

Sociedad Cooperativa Cívico-Militar de Cuenca

MES DE OCTUBRE DE 1909

FRANCISCO MOTA
 Ferrería • Quinqualla • Objetos De escritorio
 Armas • Efectos de caza • Cartuchera
 y Polvoras.
 19, D. Mariano Catalina, 19

de VINAS y C.ª
 SON LAS MEJORES

De venta en esta Sociedad Cooperativa

AGENCIA EXPRESS A
 RECLAMACIONES A LOS FERROCARRILES
 Director: CESARIO FRONCE

FABRICA DE ESTAMPA Y BUIAS
 LA PRIMERA CASA IMPORTADORA

BACALLOS
 DIEZ Y SENOSAIN

CHOCOLATE

PETROLEO GAL PARA EL PELO

Federico Viejobueno
 Imprenta y Litografía

Confecion de toda clase de trabajos tipograficos

Federico Viejobueno
 Centro de negocios y Habilitacion de Clases pasivas

Fabrica de SALCHICHON VICH
 M. GARRIGA

LA AMUEBLADORA

FELIX MAYARRO
 12, 4, Calderon de la Barca, 12, 14

PARA EL PELO

Confitería, Pastelería y Repostería
DE
Victoriano de la Cuesta

ADMINISTRACIÓN PRINCIPAL DE LOTERÍAS

33, Fray Luis de León (antes Agua), 33

PESCADERÍA NACIONAL
DE
CARLOS MONTERO LAGUNA
Calderón de la Barca, 12 y 14

Grandes variedades en pescados frescos. Escabechos y conservas de todas clases.

AGENCIA ECHAVARRÍA
TRANSPORTES, ACARREOS Y MUDANZAS

PRECIOS SIN COMPETENCIA

Herrerros, 21.- CUENCA

Gran fábrica de chorizos
y otros embutidos especiales

DE
Pedro Bayo Bejarano
CANDELARIO

GRAN SOMBRERERÍA DE LAS TRES BBS
Viuda de Antonio Blasco

Sombreros de copa, hongos y de teja.—Bonetes y solidos.— Gran surtido en sombreros de paja para niños y caballeros.— Gorras de distintas clases y formas. Se toman medidas á conformador y se hacen composturas á precios muy económicos.

Mariano Catalina, 6.- CUENCA

Chocolates Juncosa
BARCELONA

De venta en esta Cooperativa y en los principales Ultramarinos y Confiterías de Cuenca.

“EL HÓRREO,,

Enécese la «Sida-Champagne» de esta marca. Es gratísima al paladar, es refrescante y tónico-digestiva.

Premiada con Medalla de Oro en la Exposición Universal de París de 1900, y Gran Diploma de Honor en la 10.^a de Zaragoza.

Fabricantes: Hijos de Pablo Pérez, Colunga, (Asturias).

LA APETECIBLE

FÁBRICA DE ESCABECHOS Y CONSERVAS

A. PUJANA (Hijo)

Exportador de Pescados frescos

Elauchove.- VIZCAYA

ACEITES DE OLIVA SUPERIORES
Carbonell y Comp.ª

CÓRDOBA

Gran premio de honor en la Exposición franco-española de Zaragoza y único en E. de San Luis (E. U.)

“LA MADRILEÑA,,

FÁBRICA DE ESTEARINA Y BUJÍAS

DIPLOMA DE HONOR Y DOCE MEDALLAS DE ORO Y PLATA

Proveedora oficial de la Real Casa

PACÍFICO, 52. MADRID

Bujías marca «Madrileña» y Apolo, de estearina de pura saponificación, sin combinaciones de otros productos. Mecha extranjera selecta, resultando las más económicas por la luz blanca y su duración.

CAJAS DE CAFE PARA COLOMBIANAL

Indiscutible superioridad en

CHOCOLATE

Cafes molidos, Tés y Tapiocas

Sus Cafés en grano son siempre los preferidos

Cafe Puerto Rico: cajita precintada de 100 gramos á 660 ptas.

BOLETÍN

DE LA

Sociedad Cooperativa Cívico-Militar de Cuenca

DESPACHO CENTRAL

D. Mariano Catalina, 6

OFICINAS

Don Andrés de Cabrera, 7

SUCURSAL

Don Andrés de Cabrera, 7

BENEFICIO AL CONSUMO

POR DUMATERZ

Un principio de igualdad forma la base más fuerte para el sostenimiento de las colectividades constituidas en asociación, y ella garantiza a sus asociados el ejercicio armónico de sus derechos y el inexcusable cumplimiento de sus deberes, y la falta ó parcialidad en su aplicación daría lugar á constantes disgustos y hondas perturbaciones que podrían originar, á no dudarlo, hasta la disolución de los organismos que su funcionamiento se desarrollara en tal forma; pero hay sociedades que por su índole especial exigen precisamente el reconocimiento á sus socios de un derecho válido tan sólo á los que se ajusten á ciertas y determinadas condiciones. Tales son las Cooperativas de consumo.

En éstas, para acrecentar su desarrollo económico, y apoyado en él, ampliaré el ilimitado número de operaciones que les es dable abrazar. Es preciso, ante todo, estimular á sus asociados, para que el consumo por ellos realizado proceda en su totalidad de los almacenes de su Cooperativa, ya que sensiblemente no sucede así, pudiendo afirmarse, desde luego, que los individuos que constituyen este núcleo de *parásitos societarios* y que rompen con la no *concurrencia* todo principio de igualdad en sus deberes, son también los primeros y más exigentes en las peticiones por las cuales alcancen algún derecho, y sobre todo si éste es de orden puramente *económico*.

De ahí la fijación de un beneficio al consumo, el cual equivale á devolver en determinadas épocas el *exceso de percepción* que cada socio ha satisfecho al realizar sus compras, y al cual, como es natural, no tiene derecho alguno el que durante cierto período de tiempo no ha prestado su concurso al fin social, quedando, por tanto, señalada la desigualdad que antes he mencionado.

Hay sociedades de esta índole, que para abonar el importe del beneficio expresado, adop-

tan de antemano un tanto por ciento aplicable á este concepto, que generalmente oscila entre un tres ó un cuatro, y existen otras en las que no hay tipo señalado.

En estas últimas sirve de base para la distribución de este beneficio, el total del resultante á la sociedad al terminar un período anual ó semestral. Ejemplo de ello, lo tenemos en la Sociedad Cooperativa Cívico-Militar de Cuenca, la que á partir de 1.º de Septiembre del año anterior, dispuso repartir un premio al consumo, igual al cincuenta por ciento de los beneficios líquidos obtenidos al finalizar cada semestre, prorrateable proporcionalmente al total de las compras realizadas por los socios durante el mismo, siendo por consiguiente desconocido el tanto por ciento, hasta averiguar la situación económica de la Sociedad.

Ambos procedimientos son ventajosos; pero el último es más conveniente que el primero, porque no se corre el riesgo de que el importe del tanto por ciento reconocido, exceda á la cantidad que deba repartirse, teniendo en cuenta las demás obligaciones sociales (capital, fondo de reserva, amortizaciones, etcétera).

Esta Cooperativa, á que hago referencia, usaba desde su fundación un procedimiento á todas luces injusto. El total íntegro de los beneficios obtenidos quedaba en poder de la Sociedad, con lo cual venía aumentando el capital de la misma, y aunque esto era beneficioso para el mejor desarrollo de sus operaciones, era, repito, injusto, puesto que á este capital tienen derecho en caso de disolución ó reintegro todos los asociados; hayan sido ó no consumidores, hayan ó no prestado su concurso.

Era injusto este procedimiento, porque á todos los asociados, se les concedía un mismo beneficio, fueran cooperadores ó no, adquirieran sus víveres en la Cooperativa ó en un establecimiento particular, con grave quebranto moral y material de los intereses sociales. Resultado de este absurdo, no cabe otro calificativo, fué que un buen número de socios que no habían prestado más servicio y ayuda á la Sociedad, que el

hecho de suscribirse por una acción, no comprando absolutamente nada en la Cooperativa y desacreditando las más de las veces la labor entusiasta y desinteresada de sus compañeros de Directiva, al terminar el primer semestre de 1908 habían visto adquirir un valor á sus acciones, que suponía un aumento del 83,60 por 100, ó sea por escasa diferencia el importe de éstas, con lo cual habían casi conseguido duplicar su capital en poco tiempo y sin trabajo ni sacrificio alguno, pero con notable menoscabo de aquellos otros decididos cooperadores que todos sus esfuerzos se dirigían á consolidar y agrandar la obra común, y que al fin de la jornada resultaban con iguales derechos que los que nada habían trabajado por ella.

A evitar este mal tendió con plausible unanimidad la Junta directiva nombrada para el año 1908, y no terminó su labor sin dejar resuelto problema de tanto interés y que había de terminar afortunadamente, con práctica tan falta de equidad, creando el premio al consumo en la forma expuesta.

Con la implantación de esta medida se ha dado posesión al buen asociado de un derecho que le correspondía y que le era usurpado por su compañero, sin más mérito que por ser accionista, y además se ha estimulado no poco el espíritu de amor á la Sociedad, como se demuestra al conocer el importe del consumo realizado por los socios en el segundo semestre de 1908 y en el primero del año actual, entre cuyos datos resulta una diferencia en más á favor del último de 16.573,55 pesetas, aparte de que ya excedía en una cantidad notable el del primer período, en relación con el que se suponía venía realizándose antes de establecer el premio al consumo.

Esa es la labor que toda Directiva debe tomar á su cargo, extirpar todo vicio que rebaje el alto nombre de *Cooperación*, y corregir con acuerdos enérgicos, si es preciso, la conducta seguida por esos desagradecidos que, incluso, sueñan con la desaparición de la Sociedad, la que de llegar, por desgracia, serían los primeros en sentirla al tocar las consecuencias que inevitablemente habrían de surgir, no tan sólo para su mal, que sería disculpable, sino para los buenos asociados y la población en general.

El anarquismo evolucionando hacia el cooperativismo

POR J. SALAS ANTÓN

(Conferencia de Sebastián Faure). — (Conclusión)

Argüese también, como tercer argumento, que la cooperación estimula la codicia de los cooperadores, puesto que éstos no piensan más que en las bonificaciones, en los llamados beneficios. Ese reproche es, sin embargo, más aparente que real, pues la codicia no puede ciertamente depender de esas modestas economías. No creo que un cooperador pueda con ellas dejar de ser obrero para pasar á ser capitalista ó propietario. Si quiere ser propietario ó

capitalista no se hará cooperador; colocará sus economías en cosa más lucrativa: en la Bolsa, en los negocios, etc. La Cooperativa, por lo contrario, estimula la propiedad comunista; los cooperadores se hacen los copartícipes de algo que pertenece á todos, lejos de crear algo que constituye el privilegio de algunos. En el comunismo nadie podrá decir «esto es mío, sino «esto nos pertenece á todos». En la Cooperativa se aprende á vivir entre cosas comunes, se vive entre ellas. Por ella se crea un capital común, representado por las fincas que se adquieren y por las mercancías que se acumulan. Es la suya la forma más comunista de la propiedad.

Si sólo os organizáis cooperativamente, los patronos podrán disminuir el salario, con lo cual os resultarán ilusorias las ventajas de la cooperación; si sólo os sindicáis, el patrono aumentará el producto en la medida en que os aumente el salario, se os encarecerá la vida y, á la postre, resultarán también estériles vuestros esfuerzos.

Para que vuestros esfuerzos sean eficaces debéis moveros en dos direcciones, cada una de las cuales completará la otra. Suponed que os halláis en huelga. Si aquellas dos organizaciones, la cooperativa y la sindical, funcionan inteligentemente, la organización cooperativa ayudará á la sindical, y hasta la ayudará por propio interés, puesto que la Cooperativa le conviene que se ganen buenos salarios, á fin de que pueda ser mayor también el consumo.

Ambos movimientos deben mirarse como recíprocamente complementarios. Esas dos organizaciones contienen en germen la sociedad de lo porvenir. Ese doble movimiento económico ha de hacer progresar más que otro cualquiera al mundo. No porque sean inútiles las demás actividades, sino porque es fecunda la actividad solamente cuando sobre un fondo económico descansa. Entonces las corrientes vienen de abajo, no de arriba; no de la copa, sino de las raíces del árbol de la humanidad. He ahí la gran labor que la cooperación realiza.

Y termino diciendo: ¿Es que no tiene nada de defectuosa la cooperación? Sí, pero todo es perfectible; todo evoluciona, como he evolucionado yo. En la masa de los cooperadores debe buscarse el secreto para hacer progresar la cooperación. Esta no es un fin, es un medio; medio que nos muestra abismos, que nos abre puertas, que nos educa y ennoblecce. Debe utilizarse la gran fuerza que la cooperación entraña para fundir obras de interés social que sirvan para todos los asociados por medio de la cooperación. Sin esas obras de solidaridad, invisible gusano roería vuestra propia obra.

¿Qué obras de interés social pueden acometerse? Son infinitas; por prodigiosa que fuera, no las abarcaría, seguramente, vuestra imaginación. Entre otros empeños que podríais acometer, voy á indicar uno. Hace dos años hallábase en Lyon; apenado por el doloroso espectáculo que ofrecían á mis ojos los hijos de los obreros, con sus rostros enjutos, sus ojos apagados y sus pechos hundidos, ocurrióseme el gran bien que podría hacérselos llevándolos á la montaña. Aquellos pobres muchachos pasaban todo el año en lóbrega y estrecha buhardilla, sin aire, sin luz, sin calor. Púsose por obra el proyecto.

Los sábados se hacían colectas á la salida de los talleres. Llegamos á reunir seis ó siete mil francos, y gracias á esa suma, pudimos enviar á la montaña doscientos muchachos, que pudieron pasar algunas semanas en ella. Excuso decirnos cuán alegres, robustos y transformados volvieron. Algo parecido podríamos y aun deberíamos hacer en París. Entonces los hijos de los pobres podrían, como los hijos de los ricos, oxigenar sus pulmones y fortalecer sus miembros. Si todos los años hicieramos lo mismo, ¿creéis que eso, sobre ser un gran bien, no sería una gran propaganda que acabaría por interesar entusiastamente á las madres en nuestra labor? ¡Figuraos cómo cargaríamos los niños su fantasía, su espíritu, su corazón! Vivirán durante un año de recuerdos y de esperanzas. ¿No sería eso fácil? Si vosotros quisierais, podríais hacerlo. Sería esa una obra de verdadero comunismo. Os doy el pensamiento; dadle vosotros realidad. Como esa, son infinitas las obras de educación y de solidaridad social que se hallan á vuestro alcance. Por medio de la cooperación todas se pueden fácilmente realizar. He terminado.

Tal fué la conferencia, de la que puedo afirmar

que no se me escapó un sólo concepto, una sola imagen, una frase siquiera. Cuando dijo Faure se halla en las precedentes líneas contenido, sin que en ellas se fuerza ni se añada el menor aserto. Asimismo lo ha reconocido el propio conferenciante, quien no contentó de haberlo reconocido de palabra esta mañana, en que á su regreso de viaje he tenido el gusto de traducirle las cartillas, por el correo de esta noche me ha remitido la carta que tradujo literalmente á continuación.

«Paris, á 3 de Agosto de 1909»

Compañero Salas Antón: Tengo un verdadero placer en manifestar á usted que ha sabido reproducir con la mayor fidelidad la conferencia que di sobre *mouvemento cooperativo* el día 23 de Julio en el teatro de Belleville. Le quedo reconocido por haberla de tal suerte traído y que de la reproducción. Reciba usted mis cordiales afectos.— *Sebastián Faure*.

Ahora bien; los que han seguido con asiduidad nuestra propaganda, no hallarán nada nuevo en la conferencia de Faure, si se exceptúan la claridad de exposición, la facilidad de método y la galanura de la frase. Mas, cuanto á lo demás, se observará que, así por lo que toca á los conceptos que por lo que atañe á los puntos de vista, hace años que los cooperadores catalanes y baleares venimos coincidiendo con las verdades expuestas en la transcrita conferencia por el gran orador libertario francés. Y digo eso, no en desdoro suyo, sino para satisfacción nuestra y á fin de que los obreros, que aun se muestran en nuestra tierra indiferentes respecto de la cooperación, vean que hombres eminentes de la extrema izquierda sociológica coinciden en un todo con nuestro fecundo ideal.

Es absolutamente inútil pelear en renovación social alguna si previamente no se educa á los hombres para vivirla. Todo cuanto se aparte de esta verdad podrá conducir á un *«détournement»*, no conducirá á una verdadera revolución. Harto á menudo se rebaja el nombre augusto de revolución, confundiendo con un mero acto de fuerza, sin pensar en que puede haber grandes revoluciones sin derramamiento de sangre, como puede haber grandes carnicerías humanas sin que produzcan la menor revolución, cuando se determinan enormes retrocesos. Poco pueden esperar de la fuerza los que ansian el reinado de la razón. No son los puños, sino el cerebro, el corazón y la voluntad quienes nos abrirán las puertas de la tierra prometida; no es la dinámica de los músculos la que haya de engendrar el espíritu de justicia entre los hombres. Así en lo pasado, como en lo presente, y en lo porvenir ¡ay de los débiles cuando han de sufrir la ley de los fuertes!

Paris 3 de Agosto de 1909.

LOS MEJORES ALIMENTOS

POR EL DR. Z.

Clasificación de los alimentos.—La carne.—Los huevos.—El trigo.—La patata.—El azúcar.—El chocolate.—El café y el té.—El vino.—Panificación del vino negro y puro.—La cerveza.—El tabaco.—La sal.—¿Queréis comer mejor?—Alimento completo.

Por muy modificados que llegen los alimentos á nuestra mesa, siempre es posible reducirlos á tres órdenes ó grupos: animal, vegetal y mineral.

Alimentos de origen animal: Carne, huevos, leche, quesos, moluscos y crustáceos.

Alimentos de origen vegetal: Cereales; legumbres, raíces féculentas y frutas.

Alimentos de origen mineral: Agua, sal, fosfato de cal, hierro, etc.

De cada uno de estos tres grupos, vamos á dar una reseña gráfico-estadística de los productos que tienen puesto de honor en la mesa mundial, ó sea de los productos alimenticios que más se consumen en los países civilizados.

La carne.—La alimentación de los pueblos bajo el punto de vista carnívoro, ofrece notable diferencia.

Á la cabeza de las naciones devoradoras de carne, fi-

guran los Estados Unidos, con un promedio anual de 67 kilogramos por habitante, ó sea unos cinco millones de toneladas de carnes diversas. En esta cifra colosal entran 2.265 millones de kilogramos de carne de bovina; 2.812 millones de kilogramos de carne de cerdo; 562 millones de carne de oveja.

La Gran Bretaña ocupa el segundo lugar con un término medio de 45 kilogramos de carne por persona, cuya menor parte corresponde á los irlandeses, gente que come menos carne que los españoles, á los cuales corresponde en la estadística un consumo anual de 30 kilogramos de carne por individuo.

Los huevos.—Á la vez que gran consumidor de carne, el norteamericano es también muy aficionado á los huevos, pues consume anualmente 133. El canadiense, con 90. En España, aunque no hay datos muy completos, parece ser que el consumo medio es el de 17 huevos por habitante.

El trigo.—El trigo es indudablemente el producto vegetal de más importancia en el mundo, no precisamente por el pan que se come, sino por las otras aplicaciones que del trigo se hacen, como la fabricación de pastas, bizcochos, féculas, almidones ceba de ganados y aves de corral, etc.

Por lo que se refiere al consumo de este cereal, Francia encabeza la lista con 212 kilogramos por habitante, lo que supone 109 millones de hectólitros.

La patata.—El puesto de honor en el agape mundial, corresponde indudablemente á la patata, tubérculo de fácil y abundante producción que necesita tan pocos preparativos para estar en disposición de comerse.

La cosecha anual de patatas en todo el mundo se calcula en 1.451 millones de hectólitros, mientras que la producción de trigo sólo alcanza 380 millones de hectólitros. La de centeno, 582, y la de cebada 272.

Para tener idea de la importancia que hoy día alcanza el cultivo de la patata en Europa, basta decir que Inglaterra produce 7 millones de toneladas, y, sin embargo, necesita acudir á otros países para completar la cantidad necesaria á su consumo.

Irlanda es la que consume más patatas, 664 kilogramos por habitante. Como que en este país es el verdadero pan de los pobres.

Segue á continuación Alemania, con el respetable guarismo de 579 kilogramos. En este país la octava parte de terreno está sembrado de patatas; pero no todas las que se cosechan se destinan á la alimentación. Las otras están destinadas á la industria, y de ellas se extrae almidón, glucosa, harina, dextrina, azúcar y sobre todo, alcohol de patata.

El arroz.—Notables diferencias se observan también en el consumo del arroz.

La Gran Bretaña, absorbe 16 millones de kilogramos, es decir, 4 kilogramos por persona, mientras que al español le basta con dos. El mayor consumo se hace en la sola provincia Indo-inglesa de Bombay, donde cada habitante necesita 248 kilogramos de arroz para su consumo anual; es decir, 4.500 millones para la provincia entera.

El azúcar.—La superioridad física de la raza anglo-sajona sobre la raza latina, deberíase sencillamente, según ciertos autores, á que el consumo anual de azúcares, es de 44 kilogramos por persona en Inglaterra, mientras que en Francia y España, es tan sólo de 17 y 8, respectivamente.

En los Estados Unidos, cuyos habitantes tienen fama de golosos, el promedio por cabeza no alcanza más que á 32 kilogramos.

Alemania, que de algún tiempo acá ha dado gigantescos pasos en la producción del azúcar de remolacha, conserva una mínima cantidad del producto para su uso, pues se satisface con 14 kilogramos por cada persona, siendo su total de consumo de 436 millones de kilogramos.

El chocolate.—La producción mundial del cacao, viene á ser por término medio de 146 552 toneladas.

Los principales países productores fueron el Ecuador, Brasil, Venezuela, Colombia y las Antillas. El consumo del cacao llegó en el mismo año á 147 802 toneladas, y de esta cantidad le corresponden á España 5 611.

El café y el té.—Holanda y Bélgica son los países donde se toma más café, así como en Inglaterra, té. Pero la estadística se refiere al café puro. Una nueva industria agrícola es la del café de higos secos tostados y después molidos. Tiene gran fuerza y color, es menos excitante que el café puro, y se puede servir solo. Su principal mercado es Alemania y Austria, donde se elabora con higos que se dan

á orillas del Adriático. En Francia tiene un rival formidable en la achicoria. En España, salvo pequeñas adulteraciones que se realizan en el café molido, en general, se consume el mejor grano de café.

El vino.—Según las estadísticas, el español es el mayor bebedor de vino del mundo. A 15 litros sale cada habitante al año. Pero hay en Europa otro país donde en proporción se bebe más vino que en España. Este país es Suiza, que no teniendo más que tres millones y medio de habitantes, consume al año dos millones de hectólitros de vino, correspondiendo á cada habitante 57 litros y medio.

Alemania bebe mucho, pero bebe cerveza. Inglaterra y Estados Unidos beben exageradamente; pero beben alcohol y otros productos amifícos. España, á pesar de la bondad y excelencia de sus vinos, no consume los mejores que produce, pues éstos los destina á la exportación.

Paesgería del vino.—Suiza es uno de los países de Europa que tiene menor mortalidad, menor número de analfabetos, menor proporción de criminalidad; y además, es el país que posee los obreros de vista más sutil, y pulso más firme. Son los maestros en el arte de la relojería, y en la fabricación de instrumentos geodesicos y astronómicos.

Por sí esto fuese en favor del mosto limpio y cristalino, estadísticas afromadoras nos dicen que Suiza tiene una potencia extraordinaria para el aborro, el trabajo casero, y para las pequeñas industrias, señales todas de grandes virtudes domésticas, y, todo esto se atribuye al vino.

La cerveza.—Aunque se considera generalmente á Alemania como el país de la cerveza, no es realmente el que produce más cantidad de esta bebida. Le aventaja en este punto los Estados Unidos, cuya producción anual es de 75 millones de hectólitros, contra 68 que produce el imperio alemán.

Se calcula que en todo el mundo se producen unos 265 millones de hectólitros de cerveza, de los cuales corresponden á España unos 690.000.

El tabaco.—El tabaco el producto del Nuevo Mundo que más se ha difundido en el Antiguo Continente.

El Belga es el mayor de todos los fumadores, pues consume al año cerca de 3 kilogramos de tabaco. Luego le siguen por este orden: el norteamericano, el holandés, el español y el suizo. El alemán y el inglés consumen poco tabaco, según las estadísticas.

La sal.—El pueblo inglés es el mayor consumidor de sal en el mundo. En industrias y comidas, cada inglés consume 72 libras de sal al año. Los franceses, 36; los alemanes, 35; los españoles, 34, y los rusos, 33.

¿Quiénes comen mejor?—Difícil es la respuesta, porque no es lo mismo comer mucho, que comer bien. La carne y el vino no son tan necesarios como parece. Ni una ni otro indispensables para la vida. Con un gramo de carne se producen tres calorías; mientras que un gramo de grasa representa 8,40 calorías, y uno de patatas 3,80. (Una caloría, es la cantidad de calor necesaria para elevar un grado de temperatura á un kilogramo de agua).

Nuestros músculos elaboran un trabajo del consumo de grasas y azúcares. Nuestro cuerpo convierte en azúcar el pan, las patatas, y en general las legumbres. La pequeña cantidad de albúmina que necesitamos, se puede obtener del queso y de la leche.

Por tanto los elementos que nos proporciona la carne, pueden ser substituidos fácilmente.

Alimenta completo.—En rigor, no existe ningún alimento que por sí sólo contenga integralmente todos los elementos de reparación orgánica. El pan de trigo, la leche, los huevos, etc., son magníficos alimentos, pero es preferible la mezcla de varios alimentos á cada alimento aislado.

Mandad vuestros talones de ferrocarril
á la AGENCIA ECHAVARRÍA

INFORMACIÓN COOPERATIVA

Equitativa de Palamos

Esta importante Cooperativa nos ha remitido los balan-

ces del primer y 2.º trimestre del corriente año, que publicamos á continuación, y ellos nos muestran una vez más que «La Equitativa» continúa su marcha próspera y que sus giros alcanzan cantidades muy respetables.

Del resultado de las operaciones verificadas en el primer trimestre, según se desprende de dicho balance, los llamados beneficios ó sea el exceso de percepción, ascienden á pesetas 14.721'01, y como éstos deben repartirse á los socios proporcionalmente al cambio que haya hecho, y ésta suma pesetas 146.270, resulta que se aumenta al capital de cada socio el 10 por 100 del consumo que haya hecho, y queda un sobrante de pesetas 94'01 para poder atender á las reclamaciones que se presenten y su saldo destinario á la cuenta de Amortizaciones, no habiendo podido ser estos beneficios mayores, debido en gran parte al aumento de los precios sobre arroz, aceites y especialmente en las harinas.

El número de socios que ingresaron en dicho trimestre fué de 52, y las bajas y expulsiones de 50, quedando al finalizarlo en 1.644 en el número de socios efectivos, que hicieron imposiciones por 21.926,50 pesetas, y retiraron capitales por pesetas 44.480'38.

Importaron los gastos de dicho trimestre: 2.352,13 pesetas, por el interés que perciben los capitales de los socios; 10.748,75 ptas., al personal por sus haberes; 3.036,80 pesetas, los portes, fletes y acarrees; 1.908,81 pesetas, los gastos generales; 1.502 la amortización de los inmuebles y 1.609,80 la de los muebles y utensilios.

Italia-Milán

Sociedad Cooperativa de los restaurantes populares acaba de festejar el 10.º aniversario de su existencia.

La sociedad se fundó en el 1899, siguiendo el ejemplo de los restaurantes cooperativos ingleses.

El edificio ha costado fr. 660.000 y su mobiliario interior francos 85.000.

El restaurant se inauguró el 18 de Junio 1.901 y empezó sus operaciones el 2 Julio siguiente con 54 pensionistas. El 31 Diciembre 1901 el número de éstos llegaba ya á 238. En 1908 las 539 hab. taciones del hotel estaban todas ocupadas, y enseguida la sociedad no pudo atender á todos los pedidos de habitaciones.

El precio de la habitación es de francos 3,60 por semana para los pensionistas y de 60 céntimos por día para las personas de tránsito.

El hotel posee instalaciones de baños y duchas.

Suecia

La Unión Cooperativa Sueca. «Kooperativa Forbundet», publica en el número del 1.º Mayo de su periódico «Kooporatorn», tres tablas gráficas que marcan su desarrollo desde la fundación en 1900, tanto del número de sociedades adheridas y el de sus socios, como de la cifra de ventas del Almacén al por mayor fundado en 1904. La Unión fué fundada en 1900 por 45 cooperativas que contaban 10.098 miembros.

Al fin de 1907 La Unión contaba 305 sociedades, con 49.054 miembros, y en 1.º Enero 1909 el efectivo era de 394 sociedades, con 63.912 afiliados.

En 1908 el aumento de sociedades adheridas alcanzaba á 74, 8 %., el de afiliados á 76, 7 %.

La cifra de negocios era francos 388.661 en 1904; de francos 6.000.000 en 1907 y de francos 6.169.941 en 1908. El aumento en 1908 no es más que de 2,82 %.. Esto proviene de que el Almacén al por mayor tuvo que vencer dificultades extraordinarias que le fueron suscitadas por los grandes almacénistas.

A entradas de este año el almacén compró una fábrica de manteca de margarina, y atestigüa esto que no quería ceder al boycottage de los proveedores.

Hay, pues, motivos para esperar que sus negocios experimenten de nuevo un aumento superior á 40 %., como ocurrió en 1907.

Los beneficios netos efectuados en 1908 llegan á francos 101.826.

Listín de precios del mes de Octubre de 1909

Despacho central: Mariano Catalina, 6

Despacho sucursal: Andrés de Cabrera, 7

Oficinas: Andrés de Cabrera, 7

SECCION DE COMESTIBLES

→→ Aceites →→			Plas. cts.	→→ Conservas de pescados →→			Plas. cts.	
Aceite 1. ^a andaluz	litro		1'50	Ternera mechada.	lata 1/2 kilo			
» oliva superior, marca «La Giralda»	litro			Lengua mechada.				
lata de.	kilo		2'50	Riñones guisados.				
→→ Aceitunas →→					Jabalí estofado.		1'75	
Manzanilla (á granel).	kilo		1'10	Corzo			1'60	
Padrón Reina, trasco de.	litro		2'25	Mortadela de Bolonia.		1/4	1'60	
→→ Aguas minerales →→					Puré foie gras con trufas.		1/8	0'80
Agua de Carabaña.	botella		0'70				1'10	
→→ Azúcares →→					→→ Conservas de pescados →→			
Cañadillo.	kilo		1'60	Bonito en escabeche.	kilo		2'20	
Blanca jugosa de caña.	»		1'40	Sardinias			1'10	
» corriente.	»		1'30	Pescadillas			1'20	
→→ Bacalaos →→					Sardinias en tomate.	lata 125 gs.	0'30	
Escocia 1. ^a legítimo.	kilo		1'60	»		400 »	0'60	
Noruega 1. ^a crecido.	»		1'30	» sin espina en aceite (clavel)	» de kilo		0'55	
→→ Bujías →→					» en aceite.	» de kilo	1'30	
De La Madrileña					(Escudo)	» 500 gs.	0'70	
Paquete de 6 bujías huecas.	400 gramos		1'00	»)	» 200 »		0'40	
» de 6 » » » » » »	300 »		0'75	» en escabeche.	» de kilo		0'30	
» de 5 » » » » » »	200 »		0'50	Merluza en aceite.	» de kilo		0'60	
» de 6 » macizas.	400 »		1'00	» en salsa.	» 500 gs.		0'55	
» de 6 » » » » » »	300 »		0'75	Mero en aceite.	» »		1'10	
» de 6 » para coche.	120 »		1'20	Boga de mar.	» »		1'75	
Velas de cera	kilo		3'00	Besugo en aceite.	» »		1'00	
→→ Cafés y Thees →→					» en escabeche.	» »	1'10	
Moka concentrado.	frasco 25 tazas		1'50	» entero asado al limón, Albo.	» »		2'00	
» (Moka tostado).	kilo		5'00	Langosta al natural.	» 500 »		2'75	
» (Caracolillo).	»		5'00	Salmon al natural.	» »		1'25	
» (Puerto Rico).	»		5'00	Langostinos D'unbars.	» 250 »		1'50	
Torrefacto «La Esirella» extra en paquetes				Calamares en su tinta (Tonreiro).	» 500 »		1'00	
de 1/2 y 1. ^a kilo.	»		6'00	Thon mariné, marca Cruz Roja, Bricu			1'75	
The negro superior.	lata de 200 gms.		10'00	» » » » » » » » » » » »			250 »	
» » » » » » » » » » » » » » » » » »			1'25	» » » » » » » » » » » » » » » » » »			500 »	
→→ Caramelos →→					» nacional, Allageme.		1'00	
Caramelos de los Alpes.	kilo		2'50	Atún á la Ravigotte.			1'00	
» envueltos.	»		3'00	» en escabeche.			1'00	
» sueltos (sin papel).	»		3'00	Curbina en aceite.			1'30	
Pastillas de frutas.	una		0'01	Percebes al natural, Curbera.			1'10	
» de café y leche de Logroño.	kilo		4'50	Truchas de mar en aceite.			1'40	
» » » » » » » » » » » » » » » » » »	c. 200 gs		0'90	Bacalao á la vizcaína.			1'20	
» » » » » » » » » » » » » » » » » »	» 100 »		0'45	Berberechos al natural.			1'20	
Almendras garapiñadas.	kilo		3'25	Congrio en aceite.			1'10	
Peladillas de Priego.	»		3'50	Angulas en aceite.			1'25	
→→ Conservas de carnes →→					Mejillones al natural.		1'10	
Ternera asada.	lata 1/2 kilo		1'70	→→ Conservas de hortalizas →→				
					Tomate al natural.	lata de kilo	0'60	
					» » » » » » » » » » » » » » » » » »	1/2 »	0'30	
					» » » » » » » » » » » » » » » » » »	1/4 »	0'20	
					Pimientos morrones 1. ^a	» 1/2 »	0'50	
					» » » » » » » » » » » » » » » » » »	1. ^a »	0'30	
					» » » » » » » » » » » » » » » » » »	2. ^a »	0'35	
					Guisantes.	» » » » » » » » » » » » » » » » » »	» » » » » » » » » » » » » » » » » »	0'50
					Alcachofas.	» » » » » » » » » » » » » » » » » »	» » » » » » » » » » » » » » » » » »	0'55
					Espárragos «Trevijano».	» » » » » » » » » » » » » » » » » »	» » » » » » » » » » » » » » » » » »	

	Ptas. cts.		Ptas. Cts.
Judías verdes. lata 1/2 kilo	070	Cervantinos. kilo	300
Champignons. » 1/2 »	110	Medía Luna. »	300
Variantes Trevijano. frasco de 250 gs	060	Petit Biscuit. »	300
Pepinitos. » »	075	Nic nac decorado. »	200
	075	Crack-Net. »	150
Conservas de frutas		<i>De Viñas y Camp.</i>	
Melocotón al natural. lata 1/2 kilo	060	María. kilo	300
Pera al natural. » » »	060	Surtido especial. »	300
Albaricoque. » » »	130	» Zaragoza. »	300
Ciruela Claudia. » » »	050	Bizcocho surtido. »	350
Guinda. » » »	050	Plátanos. »	350
		Helado vainilla. »	350
Chocolates		Almendrado coco. »	400
Chocolaté de los RR. PP. Be- nedictinos. paquete	200	» fruta. »	400
Matías López. de 2 plas.	180	Parisién. »	400
» » » de 150 »	140	Excelsior. »	600
» » » de 125 »	110	Galleta partida. »	125
Pérez Ballesteros (Brituega). de 2 »	180		
» » » de 175 »	150	Harinas	
Compañía Colonial. de 150 »	140	Harina de trigo, flor. kilo	050
» » » de 125 »	110	» de maíz. »	060
Compañía Nacional (Agustinos) de 150 »	140	» de guijas. »	040
» » » de 125 »	110		
(Calatravas) de 125 »	110	Jaleas y dulces	
La España. de 150 »	140	Jalea de membrillo. lata 460 gs.	100
» » » de 125 »	110		
Evaristo Juncosa. de 1 »	085	Jarabes y refrescos	
Esmeraldo (Tarazona). de 125 »	110	Jarabe de zarza y limón. litro	250
		Horchata de almendras. blla. de litro	300
Embutidos		Jarabe de zarza. »	250
Saichichón flor Vich. kilo	800	Id. de naranja. »	250
» » » cular extra. »	750	Id. de limón. »	250
Chorizos 1. ^a Candelario. uno	025	Gaseosas Armisen. paquete de 12	020
» » lomo superiores. kilo	500		
		Jabones	
Escobas		Jabón 1. ^a pinta sevillana. kilo	105
Escobas mango, palo 1. ^a una	025	» blanco Castilla, en trozos. »	125
» » » 2. ^a »	020		
Especias		Legumbres	
Alcarabea. kilo	200	Aroz bomba superior kilo	080
Anís en grano. 100 gs.	015	» amonquill. »	050
Azafrán. gramo	010	» » 1. ^a »	060
Cominos. 100 gramos	020	Judías blancas superiores del Barco »	080
Clayo en grano. »	060	» » del Pinet. »	050
» molido. »	060	» pintas. »	055
Pimienta en grano »	050	» encarnadas »	»
» molida. »	050	Judíos de Requena. »	044
Pimentón dulce. kilo	200	Garbanzos de Castilla extra »	140
Sal en grano. »	013	» superiores. »	120
» molida. »	020	» » 1. ^a »	100
» de espuma Gema, bolsa de 1/2 »	015	» corrientes. »	080
» extra bote de »	055	Garbanzos de la tierra. »	070
Saleros higiénicos. uno	025	Lentejas. »	050
Canela en rama. 100 gramos	100		
» molida. »	100	Licores	
Frutas Secas		Anís común. litro	120
Piñones. kilo	300	» dulce 1. ^a V. Bosch (Badalona). »	250
Pañ de higo y almendra. uno	030	» flor de anís (Marqués del Mérito) botella	450
Higos de serjío. kilo	»	» Jerez seco »	450
		» especial »	450
Galletas		» Carabanchel (Lopez Hermanos) »	450
<i>De La Fortuna</i>		» imperial »	450
Surtidas en latas de. 300 gs.	125	» escarchado. »	450
» » » cajas de. 500 »	125	(Aparici, Sanz y Ortiz) »	300
Polar. kilo	600	Ojén 1. ^a extra, de Hijo de Pedro Morales. »	400
Sugar vainilla. »	500	» imperial, (Marqués del Mérito) »	400
Jerez. »	350	Cazalla de la Sierra, legítimo de Chacón »	»
Marie. »	300	Gala. »	350
		Anís del Mono. blla 1/2 litro	300
		» » » de »	050

		Ptas. cts.		Ptas. cts.
<i>De González Byass y Comp.^a</i>				
Cognac Domecq, 3 cepas.	botella	6'00	Jerez fino Valderrama.	botella 6'00
» González Byass, 2 copas..	»	4'50	» Néctar.	» 7'00
Rom Jamaica legitimo.	»	4'00	<i>De O'Ferrall y Guerrero</i>	
» escarchado	»	3'50	Jerez oro.	» 3'00
Ginebra.	»	5'00	» quinado Matusalén.	» 3'00
Licor anarago.	»	4'25	» pasto 1. ^a	» 3'00
Ajenojo	»	4'00	» palo cortado.	» 3'00
			» dulce.	» 3'00
			» Lacrima Cristi.	» 3'00
Mantecas				
De vaca «Esbensen» lata de.	500 gramos	2'60	<i>De Arvilla y Comp.^a</i>	
» de.	250	1'60	Jerez Colón.	» 3'00
De Cifón	kilo.	»	Pedro Ximénez superior.	» 3'00
			<i>Varias marcas</i>	
Mostaza				
Louit Frères.	frasco 300 grs.	0'75	Jerez fino (Ed. de Torres).	» 3'50
			» abocado (Marqués del Real Tesoro).	» 3'00
Purés y pasta para sopa				
Puré Baget de habas.	pqte. 125 grs.	0'30	» Marchandou (Santiago Tenorio).	» 4'00
» de guisantes.	» » »	0'30	» especial para enfermos (B. y Torres).	» 3'00
» de garbanzos.	» » »	0'30	» seco y pálido (Terry y Comp. ^a)	» 3'00
» de lentejas.	» » »	0'30	Manzanilla olorosa (Pries y Comp. ^a)	» 2'25
Tapioca del Brasil.	caja 125 grs.	0'30	Rioja Claret Medoc, tercer año.	» 1'00
	» 250	0'55		
Sopa Juliana.	kilo	2'50	Tapones de corcho	
Fideo fino, blanco y amarillo.			Para botellas de litro y 1/2.	uno 0'01
» entrefino			» tinajas y cántaros (la gos).	» 0'05
» cabollo de angel			» cántaros y barriles (planos).	» 0'03
Cinta sevillana.				
Pasta para sopa			Varios artículos	
Macarrones.	kilo	0'80	Almidón Remy.	kilo 1'00
Ojos de perdz.	»	»	Vinagre blanco de yema.	litro 0'30
Estrellas.	»	»	Cañamones	kilo 0'60
Letras.	»	»	Alpiste.	» 0'60
Puntetas.	»	»	Harina lacteada Nestle.	Bote 1'75
Perdigones.	»	»	Leche condensada «La Lechera».	» 1'00
Sémola fina.	»	»	Legía «Victoria».	paquete 0'20
			Cerillas.	caja 0'05
			Cocos fuscos americanos.	uno 0'60
Quesos				
Roquefort 1. ^a	kilo	5'00	SECCIÓN DE PERFUMERÍA	
Gruyer.	»	»	<i>De Gal y Compañía</i>	
Bola primera.	»	3'00	Jabones	
Manchego fresco.	»	»	Gal, violeta, heliotropo y piel de España.	pastilla 1'00
» en aceite.	»	2'50	Medicinal de Brea.	» 1'00
			Fémnia, violeta y rosa.	» 0'50
			Victoria, en caja metálica.	» 0'50
			Almendras (en barras).	» barra 0'50
			Glicerina	» 0'50
			Bebés, rosa	» pastilla 0'35
			Polvos	
			De arroz, perfumados.	pqte. 100 grs. 1'00
			Sachet Nivea, para perfumar la ropa	» 0'50
			Productos para el pelo	
			Petróleo Gal.	frasco de 125 grs. 2'50
			Ron y quina inglesa.	litro 4'00
			» » »	240 gramos 1'50
			» » » (sueldo).	litro 3'50
			Vaselina 4 la violeta, tamaño grande.	caja 0'15
			» » » pequeño.	» 0'10
			Aguas de Colonia y Extractos	
			Colonia inglesa.	frasco de 1/2 litro 2'25
			Colonia inglesa.	» 240 grs. 1'50

		Ptas. cts.
Colonia inglesa (suelta)	litro	4'00
Extracto Siltia; violeta, heliotropo y piel de España.	frasco	1'00

Jabones

De Ajíjos de Luca de Tena

		Ptas. cts.
A. B. C.	pastilla	0'10
Nacional, tamaño pequeño.	»	0'15
» » grande.	»	0'30
Reina Victoria.	»	0'20
Lechuga.	»	0'20
Almendras amargas.	»	0'20
Miel de Abeja.	»	0'25
Meloso.	»	0'30
Geranio rosado.	»	0'35
Bebé, tamaño pequeño	»	0'35
» » grande.	»	0'40
Clavel y Lilas blancas.	»	0'40
Afrecho y Heliotropo.	»	0'40
Piel de España.	»	0'50
Yema de huevo.	»	0'50
Jabón en polvo para la barba.	pqte 100 gs.	0'25

		Ptas. cts.
Polvos dentíficos.	caja	0'30
Pasta dentífica.	»	1'00
Polvos de arroz perfumados.	el sobre	0'15
» (Carmen)	»	0'20
» en elegantes cajas, figuras relieve.	una	0'25

Aguas y Extractos

		Ptas. cts.
Agua de Azahar triple, marca «La Giraldita».	btl. 1/2 litro	2'00
» de Florida.	» 1/4 »	2'00
» de Colonia.	» 1/8 »	1'00
» de Ron Quina.	» »	0'80
» de Colonia, en elegantes jarras de cristal.	» 1/4 »	4'00
» de Ron Quina	» de »	4'00
» de Colonia en bidones de cristal	» »	»
Irrorados de mimbre.	de 2 »	8'50
» de Ron Quina	» de »	8'50
Extracto de Eliotropo y Piel de España.	frasco	1'00
» en ieteritas, varios perfumes.	una	1'00
» en estuche, imitación madera	»	1'50
» Ideal, perfume de moda.	frasco	1'25
Brillantina para el bigote.	»	1'00
Agua de Colonia (suelta).	litro	4'00
Rón Quina	»	3'50

Reclamaciones de los señores socios

La Junta directiva oye con mucho gusto las indicaciones de sus asociados, sus quejas y reclamaciones, dispuesta como está siempre a mejorar los servicios y a reparar cuantas faltas puedan observarse, rogándole, por tanto, no dejen de verificarlo, por ser deber de todos, tanto para facilitar la labor de la misma como para beneficiar en general a los intereses de la Sociedad.

Mandad vuestros talones de ferrocarriles

á la AGENCIA ECHAVARRÍA

NOTICIAS

Cuantas advertencias en general sean precisas hacer á los asociados, se insertarán en este *Boletín* mensual, como asimismo las citaciones y convocatorias para celebrar Junta general ó reuniones que se consideren necesarias, por lo que recomendamos á todos lean con interés el mismo, puesto que generalmente han de ser de importancia para los fines sociales que perseguimos, y por consiguiente su desconocimiento podría ser perjudicial, tanto para la Sociedad como para sus individuos.

Las botellas de vinos de todas clases que se hayan comprado en esta Cooperativa, se admite su devolución abonando diez céntimos por cada una.

Llamamos la atención de todas las Cooperativas sobre las casas anunciadas en este *Boletín*, por ser proveedoras nuestras y á las que exigimos como garantía la buena calidad de sus artículos y mejores condiciones económicas para la venta.

Tenemos á la venta en esta Cooperativa los exquisitos chocolates de los RR. PP. Benedictinos, de cuya marca nos ha sido concedida la exclusiva para la venta en esta plaza.

SERVICIOS CONTRATADOS

Pan

Contratado este servicio con los industriales de esta plaza, D. Antonio Ribelles, D. Pedro Morante y D. Félix

Sáiz, nuestros asociados pueden salirse de este artículo en los establecimientos de la Sociedad, con la bonificación del 5 por 100.

Pescados frescos

En el establecimiento Pescadería Nacional de D. Carlos Montero, podrán adquirir este artículo (con exclusión de toda clase de conservas), obteniendo un beneficio del 10 por 100, previa la presentación de la tarjeta que acredite la calidad de socio.

Carnes

Mediante contrato efectuado con el industrial D. Francisco Benítez, establecido en la antigua carnicería de doña Manuel Vitez, pueden adquirir los señores socios, previa la presentación de la tarjeta que acredite esta calidad, la carne que en el mismo se expende con el beneficio de cinco céntimos en los 460 gramos, siempre que el precio de venta de esta cantidad de peso no sea menor de 70 céntimos

A VISOS

1.º Los artículos que no tienen señalado precio de venta en este listín, es debido á haberse terminado sus existencias.

2.º En caso de que los precios fijados en este listín sufrieran alteración durante el presente mes, se hará constar en las pizarras anunciadoras de ambos establecimientos.

3.º Se recomienda á los consumidores exijan en todos los artículos el precio de garantía con el peso y precio de venta.

4.º Se ruega á los señores socios reclamen al verificar sus compras el talón de consumo representativo del importe de éstas.

5.º Se interesa de todos los consumidores en general y especialmente de los asociados, no dejen de hacer presente á la Junta directiva cuantas reclamaciones tengan necesidad de efectuarse y que estén relacionadas con los servicios de esta Sociedad.

COMPañÍA NACIONAL

FABRICA DE CHOCOLATES Y PASTAS PARA SOPA
Fernández y Compañía

Manuel Cortina, 3 (Chamberí)

MADRID

Casa fundada en 1898 — Premiada en cuantos concursos se ha presentado

CHOCOLATES

Su acreditadísima marca *PP. Agustinos*, no tiene rival por su exquisita calidad y cantidad, á 1'25, 1'50 1'75, 2'25 y 3 pesetas paquete.

Las Caballeros, paquete de 20 porciones á 1, 1'25, 1'50, 1'75 y 2 pesetas paquete; representa una gran economía para las familias.

CAFÉS, MARCA "COLÓN,"

Torrefactados por el aire caliente, su aroma y exquisito gusto los distinguen de todos los demás el que los prueba los prefiere á todos. Cajas de uno, medio y cuarto kilo en Puerto Rico, Caracas y Moka, todos legítimos; para la venta al detall en saquitos de 10 kilos, especiales de esta casa.

PASTAS PARA SOPA

Clases exquisitas estilo Italiano, se distinguen de todas por su finura y calidad. Purés especiales de esta casa.

CHOCOLATES EXQUISITOS

se hacen tareas de encargo.

Cafés superiores tostados de aroma reconcentrado. Se recomienda molerlos finos.

Cacaos, Canelas, Tapiocas del Brasil, Perlas del Japón, (sopa de moda), Chés finos de la China.

IMPORTACIÓN DIRECTA

Fernández & Guerrero

SANTANDER

La F G en Santander

La F G en Santander

Agencia de transportes y mudanzas

Ud.ª é Hijos de Félix Martínez

Calle de Fermín Caballero, núm. 3

CUENCA

Los arroces que se expenden en esta Cooperativa, por ser los mejores, son los del molino arrocero de

Antonio Carrasquer

DE

SUECA

GALLETAS, CHOCOLATES Y CAFÉS

no los conocemos mejores, ni creemos que existan que los tan recordados de

LA FORTUNA

CHOCOLATES DE PRIMERA
GALLETAS DE PRIMERA
Y CAFÉS DE PRIMERA

GRAN PREMIO EN LA EXPOSICIÓN DE ZARAGOZA

VINOS Y COÑAC

LAS MARCAS MÁS SOLICITADAS SON LAS DEL

Marqués del Mérito

Jerez de la Frontera

MATÍAS LOPEZ

CHOCOLATES Y DULCES

Probad los exquisitos chocolates de esta casa, reconocidos por todo el mundo como superiores a todos los demás.

Sus Cafés, Dulces y Bombones son los preferidos por el público en general. Pedidos en todos los Establecimientos de España.

Fábricas MADRID Y ESCORIAL

DEPOSITOS

Montera, núm. 25, Madrid. **La Habana, núm. 53, Habana D.**
 Boteros, núm. 22, Sevilla. **Chaparra, núm. 53, Habana.**
 Place de la Madeleine, núm. 21, Paris. **Uruguay, núm. 81, Montevideo.**
 Mantas, núm. 62, Lima. **J. Quintero y C., Sta. Cruz de Tenerife.**
 A. Cristóbal, Buenos Aires. **La Extraricana, Manila.**
 Calle de Luchana, Talgo.

Los jabones más solicitados por la pureza de su elaboración.

SON LOS DE

ALEJO GALLEGO

ANDUJAR

VIUDA DE CELESTINO SOLANO

LOGROÑO

De venta en esta Cooperativa

Gonzalez, Byass y Comp. - Limited

VINOS DE JEREZ

COÑAC JEREZANO

PEDRO DOMECO

ANIS DEL MONO

Antonio Carreras
Casa fundada en 1730

VICENTE BOSCH

BADALONA

Vinos y Coñac

DISPONIBLE

Marcas del Mérito

CAFE TORREFACTO DE LA ESTRELLA

JEREZ DE LA FRONTERA

De venta en esta Cooperativa