

la empresa

Cámara
Ciudad Real

REVISTA OFICIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CIUDAD REAL

AÑO XVII N° 160 ENERO/FEBRERO 2007



El Rey inaugura la Asamblea General de Cámaras 2007

El Gobierno interrumpe la tramitación de la Ley sobre el consumo de alcohol

La fuerza del Aeropuerto

Quesos "El Valle", Almodóvar



La India, una oportunidad comercial inexplorada



FACTORÍA EUROCOPTER



C.C. NUEVA CONDOMINA (MURCIA)

Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Calderería y Torres Eólicas
- Ingeniería de Detalle

- Naves Industriales llave en mano

(A partir de 1.500 m² desde proyecto hasta el acabado final)



www.anro.es
902 50 21 91

Cámara

La fuerza del aeropuerto



5

Cámara

La Cámara premia los mejores escaparates de la Navidad 2006 . . .10

Cámara

El Príncipe de Radu de Rumania visitó el Aeropuerto y el CEEI



12

Cámara

La Cámara de Comercio celebra el IV Foro de Comercio Exterior . .14
"Da Comercio" impulsa el diseño gráfico en el comercio minorista 17

Cámaras

El Rey y Zapatero, con las Cámaras de Comercio



18

Cámaras

El Indicador de Confianza Empresarial muestra que el vigor económico se mantendrá en 2007 20

Nuestras empresas

Quesos "El Valle", de Almodóvar, el gusto por la vida y lo bien hecho



22

Colaboración Cámara

La India: una oportunidad comercial que está totalmente inexplorada24

Colaboración CEEI

"InnoEmpresa", competitividad e innovación para las Pymes28

Temas económicos

Nuevos programas para impulsar las nuevas tecnologías34

Empresa y Medio Ambiente

Diez normas para entrar en la bolsa europea de derechos de contaminación 37

Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación

Cámara de Comercio de Ciudad Real

Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E 13004 Ciudad Real
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación

Cícero Comunicación

Imprime

Lince Artes Gráficas
Polígono Carretera de Carrión
Ciudad Real

Depósito legal

CR-999/91

El Aeropuerto y el SEPECAM se han reunido para elaborar un proyecto colaboración mediante el cual se pondrá en marcha un programa de Formación para el Empleo

José Antonio Crespo, presidente de MERCASA, también nos visitó, interesándose fundamentalmente por la zona industrial, principalmente por la reservada para el sector agroalimentario. El director de Desarrollo Industrial, Escolástico González, le dio información detallada. La plataforma logística del Aeropuerto, recibirá en su zona agroalimentaria, productos perecederos, venidos principalmente desde Sudamérica y se convertirá en un importante centro de distribución regional y nacional. MERCASA y la Sociedad Promotora de Aeropuerto volverán a reunirse en breve para tratar distintas posibilidades de negocio y firmar acuerdos de colaboración.

La autoridad Portuaria de Huelva también acudió, representada por su presidente, José Antonio Marín y su director comercial, Juan José Blanco. Escolástico González y Santiago García, les explicaron las bondades del proyecto logístico. Los responsables portuarios de Huelva mostraron su profundo interés por las especiales características que tendrá la zona logística y el Puerto Seco. "La ínter modalidad de la que disfruta, jugando con la combinación de todos los modos de transporte, y una facilidad de accesos envidiable, así como su centralidad, son grandes ventajas comparativas que hacen de ésta la mayor y más completa plataforma Logística e Intermodal de Europa", dijeron.

En otro orden de cosas, el Aeropuerto y el SEPECAM se han reunido para elaborar un proyecto colaboración mediante el cual se pondrá en marcha un programa de Formación

para el Empleo. Los objetivos estarán enfocados a la generación de empleo, primando por encima de todo las contrataciones de gente de la provincia. Para ello se desarrollará un Plan de Formación que tendrá como finalidad la formación de trabajadores que puedan cubrir las necesidades de personal cualificado. En este programa también podrán participar las empresas que ya estén establecidas en el Aeropuerto. Como norma general, el director general de Formación, Eduardo del Valle, destacó la importancia de los idiomas para el desempeño de los distintos puestos de trabajo, dado el carácter internacional de Aeropuerto.

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio también realizó una visita a las instalaciones y todos sus miembros pusieron de manifiesto la importancia de la obra y aseguraron que Ciudad Real tendrá un antes y un después a partir de que el aeropuerto empiece a funcionar.

El Puerto de Málaga se ha reunido con los directivos de la Sociedad del Aeropuerto y han quedado en establecer protocolo



José Antonio Crespo, presidente de MERCASA, a la izquierda, recibe explicaciones del director de Desarrollo Industrial, Escolástico González, a la derecha.



A la izquierda, la autoridad Portuaria de Huelva, representada por su presidente, José Antonio Marín y su director comercial, Juan José Blanco, junto con José Cano, Escolástico González y Santiago García, quienes les explicaron las bondades del proyecto. A la derecha un detalle actual de las obras del aeropuerto.





Los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio también realizaron una vista a las instalaciones.

los de colaboración en distintos ámbitos de actuación. Igualmente el Puerto de Alicante se ha interesado por la plataforma logística porque ven en este proyecto un gran futuro.

En el mismo sentido se manifestó la Autoridad Portuaria de Cádiz a través de su presidente, Rafael Barra, quien tras su visita manifestó que el Aeropuerto de Ciudad Real va a generar mucho volumen de negocio, pues tendrá en sus propias instalaciones todos los medios de transporte: autovía, autopista, ferrocarril de carga y Alta Velocidad. No se puede pedir más.

La última visita acogida por el Aeropuerto hasta el momen-

to de cerrar esta edición, es la que realizaron los directores de los Medios de Comunicación de Ciudad Real a invitación del Presidente Juan Antonio León Triviño. Los directores destacaron la importancia de que la urbanización de la zona industrial esté terminada, así como las buenas comunicaciones por carretera y por RENFE.

Otro espacio que resaltaron fue el denominado Centro Cultural de Visitantes Campo de Calatrava, concebido como espacio para la Cultura y los Negocios. Se trata de un espacio en el que se puede ver una recreación volcánica, sala de exposiciones. Aula de historia, aula de naturaleza, cafetería, Restaurante, tienda, etc.



A la izquierda directivos del puerto de Málaga, quienes decidieron establecer protocolos de colaboración. A la derecha miembros de la Autoridad Portuaria de Cádiz..

El Aeropuerto y el SEPECAM se han reunido para elaborar un proyecto colaboración mediante el cual se pondrá en marcha un programa de Formación para el Empleo

José Antonio Crespo, presidente de MERCASA, también nos visitó, interesándose fundamentalmente por la zona industrial, principalmente por la reservada para el sector agroalimentario. El director de Desarrollo Industrial, Escolástico González, le dio información detallada. La plataforma logística del Aeropuerto, recibirá en su zona agroalimentaria, productos perecederos, venidos principalmente desde Sudamérica y se convertirá en un importante centro de distribución regional y nacional. MERCASA y la Sociedad Promotora de Aeropuerto volverán a reunirse en breve para tratar distintas posibilidades de negocio y firmar acuerdos de colaboración.

La autoridad Portuaria de Huelva también acudió, representada por su presidente, José Antonio Marín y su director comercial, Juan José Blanco. Escolástico González y Santiago García, les explicaron las bondades del proyecto logístico. Los responsables portuarios de Huelva mostraron su profundo interés por las especiales características que tendrá la zona logística y el Puerto Seco. "La intermodalidad de la que disfruta, jugando con la combinación de todos los modos de transporte, y una facilidad de accesos envidiable, así como su centralidad, son grandes ventajas comparativas que hacen de ésta la mayor y más completa plataforma Logística e Intermodal de Europa", dijeron.

En otro orden de cosas, el Aeropuerto y el SEPECAM se han reunido para elaborar un proyecto colaboración mediante el cual se pondrá en marcha un programa de Formación

para el Empleo. Los objetivos estarán enfocados a la generación de empleo, primando por encima de todo las contrataciones de gente de la provincia. Para ello se desarrollará un Plan de Formación que tendrá como finalidad la formación de trabajadores que puedan cubrir las necesidades de personal cualificado. En este programa también podrán participar las empresas que ya estén establecidas en el Aeropuerto. Como norma general, el director general de Formación, Eduardo del Valle, destacó la importancia de los idiomas para el desempeño de los distintos puestos de trabajo, dado el carácter internacional de Aeropuerto.

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio también realizó una visita a las instalaciones y todos sus miembros pusieron de manifiesto la importancia de la obra y aseguraron que Ciudad Real tendrá un antes y un después a partir de que el aeropuerto empiece a funcionar.

El Puerto de Málaga se ha reunido con los directivos de la Sociedad del Aeropuerto y han quedado en establecer protocolo



José Antonio Crespo, presidente de MERCASA, a la izquierda, recibe explicaciones del director de Desarrollo Industrial, Escolástico González, a la derecha.



A la izquierda, la autoridad Portuaria de Huelva, representada por su presidente, José Antonio Marín y su director comercial, Juan José Blanco, junto con José Cano, Escolástico González y Santiago García, quienes les explicaron las bondades del proyecto. A la derecha un detalle actual de las obras del aeropuerto.





Los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio también realizaron una vista a las instalaciones.

los de colaboración en distintos ámbitos de actuación. Igualmente el Puerto de Alicante se ha interesado por la plataforma logística porque ven en este proyecto un gran futuro.

En el mismo sentido se manifestó la Autoridad Portuaria de Cádiz a través de su presidente, Rafael Barra, quien tras su visita manifestó que el Aeropuerto de Ciudad Real va a generar mucho volumen de negocio, pues tendrá en sus propias instalaciones todos los medios de transporte: autovía, autopista, ferrocarril de carga y Alta Velocidad. No se puede pedir más.

La última visita acogida por el Aeropuerto hasta el momen-

to de cerrar esta edición, es la que realizaron los directores de los Medios de Comunicación de Ciudad Real a invitación del Presidente Juan Antonio León Triviño. Los directores destacaron la importancia de que la urbanización de la zona industrial esté terminada, así como las buenas comunicaciones por carretera y por RENFE.

Otro espacio que resaltaron fue el denominado Centro Cultural de Visitantes Campo de Calatrava, concebido como espacio para la Cultura y los Negocios. Se trata de un espacio en el que se puede ver una recreación volcánica, sala de exposiciones. Aula de historia, aula de naturaleza, cafetería, Restaurante, tienda, etc.



A la izquierda directivos del puerto de Málaga, quienes decidieron establecer protocolos de colaboración. A la derecha miembros de la Autoridad Portuaria de Cádiz.

El alcalde de Puertollano piensa que estamos ante la obra más importante de nuestra historia moderna

Joaquín Hermoso Murillo, acompañado de su equipo de Gobierno, visitó las obras del Aeropuerto y mantuvo un almuerzo de trabajo con su presidente, Juan Antonio León Triviño y con destacados responsables de esta gran infraestructura.

Hermoso manifestó la importancia de este magno proyecto para la provincia y para la región, y argumentó que los jóvenes de Puertollano van a estar los primeros en la parrilla de salida. Se refería a los jóvenes que cursan estudios en la Fundación Virtus, en la rama aeronáutica y aeroportuaria.

Del mismo modo añadió que "esta infraestructura está suponiendo ya un gran avance para la comarca, dado que hay muchas empresas de Puertollano y sus alrededores que están trabajando en esta obra que está generando empleo, actividad económica y desarrollo para el corredor Ciudad Real Puertollano. No creo equivocarme si digo que esta es la obra más importante de nuestra historia moderna, que va a transformar esta zona, yo diría que al cien por cien".

León Triviño dijo que no es aventurado decir que habrá un antes y un después del Aeropuerto, por la cantidad y calidad de los puestos de trabajo, y por las personas que, a partir de ahora podrán visitarlos, generando así actividad económica de todo tipo.



Hermoso manifestó la importancia de este magno proyecto para la provincia y para la región, y argumentó que los jóvenes de Puertollano van a estar los primeros en la parrilla de salida.



Reserva Especial
LA MANCHA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Guadianeja
Viñas 50 años

75cl. 13% Vol.

VINICOLA DE CASTILLA, S.A. con sistema de calidad certificado con el nº ER 3482/97 • MANZANARES ESPINAY

Por placer

SEÑORÍO DE GUADIANEJA GRANDES RESERVAS Y RESERVAS ESPECIALES

Vinícola de Castilla S.A. Tel. 926 64 78 00 Fax. 926 61 04 66 www.vinicoladecastilla.com

La Cámara premia los mejores escaparates de la Navidad 2006

A este certamen han concurrido ochenta y seis establecimientos de diferentes puntos de la provincia frente a los treinta y cuatro del pasado año

La Cámara de Comercio e Industria con la colaboración de la Federación de Empresarios de Ciudad Real han convocado la segunda edición del Concurso de Escaparates de Navidad 2006. A este certamen han concurrido ochenta y seis establecimientos de diferentes puntos de la provincia frente a los treinta y cuatro del pasado año. Un incremento tanto en número como en calidad pese a que quedase desierto el primer premio.

"El escaparate es el mejor vendedor y el que menos cuesta al empresario"

En este aspecto, Lucio Moreno explicó que el jurado considero que aunque había mejorado bastante en calidad y originalidad, aun se podían superar, para conseguir unos buenos escaparates que sean imagen de una ciudad en pleno crecimiento e interesada en el arte.

"El escaparate es el mejor vendedor y el que menos cuesta al empresario", dijo Lucio Moreno, presidente de la Federación de Comercio, en el transcurso de la entrega de los premios.

El presidente de la Federación recordó que esta iniciativa nació de la Cámara de Comercio como una apuesta por mejorar el comercio en el sentido de mostrar, de manera atractiva y artística, el



Los tres ganadores junto a Lucio Moreno, miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, y José Antonio Muñoz, Director Territorial de CCM.



El segundo premio, que lo obtuvo la tienda "Trastos" de Villarrubia de los Ojos.



El tercer premio fue para la floristería "El Paraíso" de Manzanares.



El cuarto premio fue para "Pick Quic" de Ciudad Real.

producto. Igualmente, se mostró convencido de la importancia de la decoración de los comercios y escaparates porque estimula tanto al comerciante como al ciudadano. Posteriormente reconoció y agradeció el patrocinio de CCM, cuyo director en Ciudad Real, José Antonio Muñoz, también presidió la entrega de estos premios.

El segundo premio, con una dotación

Este concurso de escaparates nació de la Cámara como una apuesta por mejorar el comercio

de 1.800 euros, lo obtuvo la tienda "Trastos" de Villarrubia de los Ojos; el tercero fue para la floristería "El Paraíso" de Manzanares, con un premio de 1.000 euros. "Pick Quic" de Ciudad Real, se llevó el cuarto premio dotado con 800 euros; el quinto, con una dotación de 400 euros fue para "Lulú", de Alcázar de San Juan; y, finalmente, el accésit concedido recayó en "Rincón D'Sastre" de Villarta de San Juan.



A la izquierda el quinto, fue para "Lulú", de Alcázar de San Juan. A la derecha el accésit que recayó en "Rincón D'Sastre", de Villarta de San Juan.

El Príncipe de Rumania, Radu Hohenzollern-Veringen, visitó el Aeropuerto y el CEEI

En el Aeropuerto tuvo ocasión de visitar todas las obras de esta macro infraestructura, de la que quedo plenamente convencido de que contribuirá desarrollar la provincia hasta límites insospechados



Foto de familia con el príncipe Radu en el centro. El príncipe rumano se ha convertido en el mejor embajador de su país en Europa.

Rumania, que ha pasado a ser miembro de la Comunidad Europea el día uno de enero, y cuya forma de gobierno es la república, tiene, sin embargo, en la persona del Príncipe Radu Hohenzollern-Veringen, esposo de la Princesa Margarita de Rumania, su más cualificado embajador. Ha sido, entre otras cosas, el Alto Comisionado para la Integración de Rumania en Europa. Cursó estudios universitarios de Arte y de Cine y es autor de varios libros.



Una imagen de la visita al aeropuerto.

visita a nuestra provincia en donde se ha reunido con todas las instituciones políticas, Educativas y Empresariales. En nuestro caso visitó el Aeropuerto y el CEEI. En el Aeropuerto tuvo ocasión de visitar todas las obras de esta macro infraestructura, de la que quedo plenamente convencido de que contribuirá desarrollar la provincia hasta límites insospechados. Cursó una invitación a los promotores para que hagan propuestas al Gobierno de Rumania en este sentido: infraestructuras de comunicación a todos los niveles. Radu tuvo ocasión de hablar con

El Príncipe ha girado estos días una



Durante la tarde el príncipe acudió a la inauguración de la oficina del rumano Daniel Comanita, denominada Global Comercium, e instalada en el CEEI.

varios trabajadores rumanos que prestan sus servicios en el Aeropuerto y puso a España como ejemplo a seguir.

Por la tarde acudió a la inauguración, en el CEEI, de una oficina fundada por un rumano, Daniel Comanita, y que se denomina Global Comercium. Esta empresa, que resultó premiada, surge a través del Concurso IDEA. Este evento está organizado por la Consejería de Industria y cuenta con la colaboración del CEEI que ayuda a desarrollar el plan de empresa. Global Comercium es una consultoría internacional que ofrece asesoramiento a empresas rumanas para la utilización de fondos europeos, así como una página Web para fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países.

Lucio Moreno fue el encargado de dirigir este encuentro representando al presidente de la Cámara

El Príncipe Radu, además de resaltar el buen trabajo de Daniel Comanita, con quien le une una excelente Amistad, manifestó entender el por qué 25.000 rumanos están instalados en nuestra provincia, "porque es una tierra que empieza a crecer mucho y, por lo tanto ofrece muchas oportunidades". También manifestó

que Rumania, debido a su galopante crecimiento económico es un buen lugar para invertir, sobre todo ahora que ya es parte de la Europa Comunitaria y que se ha ganado en estabilidad jurídica. Dijo que los italianos ya se han dado cuenta de las bondades para invertir y ya se han instalado más de 20.000 empresas.

Luis Arroyo, catedrático de Derecho Penal y amigo personal de Comanita, también intervino en el acto y dijo que "la inmigración rumana supone para Ciudad Real una buena oportunidad para los empresarios españoles. Lucio Moreno, que representaba al presidente de la Cámara, fue el encargado de dirigir este encuentro en el también hubo empresarios de distintos sectores.



En su visita al Aeropuerto cursó una invitación a los promotores para que hagan propuestas al Gobierno de Rumania en el sentido de infraestructuras de comunicación.

La Cámara de Comercio celebra el IV Foro de Comercio Exterior

Cientos de empresarios y profesionales de la provincia y de la región, han sido invitados a asistir a este IV Foro patrocinado por la Diputación y en colaboración con el Instituto de Promoción Exterior (IPEX)

La Cámara de Comercio, como en años anteriores, lleva meses organizando el IV Foro de Comercio Exterior. El apoyo en la experiencia de ediciones anteriores y el reconocido éxito demostrado entre sus participantes ha llevado a incrementar los temas a tratar. Cientos de empresarios y profesionales de la provincia y de la región, asistirán a este IV Foro de Comercio Exterior, patrocinado por la Diputación y en colaboración con el Instituto de Promoción Exterior (IPEX).

El IV Foro de Comercio Exterior contara este año con seminarios dinámicos sobre el mercado de EE.UU. y "Benchmarking"

En la edición de este año se piensa superar el interés y la asistencia de la convocatoria anterior que contó, en la ceremonia de inauguración, con la presencia de José María Barreda, Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Manuel Díaz-Salazar, Consejero de Industria y Tecnología y, el Presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño. En la inauguración de este certamen, se volverá a contar con la participación del Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, D. José María Barreda y el Presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, D. Juan Antonio León Triviño.

IV FORO DE COMERCIO EXTERIOR

PROGRAMA

9:00 - 9:30	RECEPCIÓN, ACREDITACIÓN
9:30 - 10:00	INAUGURACIÓN: Presidida por el Excmo. Sr. D. José María Barreda Fontés Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
10:00 - 11:00	JORNADA PAÍS: ESTADOS UNIDOS
11:00 - 11:15	PAUSA CAFÉ
11:15 - 12:15	MESA REDONDA: BENCHMARKING DE EXPORTACIÓN: Que hacen mis competidores en otros mercados
12:15 - 13:15	MESA REDONDA: Negociación internacional y habilidades interculturales
13:15 - 14:00	SEMINARIO: OPORTUNIDADES COMERCIALES EN BULGARIA Y RUMANIA
14:00 - 14:30	AEROPUERTO DON QUIJOTE: PERSPECTIVAS DE FUTURO PARA NUESTRAS EMPRESAS
14:30 - 15:45	COMIDA BUFFET
15:45 - 18:30	VISITA GUIADA A LAS OBRAS DEL AEROPUERTO DON QUIJOTE

IV
FORO

COMERCIO EXTERIOR

Cámara
Ciudad Real

ipex Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha

Ciudad Real
IV Foro de Comercio Exterior

Boletín de Comercio Exterior

El IV Foro de Comercio Exterior contará este año con seminarios dinámicos sobre el mercado de EE.UU. y "Benchmarking" ¿qué hacen mis competidores en otros mercados? Igualmente se hablará sobre los métodos y habilidades interculturales para la negociación y por último, una ponencia de las oportunidades que ofrecen los mercados de Bulgaria y Rumania para los empresarios de nuestra provincia.

Foro de Comercio Exterior



A esta edición está previsto que asista, al igual que la edición pasada, el Presidente del Gobierno Regional.

El IV Foro se completará, por parte de los directivos del "Aeropuerto Don Quijote", con información de las perspectivas de futuro que el mencionado aeropuerto representará para nuestras empresas.

Para cerrar esta IV Edición del Foro de Comercio Exterior, que se espera supere las expectativas de las entidades organizadoras, se realizará una visita a las obras que se están llevando a cabo en el Aeropuerto Don Quijote.



ANGAMA

ARTES GRAFICAS

- medianas y grandes cantidades
- máquinas de 1, 2 y 4 colores
- alto equipamiento técnico
- diseño y foto industrial
- revistas y libros
- folletos y catálogos
- continuo y talonarios
- carpetas con/sin anillas
- carteles hasta 100 x 140
- calendarios

Polig. Ind. "Larache"
c/ Pedro Muñoz, 1
13005 CIUDAD REAL
Telf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20
E-mail: angama@cim.es

ANGAMA

digital

- directamente desde el ordenador
- microcantidades
- muy económico
- 24 horas
- color, blanco/negro y datos variables
- hasta cartulinas de alto gramaje
- folletos
- carteles
- tarjetas
- invitaciones
- menús
- memorias
- tesis
- etiquetas
- mailings personalizados



Concurso de escaparates para promocionar el vino durante Fenavin

La Excm. Diputación de Ciudad Real convoca en colaboración con la Cámara de Comercio y la CEOE-CEPYME, un concurso dirigido al sector comercial de la población de Ciudad Real, cualquiera que sea su actividad

Con motivo de la celebración de FENAVIN, se cree conveniente que en la ciudad de acogida de la feria, Ciudad Real, exista un ambiente ciudadano relacionado con el mundo del vino.

A tal efecto, con el informe de intervención de fecha 30 de enero de 2007, se aprueba la celebración de un concurso de escaparates regido por las siguientes bases:

La Excm. Diputación de Ciudad Real convoca en colaboración con la Cámara de Comercio y la CEOE-CEPYME, un concurso dirigido al sector comercial de la población de Ciudad Real, cualquiera que sea su actividad. La participación de estas entidades sería en diversos aspectos tales como la difusión de la información, así como la inclusión del anagrama de la entidad en todo el material publicitario.

Este concurso tiene como objeto el adorno y decoración, con elementos vitivinícolas de los escaparates de manera libre con motivo de la celebración de FENAVIN, del 7 al 10 de mayo de 2007.

Se solicitará la participación por escrito (rellenar Boletín de Inscripción) antes de las 14:00 horas del día 20 de abril de 2007 en las oficinas de Registro General de la Excm. Diputación de Ciudad Real, sitas en la Pza. de la Constitución, nº 1. La relación de comercios concursantes se

P R E M I O S

- ✓ 1^{er} Premio: 4.000 euros + lote de vino de la provincia.
- ✓ 2^o Premio: 2.500 euros + lote de vino de la provincia.
- ✓ 3^{er} Premio: 1.500 euros + lote de vino de la provincia.
- ✓ 1^{er} Accésit. 1.000 euros + lote de vino de la provincia.
- ✓ 2^o Accésit: 1.000 euros + lote de vino de la provincia.

publicará en www.fenavin.com.

Los comercios que participen deberán tener dispuestos sus escaparates el día 25 de abril desde las 10:00 horas hasta el 13 de mayo a las 20:00 horas.

El tema de la decoración girará entorno a la viticultura y la enología y se podrán utilizar cualquier material y elementos decorativos que estime oportuno el comercio.

La iluminación del comercio deberá estar como mínimo hasta las 22:30 horas.

El Jurado compuesto por expertos en diseño, decoración y la viticultura valorará criterios comerciales y artísticos como son la originalidad, la calidad, la innovación, el diseño y la iluminación.

El fallo del Jurado, que se hará público antes del inicio de FENAVIN, será inapelable, notificándose a los ganadores y haciéndoles entrega del distintivo que deberán colocar en el escaparate en lugar bien visible hasta la finalización de FENAVIN.

El Jurado podrá declarar el concurso desierto si lo estimase conveniente.

El acto de entrega de premios se celebrará el 10 de mayo de 2007 en el Pabellón de Ferias a las 11:00 horas.

La participación en el concurso supone la aceptación de las bases y el fallo del Jurado.





En torno a 300.000 familias en nuestro país, y cientos de miles de empleos, viven de la viticultura.

El Gobierno interrumpe la tramitación de la Ley para prevenir el consumo de alcohol

En su primer borrador el proyecto preveía la prohibición de la publicidad de bebidas alcohólicas, incluido el vino, en los medios de comunicación y extendía las restricciones para su venta

Por fin. La unión del colectivo, que ha funcionado como una piña, ha dado sus frutos y la ministra de Sanidad y Consumo, Elena Salgado, ha anunciado que interrumpe la tramitación del proyecto de Ley para prevenir el consumo de alcohol. En su primer borrador el proyecto preveía la prohibición de la publicidad de bebidas alcohólicas, incluido el vino, en los medios de comunicación y extendía las restricciones para su venta. Tras las primeras protestas del sector, sólo se consiguió un nuevo texto que limitaba la prohibición publicitaria a los espacios dirigidos específicamente a menores, pero no dejaba al vino fuera de la regulación.

El tema siguió levantando ampollas, no sólo en el sector, también se levantó contra la Ley, el propio Gobierno de Castilla-La Mancha. El problema era muy



gordo, en torno a 300.000 familias en nuestro país, y cientos de miles de empleos, viven de la viticultura. Por no hablar de los más de 15.000 millones de euros que se han invertido recientemente en la mejora de las plantaciones y bodegas al objeto de incrementar la calidad y la competitividad.

El día 20 de febrero Zapatero acudía en Madrid a la clausura de la Asamblea General de Cámaras de Comercio. Con tal motivo, el Presidente de nuestra Cámara, fue designado por el resto de las Cámaras de España, para tener una entrevista personal con el Presidente del Gobierno. León Triviño le explicó detalladamente la magnitud del asunto a Zapatero y la sorpresa fue que unas horas más tarde, la ministra aparecía ante los medios para anunciar la retirada. Un acierto.

El Rey y Zapatero, con las Cámaras de Comercio

Bajo el lema "Cámaras Contigo", y con el objetivo de debatir y presentar a la sociedad española el nuevo proyecto cameral, se celebró la Asamblea General 2007



Foto de familia de la jornada de inauguración presidida por SM el Rey Don Juan Carlos, el cual dirigió unas palabras a todos los presentes.



SM el Rey don Juan Carlos en su intervención.

Bajo el lema "Cámaras Contigo", y con el objetivo de debatir y presentar a la sociedad española el nuevo proyecto cameral, que definirá la labor de nuestras instituciones en el futuro, se celebró, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Madrid, la Asamblea General 2007, que fue inaugurada por SM el Rey don Juan Carlos, y clausurada por el Presidente del Gobierno, don José Luis Rodríguez Zapatero.

En esta edición se analizaron las líneas estratégicas de actuación, que marcará la actividad en la nueva etapa. Se quiere reafirmar el compromiso institucional de las Cámaras de Comercio como eje vertebrador del tejido empresarial español. Por ello, durante la Asamblea, se de-



El Presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero



Foto de familia de la jornada de clausura que presidió el Presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero.

batió sobre el papel que se debe desempeñar para impulsar las tres grandes áreas que, en la actualidad, marcan la realidad y los principales retos de la empresa española: Competitividad, Desarrollo Regional y Globalización.

Abrió la sesión previa el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, quién, tras dar la bienvenida a las 2000 personas que acudieron, habló sobre las Cámaras al servicio de las empresas. Le siguieron en el turno de intervenciones, Francisco Javier Taverna,

Zapatero fue desgranando una serie de datos positivos y dijo: "aunque tenemos algún punto débil sabremos afrontarlo"

Adjunto al Presidente del Consejo, Ángel Torres, Secretario General de Política Económica y Defensa de la Competencia y Helena Antolín, miembro de Consejo de



Cámaras

Tras las palabras de don Juan Carlos, habló, entre otros, Antonio M. Méndez Pozo.

Administración del Grupo Antolín. A las doce en punto tenía lugar la Inauguración Oficial.

Su Majestad El Rey tomó la palabra para decir, entre otras cosas, que "el crecimiento de la economía española es superior a la media de los países de nuestro entorno, pero insto a los aquí presentes a colaborar para mejorar la productividad y la competitividad. Es evidente que en un mundo globalizado, no podemos bajar la guardia ni quedarnos detrás de nuestros más directos competidores"

Don Juan Carlos pidió a Javier Gómez Navarro y a Gerardo Díaz Ferrán, recién elegido Presidente de CEOE, que olviden discrepancias pasadas entre las dos instituciones y que colaboren con generosidad y altura de miras. Ambos se comprometieron a ello.

Tras las palabras de don Juan Carlos, hablaron, entre otros destacados personajes, Antonio M. Méndez Pozo, Vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras, que destacó la importancia de la función consultiva de las Cámaras respecto a las Administraciones Públicas, y Juan Pedro Hernández Moltó que habló del Desarrollo Económico Local y Regional.

Tras algunas otras intervenciones y el almuerzo en donde, a los postres, también hicieron uso de la palabra el Comisario Europeo para Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia y el Presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa, Fernando González Urbaneja, el Presidente del Gobierno Rodríguez Zapatero, clausuró el acto.

Comenzó su discurso citando a The Economist al decir que según la prestigiosa publicación "la economía española es excelente. Y tiene razón. Las perspectivas son muy buenas, según se manifiesta en todos los parámetros". En su discurso fue desgranando toda una serie de datos positivos y concluyó diciendo que "tenemos algún punto débil, pero lo sabremos afrontar".

El Indicador de Confianza Empresarial muestra que el vigor económico se mantendrá en 2007

El ICE muestra que el entorno en el que las empresas desarrollan su actividad se mantendrá "pujante" durante el primer trimestre y que el sector exterior reducirá su aportación negativa al PIB

La confianza de los empresarios en la evolución de la economía durante el primer trimestre ha aumentado 3,5 puntos respecto al mismo periodo de 2006, hasta los 15,7, gracias a las buenas perspectivas en el empleo, según el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de las Cámaras de Comercio.

Estos datos que se elaboran a partir de una encuesta hecha a más de 4.600 empresas, reflejan para las Cámaras que la actividad económica "mantendrá el vigor con que cerró 2006".

El ICE muestra que el entorno en el que las empresas desarrollan su actividad se mantendrá "pujante" durante el primer trimestre y que el sector exterior reducirá su aportación negativa al PIB, aunque advierte que la construcción moderará su actividad.

De los factores que analiza el ICE, el empleo es el que más favorece la confianza empresarial, ya que avanza hasta los 12,2 puntos, frente a los 4,1 del mismo periodo de 2006.

El 94,4 por ciento de los empresarios encuestados afirma que aumentará o mantendrá sus plantillas durante los primeros tres meses del año. Los resultados de la encuesta, también muestran que las expectativas en las cifras de negocio mejoran 1,1 puntos, hasta situarse en los 17; el 43,1 por ciento de las empresas encuestadas confía en mantener

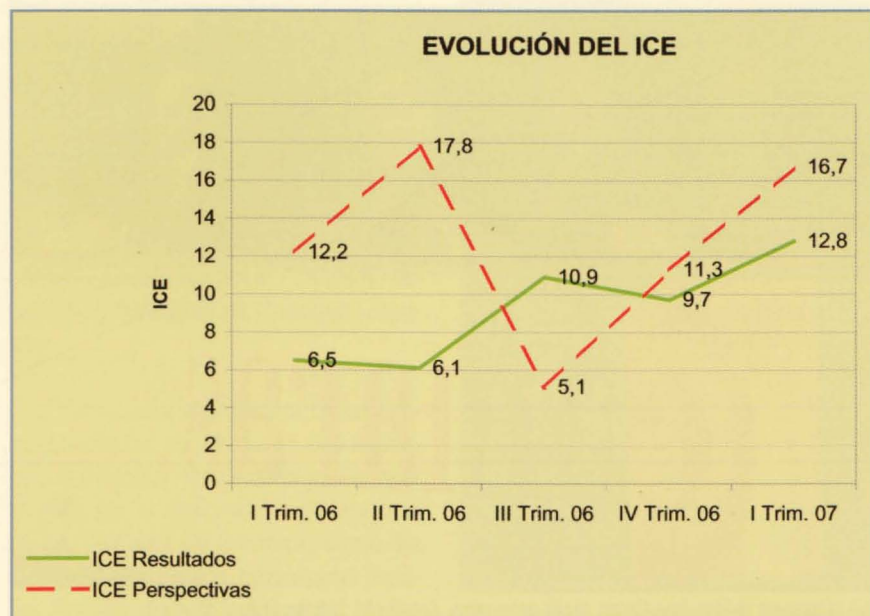
sus cifras, el 37% cree que las aumentará y el 19,9 espera una reducción.

En cuanto a la inversión, el saldo se incrementa 1,3 puntos sobre el mismo trimestre del año pasado, y se sitúa en

los 17,7. En este sentido, el 69,3 % de las empresas considera que su inversión seguirá igual, el 24,2 espera aumentarla, y el 6,5 cree que disminuirá. Además el 58,6 % cree que sus ventas en los mercados exteriores no variarán hasta marzo.

En este primer trimestre, el único sector que modera el optimismo es la construcción, lo que coincide con la "suave desaceleración" que está teniendo el sector. El ICE señala también que el aumento de la competencia es el factor que más limita la actividad de las empresas, junto a la debilidad de la demanda, si bien este último reduce su importancia respecto a los tres primeros meses de 2006.

El 94,4 por ciento de los empresarios afirma que aumentará o mantendrá sus plantillas en los tres primeros meses del año



Ciudad Real 7-10 de Mayo

FENAVIN

Feria Nacional del Vino Spanish Wine Fair

07

ORGANIZA:



Diputación Provincial
de Ciudad Real

www.fenavin.com

Quesos "El Valle", de Almodóvar, el gusto por la vida y lo bien hecho

Miguel Bermejillo Muñoz es el actual director general de la empresa y es quién, en compañía de sus directivos Alberto Santamaría y Nicolás Balland, nos enseña las nuevas instalaciones



De izquierda a derecha, Alberto Santamaría, Nicolás Balland y Miguel Bermejillo, Director General de la empresa.

"... y vio Sancho aquellos fantásticos quesos del Valle de Alcudia que, puestos como ladrillos enrejados, formaban una muralla que daba gusto verla".

No es ésta la primera vez que Cervantes habla con cierta pasión de este lugar. Lo hizo en el Quijote y también en Rinconete y Cortadillo, donde sitúa acciones en la Venta del Zarzoso, ubicada también en

el corazón del Valle, donde, por supuesto, saboreó sus quesos, en aquel entonces de fabricación puramente artesanal.

Situado al suroeste de la región manchega, el Valle de Alcudia constituye una de las comarcas naturales más singulares de nuestra geografía. Se trata de una extensión de más de 1000 km² con una enorme riqueza ecológica y paisajística

en la predominan los encinares, alcornoques y quejigos. Tradicionalmente ha sido el punto de concentración invernal de los pastores procedentes de norte peninsular. Cada año se llagaban a reunir en torno a 300.000 cabezas de ganado. La riqueza de sus pastos es tal que todavía se oye a los pastores decir que en el Valle de Alcudia las ovejas engordan sólo con lamer la tierra.

Y allí mismo, en el centro neurálgico del Valle, en 1975, un hijo de lugar puso en marcha una pequeña producción artesanal de quesos. La gran aceptación del producto hizo que se construyera en 1982 una pequeña fábrica en Almodóvar del Campo. Hoy los quesos El Valle, de Almodóvar, cuenta con una instalación que ocupa 21.000 metros cuadrados, donde se producen quesos manchegos de oveja, cabra y mezcla en distintas variedades y formatos, poseyendo el certificado de calidad AENOR ISO 9001.

Miguel Bermejillo Muñoz es el actual director general de la empresa y es quién, en compañía de sus directivos Alberto Santamaría y Nicolás Balland, nos enseña las nuevas instalaciones y nos da cumplida cuenta de sus proyectos inmediatos.

A finales de 2002, el 100% de Quesos El Valle de Almodóvar, entra a formar parte del Grupo Nozar, grupo empresarial con origen en el sector inmobiliario que ha venido diversificando su negocio en diferentes sectores de la economía española. En este momento, en el sector de la fabricación de queso manchego, se pretende hacer una compañía líder y rentable, que sea reconocida por la calidad de sus productos, la innovación, sus profesionales y la excelencia de sus productos.

"Pretendemos desarrollar lo que nos-

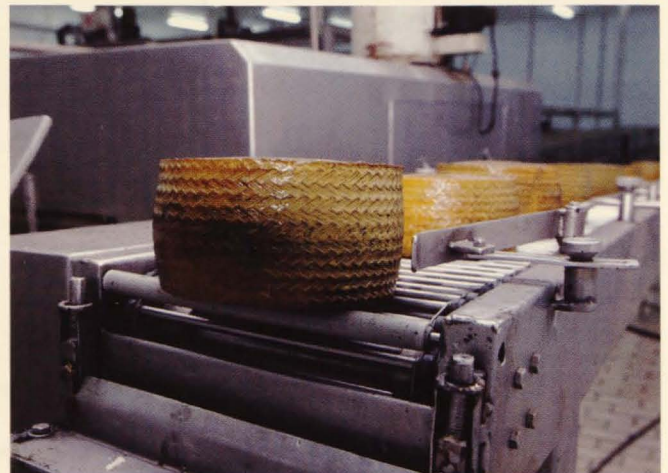


otros llamamos la cultura del queso, desarrollar nuevos canales de distribución tanto en España como en el extranjero; queremos motivar a nuestros empleados, optimizar los ciclos de producción, lanzar nuevos formatos de cara a la venta, y sobre todo una gran apuesta por la Investigación y la Innovación".

De la mano de sus directivos vamos conociendo los entresijos de la fábrica en todo su esplendor. "Somos mucho más que alimentación, de ahí nuestra eslogan de gusto por la vida, porque el buen queso es un placer que hay que disfrutarlo, los sentidos lo agradecen".

En cuanto a la gama de productos hay que decir que es bien amplia y variada. En el último eslabón de la cadena, la exposición pública, podemos ver los quesos artesanos, los curados, semicurados y tiernos, los de cabra, con leche pasteurizada, los minis, los quesos en tarro, las cuñas de peso fijo, el queso en lonchas, etc.

En fin, una empresa viva con ganas de hacer bien las cosas, con estilo propio, con carácter, con una envidiable energía. Lo tiene todo para triunfar. De momento, el pasado año consiguió unos resultados envidiables: más de 4000 toneladas en venta, es decir, una facturación muy cercana a los 25 millones de euros. Ya cuenta con más de cien empleados y cuatro delegaciones.



Quesos El Valle cuenta con una instalación que ocupa 21.000 metros cuadrados, donde se producen quesos manchegos de oveja, cabra y mezcla.

La India: una oportunidad comercial que está totalmente inexplorada

Aunque el intercambio de comercio entre España-India es todavía escaso, y se ha visto ligeramente reducido en el período 2005-2006, si tenemos en cuenta el potencial de ambos países las perspectivas de futuro en el comercio bilateral hispano-indio son optimistas

India se presenta como un prometedor potencial mercado para los productos internacionales.

Cuenta con una superficie de 3.287.590 km²., y una población cercana a los 1.080 millones de habitantes (unas 24 veces la población de España)

Desde que en 1991 se inició el proceso de liberalización, la economía de la India viene creciendo en una media entorno al 6-7%. Hay que tener en cuenta que la economía India depende, en gran medida, de la agricultura (24% del PIB y más del 55% de la población) y por tanto de las condiciones climáticas, en una zona fuertemente azotada por los monzones y las inclemencias del tiempo.

La industria textil es también un referente en la economía india, además de los bajos costes laborales, lo que le da una oportunidad de éxito a nivel global. El levantamiento del régimen de cuotas llevado a cabo en el año 2005 ha incrementado el número de operaciones internacionales.

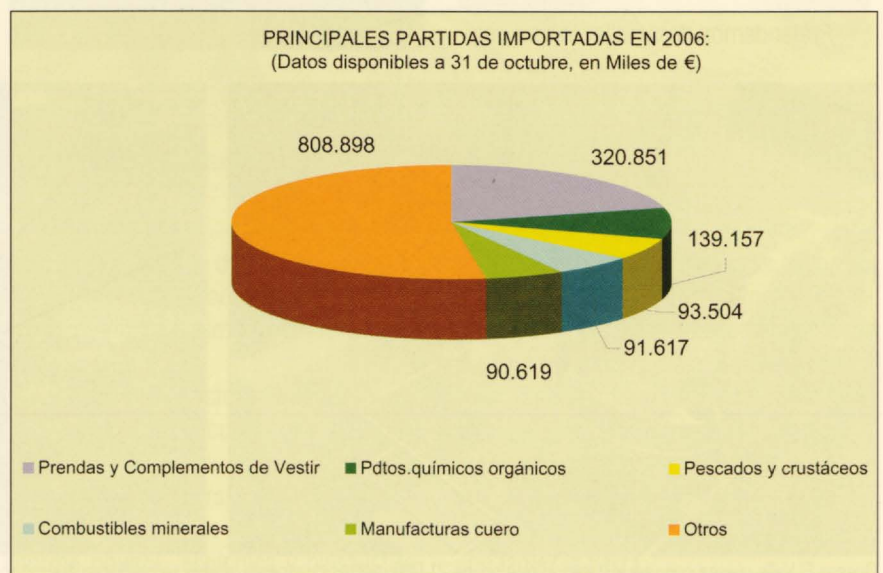
Crece la producción de energías tales como la electricidad, el carbón y el crudo, aumentan las infraestructuras (Plan Nacional de Desarrollo de Autovías, con la construcción de más de 14.000 kms. de carreteras), así como las operaciones de transporte por tren y barco, además de experimentar un creciente incremento del uso de nuevas tecnologías con más de 21 millones de nuevas conexiones, el sector que más crece en la actualidad con



Sobre estas líneas imagen que nos remonta a la India milenaria. A la derecha la actualidad.

un incremento del 54% anual. La industria farmacéutica es una de las más importantes del mundo en desarrollo tecnológico, alcanzando ventas internas de

más de 4.000 millones de US\$ y destinando a exportaciones más de 3.000 millones de US\$. Otro de los platos fuertes de la industria india es el turismo que



LA INVERSIÓN DE LOS GRUPOS



whisky y del ron. Aunque el consumo de vino es limitado (5'5 Millones de litros/año) su crecimiento en los últimos años se encuentra alrededor del 20% y ha dejado de ser un producto elitista, de clases, a convertirse en una bebida de moda entre los jóvenes. Los tres principales productores de vino con estándares internacionales, están, cada año, duplicando su fabricación, lo que da un ejemplo de las posibilidades a futuro cercano de esta bebida. El principal freno lo ponen los altísimos aranceles que gravan la importación de vino en la India con tasas del 150-250%, actitud que ya ha denunciado la U.E. y que está en estudio de revisión.

Por otra parte, crece el coeficiente de confianza en inversión en la India, gracias a la reforma del marco legal realizada entre el 2003-2004, período en el que se observó un crecimiento de la inversión por encima al 225%.

contribuye con casi un 6% del empleo y un 5'6% del PIB, aunque todavía tiene mucho que desarrollar en infraestructuras y servicios, y su cuota de aportación

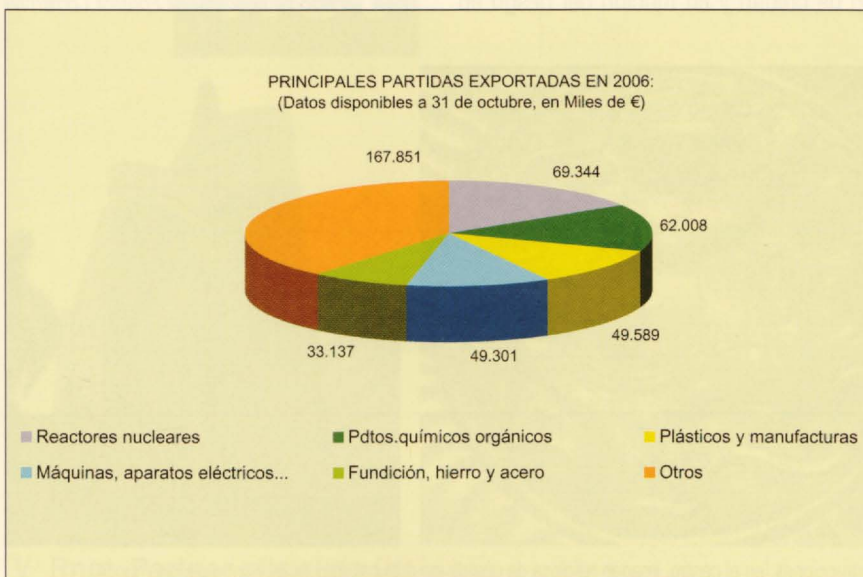
mundial sigue siendo muy baja. El mercado de las bebidas alcohólicas (3000 millones de litros/año) está todavía dominado por el consumo de cerveza, seguidos del

El principal freno lo ponen los altísimos aranceles que gravan la importación de vino con tasas del 250%

Por parte española, la inversión ha ido destinada principalmente a sectores como los vehículos de motor y sus accesorios, la aportación a la ingeniería e infraestructura de energía y transporte, la industria química, el textil y la peletería, y la maquinaria.

Aunque el intercambio de comercio entre España-India es todavía escaso, y se ha visto ligeramente reducido en el período 2005-2006, si tenemos en cuenta el potencial de ambos países las perspectivas de futuro en el comercio bilateral hispano-indio son optimistas.

El total de exportaciones españolas con destino a la India fue en el año 2005 de 564 millones de euros, y hasta octu-



COMERCIO BILATERAL HISPANO-INDIO 2005-2006

Año	EXPORTACIONES (Miles de euros)	IMPORTACIONES (en Miles de euros)	DIFERENCIA (en Miles de euros)
2005	564.928	1.554.849	-989.921
2006*	431.230	1.544.646	-1.113.417

* Datos 2006 disponibles hasta el 31 de octubre.

bre de 2006 de 431 millones de euros, destacando las partidas de la industria pesada, los productos químicos, la maquinaria y la fundición de hierro, así como pieles y productos cerámicos. En el capítulo de las importaciones de productos indios a España, la cuantía del ejercicio 2005 fue de 1554 millones de euros y de 1.544 millones de euros hasta octubre del año 2006. Destacan las partidas de prendas y complementos de vestir, pescados y crustáceos, combustibles minerales y calzado, entre otros.

La Unión Europea es el principal socio comercial de la India con el 16'80% de las importaciones y un 21'70% de la exportación, aunque es EE.UU. por paí-

El mercado de las bebidas alcohólicas está todavía dominado por el consumo de cerveza, whisky y ron

ses, el principal vendedor y comprador con el 6'44% y 17'99% del total respectivamente. Aunque la deuda externa es superior a los 120.000 millones de US\$, se observan notables mejoras, pero todavía se encuentra entre los 15 países más deudores del mundo. A efectos de seguro de crédito y en función del riesgo en

las operaciones de comercio internacional India está situada en el grupo 3', junto a países como México, Costa Rica, e Israel, entre otros.

Existe un gran interés del gobierno indio en atraer inversión extranjera para los próximos años, más de 150.000 millones de US\$, principalmente en los sectores de la construcción y mantenimiento de infraestructuras.

Persistencia y conocimiento del mercado son herramientas fundamentales para la comercialización con este país asiático.

Fuente: Dirección General de Aduanas, Dirección General de Política Comercial



Tres imágenes de la India. En los extremos, modernas construcciones; en el centro, imagen religiosa de una de las culturas más ricas y antiguas del mundo.

LA **INFORMÁTICA** DE LOS **GRANDES**
AHORA AL **ALCANCE** DE **TODOS**



MAYOR EFICIENCIA A MENOR COSTE = MÁS COMPETITIVIDAD



+

ORACLE®

SOLUCIONES INFORMÁTICAS

PYME

VARnet, Partner oficial de ORACLE

PARA MÁS INFORMACIÓN

C/ Hernán Pérez del Pulgar, 4. 13001 Ciudad Real.

T. 902 119 167 | www.varnet.com

“InnoEmpresa”, competitividad e innovación para las Pymes

Este programa viene a continuar y mejorar el plan de consolidación y competitividad de la Pyme (PCCP) iniciado en 2001 y que estará en vigor durante el periodo 2007-2013

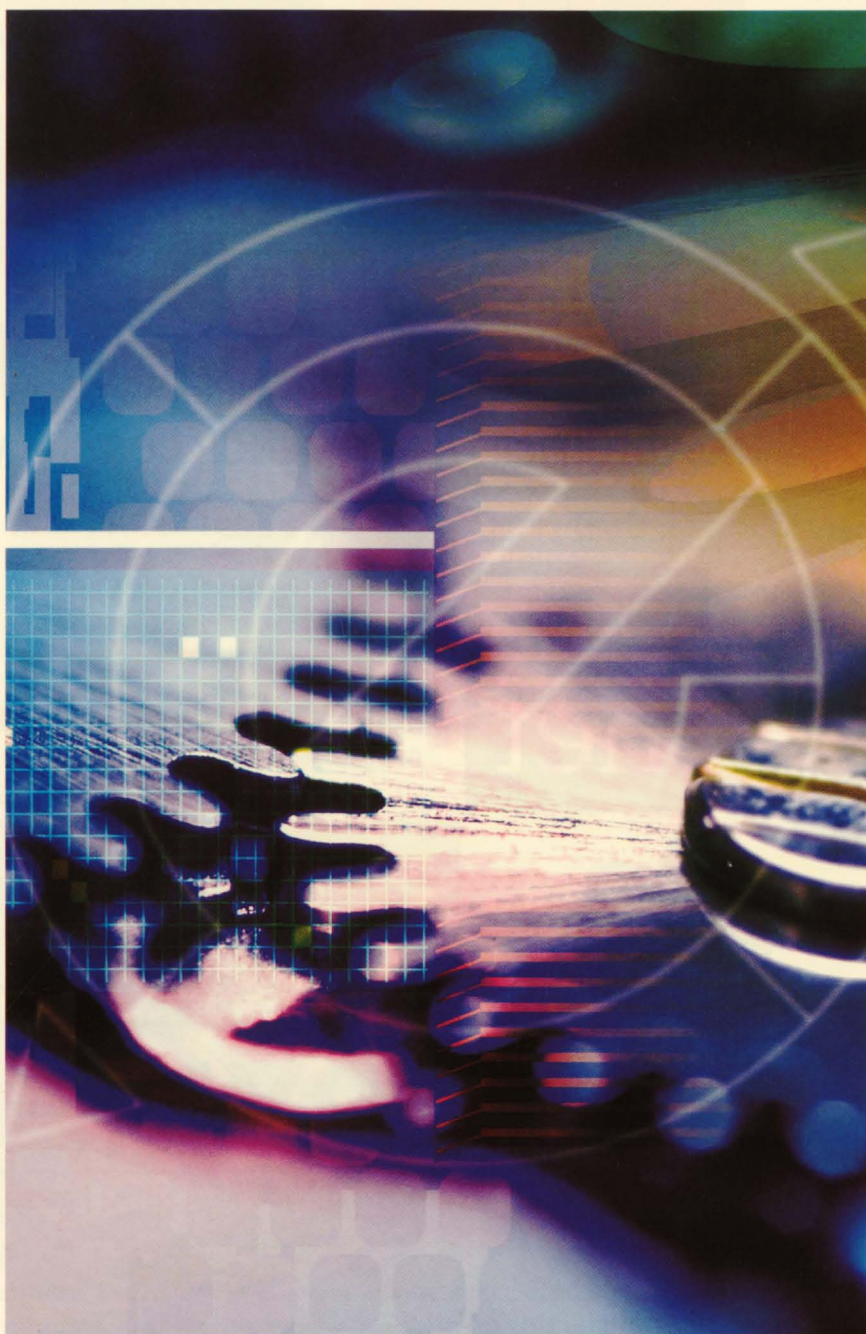
El programa "InnoEmpresa" 2007-2013, aprobado por el Consejo de Ministros en su reunión del 22 de Diciembre, es una de las iniciativas previstas en el Plan de Fomento Empresarial aprobado por el Gobierno en febrero del 2006, dirigido a mejorar la competitividad y la capacidad de innovación de las Pymes.

El Programa InnoEmpresa viene a continuar y mejorar el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) iniciado en 2001 con vigencia hasta 2006 y cuyo balance global ha sido muy positivo, incorporando importantes novedades para adecuarse mejor a las condiciones actuales de los mercados donde operan las empresas españolas.

Innoempresa incorpora una priorización de las líneas de ayuda directamente relacionadas con la mejora de la capacidad innovadora de las empresas en un sentido amplio y no sólo tecnológico, la apertura de todas las líneas de ayuda prevista a la solicitud directa de las Pyme, un incremento del límite de ayuda a las inversiones materiales o inmateriales y la atención específica a los proyectos a desarrollar por diferentes empresas y organismos en régimen de colaboración o consorcio. Las líneas de ayudas a las empresas contempladas en el Programa Innoempresa se encuadran en tres grupos:

1.- Innovación Organizativa y Gestión Avanzada.

1.1.- Proyectos que impliquen la adopción de nuevos modelos empresariales



innovadores que incidan en la mejora de las diferentes áreas de la empresa.

1.2.- Diagnósticos de situación y elaboración e implantación de planes estratégicos.

1.3.- Incorporación de diseño de producto.

2.- Innovación Tecnológica y Calidad.

2.1.- Planes de mejora tecnológica.

2.2.- Proyectos de desarrollo tecnológico aplicado.

2.3.- Certificación tecnológica, apoyo a la implantación y certificación de normas ISO 16000 de proyectos I+D+i, certificación de nuevos productos y certificación sectorial..

2.4.- Implantación y certificación de sistemas de gestión medioambiental ISO 14000, de excelencia empresarial EFQM, de seguridad de los sistemas y comunicaciones informáticas y sistemas integrados de las normas ISO 9000 y 14000.

3.- Proyectos de Innovación en Colaboración o "Consorticiados".

3.1.- Proyectos de grupos de empresas

Las líneas de ayudas a las empresas contempladas en el programa se encuadran en tres grupos

para la implantación conjunta de proyectos integrados de gestión logística, medioambiental, energética y otros proyectos innovadores de implantación conjunta.

3.2.- Identificación de necesidades tecnológicas, desarrollo de soluciones técnicas y organizativas comunes y utilización de servicios avanzados compartidos por grupos de Pymes.

Los beneficiarios de las ayudas podrán ser:

- PYMEs que cuenten con uno o más empleados.
- Organismos Intermedios.

Por otra parte, cabe destacar que el Programa InnoEmpresa, con un presupuesto estimado de 500 millones de euros para

el periodo 2007-2013, contará con una cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) estimada en 95 millones de euros y con la financiación adicional procedente de aquellas Comunidades Autónomas que así lo decidan.

Para el año 2007, el presupuesto previsto por el Ministerio de Industria, Tecnología y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la PYME, asciende a 67'3 millones de euros.

En cuanto al impacto y repercusión que se espera tenga el Programa InnoEmpresa sobre las PYMEs, las estimaciones realizadas sitúan en 11.000 el número de proyectos y en 60.000 el número de empresa que podrán verse beneficiados, pudiendo alcanzar los 1.500 millones de euros la inversión privada inducida por las ayudas del programa.

A partir del mes de febrero, una vez establecida la distribución territorial de los recursos presupuestarios asignados a este Programa en el 2007, y previa promulgación de las correspondientes Órdenes de Bases, empezaran a producirse las convocatorias para acogerse a las ayudas.

DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA

**DESTACAMOS
POR NUESTRA
CALIDAD**

L!nce
ARTES GRÁFICAS

POL. IND. CTRA. DE CARRIÓN, NAVES 110 B-D 13005 CIUDAD REAL TELS.: 926 27 10 84 - 926 25 18 81 FAX: 926 25 61 86 WWW.LINCEARTESGRAFICAS.COM



El Presidente de la APE Hostelería y Turismo, Teófilo Arribas, rodeado de los hosteleros asistentes.

La Asociación de Hostelería organizó un work-shop del sector en Alicante

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo organizó en Alicante, un work-shop con el ramo de los hoteles, casas rurales, agencias de viajes, etc.

El objetivo de mantener estas reuniones y jornadas de trabajo en dicha localidad es que la mayoría de los visitantes a Castilla-La Mancha y Ciudad Real proce-

den de Madrid y Levante. Con estos encuentros se pretende dar a conocer aún más nuestra riqueza turística, hotelera, gastronómica, paisajística, etc. a las decenas de operadoras de agencias que operan en Alicante. Muchas de ellas ya trabajan con el ramo hostelero y turístico de la provincia, pero se quiso estrechar dichas relaciones y que conocieran las novedades que existen.

Las jornadas registraron un importante éxito, ya que asistieron casi un centenar de operadoras para realizar una labor comercial en ambos sentidos.

Además de 16 hoteles de la provincia viajaron en esta expedición un representante del IPET de C-LM, uno del PIP, un técnico de la Oficina de Turismo (INFO-TUR) y dos técnicos del Campo de Calatrava.

Terminó el Curso sobre Riesgos Laborales

Clausura del Curso Básico sobre Prevención de Riesgos Laborales, que se ha desarrollado en la sede de la propia Cámara, con la colaboración de la Ventanilla Única Empresarial. El curso, que ha durado 30 horas, ha tenido como objetivo principal capacitar a los alumnos para el desempeño de las funciones de prevención de Riesgos Laborales que la Ley exige a todas las empresas.

Se han dado a conocer los derechos y deberes de los trabajadores y empresarios en materia preventiva, así como la reglamentación básica aplicada en los respectivos puestos de trabajo. De entre las asignaturas impartidas, cabe destacar Seguridad y Salud en el Trabajo, Riesgos Generales y su Prevención, Primeros Auxilios, etc. El curso ha tenido un total de 30 alumnos.



Calendario laboral del año 2007



El Gobierno regional de Castilla-La Mancha, en la reunión celebrada el pasado 26 de septiembre de 2006, dio el visto bueno al decreto por el que se fija el calendario laboral para este año 2007.

CALENDARIO LABORAL 2007

- ☞ 1 de enero: Año Nuevo
- ☞ 6 de enero: Epifanía del Señor
- ☞ 5 de abril: Jueves Santo
- ☞ 6 de abril: Viernes Santo
- ☞ 1 de mayo: Fiesta del Trabajo
- ☞ 31 de mayo: Día de Castilla-La Mancha
- ☞ 15 de agosto: Asunción de la Virgen
- ☞ 12 de octubre: Fiesta Nacional
- ☞ 1 de noviembre: Todos los Santos
- ☞ 6 de diciembre: Día de la Constitución Española
- ☞ 8 de diciembre: Inmaculada Concepción
- ☞ 25 de diciembre: Natividad del Señor

Calendario de apertura de festivos para 2007

La Comisión de Horarios Comerciales ha aprobado por unanimidad los ocho domingos y festivos que los establecimientos comerciales podrán abrir en Castilla-La Mancha.

La Consejería de Industria y Tecnología, contando con la participación de los agentes económicos (CECAM y COCIS) y sociales de la región (CCOO y UGT) y, atendiendo a las características y distintas sensibilidades que confluyen en el sector comercial, han fijado por unanimidad la apertura para 2007 de los ocho domingos y festivos en que los establecimientos comerciales podrán abrir al público.

FESTIVOS QUE SE PODRÁ ABRIR AL PÚBLICO

- ☞ Domingo, 7 de enero de 2007
- ☞ Domingo, 18 de marzo de 2007
- ☞ Domingo, 8 de julio de 2007
- ☞ Domingo, 5 de agosto de 2007
- ☞ Domingo, 26 de agosto de 2007
- ☞ Domingo, 25 de noviembre de 2007
- ☞ Domingo, 23 de diciembre de 2007
- ☞ Domingo, 30 de diciembre de 2007

Esta unanimidad, según el Director General de Promoción Empresarial y Comercio, D. Álvaro Gutiérrez, garantiza el equilibrio entre los distintos formatos comerciales y la vitalidad del comercio urbano de proximidad, además de tener en cuenta el derecho de los trabajadores a compaginar su vida laboral con sus relaciones personales y familiares.

En consecuencia, los grandes establecimientos de Castilla-La Mancha tendrán la posibilidad de abrir en ocho festivos y los establecimientos comerciales con una superficie de 300 metros o inferior tendrán libertad total de apertura.

Alcoba de los Montes, incluida en la D.O.

□ **El municipio** de Alcoba de los Montes ha quedado incluido en la zona de producción del Queso Manchego. De esta forma, la Denominación de Origen ampliará su ámbito de cobertura a este municipio, situado junto al Parque Nacional de Cabañeros. A partir de ahora, la industria quesera podrá poner en sus quesos el marchamo de denominación "Queso Manchego" si así lo desean.

Cubierto todo el espacio meses antes de Fenavín

□ **La superficie** expositiva de la Feria Nacional del Vino se ha cubierto ya totalmente a pesar de que se ha incre-

mentado en 4.500 metros cuadrados más con respecto a la pasada edición. Aunque el plazo para admitir solicitudes de espacio ha concluido el 29 de diciembre, a primeros del mismo mes ya estaba todo cubierto. Fenavín va a superar del 7 al 10 de mayo de 2007 en un 30,5% el espacio dedicado a exposición en 2005.

"El Progreso" sacará una gama de espumosos para 2007

□ **La Cooperativa** "El Progreso", la más antigua de España y la segunda cooperativa elaboradora de Europa, está trabajando en la elaboración de un vino espumoso con el mosto de la cosecha actual con la intención de que la

primera partida pueda salir en diciembre del año próximo, ya que en el proceso es necesario emplear más de 9 meses.

Pago Bolote, medalla de plata en el Salón Internacional

□ **De entre más** de 700 muestras, el Salón Internacional del Vino premió con la medalla de plata en la categoría de tintos jóvenes con menos de dos años en contacto con madera, al tinto joven fermentado en barrica de la marca Pago Bolote, cuya finca se encuentra en el corazón de Castilla-La Mancha, en la bodega que la marca posee en el término municipal de Manzanares.

Una empresa, una solución

Capital

Capital

Mecenazgo

Fondos



Humano

Tecnológico

Cultura

Propios


BRAVO Y CIA
Asesores Técnicos - Correduría de Seguros

bravo@bravoycia.es
www.bravoycia.es
902 15 16 95

¿Crees que nos puedes olvidar?



PAGO
bolote

Pedidos : 902 10 12 58

Programas para impulsar las nuevas tecnologías, la industria cultural y la innovación, para la exportación

El objetivo de estos programas es adaptar el modelo y las estrategias de apoyo a las empresas españolas en el exterior a los esquemas competitivos de los países más desarrollados, basados en innovación, tecnología, calidad, diseño y marca, frente al precio que ha sido y es el factor de competencia de los países en desarrollo y mercados emergentes.

Con estos criterios, las nuevas actuaciones diseñadas para intentar paliar el fuerte déficit del sector exterior incluyen medidas de financiación, promoción, formación, apertura de mercados e institucionales, que se pondrán en marcha a partir del año próximo y dirigido a un público fundamental, las pequeñas y medianas empresas, que siguen siendo la asignatura pendiente de nuestro proceso de internacionalización.

Entre las medidas destaca la puesta en marcha de tres nuevos planes de internacionalización

El paquete de medidas financieras incluye la reforma del Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) para desligarlo de las políticas de cooperación y convertir en un instrumento de apoyo financiero a la internacionalización.

Entre las medidas de promoción destaca la puesta en marcha de tres nuevos planes de internacionalización: el Plan de Industrias Culturales, el Plan



Las medidas de formación incluyen el programa Pasaporte al Exterior, para guiar y asesorar a través de Internet a las Pymes implantadas en el extranjero. En las imágenes actividades portuarias de exportación.



de la Innovación y el Plan de Acceso al Mercado Multilateral, para reforzar la presencia de empresas españolas en los proyectos de las instituciones financieras multilaterales y los bancos internacionales de desarrollo.

Igualmente, está previsto desarrollar el Plan de Internacionalización de las Nuevas Tecnologías, que tiene como objetivo reforzar las exportaciones españolas de productos de alta tecnología y valor añadido; concienciando a los consumidores extranjeros de que el producto español es "bueno". Las medidas de formación incluyen el programa Pasaporte al Exterior, para guiar y asesorar a través de Internet a las pymes implantadas en el extranjero, con un presupuesto inicial de 150.000 euros para el año 2007, y el Plan de Evaluación y Difusión de Experiencias de Éxito en Internacionalización, dotado con 1.112.000 euros.

Fuente: Sección Economía de "El País"



Contigo

La Cámara de Comercio de Ciudad Real promueve en cada lugar los intereses de la sociedad a través de las empresas.

Porque sea cual sea el tipo y el tamaño de tu empresa, formas parte de la Cámara.

Con todos sus beneficios y ventajas: Servicio, Formación, Consulta, Innovación, Certificación Digital, Comercio Exterior...

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

Cámara de Ciudad Real

Calle Lanza, 2 13004 CIUDAD REAL
Tel. 926 27 44 44 - Fax 926 25 38 13
info@camaracr.org - www.camaracr.org

Cámara
Ciudad Real
Contigo

El futuro es renovable: las energías eólica, fotovoltaica y biomasa triunfan

El sector de la energía no deja nunca la primera línea informativa, en esta ocasión es por el debate surgido tras la aparición del borrador del nuevo

real decreto sobre la retribución de las energías limpias. Un hecho que se une a la progresiva preocupación medioambiental, social y econó-

mica del cambio climático, su reflejo en los compromisos derivados del protocolo de Kyoto, y el hecho de que la producción y el consumo de



energía sean los principales responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por situación y recursos naturales, se cuenta con una importante partida de las tres energías renovables más utilizadas del mundo - eólica, fotovoltaica y de biocarburantes - pero avanza a un ritmo muy lento para un país desarrollado, ya que producimos menos de lo que deberíamos. Las previsiones del Plan de Energías Renovables para 2010 estiman en un 12% el consumo de energía primaria que será abastecido de las energías renovables.

Aunque todavía se esté lejos de este porcentaje, el desarrollo de este sector se ha visto favorecido, en parte, por las primas que reciben las empresas "limpias": elevadas en eólica, bastante menores en fotovoltaicas y casi inexistentes en biocarburantes. Estas primas habían colocado al tejido empresarial especializado en renovables de nuestro país en una de las primeras posiciones del mundo, ya que algunas empresas se pueden considerar como punteras.

CRÉDITO HOGAR

Póngase cómodo



Ahora con el **Crédito Hogar** de **Unicaja** dispondrá de hasta 42.000 euros y un plazo máximo de devolución de 8 años. Además podrá reformar, decorar y equipar tranquilamente su casa, ya que el primer año tendrá su **Seguro Hogar XXI** gratis.

(1) Seguro contratado con Caser Grupo Asegurador, a través de Segurandalus Mediación, S.A., Correduría de Seguros vinculada a Unicorp Vida Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., y a General Vida, Sociedad de Agencia de Seguros, S.L. (Clave Dirección General de Seguros J-01215. Concertado Seguro de R.C. Compañía Aseguradora Caser C.I.F.: A28013050). Unicaja es agente de seguros de Unicorp Vida, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A., inscrita con el n°001 en su registro. Prima máxima 180 euros. Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2007.

*Concesión sujeta a criterio de la Entidad.



Diez normas para entrar en la bolsa europea de derechos de contaminación

Se ha elaborado un estudio sobre el balance del pasado ejercicio y los retos para 2007 y desentraña las claves para entender el mercado

¿Qué pasará con la bolsa europea de derechos de contaminación?

La respuesta no la tiene nadie. Las claves las guardan las eléctricas, las industrias sujetas al comercio de dióxido de carbono, los bancos de inversión y los especuladores que giran en torno a este parqué que arrancó en 2005. Se ha elaborado un estudio sobre el balance del pasado ejercicio y los retos para 2007 y desentraña las claves para entender el mercado.

¿Quién compone el mercado? Existen 12.000 plantas industriales en Europa (mil españolas) dentro del sistema de comercio de CO₂.

¿Cómo funciona?

Las compañías reciben una asignación de CO₂ y, si sus emisiones contaminantes reales superan este límite, acuden a la bolsa a comprar créditos a empresas a las que les sobren.

¿Cuáles son las características de esta bolsa?

Este mercado sufre desequilibrios derivados de la aparición de los efectos del cambio climático y de la alta volatilidad en la revolución el precio, asimetría informativa, inmadurez del mercado, deficiencias en la estructura operacional y la aparente sobreasignación inicial de cupos de emisiones de CO₂ por los gobiernos de la UE.

¿Cuántas bolsas existen?

La UE permite que se creen sistemas privados de compra-venta por lo que no hay una única bolsa.



¿Cuál es la situación en Europa?

Bruselas constató que 2005 cerró con un superávit de 100 millones de toneladas de CO₂. Ésta es la diferencia que hubo entre los derechos de emisión asignados y los verificados como emisiones reales por certificadores independientes.

¿Y en España?

Se registró un déficit de casi 10,5 millones de toneladas de CO₂.

¿A qué empresas les faltan derechos?

En España, el sector eléctrico es el principal responsable del déficit de derechos.



En Europa, quince eléctricas se mueven en el mercado con insuficiente crédito de CO₂. Frente a ellas, casi 12.000 instalaciones (cementeras, siderúrgicas, papeleras y fabricantes de azulejos) tienen derechos sobrantes.

¿Cómo ha variado la cotización?

El derecho de emisión tocó su máximo histórico (30 euros) en mayo de 2006, y ahora cotiza a unos 4 euros.

¿Qué factores han empujado el precio de CO₂ a la baja?

El otoño caluroso y el aumento de lluvias recortaron la demanda energética, la bajada del precio del petróleo y la tendencia de las industrias con excedentes de CO₂ a vender cuanto antes.

¿Qué ocurrirá en 2007?

El mercado y sus participantes están aprendiendo de forma acelerada, lo que lleva a pensar que la bolsa de CO₂ llegará a un nivel de eficiencia óptimo, gracias a la madurez que está adquiriendo y a factores como la inclusión de sectores como el aéreo en el comercio de emisiones.

El Plan Prever se prolonga un año

Consiste en una deducción en la matriculación de 480,80 euros ó 721,21 si se entrega el vehículo viejo

El Gobierno ampliará un año más el "Plan Prever" pero excluirá del mismo a los vehículos que más contaminan. Por tanto, parece claro que los compradores de vehículos como los todo terrenos y los coches de gran cilindrada no podrán seguir beneficiándose de las ventajas económicas propias del "Plan Prever". Se trata de una medida razonable, ya que si se mantiene esta iniciativa, debe ir encaminada a perseguir un "objetivo de tipo medioambiental" fomentando la compra de aquellos vehículos que menos contaminen.

El Plan Prever, que consiste en una deducción del Impuesto de Matriculación



de 480,80 euros ó 721,21 euros si se entrega el vehículo viejo para chatarra, consta actualmente de dos modalidades, una para la compra de vehículos nuevos y otra para adquirir automóviles usados. En conjunto, un total de 3,18 millones de vehículos se han acogido a los planes Prever y Renove desde que se pusieron en marcha.

A lo largo del presente ejercicio, el Plan Prever ha mostrado síntomas de agotamiento, ya que en los once primeros meses se acogieron a este programa 353.900 unidades, lo que supone un 7% menos que en 2005.



ESTAMOS DETRÁS DE CADA GOTA
DELANTE DE TUS NECESIDADES.

En Aquagest trabajamos para continuar creciendo con vosotros. Porque queremos que el agua, o dicho de otro modo, la vida, llegue a cada hogar, a cada rincón de nuestra tierra en las mejores condiciones y con un servicio de máxima calidad.



Aquagest

El agua es vida.
Y llega a ti.

Teléfono de atención al cliente: 902 250 270

Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

Ventanilla Unica Empresarial



Un único lugar para:

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68
Fax: 926 22 70 11
ciudadreal@ventanillaempresarial.org
<http://www.ventanillaempresarial.org>
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)

SEDE:
Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real



Cámara
Ciudad Real



**Nuevo Audi A4.
No deja indiferente.**

¿Es posible que la ciudad pueda emocionarse? ¿Que los edificios tengan alma? ¿Que las calles sean capaces de sentir? El nuevo Audi A4 tiene una personalidad y carácter que despierta grandes emociones a su paso. Incluso en quienes no están acostumbrados a sentirlas. Un automóvil sofisticado que incorpora revolucionarios motores TDI y también FSI, avances como la inimitable tracción permanente quattro®, la suspensión dinámica y el sistema de transmisión multitronic.

Tresa Automoción, S.A.
Segadores, 24 - Pol. La Estrella
Tel. 926 27 21 64
13170 Miguelturra