

Sociedad Cooperativa Cívico-Militar de Cuenca

MES DE MAYO DE 1909

FRANCISCO MOTA

Ferretería.—Quincalla.—Objetos de escritorio.
Armas.—Efectos de caza.—Cartuchería
y Pólvoras.

19, D. Mariano Catalina, 19
CUENCA

IMPRENTA
DE

Federico Viejobueno

CUENCA

Confección de toda clase de trabajos tipográficos

LAS GALLETAS Y BIZCOCHOS

de VIÑAS y C.^a

SON LAS MEJORES

De venta en esta Sociedad Cooperativa

AGENCIA EXPRESS

RECLAMACIONES A LOS FERROCARRILES

Director: **DESIDERIO FRONCE**
CUENCA

LA PRIMERA CASA IMPORTADORA
DE

BACALAO

es la de

DIEZ Y SENOSIAIN
BILBAO

Federico Viejobueno

Fábrica de **SALCHICHÓN VICH**
M. GARRIGA
PREMIADO

en las varias Exposiciones donde ha concurrido
BARCELONA

LA AMUEBLADORA

Gran surtido en toda clase de muebles
para despachos, alcobas, gabinetes, etc., con
talleres de ebanistería para su confección.

FÉLIX NAYARRO

12 y 14, Calderón de la Barca, 12 y 14

Se recomienda la lectura de este 'Boletín,,

Confitería, Pastelería y Repostería

DE

Victoriano de la Cuesta

ADMINISTRACIÓN PRINCIPAL DE LOTERÍAS

33, Fray Luis de León (antes Agua), 33

PESCADERÍA NACIONAL

DE

CARLOS MONTERO LAGUNA

Calderón de la Barca, 12 y 14

Grandes variedades en pescados frescos. Escabeches y conservas de todas clases.

DISPONIBLE

BOLETÍN

DE LA

Sociedad Cooperativa Cívico-Militar de Cuenca

DESPACHO CENTRAL

D. Mariano Catalina, 6

OFICINAS

Don Andrés de Cabrera, 7

SUCURSAL

Don Andrés de Cabrera, 7

COOPERATIVA CÍVICO-MILITAR DE CUENCA

Hace próximamente cinco años, unas cuantas individualidades distinguidas de esta ciudad, entusiastas del movimiento cooperativo iniciado en España á fines del último siglo y desarrollado de un modo extraordinario en lo que va del actual, concibieron la oportuna idea de fundar en esta población una Sociedad de aquella clase, limitada, por de pronto, al consumo de los artículos de primera necesidad, con el fin de obtener, en calidad y precio, los beneficios consiguientes á la supresión del intermediario comerciante y, como consecuencia de ello, á la desaparición de todo espíritu de lucro mercantil.

Que la idea y su ejecución inmediatas fueron acertadas, lo demuestra el hecho de continuar funcionando dicha Sociedad, cada día con mayor desahogo, á pesar de la poca importancia del capital que sirvió de base á su constitución.

Con solas 80 acciones de 50 pesetas se inauguró en Agosto de 1904 el primitivo establecimiento, instalado modestísimamente en la calle de Solera; si bien dicho capital de *cuatro mil pesetas* ascendía al final del referido año á *siete mil quinientas* próximamente, y á *catorce mil seiscientas cincuenta y cuatro* en el último balance, correspondientes á 221 acciones, y á otras *tres mil seiscientos cuatro pesetas con cuarenta céntimos* en concepto de suplementos de acción.

Sintióse pronto la necesidad de dar mayor amplitud á la venta y de proporcionar más comodidad á los consumidores, creando otro despacho para los artículos en sitio de más acentuado movimiento mercantil; y, al efecto, por acuerdo de la primera Junta directiva, y merced al entusiasmo y á la constancia de su convencido Presidente, se montó el actual establecimiento en la calle de D. Mariano Catalina, habiéndose trasladado, aun no hace un año, á la de D. Andrés de Cabrera, por reiteradas reclamaciones de varias Juntas generales, el primitivo de la calle de Solera, considerado hoy como sucursal del establecido en la parte baja de la población.

Del éxito obtenido por estas resoluciones y otras adoptadas por las sucesivas Juntas directivas, podrá formarse juicio teniendo presente el importe anual de las ventas realizadas, que ha sido de 70.814 pesetas en 1905; de 82.593 en 1906; de 104.637 en 1907, y de 93.254 en 1908; existiendo fundados motivos para esperar que se compense en el año corriente, con el aumento de nuevos artículos puestos á la venta, la disminución sufrida en el último con relación al anterior, por efecto de la desgravación de los vinos.

Así es de creer, por lo menos, en atención á la cifra de 33.000 pesetas que ha alcanzado la venta en estos cuatro primeros meses, la cual, en Marzo y Abril, ha superado á la verificada en todos los años precedentes en iguales meses, habiendo excedido en uno y otro de 9.500.

Varias obras, indispensables unas, y otras de utilidad indiscutible realizadas en distintos años, han mejorado, no sólo el aspecto, sino lo que es más importante: la higiene y limpieza en ambos establecimientos, hasta el punto de haberse duplicado con exceso el valor del mobiliario, en comparación con el existente al constituirse la Sociedad, ascendiendo aquél, á fines de 1908, á 2.371 pesetas, no obstante las rebajas hechas en casi todos los balances en concepto de amortización por deterioro.

No ha perseguido nunca la *Cooperativa cívico-militar de Cuenca*, como sucede generalmente en las de su clase, el fin *mercantilista*; y por esta razón el capital social no puede vanagloriarse, á primera vista, con la obtención de esos lucros considerables que suelen acompañar á ciertas empresas desde su origen. En la mente de todos, sin embargo, subsiste la idea de las ventajas económicas que, no solamente á los socios, sino á la población en general, ha reportado aquélla sirviendo de *tienda reguladora* de los precios, que ha procurado siempre moderar, limitándolos á lo puramente preciso para resarcirse del precio de coste, de los gastos generales y de las contingencias, obteniendo en la mayoría de los géneros escasísimo provecho y aun perdiendo algo en ocasiones.

¡Quién sabe á qué extremo hubieran llegado dichos precios en el mercado de esta ciudad sin esa provechosa competencia!

Aparte de esta ventaja, aplicable á los asociados lo mismo que á los demás consumidores, no son despreciables los beneficios reconocidos á los accionistas, toda vez que de las citadas 14.654 pesetas que constituían el capital social en el último balance, la tercera parte, cuando menos, corresponde á las aplicaciones hechas al capital de cada socio por el concepto de sobranes de ingresos sobre los gastos y en la forma de *suplementos ó complementos* de acción; á lo cual hay que agregar el *premio al consumo*, establecido recientemente en favor sólo de los socios, el cual ha importado, con relación únicamente á los cuatro últimos meses del año 1908 en que principió á regir, 496 pesetas, hechas efectivas en su mayor parte.

En resumen: la *Cooperativa cívico-militar de Cuenca*, tanto en lo que atañe al destino del pequeño capital aportado por los socios, como á estos mismos en concepto de consumidores y al público conquense, ha producido hasta hoy excelentes resultados, que es de suponer vayan en aumento, á medida que todos los asociados se vayan persuadiendo del deber, al mismo tiempo que de la conveniencia de proveerse para su consumo en los *establecimientos sociales*, con exclusión de todos los demás, que es lo que se practica en todas las Sociedades de esta clase.

LOS DESCONTENTOS

POR H. NOEL

En toda Sociedad existen asociados de distintos caracteres.

Hay quien siempre está satisfecho, quien es reflexivo y otros que nada encuentran á su gusto. Hay también quien de todo murmura sin causa justificada.

Estas cualidades en el hombre son sumamente difíciles de cambiar; así es que el buen cooperador, el que desee ver próspera su Cooperativa, nunca debe dejar el camino emprendido, pues la Sociedad á todos pertenece y todos tienen el deber de trabajar con fe y entusiasmo para lograr su engrandecimiento.

El cooperador consciente compra en su Cooperativa cuanto necesita, jamás va á parte alguna para adquirir un solo artículo, salvo aquellos que no se venden en la Sociedad á que pertenece. Obrando así se beneficia en precios, en cantidad y en calidad. Beneficia también á la Sociedad, y por consiguiente de nuevo se beneficia á sí mismo. Si halla algún género más caro que en otro establecimiento, en el que tal vez con el afán de hacer clientela ó con el temor de perderla, rebajan intencionadamente los precios, el buen cooperador, no olvidando que sin la Cooperativa eran y serían mucho más elevados, no por esto deja de comprar en su Cooperativa. Si alguna vez encuentra algún artículo de los comprados que no sea de buena calidad, lo que puede ocurrir en todas partes, da de ello conocimiento á la Dirección y entabla las oportunas gestiones para que

se le cambie, con la certidumbre de que siendo sus observaciones fundadas serán atendidas.

Nadie en el seno de una Cooperativa es capaz de hacer mal con el propósito deliberado de ocasionarlo. Pero ciertos elementos de determinado carácter descontento, aprovechan estas oportunidades y van por todas partes voceando estas pequeñas faltas, que considerablemente aumentadas al referirlas, ocasionan el retraimiento de algunos y la duda en otros. Desgraciado del que así obra, no preve que se perjudica á sí mismo, pues la Cooperativa es de él, es su obra.

Si en una cuenta se comete un error, el buen cooperador expone su queja al empleado correspondiente ó á quien corresponda de la Junta. Estos le atienden, se rectifica, se corrige, se explica y todo queda aclarado.

El hombre está sujeto á errores y las sociedades, como están compuestas de hombres, pueden cometerlos. En las numerosas operaciones que en toda sociedad cooperativa hay que efectuar, se cometen á veces pequeñas equivocaciones, las que no excusan los espíritus de intolerancia, sino que pregonan que la Cooperativa les ha engañado ó ha tratado de engañarlos. Desgraciados; no piensan que hasta los más sensatos y experimentados en los negocios, saben bien que pueden ocurrir errores aun en las mejores administraciones. No se equivoca quien nada hace. Ellos pretenden que todos aquellos que en la Cooperativa se ocupan sean infalibles, y declaran guerra sin cuartel á las Cooperativas, criticando y retrayéndose, en vez de exponer lo que crean conveniente á los que tienen á su cargo las responsabilidades de la gestión de los asuntos de la Sociedad.

Estas gentes no pueden hacer mucho daño y no deben inspirar odio, sino compasión. Es cierto que mientras haya espíritus débiles, los hostiles á la causa hallarán prosélitos, pero con buena voluntad se puede poner remedio; para esto basta un núcleo con lealtad y compañerismo, y así los buenos resultados, de una ú otra manera, no tardarán en notarse.

(De *La Cooperación*).

CRECIENTE POTENCIA DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO

POR LOUIS BERTRAND

Mientras los directores de los pueblos se ocupan en aumentar incesantemente las fuerzas guerreras de las naciones y en arruinarlas merced á los gastos dedicados al ejército y á la marina, vese á los pueblos organizarse pacíficamente para mejorar sus condiciones de existencia.

En esta lucha de las clases populares por un porvenir mejor, el movimiento cooperativo está llamado á jugar un papel considerable.

Sobre todo, desde hace un cuarto de siglo, la organización cooperativa crece sin cesar.

En Inglaterra cuéntanse más de dos millones de cooperadores, que, por ser jefes de familia, representan, con sus mujeres é hijos, diez millones de habitantes, y las Cooperativas inglesas hacen un giro anual de *dos mil millones* de francos.

En Alemania, nada más que las Cooperativas de consumo, poseen más de un millón de asociados, ó sea unos cinco millones de consumidores. En Francia, la cooperación gana de día en día terreno, y sin conocer la cifra exacta de los asociados cooperadores, pueden calcularse en varios centenares de miles, y en Italia es de observar el mismo progreso continuo.

Y al lado de las grandes naciones debe citarse á las pequeñas, que ellas también caminan con seguro paso por la vía de la cooperación, sembrándola de maravillas.

En nuestra pequeña Bélgica, en la que veinticinco años atrás el movimiento cooperativo era, por así decirlo, nulo, puede evaluarse, contando por lo bajo, en 200.000 el número de cooperadores, ó sea, junto con sus respectivas familias, sobre un millón de personas.

Al principio, solamente los obreros de las ciudades y de los centros industriales se adherían á las asociaciones cooperativas; ahora la Cooperativa se ha hecho popular.

A la antigua divisa egoísta: «Cada uno para sí y Dios para todos,» se ha sustituido la de «Cada uno para todos; todos para cada uno.»

De esta suerte, el espíritu egoísta ha caído su sitio al espíritu de Solidaridad y, en vez de desgarrarse mutuamente y de hacerse recíproca competencia, los hombres se entienden, se unen, se ayudan. A la lucha por la existencia, lucha áspera y á menudo violenta se ha sustituido la unión por la vida.

Y así, gracias á esa fuerza moral poderosa, la organización popular no ha cesado un momento, habiendo alcanzado un grado notable de desarrollo.

Los hombres han comprendido que deben asociarse para trabajar en común y para suprimir á los intermediarios inútiles, y se han dado cuenta de cuán enorme fuerza reside en ellos mismos: fuerza de producción y fuerza de consumo, siendo, sobre todo, esta última la que organizan. Han agrupado centenares de miles de millones de consumidores, que se han convertido en sus propios comerciantes; compran al por mayor y se distribuyen entre sí los productos; se federan entre sí para comprar en las mejores condiciones posibles, y, por último, se organizan para producir ellos mismos, directamente, los artículos que las Sociedades de consumo han menester.

Así, poco á poco, la actual organización del comercio y de la producción se hallará transformada, y de esta suerte, los obreros, que habrán hecho su educación comercial y económica, estarán en disposición de administrar la gran Hacienda nacional y de transformar el Estado, que actualmente es, en manos de la clase capitalista, un medio de sujeción popular, en un medio de liberación, de emancipación y de bienestar para todos.

He aquí lo que se halla al fin del movimiento cooperativo.

Así, pues, debemos felicitarnos de los progresos que dicho movimiento ha cumplido en los últimos años.

Pero es menester no descansar. Queda mucho que hacer, y el deber de cada uno es trabajar sin cesar en desenvolver más y más el movimiento cooperativo, que está llamado á contribuir poderosamente á la transformación de toda nuestra organización económica y social.

(De *Mutualidad*).

COOPERACIÓN OBLIGATORIA

POR G. DEHERME

Sustituir por la organización consciente el azar de la competencia; por la armonía el conflicto permanente; trastornar las relaciones de una función económica universal; oponerse sin miramientos á las *leyes sacrosantas* de la *sacrosanta* economía política; atreverse á criticar el actual mecanismo social; suprimir una clase, considerable por el número, de los

intermediarios; afirmar el poder de la voluntad individual, y la multiplicación de éste poder por la asociación; negar, en fin, el Estado, todo esto es, simplemente, una revolución social. Y este es el objeto de la cooperación, ó sus consecuencias.

Pero no puede hacerse sin una profunda perturbación de lo existente, bien entendido, que el orden no es con frecuencia más que la resignación al mal, la aceptación de la mentira, la transigencia con la iniquidad. La Cooperación tendrá, pues, enfrente la oposición de los intereses egoístas; los prejuicios de la organización actual de la vida falseada y desnaturalizada; la oposición formidable de todas las vilezas que se pretende desterrar por un esfuerzo de justicia y verdad.

Si la Cooperación quiere consolidarse debe ser una fuerza organizada. Es necesario, por consiguiente, engrandecerla y hacerla desde luego obligatoria.

Esto reclama explicación y justificación.

No se alarme nadie por lo de «Cooperación obligatoria.» No soñamos con hacer que los tenderos perezcan, vírgenes y mártires, en la paja húmeda de los negros calabozos, sino que nos proponemos tan sólo obligar á sus pertinaces clientes á que traguen la píl lora cooperativa. No acariciamos nosotros sombrías intenciones. Entendemos que, generalizada la cooperación, es bastante poderosa para imponer por sí sola, sin recurrir á extremos jacobinos, un régimen de precio y calidad «Cooperativo» si se puede decir así, á los propios comerciantes. Sábese que en ciertas regiones, en Suiza por ejemplo, la cooperación tiene bastante potencia para obligar al comercio á rectificar sus malos manejos. Practicase allí; por tanto, la cooperación obligatoria—obligatoria como lo es el sol—y no puede ya calificarse de utopía.

Así pues las Cooperativas, inteligenciándose, federándose para la compra al por mayor, pueden convertirse en directoras del mercado. He aquí la tiranía cooperativa. No tiene ese sistema en modo alguno la intención cruel de acabar de un golpe con la existencia de todos esos innumerables comerciantes en pequeño que viven, es cierto, de un vicio social; pero que no pueden vivir de otra manera. La Cooperación les dejará tiempo suficiente para adaptarse á un orden de cosas que no consentirá parásitos. Lo que sí hará desde luego es obligarle á obrar con más honradez comercial, con la relativa honradez que permite la profesión.

Si esto se llama tiranía, será la tiranía de los más en beneficio de todos. ¿Y pueden tener mejor fundamento la equidad y la justicia que el interés de todos?

Nuestro ideal consiste en que la Cooperación sea bastante fuerte para impedir á los mercaderes la venta de artículos malsanos, bajo el punto de vista físico ó moral; ó que no puedan fijarle precio arbitrario; en que la cooperación llegue á imponer asimismo á sus proveedores burgueses que establezcan condiciones humanas de trabajo para los obreros á su servicio, bajo pena de *boycotage*; en que, viéndose libre de aceptar servilmente los gustos, á veces pervertidos é insanos del comerciante ó de los consumidores, pueda dirigir los gustos y depurarlos; en que lejos de abandonar la producción á merced de la anarquía actual, causa de las pérdidas, de las ruinas y, por consecuencia, de la carestía, sea árbitra de regular ésta con arreglo á las probables necesidades del consumo. Por último, aspiramos á que la cooperación *tiranice* denunciando como inconvenientes, ya una industria de productos nocivos, ya un bazar de objetos estúpidamente inútiles ó criminalmente perjudiciales, destinados á engañar al comprador.

Hé ahí nuestros sueños. Cada cual tiene derecho

á soñar. Los horizontes de la Cooperación, en su papel de dictadora, nos parecen inmensos. Sobre ellos se medita, como en una noche serena contemplando el esplendor de las innumerables estrellas.....

(De *L'Union Coopérative*).

LA MUTUALIDAD Y LA ESCUELA

POR VICTORINO BENÍTEZ CARRERAS

He ahí dos palabras á cual más simpática; he ahí las dos palancas de la civilización; he ahí las dos instituciones dignas de todos los respetos y de la universal protección.

Un pueblo será grande en todos los órdenes cuando la Escuela y la Mutualidad sean lo que debieran ser; cuando aquélla se establezca en armonía con las necesidades modernas, y ésta penetre en todos los hogares, desde los aristocráticos hasta los más humildes del obrero. La civilización, si reclama que los individuos se instruyan en las ciencias, en las letras, en los principios religiosos y morales, exige que la Mutualidad penetre como el ángel tutelar de las sociedades en el terreno social: unos practicando sus fórmulas para obtener buenos resultados en las circunstancias críticas de la vida; otros para ayudar á los demás que, aunque asociados, no pueden por sus solos esfuerzos obtener lo que apetece con arreglo á la justicia.

Si esto es así, y nadie que haya saludado las cuestiones sociales, que en expresión de M. Paul Deschanel, *son nuestro honor y nuestro tormento*, puede negar es evidente que la Escuela ha de desempeñar un importante papel en su realización.

¡La Escuela! ¡La Escuela!

El problema pedagógico es la base de todos los problemas, porque desarrollando integralmente las facultades del hombre, le hace apto para las ciencias, las letras y las artes.... ¿Cómo se convertirán los pueblos en mutualistas convencidos é ilustrados, si una gran mesa del pueblo es analfabeta, y de los que se figuran saber leer, unos lo *delebrean* y otros están dominados por la pereza intelectual, la más honesta de las perezas?

Los analfabetos con carrera, como dicen algunos, abundan, desgraciadamente, más de lo que á primera vista aparece: de ahí nuestro atraso científico, literario y artístico....

Pero no basta instruir á los hombres: es preciso educarlos; formar caracteres es lo que importa; hombres de principios morales y no alucinados por el oro ó el placer....

Sociólogos, ¿queréis que la Mutualidad sea conocida y con el tiempo practicada? Acudid á la Escuela, que allí se respire su suave ambiente; en una palabra: que en los bancos de la Escuela empiecen los niños á ser mutualistas.

¿Será esto una utopía, un bello ideal?

Nosotros, en Agosto último, publicamos un libro titulado «Mutualidad infantil» y dedicado á las Escuelas de Menorca, que pudiera servir para la educación mutualista de la niñez, y que fué muy elogiado por la prensa local. El actual Ministro de Instrucción Pública, Sr. Rodríguez Sampedro, á quien dedicamos un ejemplar, nos dirigió un atento y honroso oficio elogiando dicho trabajo; el Ayuntamiento de Mahón lo adoptó como uno de los premios para los niños en la fiesta cívico-religiosa de Mahón, que se celebra el 8 de Septiembre en honor de Nuestra Señora de Gracia. Nuestro amigo M. R. Giclet de

Gramond lo mostró á varios mutualistas de París que se dignaron alabar tan modesto trabajo. Es evidente, pues, que la idea se ha captado las simpatías; lo que falta es que se propague y, sobre todo, se lea en las Escuelas.

Con objeto de ponerlo al alcance de todos los niños, consta sólo de 60 páginas en 8.º; pero en ellas se sintetiza todo el jugo de la Mutualidad.

Esto en cuanto á la instrucción mutualista de la niñez; para lograr la educación práctica, debe establecerse en las Escuelas una sociedad mutualista escolar y de esta manera, los niños se acostumbran á practicar la virtud del pequeño ahorro, y tocan los resultados en la enfermedad.

No se trata de ningún modo de hacer satisfacer grandes sumas, esto es imposible; bastan cinco céntimos á la semana, que casi todos los niños gastan en golosinas.

En Francia existen muchísimas Sociedades de esta índole, gracias á su iniciador *M. Cavé*, que fué protegido por el Director de Instrucción Pública *N. Pelet*, que recorrieron ambos aquel país propagando la noble idea. En Menorca, el celoso sacerdote D. Antonio Marqués, en su Academia de San Estanislao, ha creado una.

Si en España tuviéramos, al menos, una Dirección general de Mutualidad, no se tardarían muchos años en que tan bella idea se implantara en la medida de lo posible.

Esperemos, esperemos, que algún día brotará la luz.....

(De *Mutualidad*).

INFORMACIÓN COOPERATIVA

Cooperativa Militar y Civil de Zaragoza

En una bien escrita memoria justifica la baja en la venta del año de 1908 comparada con la obtenida en 1907, y hace presente que esta baja, sufrida en la sección de comestibles, queda compensada con el aumento obtenido en las secciones de calzado, vajilla, tejidos y perfumería. Propone, como sustitución al fondo de reserva, la creación de una Caja de previsión y auxilio, con lo cual, además de mejorar económicamente á los socios, establece en esta Sociedad un movimiento mutualista que, sin duda, ha de merecer la aprobación de la Junta general, dadas las plausibles bases que han de servir de fundamento á ella.

El capital con que cuenta esta Sociedad asciende á 100.000 pesetas, constituido por 4.000 acciones, y el número de socios que la compone es el de 459 numerarios y 1.029 cooperadores, habiéndose observado en ambas clases un creciente aumento durante el año de 1908. Las ventas han ascendido á 541.658,59 pesetas con un beneficio líquido de 2.481,82, que se destinan á fondo de reserva.

Cooperativa Cívico-Militar de Vitoria

Esta Cooperativa cuenta con un capital de 100.000 pesetas, y ha realizado ventas en el año último por valor de 914.920,65 pesetas, y obtenido un beneficio de 38.295,77 que lo distribuye en esta forma: 35.499,85 por devolución á los socios del 5 por 100 de sus compras, 2.062,77 de participaciones al personal y 733,15 para amortizar el mobiliario, maquinaria y gasto de instalación. El número de socios que la forman es el de 544 cooperadores y 1.304 consumidores.

En su memoria expone que se ha visto precisada por la apatía de los socios á suprimir la venta de pescados, la que venía efectuando en inmejorables condiciones higiénicas y económicas.

Sociedad Cooperativa Logroñesa

Esta Sociedad hace presente en la memoria correspondiente al año de 1908, la creación con resultados halagüeños de una nueva sección de Perfumería y Cepillería y expone el aumento de la venta realizada en las de comestibles y calzado con relación al año anterior.

Las ventas en total ascienden á 58.965,46 pesetas y los beneficios á 2.702, repartiendo un 50 por 100 al capital y otro 50 al consumo.

El capital con que realiza sus operaciones es de 35.514,85 pesetas.

Sociedad Cooperativa Militar de Burgos

Fundamenta la baja observada en la venta del año último, en el menor precio en que durante el mismo se cotizaron los aceites y muy especialmente en la desgravación de los vinos, puesto que los asociados siguen respondiendo con creces á los fines que persigue esta Sociedad, garantizando sus artículos en el origen, en la calidad y en la exactitud de su peso y medida.

Las ventas han alcanzado la suma de 329.917,50 pesetas, y los beneficios líquidos á pesetas 6.452,32.

Sociedad Cooperativa Militar y Civil de la Coruña

Esta Cooperativa, al exponer su memoria correspondiente al año de 1908, viene á justificar el estado próspero de su desarrollo en su XVIII año de existencia. Su capital social es de 336.793,31 pesetas, y el número de socios es el de 3.702. Han excedido las ventas de este año á las del anterior en 164.995,79 pesetas, y se ha obtenido un beneficio líquido de pesetas 42.457,01.

Cuenta con un despacho central y tres sucursales, secciones de perfumería, calzado, lavadero mecánico, fábrica de chocolates y elaboración de pan, sección esta última que demuestra su gran importancia el hecho de haber fabricado durante dicho año la cantidad de 975.386,60 kilos.

EXTRANJERO

Alemania.—La Cooperativa al por mayor de las sociedades alemanas de consumo de Hamburgo, ha efectuado en 1.908 una cifra de negocios de 65 millones de marcos contra 60 millones próximamente en 1.907.

El aumento de ventas es visiblemente inferior al de años anteriores. Este hecho se explica por la depresión económica del año pasado.

El servicio de banca, cuya creación se decidió en la asamblea general de Eisenach, ha empezado sus operaciones al final de este año pasado.

Pretende llegar á extender su acción con la ayuda de los servicios de cheques de los correos de Alemania.

A fin de facilitar la introducción de este nuevo servicio, la dirección ha publicado, en forma de folleto, una guía instructiva sobre el servicio de cheques.

Será acogida con júbilo en toda Alemania, la noticia de la creación de una fábrica de jabón por la Cooperativa al por mayor, desde mucho tiempo proyectada y que finalmente será llevada á efecto.

La fundación de una fábrica de jabón decidióse en 1.904 por la asamblea general de Chemnitz.

La Cooperativa al por mayor ha tenido que sostener desde entonces una lucha intensa para obtener de las autoridades la autorización para construir la fábrica deseada.

Ha tenido que vender por dos veces parcelas de terreno que había adquirido para este objeto, por no haber podido conseguir el permiso necesario para la construcción.

Por último ha conseguido la autorización para construir en Grobau, próximo á Rieze en Saxe, donde ha comprado una parcela, bien situada, de 40.000 metros cuadrados.

El terreno linda con dos caminos y próximo al puerto y al ferrocarril, con el cual se comunicará por una vía particular. La Cooperativa cree empezar la construcción en la primavera, después de tener listos todos los trabajos preparatorios.

La Unión central de cooperativas alemanas de consu

mo, se propone construir sobre el mismo área una fábrica de papel, en la que producirá desde luego los materiales procedentes de esta industria para las cooperativas de consumo.

Las dos Uniones cooperativas tienen el propósito de concentrar sus establecimientos de producción en el terreno indicado y crear así un «Shieldhall allemand».

Reclamaciones de los señores socios

La Junta directiva oye con mucho gusto las indicaciones de sus asociados, sus quejas y reclamaciones, dispuesta como está siempre á mejorar los servicios y á reparar cuantas faltas puedan observarse, rogándoles, por tanto, no dejen de verificarlo, por ser deber de todos, tanto para facilitar la labor de la misma como para beneficiar en general á los intereses de la Sociedad.

NOTICIAS

A partir del presente mes, cuantas advertencias en general sean precisas hacer á los asociados, se insertarán en este *Boletín* mensual, como asimismo las citaciones y convocatorias para celebrar Junta general ó reuniones que se consideren necesarias, por lo que recomendamos á todos lean con interés el mismo, puesto que generalmente han de ser de importancia para los fines sociales que perseguimos, y por consiguiente su desconocimiento podría ser perjudicial, tanto para la Sociedad como para sus individuos.

Desde el día primero del mes actual se ha establecido en el establecimiento Central una pequeña sección de perfumería, en la que pueden adquirir los asociados, con indudable ventaja, jabones de tocador finos y económicos, polvos, agua de rom y quina y colonia, por lo cual encarecemos á todos examinen con detenimiento las clases y precios detallados en el listín de este número.

Las botellas de vinos de todas clases que se hayan comprado en esta Cooperativa, se admite su devolución abonando diez céntimos por cada una.

Llamamos la atención de todas las Cooperativas sobre las casas anunciadas en este *Boletín*, por ser proveedoras nuestras y á las que exigimos como garantía la buena calidad de sus artículos y mejores condiciones económicas para la venta.

Por haberse recibido á última hora la remesa de galletas y bizcochos, de la acreditada casa Viñas y C^a, de Barcelona, no ha sido posible incluir en este listín sus clases y precios. En el correspondiente al mes de Junio podrán conocer nuestros asociados y clientes las variadas clases recibidas.

SERVICIOS CONTRATADOS**Pan**

Contratado este servicio con los industriales de esta plaza, D. Antonio Ribelles, D. Pedro Morante y D. Felix Saiz, nuestros asociados pueden surtirse de este artículo en los establecimientos de la Sociedad, con la bonificación del 5 por 100.

Pescados frescos

En el establecimiento. Pescadería Nacional de D. Carlos Montero, podrán adquirir este artículo, (con exclusión de toda clase de conservas) obteniendo un beneficio del 10 por 100, previa la presentación de la tarjeta que acredite la calidad de socio.

		Ptas. cts.
Matías López.	pqta. de 1'50 ptas.	1'40
	» de 1'25 »	1'10
Perez Ballesteros (Brihuega)..	» de 2 »	1'80
» » »	» de 1'75 »	1'50
Compañía Colonial.	» de 1'50 »	1'40
» » »	» de 1'25 »	1'10
Compañía Nacional (Agustinos)	» de 1'50 »	1'40
» » »	» de 1'25 »	1'10
» » (Calatravas)	» de 1'25 »	1'10
La España.	» de 1'50 »	1'40
» » »	» de 1'25 »	1'10
Evaristo Juncosa.	» de 1 »	0'85
Esmeraldo (Tarazona)..	» de 1'25 »	1'10
Fernandez y Guerrero.	» de 1'25 »	1'10

→ Embutidos ←

Salchichón Vich semicircular.	kilo	7'00
Chorizos 1. ^a Candelario.	uno	0'25
Longaniza lomo 1. ^a	kilo	4'00
Cecina de ternera	»	5'00
Morcillas de carne	»	»
» » con cebolla, extremeñas	uua	0'25
Embuchado de lomo.	kilo	7'50

→ Escobas ←

Escobas mango, palo 1. ^a	una	0'25
» » 2. ^a	»	0'20

→ Especies ←

Alcarabea.	kilo	2'00
Anís en grano.	100 gs.	0'15
Azafrán.	gramo	0'10
Cominos.	100 gramos	0'20
Clavo en grano.	»	0'60
» molido.	»	0'60
Pimienta en grano.	»	0'50
» molida.	»	0'50
Pimentón dulce.	kilo	2'00
Sal en grano.	»	0'13
» molida.	»	0'20
» de espuma Gema, bolsa de	1/2 »	0'15
» extra bote de	»	0'55
Saleros higiénicos.	uno	0'25
Canela en rama.	100 gramos	1'00
» molida.	»	1'00

→ Frutas Secas ←

Piñones.	kilo	3'00
Pan de higo y almendra.	uno	0'30
Higos de serijo.	kilo	0'45

→ Galletas ←

<i>De "La Fortuna,"</i>		
Surtidas en latas de.	300 gs.	1'25
» » de.	500 »	1'75
» » cajas de.	175 »	0'60
» » de.	300 »	1'25
Polar.	kilo	6'00
Sugar vainilla.	»	5'00
Jerez	»	3'50
Marie.	»	3'00
Cervantinos.	»	3'00
Media luna.	»	3'00
Petit Beurre.	»	3'00
Nic nac decorado.	»	2'00
Crack-Net.	»	1'50

→ Harinas ←

Harina de trigo, flor.	kilo	0'50
» de maíz.	»	0'60
» de guijas	»	0'40

→ Jaleas y dulces ←

Jalea de membrillo.	lata 450 gs.	1'00
-----------------------------	--------------	------

→ Jarabes y refrescos ←

Jarabe de zarza y naranja.	litro	2'50
Horchata de almendras.	blla. de litro	3'00
Id. de chufas.	»	3'00
Jarabe de zarza.	»	2'50
Id. de naranja.	»	2'50
Id. de limón.	»	2'50
Gaseosas Armisen.	paquete de 12	0'20

→ Jabones ←

Jabón 1. ^a pinta sevillana.	kilo	1'08
--	------	------

→ Legumbres ←

Arroz bomba superior.	kilo	0'80
» amonquili.	»	0'50
» » 1. ^a	»	0'60
Judías blancas superiores del Barco	»	0'80
» del Pinet.	»	0'50
» pintas.	»	0'55
» encarnadas.	»	»
Judíos de Requena.	»	0'44
Garbanzos de Castilla extra	»	1'40
» » superiores.	»	1'20
» » 1. ^a	»	1'00
» » corrientes.	»	0'80
Garbanzos de la tierra.	»	0'70
Lentejas.	»	0'30

→ Licores ←

Anís común.	litro	1'20
» dulce 1. ^a V. Bosch (Badalona).	»	2'50
» flor de anís (Marqués del Mérito)	botella	4'50
» Jerez seco	»	4'50
» especial	»	4'50
» Carabanchel (Lopez Hermanos)	»	4'50
» imperial	»	4'50
» escarchado	»	4'50
» » (Aparici, Sanz y Ortiz)	»	3'00
Ojén 1. ^a extra, de Hijo de Pedro Morales.	»	4'00
» imperial, (Marqués del Mérito)	»	4'00
Cazalla (Lopez Hermanos).	»	4'00
Anís del Mono.	blla 1/2 litro	3'00
» de	»	5'00
Cognac *** (Marqués del Mérito)	botella	6'00
» Domecq, 3 cepas.	»	6'00
Rom Jamaica legítimo.	»	4'00
» escarchado	»	3'50
Ginebra.	»	5'00
Licor amargo.	»	4'25
Ajenjo.	»	4'00

→ Mantecas ←

De vaca «Esbensen» lata de.	500 gramos	2'60
» » de.	250 »	1'60
De Gijón	kilo	3'50

→ Mostaza ←

Louit Frères.	frasco 300 grs.	0'75
-----------------------	-----------------	------

→ Purés y pasta para sopa ←

Puré Baget, de habas.	pqta. 125 gs.	0'30
» de guisantes.	»	0'30
» de garbanzos.	»	0'30
Tapioca del Brasil.	caja 125 gs.	0'30
» » »	» 250 »	0'55
Sopa Juliana.	kilo	2'50

MATÍAS LÓPEZ

CHOCOLATES Y DULCES

Probad los exquisitos chocolates de esta casa, reconocidos por todo el mundo como superiores á todos los demás.

Sus Cafés, Dulces y Bombones son los preferidos por el público en general. Pedidos en todos los establecimientos de España.

Fábricas: MADRID Y ESCORIAL

— DEPÓSITOS —

Montera, núm. 25, Madrid.
Boteros, núm. 22, Sevilla.
Place de la Madeleine, núm. 21, París.
Mantas, núm. 62, Lima.
A. Cristóbal, Buenos Aires.
Emilio Lahesa, Tánger.

Ronda San Pedro, núm. 53, Barcelona.
Obrapia, núm. 53, Habana.
Uruguay, núm. 81, Montevideo.
V. Ruiz (Perú), Cerro de Pasco.
J. Quintero y C.^a, Sta. Cruz de Tenerife.
La Extremeña, Manila.

Los jabones más solicitados
por la pureza de su elaboración

SON LOS DE

ALEJO GALLEGO

ANDÚJAR

DISPONIBLE

DISPONIBLE