléfono GSM, cartografía europea, disco duro de 30 Gb y servicio CITROËN Urgencia.

CITROËN C5 TOURER

CITROËN prefiere TOTAL INFORMACIÓN CITROËN: 902 44 55 66 www.citroen.es

Consumo mixto (L/100 Km.) / Emisión CO_2 (grs./Km.): C5: 5,6- 10,5 / 149 - 248.

NUEVO CITROËN C5

VENGA A VERLO A:

AUTOMÓVILES VEGUI, S.A.
Concesionario Oficial CITROËN

Ctra. Mahora, km. 2'3 (acceso Club de Tenis) • Telf.: 967 215 173 • ALBACETE
e-mail: veguisa@citroenet-es.net • web: www.veguisa.citroen.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

GRUPO
AMIAB
Certificado ISO 9001 por
BVQi
SERVICIOS QUE OFRECEMOS:
Cuenta con nosotros
por un fin social.
Limpiezas Integrales
Prevención de Legionela
Desinfecciones
Publicidad Directa
Pintura y Decoración
Servicio de Call Center
Un servicio de calidad al mejor precio.
Tlf: 902 191 093
presupuesto sin compromiso
www.amiab.com

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Julio Antonio Virseda Rodríguez
Jefe del Servicio de Urología del Hospital General Universitario de Albacete

Pequeña historia del Real Colegio de Cirugía de San Carlos de Madrid

En la primera mitad del siglo XVIII la Medicina en España había llegado a un estado lamentable no sólo al no haber seguido el progreso iniciado en otros países sino que además nos encontrábamos en condiciones de inferioridad respecto a siglos anteriores, aun dentro de nuestro país.

La asistencia médica se repartía entre médicos y cirujanos y al margen de ellos pululaban curanderos, emplastadotes, empíricos y sangradores. Los médicos tenían formación universitaria con título de bachiller, licenciado o doctor, y miraban con desprecio a los cirujanos de condición social más humilde que incluso no les importaba "tocar a los enfermos" e incluso "mancharse las manos con sangre y pus".

En todo el mundo los cirujanos pretendían elevar su nivel científico y social, intentando equipararse a los médicos. Ya en el siglo XIII se había intentado la separación en dos categorías: los cirujanos de ropa larga o toga, de formación latina, y los de ropa corta o simples barberos. Cirujanos y barberos se unían o se separaban según conviniera al momento.

En España la Real Cédula de 5 marzo de 1594 ordena, bajo Felipe II, a la Facultad de Medicina de Alcalá de Henares que establezca una Cátedra de Cirugía. Los estudiantes de cirugía precisaban haber oído tres cursos de Artes (Bachiller en Artes), pasar tres años asistiendo simultáneamente a las cátedras de Medicina y de Cirugía, y después de terminar los estudios o en sus dos últimos años, habían de hacer prácticas con cirujano de ciencia y experiencia. Es decir, cursos de Artes, Medicina, Cirugía y Práctica. Felipe III, en 1603, dispone que se pueda admitir a examen a los romancistas, aunque no hayan estudiado Artes ni Medicina, con sólo acreditar cinco años de práctica. A partir de 1617 se fija que existan en cada Universidad cátedras de Cirugía y Anatomía. Estas disposiciones permitían que hubiese dos tipos de cirujanos: los latinos, de formación universitaria, y los romancistas, sin estudios literarios ni filosóficos, que se examinaban ante el protomedicato con sólo acreditar unos años de práctica.

La etapa de la Ilustración en España no tuvo la repercusión de las escuelas francesas e inglesas. Esta etapa viene re-

presentada por la creación de los tres Reales Colegios de Cirugía: Cádiz (1750), Barcelona y Madrid, de gran importancia para la cirugía española. La obra se debió a la labor de Pedro Virgili (1699-1776) quien conoció la fundación francesa de la Academie de Chirurgie por Maréchal, La Peyronie y J.L. Petit. El éxito de los Reales Colegios, el de Cádiz para la Armada (1750) y en Barcelona para el Ejército, aconsejaron a Carlos III establecer otro centro en Madrid para los cirujanos civiles. Virgili encomendó la empresa al cirujano Antonio Gimbernat (1734-1816), que había sido alumno en el Colegio de Cádiz y era profesor del Colegio de Barcelona. Junto a Mariano Ribas viajaron a Londres, Edimburgo y Holanda para estudiar el estado de la enseñanza quirúrgica (1774-1778).

El proyecto de crear un Colegio de Cirugía en Madrid ya fue anunciado por Fernando VI en 1749 en el Hospital General de Madrid, encargando el proyecto de locales para dicha enseñanza al ingeniero José Hermosilla. Se elaboran diversos reglamentos en 1768 y 1775 para la enseñanza de la Cirugía y de la Anatomía. El proyecto no avanzaba ante las dificultades impuestas por el Protomedicato y las Cofradías de San Cosme y San Damián que autorizaban para ejercer la profesión a algunos cirujanos romancistas.

Fachada del Real Colegio de Medicina y Cirugía de San Carlos de Madrid.

En 1780 Carlos III ordenó que se estableciese definitivamente un Colegio de Cirugía en Madrid. La ubicación fue en un pabellón lateral del Hospital General, y en sus bajos se estableció en un principio el Real Colegio de Cirugía de San Carlos. Las ordenanzas definitivas se harían en 1787 (1 de octubre, inauguración del primer curso). No disminuyó el recelo del Protomedicato ni de las Universidades frente a los Colegios, que eran censurados permanentemente por sus métodos anticuados.

Hasta finales del siglo XVIII, en España no se comenzó a plantear la unión entre los médicos y los cirujanos en unos estudios y títulos comunes. En 1799 se ordenó la fusión entre el Real Estudio de Medicina Práctica con el Real Colegio de Cirugía de San Carlos, bajo la denominación común de Real Colegio de Medicina y Cirugía de San Carlos, aunque subsistiera en igual forma los estudios de Medicina en las Universidades. El Colegio reunido comenzó a funcionar en el curso 1799-1800. Al año siguiente se deshizo la unión. Hasta 1828, con Pedro Castelló Ginestá, no volverían a realizar estudios comunes médicos y cirujanos. En este Real Colegio de Medicina y Cirugía que se crea en 1827 está el germen de las facultades de Medicina españolas. Hasta 1843 no recibirá el nombre de Facultad de Ciencias Médicas, y en 1845, el de Facultad de Medicina. En 1828 desaparece el Real Colegio de Cirugía de San Carlos pero de ahí nace una Facultad de Medicina.

En resumen: la cirugía de la Ilustración se separa definitivamente de los barberos y del empirismo medieval. Los cirujanos entienden que su profesión es algo más que simples operaciones manuales. Estudian al hombre normal y luego al enfermo. Colaboran con físicos y químicos, crean la cirugía experimental, constituyen sociedades científicas y publican revistas especializadas. La cirugía del siglo XVIII está más avanzada que la medicina, paralizada por la rutina y el dogmatismo.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Los más importantes Chefs españoles acudieron a la cita celebrada en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la ciudad manchega

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, durante su discurso en la inauguración del I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha celebrado en Albacete.

Albacete acoge lo mejor de la cocina regional y nacional

Redacción: Paola Zafrilla.

Albacete se convierte en todo un referente nacional durante la celebración del I Congreso de Gastronomía de C-LM

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Albacete fue el escenario escogido para celebrar el **I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha**, durante los días 27,28 y 29 de octubre, dentro de las actividades conmemorativas del **III Centenario de la Confirmación de la Feria de Albacete**. Organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete (APEHT), esta iniciativa, pionera y novedosa, nace con el objetivo de reivindicar para nuestra región "la mejor cocina tranquila" como seña de identidad histórica, destacando las excelencias culinarias de los productos castellano-manchegos, sin renunciar a nuestras raíces pero con la mirada puesta en el futuro. Una cita ineludible para los amantes de la buena mesa que contó con la presencia de los 30 mejores cocineros del panorama nacional actual, al menos ocho de ellos poseedores de alguna estrella Michelín. Entre ellos, el Premio Nacional de Gastronomía 2009, Dani García, además de Santi Santamaría, Adolfo Muñoz, Manuel de la Osa, y Paco Torreblanca, el mejor pastelero español de todos los tiempos, así como bodegueros de renombre como el Marqués de Griñón, Carlos Falcó. Ponencias convertidas en verdaderas clases magistrales, acompañadas de demostraciones al pie del fogón, mesas de debate, catas y degustaciones auguraban de manera anticipada el éxito rotundo del I Congreso de Gastronomía de C-LM. Como novedad, la Feria Alimenta trasladó su tradicional ubicación desde el IFAB hasta el Palacio de Congresos para complementar la celebración de este evento.

"Habrá un II Congreso de Gastronomía en Albacete"

Con el objetivo de evaluar y analizar la gastronomía castellano-manchega, su evolución y futuro, la **Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete (APEO)** celebró durante los días 27, 28 y 29 de octubre el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha en el albaceteño Palacio de Congresos y Exposiciones.

Un evento que contó con las ponencias de 30 de los mejores cocineros del panorama gastronómico actual y más de 700 congresistas acreditados.

Verdaderas clases magistrales acompañadas de demostraciones al pie del fogón, a las que debemos sumar todas las actividades que giraron en torno a este Congreso, como por ejemplo las catas de vino, de aceites, quesos, cafés, espumosos o cervezas, así como las demostraciones de corte de jamón de bellota. Además, se abrieron mesas de debate sobre las escuelas de hostelería, la crítica gastronómica, la repostería o los productos regionales.

Con el objetivo de acercar toda la actualidad acontecida en este I Congreso gastronómico, a través de Internet, el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca llevó a cabo un seguimiento especial, contando para ello con un stand propio, durante los tres días que duró el evento, por el que pasaron las figuras más importantes del panorama gastronómico actual de nuestro país.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El Premio Nacional de Gastronomía 2009, Dani García, encargado de inaugurar el ciclo de ponencias del Congreso

Técnica, elegancia y respeto a las raíces

El I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha comenzaba su andadura con una ponencia de excepción impartida por el Premio Nacional de Gastronomía 2009, Dani García, en la que además de su clase magistral se incluía una demostración con los tomates como protagonistas, haciendo especial hincapié en todo aquello que hay detrás de un buen plato, en lo que a Alta Cocina se refiere.

Con tan sólo 33 años, Dani García esta considerado como el mejor cocinero andaluz de todos los tiempos por su técnica, elegancia y respeto a las raíces.

Según explicaba, recibir el Premio Nacional de Gastronomía de este año ha supuesto para él todo un orgullo y una gran satisfacción, sin embargo "lo importante no es sólo el premio, sino seguir trabajando y mejorando día tras día, porque lo más importante para mí es que el cliente se quede satisfecho".

En lo que respecta a su técnica, Dani García señalaba que el objetivo es combinar "un tipo de cocina de corte popular a nivel gustativo con uno de corte moderno a nivel técnico y conceptual, presentando platos que a priori te produzcan una sensación de belleza al tiempo que son reconocibles y deliciosos en el paladar".

El cocinero andaluz recordaba los motivos que le llevaron a dar sus primeros pasos en el mundo de los fogones, sin poder imaginar jamás que alcanzaría las cotas de éxito que ha logrado en la actualidad. "Me gustaba la cocina, pero con 14 años nunca me planteé ser cocinero", añadía.

Tras formarse en la Escuela de Hostelería de Málaga, Dani García ha ido ganando protagonismo dentro de este mundo hasta conseguir el Premio Nacional de Gastronomía 2009, en merecido reconocimiento a su trayectoria imparable como maestro de la cocina.

En su opinión, la crisis económica se está dejando notar con mayor fuerza en los establecimientos gastronómicos de tipo medio, ya que en los de elevado poder adquisitivo o de precio popular a penas se están notando los efectos negativos de esta coyuntura económica.

El Premio Nacional de Gastronomía 2009, Dani García, ofreció una ponencia en el I Congreso de Gastronomía de C-LM.

En lo que respecta al I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha, Dani García señalaba que "iniciativas novedosas de este tipo son necesarias en tiempos de crisis, sobre todo porque enriquecen tanto a los cocineros que venimos de fuera como a los de dentro".

Dani García se refería además a la gastronomía castellano-manchega destacando algunos de nuestros platos más típicos. "Es muy diferente a la cocina andaluza, pero tiene muchas similitudes con la gastronomía de interior de Andalucía", añadía.

Si hablamos de futuro, el Premio Nacional de Gastronomía 2009 sostiene que "caminamos hacia una gastronomía más dinámica, moderna, accesible, de bajo coste, en la que el lujo esté al alcance de todos".

El más bohemio de los chefs españoles

Como no podía ser de otro modo, el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha contó con la presencia de uno de los mejores y más bohemios chefs del panorama nacional: Manuel de la Osa.

Propietario del tan afamado restaurante "Las Rejas" en Las Pedroñeras (Cuenca), Manuel de la Osa destaca por platos tan emblemáticos como la sopa fría de ajos.

→

La sopa fría de ajos del cocinero Manuel de la Osa, es uno de los platos emblemáticos del cocinero de Las Pedroñeras.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Barreda: "Es necesario contar con una gastronomía de calidad para potenciar el turismo de C-LM"

José María Barreda, presidente de Castilla-La Mancha, durante la entrevista concedida a La Cerca Televisión en el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha celebrado en Albacete.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, valoraba positivamente la celebración de un evento de estas características al considerar que es el escenario ideal para poner en valor uno de los sectores más estratégicos de la economía castellano-manchega como es la industria agroalimentaria. "La gastronomía tiene una gran importancia y la tendrá más aún, al estar relacionada con uno de los sectores más importantes de la región como es el turismo de interior. La gente recuerda de un viaje lo que ha comido y dónde lo ha comido", añadía.

Durante la entrevista concedida a La Cerca Televisión, Barreda señalaba que es necesario contar con una gastronomía de calidad y referencia, como es la castellano-manchega, así como con buenas comunicaciones para conseguir incrementar el éxito de nuestro turismo. En este sentido señalaba que "cada vez estamos mejor comunicados con el resto de España y por eso tenemos mayor recorrido para acoger a un gran número de visitantes".

Barreda hacía referencia a la tradición gastronómica de Castilla-La Mancha, así como a los ingredientes y materias primas de primera calidad que existen en la región y que conforman nuestra seña de identidad, destacando la profesionalidad de los cocineros de nuestra tierra que actualizan de un modo magistral los platos tradicionales.

El presidente de Castilla-La Mancha auguraba un futuro "muy positivo" a la industria agroalimentaria de nuestra región. "Exportamos nuestros productos con éxito, sobre todo los vinos, donde no sólo somos los que más vino tenemos, sino los que mejores caldos estamos haciendo", añadía.

Manuel de la Osa: "La calidad de la despensa de C-LM conforma nuestra mejor seña de identidad gastronómica"

Reconocido en dos ocasiones como el mejor cocinero del año, en 1997 y 2004, cuenta en su haber con una estrella Michelín.

Manuel de la Osa ha destacado la sencillez como la base de su técnica. "Las cosas hechas desde el corazón", añadía. Todo ello aderezado con un guiño a la cultura popular sin hacer un uso excesivo de las nuevas técnicas. "Me interesa hacer cosas muy sencillas", apuntaba.

Cocinero de gran prestigio, es además pequeño productor de productos típicos de nuestra tierra como los ajos, la trufa, el queso y el vino, así como diversos cultivos ecológicos, entre otros.

Manuel de la Osa destacaba las grandezas de la gastronomía castellano-manchega, haciendo especial hincapé en los productos y materias primas que conforman nuestra seña de identidad.

En relación al papel tan importante que desempeña la industria agroalimentaria dentro de la economía castellano-manchega, siendo uno de los sectores más estratégicos de la región, Manuel de la Osa hacía referencia a la "enorme despensa" que existe en C-LM, con importantes Denominaciones de Origen y materias primas de gran calidad. En su opinión, "no tenemos nada que envidiar a las gastronomías de otras comunidades autónomas".

Desde niño siempre había sentido un interés especial por el mundo de la cocina, sin embargo Manuel de la Osa jamás imaginó que llegaría tan alto, y menos aún que conseguiría una estrella Michelín con su restaurante Las Rejas en Las Pedroñeras (Cuenca).

El cocinero manchego Manuel de la Osa, uno de los grandes Chefs del panorama nacional, estuvo en el Congreso.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

UNED

ALBACETE

La Universidad para todos

Curso 2009-2010

- Curso de Acceso para mayores de 25 años
- Licenciaturas
- Diplomaturas
- Ingenierías
- Másteres y Postgrados
- Programas de formación propios

UNED Albacete
Travesía de La Igualdad, 1 (esq. Avda. de La Mancha)
Tfno: 967 217 612 • Fax: 967 191 120
info@albacete.uned.es

Castilla-La Mancha

CCM Obra Social

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Siete estrellas Michelín avalan la trayectoria profesional de Santi Santamaría, defensor a ultranza de la cocina clásica

"Somos lo que comemos"

Santi Santamaría está considerado como uno de los mejores chefs de España, avalado por siete estrellas Michelín. La última la ha conseguido precisamente en nuestra tierra, en el restaurante Tierra, en el Hotel Valdepalacios en Torrico (Toledo), donde dirige la cocina.

Proclamado defensor a ultranza de la cocina tradicional basada en nuestras raíces y elaborada con productos locales de temporada, Santamaría es crítico con los excesos y extravagancias de la cocina de los últimos años al considerar que "somos lo que comemos".

La cocina comenzó siendo un hobby para Santamaría, quien recurría a ella para huir de la situación social y política en la que vivía y con la que no estaba de acuerdo. Una pasión que compaginaba con su trabajo como dibujante técnico y sus estudios en la Escuela Industrial, hasta que un día decidió cambiar el lapiz por los fogones.

Santi Santamaría cuenta en la actualidad con varios restaurantes en nuestro país. Can Fabes y Evo, en Barcelona, Sant Celoni en Madrid, y en nuestra región dirige la cocina de Tierra, en el Hotel Valdepalacios en Torrico (Toledo), donde ha conseguido la última de las siete estrellas Michelín que posee. Merecidísimos reconocimientos gastronómicos que demuestran una vez más que Santamaría es uno de los mejores chefs de España.

En su opinión, Castilla-La Mancha es una comunidad de acogida y se siente orgulloso de participar en la restauración de élite de calidad a favor de un turismo que ha denominado "tranquilo" por desarrollar un trabajo que "va más allá de la técnica gastronómica".

Santi Santamaría considera que la gastronomía debe componerse de tres elementos fundamentales, combinados a la perfección entre sí, como son materias primas de calidad, técnicas adecuadas para realzar los productos elaborados y un profundo respeto a los principios esenciales de la hostelería clásica.

El afamado cocinero Santi Santamaría ofreció en Albacete una magnífica ponencia dentro del I Congreso de Gastronomía.

En lo que respecta a las materias primas por excelencia de la gastronomía castellano-manchega, el afamado cocinero destacaba por encima de todas el azafrán, así como los productos de caza y el vino de nuestra tierra.

Defensor a ultranza de la gastronomía tradicional que respeta las raíces, y voz crítica contra los excesos y extravagancias de la cocina de los últimos años, Santamaría considera que "el camino hacia la muerte es un camino de responsabilidad y, en función de lo que ponemos en un plato, estamos diciendo qué tipo de sociedad queremos, por lo que si pongo petróleo y plástico en un plato, estoy diciendo que quiero una cocina artifical y de laboratorio.

Un gran antídoto contra la crisis y la burbuja gastronómica es la vuelta al placer de cocinar y comprar productos frescos. Valores que no deberíamos relegar a la gran industria", apuntaba el gran maestro de la cocina española.

El destacado cocinero ha mostrado además un especial interés por la tradición cuchillera que existe en Albacete, destacando la producción de navajas y cuchillos.

Un elemento, en su opinión, imprescindible a la hora de otorgar calidad a la mesa. Según apuntaba, dentro de la alta restauración, "todas las mesas de España deberían contar con cuchillos de Albacete".

Entre los proyectos de futuro, Santamaría anunciaba que en la primavera de 2010 abrirá un nuevo restaurante en Singapur.

→

Santi Santamaría es un defensor a ultranza de la gastronomía tradicional. Foto: Platos típicos de Castilla-La Mancha.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

CASA
CARRIL CRUZADO

FINCA CASA CARRIL CRUZADO
Ctra. Iniesta-Villagarcía del Llano, Km. 13 • 16236 Villagarcía del Llano (Cuenca)
Tel: 967 57 11 54 • Fax: 967 57 11 55 • Comercial: 620 09 00 36
www.casacarrilcruzado.com • email: bodega@casacarrilcruzado.com

BACCHUS DE PLATA • XI CONCURSO INTERNACIONAL DE VINOS • MADRID • BACCHUS 2006 • 0365543

MEDALLA DE ORO • CIVA'07 INTERNATIONAL WINE CONTEST • ANDALUCÍA 2007

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La viticultura cobra protagonismo en el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha con iniciativas pioneras

Presente y futuro del vino

El I Congreso gastronómico de C-LM contó con la presencia de importantes bodegueros de la región como Carlos Falcó, Víctor de la Serna, Francisco Uribes, Manuel Manzaneque, o Manuel Lorenzo, entre otros.

En materia vinícola, la Universidad de Castilla-La Mancha una vez más marca la diferencia con el resto de universidades españolas con la programación de unos cursos de análisis de catas de vino, con sus correspondientes créditos académicos. El objetivo: fomentar entre los universitarios el conocimiento del sector vitivinícola. "Una iniciativa pionera que será todo un éxito y seguramente exportable a otras comunidades autónomas", según apuntaba el director del IVICAM, el Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha, Alipio Lara.

El director del IVICAM, Alipio Lara (i), durante la entrevista realizada por Manuel Lozano (d), director General del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, en La Cerca TV, desde el Palacio de Exposiciones y Congresos de Albacete.

Lara se ha referido a las últimas novedades de la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos señalando que ya se han tomado algunas decisiones importantes, entre las que destaca la elección de la figura de nuestro Don Quijote como estandarte de su eslogan.

Además, según apuntaba, han presentado a la OCM del vino uno de los proyectos más importantes de España con el fin de promocionar los vinos de nuestra tierra en países como China, Estados Unidos, Japón o Alemania.

Vinos de la España de Don Quijote que vienen a mejorar la exportación en tiempos de crisis, llevando los caldos castellano-manchegos fuera de nuestras fronteras, solucionando así en parte el problema de comercialización existente. Según apuntaba el director gerente de la bodega Los Aljibes, Manuel Lorenzo, "el mercado español del vino está complicado y el 70% de la producción se vende al exterior".

Alimenta regresa con éxito al calendario ferial de la mano del I Congreso de Gastronomía de C-LM

Una de las novedades de este I Congreso gastronómico es que se celebró compartiendo tiempo y espacio con la XIII edición de la Feria Alimenta.

Un evento que tradicionalmente se venía celebrando en el IFAB y que cambió su ubicación para complementarse con el I Congreso de Gastronomía y garantizar un elevado índice de asistencia y participación, después de desaparecer del calendario ferial durante un año.

Finalmente, los resultados han dado la razón a la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete, ya que esta última edición de Alimenta ha contado con 30 expositores, 250 marcas y cerca de 3.600 asistentes, poniendo de manifiesto el grado de importancia que este sector tiene en la provincia de Albacete.

Stand de productos ecológicos expuestos en el I Congreso de Gastronomía celebrado en Albacete.

Según han manifestado los expositores, el 75% han visto cumplidos sus objetivos, mientras que un 80% quiere repetir la experiencia con esta misma fórmula, es decir, englobándose dentro del Congreso de Gastronomía.

Entre los eventos organizados destaca la celebración de la final del Concurso Provincial de Tapas o el Rincón del Gin-Tonic, así como las degustaciones y exhibiciones que, de manera permanente, llevaban a cabo los diferentes expositores.

En total se repartieron 3.000 tapas y 2.500 pucheros entre los asistentes, lo que demuestra el elevado volumen de participación registrado entre ambos eventos.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

a lo grande!

Presentes en
28 países

Nueva Apertura en Albacete

Servicio, calidad productos y el mejor precio a lo grande!

EURONICS

La mayor cadena
de electrodomésticos de Europa

www.euronics.es

GRUPO DiNoVE
electrodomesticos

Dinove Albacete
c/ Doctor Ferran, 14
02004 Albacete
967508838
dinovealbacete@euronics.es
www.dinove.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Carlos Falcó está considerado como el gran impulsor de la modernización de la viticultura y el vino en España

"Es una obligación hacer una viticultura sostenible"

Carlos Falcó ha sido uno de los invitados de excepción del I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha, participando en una mesa redonda sobre vinos de Pago y ofreciendo una ponencia.

A pesar del momento actual de crisis económica, el Marqués de Griñón augura un futuro brillante a los vinos de Pago porque "dan una imagen de altísima calidad a cualquier región".

El Presidente de la Real Academia Española de Gastronomía, Rafael Ansón, describe al Marqués de Griñón como un gran conocedor del vino, bodeguero, viajero infatigable y gourmet.

Como presidente de la Academia de Gastronomía de Castilla-La Mancha y vicepresidente de la Real Academia Española de Gastronomía, Carlos Falcó destacaba la importancia de la celebración de un evento de estas características en Albacete.

En su opinión, "esta región tiene mucho que ofrecer al contar con unas materias primas extraordinarias, por lo que promocionar esta riqueza a través de iniciativas de este tipo es fundamental".

El Marqués de Griñón considera que debe existir "armonía" entre vinos y platos, caminando siempre de la mano la gastronomía y la viticultura para conseguir resultados excelentes. "El vino forma parte de la gastronomía en un país de cultura mediterránea como el nuestro", añadía.

Carlos Falcó está considerado como uno de los precursores de la modernización de la viticultura y el vino en España, productor de algunos de los mejores caldos del país avalados por la crítica internacional.

En 1974 introdujo las variedades de uva cabernet sauvignon que, posteriormente, se extendió a la chardonnay, petit verdot y syrah.

En 1989 construyó una bodega en Malpica de Tajo, a 50 kilómetros de Toledo, donde se encuentra su finca Valdepusa, dentro del Dominio del mismo nombre, para procesar el fruto de las 50 hectáreas de viñedo plantadas.

Carlos Falcó, Marqués de Griñón, en el Stand de La Cerca Televisión, durante la entrevista concedida a este Grupo de Comunicación. Este bodeguero constituye la raíz y piedra angular de la viticultura moderna en España.

Se trata del primer viñedo de España en utilizar sistemas de viticultura sostenible mediante el uso de espalderas en Lira y Smart-Dyson, pionero en la aplicación del riego por goteo.

Carlos Falcó reconoce el extraordinario honor que ha supuesto para él que el Dominio de Valdepusa, la finca toledana donde plantó su primer viñedo, haya sido el primer vino de Pago que actualmente tiene reconocido en España el título oficial de Denominación de Origen (D.O.)

En este sentido, el Marqués de Griñón destacaba las ventajas que supone utilizar estos sistemas frente a otros métodos señalando que "permite producir mejor calidad por hectárea de un modo más eficaz para sacar rendimientos más altos, pudiendo mecanizar estos viñedos". Algo fundamental para la supervivencia de este sector, teniendo en cuenta que los costes de la mano de obra cada vez son más altos.

En su opinión, "es una obligación para cualquier viticultor hacer una viticultura sostenible".

Según explicaba, si se utiliza agua de riego, es necesario minimizar este aporte para utilizar el agua justa a la hora de regar el viñedo.

Para conseguir estos objetivos, en su finca Valdepusa están utilizando una tecnología pionera que permite medir el estrés hídrico de la viña. "Con muy poca agua se pueden conseguir resultados excepcionales", señalaba. →

El Dominio de Valdepusa, propiedad del Marqués de Griñón, fue el primer vino de Pago con D.O. de España.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

AGRARIA DE SAN ANTÓN - 84

EL MAYOR COMPLEJO DE CEREALES DE CASTILLA-LA MANCHA

Llevamos 25 años defendiendo los intereses de nuestras tierras y sus frutos

De agricultor a agricultor, el futuro del campo está en la cooperación

Polígono Campollano, Calle Autovía, 40 • ALBACETE
Tlfs.: 967 217 100 / 967 217 161 • Fax: 967 242 915
e-mail: agraria@albacete.com

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El Palacio de Congresos y Exposiciones y el Hotel Beatriz caminan de la mano por la senda del éxito

El gerente del Palacio de Congresos y Exposiciones de Albacete, Dionisio Gómez, y el director gerente del Hotel Beatriz, José Manuel Fernández, han destacado la importancia de celebrar un evento innovador y pionero en nuestra ciudad como es el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha, compartiendo espacio y tiempo con la Feria Alimenta, en su XIII edición.

Una combinación excelente que viene a reforzar las relaciones profesionales de nuestro sector agroalimentario, con un nivel de participación que ha superado con creces las previsiones iniciales.

Dionisio Gómez (i), director del Palacio de Congresos y Exposiciones de Albacete; José Manuel Fernández (c), director gerente del Hotel Beatriz; y Manuel Lozano, director general del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, durante la entrevista realizada en La Cerca Televisión.

Según apuntaba Dionisio Gómez, una de las carencias que presentaba el Palacio de Congresos desde un principio ha sido la falta de alojamiento próximo al edificio para los asistentes a los diferentes congresos y eventos organizados. Un problema que se ha visto solucionado gracias a la apertura del Hotel Beatriz. Un hotel "moderno, majestuoso, acogedor y cálido" que contribuye positivamente a la hora de vender la imagen de Albacete a los visitantes. Según apuntaba el director gerente del Hotel Beatriz, José Manuel Fernández, "el objetivo no es sólo generar alojamiento, sino también otorgar un valor añadido a la ciudad de Albacete, ofreciendo a los clientes la posibilidad de conocer nuestra gastronomía, comercio, cultura y turismo". El Hotel Beatriz y el Palacio de Congresos y Exposiciones se ubican en una zona estratégica del Polígono Industrial de Campollano, compartiendo espacio con más de 600 empresas y 12.000 trabajadores, actuando como nexo de unión entre el empresariado y la ciudad de Albacete.

El Marqués de Griñón considera que la calidad de los vinos debe ir acompañada de una buena campaña de marketing

Carlos Falcó cuenta con un nuevo viñedo en el que no se utiliza ningún producto químico. Si fuera necesario recurrir a ellos, el Marqués de Griñón sostiene que debe hacerse de un modo responsable, minimizando las cantidades.

Entre los principales problemas del sector del vino, Carlos Falcó considera que es necesario impulsar la comercialización de nuestros vinos con mayor fuerza dentro de nuestro país, ya que en la actualidad el volumen de exportación es mucho mayor. "Nosotros estamos en 43 paises y dos de cada tres de nuestras botellas están saliendo fuera de España", enfatiza.

Para que los vinos de Castilla-La Mancha tengan una mayor presencia tanto dentro como fuera de nuestras fronteras "hay que salir a vender". En definitiva, la calidad de los vinos debe ir unida a una buena campaña de marketing.

Carlos Falcó, además de impulsor de la modernización de la viticultura, es uno de los mejores embajadores de nuestra tierra, paseando el nombre de Castilla-La Mancha por todos los rincones de la mano de unos caldos de calidad que poseen el título oficial de Denominación de Origen.

El Marqués de Griñón se ha referido además a la nueva OCM del vino señalando que "abre nuevas posibilidades a la hora de promocionar los vinos europeos fuera de la Unión Europea".

Carlos Falcó recordaba sus primeros pasos en el mundo del vino. Unos comienzos que no fueron fáciles, con multas por parte del gobierno, pero que no le impidieron seguir luchando por sus sueños.

Según explicaba el Marqués de Griñón, "yo utilizaba el riego por goteo que había visto en Israel para aumentar la calidad de la viña, pero hasta que no tuve el aval de muchas personas y críticos, los diferentes gobiernos no me apoyaron. Una circunstancia que cambió cuando C-LM consiguió la autonomía", añadía.

Carlos Falcó realizando una cata de uno de los excelentes vinos de su finca toledana Dominio de Valdepusa.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Don Jamón

más que un bar y una cafetería

- Embutidos de Orza
- Charcutería
- Mariscos
- Ahumados
- Cervezas
- Vinos

c/ Concepción, 7 - Albacete
Información y Reservas: 967 219 068

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Adolfo Muñoz: "Las materias primas se pueden cocinar de un modo saludable, comiendo de todo sin abusar de nada"

Medalla de Oro al Mérito Turístico Gastronómico

El magnífico cocinero toledano, Adolfo Muñoz, momentos antes de ser entrevistado en La Cerca Televisión.

Amante de la cocina saludable, Adolfo Muñoz participaba en el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha celebrado en Albacete, centrando su clase magistral en la salud, los costos y las formas de elaborar ciertos platos de un modo más delicioso.

Adolfo Muñoz comenzó a trabajar a los 17 años como pinche de cocina en el restaurante Don Quijote. Desde ese momento hasta la actualidad, la trayectoria que ha recorrido este cocinero de renombre constituye una permanente lección de profesionalidad y superación.

Motivos no le faltan a Adolfo Muñoz para haberse convertido en una referencia inevitable cuando se habla de la mejor cocina de nuestra región.

En la actualidad cuenta con tres restaurantes en Toledo bajo los nombres de "Adolfo", "La Perdiz" y "Adolfo Colección", además de un magnífico cigarral "Santa María", que lo sitúan en la cima de la gastronomía castellano-manchega.

Una cocina mediterránea, sencilla y saludable, de sólidas raíces tradicionales, son sin dudas las mejores señas de identidad de Adolfo Muñoz. "El mensaje que quiero transmitir es que cualquier materia prima se puede cocinar de un modo saludable", añadía.

El objetivo que persigue cuando se pone delante de los fogones no es otro que llevar a los platos el menor colesterol posible.

Entre los motivos que le han llevado a decantarse por una cocina saludable, Adolfo Muñoz señalaba que "debemos de protegernos nosotros mismos e intentar comer mejor cada día. Si entendemos que el alimento que necesitamos es justo, podemos comer de todo sin abusar de nada, permitiendonos algún exceso un día determinado pero no todos".

En definitiva, para Adolfo Muñoz, "la cocina no es para llenarte, sino para degustarla".

Hace casi dos meses, el Consejo de Ministros decidió conceder a Adolfo Muñoz la Medalla de Oro al Mérito Turístico Gastronómico.

Un galardón que ha recibido con gran orgullo y satisfacción y que sin duda le anima a seguir trabajando en la misma línea. "Esta medalla va dedicada a mi mujer y mis hijos", añadía.

En su etapa como bodeguero, Adolfo Muñoz destaca por ser el propietario de uno de los cuatro vinos urbanos que existen en el mundo.

Ubicado en Toledo, bajo el nombre de Pago del Ama, ha sido merecedor de 94 puntos sobre 100 por el acreditado Robert Parker. Un vino que, según señalaba, "le gusta a todas las mujeres que lo han probado".

Adolfo Muñoz valoraba muy positivamente la celebración de este I Congreso de Gastronomía regional señalando que se trata de una iniciativa novedosa y pionera, con ponentes de primera calidad, en la que "todos debemos colaborar en beneficio del futuro de nuestra tierra".

Este cocinero toledano se caracteriza por ser un excelente embajador de la región, llevando la gastronomía castellano-manchega hasta los fogones nacionales e internacionales más prestigiosos. Para muchos es todavía más importante el que haya conseguido acabar con los complejos de nuestra cocina modernizándola y renovándola.

El cocinero destacaba su fructífera etapa en Japón donde abrió dos restaurantes, en Tokio y Yokohama, con un claro carácter español. →

La cocina de Adolfo Muñoz se caracteriza por ser sencilla y saludable, de sólidas raíces tradicionales.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El Origen del Vino

LA MANCHA, origen de grandes sueños,
Tierra de los mayores viñedos de España,
los que reciben mejores cuidados.
Lugar donde sin prisa se doran las uvas.
Inspiración que crea vinos sorprendentes, llenos de matices.
Tintos, blancos, rosados y espumosos.
Vinos que llegan a todos.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO · Castilla-La Mancha

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

Consejo regulador D.O. La Mancha
Av. Criptana, 73 / 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Tel.: +34 926 541 523 / Fax: +34 926 588 040 / www.lamanchado.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Ruiz Santos: "Nuestra provincia tiene un peso muy importante dentro del sector agroalimentario"

El presidente de la Diputación provincial de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, destacaba el caracter novedoso y pionero del I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha celebrado de manera simultánea a la XIII edición de la Feria Alimenta.

Después de desaparecer del calendario ferial del IFAB, Alimenta regresaba con más fuerza que nunca complementando de un modo magistral este I Congreso gastronómico. Ruiz Santos explicaba que el objetivo principal de esta Feria es reivindicar el sector a medio plazo.

En lo que respecta a nuestra provincia, el presidente de la Diputación de Albacete destacaba la calidad de las materias primas y productos de primera calidad de nuestra tierra. En su opinión, "la provincia tiene un peso importante en el sector agroalimentario y de servicios".

Pedro Antonio Ruiz Santos, presidente de la Diputación Provincial de Albacete.

En relación a la crisis que está afectando a todos los sectores económicos del país, Ruiz Santos sostiene que se está dejando notar con menos fuerza en el sector agroalimentario de la región. Según explicaba, "nuestra industria agroalimentaria está asentada sobre una tradición agraria potente que ha sabido transformar esos productos y conseguir referencias de calidad a nivel gastronómico". En este sentido, destacaba la excelente labor que está desarrollando el Instituto Técnico Agronómico Provincial, ITAP, dependiente de la Diputación de Albacete, a la hora de transformar el conocimiento y aplicarlo al mundo agrario y ganadero. Investigaciones centradas en el cereal, la ganadería y la agricultura, sobre todo en los cultivos leñosos, ponen en valor el papel desempeñado por el ITAP a favor de las explotaciones agrarias y ganaderas de la provincia durante los últimos 30 años. "Gracias al ITAP, la Diputación se convierte en una institución dinámica", añadía.

Paco Torreblanca sostiene que celebrar el I Congreso de Gastronomía de C-LM es "una quijotada extraordinaria"

Visita del mejor pastelero de España al Congreso

Formado en Francia, profundo conocedor del patrimonio goloso europeo y amante de la estética japonesa, el pastelero alicantino, Paco Torreblanca, es un erudito que maneja a la perfección los conceptos y la técnica, convirtiéndose en autor de creaciones que merecen ser catalogadas como únicas.

El I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha puede presumir de la categoría de todos sus ponentes, siendo la figura de Paco Torreblanca una de las más esperadas.

Torreblanca valoraba muy positivamente esta iniciativa señalando que "me parece una quijotada extraordinaria, porque hay que ser muy valientes para poner en marcha una propuesta innovadora de estas características y de gran nivel en tiempos de crisis".

En la actualidad, está considerado de un modo indiscutible como el maestro de la pastelería en España y, para muchos otros, se trata incluso del mejor pastelero del mundo. A pesar de ello, el pastelero alicantino nunca ha dejado de tener los pies sobre la tierra. "El éxito es efímero y nunca podemos olvidar nuestras raíces ni lo que somos", añadía.

Paco Torreblanca señalaba que "soy pastelero accidental y no vocacional" al descubrir en Francia por casualidad esta profesión que tanto ama y admira.

Paco Torreblanca ha dejado patente su amor por los viajes, destacando su inquietud por conocer la cultura gastronómica, y más concreta-

El pastelero alicantino Paco Torreblanca fue una de las figuras más esperadas en el I Congreso de Gastronomía de C-LM.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Ramón Flores

c/ Rosario 42 • 02001 Albacete
Tfno.: 967 232 404

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La técnica de Torreblanca se basa en el rigor, la disciplina y la investigación, primando el sabor por encima de todo

mente la pastelera, de otros países. "Lo invisible es la visión del que no ve", según apuntaba. Torreblanca señalaba que resulta curioso comprobar en sus viajes cómo entre culturas tan diferentes existen tantos paralelismos. "Cada vez intento ser más observador porque la mezcla de culturas permite hacer cosas extraordinarias", añadía.

Paco Torreblanca sostiene que "nunca debemos olvidar nuestras raíces ni los productos tradicionales". Unas materias primas que, en su opinión, podemos "ponerlas al día", minimizando las raciones y haciéndolas más ligeras con diseños espectaculares.

En relación a su técnica, el mejor pastelero del mundo señalaba que se basa en el rigor, la disciplina y la investigación. En su opinión, lo más importante de toda creación debe ser el sabor, señalando que "incluso sacrificaría la estética en un postre antes que el sabor, aunque si todo va unido, encontramos el conjunto perfecto". En definitiva, Paco Torreblanca busca "felicidad y satisfacción" para sus clientes.

Como director de la Escuela Europea de Pastelería y Gastronomía, creada hace 12 años, Paco Torreblanca destacaba el caracter internacional de las clases que se imparten, con contratos firmados con Escuelas en EEUU, Francia, Italia y Japón. "El balance ha sido muy positivo porque estamos dejando una línea de trabajo y de pensamiento importante", apuntaba.

Artífice de la tarta de boda de los Príncipes de Asturias, tiene su centro de gravitación en Elda (Alicante) donde se encuentra su confitería llamada "Totel". Desde esta localidad alicantina viaja habitualmente a Estados Unidos, Japón, Sudamérica, Italia, y Francia, entre otros muchos países, transmitiendo su sabiduría y enseñanzas, al igual que hace en su Escuela, por la que han pasado ya cientos de jóvenes procedentes de grandes restaurantes.

Su obra ha influido decisivamente en la Alta Cocina moderna. Los chefs admiran su forma de ser, su ética y su generosidad, ya que Torreblanca siempre ha compartido didácticamente todos los conocimientos que ha acumulado a lo largo de su trayectoria, intachable y reconocida por todos.

Los deliciosos postres de Paco Torreblanca se basan en el rigor, la disciplina y la investigación. Arte llevado a la cocina.

Para muchos, Paco Torreblanca es el mago indiscutible del chocolate, elaborando desde bombones de autor hasta las especialidades más sofisticadas.

Entre sus logros cabe destacar que ha inventado fórmulas revolucionarias con la mantequilla tostada, de cuatro especias a la sal, de regaliz, de piña colada, de vainilla, de coco y canela, de azafrán y de pailletté, entre otras.

Amante de la lectura, Paco Torreblanca cuenta en su biblioteca personal con más de 8.000 libros y conoce a la perfección las claves de la pastelería castellano-manchega, la cual admira. "Jamás hablo de un producto sino lo he probado antes", añadía.

Artista de la perfección, su carrera es un cúmulo de premios, medallas y reconocimientos, desde Mejor Pastelero Artesano de España, en 1988, hasta Mejor Maestro Pastelero de Europa, en 1990. Además, su libro "Paco Torreblanca" recibió en 2003 el premio "Mejor Libro de Postres del Mundo" entregado por Gourmand World Cookbook Awards.

Entre los proyectos de futuro del maestro de la repostería, Paco Torreblanca, destaca la publicación de un nuevo libro a medio plazo, así como la apertura de nuevas tiendas en diferentes puntos del mundo. ▣ ***La Cerca***

El pastelero Paco Torreblanca, junto a la periodista de La Cerca TV, Paola Zafrilla, durante un momento de la entrevista.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Horticoalba

Presenta la revolución de las conservas.
Una nueva forma de entender
la alimentación.

Hortícola de Albacete S.A.
C/ Autovía, 42 · Pol. Ind. Campollano · 02007 Albacete

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Horticoalba: Investigación, Desarrollo e Innovación

Instalaciones de la empresa Horticoalba en Albacete.

La empresa albaceteña está comercializando sus productos en más de 50 países de los cinco continentes

Redacción: Paola Zafrilla.

Horticoalba es la empresa de conservas de vegetales más moderna de España y todo un referente a nivel mundial

La **empresa albaceteña Horticoalba**, ubicada en el Polígono Industrial de Campollano, comenzó su andadura en 1997. Gracias a su política de modernización, mejora de calidad y una apuesta decidida por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación, en la actualidad está considerada todo un referente a nivel mundial en la producción de vegetales congelados y en conservas, líder indiscutible en el sector agroalimentario de nuestro país.

Las características de sus instalaciones han convertido a Horticoalba en la empresa del sector conservero más moderna de España. Con una inversión superior a los 30 millones de euros, cuenta con líneas de producción integral de maíz, guisante y judía, con distintos pesos, formatos y envasados, garantizando la trazabilidad del producto en todo momento. Su nivel de comercialización se ha incrementado considerablemente gracias a un envase innovador y pionero a nivel mundial denominado Tetra Recart. De este modo, Horticoalba se convierte en la primera fábrica de España en utilizar el envase Tetra-Pak para envasar vegetales. Horticoalba, además de aumentar su volumen de producción en los últimos años, está comercializando en más de 50 países de los cinco continentes. Sin embargo, la exportación sigue siendo inferior a las ventas nacionales, por lo que entre sus proyectos de futuro se encuentra incrementar las ventas de sus productos al exterior. Las marcas blancas se han convertido en sus mejores aliadas, teniendo en cuenta que suponen el 80% de las ventas que se realizan en España, principalmente a través de grandes superficies.

Empresa líder del sector conservero

La familia Martínez retomó en 1997 el proyecto que tenía la Agraria San Antón, junto a Frudesa (perteneciente a Unilever en aquel momento), para continuar con la producción de una fábrica de verduras congeladas que llevaba en funcionamiento desde 1986 y que tuvo que cesar su actividad por el fallecimiento de su propietario.

Tras negociaciones con Caja Castilla-La Mancha, Unilever decidió no comprar los activos de la empresa y Juan Domingo Ortega, del grupo Forlasa, y Juan Martínez Martínez, socio de la cooperativa y actual propietario de Horticoalba, decidieron comprar la fábrica.

Tras dos años de explotación, el grupo Forlasa abandonó el proyecto. Desde ese momento, Hortícola Albacete pertecene al cien por cien a la familia Martínez.

Esta empresa albaceteña que inició su actividad con cuatro personas, en la actualidad cuenta con una plantilla fija de 40 obreros, que puede llegar a superar el centenar en épocas de gran actividad.

Ubicada en una parcela de 30.000 metros cuadrados en el Polígono Industrial de Campollano, en Albacete, Horticoalba se dedica a la elaboración de vegetales congelados y en conserva, siendo la calidad su principal seña de identidad.

La firma albaceteña cuenta con tres líneas de proceso de

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Horticoalba garantiza la trazabilidad absoluta del producto, controlando desde la semilla hasta el consumidor final

materia prima: maíz, guisante y judía verde. Además, ha incorporado una gama de ensaladas con salsa incorporada, acordes a los gustos y preferencias de los países a los que va destinado el producto.

Unas modernas instalaciones que cuentan con una sala de mezclas, una línea para trabajar con su envase estrella, el Tetra Recart, así como una línea de alta capacidad de conservas, con un gran rendimiento en el número de botes por minuto, y una línea de etiquetado.

Amplia gama de productos

Horticoalba, la mayor fábrica procesadora de maíz dulce y guisante de España, cuenta con una importante y variada gama de productos, adaptada a las demandas de los consumidores.

Vegetales congelados y en conservas han revolucionado el mercado agroalimentario, sobre todo gracias al innovador envase de cartón desarrollado por Horticoalba, más conocido como Tetra Recart.

Entre ellos, la ensaladilla rusa, la ensalada Burlotti, las judías planas y, como no, el maíz y los guisantes.

Horticoalba procesa y congela los productos antes de que pierdan todas sus propiedades, procurando en todo momento que exista una cercanía entre la fábrica y el lugar donde se encuentran los cultivos al considerar que la calidad del producto final está en el campo.

El proceso de congelación se realiza con un nivel de escaldado inferior al utilizado en otro tipo de envases y con una técnica, llamada IQF, que congela grano a grano el maíz en lugar de apelmazarlo.

En el caso del Tetra Recart, el producto, todavía congelado, se introduce en el envase con un líquido de gobierno a más de 100º para que se vaya descongelando con el envase ya cerrado, y se esteriliza en un autoclave.

Productos naturales y frescos, que conservan todas sus propiedades y vitaminas, fáciles de almacenar y reciclar, con una caducidad de hasta dos años sin necesidad de frío.

De iz. a dr., Juan Martínez (hijo), director General de Horticoalba; Manuel Lozano, director General del Grupo La Cerca; Juan Martínez (padre), administrador General de Horticoalba; y Alberto Milla, director Comercial de Horticoalba, durante la entrevista realizada en el plató de La Cerca Televisión en el I Congreso de Gastronomía de C-LM celebrado en Albacete.

Ensaladas llenas de futuro

Desde sus primeros años de vida hasta la actualidad, la empresa Horticoalba ha conseguido alcanzar un volumen de ventas que se sitúa en los 35 millones producidos. El reto no es otro que alcanzar los 60 millones de latas a medio plazo.

Un crecimiento espectacular que se debe principalmente a la puesta en marcha de la nueva línea de envases de Tetra Recart. Una apuesta decidida por la innovación que ha convertido a esta firma albaceteña en la primera empresa de España en utilizar este tipo de envasado para conservar vegetales.

Al tratarse de una empresa familiar, los productos pueden adaptarse sin problemas a las demandas de sus clientes.

De este modo, además de sus tradicionales materias primas, Horticoalba ha sacado al mercado más de 20 nuevos productos. Entre ellos, las ensaladas variadas y los alimentos ecológicos envasados. Ensaladas frescas y de gran sabor entre las que destacan la de pasta a los cuatro quesos con atún y la de garbanzos con curri para el mercado inglés, o la ensalada de pasta con salsa de tomate y salchichilla Frankfurt para España.

Propuestas atractivas que persiguen como objetivo principal potenciar el hábito de consumo de determinados alimentos, rescatándolos a través de la comercialización de platos elaborados y terminados, como son los nuevos productos de Horticoalba, novedosos en el mercado.

→

El maíz en grano de Horticoalba está cultivado y fabricado totalmente en España.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Horticoalba fue la primera fábrica de España en usar el formato Tetra-Pak para envasar vegetales

Horticoalba se ha convertido en punto de referencia indiscutible para el resto de empresas conserveras gracias a su apuesta decidida por la innovación. Prueba de ello es el programa conjunto puesto en marcha hace tres años, con la firma Tetra-Pak, para envasar y distribuir hortalizas frescas en el formato clásico de cartón, bajo el nombre de Tetra Recart.

Se trata de un envase de cartón irrompible, fácil de abrir, de menor volumen y con mayor capacidad de estabilidad de carga, por lo que ofrece importantes ventajas a la hora de distribuir y transportar los productos.

El Tetra Recart conserva mejor las vitaminas de los vegetales que las latas, obteniendo unos productos de gran calidad, valor nutricional y frescura, con dos años de caducidad garantizados y sin necesidad de recurrir al frío.

Vegetales envasados en Tetra Recart de la empresa albaceteña Horticoalba.

En la actualidad, gracias a este envase innovador, Horticoalba ha llegado a cerca de una veintena de países de todo el mundo, combinando a la perfección la calidad de sus productos con el mejor sistema de envasado.

En el caso del maíz dulce cabe destacar que se realizaron pruebas con más de 30 variedades hasta encontrar dos que fueran útiles para el envase Tetra Recart. Además, el departamento de Investigación y Desarrollo de Horticoalba utilizó más de 500.000 envases hasta conseguir el resultado actual. La firma albaceteña ha realizado hasta la fecha inversiones por valor de 30 millones de euros en sus instalaciones, contando con determinadas ayudas del programa de Fomento de la Calidad Agroalimentaria, gestionadas a través del Gobierno de Castilla-La Mancha. Ayudas que se han destinado por ejemplo a dos líneas de producción de alta capacidad de conservas y a una planta dedicada al envase Tetra-Pak.

El maíz Horticoalba está recomendado para la alimentación infantil, los deportistas y celíacos, al no contener gluten

Las bondades del maíz dulce Horticoalba

El maíz en grano de Horticoalba está cultivado y fabricado totalmente en España. Una de sus características principales es que no es transgénico y es ideal para consumir a cualquier hora del día.

El maíz aporta al organismo grandes beneficios. Entre sus bondades destaca que es rico en hidratos de carbono, en vitaminas A, B y C y en sales minerales como el potasio, el calcio y el fósforo.

Además, es uno de los principales alimentos utilizados en la dieta de las personas celíacas o que sufren de alergia al gluten, ya que no contiene prolaminas tóxicas.

Por sus elevados valores energéticos, el maíz dulce resulta idóneo para consumir todos los días, sobre todo en los periodos de mayor esfuerzo, convirtiéndose en el mejor aliado de los deportistas a la hora de combatir el déficit de magnesio, al tiempo que resulta idóneo para la alimentación infantil por su fácil digestión.

A pesar de ser alto en grasa, su nivel de fibra es uno de los más elevados en comparación con el resto de cereales, por lo que facilita el proceso digestivo y lo hace apto para dietas adelgazantes y para reducir colesterol.

El maíz ofrece importantes valores nutricionales al ser rico en tiamina o vitamina B1, necesaria para que el cerebro pueda absorber la glucosa y los alimentos se transformen en energía, así como en vitamina B7 o biotina, cuya deficiencia en el organismo incide en el estado de la piel y del cabello.

Por sus elevados valores energéticos, el maíz dulce resulta idóneo para consumir todos los días.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

UN VEHÍCULO DE LUJO QUE PROTEGE EL MAYOR LUJO DE TODOS, LA VIDA.

PROVEHIMA
POL. IND. CAMPOLLANO, CALLE C, 20.
967 21 67 62
ALBACETE

VOLVO S80 DE 163 A 315 CV. CONSUMO PONDERADO (l/100 Km.) DE 6,3 A 11,9. EMISIONES CO_2 (gr/Km.) DE 167 A 284.

Si consideras que la vida es el mayor lujo, necesitas un coche cuya prioridad sea protegerla. El **nuevo Volvo S80** es capaz de percibir un accidente y reaccionar a tiempo para que no se produzca, gracias a sistemas de tecnología preventiva como el BLIS, que reduce los ángulos muertos, o el control de Velocidad Costante Adaptativo, diseñado para conducir de forma relajada. Y mientras los conduces, no te olvides de tocar el cuero, la madera, la tapicería... y pon un CD en su sistema sonido Premium, porque vivir es un lujo pero vivir bien, más. ¿Vas a privarte del lujo de conducir un Volvo S80?

VOLVO S80. DESDE 37.600 €. PVP RECOMENDADO PARA PENÍNSULA Y BALEARES (IVA, IMPUESTO DE MATRICULACIÓN Y TRANSPORTE INCLUIDOS).

Volvo. for life

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Horticoalba es la segunda empresa de España en volumen de ventas de maíz y una de las cinco primeras del mundo

El éxito de Horticoalba sobrepasa fronteras

La rentabilidad a largo plazo y la calidad son los objetivos principales de Horticoalba desde el día de su inauguración. Sobre estos pilares, la firma albaceteña ha realizado una fuerte inversión en tecnología, Investigación, Desarrollo e Innovación, así como en formación de capital humano

El resultado ha sido más que gratificante, ya que gracias al esfuerzo realizado hasta la fecha ha conseguido situarse entre las cinco primeras empresas productoras de maíz en volumen de ventas. A nivel nacional, Horticoalba ocupa el segundo puesto dentro del sector conservero del país.

De este modo, la empresa líder en producción de vegetales congelados y en conservas compite en la actualidad con potentes multinacionales francesas y tailandesas para las que sin duda supone una gran amenaza competitiva.

El éxito comercial de Horticoalba a nivel mundial es indiscutible. Al margen del elevado volumen de ventas que realiza dentro del territorio nacional, sus productos llegan a 50 países. Entre ellos, Portugal, Francia, Reino Unido, Italia, Dinamarca, Alemania, Finlandia, Venezuela, República Dominicana, Senegal o Israel, con una presencia especial en Inglaterra, Argelia y Marruecos.

Además, Horticoalba ha logrado introducirse en mercados como el ruso y el americano. Importantes logros que no quedan aquí, ya que esta firma albaceteña seguirá trabajando con el objetivo de ampliar nuevos horizontes y llevar sus productos a todos los rincones del planeta.

Las ventas realizadas dentro del territorio nacional se llevan a cabo principalmente a través de las marcas blancas o de distribuidor, donde Horticoalba es líder indiscutible del sector conservero, vendiendo sus productos a importantes superficies comerciales, al ser una de las pocas fábricas preparadas para realizar suministros tan elevados y contar con sus propios cultivos.

La firma albaceteña ha realizado hasta la fecha inversiones por valor de 30 millones de euros en sus instalaciones.

De la semilla al consumidor final

La empresa albaceteña cuenta con una plantilla de expertos agrícolas encargados de gestionar los cultivos en el campo bajo los parámetros de una agricultura sostenible.

De este modo, se puede obtener un producto de gran calidad y eficiencia, al tiempo que se protege y respeta el medio ambiente. Horticoalba no sólo envasa, sino que también cultiva en los campos. Cuenta con un sistema de producción integral que permite trabajar desde la semilla hasta el consumidor final, por lo que la trazabilidad absoluta del producto está garantizada.

Un excelente trabajo, reconocido por clientes y consumidores, recompensado con la obtención de los más exhaustivos certificados de calidad como ISO 9002 o BRC.

Los efectivos y ahorradores de sistemas de riego, la tierra y el clima, convierten a Albacete en una de las zonas más idóneas para el cultivo del maíz. Prueba de ello es que todas las compañías importantes de Europa están sembrando maíz dulce en Albacete.

El pasado año 2006, un incendio en la nave congeladora de almacenaje de Horticoalba obligó a la empresa a sembrar en las zonas de Córdoba, Extremadura y Chile, así como a comprar cultivos con trazabilidad procedentes de Francia, Canadá y Hungría, para cumplir con los compromisos contraídos con clientes y proveedores. →

Horticoalba no sólo envasa, sino que también cultiva en los campos contando con un sistema de produción integral. Foto campos de maíz.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El Gobierno de Castilla-La Mancha apuesta por la calidad de los productos y la internacionalización de Horticoalba

Respaldo institucional

La Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural ha mostrado su apoyo decidido por el desarrollo de las empresas del sector agroalimentario de la región. Un sector estratégico para la economía castellano-manchega que está recibiendo importantes ayudas a través del programa de Fomento de la Calidad Agroalimentaria (FOCAL).

Según la última orden de estas ayudas, en el actual periodo se han concedido subvenciones por valor de 144 millones de euros para más de 620 industrias, creando un total de 2.000 puestos de trabajo en el sector agroalimentario de la región. El objetivo que se persigue no es otro que incrementar el valor generado por las empresas agroalimentarias a través de la innovación en los productos, la aplicación de Nuevas Tecnologías, la mejora de la calidad y el aumento de la competitividad de los productos castellano-manchegos tanto en el mercado nacional como extranjero.

De iz. a dr., Juan Martínez (hijo), director General de Horticoalba; Manuel Lozano, director General del Grupo La Cerca; Juan Martínez (padre), administrador General de Horticoalba; y Alberto Milla, director Comercial de Horticoalba, durante la entrevista realizada en el plató de La Cerca Televisión en el I Congreso de Gastronomía de C-LM celebrado en Albacete.

En este sentido cabe destacar la subvención de 1,6 millones de euros concedida por la Administración Regional a Horticoalba en el momento de la constitución de la empresa, así como las ayudas otorgadas posteriormente para la puesta en marcha de una planta dedicada al envase pionero e innovador denominado Tetra Recart.

Para el Gobierno Regional, empresas como Horticoalba son imprescindibles, ya que el 20% del empleo industrial que se crea en Castilla-La Mancha corresponde a la industria agroalimentaria, sin olvidar que cada puesto de trabajo que se genera en este sector tiene un fuerte impacto en otros campos de actividad, ya que la industria agroalimentaria es la que otorga valor añadido a los productos agrícolas de nuestra tierra.

La Cerca

El 80% del maíz que produce Hortícola Albacete se cultiva en los campos de Castilla-La Mancha

En la actualidad, el cien por cien del maíz que produce Horticoalba se cultiva en campos españoles, correspondiendo el 80% a Castilla-La Mancha. Además de la innovación que ha supuesto el envase Tetra Recart, Horticoalba destaca por trabajar el guisante calidad UL, es decir, por utilizar un proceso que no supera las dos horas y media desde que se recoge la mata hasta que es congelado, con valores nutricionales propios del guisante recién cosechado.

En la actualidad, la mayor parte de la producción de Horticoalba se destina al mercado nacional, concretamente un 60%, mientras que el 40% restante corresponde a la exportación. Por este motivo, entre los retos de futuro de Horticoalba destaca el incremento de sus ventas en el exterior, alcanzando incluso el 70% del total, al tiempo que se centran de un modo más intensivo en aquellos productos que funcionan mejor.

El 60% de la producción de Horticoalba va destinada al mercado nacional y el 40% a exportación.

En este sentido cabe destacar los nuevos contratos firmados en 2009 para distribuir en países como Bélgica y Alemania, así como los acuerdos llevados a cabo con empresas de la India para comercializar sus productos estrella, el maíz y los guisantes, fuera de nuestras fronteras. Además, está previsto ampliar el mercado en Francia e incluso llegar al Norte de África, Reino Unido y Oriente Medio a corto plazo.

A nivel nacional, las grandes superficies se han convertido en las mejores aliadas de Horticoalba a la hora de incrementar sus ventas, ya que el 80% de los productos vendidos se realizan a través de las denominadas “marcas blancas”.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

ec control
EUROINGENIERIA
Y CONTROL S.L.
Control de calidad
Estudios geotécnicos
Ensayos de materiales
Estudios de patología
Pol. Ind. Romica - C/ 1, parcela 197
Naves 6 y 7 - Albacete
Tlf./Fax: 967 25 43 35
Tlf.: 676 97 41 95 / 967 25 43 34
eccontrol@eccontrol.es
www.eccontrol.es
Laboratorio acreditado en áreas:
EHC, EHA, VSF, GTC Y GTL
ec control
EUROINGENIERIA
Y CONTROL S.L.

Albacete
PSOE
Aprovechemos la oportunidad de iniciar
un tiempo nuevo. El esfuerzo de todos
y todas lo hará posible.
Feliz 2010

José Mª Roncero Garrido, Presidente de la Unión de Consumidores de Albacete

No hay verdadera democracia sin participación

En mi artículo del número anterior, resumen final del dos mil nueve, año negro para el conjunto de los ciudadanos en general y mas concretamente para trabajadores en paro y marginados, hacía referencia precisamente a la tristeza y desesperanza que el mismo nos produjo como consecuencia de la crisis y los cambios establecidos en determinados servicios públicos.

Hoy quiero empezar el nuevo año de 2010 con un mensaje distinto basado en la ilusión en nuevos y renovados proyectos y compromisos que nos hagan concebir con esperanza una nueva etapa tanto de nuestra vida particular como de la sociedad en su conjunto; creo que es el momento de dejar aparte las lamentaciones y de actuar como ciudadanos que pertenecemos a una comunidad, que tenemos que mejorar día a día con nuestra actuación, no podemos permitir que otros decidan por nosotros en asuntos que nos afectan directamente.

La información y la participación son dos derechos fundamentales de todo ciudadano a los que en ningún momento considero que tengamos que renunciar, medios para estar informados afortunadamente no nos faltan solo es preciso un poco de preocupación para saber que es lo que ocurre a nuestro alrededor.

Un ciudadano bien informado está en condiciones de participar y dialogar a través de los distintos canales que una sociedad democrática pone a nuestra disposición, empezando por cambiar actitudes personales a favor del medio ambiente: ahorrando consumo de agua, electricidad y teléfono, mayor utilización del trasporte público - en detrimento del coche propio-; con estas simples medidas estaremos haciendo nuestra aportación para mejorar el entorno medioambiental, frenando de alguna manera el cambio climático y obteniendo un importante ahorro económico.

Tras este cambio de actitud personal se impone la voluntad de participar, de ser protagonista de todo lo que ocurre en nuestra Ciudad. La participación es la que ha hecho posible a lo largo de la historia los importantes cambios que se han venido produciendo. Si echamos la vista atrás podemos comprobar que lo que ahora disponemos no es fruto de la casualidad, ni de ningún regalo de nadie, sino del proceso vivido a lo largo de los años de lucha y organización ciudadana de determinados colectivos de la población. Así, hemos pasado de años de estar excluidos por decreto de toda opinión y forma de organización distinta o fuera de la oficial del régimen, a tener carta de naturaleza las distintas formas de organización de todo tipo actuales: sindicales, culturales, vecinales, de consumidores, y un largo etc.

Ahora se requiere una mayor participación si realmente queremos cambiar y que las cosas empiecen a discurrir de una forma mas positiva y beneficiosa para todos, muchas veces lo hemos comentado, no hay verdadera democracia sin participación. No podemos olvidar que los cambios hacia delante se producen siempre por la presión positiva de la sociedad organizada, es decir, de los movimientos sociales, exigiendo un nuevo modelo de Ciudad y de sociedad, mas justa mas solidaria y mas respetuosa con el entorno ambiental. Estos cambios no pueden producirse solo desde determinadas esferas de poder y mucho menos administrado solo por unos pocos, es precisa la concurrencia de toda la sociedad para que realmente estos cambios respondan a las inquietudes y necesidades de todos.

Me atrevería a trasmitiros lo que yo percibo como un momento esperanzador y bonito para este año 2010 que acaba de comenzar para vivirlo con intensidad, para gritar a los cuatro vientos que no nos gusta lo que está ocurriendo, que no queremos ser representados exclusivamente (por determinados políticos o representantes sociales, que a juzgar por lo ocurrido durante el año 2009 dejan mucho que desear), que queremos participar del cambio para sentirnos parte de la sociedad en que vivimos, ser protagonistas de dicho cambio al efecto de poder defenderlo y quererlo. Basta ya de que otros tomen las decisiones en nuestro nombre, votar cada cuatro años lo consideramos insuficiente, es preciso por tanto que nos involucremos en las cosas que diariamente ocurren en nuestro barrio, en nuestra ciudad, en nuestro país.

Los Ciudadanos de Albacete, a través del Foro de la Participación en el que estamos integrados todos los movimientos sociales de la Ciudad, estamos decidiendo ya en buena parte de las políticas municipales en cómo tiene que actuarse para lograr la ciudad que todos queremos. Pero falta todavía la participación de muchos Ciudadanos. Yo os invito para que os integréis en esta dinámica participativa bien a través de las distintas Asociaciones existentes, en otras de nueva creación o, si lo preferís, a título particular; pero sin perder de vista que lo importante es participar para no tener nunca más que lamentarnos de lo que los demás hacen por nosotros.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Puertollano albergará el primer centro de experimentación del hidrógeno

Vista general de Puertollano.

El Centro Nacional del Hidrógeno está financiado al 50% entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Redacción: Paola Záfrilla.

El Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías de Hidrógeno y Pilas de Combustible abrirá sus puertas en 2011

El **Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías de Hidrógeno y Pilas de Combustible (CNETHPC)** está previsto que abra sus puertas en Puertollano (Ciudad Real) el próximo año 2011, convertido en el primer centro de experimentación del hidrógeno con fines energéticos de forma integral, con pleno rendimiento las 24 horas del día, los 365 días del año. Se trata de una instalación de nueva creación dedicada exclusivamente a la investigación y desarrollo de las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible en España. En la actualidad, el Centro cuenta con 34 trabajadores, aunque está previsto que la plantilla se incremente hasta llegar a los 170 profesionales. Un proyecto pionero a nivel mundial, integrado en el **Mapa de Instalaciones Científicas y Técnicas Singulares del programa INGENIO 2010 del Gobierno Central**.

Según explicaba su **director, Manuel Montes**, el Centro se ha creado como un **Consorcio** entre el **Ministerio de Ciencia e Innovación y la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**. Constituido en diciembre de 2007, el objetivo que persigue este Consorcio no es otro que gestionar y promover la colaboración científica, técnica, económica y administrativa de las Instituciones que lo integran. Con el fin de promocionar sus futuras instalaciones y captar personal cualificado, el Centro Nacional del Hidrógeno ha participado por primera vez en la **V edición del Foro UCLM Empleo**, celebrado en el mes de octubre en el edificio Melchor de Macanaz del campus universitario de Albacete.

24 horas al día, los 365 días del año

El Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías de Hidrógeno y Pilas de Combustible, CNETHPC, más conocido como el Centro Nacional del Hidrógeno, es una de las 24 nuevas Instalaciones Científicas y Tecnológicas Singulares (ICTS) del Ministerio de Educación y Ciencia, dentro de la iniciativa INGENIO 2010, en el que participa activamente la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Según anunciaba su director, Manuel Montes, doctor en Química Industrial, el proyecto del Centro recibió el pasado mes de septiembre la aprobación de la compatibilización ambiental por parte del Gobierno Regional, por lo que está previsto que estas nuevas instalaciones abran sus puertas el próximo año 2011 en Puertollano (Ciudad Real), convirtiéndose en el primer Centro Nacional de Experimentación del Hidrógeno con fines energéticos de forma integral, con un rendimiento total de 24 horas al día, durante los 365 días del año.

Entre las ventajas que presenta el hidrógeno, Montes señalaba que es un combustible en cuyo uso no se emite CO_2, pudiéndose producir a partir de diversas fuentes de energía como de combustibles fósiles, biomasa o de electricidad, entre otras. Las pilas de combustible producen electricidad ecológica, silenciosa y de un modo mucho más eficiente que las centrales térmicas.

→

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Puertollano está impulsando un nuevo modelo energético a partir de energías renovables y tecnologías emergentes

Características del Centro Nacional del Hidrógeno

El Centro Nacional del Hidrógeno ha contado con un presupuesto de 130 millones de euros para la actividad de los próximos 15 años. El Ministerio de Educación y Ciencia se hará cargo del 50% de la inversión, mientras que el otro 50% restante será financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

La instalación científica se levantará sobre una parcela de suelo urbano de industria pesada restringida de 40.000 metros cuadrados, ubicada en el Polígono Industrial "La Nava III" de Puertollano.

Contará con tres zonas claramente definidas: las oficinas, de 2.400 metros cuadrados, para albergar a cerca de cien trabajadores; la parte de unidades tecnológicas, que ocupará 2.800 metros cuadrados y albergará cinco unidades diferenciadas por especialidad, así como una tercera zona dedicada a la instalación de experimentación, de 2.800 metros cuadrados, donde se almacenarán las pilas de alta y media temperatura.

El Centro integrará todos los subsistemas de la cadena del hidrógeno, es decir, desde la producción, almacenamiento y purificación hasta la distribución y utilización de dicha tecnología, con un enfoque concreto dirigido a las pilas de combustible.

Además, contará con aerogeneradores minieólicos de potencia unitaria inferior a 225 kilovatios y dispondrá de una instalación solar fotovoltáica. En la parte de energía renovable, el Centro se complementará con un almacenamiento eléctrico en baterías.

Desde sus instalaciones suministrará servicios de investigación industrial y desarrollo tecnológico a las empresas, en colaboración o bajo petición de asistencia técnica, garantizando la confidencialidad.

En la actualidad, el Centro cuenta con un total de 34 trabajadores. Una cifra que se incrementará hasta alcanzar los 170 profesionales, sumando además un 30% más de personal externo.

Puertollano destaca históricamente por la producción de fuentes de energías tradicionales. Foto: Museo de la Minería.

Puertollano o "La Ciudad de la Energía"

El director del Centro Nacional del Hidrógeno, Manuel Montes, explicaba los motivos que les llevaron a escoger Puertollano para la ubicación de sus nuevas instalaciones.

La denominada "Ciudad de la Energía" destaca por una fuerte vinculación histórica con el desarrollo de fuentes de energías tradicionales como el carbón, la pizarra, el gas o el petróleo. Además, cuenta con las dos empresas que más hidrógeno producen de todo el país. En definitiva, supone un escenario ideal para ubicar el nuevo Centro Nacional del Hidrógeno al tratarse de un lugar en el que se está impulsando un nuevo modelo energético a partir de la utilización de energías renovables y tecnologías emergentes.

Manuel Montes apuntaba que durante el proceso de selección de la ubicación de este Centro se barajó el nombre de Albacete, por la importancia que supone contar en nuestra ciudad con la denominada "Ciudad del Hidrógeno".

Ubicada en el nuevo Polígono Industrial de la empresa AJUSA, se trata de un centro que realiza proyectos pioneros relacionados con el desarrollo de tecnologías e infraestructuras del hidrógeno, siendo el primer y único fabricante de pilas de combustible de toda España.

Gracias al CETHPC, se podrá demostrar que el hidrógeno es compatible con las energías renovables para producir energía sin CO_2.

Gracias al CETHPC, se podrá demostrar que el hidrógeno es compatible con las energías renovables para producir energía sin CO_2. Imagen de un parque eólico.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Liderar la estrategia nacional del Hidrógeno y las Pilas de Combustible: el gran reto del Consorcio

El Centro Nacional del Hidrógeno está dedicado a la investigación científica y tecnológica de todos los aspectos relativos a las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible, estando al servicio de toda la comunidad científica y tecnológica nacional y abierto a la colaboración internacional, enmarcado dentro de las iniciativas de coordinación y colaboración europeas realizadas en este campo.

Entre los objetivos del Consorcio se encuentra liderar, a medio plazo, la estrategia nacional en estas tecnologías, poniendo en común las actuaciones de los grupos de investigación, desarrollo e innovación, con el objetivo de que los sectores industriales implicados se beneficien de los resultados obtenidos por los grupos de I+D+i.

Además, entre sus retos de futuro se encuentra promover la realización de proyectos clave que sirvan de efecto tractor y de referencia nacional, así como asumir la ejecución de las actividades no cubiertas en la actualidad por el sistema nacional de ciencia-tecnología-empresa.

El hidrógeno es uno de los combustibles con mayor proyección de futuro. Foto: Prototipo de coche impulsado por hidrógeno.

El Centro Nacional del Hidrógeno estará constituido por diferentes unidades de I+D+i entre las que se encuentran la producción, almacenamiento y distribución de hidrógeno, tecnologías relacionadas como la purificación y separación de hidrógeno, así como sus aplicaciones, dirigidas fundamentalmente a las pilas de combustible. Unidades interconectadas entre sí para permitir la evaluación de las alternativas tecnológicas, tanto en el nivel de cada unidad como en el ámbito de su integración en un sistema completo. Los proyectos que se realicen en este Centro estarán relacionados con la tecnología del hidrógeno, de las pilas de combustible y las tecnologías de instalaciones, prototipos y prefabricación.

"La Universidad de Castilla-la Mancha es el vivero de los futuros investigadores del Centro Nacional del Hidrógeno"

V Foro UCLM Empleo

El Centro Nacional del Hidrógeno participaba por primera vez en la V edición del Foro UCLM Empleo, celebrado el pasado mes de octubre, en el edificio Melchor de Macanaz del campus universitario de Albacete.

Según explicaba Manuel Montes, "la Universidad es el vivero de nuestro futuro personal de investigación, y participar en este Foro supone una oportunidad magistral para poder dar a conocer todo el trabajo y los proyectos que se desarrollarán en las nuevas instalaciones de Puertollano".

En este sentido, ponía en valor la estrecha relación que existe entre la Universidad de Castilla-La Mancha y el Centro que él dirige. Aunque no en exclusividad, la Universidad regional se ha convertido en el principal suministrador de la plantilla de profesionales del Centro Nacional del Hidrógeno.

Prueba de ello es el convenio marco de colaboración firmado con la Universidad de Castilla-La Mancha para la puesta en marcha de temas de investigación. "La Universidad debe ser la antesala de la investigación que hagamos en el Centro Nacional del Hidrógeno", añadía su director.

Manuel Montes explicaba que es necesario mantener un contacto permanente y directo con la Universidad regional para que los trabajos desarrollados por el Centro Nacional del Hidrógeno y los temas de investigación académicos estén en sintonía. De este modo, los responsables de la Facultad de Químicas podrán orientar sus temas de investigación en la misma línea.

Existe una relación muy estrecha entre la Universidad de Castilla-La Mancha y el Centro Nacional del Hidrógeno. Foto: Vicerrectorado del Campus Universitario de Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Restaurante Birubi

- Arrocería
- Marisquería
- Nueva Cocina
- Platos Tradicionales

Amplia selección de vinos, en una de las mejores bodegas de Albacete

La calidad, nuestra razón de ser

C/ Tejares, 16 • 02002 Albacete • Telf.: 967 521 796
www.restaurantebirubi.com

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El Hidrógeno y las Pilas de Combustible protagonizarán la denominada "nueva revolución energética" en España

Economía del Hidrógeno

La denominada "nueva revolución energética" contará con el hidrógeno y las pilas de combustible como piezas clave.

Según explicaba Manuel Montes, la investigación y desarrollo de estas tecnologías será imprescindible a la hora de solucionar los problemas climáticos y económicos de nuestro país.

El director del Centro Nacional del Hidrógeno, quien posee un dilatado currículo en el campo de las energías y en la Administración del Estado, señalaba que "este Centro servirá de visagra entre el mundo de la investigación y el empresarial para que nuestro país pueda desarrollar un gran número de empresas que faciliten las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible".

En definitiva, se trata de "un embrión de lo que puede ser un futuro tecnológico y empresarial en el horizonte de 25 años, disponiendo de nuestras propias tecnologías sin tener que recurrir a las de otros países", según Manuel Montes.

En su opinión, el Hidrógeno puede ser un dinamizador de la economía española, máxime aún en tiempos de crisis, al permitir el desarrollo de un importante volumen de industrias capaces de fabricar todos los sistemas de producción y almacenamiento del hidrógeno y las pilas de combustible.

Proyectos del Centro Nacional del Hidrógeno

Según explicaba el director del Centro de Experimentación de Tecnologías de Hidrógeno y Pilas de Combustible, Manuel Montes, los proyectos que desarrollarán en las nuevas instalaciones estarán relacionados con diferentes áreas tecnológicas.

Entre ellas, la tecnología de las pilas de combustible, donde se abordarán los distintos tipos de pilas de combustible como son las de membrana polimérica, pilas de óxidos sólidos, de metanol directo, de ácido fosfórico, pilas alcalinas y de carbonatos fundidos. Además, acometerán la problemática de la integración de sistemas, el balance de planta y los procesadores de combustible.

Manuel Montes, director del Centro Nacional de Experimentación de Tecnologías de Hidrógeno y Pilas de Combustible (CNETHPC).

Las pilas de combustible son silenciosas, no contaminantes y tienen un elevado rendimiento. Mediante la utilización combinada de electricidad y el calor producido por la pila de combustible, su rendimiento es superior al 80%, llegando a las 40.000 horas de funcionamiento en aplicaciones domésticas y a 10.000 en aplicaciones de automóviles.

Dentro de la tecnología de instalaciones, prototipos y prefabricación, el Centro contará con las instalaciones de bancos de ensayo y las instalaciones auxiliares de demostración, así como las necesarias para dar servicio al resto de la infraestructura. Además se encargará de la realización de prototipos y puesta a punto de procedimientos de fabricación.

En relación a la tecnología del hidrógeno, señalaba que se dedicarán al estudio y resolución de la problemática relacionada con la producción, almacenamiento, transporte y utilización del hidrógeno como vector energético.

Nuevos métodos de almacenaje de renovables

El principal problema de las energías renovables es que no se pueden almacenar. Gracias al desarrollo de la tecnología del hidrógeno y las pilas de combustible, esta situación se →

Vehículos scooter propulsados por pilas de combustible fabricados por la empresa albaceteña AJUSA.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

> PROMOCIÓN NUEVOS AMIGOS

La amistad es un regalo

elige el tuyo*

TDT grabador por USB

Ven con un amigo que se haga cliente y disfrutaréis cada uno de esta promoción.

Válido también para nuevos clientes.

DEPÓSITO AMIGO

3'75% T.A.E. a 3 meses

3,70% interés nominal anual

Autorizado por la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda con fecha 03/11/09

CCM

Bases completas de la promoción en su Oficina CCM

www.ccm.es

* Depósito Amigo: 3,75% TAE a 3 meses exclusivo para nuevos clientes y amigos. 3,70% nominal anual. Resto de clientes 2% TAE. Inversión desde 3.000 a 100.000 euros. Liquidación de intereses a vencimiento. Promoción regalo: con contratación de Tarjeta de Crédito, cuenta con saldo mínimo de 300 euros, domiciliación de dos recibos básicos y Activa 24 gratuita. Promoción válida hasta el 15 de diciembre. Máximo un regalo o un contrato de Depósito por cliente.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La tecnología del Hidrógeno y las Pilas de Combustible permitirá almacenar por primera vez las energías renovables

solucionará en un futuro no muy lejano.

Las energías renovables son intermitentes y no garantizan en la actualidad un suministro ininterrumpido, por lo que es necesario seguir investigando para encontrar métodos de almacenamiento con el fin de garantizar la seguridad del suministro y la eficiencia energética.

Un dato importante teniendo en cuenta que en Castilla-La Mancha somos líderes en la producción de energías renovables como la solar, eólica o termosolar, y muy pronto también en la tecnología del hidrógeno.

En la actualidad, las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible no son competitivas en el mercado. Para que en un futuro puedan serlo, el director del Centro Nacional del Hidrógeno considera que es necesario desarrollar aplicaciones reales que puedan funcionar con esta tecnología. Entre ellas, destaca su aplicación al transporte, el sector estacionario y el portátil.

En este sentido, Manuel Montes señalaba que los prototipos existentes deben comenzar a probarse, como ya está ocurriendo en los sistemas de recarga de ordenadores, cámaras fotográficas y coches de pilas de combustible, dejando las pilas de alta y media tecnología para el sector industrial.

Gracias al desarrollo de la tecnología del hidrógeno y las pilas de combustible el problema de almacenaje que presentan en la actualidad las energías renovables se verá solucionado. Foto: Huertos de placas solares.

En su opinión, para provocar un cambio de mentalidad en la sociedad es necesario demostrarles los usos que se pueden llevar a cabo gracias a estas tecnologías. "El impacto social debemos cuidarlo como primera cuestión para que la sociedad vea estas tecnologías como una necesidad", añadía el director del Centro Nacional del Hidrógeno.

Entre las grandezas de estas tecnologías, Manuel Montes destacaba que permiten una utilización más segura, eficiente y menos contaminante de las reservas de combustibles fósiles, facilitando la transición a sistemas energéticos limpios basados en las energías renovables.

La Cerca

La Ciudad del Hidrógeno de AJUSA es el primer y único fabricante de pilas de combustible del país

Albacete cuenta con una "Ciudad del Hidrógeno" en el Polígono Industrial de la empresa AJUSA, convertido en la actualidad en el primer y único fabricante de pilas de combustible de España. Un centro de referencia en toda Europa en el desarrollo de las tecnologías e infraestructuras que permiten la implantación de la denominada "Economía del Hidrógeno".

Manuel Montes destacaba la importancia que supone para el Centro Nacional del Hidrógeno contar con unas instalaciones de estas características en la región. Además, sostiene que "es una oportunidad de oro para las empresas de Castilla-La Mancha disponer de un Centro Nacional del Hidrógeno como el de Puertollano para poder experimentar las tecnologías que desarrollan o comercializan".

Vivienda familiar alimentada con un sistema propio de pila de combustible creada por AJUSA.

Entre los proyectos más importantes puestos en marcha desde AJUSA en este campo destaca el primer vehículo scooter propulsado por una pila de combustible, utilizado como medio de transporte en la Expo de Zaragoza, así como el primer coche, de similares características, fabricado totalmente en España, y la construcción de una vivienda unifamiliar con un sistema propio de pila de combustible que, en combinación con otras fuentes de energía renovable, proporciona todo el suministro eléctrico, agua caliente y calefacción. Un tipo de vivienda del futuro en la que el director del Centro Nacional del Hidrógeno, Manuel Montes, sostiene que todos terminaremos viviendo.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Central de reservas: **967 24 15 12**. e-mail: europaab@hoteleuropaalbacete.com. www.hoteleuropaalbacete.com

HOTEL 4 SAN ANTONIO

HOTEL EUROPA

NUMERO UNO EN SERVICIOS DE HOSTELERIA

SERVIRLE ES NUESTRO COMPROMISO

Y cada día este compromiso nos hace esforzarnos un poco más.

Situados en el centro histórico, turístico y comercial de la ciudad, los dos hoteles cuentan con fáciles accesos y una excelente comunicación. Ambos hoteles disponen de unas modernas instalaciones y en todas sus habitaciones encontrará: Climatización, teléfono directo, música ambiente, fax, conexión a internet, caja fuerte, mini-bar, TV (cadenas privadas y satélites), cuarto de baño completo, secadora de pelo, insonorización total, amplio garaje, cafetería y restaurante.

Disponemos además de salones con capacidad para 700 personas para todo tipo de eventos y celebraciones.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Consulta: 12/2009.

Los Premios Samueles entregan sus galardones de la Feria 2009

Redacción: Paola Zafrilla.

El mundo taurino se viste de gala para asistir a la IV edición de los prestigiosos y reconocidos Premios Taurinos Samueles

Por cuarto año consecutivo, el **Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca** ha entregado sus más que reconocidos y prestigiosos **Premios Taurinos Samueles** a aquellas personas del mundo del toro que han brillado con luz propia durante la pasada **Feria Taurina de Albacete**. A excepción del diestro francés, Sebastián Castella, ganador del Premio Samueles A la Faena más completa, que no pudo asistir a la cita por motivos profesionales en Sudamérica, el resto de los premiados acudieron a la Gala: Agustín Collado, Premio Samueles A la mejor suerte de varas, Javier Esperanza, Premio Samueles A la mejor faena realizada por un subalterno, así como Dolores Domecq, propietaria de la ganadería "El Torero", Premio Samueles Al toro más bravo. La Mención de Reconocimiento Especial del Jurado ha recaído este año en la afición albaceteña. Como novedad, y al margen de los tradicionales galardones taurinos, los diestros Vicente Barrera y Juan Luis Rodríguez, recibieron un reconocimiento del Jurado después del resultado tan ajustado obtenido durante la votación del Premio Samueles A la Faena más completa. Entre los asistentes no faltaron los profesionales y amantes del mundo taurino de Albacete y del resto del panorama nacional, autoridades políticas, militares y judiciales, así como bodegueros y representantes de todos los sectores de la sociedad albaceteña. Entre ellos, el ganadero albaceteño, Samuel Flores, alma de estos galardones, los diestros Enrique Ponce, Miguel Abellán, Sebastián Palomo y Vicente Barrera, así como el Marqués de Domecq.

Los Premios Samueles triunfan un año más

El Hotel Europa fue el escenario escogido para acoger la celebración de la Gala de entrega de los Premios Taurinos Samueles 2009 el pasado día 12 de noviembre. Organizados por el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, en su IV edición contaron con la presencia de cerca de 200 invitados.

Entre los asistentes, profesionales y amantes del mundo taurino de la talla de Enrique Ponce, José Pacheco "El Califa", Miguel Abellán o Sebastián Palomo, el hijo de Palomo Linares, así como matadores de toros de nuestra tierra como Sergio Martínez y Miguel Tendero, ganaderos de reconocido prestigio como Samuel Flores, alma de estos Premios, el Marqués de Domecq, Dolores Domecq y el albaceteño Daniel Martínez, y representantes de la Escuela Taurina de Albacete como Sebastián Cortés, Manuel Amador y Antonio Rojas.

Del mundo de la política asistieron además, el delegado de la Junta en Albacete, Modesto Belinchón, el subdelegado del Gobierno, Manuel González, el delegado de Industria, Energía y Medio Ambiente, Emilio Sáez, el director del Instituto de la Vid y el Vino de C-LM, Alipio Lara, y la portavoz del Grupo Municipal del Partido Popular, Carmen Bayod, entre otros.

Una cita a la que no faltaron autoridades militares y judiciales, representadas en el

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Premios nacidos para ensalzar la Feria Taurina de Albacete, promoviendo la Fiesta Brava y premiando a sus profesionales

último caso en la figura del Fiscal Jefe del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, José Martínez, así como bodegueros, empresarios y en definitiva, representantes de los sectores más destacados de la sociedad albaceteña y de Castilla-La Mancha.

Los Premios Taurinos Samueles se celebraron por cuarto año consecutivo con los mismos principios y objetivos que en sus orígenes: defender y promover la fiesta más importante de España, la Fiesta Brava, premiar el oficio, la entrega, el valor y el arte de los profesionales del mundo taurino, ensalzando en todo momento la Feria Taurina de Albacete, nuestra plaza de toros y nuestra ciudad.

En esta ocasión, los galardonados recibieron, además de la correspondiente placa conmemorativa, una navaja artesanal personalizada, realizada por Manuel Fernández Panadés, uno de los últimos artesanos de la navaja albaceteña y todo un icono de la artesanía cuchillera, capaz de conseguir en cada una de sus creaciones, piezas de incuestionable calidad y belleza, valoradas en todo el mundo. Los premiados disfrutarán por tanto de una navaja clásica de Albacete, fabricada de un modo totalmente artesanal y con las mismas herramientas y métodos utilizados en los orígenes de la cuchillería albaceteña.

Además, cada uno de los premiados y miembros del jurado recibieron un cuadro realizado por el pintor albaceteño Juan Miguel Rodríguez. Gran aficionado a los toros, los últimos diez años de su vida los ha dedicado a la pintura taurina y a un libro sobre la tauromaquia, con dibujos e ilustraciones del propio pintor, que previsiblemente verá la luz en 2010.

Juan Miguel Rodríguez descubrió su inquietud por la pintura con tan sólo 7 años de edad. Licenciado por la Facultad de Bellas Artes de San Fernando, en Madrid, está especializado en dibujo y pintura y cuenta con numerosos Premios y galardones nacionales, regionales y locales. Ha participado en más de 200 exposiciones individuales en distintos puntos de la geografía española, así como fuera de nuestras fronteras en países como Alemania y Francia.

El ganadero Samuel Flores durante su discurso en la gala de la IV edición de los Premios Taurinos Samueles.

Su trabajo ha estado presente en las cuatro ediciones de los Premios Taurinos Samueles, asumiendo toda la responsabilidad de los trabajos el pasado año y ahora en 2009. Un gran pintor y una excelente persona, para quien participar con su obra en esta Gala supone todo un orgullo y una gran satisfacción.

Los premiados de la IV edición de los Premios Samueles recibieron además un libro de la escritora albaceteña Carmina Useros, titulado: "El Toro en los fogones de Albacete y su provincia".

Conocida por sus obras literarias sobre gastronomía, artesanía y cultura albaceteña, Carmina Useros es directora del Museo de Cerámica de Chinchilla y miembro de la Academia de Gastronomía de Castilla-La Mancha.

La poetisa albaceteña, Pilar Martínez, directora de la revista "Vesarte" y gerente del bar literario "Diablos azules" en Madrid, regaló a los asistentes dos de su poemas taurinos, acompañada a la guitarra de Manuel "El Yunque", integrante del grupo flamenco encargado de cerrar el acto de entrega de los Premios Taurinos Samueles 2009.

Un broche de oro a un día inolvidable en el que el mundo taurino se vistió de gala para asistir al acto de entrega de uno los galardones taurinos más reconocidos y prestigiosos del panorama actual de nuestro país. →

De iz. a dr., Miguel Abellán, matador de toros; Samuel Flores, ganadero; Sebastián Rodríguez, propietario de la empresa Serolo; Enrique Ponce y Sebastián Palomo Linares, matadores de toros; y Manuel Lozano, director del Grupo "La Cerca".

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Sebastián Castella se convierte nuevamente en el triunfador indiscutible de los festejos taurinos celebrados en Albacete

Premiados de la IV edición de los Premios Samueles

El Jurado de la IV edición de los Premios Taurinos Samueles, encabezado por su presidente de Honor, el ganadero albaceteño y alma de estos galardones, Samuel Flores, se reunió el pasado día 17 de septiembre, para deliberar y hacer público su fallo al respecto de los triunfadores de la Feria Taurina de Albacete.

Como ya ocurriera en la I edición de los Premios Taurinos Samueles, Castella se convirtió de nuevo en el triunfador de la Feria taurina de Albacete. En esta ocasión por la faena realizada al toro "Licenciado", de la ganadería Núñez del Cuvillo, lidiado en segundo lugar en la corrida del día 10 de septiembre de 2009, compartiendo cartel con los diestros Morante de la Puebla y el albaceteño Miguel Tendero.

Una buena tarde de toros en la que Castella cortó tres orejas y salió a hombros por la Puerta Grande de Albacete. Por motivos profesionales en Sudamérica, el diestro francés no pudo acudir a la cita, y en su lugar recogió el galardón uno de sus banderilleros, Manuel Molina.

Por segundo año consecutivo, el Jurado concedió el Premio Samueles 2009 A la mejor faena realizada por un subalterno a Javier Esperanza por la brega realizada al toro "Jarocho" de la ganadería "El Torero", lidiado en cuarto lugar por el diestro albaceteño, Antón Cortés, en la corrida del día 14 de septiembre, en la Feria Taurina de Albacete, quien protagonizó uno de los momentos más emotivos de la Gala al emocionarse visiblemente durante su discurso, al hacer referencia a su reciente paternidad y dedicarle este premio a su mujer.

Javier Esperanza destacaba la labor que está desarrollando el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca dentro del mundo del toro, despertando, según señalaba, cada vez más interés entre los aficionados, los medios de comunicación y los profesionales taurinos gracias a la gran labor que realiza y a la calidad y experiencia de los miembros que conforman el Jurado de estos galardones.

De iz. a dr., Manuel Lozano, director General del Grupo "La Cerca"; Manuel González, subdelegado del Gobierno; Manuel Gerena, cantante; Manuel Molina, banderillero de Sebastián Castella; y Luis Carlos Roldán, director territorial de Caja Murcia

El Premio Samueles A la mejor suerte de varas fue para Agustín Collado, por la suerte de varas realizada al toro "Alicantino", de la ganadería "El Torero", lidiado por el diestro albaceteño, Miguel Tendero, en sexto lugar, en la corrida del 14 de septiembre en la Feria de Taurina de Albacete.

Según señalaba "recibo este premio con mucha satisfacción e ilusión, y seguiré trabajando en la misma línea para llevarme muchos más".

El Premio Samueles Al toro más bravo fue para el toro "Jarocho", de la ganadería "El Torero", propiedad de Dolores Domecq, lidiado por el diestro albaceteño, Antón Cortés, en cuarto lugar, en la Feria albaceteña de este año. Un animal de 510 kilos, negro, mulato y bragado.

La Mención de Reconocimiento Especial del Jurado, institucionalizada el pasado año 2007, ha sido para la afición albaceteña en general, y para las asociaciones y peñas taurinas de Albacete en particular, por la entrega y asistencia demostrada durante todos los festejos de la Feria Taurina de este año.

Un galardón que recogió el presidente de Honor de la Unión de Abonados de la Plaza de Toros de Albacete, José María Roncero, en representación de la afición albaceteña, así como todos y cada uno de los miembros del Jurado de la IV edición de los Samueles.

Jose María Roncero desta-

De iz. a dr., Sebastián Cortés, matador de toros; Emilio Sáez, delegado de Industria; Javier Esperanza, subalterno; Ángel Ramírez, abogado; y Tatiana Kvesic, propietaria de Tiendas Santa Marta en Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

ESCUELA TAURINA ALBACETE

ARTE, PASIÓN, VALOR, SACRIFICIO, ILUSIÓN ....

TOREROS DE NUESTRA TIERRA

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

CONCEJALÍA TAURINA

MLG Diseño

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Los diestros Vicente Barrera y Juan Luis Rodríguez reciben un reconocimiento por parte del Jurado de los Samueles

caba la sensibilidad demostrada por el Jurado de los Samueles, con el ganadero albaceteño Samuel Flores al frente, a la hora de reconocer públicamente la importancia de uno de los pilares imprescindibles de la Fiesta Brava como es la afición, "a la que no hay que defraudar".

En su opinión, "mientras haya afición como la de Albacete y espectáculos taurinos como los que hemos visto y disfrutado durante esta Feria, la Fiesta Brava no corre ningún peligro, por muchas amenazas que tenga", añadía el Presidente de Honor de la Asociación de Abonados de la Plaza de Toros de Albacete.

De iz. a dr., Manuel Amador, matador de toros; Francisco Inclán, director del Hotel Europa; Vicente Barrera, matador de toros; y Jesús Gallego, director territorial de Caja Castilla-La Mancha en Albacete.

Nuevos reconocimientos

Teniendo en cuenta el resultado tan ajustado obtenido en las votaciones correspondientes al Premio a la faena más completa, este año el Jurado de la IV edición de los Samueles ha concedido como novedad dos nuevos reconocimientos, al margen de los tradicionales galardones, a los diestros Vicente Barrera y Juan Luis Rodríguez, al haber conseguido 3 votos cada uno, frente a los 4 que consiguió Sebastián Castella.

En el caso de Vicente Barrera, el Jurado quiso reconocer la faena realizada al toro de nombre "Grueso", lidiado en cuarto lugar en la corrida del día 11 de septiembre. Una tarde innolvidable y emotiva para los aficionados albaceteños, y una de las mejores faenas de los últimos tiempos de este torero, quien cortaba una oreja, a pesar de la fuerte e insistente petición de la segunda, y daba dos vueltas al ruedo arropado por el cariño del publico.

Barrera, tras sus palabras de agradecimiento, destacaba la importancia de haber triunfado en Albacete durante la Feria Taurina, tanto por motivos profesionales como personales, después de más de diez

"Los Premios Taurinos Samueles han desbordado todas las expectativas previstas inicialmente"

Manuel Lozano Serna, director General del Grupo Multimedia de Comunicación "La Cerca".

El Director General del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, Manuel Lozano Serna, durante su discurso, recordaba los principales motivos por los que se crearon estos galardones: impulsar la Fiesta Brava y poner en valor la Plaza de toros de Albacete y su Feria taurina.

Unos premios con los que este medio de comunicación pretende contribuir a la "difusión, proyección, calidad y liderazgo" dentro de la Fiesta Nacional por excelencia.

Lozano explicaba que a la hora de buscar entre el panorama taurino de Castilla-La Mancha una figura que constituyera un valor por sí misma, emblemática, con proyección internacional, y todo un modelo personal y profesional a seguir, el nombre del ganadero albaceteño Samuel Flores sonó por abrumadora mayoría. "Quien no conoce a Samuel Flores en la cercanía se pierde conocer a un ser humano extraordinario, una persona humilde, generosa y amigo de sus amigos, que siembra bondad, gratitud y altruismo", añadía. Según apuntaba Manuel Lozano, "los Premios Taurinos Samueles constituyen una realidad que ha desbordado todas las expectativas previstas inicialmente".

El Director General del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca hacía referencia además a uno de los valores añadidos más importantes que existen en nuestra ciudad como es la Feria de Albacete, declarada de Interés Turístico Internacional, poniendo en valor la calidad de los festejos taurinos que se celebran durante estos días.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Samuel Flores: "Los Samueles engrandecen y prestigian la Feria Taurina de Albacete, cuya repercusión es mundial"

años sin pisar el coso albaceteño. El diestro valenciano quiso agradecer también el cariño y el apoyo recibido por parte de la afición albaceteña durante su paso por los festejos taurinos del pasado mes de septiembre.

Por su parte, el albaceteño Juan Luis Rodríguez fue premiado por la faena realizada al toro de la ganadería de "Las Ramblas", lidiado en sexto lugar en la corrida del día 11 de septiembre, precisamente el mismo día que el joven torero tomaba la alternativa en la Plaza de toros de Albacete.

Rodríguez se mostraba agradecido por este reconocimiento, señalando que poder tomar la alternativa en la Plaza de toros de su tierra fue un sueño hecho realidad. "Fue el día más bonito de mi vida y lo recordaré siempre. Mi actuación fue destacada, por lo que para mí es muy importante que se me reconozca públicamente", añadía.

De iz. a dr., Carmen Bayod, portavoz del Grupo Municipal en el ayuntamiento de Albacete; Antonio Rojas, matador de toros; Juan Luis Rodríguez, matador de toros; y Javier López, gerente del Restaurante Birubi de Albacete.

"Catedrático de la tauromaquia"

Samuel Flores está considerado en la actualidad como uno de los mejores ganaderos del panorama nacional, con gran prestigio internacional, por sus conocidos "Samueles".

Durante su discurso, el ganadero albaceteño y presidente de Honor del Jurado de los Premios Taurinos Samueles, destacaba la importante labor realizada por el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, con su Director General al frente, Manuel Lozano, por ser "la antorcha que encendió la luz que dio lugar a la instauración de estos Premios".

Un evento que, en su opinión, "contribuye a engrandecer y prestigiar nuestra Fiesta Taurina, cuya repercusión no sólo es de ámbito regional, ni nacional, sino internacional".

Palabras de admiración también para todos los profesionales taurinos que han intervenido en la Feria Taurina de Albacete 2009.

Samuel Flores destacaba además la figura de la afición albaceteña y de la nueva empresa concesionaria de la Plaza de Toros de Albacete, SEROLO, por haber conseguido situar nuestra Feria entre una de las primeras y más importantes de España.

El ganadero albaceteño quiso brindar el honor que supone para él presidir el Jurado de unos Premios que llevan su nombre a la memoria de todos sus antepasados, porque gracias a ellos sintió la afición a los toros, a la agricultura y el cuidado del medio ambiente. "Mi vida está en constante contacto directo con la naturaleza y esto me hace sentirme más cerca de las personas que me rodean, desde el punto de vista humano", apuntaba.

Samuel Flores se refería a sus antepasados para recordar que lidiaron su primera corrida de toros en Albacete en 1796. Según explicaba, después de ocho generaciones, "tuve un sueño que acabó siendo realidad, ya que después de lidiar mi corrida en la Feria del año 2008, y desde la arena de la Plaza de Albacete, tuve la oportunidad de tocar la tierra que tanto amo, la tierra de Albacete".

Marcando la diferencia desde su nacimiento

El Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, con Manuel Lozano al frente, nació en el año 1998 de la mano de la revista "La Cerca de Castilla-La Mancha": Uno de los referentes periodísticos de calidad más importantes de Albacete y de nuestra región.

"La Cerca de Castilla-La Mancha" es una revista muy valorada tanto por su contenido como por su estética visual. Diseñada con las últimas y

La madre de Samuel Flores, Doña Manuela López Flores, recibió de manos del director del Grupo La Cerca, Manuel Lozano (d), un ramo de flores como gesto de cortesía y agradecimiento por su presencia en el acto. En la imagen, el ganadero manchego en cariñoso gesto con su madre.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

KOMORI

SIGNO GRÁFICO

Somos una empresa especializada en publicaciones periódicas, catálogos industriales, cartelería y todos aquellos trabajos en Offset que requieren la Calidad de un producto final supervisado por profesionales.

Recientemente hemos incorporado la nueva KOMORI SP de 8 colores, que imprime las dos caras del papel al mismo tiempo y de una sola pasada sin necesidad de voltear el papel, con lo que hemos conseguido una impresión de altísima calidad, a una velocidad de más de 25.000 pliegos/hora. y poder de esta manera , reducir los tiempos de impresión a la mitad.

Finalmente les proponemos un servicio global, que abarca todas las etapas del proceso, desde la creación gráfica a la distribución, lo que nos permite estar preparados para poder responder, a todas las necesidades de nuestros clientes.

Polígono Industrial 3. Calle 11. Nº 15 • 46120 Alboraya • VALENCIA
Tel. 96 185 97 60 • Fax. 96 185 87 59
web: www.signografico.com • e-mail: signografico@signografico.com

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La Mención de Reconocimiento Especial de este año ha ido a parar a la afición taurina de Albacete

El Jurado de los Premios Taurinos Samueles institucionalizaba en su II edición una Mención de Reconocimiento Especial para distinguir a aquellas personas o instituciones que aportan valor a la Fiesta Taurina, tanto por aspectos de promoción y apoyo, como de fomento de la tradición y cultura de la Fiesta Brava.

En esta ocasión, el Jurado de la IV edición de los Samueles ha decidido conceder la Mención de Reconocimiento Especial a la afición albaceteña en general, y a las distintas asociaciones y peñas taurinas de Albacete en particular, por la entrega y asistencia a los festejos demostrada durante toda la Feria Taurina de este año.

De iz. a dr., José Martínez, Fiscal Jefe del TSJCLM; Modesto Belinchón, delegado de la Junta en Albacete; José María Roncero, presidente de Honor de la Unión de Abonados de la Plaza de Toros de Albacete; y Fernando Domecq, ganadero.

Un galardón que resulta imposible entregar de manera individual y personalizada a todas y cada una de las personas que componen la afición albaceteña, así como a todos los representantes de las asociaciones y peñas taurinas de la ciudad. Por este motivo, el Jurado de los Premios Samueles decidía hacer entrega de esta Mención, de manera simbólica y en nombre de toda la afición albaceteña, a la Unión de Abonados de la Plaza de Toros de Albacete, por su antigüedad y sobre todo por la importante labor de difusión y promoción de la cultura taurina albaceteña que realiza año tras año. Un galardón que recogía el presidente de Honor de esta Asociación, José María Roncero, quien destacaba la importancia de premiar públicamente el papel que desempeña una de las figuras clave de la Fiesta Brava como es la afición, y más concretamente la albaceteña.

La Cerca TV nace como la primera televisión por Internet de C-LM para mostrar al mundo entero la realidad de la región

más modernas tecnologías, los reportajes y entrevistas en profundidad sobre la realidad castellano-manchega se convierten en los protagonistas indiscutibles de esta revista, haciendo gala de un exquisito periodismo de investigación y un especial interés por los colectivos más desfavorecidos de la región.

Hace 11 años, este Grupo de Comunicación puso en marcha el primer diario digital realizado en la región: www.lacerca.com. Una ventana abierta que permite llevar la realidad de Castilla-La Mancha a todos los rincones del mundo, incorporando además, en formato PDF, el contenido íntegro de todos los números de la revista La Cerca.

En la actualidad, esta Web pionera en la región se ha convertido en el medio de comunicación de Castilla-La Mancha más visto en Internet, según el ránking internacional Alexa, el medidor de páginas Web más prestigioso del mundo.

En 2009, este mismo año, el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca volvía a marcar diferencias con la puesta en marcha de un proyecto novedoso y pionero en la región. La Cerca TV, a la que se puede acceder en la dirección www.lacerca.tv, así como a través del diario digital, www.lacerca.com.

Nace como la primera televisión por Internet de Castilla-La Mancha con el objetivo de mostrar al mundo entero la realidad de la región, y más concretamente a todos aquellos castellano-manchegos que viven fuera de nuestras fronteras.

Una televisión a la carta, abierta y gratuita, con programas clasificados por canales temáticos que el usuario puede ver y escuchar a través de Internet cualquier día, a cualquier hora y desde cualquier punto del planeta.

Una apuesta por la Sociedad de la Información, aprovechando las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que sitúa de nuevo a La Cerca en los primeros puestos.

De iz. a dr., Juan Cantos "Pimpi de Albacete", empresario de caballos de picar; Manuel Lorenzo, bodeguero; Dámaso González, matador de toros; Agustín Collado, picador; y Fernando Villena, vicepresidente de la D.O. La Mancha.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

Gobierno para las personas

Una ciudad cercana que avanza hacia un futuro inteligente y sostenible. Una ciudad para la convivencia, la igualdad, al servicio de los vecinos y vecinas, que disfruta con la cultura y el deporte, promueve su comercio y las oportunidades de empleo. Albacete son sus jóvenes, sus mayores, sus trabajadores y trabajadoras, quienes emprenden y crean.

ALBACETE ERES TÚ

FERIA ALBACETE
III Centenario
1710 - 2010

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Los Premios Samueles, los Premios Solidarios y el Fórum C-LM Siglo XXI, eventos organizados por La Cerca en la Región

Premios Solidarios

El pasado año 2003, el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca institucionalizó sus Premios Solidarios con el objetivo de poner en valor las políticas sociales y de igualdad llevadas a cabo por las instituciones públicas y privadas de Castilla-La Mancha, así como por los particulares cuya solidaridad y conciencia social constituyeran por sí solas un elemento digno de elogio y reconocimiento. Unos galardones que vienen a homenajear de manera pública el trabajo y esfuerzo realizado por instituciones o personas dentro de esta área.

Los galardonados de la VII edición de los Premios Solidarios de La Cerca han sido la Fundación Castellano-Manchega de Cooperación y la Cruz Roja Española en la región. Instituciones que han sido premiadas por la labor humanitaria que realizan, principalmente en el extranjero, a favor de los más necesitados. La Fundación Castellano-manchega de Cooperación se encarga de financiar las obras que llevan a cabo las ONG de nuestro país en el Tercer Mundo, mientras que la Cruz Roja Española de C-LM trabaja en aquellos lugares del mundo azotados por el hambre, los desastres climatológicas y los conflictos bélicos. Una Gala que se celebrará a mediados de enero de 2010.

En ediciones anteriores, la Consejería de Bienestar Social, Asprona, los Operativos Españoles destacados en misiones de paz y ayuda humanitaria de las Fuerzas Armadas Españolas, el Instituto de la Mujer de C-LM, el Ayuntamiento de Albacete, COCEMFE-FAMA, AMIAB, así como la Asociación Española contra el Cáncer de la provincia de Albacete, la Obra Social y Cultural de CCM, el presidente de C-LM, José María Barreda, y la Universidad regional han sido los premiados.

En otro orden de cosas, el Grupo La Cerca, inauguraba en 2007 la I edición el Fórum Castilla-La Mancha Siglo XXI con el objetivo de convertirse en un centro de debate regional.

De iz. a dr., Manuel Lozano, director del Grupo "La Cerca"; Samuel Flores, ganadero; Miguel Abellán, matador de toros; Dolores Domecq y su esposo Tomás León, ganaderos; y Alipio Lara, director del IVICAM.

Reconocimientos públicos a una excelente labor

Motivos no le faltan al Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca para recibir numerosas distinciones y galardones.

En 2007, a propuesta de la Comisión regulada, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha decidió conceder la Mención Honorífica a la Labor Voluntaria, en la modalidad de medios de comunicación, al Grupo de Comunicación La Cerca, por destacar, desde el punto de vista profesional, en el fomento de la solidaridad, la tolerancia y la libertad, y por haberse convertido en altavoz de la labor que llevan a cabo las asociaciones y entidades de voluntariado, consiguiendo de este modo sensibilizar a la sociedad sobre el trabajo altruista.

El Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca se convierte así en el primer y único medio de comunicación de Castilla-La Mancha que, hasta el momento, ha recibido esta Mención Honorífica de reconocimiento por parte de la Junta de Comunidades.

Un año antes, este medio de comunicación recibía el Premio SICMAN (Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha), por parte de la Fundación Campollano, en reconocimiento a su labor en la difusión, apoyo y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

La Cerca

Los miembros del Jurado de los Samueles en su IV edición, junto al presidente de Honor, Samuel Flores; Manuel Lozano, director del Grupo "La Cerca"; y Juan Miguel Rodríguez, pintor que ha realizado las obras entregadas en esta edición.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

STAND ALBACETE | PREMIOS PINTURA CCM | CONCIERTO PITINGO | INAUGURACIÓN EUROCOPTER | CONVENCIÓN C. CLIMÁTICO

Detrás del ÉXITO nunca hay cabos sueltos

Hay quien piensa que el éxito o el fracaso de un evento dependen del factor suerte. En SOUNDLINE, la experiencia nos ha demostrado que la suerte se puede controlar y que no dejar cabos sueltos garantiza que las cosas SIEMPRE salgan bien.

SOLUCIONES TÉCNICAS

Sonido · Iluminación · Proyectores pantallas
Traducción Simultánea · Sistemas de votación
Personal técnico · Grabación · Realización
Retarnsmisión · Videos · Spots

SISTEMAS AUXILIARES Y ESTRUCTURAS

Tarimas · Estructuras · Carpas
Escenarios · Gradas · Catenarias y separadores
Banderas · Moquetas · Sillas

EVENTOS 3.0

Eventos en Internet · Redes sociales
Estreaming · Difusión de ponencias
Vídeos en Internet

APOYO Y COORDINACIÓN

Traductores e interpretes · Infografías
Coordinación · Protocolo · Azafatas
Notas de prensa · Comunicación del evento

AENOR Empresa Registrada ER- 0387/2003

IQNet

soundline SOLUCIONES INTEGRALES

Congresos · Conferencias · Mitines · Stands · Cursos de Formación
Reuniones de Empresa · Convenciones · Presentaciones

www.soundline.es

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Carlos Durán, uno de los novilleros con mayor proyección de la Fiesta Brava

Durante el año 2010 está prevista su asistencia en las Fallas de Valencia, Madrid y Sevilla, entre otras plazas

Redacción: Paola Zafrilla.

Carlos Durán, un novillero de clase, raza y mucho arte que sueña con convertirse en una gran figura del toreo

Juan Carlos Martínez Durán, más conocido en el mundo taurino como **Carlos Durán**, viene pisando fuerte y con ganas de demostrar su arte y su valía delante del toro. Con 21 años de edad recién cumplidos, el novillero valenciano tiene las ideas muy claras y sabe que para convertirse en una gran figura del toreo, el esfuerzo, la constancia, la dedicación y la entrega son imprescindibles, tando dentro como fuera de las plazas. Por ese motivo, prefiere ser cauteloso y esperar hasta 2011 para pensar en su alternativa ya que, según apuntaba, "quiero convertirme en un gran novillero antes de ser matador de toros". Desde que lidiara su primer novillo con 16 años, la trayectoria de Carlos Durán ha sido brillante e imparable, hasta que el pasado mes de julio sufrió una cogida en la Feria de Valencia que le fracturó la muñeca de la mano derecha. Lamentablemente, el novillero valenciano volvió a lesionarse en septiembre en Hoyo de Pinares (Ávila) cuando un animal de 650 kilos le dio una voltereta, obligándole a retirarse de los ruedos durante unos meses. La mala suerte hizo que el novillero valenciano se dejara sin torear 22 novilladas y dos festivales esta temporada.

A pesar de ello, Carlos Durán se muestra optimisma y con fuerzas para seguir luchando y abrirse camino en el difícil mundo del toro. Su próxima cita será fuera de nuestras fronteras, concretamente en México, antes de que finalice el presente año, donde tiene cinco compromisos firmados. Además, en 2010 está previsto que el joven novillero toree en las Fallas de Valencia, Madrid y Sevilla, entre otras plazas.

Camino del triunfo

Carlos Durán no cuenta con antecedentes taurinos profesionales en su familia, sin embargo desde muy pequeño tenía claro que quería ser torero. "Con tres años veía los toros en la televisión y jugaba con los trapos de cocina como si fueran capotes", recordaba.

Valenciano de nacimiento, tanto él como sus padres tienen buenos amigos en Albacete, tierra con la que se sienten muy identificados y a la que vienen con asiduidad.

En estos momentos, Santiago Sarai es su apoderado. "Una gran persona y un gran profesional que me está aportando mucho, tanto dentro como fuera del mundo de toro", apuntaba Durán.

El novillero valenciano ha querido agradecer durante esta entrevista el apoyo que recibe cada día por parte de su familia, en especial de su padre, quien siempre le acompaña y le da buenos consejos.

Trayectoria brillante

Con 21 años de edad recién cumplidos, Carlos Durán se considera "un torero con clase y de raza".

Sus primeros pasos en el mundo del toro los da en la Escuela Taurina de Valencia, con 15 años de edad. Unos inicios que el novillero recuerda con mucho cariño y en los que contó con el apoyo incondicional de los ganaderos albaceteños Samuel Flores y Fernando Moreno.

Su primer novillo lo lidió con 16 años, el pasado año

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

"Aún no quiero pensar en la alternativa porque quiero ser un gran novillero antes de convertirme en matador de toros"

2005, con novillos de Los Chospes en el Festival de El Robledo (Albacete), compartiendo cartel con Espartaco, Pepín Liria, Jorge Ibáñez y Vicente Barrera, entre otros. Una tarde en la que Durán cortó dos orejas y un rabo.

La primera vez que se vistió de luces fue en Alicante, en 2006. Ese mismo año debutó sin caballos en Algamesí (Valencia), convirtiéndose en el triunfador de la Feria al cortar dos orejas.

A partir de ahí comenzó su carrera profesional de un modo más intenso, con notables triunfos, hasta que en 2007 sufre una lesión en un tendón del tobillo durante un entrenamiento que le impide cumplir con gran parte de los compromisos de ese año.

El novillero valenciano comenzaba la temporada en las Fallas de Valencia con un importante número de novilladas sin caballos contratadas, sin embargo, al reaparecer tuvo una cogida que le causó una fractura en el pie, teniendo que ser operado en varias ocasiones.

Ese mismo año, pero fuera de España, Carlos Durán fue triunfador en la plaza de Acho (Lima), y también en Béziers (Francia). Una temporada sin caballos en la que toreó 40 novilladas, cortando orejas en casi todas las plazas.

En septiembre de 2008, el joven novillero debutó con picadores en la localidad toledana de Mentrida, ante unos novillos de 600 kilos. Una tarde en la que, a pesar de que el novillero hizo sensacionales faenas, no pudo abrir la Puerta Grande.

A lo largo de 2009, Carlos Durán ha matado 10 novilladas y dos festivales. En el festejo taurino del pasado mes de julio celebrado en la plaza de toros de Valencia, el novillero sufrió una fractura en la muñeca de la mano derecha cuando al ejecutar un circular por el pitón izquierdo le perdió la cara al novillo y éste se arrancó propinándole una fuerte voltereta.

Una cogida en el tercer novillo de la tarde que le impide reaparecer hasta el pasado 19 de septiembre, en Algamesí (Valencia).

Carlos Durán sueña con convertirse en figura del toreo.

Ese mismo mes, el nombre de Carlos Durán aparece en los carteles de La Guardia (Toledo) y el día 24 en Hoyo de Pinares (Ávila), donde un animal de 620 kilos le da una voltereta que le vuelve a dejar lesionado.

De este modo, el novillero valenciano se deja sin torear 22 novilladas y dos festivales. Entre ellos, el Festival taurino celebrado en Povedilla (Albacete) el pasado día 3 de octubre, con toros de la ganadería de Samuel Flores, en el que estaba anunciado.

Grandes proyectos y alternativa en 2011

En cuanto a sus planes de futuro más inmediatos, Carlos Durán señalaba que reaparecerá en la temporada de México para cumplir con los cinco compromisos que tiene firmados antes de que finalice el presente año. Además de lidiar varias novilladas en diferentes pueblos mexicanos, Durán cumplirá el sueño de pisar la plaza de toros más grande de América: la Monumental de México.

Ya en 2010, la temporada se presenta con grandes proyectos. Según explicaba, está previsto que esté anunciado en las Fallas de Valencia, Madrid, y Sevilla, entre otras plazas.

En lo que respecta a su alternativa, Carlos Durán prefiere ser cauteloso y convertirse en un gran novillero antes de ser matador de toros. Por este motivo, esperará hasta 2011 para poder asistir previamente a las ferias y festivales a los que no ha podido acudir hasta la fecha por su lesión.

La Cerca

Maneras de clase y raza no le faltan al torero valenciano que espera tomar su alternativa en el año 2011.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Creamos Calidad de Vida en su Vivienda

CONSTRUCCIONES

MORENO Y ROLDÁN

Carnicerías, 2 - Teléfono: 967 59 00 09 - Fax 967 51 13 29
E-MAIL morold@interbook.net - 02001 - ALBACETE

Ingeniería

SLIDING, S.L.

José Juan Morcillo Navarro
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL
EUR ING

PROYECTOS Y DIRECCIONES DE OBRA:

- NAVES INDUSTRIALES, FÁBRICAS
- ADECUACIÓN LOCALES PARA ACTIVIDAD
- ELCTRICIDAD, BAJA Y M. TENSIÓN
- CALEFACCIÓN - CLIMATIZACIÓN - ACS
- LOCALES PÚBLICOS - APERTURAS
- ACÚSTICA E INSONORIZACIÓN
- MEDIO AMBIENTE - VERTIDOS
- EST. TECNICOS DE VEHICULOS
- TASACIONES VALORACIONES
- REVISIONES PERIODICAS INSTALACIONES
- CERTIFICADOS, INFORMES

Plaza Catedral, 9 - Entreplanta • 02001 ALBACETE • (Junto Ayuntamiento - Frente Parking Pablo Medina)
Teléfono y Fax 967 521 947 - Móvil 629 686 100

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Don Quijote como víctima de delito

José Francisco Roldán Pastor
Comisario Jefe de la Unidad de Coordinación Operativa Policial de la Comisaría de Policia

Desde la cueva de Montesinos

Basilio, con su esposa y séquito, abandonó el convite de Camacho, y con él, también se marchó Don Quijote, al que siguió Sancho, con todo el dolor del alma, pues dejó de yantar semejantes viandas que le ofrecían, y surcó senderos hasta el capítulo XXII, cuando el Ingenioso Hidalgo vio reconocida su buena labor por parte de Basilio y presentes, al que agasajaron antes de partir hacia la Cueva de Montesinos, la que pretendía invadir y llegar hasta sus entrañas. Y así fue, porque se quedó dentro, aunque dormido, y fue el tiempo de mayor anestesia disfrutado, como así se lamentó cuando lo despertaron pensando que le había pasado algo malo. No le había sucedido nada más que un sueño hermoso, una aventura sin parangón, que se mostró ante sus ojos perdidos en la profundidad de una mente enferma dibujando personas con las que hablar y cosas con las que rememorar instantes aderezados de anhelos y frustraciones.

Pasado el capítulo XXVI, en una venta, toparon con personajes singulares, entre ellos un titiritero que les mostró su habilidad. Tan en la historia entró el hidalgo que arremetió contra los muñecos con su espada, porque moros le parecían y debía defender la cristiandad como buen caballero andante que era. Sin embargo, recuperada la cordura, comprendió el error y pagó los destrozos para marcharse en buena hora hacia Zaragoza. Antes de llegar se encontró un grupo de hombres armados, a los que se acercó y despertó su atención con un relato de los suyos. Sancho, que se notaba atendido por la audiencia reposada, prosiguió el cuento hasta que rebuznó con fuerza, gesto que uno de ellos entendió como burla y propició que lo golpeara. Don Quijote, viendo a su escudero aturdido y en suelo, atacó al agresor, pero lo que pasó es que resultó apedreado con fruición por un grupo numeroso de hombres armados, algo que podría calificarse de lesiones o de homicidio intentado, pero que no culminó por la fuga del hidalgo, al que siguió Sancho por la acción y, después, omisión de los agresores, esperando batalla con sus oponentes del otro pueblo, ajenos a pendencias de terceros recién conocidos, como era el Caballero de la Triste Figura y su escudero que, a duras penas, y con el interés de su rucio, galopaba tras Rocinante sin mirar atrás hasta que lo alcanzó y se dejó caer delante de su amo, que le reprochó un rebuzno tan extemporáneo. Siguieron camino, no sin dejar de escucharse lamentos de Sancho que, dolorido por el golpe, manifestaba reiteradamente su mal, mientras pasaban al capítulo XXVIII quejándose del sueldo y con nostalgia de casa y familia, al tiempo que su amo seguía conversando con y contra él.

Y vieron el río Ebro. Sobre sus aguas una pequeña barca, y las alucinaciones de Don Quijote tomaron forma para perderse en ellas, hasta el punto de que embarcaron con la soltura de navegantes avezados en travesías imposibles de mares que hay al final del mundo. Las corrientes que deberían alejarlos de España, simplemente, los llevaban directos a un molino, algo que no pasó desapercibido para los molineros, que maniobraban con aspavientos para darles aviso. Don Quijote los creyó enemigos y amenazó con la espada en ristre, al tiempo que los de la harina sujetaban la barca con palos para evitar que fuera engullida por la rueda. Provocaron la zozobra que salvó a los intrépidos navegantes, pero la barca resultó destrozada, como así comprobaron sus propietarios, que corrieron hasta el lugar persiguiendo a los ladrones hasta alcanzarlos con malas ideas. Don Quijote, asombrando como siempre, pagó los daños, lo que sirvió para que los dejaran en paz, pues una somanta de palos estaba garantizada. Recuperaron caballerías y sentido para apartarse del río y encontrar una partida de caza con rapaces. Sancho se mostró como intermediario del Caballero de Los Leones, su amo, ante una cazadora que dijo conocer la existencia impresa de un Caballero de la Triste Figura y Doña Dulcinea del Toboso. La Duquesa le mandó llamar para ser recibido por su esposo. Y así fue como Don Quijote se acercó para desmontar, pero las cinchas, el estribo, Sancho Panza y la mala suerte dieron con él en el suelo, lo que significó una retahíla de maldiciones a un escudero torpón, que se defendió con soltura delante de una mujer tan especial, no sin reconocer que Doña Dulcinea también era de sin par hermosura. Y fueron aceptados como señores en la casa de los duques y jamás tan bien tratados, aunque el eclesiástico presente en la cena comprobó la demencia evidente y se encaró con Don Quijote, al que provocó sin mesura. El Caballero de Los Leones, como así lo era en ese momento, se levantó para contestar, no sin antes aclarar que en presencia tan digna no osaría sobrepasar las buenas formas y recurrir a más arma que la lengua. Las locuras aparentes del escudero y su amo regocijaban el ánimo de los duques, que no paraban de reír, incluso cuando se marchó el clérigo escandalizado por tamañas majaderías. Aquella conversación tan singular, secundada por quienes estaban ciertos de que Don Quijote estaba loco, prosiguió con soltura hasta el capítulo XXXIV. Sancho se hace protagonista y demuestra su ingenio entre gente principal, que le siguen en sus dicharacheras ocurrencias provocando la risa y el entretenimiento perfecto para veladas plenas de relajante sosiego, parada y fonda de aventuras varias que han de acontecer.

"Don Quijote y Sancho con el escuadrón del pueblo del rebuzno". Grabado de Gustavo Doré.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

AMIAB, referente nacional en atención a discapacitados

Encarna Rodríguez, presidenta de AMIAB.

Nacida en el año 1987 como entidad para fomentar la práctica deportiva entre este colectivo, el Grupo empresarial AMIAB llega a alcanzar los 700 trabajadores

Redacción: Paola Zafrilla.

Encarna Rodríguez: "Mis esfuerzos van dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad"

En octubre de 2008, **Encarna Rodríguez** asumía la presidencia de la **Asociación de Personas con Discapacidad de la Provincia de Albacete**, **AMIAB**, en sustitución de **Emilio Sáez**, tras su designación como **delegado provincial de Industria, Energía y Medio Ambiente**. Un cargo que Rodríguez asumía como un reto personal, tras casi 20 años de trabajo y dedicación en esta Asociación, dirigiendo el departamento laboral y de recursos humanos de AMIAB. La Asociación cuenta con unas modernas y amplias instalaciones ubicadas en el Polígono Industrial de Romica en Albacete. Inauguradas en 2007, coincidiendo con el XX aniversario de AMIAB, nacen con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad. Además de prestar diferentes servicios desde su sede social, las instalaciones cuentan con un Centro Ocupacional Prelaboral y con un Centro Especial de Empleo que vienen a reforzar la labor desempeñada por el Grupo empresarial AMIAB a nivel nacional. La formación es una de las piedras angulares de AMIAB a la hora de fomentar la integración laboral de este colectivo, tanto en la capital como en las zonas rurales, haciendo especial hincapié en los sectores estratégicos y de futuro para salir reforzados de la crisis.

Sin duda una labor encomiable que llevó al **Consejo de Dirección del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca** a otorgar en 2006 uno de sus **Premios Solidarios** a esta Asociación, por el excelente trabajo realizado en nuestra provincia a favor de la plena inserción social y laboral de las personas con discapacidad.

Un año al frente de AMIAB

La Asociación de Personas con Discapacidad de la Provincia de Albacete, AMIAB, nació en 1987 como una entidad encargada de fomentar la práctica del deporte entre este colectivo. Con el paso del tiempo, AMIAB ha logrado crear un importante y especializado Grupo empresarial, con ámbito de actuación nacional, que se complementa con un Centro Ocupacional Prelaboral y un Centro Especial de Empleo ubicados en sus nuevas instalaciones del Polígono Industrial de Romica.

Desde octubre de 2008, Encarna Rodríguez es la nueva presidenta de AMIAB, en sustitución de Emilio Sáez.

Durante su primer año al frente de la Asociación, a pesar de las incidencias provocadas por la crisis económica, la valoración ha sido positiva. Según explicaba, gracias a las ayudas recibidas por parte de las administraciones públicas, así como de las instituciones privadas, AMIAB ha podido avanzar y el número de contrataciones realizadas a finales de 2009 será mucho mayor de lo que era a principios de año.

Entre sus principales retos, Encarna Rodríguez señalaba que "todos mis esfuerzos están dirigidos hacia las personas con discapacidad con el fin de mejorar su calidad de vida, ofreciéndoles un trabajo estable, elevando su nivel de formación y promoviendo la accesibilidad universal para conseguir la plena normalización de este colectivo".

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

AMIAB cuenta con herramientas de integración social y laboral adaptadas a las necesidades del demandante

Centro Ocupacional Prelaboral de AMIAB

En 2004, la Asociación de personas con discapacidad de la provincia de Albacete puso en marcha su Centro Ocupacional Prelaboral.

Un proyecto novedoso que nació con el objetivo de dar cobertura a aquellas personas con grandes limitaciones físicas o psíquicas que querían trabajar pero que no estaban preparadas para formar parte del Centro Especial de Empleo de AMIAB ni del mercado laboral ordinario.

Este Centro proporciona una actividad ocupacional productiva, personalizada y adaptada a las necesidades de cada una de las personas que lo conforman, ayudando a la preparación para el empleo mediante el entrenamiento de los hábitos laborales básicos y facilitando oportunidades de formación y acceso al mercado laboral.

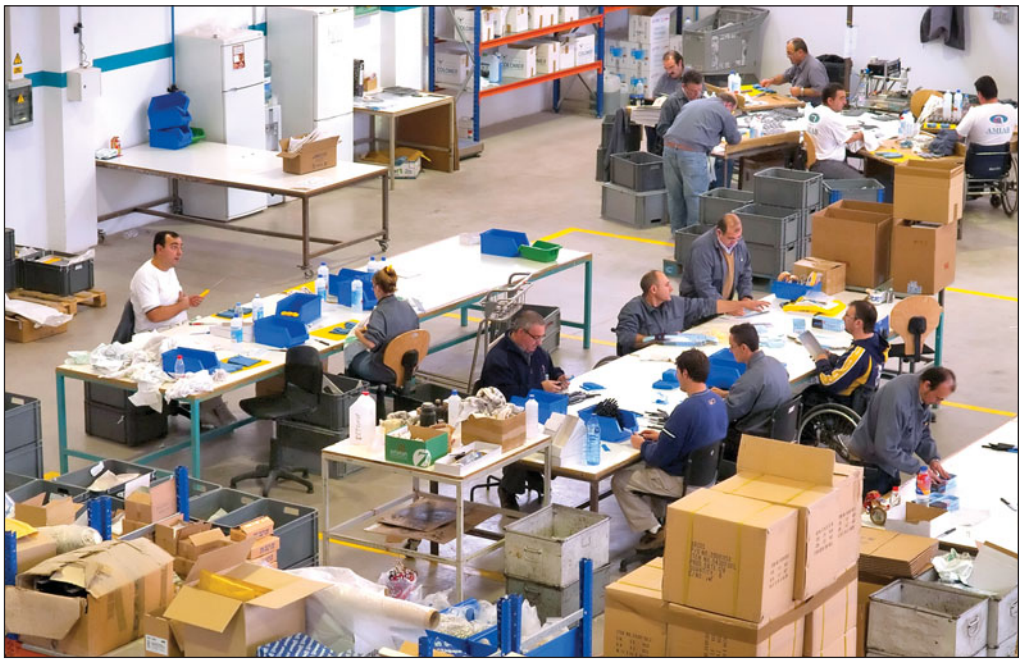
Los usuarios de este Centro tienen discapacidades muy diversas que van desde una inteligencia límite, síndrome de down, enfermedad mental, hasta una discapacidad física y psíquica conjunta, entre otras. A pesar de ello, todos tienen plena capacidad para trabajar.

En palabras de Encarna Rodríguez, "este Centro ha supuesto un gran avance, ya que sus amplias instalaciones permiten crear más líneas de negocio y proyectos, que se traducen en nuevas contrataciones a personas con discapacidad".

Un centro en el que se ofrece formación e integración laboral a través de talleres laborales y de búsqueda de empleo, cursos de formación ocupacional e información sobre cursos de interés.

Entre los talleres desarrollados destacan el de manufacturados industriales, publicidad directa y el taller de ocio y viajes accesibles.

El resultado final del proceso formativo concluye con su integración, en primera instancia, en el Centro Especial de Empleo de AMIAB, con garantías en su contratación, y finalmente con el acceso a la empresa ordinaria.



AMIAB cuenta con varios centros especiales de empleo distribuidos en diversos puntos de la provincia de Albacete.

Centro Especial de Empleo

El Centro Especial de Empleo, (CEE), de la Asociación desarrolla actividades laborales relacionadas con los manufacturados industriales, la publicidad directa, call center, pintura y decoración, tareas de desinfección, desinsectación y desratización, así como limpiezas integrales.

Creado en 1996 en la capital albaceteña para las personas con discapacidad física, en la actualidad AMIAB cuenta con varios centros especiales de empleo distribuidos en diversos puntos de la provincia de Albacete. Además, AMIAB está inmerso en un proyecto a nivel regional, promovido por la Junta de Comunidades, con presencia en diferentes CEE de Castilla-La Mancha. El Grupo, con ámbito de actuación nacional, tiene carácter unipersonal y está gestionado íntegramente por la Asociación AMIAB.

En la actualidad emplea a 450 trabajadores, el 90% con algún tipo de discapacidad. De ellos, el 70% tiene discapacidad física, el 18% intelectual o enfermedad mental, y el 12% restante, sensorial, llegando a alcanzar los 700 trabajadores si sumamos los empleados del proyecto regional.

Entre sus principales clientes se encuentra la Diputación de Albacete, Eurocopter y algunos centros comerciales.

Los productos y servicios que proporciona el Grupo empresarial de AMIAB cuentan con las certificaciones ISO 9001 y 14001 de gestión de calidad y ambiental, respectivamente.

Recientemente AMIAB ha trasladado sus instalaciones al Polígono Romica de Albacete.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

AMIAB trabaja para conseguir la integración social y laboral de las personas con discapacidad

La Asociación de personas con discapacidad de la provincia de Albacete, AMIAB, es una organización no gubernamental que destina sus recursos a la puesta en marcha de programas dirigidos a la creación de empleo y mejora de niveles formativos de este colectivo, con el objetivo de lograr su plena integración en la sociedad y mejorar su calidad de vida.

Una Asociación sin ánimo de lucro que trabaja en la provincia de Albacete desde 1987 fomentando la inserción laboral, funcional y social de las personas con discapacidad a través de recursos de empleo, programas formativos y atención personalizada a sus necesidades.

AMIAB viene fomentando la inserción laboral, funcional y social de las personas con discapacidad desde el año 1987.

AMIAB ofrece además programas de atención, información y asesoramiento a sus usuarios, al tiempo que promociona la práctica del deporte como actividad rehabilitadora, impulsando campañas de sensibilización para acabar con la discriminación social y eliminar las actuales barreras arquitectónicas que impiden la plena normalización de las personas con discapacidad en el mundo laboral, social y cultural.

Para conseguir estos objetivos, AMIAB cuenta con una sede social, un Centro Especial de Empleo y un Centro Ocupacional Prelaboral, ubicados en las nuevas instalaciones que la Asociación tiene en el Polígono Industrial de Romica, desde 2007.

El acceso al mercado laboral ordinario está muy limitado para las personas que padecen graves limitaciones físicas o psíquicas, por este motivo AMIAB cuenta con diversas herramientas de integración social y laboral acordes a las necesidades del demandante, siendo los Centros Ocupacionales la mejor plataforma para que estas personas puedan adquirir las habilidades necesarias para acceder a un puesto de trabajo con garantías de éxito, en el empleo protegido o en empresas ordinarias.

El trato personalizado y la calidad de sus servicios son las principales señas de identidad del Grupo empresarial AMIAB

Servicios del Grupo empresarial AMIAB

Las empresas del Grupo disponen de medios técnicos cualificados para presentar de forma rápida y eficaz los servicios demandados por los clientes, siendo el trato personalizado y la calidad sus principales señas de identidad.

Entre los servicios globales de comunicación integral se encuentran el Marketing directo y promocional, así como el tratamiento y elaboración de bases de datos, mailing, publicidad, tratamiento documental y contact center, con el objetivo de mejorar la comunicación de las empresas.

En relación a la gestión de grandes colectividades, el Grupo empresarial AMIAB destaca en los servicios de lavandería, recepción, restauración y mantenimiento de residencias de mayores, centros comerciales, hoteles, hospitales, centros sociales y guarderías.

AMIAB también destaca en la prestación de servicios higiénico-sanitarios, principalmente en la desinfección, desinsectación, desratización, prevención de Legionella y limpieza de conductos de aire acondicionado, entre otros.

Limpiezas integrales, tareas de pintura y decoración, manufacturas en el sector de los manipulados industriales, área de lavado automático, así como gestión de quioscos de prensa y de gasolineras, son otros de los servicios prestados por las personas con discapacidad a través del Grupo.

Como novedad destaca una nueva línea centrada en el reciclado, con un contrato en firme para la recogida de aceite usado.

Encarna Rodríguez, presidenta de AMIAB, durante la entrevista realizada para esta revista y para La Cerca Televisión.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

El sector manufacturados del Grupo AMIAB ha sido el más perjudicado por la crisis, con un 80% menos de facturación

Plan de empleo frente a la crisis

Con el objetivo de paliar los efectos derivados de la crisis económica, desde AMIAB han puesto en marcha un plan de empleo centrado en la formación y especialización de sus empleados en aquellos sectores con mayores posibilidades de futuro en estos momentos.

La división de manufacturados del Grupo AMIAB ha resultado la más perjudicada por la coyuntura económica, con un descenso del 80% en la facturación. Sin embargo, según explicaba Encarna Rodríguez, gracias a que el Grupo empresarial cuenta con un amplio abanico de servicios y actividades, se han podido mantener todos los puestos de trabajo, reubicando a estos empleados en otras secciones.

Como salida a esta situación, según explicaba la presidenta de la Asociación, pensaron introducirse en un mercado de futuro como es la digitalización documental, ofreciendo a empresas e instituciones públicas de la región un nuevo servicio que puede ser realizado por personas con todo tipo de discapacidad, incluso los grandes discapacitados. Una línea de negocio en la que ya están trabajando con gran éxito.

Dentro de este plan se enmarcan además medidas encaminadas a fomentar el empleo de las personas con discapacidad en las zonas rurales, donde el colectivo encuentra mayores dificultades para acceder al mercado laboral.

Además de la formación en gestión documental, entre las actuaciones previstas en este plan se incluyen otros cursos de cualificación como el de Teleoperador en Nuevas Tecnologías o el de desinfección, desratización y tratamiento de Legionella, dentro del área de limpieza.

Además de los trabajadores de AMIAB se pueden beneficiar de estos cursos personas con discapacidad sin empleo de la provincia de Albacete para encontrar salidas profesionales tanto dentro como fuera de la Asociación.

Aunque la crisis también ha llegado a algunas divisiones de AMIAB, sus empleados han podido ser reubicados en otras secciones, manteniendo todos los puestos de trabajo.

Programas de Formación

Las actuaciones del plan de empleo de AMIAB vienen a complementar los programas de formación desarrollados habitualmente por la Asociación con el objetivo de conseguir la integración social y laboral de este colectivo en igualdad de oportunidades.

En este sentido destacan tres tipos de programas: el de formación ocupacional, dirigido a personas con discapacidad en situación de desempleo y a personas sin discapacidad en riesgo de exclusión social, en el que se incluyen módulos de integración y cursos de atención a personas en situación de dependencia; programas de formación continua dirigidos al personal laboral, con cursos de prevención en riesgos laborales, perfeccionamiento y especialización, y Nuevas Tecnologías, y finalmente, programas de formación prelaboral para grandes discapacitados, donde se ofrecen cursos de búsqueda de empleo, habilidades sociales y para el empleo, entre otros.

Sede social de AMIAB

En la sede social de la Asociación de Personas con Discapacidad de la Provincia de Albacete se ofrece a los usuarios asistencia social, información y asesoramiento, servicio de voluntariado, así como cursos de formación ocupacional.

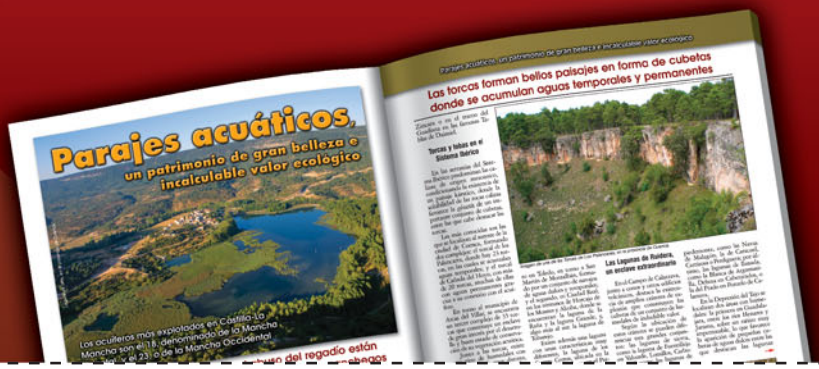
En relación al servicio de voluntariado, formado por cerca de cien personas, destacaba la labor tan importante que realizan de manera desinteresada los voluntarios de la Asociación, proporcionando

En el laboratorio que la empresa AMIAB mantiene en sus instalaciones del polígono industrial de Romica, se llevan a cabo los análisis para las tareas de desinfección, desinsectación y desratización, entre otras, que la empresa realiza.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

S U S C R Í B A S E

Suscríbase a la revista LA CERCA y reciba cómodamente cada número en su domicilio



www.lacerca.com

Cumplimentar en MAYÚSCULAS:

NIF/CIF: .....

Empresa: .....

Nombre: .....

Apellidos: .....

Domicilio: .....

Localidad: .....

Provincia: ..... C.P.: .....

Teléfono: .....

LA CERCA
GRUPO DE COMUNICACIÓN

También puede realizar su suscripción en el teléfono **967 613 320**

Importe de la suscripción por 12 números: **36€**

Forma de pago mediante ingreso en la cuenta:
CCM: 2105 1510 85 0142001590

Fotocopie o recorte este cupón y envíelo junto al resguardo de la orden de transferencia a:

Grupo de Comunicación La Cerca
Apartado de Correos 7014
02080 Albacete

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

La nueva sede social de AMIAB abrirá sus puertas en la capital a mediados de 2010 para evitar los desplazamientos

acompañamiento adaptado a las necesidades de las personas con discapacidad.

Desde AMIAB, además de coordinar las actividades entre usuarios y voluntarios y gestionar los recursos de este servicio, se proporciona formación a los voluntarios, al tiempo que desarrollan campañas de captación y sensibilización de voluntarios.

Según anunciaba la presidenta de AMIAB, Encarna Rodríguez, los usuarios y socios de la Asociación podrán disfrutar de una nueva sede social en Albacete capital.

El local, cedido por el Ayuntamiento de Albacete, estará ubicado en uno de los bajos del gran edificio que hay situado al final de la calle del Rosario, haciendo esquina con la circunvalación.

Una vez finalizados los trabajos de acondicionamiento, la nueva sede podría abrir sus puertas a mediados de 2010, evitando así los actuales desplazamientos hasta las instalaciones de Romica, complicados en la mayoría de los casos, al no llegar el transporte público hasta este polígono industrial de Albacete.

La práctica del deporte entre discapacitados fue el origen de lo que hoy es uno de los grupos empresariales más importantes de España dentro de sus sector. En la foto, una instantánea de un partido de baloncesto.

El deporte, origen de la asociación AMIAB

AMIAB nació como una entidad encargada de fomentar la práctica del deporte entre las personas con discapacidad. Por este motivo, en la actualidad sigue siendo uno de sus pilares básicos.

Prueba de ello es el excelente desarrollo del Club Deportivo AMIAB, formado por seis clubes de competición, con importantes logros a nivel nacional e internacional en baloncesto, atletismo y tenis en silla de ruedas.

El objetivo, según explicaba la presidenta de AMIAB, Encarna Rodríguez, es poner en marcha Escuelas Deportivas para crear cantera y animar a las personas con discapacidad a que practiquen actividades deportivas, fomentando la función rehabilitadora del deporte a través del ocio y el entrenimiento.

La Cerca

"Albacete es una de las ciudades más accesibles de Europa para las personas con discapacidad"

Con el objetivo de conseguir la plena normalización de las personas con discapacidad, AMIAB gestiona un programa de acción para luchar contra la discriminación social y laboral de las personas con discapacidad, impulsando su integración a través de programas de sensibilización, mejora de las condiciones de empleabilidad y la práctica deportiva.

En este sentido destacan los programas de sensibilización social de AMIAB entre los que se encuentran las actividades desarrolladas en los centros educativos dentro del programa denominado "Dinamización escolar del deporte adaptado". Además, desde la Asociación organizan campañas divulgativas y de concienciación social, así como jornadas temáticas sobre asuntos tan importantes como el empleo, la Ley de Dependencia, la accesibilidad integral, las reformas legislativas o las nuevas discapacidades.

Aunque algunos edificios antiguos necesitan adaptarse a las personas con discapacidad, Albacete, según Encarna Rodríguez, es una de las ciudades más accesibles de Europa.

Con el objetivo de utilizar la pintura como herramienta para expresar las dificultades de las personas con discapacidad y concienciar a la sociedad, desde el pasado año 2000, AMIAB celebra, con caracter anual, un certamen nacional de pintura bajo el nombre "Arte sin fronteras".

Encarna Rodríguez señalaba que, aunque queda trabajo por realizar, "Albacete es una de las ciudades más accesibles de Europa". En su opinión, los edificios más antiguos son los que necesitan adaptarse a las personas con discapacidad como por ejemplo los Juzgados, aunque en líneas generales desde AMIAB están satisfechos con el grado de accesibilidad de la ciudad.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Tengo un plan, tengo un plan, tengo un plan tengo un...

Ahora con su Plan de Pensiones CCM,
podrá llevarse uno de estos magníficos regalos.

DEPÓSITO TENGO UN PLAN A 6 MESES

4 % T.A.E.

exclusivo por el mismo importe que el realizado en aportación inicial, extraordinaria o traspaso de otra entidad a Planes CCM*

OFERTA VÁLIDA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2010

CCM

Eres tú

www.ccm.es

*Estas ofertas son válidas para nuevos Planes, aportaciones extraordinarias o traspasos de otra entidad en los siguientes productos:
• Plan de Pensiones Castilla La Mancha R. F. Mixta • Plan de Pensiones Castilla La Mancha RV
• Plan de Previsión Asegurado CCM • Plan de Previsión Asegurado 10 CCM

Además, en la promoción de regalos también se incluye el Plan de Pensiones Castilla La Mancha RF. Esta promoción no es acumulable a la obtención de puntos regalo CCM. Compromiso de permanencia durante 6 meses. Máximo un regalo por persona.

Infórmese en más de 550 Oficinas de **Caja Castilla La Mancha**

Autorizado por la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda con fecha 29/10/2009

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.

Plan para la Conciliación en Castilla - La Mancha

Más empleo. Más tiempo. Más vida.

Ayudas directas a trabajadores por cuenta ajena.

- Por gastos de servicios para la atención de hijos, menores acogidos o tutelados, con edad inferior a 8 años.
- Para compensar la pérdida de ingresos por reducción de jornada, excedencia o suspensión de contrato, para atender responsabilidades familiares.

El Gobierno de Castilla-La Mancha, de acuerdo con Empresarios y Sindicatos, ha establecido un conjunto de medidas para ayudar a compaginar la vida familiar, con el desarrollo personal y profesional.

Plan Regional para la Conciliación 2007-2010.

Infórmate en el 012 o en www.jccm.es y benefíciate.

EL FONDO SOCIAL EUROPEO INVIERTE EN TU FUTURO

cecam CEOE - CEPYME CASTILLA - LA MANCHA

UGT Unión General de Trabajadores Castilla La Mancha

CCOO comisiones obreras de Castilla-La Mancha

Federación Municipios Provincias Castilla-La Mancha

sepecam

Castilla-La Mancha

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Cerca, La. 12/2009.