

la empresa

REVISTA OFICIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CIUDAD REAL

AÑO XVI N° 155 JUNIO 2006

III Foro de Comercio Exterior



Nos dejó nuestro vicepresidente



Vicente Buendía

La Junta apoya la actividad exportadora

EXTRA EN PÁGINAS CENTRALES **CIUDAD REAL**

Francisco Gil-Ortega :

"Ciudad Real está de moda"



"Ciudad Real está de moda"

El Ayuntamiento de Ciudad Real...

Extra Ciudad Real



Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Calderería y Torres Eólicas
- Ingeniería de Detalle

- **Naves Industriales llave en mano**

(A partir de 1.500 m² desde proyecto hasta el acabado final)



www.anro.es
902 50 21 91

Cámara

El presidente Barreda inauguró el III Foro de Comercio Exterior



5

Cámara

Nos dejó nuestro vicepresidente, Vicente Buendía 6

Cámara

Participamos con ocho empresas en London Wine 2006



10

Colaboración

La estructura de la distribución agroalimentaria en Noruega . . . 12

Nuestras empresas

Hotel Parque Cabañeros, un lujo en plena Naturaleza



14

Cámara

La Lonja de Ciudad Real participó en la V Lonja Nacional del Ovino y es nombrada vocal de la A.E.L.M.O. 16

Extra Ciudad Real Páginas centrales



Colaboración

La Consejería de Industria convoca el concurso IDEA 18

CEEI y Cámara

Clausura del curso de Consolidación de Empresas 20

Punto de vista

José María Menéndez, director de la Escuela de Caminos de Ciudad Real



22

Temas económicos

Los carburantes rozan su record 26

Empresas y Medio ambiente

Reciclaje de aceites usados en alimentación 28

Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación

Cámara de Comercio de Ciudad Real

Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E 13004 Ciudad Real
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación

Cícero Comunicación

Imprime

Lince Artes Gráficas
Polígono Carretera de Carrión
Ciudad Real

Depósito legal

CR-999/91

Edictoria



Palabras para Vicente Buendía

*He venido a mirarme la cara en todas
las lágrimas del mundo.
Y también a ponerme una gota de azogue,
de llanto, una gota siquiera de mi llanto,
en la gran luna de este espejo sin límites,
donde me miren y se reconozcan los que vengan.
He venido a escuchar otra vez esta vieja
sentencia en las tinieblas: Ganarás el pan
con el sudor de tu frente y la luz con
el dolor de tus ojos. Tus ojos son fuente
del llanto y de la luz.*

León Felipe

Vicente Buendía nos ha dejado y su ausencia lo impregna todo en este espacio, tan suyo, como lo era el de la Cámara de Comercio, que tanto le debe, donde no tenía ni un solo enemigo, donde su falta va a ser dura de llevar.

Era D. Vicente, además de uno de mis mejores amigos, un hombre bueno, un hombre que no aceptaba la infamia ni la mediocridad. Tampoco la envidia y la bajeza. Era un hombre humilde y desde ese plano actuaba en todos los órdenes de la vida. La humildad le llevó siempre a la excelencia. También era fuerte, más que el hierro. Pero lo que le daba un valor que no es de este mundo, era su palabra. Su palabra era ley y su integridad estuvo siempre fuera de toda duda.

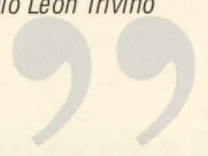
Aunque nació en Madrid, estuvo siempre ligado a Puertollano, donde se realizó humana y profesionalmente. Fue el líder indiscutible de los empresarios de la comarca. Su ausencia se notará mucho. Sobre todo ahora que Puertollano abre unas expectativas muy importantes de crecimiento económico, bajo un clima de optimismo generalizado, optimismo al que, sin duda, Vicente ha contribuido generosamente. Ha sido el creador del Vivero de Empresas, actualmente en fase de licitación.

Vicente ha sido miembro del Pleno de la Cámara desde 1991. Desde entonces se ha ocupado de las relaciones de la Cámara en el Consejo Regional de Cámaras, Coordinador de las Comisiones, Miembro de Comité Ejecutivo, Consejero del Aeropuerto D. Quijote por parte de la Cámara y Vicepresidente Primero.

Querido Vicente, la edad de 57 años no es la más adecuada para morir. Más bien al contrario. Es la edad de la madurez, de la sabiduría, de la generosidad, de la alegría...

Descansa en paz.

Juan Antonio León Triviño



"El presidente Barreda inauguró el III Foro de Comercio Exterior"

Organizado por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, ha puesto de manifiesto la necesidad de este tipo de encuentros entre empresarios, ejecutivos y profesionales del sector económico

El III Foro de Comercio Exterior organizado, como los anteriores, por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, ha puesto de manifiesto la necesidad de este tipo de encuentros entre empresarios, ejecutivos y profesionales del sector económico. En esta edición se han colmado todas las expectativas, desde su dinamismo y participación, hasta la excelencia de los ponentes, todos ellos de acreditada reputación.

La presencia del presidente del Gobierno de Castilla -La Mancha en la inauguración oficial es buena muestra del interés que ha suscitado. Barreda comenzó afirmando que la denominada Aldea Global ya es una realidad y los esfuerzos empresariales para adaptarse a la nueva configuración de los mercados es una necesidad de primer orden, tanto que el que no lo entienda así, se arriesga al fracaso. "El Mercado mundial está aquí mismo y tenemos que saber interpretarlo". Acabó su intervención el presidente Barreda afirmando que



Empresarios, políticos y agentes sociales son conscientes de la importancia de esta clase de actividades.

el Aeropuerto D. Quijote, que ya tiene el camino libre para su culminación, será un gran polo de desarrollo y el gran intercambiador de comunicaciones, con lo que ello va a suponer de bienestar y riqueza para toda nuestra zona.

El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, dijo que "en estos momentos la política de la Cámara de Comercio, se mueve en torno a un gran eje: El Plan Integral de Competitividad Empresarial y Territorial, que servirá de marco de actuación para afrontar los grandes retos que la globalización nos presenta. Tenemos que estar en la vanguardia de la innovación, única forma de crecer en una sociedad en continua evolución."

La edición que acaba de concluir, ha incrementado el número de temas a tratar. Juan Vidal Gómez Iglesias, abrió las ponencias con la denominada El Seguro de Crédito como herramienta de ayuda al exportador, a continuación, el mercado alemán se hizo presente a través del abogado y asesor fiscal, especializado en mercados exteriores, Matthias Wolf, que hizo un detallado análisis sobre el Mercado Alemán. Aprendiendo a Exportar fue el tema que desarrolló Federico Cisneros, jefe del departamento de Relaciones Institucionales del ICEX. El presidente de Tecнове, una de las empresas más emblemáticas de la provincia, Eusebio Ramírez, habló sobre sus experiencias y estrategias internacionales.

NOVEDAD DEL ENCUENTRO

La novedad introducida este año en el encuentro ha sido la modalidad de Mesa Redonda, que ha resultado ser enriquecedora en grado sumo debido al gran formato intelectual de sus componentes. Estuvo conducida por Marisa Recuero, redactora de la sección del diario El Mundo. También participaron, Rafael Navarro Carcel, jefe de la sección económica de El Mundo, Félix Cuesta, fundador del Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial y Advisor de Empresas Internacionales, Francisco Ramón Solans, subdirector de Expansión Exterior S.A., y el especialista en Comercio Exterior, Fernando Lumbresas. La conclusión de todos estos especialistas, al término de la Mesa Redonda, es que este Foro resulta fundamental para el desarrollo de las empresas de la provincia de Ciudad Real en los mercados internacionales.

Adios, Don Vicente

Como dice nuestro presidente en el editorial, don Vicente nos ha dejado y su ausencia será muy dolorosa para todos nosotros. Los componentes de la Cámara no hemos perdido un Vicepresidente, hemos perdido a un amigo, a un colaborador. La pena es muy grande.

Era don Vicente un empresario todo creatividad, que lideró, desde su llegada a Puertollano hace ya más de treinta años, a los empresarios de la comarca. Quería transfigurar el pasado en memoria, vivir el presente y proyectar el futuro como obra generosa para todos. Quería vivir y concebía la vida como un esfuerzo personal por encontrar el sentido de la realidad. No vivía para ir viviendo sino para ir siendo, para pensar, para pensar en los otros, para desterrar el egoísmo y la tristeza. En fin, un hombre bueno, cabal...

Te queríamos mucho Vicente. Tu marcha ha descolocado sentimientos, recuerdos. Desde estas páginas de la revista, que ha sido la tuya, queremos expresarte nuestra gratitud. Tu paso por nuestras vidas será siempre una lección, un camino a seguir...

Como diría García Lorca, tardará mucho en nacer, si es que nace, un hombre tan bueno, tan rico de aventura. Todos nosotros cantamos tu elegancia con palabras que gimen y una brisa triste nos acompañara, en adelante, por los campos de La Mancha.

Adiós, D. Vicente



Vicente Buendía en uno de los numerosos plenos de la Cámara en los que intervino.



Junto con el presidente, en la visita que hicieron a la Cámara representantes del Parlamento Europeo.



Durante la visita de la Consejera de Ciencia y Tecnología y del Director General de Investigación.



Acto en el que las Cámaras de C-LM concedieron la Medalla de Honor al Presidente de la Junta.



Durante la Colocación de la Primera Piedra del Aeropuerto D. Quijote.



La Sociedad Europea es analizada en Ciudad Real. Le acompañan el presidente de la Diputación y el Decano del Colegio de Abogados.

El presidente de la Cámara y el alcalde de Manzanares, clausuran el curso de Consolidación de Empresas



El alcalde de Manzanares, Miguel Ángel Pozas, y el presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León, han clausurado, en Manzanares, el curso de Consolidación de Empresas, que se enmarca dentro del Programa de Consolidación y Competitividad en la Pyme, puesto en marcha por el CEEI, en colaboración con la EOI y con el Ayuntamiento de Manzanares y en que han participado, en esta ocasión, un total de 23 empresas. Juan Antonio León dijo que "las 23 empresas que lo han finalizado, han podido realizar un diagnóstico de su

situación y desarrollar 17 planes estratégicos que les van permitir reformular sus estrategias de competitividad para mejorar su posición en los mercados en los que compiten. Este proceso de formación directiva y de consultoría especializada, desembocará, sin duda, en el espacio del éxito".

La Cámara organiza una misión comercial con destino a Perú y Ecuador

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, con la colaboración de la Oficina Comercial de España en Lima, la Oficina Comercial de España en Quito y la Cámara de Comercio Española en Guayaquil, han organizado una Misión Comercial a Perú y Ecuador del 7 al 14 Mayo.

Contó con la asistencia de Carbotecnia, S.L. de Manzanares, empresa dedicada a la fabricación de fertilizantes especiales.

El objetivo de Carbotecnia en este viaje comercial es mantener entrevistas con importadores-distribuidores de sus productos, a fin de poder llegar a

un acuerdo que le permita nombrar un representante de sus productos en estos dos mercados.

El CEEI y CLIPE Tomelloso inauguran el Programa Superior de Gestión Internacional de Empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real en colaboración con CLIPE Tomelloso y la cofinanciación del Fondo Social Europeo, conocedores de la necesidad que tienen las empresas de contar con expertos que sepan operar en los mercados exteriores, han organizado un Programa de Gestión Internacional de Empresas. Este Programa tuvo su inauguración el pasado viernes, 28 de abril, en los locales de CLIPE Tomelloso, por D. Günther Lorenz, Director General de la Cámara de Comercio e Industria y del CEEI Ciudad Real.

Ya en este día, se vio la gran aceptación que tuvo por parte de empresarios, gerentes, directivos, técnicos y mandos intermedios de pymes con capacidad exportadora.

DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA



**DESTACAMOS
POR NUESTRA
CALIDAD**

L!nce
ARTES GRÁFICAS

POL. IND. CTRA. DE CARRIÓN, NAVES 110 B-D 13005 CIUDAD REAL TELS.: 926 27 10 84 - 926 25 18 81 FAX: 926 25 61 86 WWW.LINCEARTESGRAFICAS.COM

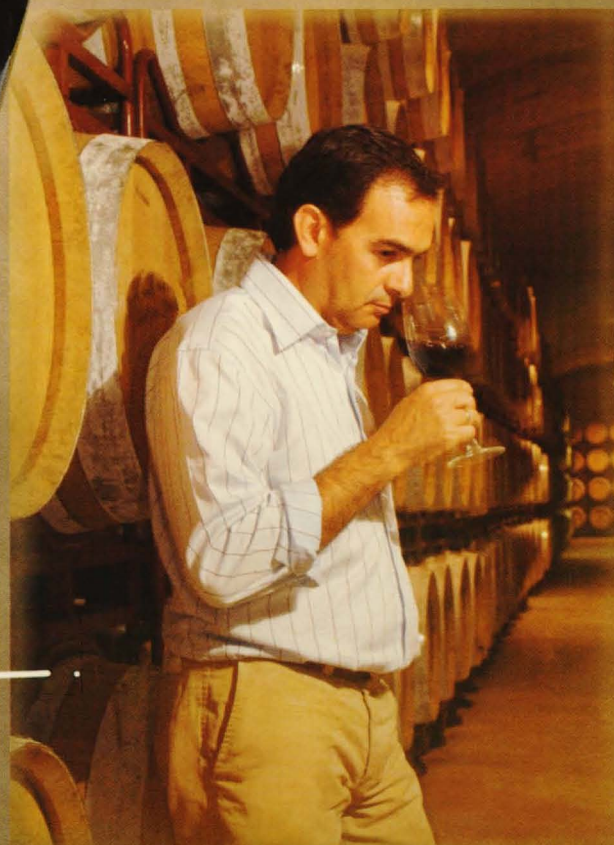
¿Cuánto hace que un vino
no despierta su pasión?



“Un gran vino
elaborado con el corazón”

CASIMIRO SANZ
Enólogo de Vinícola de Castilla

Casimiro Sanz



VINÍCOLA de CASTILLA

Tlf. 926647800 - Fax. 926610466

www.vinicoladecastilla.com
nacional@vinicoladecastilla.com

"Participamos con ocho empresas en la London Wine 2006"

Esta feria, de referencia para el mundo del vino en el Reino Unido, llegó a la 26 edición

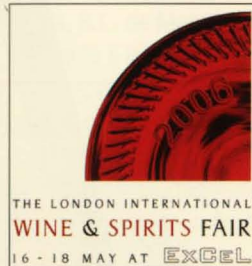
La edición que comenzó el 16 de mayo en el nuevo Pabellón Ferial llamado Excell for Custom House, fue la 26ª edición de la Feria Internacional de Vinos y Espirituosos de Londres, más comúnmente conocida como London Wine por los profesionales del sector. Esta feria se extiende a lo largo de tres intensas jornadas de trabajo, donde más de 1.300 expositores procedentes de 35 países muestran sus mejores productos en el Pabellón Sur de la Feria.

De los más de 1.300 expositores que han participado de 35 países diferentes, aproximadamente el 50 % del espacio estuvo ocupado por vinos del Viejo Mundo y el 50 % por el Nuevo, lo que viene a mostrar un poco la situación real del mercado en el que hay un pulso por preservar o ganar cuotas de un mercado como el británico que siempre es muy suculento para cualquier bodeguero exportador.

Aproximadamente 25.000 profesionales vinieron de todo el mundo a Londres durante tres días, para catar nuevos vinos y emprender negocios. Paralelamente a la feria cada año en la London Wine se trataron las últimas cuestiones de esta industria y temas candentes que



Stand de Castilla-La Mancha. Debajo, logotipo de la feria y público.



El programa de actividades fue diverso y pretendió provocar nuevas ideas, en profesionales del sector, vinateros, consumidores, prensa, profesionales del sector... En esta edición, la tercera consecutiva en la que se ha participado con un Pabellón de Castilla La Mancha coordinado, entre

fueron discutidos y evaluados en las reuniones informativas de la industria LIWSF. Este

año el programa de actividades fue diverso y pretendió provocar nuevas ideas, en profesionales del sector, vinateros, consumidores, prensa, profesionales del sector... En esta edición, la tercera consecutiva en la que se ha participado con un Pabellón de Castilla La Mancha coordinado, entre

La Feria London Wine ha tenido una alta presencia de profesionales del sector durante estos tres días de intenso trabajo por parte de las bodegas expositoras. La inclusión, por primera vez en esta edición, dentro del Pabellón Regional, de una zona de catas en la zona común del Pabellón ha sido destacado por los expositores como algo positivo ya que se trata de un espacio diseñado específicamente para la cata de los vinos expuestos en un ambiente cuidado y profesional en los que se han cuidado los detalles para que el profesional pueda degustar los vinos antes de conocer a los elaboradores del mismo en el stand.

En general, las bodegas expositoras en el Pabellón Regional de Castilla La Mancha están satisfechas con los contactos establecidos, lo que exige el habitual seguimiento para ver si consiguen fraguar en este mercado inglés para el sector del vino, en donde sigue la pugna entre los vinos de países tradicionalmente productores con los del "nuevo mundo".



Tecno PYMES 2006

Encuentros Tecnológicos para PYMES



¿Están seguros
los datos en
mi sistema
informático?

Jueves, 28 septiembre, 2006

Infraestructuras y Seguridad
Informáticas

Solución

Novell Identity Manager
Novell Linux Desktop

Ponente principal

Fabián López

Director de Canal de Novell España

Lugar

CEEI Ciudad Real.

**Edificio Cámara de Comercio e Industria
de Ciudad Real.**

C/ Lanza 2 -2ª planta.

meta4!
GRUPO ADONIS

SAP

Microsoft


ARCHIBUS FM

Novell



CEEI Ciudad Real

Centro Europeo de Empresas e Innovación



Castilla-La Mancha
Consejería de Industria y Tecnología



VARnet Red de Servicios Informáticos, S.L.

La estructura de la distribución agroalimentaria en Noruega

Tras varias fusiones, los cuatro grandes grupos que dominan la distribución minorista acaparan el 75% de los establecimientos y el 90% de las ventas

Como país rico, con una renta media anual de más de 30.000 euros, Noruega ofrece una oportunidad para los productos agroalimentarios españoles.

Los primeros en aprender la lección con éxito han sido el aceite de oliva, el jamón, y las frutas y verduras frescas. Estas dos últimas suponen más de la mitad de la exportación española de agroalimentarios a Noruega en valor. Embutidos, quesos y conservas ya han introducido sus rompehielos para tomar posiciones.

Las dificultades residen en la estructura de la distribución agroalimentaria. El sector está muy concentrado, después de varias fusiones entre grupos. Los cuatro grandes que dominan la distribución minorista acaparan el 75% de los establecimientos y el 90% de las ventas. La importación está dominada por empresas ligadas a estos distribuidores.

Por el contrario, existe mucha atomización respecto a los puntos de venta. La estructura de distribución se basa en el supermercado seguido por las tiendas de las gasolineras, dentro del pequeño comercio, las tiendas regentadas por inmigrantes y, en último lugar, los establecimientos extranjeros.

EL NICHO GOURMET

Los productos gourmet tienen su espacio en los supermercados. La cadena Meny cuenta con una sección especializada dentro de sus establecimientos. Además, también existen tiendas independientes especializadas, como Jakobs, en Oslo.



Como país rico, Noruega ofrece una oportunidad para los productos agroalimentarios españoles.

ABRIRSE PASO

El contacto con los agentes e importadores noruegos se suele hacer a través de las grandes ferias de alimentación. En la FIAB recomiendan Anuga y Sial, pero también Alimentaria.

La promoción de los productos suele correr a cargo del importador o del agente, que los noruegos prefieren que sea local, aunque siempre con el apoyo del exportador, que debe realizar continuas acciones de relaciones públicas con ellos.

Según afirmaciones de Juan Manuel Martínez, responsable de exportación de Quesos Cuquerella, el queso español es considerado gourmet porque no es un producto masivo, aunque Cuquerella lo venda tanto en el segmento gourmet como en el de la gran distribución. En la FIAB incluyen el canal horeca (hostelería, restauración y catering) dentro del sector de oportunidad para los productos gourmet.

Las complicaciones culinarias las dejan para los restaurantes. Si optan por cocinar en casa, hacen platos del país. Por eso, prefieren los precocinados y la comida envasada. Las conservas de calidad de pescado y vegetales y los productos preparados refrigerados tienen posibilidades de negocio. También hay espacio



La promoción de los productos suele correr a cargo del importador o del agente, y prefieren que sea local.

para las tortillas y paellas precocinadas. Las cenas suelen ser bocadillos de fiambre o queso. La presentación de estos productos precortada y empaquetada es la que tiene éxito.

VINO MONOPOLIZADO

Desde 1996 la importación y distribución de vinos está liberalizada en Noruega, pero la venta al por menor sigue bajo el mono-

Si un vino de una denominación española quiere vender, debe esperar a que el monopolio solicite muestras

polio estatal, denominado Vinmonopolet. La distribución cuenta con una fuerte concentración, puesto que hay 18 empresas pero sólo tres concentran el 99,6% de las ventas al Vinmonopolet. El resto vende principalmente en el canal horeca.

Si un vino de una denominación de origen española quiere vender, debe esperar a que el monopolio solicite muestras. Los importadores presentan las muestras de sus proveedores y el monopolio realiza una cata ciega. Los precios son altos. A estos costes, hay que añadir las comisiones del importador o agente, del distribuidor y del monopolio.

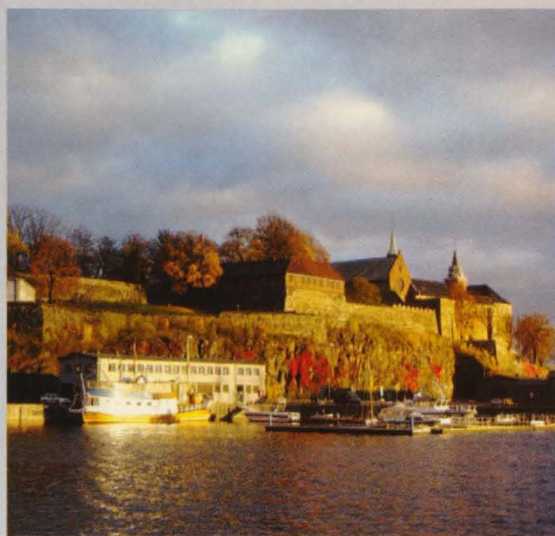
En definitiva, un vino que el bodeguero vende por dos euros al importador, se vende en las tiendas a 12 euros. España es el tercer proveedor, por detrás de Francia e Italia. El gran rival que ha surgido en los últimos años para las botellas de vino es el bag-in-box, envase formado por una bolsa de plástico dentro de una caja, que supone el 40% de las ventas del monopolio, ya que ofrece una buena relación calidad-precio.

ARANCELES VARIABLES

Noruega forma parte del Espacio Económico Europeo (EEE), pero los productos agroalimentarios y sus transformados están sometidos a aranceles. Las propias características físicas del país y la dispersión de la población suponen también un coste. La distancia entre el norte y el sur es muy grande, el país es bastante montañoso y hay nieve durante varios meses. Sólo hay cinco ciudades que superen los 100.000 habitantes.

Este factor ha sido uno de los motivos que más ha impulsado la concentración en el sector de la distribución agroalimentaria, ya que las cantidades que hay que transportar son pequeñas en muchos casos. Por lo general, los distribuidores cuentan con transportistas propios.

Los precios finales de los productos agroalimentarios son elevados debido a los aranceles, costes de transporte, impuestos especiales, comisiones de importadores y distribuidores, que oscilan entre un 10% y un 15% para cada uno, más un IVA que se redujo a la mitad (del 24% general al 12%).





Sobre estas líneas fachada del Hotel Parque Cabañeros, donde la comodidad y el moderno equipamiento se conjuntan con el entorno natural

Hotel Parque Cabañeros, un lujo a su alcance en plena Naturaleza

Se trata de una edificación íntegramente rehabilitada, muy bien decorada que cuenta con las más modernas instalaciones y equipamientos y ubicada en un lugar privilegiado

Los amantes del turismo de naturaleza, de la cocina de caza bien elaborada, o simplemente amantes de la tranquilidad, tienen, en el mismo corazón de Cabañeros, un espacio ideal, lleno de encanto y belleza. Cabañeros es un Parque Nacional, bien conocido de todos, pues representa la mejor y más extensa del bosque mediterráneo. Cuenta con 26.000 hectáreas protegidas, pero se pretende extender la protección a todo el entorno, unas 53.000 hectáreas en total.

El director, Antonio Yáñez González, es uno de esos privilegiados que ha estado por medio mundo, poniendo en marcha y dirigiendo importantes proyectos turísticos

El interés de la fauna del parque es muy notable, tanto por su número -276 especies de vertebrados- como por su alto porcentaje de especies amenazadas de ámbito mundial. Y allí mismo, en Horcajo de los Montes, está el Hotel Parque Cabañeros. Todo un lujo para los sentidos. Se trata de una edificación íntegramente rehabilitada y muy bien decorada. Está dotada con las más modernas instalaciones y equipamientos. La privilegiada ubicación permite realizar una serie de acti-



El director, Antonio Yáñez González. A la derecha dos detalles del interior. Debajo una panorámica de la recepción de este modernísimo hotel.

vidades atractivas, como la pesca, la caza, senderismo, visitas guiadas por el Parque Nacional o simplemente perderse o descansar en uno de los espacios más bonitos de España.

El Hotel también está pensado para los hombres de empresa. Para ello dispone de dos salas de Convenciones con un aforo de 150 personas, equipadas con los últimos avances tecnológicos. Cuenta también con una cocina de alta calidad, así como ambientes y rincones propios para tertulias etc. El director, Antonio Yáñez González es uno de esos privilegiados que ha estado por medio mundo, poniendo en marcha y dirigiendo importantes proyectos y empresas turísticas. Cuando le ofrecieron venir a Horcajo ni siquiera lo consideró. Al cabo de unos días decidió visitar el Hotel y ha decidido quedarse y poner su cabeza al servicio de este gran sitio.



FÁBRICA DE ALFOMBRAS Y MUSEO ETNOGRÁFICO

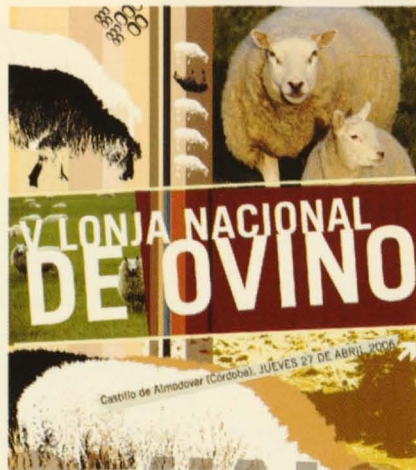
Muy cerca del hotel hay una antigua fábrica de alfombras, que ha surtido al Teatro Real, al Palacio Real y a la mayoría de los Paradores de Turismo de España. También existe un interesante Museo Etnográfico, que presenta la historia y las costumbres de este gran pueblo. Merece la pena conocerlo.

La Lonja de Ciudad Real participó en la V Lonja Nacional del Ovino

El pasado día 27 de abril se celebró la quinta edición de la Lonja Nacional del Ovino, cuya organización corrió a cargo en esta ocasión de la Lonja Agropecuaria de Córdoba y que este año se organizó paralelamente a las XIX Jornadas Interlonjas, que reúnen cada año a los responsables de las distintas Lonjas de España que integran AELMO, Asociación Nacional de Lonjas y Mercados en Origen.

La V Lonja Sectorial del Ovino se celebró en el incomparable marco del Castillo de Almodóvar del Río, población cercana a la capital cordobesa.

La inauguración corrió a cargo de D. Ignacio Fernández de Mesa, Presidente de la Lonja Cordobesa, D. Joaquín Salvo, Presidente de AELMO, D. Luis Carreto, Presidente de la Cámara de Comercio de



Córdoba y de la Confederación de Empresarios de Córdoba, Dña. María Sierra Luque, alcaldesa de Almodóvar del Río, D. Francisco Pulido, Presidente de la Diputación de Córdoba y D. Isaías Pérez Saldaña, Consejero de Agricultura y Pesca

de la Junta de Andalucía. En este encuentro de Almodóvar del Río se impartieron diversas conferencias relacionadas con el ganado ovino, como la dedicada a la identificación del ovino, que corrió a cargo del subdirector general de Ordenación y Buenas Prácticas Ganaderas del MAPA, Juan Robles Martínez, o la del director general de la Producción Agraria de la Junta de Andalucía, Manuel Sánchez Jurado, quien trató en su charla sobre la sanidad en el ovino y las campañas de erradicación.

Ya por la tarde, se constituyó la Mesa Nacional del Ovino, presidida por D. Joaquín Salvo, Presidente de AELMO, en la que estaban representadas todas las Lonjas españolas que cotizan este producto y en la que se marcó la tendencia de precios para esa semana.

La Lonja de Ciudad Real nombrada vocal de la Junta Directiva de A.E.L.M.O.

Casi la totalidad de las Lonjas y Mercados en Origen de España integrados en la Asociación Nacional de Lonjas y Mercados en Origen, AELMO, participaron el pasado 28 de abril en la decimonovena edición de las Jornadas Interlonjas, que tuvo como esce-

nario la bella ciudad de Córdoba.

La inauguración de las Jornadas corrió a cargo del Presidente de la Lonja de Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, Joaquín Salvo, Presidente de AELMO, Luis Carreto, Presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba y CECO, y la Teniente Alcalde del Exmo. Ayuntamiento de Córdoba.

El contenido de las jornadas de trabajo desarrolladas durante la mañana giró en torno a La Comercialización de

los Productos Agroalimentarios, Energías Renovables y Naturaleza y las Relaciones Laborales entre Rumanía y España.

Ya por la tarde se celebraron las Asambleas General Ordinaria y Extraordinaria en la que la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real, a propuesta de la presidencia de AELMO, y con el refrendo de las Lonjas y Mercados asistentes, fue incluida dentro de la Junta Directiva de la Asociación Nacional, siendo nombrado Agustín Miranda, vocal de la misma.

Esta Junta Directiva quedó integrada por las Lonjas del Ebro, Lonja de Reus, Lonja de Cereales de Barcelona, Lonja de Extremadura, y Lonjas de Ciudad Real y Córdoba.



La mayoría de las lonjas de España estuvieron presentes en Córdoba.



Francisco Gil-Ortega, alcalde de Ciudad Real, en su despacho del Ayuntamiento.

“Ciudad Real está de moda”

El Nacimiento

Hace ya setecientos cincuenta años, en las frías noches de Ávila, Segovia y Burgos, corrió de boca en boca la proclama del buen Rey don Alfonso X, a quien también llamaban el Sabio. Se convocaba a Caballeros e Hijosdalgo que quisieran establecerse en las vegas del Guadiana. Tendrían tierras labrantías y armas, sin pagar tributos ni tener por Señor más que al propio Rey.

El día fijado por don Alfonso, más de cincuenta familias esperaban su llegada. Allí estaba Martín Álvarez con su mujer y sus dos hijos. Allí estaba Nuño Fañez, biznieto de Alvar. Con él iba Julián de Mazariegos, cuyo descendiente, Diego, conquistó años más tarde el Estado de Chiapas, en Méjico.

Antes del amanecer llego el Rey y les habló. Fue un discurso corto pero emocionante: "Hijosdalgo, Caballeros castellanos, adonde vais va con vosotros el alma de esta Castilla

vuestra, tierra amasada con sangre de cristianos y con la lealtad del Cid. Al descender el paso de los Yébenes, contemplareis emocionados las vegas del Guadiana. Vais a una tierra rica en frutas, llena de venados y otras especies de caza, con grandes castillos, rica en metales, dulce de miel y alegre de azafrán".

Así despidió el Rey a sus caballeros. La Guardia Real los escoltó durante todo el viaje. Pasaron los días y las frías noches. Los caballeros de mayor edad se detuvieron a la vuelta de un castañar y pidieron consejos al capitán de la guardia real, buen conocedor de la región. "Aquí es el Pozuelo Seco de don Gil, buen lugar por la cercanía del río. Más allá está el sitio de la batalla de Alarcos, de espantable memoria. Continuar hacia el medio día sería meternos en tierra de moros o posesiones de Calatrava. Éste es el sitio que el Rey nos señala en su carta puebla".

El Presente y el Futuro

Los caballeros levantaron el estandarte y sembraron una cruz como seña. Había nacido Ciudad Real. Corría el año del Señor de 1255.

Desde entonces ha llovido y ahora, como en sus tiempos más gloriosos, Ciudad Real vuelve a estar de moda, a ser una tierra de oportunidades. Para hablar de ello, nadie mejor que don Francisco Gil Ortega, su Alcalde:

"Es bien cierto que Ciudad Real ya lleva un tiempo subida al tren del éxito, de la modernidad. Hemos salido al exterior con un éxito rotundo. En fin vamos sacando nuestra ciudad al resto del mundo. Ciudad Real está de moda, primero porque tenemos una magnífica Universidad, emprendedora y enriquecedora en todos los sentidos. Según la revista Actualidad Económica, ocupamos el séptimo lugar en España como ciudad prometidora y de gran futuro. Estar en el séptimo lugar después de las grandes capitales, es todo un síntoma. Somos una de las ciudades más limpias de España, y de las más seguras.

Hemos hecho un importante esfuerzo en parques y jardines, ya hemos hecho hasta cinco, que consideramos pulmones para la ciu-

dad, además del más emblemático que es La Atalaya. Tenemos 18 m² de zonas verdes por habitante, que es una magnífica proporción. Según el INE, somos la segunda ciudad de España en crecimiento demográfico, lo que quiere decir que hay un gran movimiento en construcción de viviendas, creo que ya superamos las 3.000 al año.

Luego está la calidad humana de nuestra gente, fantástica. Aquí tenemos muy buena gente, muy acogedora, que le hacen la vida agradable a todo el que nos visite. Tenemos, por tanto, una magnífica calidad de vida, fácilmente contrastable. Somos una ciudad dinámica, en pleno desarrollo, y que es un modelo a seguir por parte de todos cuantos nos visitan. Ayer mismo tuvimos al alcalde de Covilha, Portugal, y no paró de elogiarnos. Lo mismo hizo el de San Cristóbal de las Casas, Méjico, con quien estamos hermanados. Hasta en el deporte somos punteros. Como bien saben todos, tenemos el mejor balonmano del mundo.

Ayer tuve la oportunidad, junto al concejal de Deportes, de ir a Bohadilla del Monte, que la han nombrado Ciudad Del Deporte, quise ver las instalaciones, porque próximamente

tenemos la idea de invertir en instalaciones deportivas del orden de 3.700 millones para hacer una magnífica ciudad deportiva. Queremos presentarnos el próximo año al certamen de Ciudad Europea del Deporte, a ver que suerte corremos.

Con la implantación del AVE, empezó nuestra buena suerte, en lo que a infraestructuras se refiere. Y más tarde el establecimiento de las lanzaderas Madrid-Ciudad Real-Puertollano. Tras el AVE han venido muchas más cosas. Ciudad Real va ser muy en breve una de las ciudades de España mejor comunicadas. Estamos en un lugar privilegiado y cuando entren en funcionamiento las autovías, que será muy pronto y el Aeropuerto D. Quijote, más la autopista Madrid Córdoba, un poco más alejada en el tiempo, estaremos en una situación de autentico privilegio con el Aeropuerto y con el Destino Turístico El Reino de D. Quijote, vamos a ser un foco de desarrollo y crecimiento ciertamente espectacular.

POLÍGONOS INDUSTRIALES

Los polígonos industriales que son absolutamente básicos para el crecimiento económico,





Sobre estas líneas el alcalde en el Salón de Plenos. Debajo, terrenos del "Polígono Industrial Avanzado" y escultura de Alfonso X "El Sabio", fundador de Ciudad Real.



"Los polígonos industriales están creciendo a buen ritmo"

están creciendo a buen ritmo. El Ayuntamiento puso en marcha el denominado Parque Tecnológico Avanzado y en tiempo record, se nos quedó pequeño. Lo cierto es que ofrecimos el suelo a un precio muy asequible. Ya estamos metidos de lleno en la construcción de otro de similares características y estoy seguro que será otro gran éxito. Hay que decir que se trata de polígonos que acogerán industria limpia, nada contaminante y perfectamente preparados para la Investigación y la Tecnología más avanzada.

Dentro de este Parque, empresas tales como Varnet o Nico Jamones ya tienen programado el inicio de una nueva fase de expansión, lo que permitirá una ampliación de productos y soluciones informáticas para la primera y, la construcción de una nueva planta, para la segunda.

Con el Parque se ha animado a muchas empresas a emprender el camino de la innovación.

Se está haciendo otro polígono, de carácter privado, cuya oferta será inmediata. Pronto comenzará otra área industrial de más de un millón de m² que dará cabida a más de 200 empresas. Tengo que decir que ya tenemos muchas solicitudes de empresas, ya implantadas en otros territorios de España, que se quieren establecer aquí. Creo que en eso también tiene algo que ver la escasa conflictividad laboral que tenemos. Otra muestra de la buena marcha de la empresa en nuestra ciudad es que tenemos solicitudes, por parte del sector privado, para quedarse con todo el suelo industrial del Ayuntamiento, que es mucho.

LA VIVIENDA

Ciudad Real tiene gran demanda de viviendas. Los promotores las venden todas sobre plano. El Ayuntamiento, hasta ahora no tenía empresa que la gestionara, pero recientemente hemos puesto en marcha una, EMUSVI (Empresa Municipal De Suelo y Vivienda) con el fin de hacerlas más asequible, sobre todo para los jóvenes o sectores más desfavorecidos. Dentro de pocos días sacaremos a concurso la construcción de 400. Serán viviendas muy bien hechas y, además, baratas. Lo malo es que ya tenemos cerca de 7000 solicitudes. También vamos a construir en régimen de alquiler en suelo dotacional. Serán un poco más pequeñas 50 ó 60 metros y el coste de alquiler estará en torno a 100 Euros. El sistema de adjudicación que utilizaremos será el sorteo público."

Queda dicho: Ciudad Real es tierra de Caballeros y de Oportunidades.



Escultura de Don Quijote en la Plaza del Pilar.



Sobre estas líneas Rectorado de la Universidad Regional.
Debajo, Palacio de la Diputación Provincial.



**ADVERTENCIA:
EL VERANO ESTÁ AL CAER
NO ESPERES AL ÚLTIMO MOMENTO
PARA RESERVAR TUS VACACIONES**

RESERVA YA TUS VACACIONES DE VERANO EN
VIAJES EL CORTE INGLÉS. DISFRUTARÁS DE GRANDES VENTAJAS:

- Catálogos exclusivos de Viajes.
- Presencia en los principales destinos turísticos del mundo.
- Atención personalizada con el horario más amplio y cómodo.
- Productos de máxima calidad de la mano de nuestro touroperador Tourmundial.
- 7% de descuento durante todo el año al reservar con dos meses de antelación (*).
- Sin gastos de anulación hasta 21 días antes de tu viaje (*).
- Pago aplazado en tres meses sin intereses con la Tarjeta de Compra El Corte Inglés.
- La garantía de Viajes El Corte Inglés.

*Infórmate de los productos y condiciones de aplicación.

Información y reservas en:

C/ Toledo, 4

Tel.: 926 252 834 - Fax: 926 253 874

E-mail: ciudadreal@viajeseci.es

VIAJES

El Corte Inglés

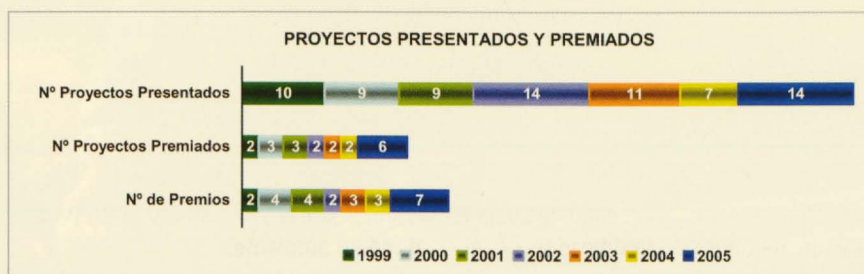
La Consejería de Industria convoca la X edición del Concurso IDEA

Desde 1999, CEEI Ciudad Real ha presentado 74 proyectos, de los cuales han sido premiados 20, con 25 premios por una cuantía total de 375.348,08 euros

La Consejería de Industria y Tecnología a través de la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio, ha convocado la X Edición del Concurso de Ayudas a Iniciativas Emprendedoras, CONCURSO IDEA, organizado por convoca su décima edición.

Los premios pueden llegar hasta los 100.000 euros, sin superar el 50% de la inversión. Además, existen 5 premios especiales de 6.010 euros.

Pueden ser presentados al Concurso IDEA, son todos aquellos proyectos individuales o colectivos de creación de nuevas empresas industriales o de servicios, con independencia de la forma jurídica



Los emprendedores no podrán ser titulares de otra actividad profesional, agraria o ganadera

que en el futuro adopten. Esta X Edición del Concurso IDEA, introduce como novedad que, además de los menores de 30 años y las mujeres, pueden presentar su proyecto empresarial aquellos emprendedores, sin límite de edad, que estén cursando un Ciclo Formativo de Formación Profesional impartido por la Consejería de Educación y Ciencia.

Así mismo, pueden presentarse proyectos colectivos, si más de la mitad de los socios y más del 50% del capital de la futura empresa, está controlado por personas que cumplan los requisitos de promotores individuales.

En todos los casos, los emprendedores no podrán ser titulares de otra actividad empresarial, profesional, agraria o ganadera.

Se valorarán especialmente aquellos proyectos que creen puestos de trabajo y contengan efectos multiplicadores en el desarrollo de la zona y contribuyan al progreso regional o local.

Se tendrá también en cuenta la viabilidad técnica, comercial y económica de los proyectos, su grado de innovación tecnológica, incorporación o ex-

REQUISITOS

- ☞ Que se desarrollen en Castilla-La Mancha.
- ☞ Que no se hayan iniciado en la fecha de presentación de la solicitud.
- ☞ Que sean presentados por una Entidad Colaboradora (CEEI Ciudad Real).
- ☞ Que no hayan sido premiados con anterioridad en algún otro concurso, promovido por administraciones o entes públicos o privados.
- ☞ Que estén suficientemente estructurados y documentados para superar el análisis de viabilidad técnica y económica, a criterio de la entidad colaboradora.
- ☞ Que se pongan en marcha en el plazo de 18 meses desde la concesión del premio.
- ☞ Que los proyectos no estén promovidos o financiados, en más de un 50% por empresarios o profesionales.



Las solicitudes se tramitarán a través del CEEI Ciudad Real.

del CEEI Ciudad Real para, posteriormente, presentarlas ante la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio de la Consejería de Industria y Tecnología.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real, es desde 1999 entidad colaboradora en el Concurso IDEA. CEEI participa en el Concurso IDEA:

- Desarrollando y presentando proyectos empresariales, a través de la elaboración de los planes de empresa.

- Realizando una amplia difusión del Concurso IDEA, a través de dípticos y cartelería.

Desde 1999, CEEI Ciudad Real ha presentado 74 proyectos, de los cuales han sido premiados 20, con 25 premios por una cuantía total de 375.348,08 euros.

tensión del diseño y la calidad; la cobertura de demandas identificadas en el entorno local; el aprovechamiento de recursos naturales, del patrimonio his-

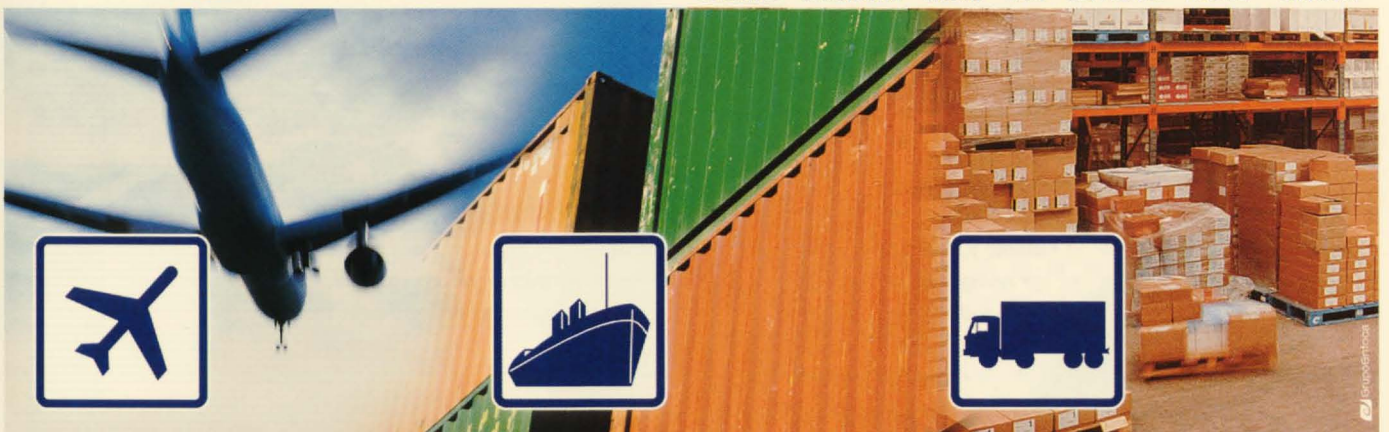
tórico-cultural y el respeto al entorno y al medio ambiente.

Las solicitudes se tramitarán a través



Space cargo

ALICANTE BARCELONA BILBAO IRÚN LAS PALMAS MADRID VALENCIA



Ponemos a su disposición un completo equipo de profesionales para ofrecerle soluciones integrales en su cadena de suministros, permitiéndole tener sus productos dónde son necesarios y en el momento adecuado.

- **SERVICIOS DE EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN: AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE**
- **DESPACHO DE ADUANAS**
- **ALMACENAJE Y LOGÍSTICA**

Space Cargo Alicante S.L.
Polígono Industrial Campo Alto - C/ Italia 75, 03600, Elda (Alicante)
Tel.: 96 696 54 50 - Fax: 96 696 54 54



Mercadona invierte 2,4 millones de euros en un nuevo supermercado

Con una jornada de puertas abiertas, Mercadona inauguró su segunda tienda en Manzanares. Con más de 1.200 metros cuadrados de sala de ventas y parking subterráneo para cuarenta vehículos. Con una inversión de 2,4 millones de euros y la creación de 32 empleos fijos. Según palabras del alcalde de Manzanares "es un signo inequívoco de que Manzanares tiene un gran futuro y de que hay posibilidades de inversión".

Mostinsa construirá "la planta de mosto más moderna del mundo"

La empresa manchega Mostos Internacionales, S.A., ampliará sus instalaciones del Polígono Industrial de Manzanares para construir "la planta de mosto más moderna del mundo". Dentro de sus proyectos de desarrollo e innovación se encuentra hacer una nueva fábrica de mosto concentrado

con la última tecnología, como sala de ultra congelación, sistema de liofilización para el desarrollo del proyecto de mosto en polvo.

El "Yugo" tempranillo de Bodegas Cristo de la Vega, premiado en Burdeos

El nuevo vino de Bodegas Cristo de la Vega comercializado como Yugo tempranillo crianza de 2003 ha sido galardonado con una Medalla de Oro en el Concurso Internacional del Vino en Burdeos. En numerosas ocasiones, el Yugo joven de la variedad airén y el Yugo tinto joven de las variedades tempranillo, merlot y syrah han recibido, en esta ocasión, Oro en Bruselas y Bronce en Burdeos respectivamente.

Ojos del Guadiana recibe el Selección de Oro

La Cooperativa más antigua de España, El Progreso de Villarrubia de los Ojos, fundada en 1917, ha recibido el Selección de Oro por su tinto joven "Ojos del Guadiana" en el concurso Gran Selección 2006, que organiza la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por segundo año consecutivo, esta bodega se alza con el máximo galardón en tintos jóvenes.

Finca Elez, medalla de Plata en Vinalies de París

El vino "Finca Elez Crianza" de Viñedos y Bodegas Manuel Manzaneque ha obtenido la medalla de Plata en los Vinalies Internationales 2006 de París. En este certamen han concursado 2.777 vinos de alta expresión en todo el mundo y el jurado ha estado compuesto por 124 prestigiosos catadores internacionales.

Tres vinos de Manzanares logran medalla en el certamen de Bruselas

Yuntero Crianza, Yuntero Reserva y Yuntero Selección de la cooperativa Nuestro Padre Jesús del Perdón de Manzanares obtuvieron medallas de plata en el XIII Concurso Mundial de Vinos de Bruselas, celebrado en la ciudad portuguesa de Lisboa.

ANGAMA ARTES GRAFICAS

- medianas y grandes cantidades
- máquinas de 1, 2 y 4 colores
- alto equipamiento técnico
- diseño y foto industrial
- revistas y libros
- folletos y catálogos
- continuo y talonarios
- carpetas con/sin anillas
- carteles hasta 100 x 140
- calendarios

Políg. Ind. "Larache"
c/ Pedro Muñoz, 1
13005 CIUDAD REAL
Telf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20
E-mail: angama@cim.es

ANGAMA digital

- directamente desde el ordenador
- microcantidades
- muy económico
- 24 horas
- color, blanco/negro y datos variables
- hasta cartulinas de alto gramaje
- folletos
- carteles
- tarjetas
- invitaciones
- menús
- memorias
- tesis
- etiquetas
- mailings personalizados



JORNADAS PARA GESTORES DE EMPRESA

VAMOS a hacer
NEGOCIOS



**SOLUCIONES FINANCIERAS
PARA EMPRESAS**

Porque en **El Monte** tenemos soluciones adaptadas para cubrir las necesidades de su empresa, para que sus negocios crezcan cada día más.



José María Menéndez, director de la Escuela de Caminos, Canales y Puertos de Ciudad Real

"El apeadero del AVE, será la infraestructura imprescindible para el aeropuerto"



José María Menéndez afirma que lo que se ha hecho ha sido desarrollar un método de enseñanza que no había en España

Doctor Ingeniero de Caminos, Catedrático de Infraestructuras del Transporte. Ha sido gestor del Programa Nacional de I + D en Transporte, subdirector de Investigación en Caminos en Madrid y sub-director General de Estudios del Transporte con el ministro Borrell. Vicerrector del Campus de Ciudad Real. En la actualidad es Director de la Escuela de Caminos, Canales y Puertos de Ciudad Real. Es, por tanto, persona de gran cualificación para hablar de las infraestructuras del Aeropuerto D. Quijote y, como no, del presente y el futuro de la Escuela que dirige.

"Empezaremos por la Escuela, si no te importa. La Escuela de Caminos, Canales y Puertos, nació en Ciudad Real hace ahora ocho años, de la mano del entonces Rector de la Universidad Luis Arroyo y de José María Ureña. Nació con una pretensión, de presentarse ante la comunidad universitaria como algo diferente. Estaba muy claro que crear una Escuela de Caminos en mitad de la llanura manchega, con la simple intención de imitar a la de Madrid, resultaba una ingenuidad, y

sin embargo, crear un nuevo proyecto de formación y hacerlo aquí, tanto en cuanto que no existía, ya era otra cosa. Había que hacer algo novedoso, sobre todo en cuanto a la metodología en la formación. Esa ha sido nuestra bandera. Lo que hemos hecho ha sido desarrollar un método de enseñanza que no había en España, y que tiene muy pocos antecedentes en Europa, apenas hay tres o cuatro escuelas de ingeniería civil que lo hagan.

El fundamento de esta metodología no es otro que el de la enseñanza basada en proyectos. Lo que hacemos es que a lo largo de la carrera, el alumno se forma por supuesto de manera reglada, con su doctrina ordinaria, etc. Pero fundamentalmente su formación la adquiere a través de los proyectos. Es decir a lo largo de sucesivos cuatrimestres. A lo largo de la carrera, se enfrenta con problemas que tiene que resolver durante el desarrollo de los cuatro meses, que son los que el profesor les ha preparado y que tienen varias claves que son muy interesantes. En primer lugar se les plantean problemas muy reales, hay poca inventiva, y tienen que ver con el territorio próximo, y además son problemas que no están ya resueltos.

Por ejemplo si se plantea un problema del paso de un río, no es para que vaya a ver el puente que ya existe, sino que no hay ese puente y él tiene que resolverlo. Tienen que solucionar problemas de comunicación en sitios donde no hay carreteras, problemas de una presa y no se le lleva a ver una presa, sino a un sitio donde se podría hacer, porque hay problemas con el agua, etc. Es decir, problemas reales, de envergadura razonable, en el sentido de que a un alumno de segundo no se le pueden plantear problemas de un ingeniero hecho y derecho.

Al final del cuatrimestre el alumno debe defender su proyecto ante el profesor y ante sus compañeros, y ahí se produce un juego dialéctico que también le será muy útil. La suma de todo esto, produce un resultado que a nosotros nos tiene

muy ilusionados. Primero porque detectamos que tienen una gran capacidad para trabajar en grupo, tienen capacidad para defender aquello que están haciendo, y luego perciben algo que nosotros, los que somos más mayores, y que nos hemos formado en escuelas más tradicionales, nos costaba mucho entender, y es que todo era doctrina y había que esperar largo tiempo para aplicarla. Ellos empiezan con los problemas y tienen que recurrir a la doctrina desde el primer momento por que la necesitan y a la vez es más digerible porque ya están familiarizados también con los problemas.

El resultado es que el alumno está mucho más motivado desde un principio.



Edificio de la Escuela de Caminos, Canales y Puertos del Campus de Ciudad Real.

Los resultados no pueden ser mejores. Hasta ahora el índice de licenciados que encuentran rápidamente un trabajo es del cien por cien.

El aeropuerto y sus posibilidades

Como Ingeniero De Caminos, interesado por el mundo del transporte, este proyecto me pone los dientes largos por el merecido hecho de que exista. Por lo que tiene de original, por lo que tiene de innovador. Normalmente las grandes infraestructuras del transporte han sido monopolio de las administraciones centrales y han sido pensadas no como negocio privado sino como servicio público. Y como normalmente han estado mediatizadas por el poder político, pues cuando uno analiza con perspectiva histórica nuestro sistema aeroportuario español, no para de en-

contrar cosas sin sentido, como la existencia de concentraciones de aeropuertos que han obedecido únicamente a requerimientos políticos del poder de una ciudad frente a la de enfrente. Este es el caso de los aeropuertos gallegos o de los aeropuertos del País Vasco.

Entonces que se haga un proyecto de naturaleza privada me parece una cosa apasionante. Es un experimento que no tiene antecedentes en España. Por ejemplo, la especialización en mercancías. Entiendo que está muy vinculada al hecho de ser nudo de comunicación. En ese sentido la actividad del transporte de mercancías tiene mucho futuro. Hay que tener en cuenta que la A 43, posibilitara

un eje de comunicación Costa Mediterránea-Costa Atlántica. Lo mismo pasa con el eje Norte-Sur, con su nuevo trazado. La suma de las dos cosas, dará unos resultados extraordinarios. Además, la red ferroviaria, va a evolucionar, va a cambiar mucho. En estos momentos la posibilidad de que empresas privadas trabajen en el sector de la mercancía, en el mundo ferroviario ya es un hecho. Todo ese entramado funcionará. Además, con el AVE, la puesta en valor es un hecho.

La Actividad como transporte de mercancías no está saturada, en este momento hay un gran espacio de operaciones. La ventaja que tiene la carga aérea es que aún quedan nichos de actividad. No hay que conformarse con repartir lo que ya hay, lo que será una maravilla será generar nuevos mercados. Un ejemplo cla-

ro de buen funcionamiento es el aeropuerto de Vitoria. En el mercado de los viajeros, el aeropuerto D. Quijote tiene que conseguir que funcione muy bien la conexión con el AVE. Entonces no será el aeropuerto de Ciudad Real o de la provincia, será algo mucho más importante, al que vengan pasajeros de todo el mundo que estén a un paso de Madrid o de Sevilla. Ahora mismo, a los viajeros de Madrid, les puede resultar más cómodo venir a Ciudad Real a coger un vuelo para cualquier país, que ir a la terminal 4 de Barajas. Estoy seguro que eso ya está pensado y, por tanto, solo quiero resaltar la importancia del apeadero del AVE. Esta sería la infraestructura imprescindible.

El operador de RENFE será fundamental. En este momento no hay grandes operadores en este sector pero ya hay movimientos como el de ALSA que se es-

Otra posibilidad de negocio, será la aviación privada. Los vuelos privados, no de carácter regular, están tomando mucho auge en estos momentos

tá preparando para entrar en el sector de transporte de mercancías por RENFE y por carretera.

Otra posibilidad de negocio, será la aviación privada. Los vuelos privados, no de carácter regular, pues está tomando mucho auge en estos momentos. La actividad cinagética también es un filón de negocio muy importante y ahora con el

aeropuerto se va a incrementar. Otro auténtico filón será el mantenimiento de aeronaves. Esta actividad creo que se realiza en España con bastante dificultad y si no me equivoco, casi todas las compañías hacen su mantenimiento fuera. El Aeropuerto se convertirá en el ombligo de toda una zona de actividades logísticas. En el entorno se instalarán una serie de empresas de gran actividad económica.

En suma, me muero de ganas por verlo funcionar y tengo que confesar que me ha entristecido mucho ver los parones que ha sufrido el proyecto, cuando es una cosa que interesa a todo el mundo, que crea puestos de trabajo, especializado y sin cualificar, que también es muy importante. Con su puesta en marcha efectiva, todo serán beneficios. Espero que las administraciones locales y regionales sigan contribuyendo a su pleno desarrollo".

Cantenet Soluciones Globales



cantenet 
Telecomunicaciones

Soluciones de movilidad para empresas

- Integración de Aplicaciones a la Movilidad
- Telefonía Móvil Profesional
- Mensajería Móvil
- Integración Fijo - Móvil
- Localización de flotas GPS

Soluciones globales

- Proyectos Llave en mano
- Networking
- Redes, Voz, Datos, Inalámbricas
- Fibra óptica
- Circuito cerrado TV
- Voz IP
- Centralitas
- Instalación y mantenimiento

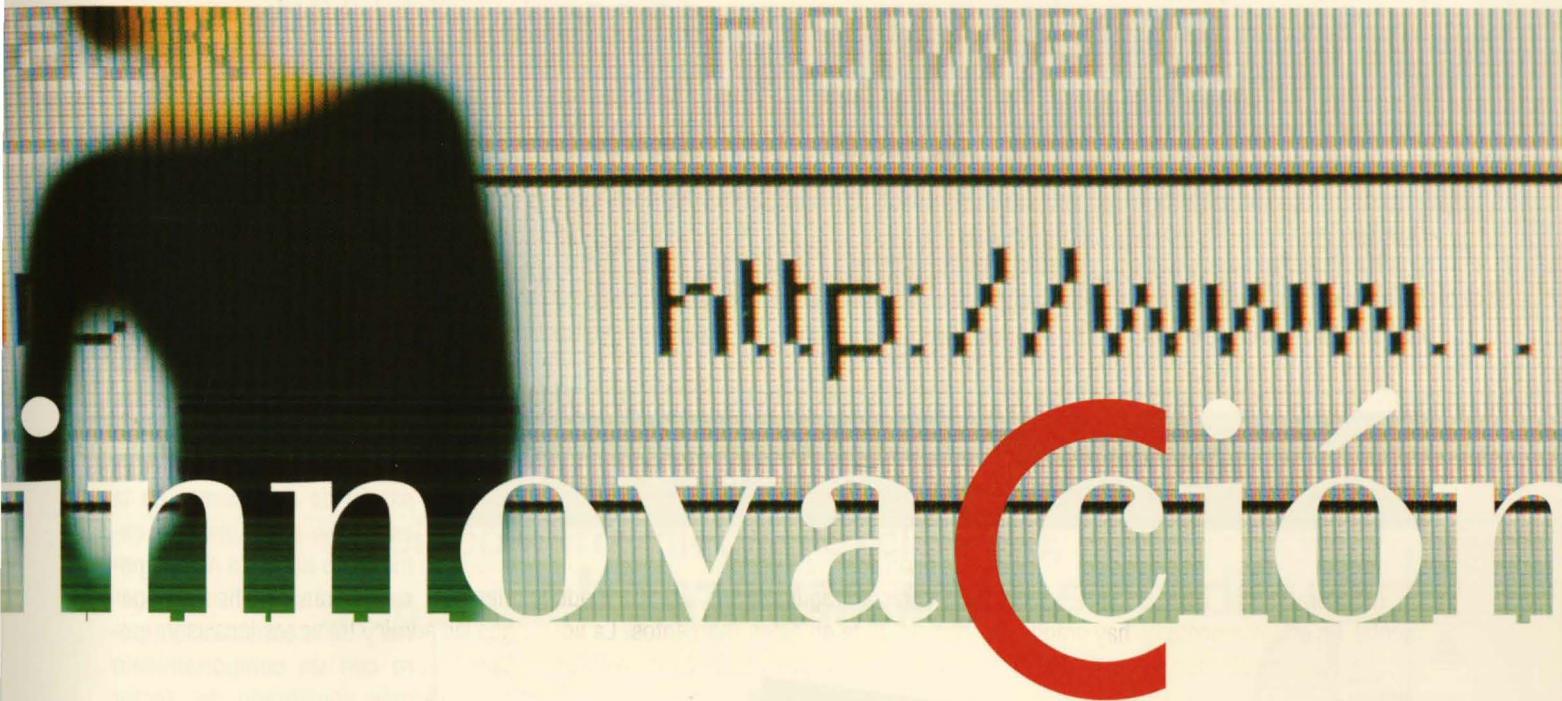
Distribuidor Oficial






902 365 022
Punto de venta: 926 270 117
Avda. De la Mancha, 11

Innovación con sentido práctico



<http://www...>

innovación

La Cámara de Comercio de Ciudad Real promueve la aplicación de las nuevas tecnologías en las empresas, así como la incorporación de los últimos sistemas de información y comunicaciones.

Para que las pequeñas y medianas empresas sean cada día mejores y más competitivas.

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

Cámara de Ciudad Real

Calle Lanza, 2 13004 CIUDAD REAL
Tel. 926 27 44 44 - Fax 926 25 38 13
info@camaracr.org - www.camaracr.org

Cámara
Ciudad Real

Contigo

Los carburantes rozan su récord

Los precios de las gasolinas mantienen su tendencia alcista impulsados por el encarecimiento del petróleo y se acercan a los máximos históricos registrados en septiembre del año pasado. La gasolina sin plomo de 95 octanos se ven-

de a una media de 1,095 euros por litro. El importe medio del gasóleo de automoción, que rebasó el pasado mes de abril, los topes de septiembre de 2005, supera el euro por litro. La gasolina sin plomo de 98 octanos tiene un precio

medio de 1,206 euros por litro. En la misma situación se encuentra el nuevo gasóleo A, que cuesta ya 1,041 euros por litro. Según los analistas, la nueva escalada del petróleo se debe al conflicto en torno al programa nuclear iraní.

El PIB crecerá el 3,4% este trimestre

El Producto Interior Bruto podría crecer un 4,4 % en el segundo trimestre del año según las previsiones de las Cámaras de Comercio. En su informe, señalan que el patrón de crecimiento de la economía española está caminando hacia un menor peso del consumo de los hogares y de la construcción, pero con un comportamiento más equilibrado del sector exterior.

Ralentización del consumo

Aparece una ralentización en el consumo lo que se compensaría, en parte, por la fortaleza en la inversión, sobre todo en bienes de equipo. Tanto la importación como la exportación mantiene un avance destacado derivado de la reactivación de la economía europea.

Las perspectivas de la zona euro son de fortalecimiento económico, aunque hay que contar con algunos riesgos como son el precio del crudo y los desequilibrios mundiales; por otra parte dentro de los factores que contribuirán a la mejora del entorno, destacan el fortalecimiento de la demanda interna y la mejora del mercado laboral, así como el impulso de las exportaciones en un entorno internacional muy dinámico.

SERVICIO NÓMINAS EMPRESA DE UNICAJA

Su libro le está esperando



Ahora, si desea conocer las ventajas que puede ofrecer a su empresa el **Servicio Nóminas Empresa de Unicaja**, tan sólo tiene que llamar por teléfono al **901 246 246** y concertar una entrevista. Uno de nuestros gestores le informará detalladamente y le hará entrega de un práctico libro, con CD incluido, sobre financiación.

Promoción limitada a 100 ejemplares, hasta el 31 de julio de 2006.



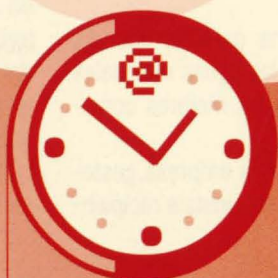
Certificados digitales

PARA EMPRESAS

Acceda a la certificación digital para empresas y benefíciese de las ventajas de cinco herramientas exclusivas, **disponibles gratuitamente**



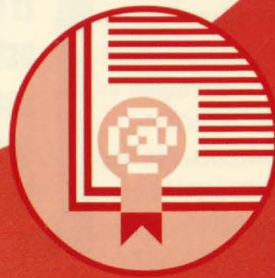
FIRMA DE ESCRITORIO



SELLADO DE TIEMPO



FIRMA DE ACTAS



NOTARIZACIÓN
ELECTRÓNICA



FACTURA
ELECTRÓNICA

El valor de identificarse

Seguridad en la red

www.camerfirma.com/certificadosfeder

902 100 096

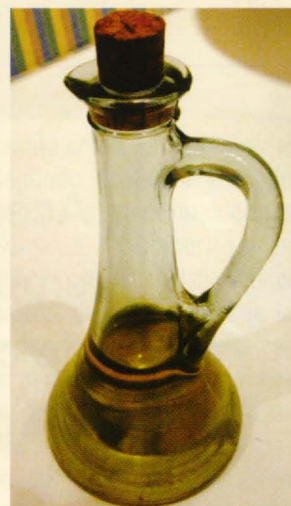
Proyecto "hacia un censo digital" cofinanciado por

Cámara
Ciudad Real



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Se favorece el reciclaje de aceites usados habitualmente en alimentación



Con el fin de mejorar la gestión de los residuos, el ayuntamiento de Valdepeñas ha suscrito un convenio con un gestor autorizado de tratamiento de aceites procedentes de alimentación para garantizar una adecuada gestión de este tipo de residuos.

Este convenio contempla la gestión de aceites usados en un total de 258 establecimientos hosteleros y residen-

El destino de estos aceites usados será su conversión en biodiesel

cia: en una segunda fase, podría empezar a implantarse en los hogares para reciclar los

aceites domésticos.

El destino que tendrán los aceites usados será la conversión en biodiesel, con lo que la protección al medio ambiente esta doblemente garantizada.

Es una garantía además para que las aguas residuales presenten las mejores condiciones.

La propia empresa gestora será la que instale recipien-

tes de reciclado en cada uno de los 258 establecimientos que se van a poder beneficiar de este programa de reciclaje de aceites usados.

Éstos deberán suscribir un contrato con el gestor autorizado que únicamente tendrá la misión de acreditar ante las autoridades sanitarias que el establecimiento en cuestión está reciclando estos residuos.

Más de 20 millones para un proyecto de investigación que lidera Repsol

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, ha otorgado una subvención de más de 22 millones de euros a un grupo de empresas liderado por Repsol YPF, para un gran proyecto de investigación y desarrollo sobre biodiesel.

Este proyecto permitirá

desarrollar tecnología que contribuya a la reducción de gases de efecto invernadero causante del cambio climático, además de fomentar la diversificación de fuentes de energía.

El proyecto abarca toda la cadena de valor del biodiésel, entendido como el conjunto de productos derivados de

materia prima vegetal o animal, que pueden utilizarse como sustituto o complemento de los gasóleos de automoción y calefacción.

Durante la primera etapa del proyecto se trabajará en la investigación e identificación de las nuevas materias primas para producir biodiésel, especialmente cultivos adap-



tados a las tierras y clima de la península ibérica, algas marinas, materias grasas procedentes de los mataderos españoles y aceites de fritura adecuadamente tratados, entre otros.



Contigo

Las Cámaras de Comercio promovemos en cada lugar los intereses de la sociedad a través de las empresas.

Porque sea cual sea el tipo y el tamaño de tu empresa, formas parte de las Cámaras.

Con todos sus beneficios y ventajas: Servicio, Formación, Consulta, Innovación, Certificación Digital, Comercio Exterior...

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

Cámara de Ciudad Real

www.camaracr.org ☎ 926 274 444

Cámara
Ciudad Real

Lo último en superdiésel de Ford

Un motor V8 turbodiésel de gran potencia. Es lo que prepara Ford para responder a Audi, Mercedes y BMW, que lideran la carrera tecnológica con sus propulsores de gasóleo. La mecánica se estrenará en el Range Rover y se ofrecerá a partir de 2007 en los modelos más exclusivos de Jaguar y Volvo, las marcas europeas de prestigio del grupo norteamericano.

Los primeros datos no dejan indiferente: 3.6 litros, dos turbos y más de 270 CV.



El Audi TT, a punto

El nuevo Audi TT ya está listo y llegará a España en septiembre. El deportivo alemán supone una evolución del diseño del modelo actual y crece en tamaño para mejorar la fiabilidad. Ahora mide 4,17 metros de largo, 13 centímetros más, y ofrece 2+2 plazas más desahogadas y un maletero más grande de 290 litros. También varía el chasis, que es nuevo y podrá montar suspensión electrónica como opción. En principio contará con dos motores, ambos con cambio de seis marchas: 2.0 TFSi turbo de 200 CV y 3.2 V6 de 250 CV. El primero lleva tracción delantera, y el otro 4x4.

Nuevo Kia Carens

La marca coreana acaba de mostrar las primeras imágenes del nuevo Carens, que presenta un diseño mucho más moderno y sugerente que el actual y crece hasta los 4,54 metros de longitud para ofrecer siete plazas más amplias. La segunda generación del monovolumen compacto de Kia, que se ha presentado a finales de mayo en el Salón del Automóvil de Madrid, estará disponible con dos motores: 2.0 de gasolina y 2.0 CRDi turbodiésel (142 y 140 CV), el último con seis marchas. Toda la gama incluirá de serie seis airbags.

Presencia Web

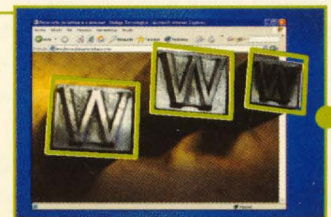
Si quieres ir paso a paso y el primero es que tu empresa tenga presencia en Internet, te ofrecemos un sitio web corporativo con un amplio abanico de posibilidades a precio cerrado, profesional, llave en mano y en tiempo récord.



www.dialogotecnologico.com
info@dialogotecnologico.com
Pedro Muñoz, 1. Of. 8. 13005 Ciudad Real
926 21 34 37 / 615 40 96 22



Plantillas adaptadas a la imagen corporativa de tu empresa, con tu logotipo y colores.



Características

Un sitio web con todo lo necesario:

- Sitio Web corporativo con 5 apartados.
- Plantillas profesionales.
- Registro de dominio.
- Alojamiento.
- 5 cuentas de correo.

Totalmente escalable, con amplias posibilidades de mejora:

- Módulos adicionales.
- Catálogo de Productos.
- Herramientas de administración.
- Entrada en Flash.
- Varios idiomas.
- Correos adicionales.
- Alta en buscadores.
- Mantenimiento técnico.
- Gestión de contenidos.

Registro o traslado de tu dominio .com o .es.
www.tuempresa.es

Varios tipos de módulos para cubrir todas tus necesidades.

Genérico

Permite maquetación múltiple, texto con estilos, tablas, hipervínculos, etc.. Inclusión de elementos multimedia ilimitados de varios tipos:

Listado

Listados paginados sin límite de elementos, con texto de presentación y posibilidad de buscador.

Árbol

Estructura de Árbol con categorías y subcategorías ilimitadas, con texto de presentación y posibilidad de buscador.

DESDE 595 € EN TAN SÓLO 2 SEMANAS
IVA no incluido

Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

Ventanilla Unica Empresarial



Un único lugar para:

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68
Fax: 926 22 70 11
ciudadreal@ventanillaempresarial.org
<http://www.ventanillaempresarial.org>
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)

SEDE:
Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real





**Nuevo Audi A4.
No deja indiferente.**

¿Es posible que la ciudad pueda emocionarse? ¿Que los edificios tengan alma? ¿Que las calles sean capaces de sentir? El nuevo Audi A4 tiene una personalidad y carácter que despierta grandes emociones a su paso. Incluso en quienes no están acostumbrados a sentirlas. Un automóvil sofisticado que incorpora revolucionarios motores TDI y también FSI, avances como la inimitable tracción permanente quattro®, la suspensión dinámica y el sistema de transmisión multitronic.

Tresa Automoción, S.A.

Segadores, 24 - Pol. La Estrella

Tel. 926 27 21 64

13170 Miguelturra