



## X Aniversario del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real

María Luisa Araújo  
visita las obras  
del Parque  
Empresarial  
"Vicente Buendía"

Primeras  
Jornadas  
Nacionales de  
Técnicos de  
CEEs en  
Ciudad Real

Juan Antonio  
León  
nombrado  
Hijo Predilecto  
de Ciudad Real



El primer avión  
aterrizó en el  
Aeropuerto  
Don Quijote



## Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Calderería y Torres Eólicas
- Ingeniería de Detalle

- Naves Industriales llave en mano

*(A partir de 1.500 m<sup>2</sup> desde proyecto hasta el acabado final)*



**www.anro.es**  
**902 50 21 91**

## Cámara

X Aniversario del Centro Europeo de Empresas e Innovación



5

## CEEI

María Luisa Araujo visita el CEEI de Ciudad Real . . . . . 8

## Cámara

Juan Antonio León, nombrado Hijo Predilecto de Ciudad Real



11

## CEEI

Jornadas Nacionales de Técnicos de CEEIs en Ciudad Real . . . . . 14

## Cámara

El primer avión hace su aterrizaje en el Aeropuerto Don Quijote . . . . . 17

## CEEI

María Luisa Araujo visita las obras del Parque Empresarial "Vicente Buendía"



19

## Formación CEEI

El CEEI organiza cursos en Ciudad Real y Alcázar de San Juan . . 23-24

## Formación Cámara

Curso sobre Prevención de Riesgos Laborales y Jornada sobre el Estatuto del Trabajo Autónomo . . . . . 26

## Colaboración Comex

Internacionalización de la Pyme, características y apoyos a la empresa . . . . . 27

## Colaboración

Los productos orgánicos siguen ganando terreno en Alemania . . . . . 30

## Colaboración CEEI

Nuevo Plan General Contable para Pequeñas y Medianas Empresas . . . . . 34

## Medio Ambiente

De los quince, España es quien menos cumple con el Protocolo de Kyoto . . . . . 36

### Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

### Presidente

Juan Antonio León Triviño

### Redacción y coordinación

Cámara de Comercio de Ciudad Real

### Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E 13004 Ciudad Real  
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

### Diseño y maquetación

Cícero Comunicación

### Imprime

Lince Artes Gráficas  
Polígono Carretera de Carrión  
Ciudad Real

### Depósito legal

CR-999/91

# Edictorial



## HIJO PREDILECTO

*El pasado 23 de noviembre, en un solemne acto, Juan Antonio León Triviño, fue investido como Hijo Predilecto de Ciudad Real. Según la definición de la Real Academia Española de la Lengua, Predilecto es "lo preferido por amor o afecto especial". Es decir que cuando una ciudad distingue a alguien con tal honor, es porque algo grande ha ocurrido. Algo que avala tal singularidad.*

*Siempre ligado al mundo empresarial, la trayectoria de Juan Antonio León es sobradamente conocida. Bastará con recordar aquí que ha estado presente, y de forma muy activa, en todos los grandes acontecimientos que han posibilitado el desarrollo económico y el crecimiento de Ciudad Real. Su última acción, como es bien sabido, ha sido la creación del Aeropuerto D. Quijote.*

*Cuando hace unos días era ungido solemnemente por la Alcaldesa, seguro que pasaron por su cabeza desde las más lejanas travesuras infantiles, hasta sus más hondas preocupaciones en la vida. Pensaría acaso que no tiene que arrepentirse de nada de lo hecho, pues lo hizo con la mayor dignidad. Habrá visto y oído muchas cosas Juan Antonio y habrá tenido que callar algunas. Habrá sabido de voluntades inquebrantables que se quebraban a las primeras de cambio. Pero, hoy por hoy, en el acto que nos ocupa, ha sabido del Amor y la Gloria con mayúsculas: ha sido distinguido por su ciudad por "Amor y Afecto Especial".*





Nemesio de Lara, Juan Antonio León Triviño, José María Barreda, Rosa Romero y Jesús Casanova.

# X Aniversario del Centro Europeo de Empresas e Innovación

## Se celebró en el Centro de Visitantes del Aeropuerto Don Quijote



CEEI Ciudad Real

El pasado 23 de octubre tuvo lugar la celebración del X Aniversario del CEEI Ciudad Real, un evento presidido por el Excmo. Sr. D. JOSÉ MARIA BARREDA, Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, celebrado en el Centro de Visitantes del Aeropuerto Don Quijote, y en el que se dieron cita diferentes autoridades, personalidades y otros máximos representantes institucionales y sociales de primer nivel de la Región. Además del Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, asistieron al acto José Manuel Díaz Salazar, Consejero de Industria y Sociedad de la Información; Nemesio de Lara, Presidente de la Diputación de Ciudad Real; Rosa Romero, Alcaldesa de Ciudad Real; Juan Antonio León Triviño,

Presidente de la Cámara de Comercio, Juan Pedro Hernández Moltó, Presidente de CCM; Carlos Solchaga, Ex Ministro de Economía y Hacienda; el Presidente de la Asociación Española de CEEIs, ANCEs, y el Presidente de CEEI Ciudad Real, entre otras autoridades.

El acto comenzó con una bienvenida a los asistentes que continuó con la presentación de la ponencia magistral a cargo del Presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, quien tras introducir al ponente y el tema de la ponencia magistral "Globalización e Innovación Empresarial" cedió la palabra al Ex Ministro de Economía y hacienda Carlos Solchaga. En su ponencia magistral Carlos Solchaga hizo especial hincapié en la



Luigi Campitelli, Juan Pedro Hernández Moltó, José Manuel Díaz-Salazar, Carlos Solchaga y José Cano.

importancia de la innovación en el sector empresarial como la única vía de competir y sobrevivir en un mundo cada vez más globalizado.

En su ponencia, Solchaga resaltó el cambio experimentado por la economía durante los últimos años, en el que están surgiendo nuevos protagonistas como China, que han endurecido la competencia, y las cada vez más habituales inversiones internacionales. En esta coyuntura, Solchaga subrayó que la Industria está sometida a tremendas tensiones de competencia y que las empresas, para sobrevivir, han de saber incorporar la innovación, "pero no acudiendo a los bajos salarios, sino a la productividad alta". Además, el ex ministro destacó la labor esencial que desarrollan las tecnologías de la información y las comunicaciones, "que se adaptan mejor a las estructuras horizontales que a

las verticales por sus ventajas en el trabajo en red", y resaltó la revolución que ha traído consigo Internet y que aún le queda por explotar, y el desarrollo del estudio del genoma humano.

Finalizada la ponencia, se analizó a través de un video el trabajo que el CEEI de Ciudad Real ha realizado en los últimos diez años con el objetivo de promover el espíritu emprendedor y la competitividad e innovación de las empresas ciudadreales. 1.100 proyectos empresariales puestos en marcha, 2.159 empleos generados y más de 137 millones de inversión inducida han sido algunos de los logros de este centro, reconocido entre los 180 mejores de Europa. Tras la proyección del video, se iniciaron las intervenciones institucionales.

A continuación, tomó la palabra el Presidente del CEEI de



A la izquierda, Carlos Solchaga en un momento de la conferencia. A la derecha, León Triviño le impone al Presidente Barreda la Medalla de Oro del CEEI.

Ciudad Real y anfitrión del acto, Juan Antonio León Triviño, quien destacó el apoyo institucional que ha recibido el CEEI y la buena situación de esta institución. Una prueba de la rentabilidad social de las inversiones realizadas es que las empresas instaladas en el CEEI han creado cinco empleos por cada 6.000 euros invertidos.

El Presidente de la Diputación Provincial, Nemesio de Lara, destacó la importancia del evento de conmemoración del X Aniversario del CEEI de Ciudad Real para Ciudad Real, el hecho de que aterrizara, por primera vez, un avión en el Aeropuerto de Ciudad Real y la firma del Plan Especial del Alto Guadiana, y aseguró en su intervención que cree en un mundo de emprendedores, "y gracias a ello es el éxito de CEEI".

Por su parte, la Alcaldesa de Ciudad Real, destacó la creatividad, el dinamismo y la fuerza emprendedora que Ciudad Real está adquiriendo en los últimos años, gracias a su situación geográfica y a las nuevas infraestructuras de comunicaciones, como el aeropuerto, como enclave estratégico en todas las operaciones nacionales.

El Presidente del CEEI, tras la lectura del Acta de la Fundación a cargo de su Secretario, José Cano, impuso al Presidente Barreda la Medalla de Oro del CEEI, otorgada en reconocimiento a su colaboración y apoyo al CEEI de Ciudad Real. Con este reconocimiento desde el CEEI se pone en valor el esfuerzo que el Presidente José María Barreda ha hecho por esta iniciativa y por la defensa de proyectos como el del aeropuerto.

El Presidente del Gobierno Regional tomó la palabra asegurando que esta Región es una tierra en pleno despegue utilizando el símil del aeropuerto del Campo de Calatrava, en el que ya se han llevado a cabo las primeras pruebas de vuelo. "Como verdaderos descubridores de horizontes hemos sabido conquistar el nuestro" y aseguró que en esta Comunidad Autónoma hay una gran efervescencia, un hecho que, era impensable hace tan sólo unas décadas. Como impensable era que pudiera contar con infraestructuras como el Aeropuerto Don Quijote, que todos querrán recordar cuando sea un ejemplo de actividad, dinamismo y riqueza.

Barreda, recordó que hace cuatro décadas era impensable que una tierra como la ciudadrealeña pudiera celebrar actos como el organizado por CEEI Ciudad Real. Un logro que se ha hecho posible gracias a la "efervescencia y ebullición" de los emprendedores y los empresarios.

Siguiendo la línea marcada por muchos de los presentes en el evento, se alegró al confirmar que Castilla-La Mancha ha dejado atrás "todo tipo de prejuicios y complejos para conquistar su propio futuro, como ha hecho el CEEI". El presidente subrayó que la región ha creído en sí misma y que por esta razón su



El Presidente del Gobierno Regional, José María Barreda, el Consejo de Industria, José Manuel Díaz -Salazar, el Presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, y el Subdelegado del Gobierno, Miguel de la Cruz, junto con el Presidente del CEEI, Juan Antonio León Triviño y el Director del mismo, Günther Lorenz.



Vista general del acto en el Centro de Visitantes del Aeropuerto Don Quijote.

futuro depende de sí misma, "dejando atrás todo tipo de complejos, hemos sabido conquistar y construir nuestro futuro". Añadió que Castilla-La Mancha ha comprendido la coyuntura económica favorable actual y que "estamos sabiendo aprovechar y debemos aprovechar".

# La Vicepresidenta Segunda del Gobierno Regional visita el CEEI de Ciudad Real

La Vicepresidenta Segunda y Consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, ha visitado el CEEI de Ciudad Real junto al Delegado de la Junta José Fuente



La vicepresidenta de Castilla-La Mancha, junto a Juan Antonio León, José Fuentes, Günther Lorenz y Manuel Roque.



CEEI Ciudad Real

El Presidente del CEEI de Ciudad Real y de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, ha agradecido la visita de la Vicepresidenta Segunda del Gobierno Regional y Consejera de Economía y Hacienda y del Delegado de la Junta en Ciudad Real, José Fuentes, a quienes ha tenido la oportunidad de presentar los resultados del trabajo del CEEI durante estos 10 años y los nuevos proyectos y programas que CEEI Ciudad Real va a emprender.

La Vicepresidenta Segunda del Go-

bierno Regional ha felicitado al CEEI de Ciudad Real por sus 10 años de vida y por los resultados obtenidos, ya que gracias a su labor, se han creado 468 nuevas empresas y se han puesto en marcha 722 proyectos de ampliación o diversificación. Especial mención hizo de los programas desarrollados por CEEI dirigidos a apoyar a las mujeres empresarias y a los jóvenes emprendedores, y a fomentar la innovación empresarial.

Así mismo, felicitó al CEEI por el rotundo éxito del acto de conmemoración de su décimo aniversario, en el que se

impuso la medalla de oro del CEEI de Ciudad Real, al Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, D. José María Barreda, y al que asistieron más de 700 empresarios, emprendedores, autoridades y representantes de diversas instituciones de toda la región.

Durante su visita al CEEI de Ciudad Real, la Vicepresidenta ha pedido la colaboración y ayuda del CEEI de Ciudad Real, "por ser pionero y el decano de los CEEIs de la Región", en el desarrollo de dos importantes proyectos regionales, como son la FACTORÍA DE EMPRENDEDORES



Reserva Especial  
 LA MANCHA  
 DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Guadianeja  
 Viñas 50 años

VINICOLA DE CASTILLA, S.A. con sistema de calidad certificado con el nº ER 348/297 • MANZANARES EDIFICI

75cl. 13% Vol.

Por placer

SEÑORÍO DE GUADIANEJA GRANDES RESERVAS Y RESERVAS ESPECIALES

Vinícola de Castilla S.A. Tel. 926 64 78 00 Fax. 926 61 04 66 [www.vinicoladecastilla.com](http://www.vinicoladecastilla.com)



La Vicepresidenta y el Delegado de la Junta en Ciudad Real recorrieron las instalaciones del Parque Empresarial

y la RED DE BUSINESS ANGELS DE CASTILLA-LA MANCHA, ambos compromisos directos del Presidente Barreda.

Por último, la Vicepresidenta y el Delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, han recorrido las instalaciones del Parque Empresarial de Ciudad Real, propiedad de la Cámara de Comercio y gestionado por CEEI, en donde en la actualidad hay 20 empresas innovadoras, encontrándose al 100% de su ocupación, y por el que ya han pasado 54 empresas que han ge-

**Para el Presidente del CEEI, Juan Antonio León Triviño, la visita de la Vicepresidenta supone la reafirmación de la apuesta que desde el Gobierno Regional se hace por los emprendedores y una muestra más de la magnífica colaboración**

nerado 380 empleos.

Para el Presidente del CEEI, Juan Antonio León Triviño, la visita de la Vicepresidenta supone la reafirmación de la apuesta que desde el Gobierno Regional por los emprendedores, y una muestra más de la magnífica colaboración y del apoyo que CEEI Ciudad Real recibe del Gobierno del Presidente Barreda, comprometido con la creación de empresas, con el desarrollo y la competitividad de las empresas, en especial de las Pymes, y con la innovación empresarial.

**Lince**  
artés gráficas

calidad y eficacia  
en artes gráficas



www.linceartesgraficas.com Parque Industrial Avanzado Avda. de Isaac Peral s/n 13005 Ciudad Real Telf.: 926 27 10 84

# Juan Antonio León, nombrado Hijo Predilecto de Ciudad Real

Agradeció este magnífico regalo añadiendo que él "sólo era un empresario"



El acto tuvo lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento y contó con un gran número de invitados.

El Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real y de uno de los más ambiciosos proyectos de la región, la sociedad Aeropuerto Don Quijote, recibía, en un emotivo acto y de las manos de la alcaldesa Rosa Romero, la medalla y el pergamino histórico que le confieren el título de Hijo Predilecto de la ciudad.

Reconoció que es el acto que más le ha emocionado porque estaba envuelto por el reconocimiento de sus paisanos. Afirmó que quedarían para siempre en su memoria las palabras de sus amigos y padrinos, Francisco Gil-Ortega, Lorenzo

Selas y Luis Arroyo, quienes gestaron sus conocimientos, señaló.

Juan Antonio León agradeció a todos este magnífico regalo, añadiendo que él "sólo era un empresario". Sobre sus logros económicos aseguró que había sabido elegir un buen equipo, lo que le había permitido llevar a cabo proyectos tales como la internacionalización de la Cámara de Comercio, la constitución del CEEI, la aduana y el primer aeropuerto privado de España con uso público.

El nombramiento de Hijo Predilecto comenzó a ganárselo desde que creó su

primera empresa, trabajando con ahínco para sacarla adelante. "Fueron años duros", comentó León Triviño, y a continuación, pidió perdón a sus hijos y esposa por el poco tiempo que les había podido dedicar. Dijo: "Lo mejor que me ha pasado ha sido conocer a mi mujer, Lola, y mis hijos son la mejor inversión que he hecho".

El reconocimiento de sus hijos quedó patente a través de una carta, que leyó su hija Dolores León, en nombre de los tres hermanos, en la que reconocían el reflejo de las enseñanzas de su padre en los principios y valores éticos que los avalan

actualmente como personas.

"Cuando luchabas por lo que creías - incluso por batallas perdidas -, aprendimos a luchar por lo que creemos; cuando cumplías con tus responsabilidades, aprendimos a asumir compromisos; cuando te preocupabas por tus amigos tanto sanos como enfermos, aprendimos a estar en los momentos buenos y malos con quienes queremos; y cuando sufrías por la pérdida de tus seres queridos, aprendimos a valorar el tiempo y la vida".

León Triviño mencionó los tres motores económicos que han contribuido al desarrollo de la ciudad. La universidad, como pilar intelectual para la formación y el crecimiento cultural y laboral; el AVE, transporte vital "para poner a la ciudad en el mapa del mundo"; y el aeropuerto que "será el tercer motor que de manera definitiva, ubique a Ciudad Real en el mundo moderno y global en el que nos encontramos".

El presidente de la Cámara aseguró que el Aeropuerto de Ciudad Real ha significado para él, la "gloria y el infierno al mismo tiempo" sobre todo en su inicio. Y como señaló posteriormente en su discurso, el padrino del acto y ex - alcalde de Ciudad Real, Lorenzo Selas, "no ha sido un camino de rosas y a veces además de ser difícil se es incomprendido".

La alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero, resaltó que "Ciudad Real sabe ser generosa hacia quienes la honran y engrandecen". Definió el aeropuerto como el proyecto más importante que la ciudad podía soñar. Una infraestructura erguida gracias a la constancia, tesón y confianza en las posibilidades de nuestra tierra, pero sobre todo, el amor y profundo apego que Triviño siente hacia la ciudad.

Por su parte, el ex - alcalde, Francisco Gil - Ortega, destacó la personalidad de Juan Antonio León en la capacidad de trabajo y desinterés para elevar la calidad de vida de la ciudad que le vio nacer, de-



De arriba a abajo intervenciones de Lorenzo Selas, Luis Arroyo y Dolores León.



Juan Antonio León en el momento de recibir, de manos de la alcaldesa, la medalla y el diploma que le acreditan como Hijo Predilecto de la ciudad.

finiéndole como un hombre grande de corazón y sencillo en su forma de ser. Lorenzo Selas, también ex - alcalde de Ciudad Real, leyó la carta del presidente regional, José María Barreda, en la que se le reconocía como "uno de los mejores de

los nuestros". Destacando, posteriormente, la trayectoria del homenajeado en una sociedad en la que no era fácil desarrollar proyectos.

Finalmente, el tercer padrino, Luis

Arroyo, ex - rector de la UCLM, también valoró el compromiso de León con el desarrollo ubicándole en un grupo de "autodidactas" que impulsaron el avance de la ciudad y expresó su deseo de sacar el máximo partido al aeropuerto.



Todos los representantes políticos, económicos, culturales y sociales de Ciudad Real estuvieron presentes en este emotivo acto.

# Jornadas Nacionales de Técnicos de CEEIs en Ciudad Real

A ellas han asistido 100 técnicos y directores de los 23 CEEIs españoles



CEEI Ciudad Real

Es la primera vez que se celebran estas jornadas de cooperación entre los técnicos de los CEEIs españoles, a las que han asistido 100 técnicos y directores de los 23 CEEIs españoles, que han intercambiado durante dos días experiencias, conocimientos, herramientas, metodologías y técnicas de trabajo desarrolladas por cada uno de los CEEIs.

CEEI Ciudad Real ha sido elegido como sede para albergar estas importantes jornadas, confiándosele su organización, por su trayectoria a lo largo de estos diez años y su dinamismo e involucración en la Asociación Nacional de CEEIs. Estas primeras jornadas nacionales han supuesto un magnífico foro y lugar de encuentro permitiendo a los técnicos de todos los CEEIs un mayor conocimiento personal entre ellos y trabajar en las líneas estratégicas de futuro de los CEEIs.

Durante el primer día, se organizó un espacio de muestras, en donde los técnicos tuvieron la oportunidad de recorrer los stands de los 23 CEEIs, en donde cada CEEI presentó sus proyectos y herramientas de apoyo a emprendedores y empresas innovadoras. Y ya por la tarde, los técnicos de los CEEIs desarrollaron técnicas de trabajo en grupo y entornos colaborativos, con el fin de mejorar su conocimiento mutuo y el desarrollo y coordinación de proyectos en red.

Al día siguiente, se constituyeron siete grupos de trabajo, donde los técnicos de los CEEIs desarrollaron conjuntamente nuevas iniciativas innovadoras, que



El Presidente de CEEI Ciudad Real, Juan Antonio León, agradeció al Ministerio y a ANCES la confianza que habían depositado en CEEI Ciudad Real para organizar estas importantes jornadas,





En el acto de clausura se entregaron los premios al mejor proyecto de creación de empresa innovadora de base tecnológica (EIBT) y a la mejor trayectoria de una EIBT



servirán de base para definir las líneas estratégicas de ANCES para el 2008.

La clausura de las JORNADAS NACIONALES DE TÉCNICOS DE CEEIs, estuvo a cargo de la Directora General de Política de la Pyme del Ministerio de Industria, D<sup>a</sup> María Callejón, acompañada del Presidente de los CEEIs Españoles D. Jesús Casanova y del Presidente del CEEI de Ciudad Real, anfitrión de las Jornadas, D. Juan Antonio León Triviño.

Para el presidente de la asociación nacional de CEEIs, el desarrollo de estas Jornadas Nacionales de Técnicos de CEEIs han sido muy positivas al permitir cohesionar mucho los equipos de los distintos centros, "lo cual va a generar unas sinergias futuras muy importantes", y felicitó al CEEI de Ciudad Real por la magnífica acogida y organización.

Por su parte, el Presidente de CEEI Ciudad Real, Juan Antonio León, agradece

al Ministerio y a ANCES la confianza que habían depositado en CEEI Ciudad Real para organizar estas importantes jornadas, que han permitido convertir a Ciudad Real durante tres días en la capital española y europea del espíritu emprendedor, la creación de empresas y la innovación.

La Directora General de Política de la Pyme del Ministerio de Industria, D<sup>a</sup> María Callejón, resaltó la importancia de compartir en un encuentro los conocimientos de todos los CEEIs y vaticinó un futuro repleto de colaboraciones fructíferas con "un colectivo pequeño, pero que merece mucho la pena que se conozca".

María Callejón expresó el compromiso del Ministerio de Industria con la Investigación, el Desarrollo y la Innovación. Por ello, se dedica el 50 por ciento de su presupuesto, que asciende a 8.000 millones de euros, en este apartado. Además anunció la entrada en vigor del Plan Na-

cional de I+D+i 2008-2011, en el que están trabajando numerosas direcciones generales de varios ministerios.

En especial resaltó el programa Jóvenes Empresas Innovadoras, dirigido a empresas de menos de seis años que destinen más del 15 por ciento de su presupuesto y del 35 por ciento del personal en tareas de I+D+i. A este programa se destinará una partida presupuestaria no inferior a diez millones de euros y ayudará a no menos de 67 empresas, las cuales podrán recuperar un 50 por ciento de su gasto en investigación hasta un tope de 150.000 euros.

En el acto de clausura, se entregaron los premios al mejor proyecto de creación de empresa innovadora de base tecnológica (EIBT) y a la mejor trayectoria de una EIBT, así como a la mejor propuesta de trabajo futuro en los CEEIs desarrollada por los técnicos a lo largo de las jornadas.



# Contigo

La Cámara de Comercio de Ciudad Real promueve en cada lugar los intereses de la sociedad a través de las empresas.

Porque sea cual sea el tipo y el tamaño de tu empresa, formas parte de la Cámara.

Con todos sus beneficios y ventajas: Servicio, Formación, Consulta, Innovación, Certificación Digital, Comercio Exterior...

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

---

## Cámara de Ciudad Real

Calle Lanza, 2 13004 CIUDAD REAL  
Tel. 926 27 44 44 - Fax 926 25 38 13  
info@camaracr.org - www.camaracr.org

---

# Cámara

Ciudad Real

# Contigo



Pista del Aeropuerto Don Quijote, lista ya para recibir las aeronaves.

# El primer avión hace su aterrizaje en el Aeropuerto Don Quijote

## Para verificar que las instalaciones se encuentran calibradas adecuadamente

La Puesta en Explotación de un Aeropuerto exige, entre otras muchas actividades, el diseño de unas maniobras estándares completas, tanto para vuelo visual como para vuelo instrumental.

El diseño de las maniobras no se limita a las proximidades del aeropuerto sino que llega hasta el entronque con todas las aerovías que circundan el aeropuerto, aerovías por las que las aeronaves son controladas al volar entre dos puntos determinados.

Una vez diseñadas las maniobras, se han elaborado las correspondientes Cartas Aeronáuticas por las que los comandantes de las aeronaves se guían para llegar a cada aeropuerto.

Las maniobras diseñadas han sido estudiadas y aprobadas provisionalmente por personal operativo de la Dirección de

Navegación Aérea de AENA, tras lo cual se procede a la contratación de una empresa especializada que inicialmente comprueba la idoneidad de las Cartas Aeronáuticas y posteriormente verifica en vuelo, la viabilidad de las maniobras y el correcto funcionamiento de las radioayudas instaladas para los vuelos instrumentales.

En concreto:

1º. El avión laboratorio procederá a la aproximación al aeropuerto, en su sentido más amplio entendido como desde la aerovía correspondiente, a través de todas las rutas establecidas, realizando estrictamente las maniobras y verificando que se pueden realizar en condiciones óptimas de seguridad.

Incluye aproximaciones visuales y aproximaciones instrumentales apoyándose en el VOR-DME instalado, calibrando

la instalación.

El objetivo es verificar que cualquier piloto que cumpla las maniobras publicadas va a situarse en la posición adecuada para proceder al aterrizaje.

También se verificará que las maniobras de aterrizaje frustrado (maniobras a realizar en caso de no poder realizar el aterrizaje por cualquier caso) se han diseñado adecuadamente para cada circunstancia.

2º. El avión laboratorio procederá a realizar la maniobra de calibración del ILS, lo que supone la aproximación final e incluso aterrizaje.

El objetivo es verificar que las instalaciones se encuentran calibradas adecuadamente de forma que el aterrizaje pueda hacerse en las condiciones de visibilidad



Vista aérea de la torre de control, central eléctrica y terminal de carga, entre otros.

correspondientes a la Categoría del ILS en condiciones de seguridad adecuadas.

Una vez realizados los vuelos de calibración, los técnicos de la empresa especializada realizan un minucioso informe, proponiendo cambios de las maniobras, si fueran precisos, y lo remiten a la Direc-

ción de Navegación Aérea de AENA.

A la vista del informe, la DNA procede a convocar la Ponencia de Navegación Aérea (órgano de la Comisión Interministerial Defensa Fomento - CIDEFO - ) para su estudio y correspondiente remisión a la Comisión, quien procede a la aprobación definitiva de las maniobras del Aero-

puerto y de las correspondientes Cartas Aeronáuticas. Las Cartas Aeronáuticas se envían, junto con la documentación completa de características y servicios del Aeropuerto, para su publicación y difusión internacional al AIP - España, entrando en vigor 8 semanas después de la publicación efectiva.

## Una empresa, una solución

Capital

Capital

Mecenazgo

Fondos



Humano

Tecnológico

Cultura

Propios

  
**BRAVO Y CIA**  
Asesores Técnicos - Correduría de Seguros

bravo@bravoycia.es  
www.bravoycia.es  
**902 15 16 95**

# María Luisa Araujo visita las obras del Parque Empresarial "Vicente Buendía"

Señaló que la Cámara "ayuda a todos aquellos que tienen un sueño empresarial a dar ese salto"



La vicepresidenta Segunda del Gobierno de Castilla-La Mancha y Consejera de Economía y Hacienda ha visitado la ciudad industrial de Puertollano, de la que ha afirmado que se trata de una ciudad de oportunidades que simboliza el futuro como ninguna otra ciudad de nuestra provincia.

Este futuro, según palabras de Araujo, se apoya en dos pilares; por un lado, la prioridad del Presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso, de hacer del territorio regional una sociedad de bienestar, por lo que es imprescindible movilizar todos los recursos en esta dirección.

Por otro lado, el segundo pilar sobre el que se construye el futuro de Puertollano está vinculado al desarrollo con la generación de puestos de trabajo, por lo que las Administraciones son responsables de crear espacios adecuados para la inversión.

María Luisa Araujo, también visitó las obras del Vivero de Empresas "Vicente Buendía", que la Cámara de Comercio e Industria está construyendo en el polígono industrial de La Nava II en Puertollano, formando parte de una zona de importante desarrollo industrial, con empresas relacionadas con las energías renovables como Solaria o Silicio Solar.

El presidente de la Cámara, Juan Antonio León Triviño, le explicó las características del proyecto que cuenta con un presupuesto de 2.570.000 euros, de los



La consejera junto a Juan Antonio León, el Delegado de la Junta (Izq.) y el alcalde de Puertollano (Dcha.)

**María Luisa Araujo visitó las obras del (Vivero de Empresas) que se está construyendo en el polígono industrial de La Nava II, formando parte de una zona de importante desarrollo industrial, con empresas relacionadas con las energías renovables**

que 500.000 los aporta la Junta de Comunidades, 200.000 el ayuntamiento y el resto la Cámara de Comercio con Fondos FEDER.

Este Vivero de Empresas se encuentra en una parcela de 7.724 metros cuadrados, de los que 2.016 se han construido, y acogerá 28 oficinas y 6 naves de 100 metros cuadrados cada una, para la instalación de las empresas.

Araujo destacó que la Cámara de Comercio "ayuda a todos aquellos que tienen un sueño empresarial a dar ese salto". De la misma manera resaltó la propuesta del alcalde de Puertollano de aco-



La vicepresidenta aprovechó la visita a las obras del CEEI para hacer un recorrido por el polígono industrial de La Nava, una zona de importante desarrollo industrial

ger este importante proyecto, mostrando la visión de futuro que tiene sobre su ciudad; y el excelente trabajo de los CEEIs, que se han convertido en una compañía imprescindible para los emprendedores.

Por su parte León Triviño recordó que la Cámara de Comercio apostó por desarrollar el proyecto en Puertollano a raíz del ofrecimiento hecho por Joaquín Hermoso, ya que una de las personas que más empeño mostró en esta empresa fue, el tristemente desaparecido, Vicente Buendía, entonces presidente de la Federación de Empresarios de Puertollano y como muestra del reconocimiento de la Cámara a su persona, el centro llevará su nombre.

El alcalde de Puertollano resaltó el

## León Triviño recordó que la Cámara decidió apostar por el Vivero de Puertollano a raíz del ofrecimiento hecho por Hermoso Murillo

importante compromiso que habían hecho por el proyecto, tanto el Gobierno regional como la Cámara de Comercio, "porque el proyecto de futuro empresarial de Puertollano, no tendría sentido sin una presencia institucional de este órgano que acoge, representa y potencia el desarrollo empresarial de la provincia".

La vicepresidenta segunda aprovechó esta visita a las obras del vivero para hacer un recorrido por el polígono industrial de La Nava, una zona de importante desarrollo industrial, donde se están asentando grandes empresas, tanto por lo importante de la inversión como por los puestos de trabajo que generan, y que utilizan tecnología puntera.

Pero además de los grandes proyectos, el nuevo vivero también atenderá lo pequeño, ya que va a ofrecer posibilidades a aquellos emprendedores que tienen un sueño, un proyecto, y por ello va a ser un buen lugar para que los jóvenes de la región, de la provincia y de la comarca puedan comenzar a trabajar, a crear riqueza y a crear empleo.

Paz y Prosperidad para el 2008



BUSCAR 

Desde el Grupo VARnet deseamos lo mejor para usted y los suyos en el próximo año y que tenga una **Feliz Navidad**

Factoría de soluciones  
en tecnologías de la información

C/ Hernán Pérez del Pulgar, 4. 13001 Ciudad Real  
902 119 167 | [www.varnet.com](http://www.varnet.com)



## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2008

FECHAS	TIPO DE ACCIÓN	SECTOR	NOMBRE	PAÍSES
16 a 18 enero	M. Inversa	Alimentos		Alemania
21 a 25 enero	M. Directa	Ptos. Agroalim.		Bélgica
4 a 9 febrero	M. Directa	Mat. Primas, Ptos. Indust. y Tecnología		Kuwait, Qatar
18 a 22 febrero	M. Directa	Multisectorial		India
3 a 7 marzo	Encuentro Coop.	Mat. Primas, Ptos. Indust. y Tecnología		Brasil, Chile
3 a 7 marzo	M. Directa	Ptos. Agroalim. Mat. Primas, Ptos. Indust. y Tecnología		Sudáfrica
16 a 18 marzo	Feria	Vino	Prowein	Alemania
28 a 31 marzo	V. Feria	Vino	Vinaria	Bulgaria
21 a 25 abril	MEX	Ptos. Agroalim.	Spanish Wine Pantry Cellar	Estados Unidos
21 a 25 abril	M. Directa	Multisectorial		Estados Unidos
21 a 24 abril	Feria	Vino	Vinordic	Suecia
23 a 25 abril	Feria	Agroalimentario	Sial Montreal	Canadá
28 abril a 3 mayo	M. Directa	Multisectorial		Cuba, México.
28 abril a 3 mayo	M. Directa	Prod. Agroalim.		Ecuador
5 a 8 mayo	MEX	Prod. Agroalim.	Exp. Alimentos y Beb.	México
6 a 8 mayo	Feria	Construc. y Mueble	Gulfbid	Bahrein
8 a 31 mayo	MEX	Vinos		Polonia
12 a 17 mayo	M. Directa	Mat. Primas, Ptos. Indust. y Tecnología		Egipto, Jordania
20 a 22 mayo	Feria	Vino	London Wine	Reino Unido
20 a 21 mayo	MEX	Vinos	Exposición Vinos	Brasil
23 a 27 junio	M. Directa	Multisectorial		Japón
2 a 4 septiembre	MEX	Prod. Agroalim.	Exp. Alimentos y Beb.	Singapur, Malasia
15 a 18 septiembre	M. Inversa	Vinos		Suiza
17 a 18 septiembre	MEX	Prod. Agroalim.	Spain Gourmet Fair	Japón
8 a 31 octubre	MEX	Vinos	Exposición Vinos	Canadá
13 a 18 octubre	M. Directa	Multisectorial		Grecia, Turquía
13 a 17 octubre	M. Directa	Prod. Agroalim.		Filipinas
14 a 16 octubre	MEX	Vino	Exposición Vinos	Hong Kong, Taiwán
15 a 20 octubre	V. Feria	Mat. Primas, Prod. Ind.	Cantón	China
19 a 23 octubre	Feria	Prod. Agroalim.	Sial	Francia
17 a 21 noviembre	M. Directa	Prod. Agroalim.		Malasia, Singapur
23 a 27 noviembre	Feria	Construc. y afines	The Big 5	Emiratos Árabes
25 a 27 noviembre	MEX	Prod. Agroalim.	Exp. Alimentos y Beb.	Corea del Sur
3 a 7 diciembre	Feria	Hábitat	Index	Emiratos Árabes
8 a 10 diciembre	Encuentro Coop.	Energ. Renovab.		China, Corea Sur
	M. Directa	Multisectorial		Senegal
	Otros	Prod. Agroalim.	Prom. Ptos. Venta	Polonia
	M. Directa	Multisectorial		Portugal
	Feria	Prod. Agroalim.	Food Taipei	Taiwan
	M. Directa	Multisectorial		Croacia, Serbia, Montenegro
	MEX	Prod. Agroalim.		Australia, N. Zelanda
	MEX	Prod. Agroalim.		Rusia

**(Las fechas de realización están pendientes de confirmar)**

# Tu mejor Jugada



PAGO **bolote**

Pedidos : 902 10 12 58 ó  
[pagobolote@pagobolote.com](mailto:pagobolote@pagobolote.com)

## Curso de Consolidación de Empresas celebrado en Alcázar de San Juan



CEEI Ciudad Real

El director del CEEI de Ciudad Real, Günther Lorenz, y el concejal de Promoción Económica de Alcázar de San Juan, Julio Plaza, han clausurado el curso de Consolidación de Empresas organizado por el CEEI y la Fundación Municipal de Promoción Económica y Empleo. En el curso han participado 19 empresas y ha sido impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ha estado dirigido, fundamentalmente, a empresarios que deseaban replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial, y que sentían la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio de mantener y mejorar su competencia.

Los objetivos del curso han sido revisar la situación de las empresas partiendo de un diagnóstico sistemático de cada una de las áreas funcionales. Se han elaborado planes estratégicos de mejora consecuente con el diagnóstico de partida e introduciendo los cambios que se revelen indispensables y se han ac-

tualizado los conocimientos para mejorar las habilidades de dirección por parte del empresario y de sus colaboradores más directos.



Imagen de la clausura del curso.

## Curso del CEEI en Alcázar de San Juan sobre Habilidades Directivas



CEEI Ciudad Real

Treinta y nueve empresarios del sector de las pequeñas y medianas empresas, han participado en el curso denominado Habilidades Directivas en la Gestión de Pymes, que ha organizado el CEEI de Ciudad Real en colaboración con la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan.

El curso, que se ha desarrollado en el Centro de Empresas de Alcázar es de treinta y dos horas lectivas y prácticas en las que los participantes recibirán todo tipo de información. El director del CEEI, Günther Lorenz,



Director del CEEI, alcalde de Alcázar de San Juan y responsable del curso.

manifestó que estas habilidades se pueden necesitar en cualquier circunstancia de la vida y no solo en la empresa ya que aprender a negociar en seña en la empresa y en la casa. Es importante que los empresarios dominen determinadas herramientas tanto de cara a los clientes como a los proveedores.

El alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo, indicó que "la fuerza de los hechos y la continuidad de

las acciones, demuestran que el Centro de Empresas de esta ciudad se ha convertido en el referente del norte de la provincia en la formación de directivos.

## El CEEI organiza una Jornada sobre la Eficacia de la Gestión Comercial



El CEEI de Ciudad Real, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, ha organizado la Jornada de Control de la Eficacia de la Gestión Comercial, sobre la base de ayudar a las Pymes a mejorar su gestión comercial, aportando al empresario nuevas ideas sobre las diversas formas de planificación y control de marketing y ventas, que le permitan aprovechar oportunidades de desarrollo y de mejora en su empresa y mentalizarle sobre la importancia de la orientación al cliente para su negocio.

En el acto de inauguración, Manuel Roque, subdirector del CEEI, dijo que la actividad comercial se sitúa en la base de cualquier actividad económica. Todo se produce, elabora o desarrolla para ser vendido, intercambiado o consumido.



A lo largo de la jornada quedo claro que afirmar que la actividad comercial sea la más importante dentro de las que se desarrollan en una empresa competitiva, sería muy aventurado, porque en realidad todas las actividades que realiza la empresa hemos de valorarlas como una labor de conjunto necesaria para su supervivencia y desarrollo.

Manuel Roque termino diciendo que "lo que sí debemos tener claro es que no todos los departamentos funcionan de la misma forma y que uno de los que más características diferenciadoras tiene es el departamento comercial, sobre todo teniendo en cuenta que la actividad empresarial ya no solo se desarrolla en mercados locales, regionales o nacionales, sino internacionales, lo que añade a la actividad comercial un grado de complejidad importante, con lo que no se contaba hace unos años".

## El alcalde de Alcázar y el director del CEEI inauguran un curso sobre Entidades Financieras



El Alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo, y el director del CEEI, Günther Lorenz, han inaugurado un curso denominado "Como relacionarse con las Entidades Financieras". El curso, que cuenta con una participación de 37 alumnos empresarios, tiene lugar en el Centro de Empresas de Alcázar de San Juan, tendrá una duración de 32 horas lectivas, de las cuales 36 son sesiones presenciales y 16 de consultorías.

Dirigido a propietarios y directores de empresa, desarrolla una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención activa e individualizada de cada uno de los participantes. En las tutorías cada participante es asesorado por profesores especialistas en las distintas materias tratadas, para su aplicación directa en la empresa.

El CEEI de Ciudad Real, el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) llevan ya



Inauguración de un nuevo curso sobre Relaciones con Entidades Financieras.

mucho tiempo colaborando en este tipo de programas, todos con gran participación del tejido empresarial de la comarca, muy empeñado en fortalecer su formación. Dentro de tema de los contenidos que se tratan, cabe destacar los Tres Principios de la Relación con la Banca, la Gestión de la Empresa desde las Entidades, y la Dirección Financiera de la Empresa.

## Curso en la Cámara de Comercio sobre Prevención de Riesgos Laborales

La Prevención de Riesgos Laborales es la disciplina que busca promover la seguridad y salud de los trabajadores mediante la identificación, evaluación y control de los peligros asociados a un proceso productivo, además de fomentar el desarrollo de actividades y medidas necesarias para prevenir los riesgos derivados del trabajo.

Si bien es un ámbito que, por lo menos en España, tiene una historia de más de 100 años, esta denominación ha sido relativamente reciente, a raíz de la Ley

promulgada en el año 95 y que la llamaba de esta manera. Con el ánimo de fomentar la cultura de la Prevención de Riesgos Laborales, la Ventanilla Única Empresarial de Ciudad Real, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria, el Consejo Regional de Cámaras y la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha, ha organizado un curso denominado, precisamente, "Prevención de Riesgos Laborales", en la sede de la Cámara de Comercio.

El curso dio comienzo el pasado 12

de noviembre, con una duración de 30 h. y se ha destinado a todas aquellas personas, emprendedores, trabajadores y empresarios de pequeñas y medianas empresas que quieran tener una formación básica en materia preventiva.

El curso ha tenido como objetivo, vencer sobre la necesidad de integrar su sistema de Prevención en las modalidades organizativas de las empresas que establece la legislación vigente, ofreciendo la posibilidad de iniciar o actualizar su correspondiente sistema.

## Jornada en la Cámara de Comercio sobre el Estatuto del Trabajo Autónomo

Se ha celebrado en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio la Jornada sobre el Estatuto del Trabajo Autónomo. Cabe destacar el importante número de asistentes, de muy diversos colectivos: trabajadores autónomos, asesorías fiscales y laborales, abogados, alumnos de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Ciudad Real, miembros de la Junta de Gobierno de este Colegio y estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha.

El Director de Organización de la Mutua Reddismatt, D. Manuel Fernández, dio a conocer la próxima fusión de esta empresa con otra mutua, Fimac, constituyendo la que se llamará Activa Mutua, que será la novena de España. La Mutua Reddismatt ha colaborado junto con la Cámara de Comercio en estas Jornadas, organizadas por el despacho "Losa Abogados" con motivo de la apertura de sus instalaciones en Ciudad Real.

Las ponencias desgranaron el contenido del nuevo Estatuto del Trabajo Autónomo, realizando un completo análisis jurídico de esta Ley, desde la crítica reflexiva, sosegada y constructiva de la misma.

Juan José Losa, Profesor de Derecho Mercantil y Director de Losa Abogados, analizó el concepto de trabajador autónomo y la importancia de la regulación de este colectivo; Francisco Martínez Segovia, investigador de la Escuela de Estudios Cooperativos y también profesor de Derecho Mercantil, analizó los derechos y obligaciones de los trabajadores autónomos y el régimen de los económicamente dependientes; por último, Santiago Rivera, Secretario



Ponentes de la Jornada sobre el Estatuto del Trabajo Autónomo.

Coordinador de los Juzgados de Ciudad Real y Profesor de Derecho del Trabajo, analizó los derechos colectivos y las distintas prestaciones sociales introducidas por la nueva Ley.

Se desarrolló posteriormente un coloquio, en el que destacó la intervención de D. José Manuel Díaz Mora, Presidente de la Asociación "Foro Social", de esta provincia.

# Internacionalización de la Pyme, características y apoyos a la empresa

En la actualidad decir Pyme es decir el 99% del tejido productivo español

A principios del siglo XXI ya no es motivo de sorpresa en los mercados financieros que una empresa española tome el control de una operadora de telecomunicaciones o un banco británico. Después de esta exitosa experiencia, todas las miradas se dirigen ahora a las Pymes.

En la actualidad, decir Pyme es decir prácticamente el 99% del tejido productivo español. Estas compañías se enfrentan a una transición histórica en la economía española que, tras asimilar el ingreso en la CEE, debe afrontar los retos y las oportunidades de una liberalización global de los mercados. Hacer un balance de la situación actual y definir las prioridades futuras no es una cuestión retórica, sino de supervivencia.

Estudios recientes revelan que la Pyme exportadora estándar se caracteriza por tener una antigüedad superior a los 15 años, su plantilla comprende entre 20 y 49 empleados, son empresas personalistas y familiares, de capital independiente, con una facturación de entre 600.000 y tres millones de euros anuales y el porcentaje sobre el volumen total de facturación que exporta es inferior al 25%, teniendo, además, algún tipo de estructura estable en el exterior, fundamentalmente de bajo riesgo inversor tal como broker/comisionistas o algún personal asalariado.

Los motivos para internacionalizarse son muchos y variados, y abarcan desde el crecimiento orgánico hasta la adquisición de know-how pasando por la reducción de costes, sin olvidar otro factor de peso: no hay más remedio. En efecto, la

## ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACION

La falta de músculo financiero hace aconsejable que el proceso de internacionalización de una pyme se acometa de forma gradual. Por ejemplo con la siguiente secuencia:



### ❖ Fase 1: Operaciones

comerciales de venta en el exterior. Esta fase incluye en ocasiones la figura de un intermediario comercial.

### ❖ Fase 2: Delegación comercial y operaciones de logística o

distribución, que suponen una cooperación con un socio en origen o en destino (consorcios de explotación, joint-ventures).

### ❖ Fase 3: Implantación productiva. Es una modalidad rara entre las pymes. De hecho, en estos momentos solo hay entre 8.000 y 10.000 pymes que tengan algún tipo de implantación productiva en el exterior, según estimaciones del ICEX.

**La Pyme exportadora estándar se caracteriza por tener una antigüedad superior a los 15 años y su plantilla comprende entre 20 y 49 empleados**

partida se juega ya en un tablero internacional, y el jaque mate puede provenir del lugar más insospechado. A lo largo de las dos últimas décadas se ha incrementado la conciencia de las pymes para salir al extranjero como consecuencia de varias circunstancias motivadas por una mayor competencia exterior en el mercado nacional, lo que ha producido mayores difi-

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA PYME

Si examinamos los destinos exportadores de las Pymes internacionalizadas advertiremos numerosas coincidencias con los mercados prioritarios de las grandes empresas. Hasta ahora los destinos han venido marcados por la cercanía geográfica (Europa) o cultural (Latinoamérica), y las asignaturas pendientes también han sido muy similares: Europa del Este y Asia.

No obstante, existen ciertos indicios que nos permiten deducir un cambio en la dinámica exportadora. Los diversos programas oficiales de apoyo cuentan la misma historia: China y otros países asiáticos empiezan a cobrar importancia.

Se sigue invirtiendo en Marruecos, se está aumentando la inversión productiva de las pymes en los países del este (Rumania, Polonia, República Checa, Hungría) y América Latina continúa siendo un destino de la inversión productiva española pero en menos proporción que antes.



cultades a la hora de vender en el mercado interno.

### El paraguas institucional

Salir al exterior precisa de una serie de recursos financieros, de know-how y de capital humano que para una Pyme con ambiciones internacionales puede constituir una barrera infranqueable.

Es aquí donde las instituciones oficiales tenemos un papel verdaderamente crucial. Desde el asesoramiento y la planificación hasta la co-financiación en la implantación productiva por medio de participaciones en capital riesgo, las pymes cuentan con numerosas ayudas:

**El programa PIPE:** En poco más de 10 años ha impulsado la internacionaliza-



ción de más de 67 empresas de la provincia de Ciudad Real. En estas semanas desde Cámara de Ciudad Real hemos publicado ya la convocatoria para las nuevas empresas PIPE en el 2008-2010.

**Plan anual de promoción y formación de Cámara de Comercio de Ciudad Real,** que les haremos llegar por los cauces habituales y que está publicado en nuestra web oficial. En el 2008 planeamos ejecutar más de 45 acciones de promoción y 20 actividades formativas para las empresas con inquietudes de internacionalización.

**El plan PAPI** es otro de los puntales para los proyectos de internacionalización de las pymes españolas. Entre las principales áreas cubiertas por el programa se encuentran los estudios de merca-

## DIRECTIVOS EMPRENDEDORES

Hay motivos para el optimismo. En los últimos años se detecta una nueva hornada de jóvenes empresarios que han echado a andar en la era de la globalización. La realidad nos muestra que en España está habiendo una nueva realidad de empresarios que están en torno a los 35 o 40 años, con muchas ganas y que es gente muy formada, casi todos provenientes de grandes empresas o de la banca. Eso o segundas generaciones que le dan la vuelta a la empresa totalmente.



Quizá uno de los grandes escollos que encuentran las pymes españolas para salir al exterior sea la marcada mentalidad individualista que prima en las empresas nacionales. Y esto no es una mera digresión sociológica. El informe 2003/8 del Observatorio Europeo de las Pymes indica que España se sitúa a la cola de Europa en términos de cooperación entre este tipo de empresas.

Si a la falta de cooperación entre las pymes españolas sumamos la falta de competitividad y la fuerte predominancia de las micropymes, podemos encontrarnos ante un importante escollo llegado el momento de internacionalizarse.

se suma a la ya conocida Línea ICO-Internacionalización, que en 2006 tuvo una dotación de 500 millones de euros.

COFIDES: Tiene una línea de financiación específica para la pyme (FONPYME) bajo la modalidad de participación en capital riesgo.

**Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI):** Ha creado una línea de crédito destinada a mejorar la compe-

titividad de las empresas españolas. En estos momentos, el 50% de las empresas que se acogen a los créditos del centro son pymes.

Antes de optar por uno de los diversos programas o sistemas de financiación ofrecidos por las instituciones oficiales, cualquier pyme puede hacer balance de sus perspectivas exportadoras de forma ágil, rápida e interactiva a través del Programa de Autodiagnóstico que ofrece la DGPYME en su portal de internet: <http://www.ipyme.org/PYME/es-ES/Serviciosinteractivos/HomeServicioNovalidado.htm>

Puede que dar el salto al exterior no dependa tanto de los recursos con que cuenta la empresa (recordemos que solo una cuarta parte de las pymes con potencial exportador se internacionaliza) sino de su motivación y su visión comercial, desde Cámara de Comercio de Ciudad Real, les animamos a visitarnos y plantearnos sus inquietudes y necesidades, cuenten con todo nuestro apoyo para ello.

do, los costes de consultoría y constitución de la empresa, los costes de formación del personal local y los salarios de los expatriados durante los seis primeros meses de implantación.

**El Instituto de Crédito Oficial:** El ICO ha lanzado recientemente la Línea ICO-PYME. Este instrumento de financiación

**COFIDES: Tiene una línea de financiación específica para la pyme (FONPYME) bajo la modalidad de participación en capital riesgo**

# Los productos orgánicos siguen ganando terreno en Alemania

Markus Kemper, Director del Departamento de Consultoría de Mercado de la Cámara de Comercio Alemana para España

Según datos de la Sociedad para el estudio del consumo (GfK en sus siglas alemanas) el año pasado se compró como mínimo una vez algún producto orgánico en un 90 por ciento de los hogares alemanes. Y tanto los actos de compra como el gasto en productos orgánicos siguen creciendo.

En el período de enero a septiembre de 2006, el gasto de los hogares en productos orgánicos aumentó en torno a 17 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior. Con la ampliación de la oferta orgánica en los comercios al por menor ha crecido también la penetración de estos alimentos; así desde la primavera hasta el otoño del pasado año, un 85 por ciento de todos los hogares compraron al menos un producto orgánico. La cifra para el mismo período de 2005 fue del 83 por ciento. El crecimiento del mercado no se produce únicamente por un mayor número de hogares compradores, sino también por un mayor número de actos de compra: cada hogar realizó como promedio dos compras más de productos orgánicos que en el mismo período de 2005, con un total de 13 actos de compra. En total, este mercado alcanzó en los primeros nueve meses del año 2006 una cuota del 2,7 por ciento del mercado de productos alimenticios.

La oferta orgánica presenta un claro crecimiento para casi todos los grupos de productos. A la cabeza se encuentran productos frescos como frutas, verduras, patatas, huevos o lácteos, aunque también



en el ámbito de los productos de desayuno como la miel, las mermeladas o los cereales y el muesli, se puede encontrar una cantidad superior a la media de alimentos de producción orgánica, cantidad que va además en aumento.

Los supermercados de bajo coste también aprovechan esta oportunidad, con una oferta de productos orgánicos

**Los supermercados de bajo coste también aprovechan esta oportunidad, con una oferta de productos orgánicos que les aporta un crecimiento considerable**

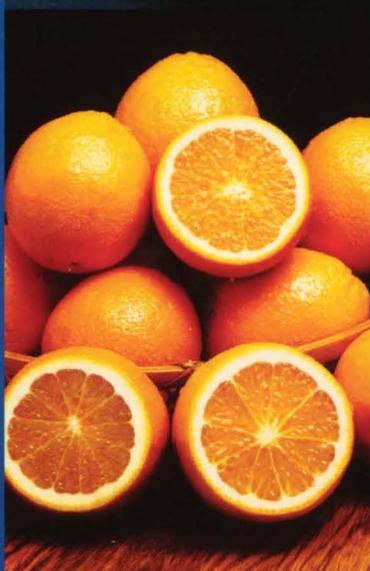
que les aporta un crecimiento considerable. Las compras de estos productos en este tipo de establecimientos aumentaron un 75 por ciento a lo largo de 2005. Durante los primeros nueve meses del año 2006, el índice de crecimiento llegó a situarse por encima del 80 por ciento.

En la totalidad del sector minorista de la alimentación una gran parte de la mercancía se comercializa a través de marcas propias, que dan salida a un 39 por ciento del gasto total en alimentos orgánicos. Entre los consumidores de productos orgánicos se pueden establecer tres categorías: Los compradores que "prueban" siguen representando la gran mayoría de los hogares con más de la mitad de los consumidores; su gasto en productos orgánicos sigue siendo moderado en proporción al gasto total. El gasto en productos orgánicos ya se ha elevado conside-

rablemente en un tercio de los consumidores. Los consumidores "concienciados" compran con regularidad. En el "grupo típico" se encontraría uno de cada diez hogares. Son consumidores que no consumen únicamente productos orgánicos, pero cuyo consumo de este tipo de alimentos resulta muy importante en términos proporcionales. Las tres categorías tienen dos puntos en común: tanto su gasto en productos orgánicos como su compra de este tipo de productos en supermercados de bajo coste van creciendo, aunque no con la misma intensidad. Por ejemplo, el "grupo típico" se mantiene fiel a las tiendas especializadas y hace un uso escaso de los supermercados de bajo coste.

Ante la creciente demanda de alimentos de cultivo ecológico, algunos productos presentan incluso escasez; "en este momento es imposible encontrar carne de cerdo o patatas de origen nacional, o carne de vacuno en grandes cantidades", asegura el presidente de la asociación para el cultivo orgánico Bioland, Thomas Dosch. Por eso, los mayoristas y supermercados recurren cada vez más a menudo a otros países europeos para realizar sus compras. En lo que concierne a los productos orgánicos, Alemania está considerada con diferencia como el mercado más atractivo de Europa. Uno de cada tres euros que pagan los consumidores de la Unión Europea por alimentos orgánicos, se gasta en Alemania.

En definitiva, el segmento de los alimentos orgánicos tiene aún potencial de expansión. La aceptación de los productos orgánicos es elevada, pero tanto el número de actos de compra como el gasto en alimentos de producción orgánica se encuentran a un nivel bajo. El comercio ha descubierto el potencial de crecimiento que encierra el segmento orgánico, por lo que busca ampliar su oferta de este tipo de productos. La única dificultad está en asegurar la calidad: el consumidor deberá seguir teniendo la certeza de que los productos orgánicos lo sean realmente.



El filón de este mercado no está agotado ni mucho menos: por el contrario: la demanda va en aumento, y lo orgánico cada vez resulta más atractivo. Esta tendencia podría afianzarse si se sigue ampliando la oferta de productos orgánicos.

Aunque más de un tercio de estos artículos se vende en comercios de alimentación tradicionales, un 26 por ciento pasa por las cajas de establecimientos especializados en productos naturistas, entre los que figuran los "supermercados orgánicos". Estos últimos constituyen una de las mejores maneras de ofertar los productos orgánicos, gracias a una mayor variedad que puede llegar a abarcar 10.000 artículos. Además, en muchos casos el precio es inferior al de las pequeñas tiendas de productos orgánicos.

## Más de un tercio se vende en comercios de alimentación tradicionales y 26 por ciento pasa por establecimientos especializados

El líder del sector es Alnatura GmbH, que cuenta con 22 sucursales en toda Alemania. La empresa, originaria del sur del estado de Hesse, tiene actualmente una facturación anual de 145 millones de euros, con un índice de crecimiento de dos cifras. Se prevé que el número de supermercados se duplique para el 2010. Entre sus competidores mejor situados se encuentra Basic, de Munich, una cadena fundada en 1997 que en este momento cuenta con 14 establecimientos y tiene planeado abrir entre cinco y ocho más hasta finales de año. La primera gran cadena de supermercados que se ha subido al tren es el grupo Rewe, que ha copiado el concepto a los recién llegados. El año pasado Rewe abrió dos supermercados de productos exclusivamente orgánicos en Colonia y Düsseldorf. Bajo la marca Vierlinden ofrece a los clientes productos orgánicos con una atmósfera rural.

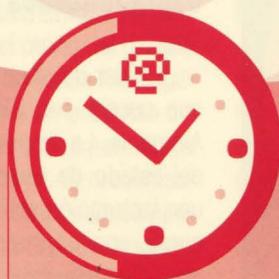
# Certificados digitales

## PARA EMPRESAS

Acceda a la certificación digital para empresas y benefíciense de las ventajas de cinco herramientas exclusivas, **disponibles gratuitamente**



FIRMA DE ESCRITORIO



SELLADO DE TIEMPO



FIRMA DE ACTAS



NOTARIZACIÓN  
ELECTRÓNICA



FACTURA  
ELECTRÓNICA

### El valor de identificarse

### Seguridad en la red

[www.camerfirma.com/certificadosfeder](http://www.camerfirma.com/certificadosfeder)

**902 100 096**

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Empresa, La. 11/2007.

Proyecto "hacia un censo digital" cofinanciado por

**Cámara**  
Ciudad Real



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional

## Bodegas Félix Solís presenta su vino "Albali Arium Verdejo-Viura 2007"

□ **El nuevo vino** "Albali Arium Verdejo-Viura 2007", de Bodegas Félix Solís ha sido presentado a los hosteleros de Valdepeñas y comarca. Se trata de un vino blanco joven de la añada 2007 en el que por vez primera se utiliza la variedad Verdejo, que ha sido una de las últimas variedades en ser autorizadas por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valdepeñas.

## Century Car inaugura sus nuevas instalaciones

□ **José M<sup>a</sup>. Jiménez** Grupo, uno de los principales grupos empresariales de la provincia y líderes en el sector de la automoción, acaba de abrir sus nuevas instalaciones Century Car Concesionario Oficial Toyota en Ciudad Real. Están ubicadas sobre una superficie de más de 28.000 m<sup>2</sup>, de los que 3.800 m<sup>2</sup> ya están edificadas.



## Bodegas Crisve presenta su nuevo espumoso brut

□ **En su afán por renovar** sus vinos, Bodegas Crisve, instalada en Tomelloso desde 1955, ha sacado al mercado su nuevo espumoso brut, vino que complementa su gama Yugo y que se ha presentado con una gran fiesta donde se dieron cita más de 200 sumilleres, restauradores y numerosos personajes del ámbito político y social.

## Natrurer construirá una planta fotovoltaica

□ **El grupo Natrurer**, ha contratado a la filial española de SunPower, fabricante de módulos y seguidores fotovoltaicos, para construir tres plantas fotovoltaicas en Castilla-La Mancha, una de ellas en Manzanares, estando previsto que en verano de 2008 se concluya la construcción de estas plantas.



## Éxito del espumoso "Ojos del Guadiana"

□ **La cooperativa El Progreso** de Villarrubia de los Ojos se felicita por el éxito que está teniendo su nuevo vino espumoso Ojos del Guadiana, cuya primera tirada de 5.000 botellas se está comercializando muy bien. Se trata de un vino espumoso, elaborado por el método tradicional con segunda fermentación en botella, de color amarillo pálido, y con aroma intenso a fruta madura.



## Bodegas Centro Españolas, premio al empresario del año

□ **Siete empresas optaban**, tras una selección previa realizada por la Asociación de Empresarios, al título de Empresario del Año, pero fue finalmente Bodegas Centro Españolas, con su gerente, Miguel Ángel Valentín al frente, la que logró el premio. En el premio a la Innovación Empresarial, fue elegida Bodegas Verum, que en su corta andadura ya ha logrado varios reconocimientos al trabajo realizado.



## Bodegas Naranjo presenta "Casa de la Dehesa"

□ **Se ha presentado** el nuevo vino tinto de crianza de Bodegas Naranjo, que se comercializará bajo el nombre "Casa de la Dehesa 2004". Con 14.000 botellas en el mercado y avalado por la medalla de Oro conseguida en el Concurso Internacional al Tempranillo de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos, se enfrenta al reto de conquistar los paladares más profesionales.

## Mostos Internacionales invierte siete millones para ampliar su planta

□ **La empresa Mostos** Internacionales, S.A., ampliará sus instalaciones en el polígono industrial de Manzanares con una inversión que ronda los siete millones de euros. Con esta apuesta, la planta será un referente a nivel mundial en la producción de mostos.

# Nuevo Plan General Contable para Pequeñas y Medianas Empresas

## La contabilidad en España se equiparará al modelo internacional

El próximo 1 de enero entrará en vigor el nuevo Plan General de Contabilidad (PGC) que adaptará el actual modelo contable, vigente desde 1990, a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El texto publicado en el BOE del 20 de noviembre afectará a más de 35.000 grandes compañías y a 3,5 millones de pequeñas y medianas empresas (pymes) y microempresas de toda España. A partir de esa fecha la contabilidad de las empresas españolas se equiparará al modelo internacional.

De esta manera, la información contenida en ella ya no sólo será útil para que los empresarios conozcan el estado de su empresa y los acreedores sepan qué garantías les ofrece la firma deudora, sino que se trata de aportar también información para quien pueda estar interesado en adquirir o invertir en la empresa.

El plan pretende contribuir a la mejora de la transparencia financiera y supone una serie de normas en las que se da prioridad al valor de los activos y a las operaciones financieras, se exigen más datos sobre las cuentas anuales y se incrementa significativamente la información mínima que deberá desglosarse en los cuadros financieros.

La reforma afectará a todas las empresas que publiquen cuentas anuales individuales y será de aplicación opcional para todas aquellas empresas que pue-



dan formular cuentas anuales abreviadas, excepto si estuvieran admitidas a cotización, formasen parte de un grupo consolidado, su moneda funcional fuera distinta del euro o ejercieran una actividad financiera con regulación contable específica.

dentés; se incorpora la deducibilidad de intangibles de vida indefinida con el límite anual máximo de la décima parte de su importe; o se excluyen de la base imponible los cambios en el valor razonable reconocidos directamente contra el patrimonio neto.



La reforma del Plan General Contable tiene tres impactos importantes: mercantil, fiscal y operativo. En el primero, al afectar a las cuentas anuales individuales modifica, por ejemplo, las bases que determinan la necesidad de reposición de fondos propios o las restricciones al reparto de dividendos.

En el segundo, el fiscal, se modifican algunos aspectos de la Ley del Impuesto de Sociedades. Por ejemplo, se mantiene la deducibilidad por veinteavas partes del fondo de comercio relativo a las participaciones en entidades no resi-

En cuanto al impacto operativo, al modificar el plan de cuentas se puede generar una necesidad de cambiar las aplicaciones informáticas o, simplemente actualizar las ya existentes a las

**El plan pretende contribuir a la mejora de la transparencia financiera y supone una serie de normas en las que se da prioridad al valor de los activos y a las operaciones financieras y se exigen más datos sobre las cuentas**



## Al modificar el plan de cuentas se puede generar una necesidad de cambiar las aplicaciones informáticas o, actualizar las ya existentes

con alguna norma de registro y valoración, deban utilizarse otras partidas del patrimonio neto.

El balance de apertura se elaborará conforme a lo que diga el plan, deberán registrarse todos los activos y pasivos que exige el PGC, darse de baja aquellos cuyo reconocimiento no lo permita y re-clasificarse los elementos patrimoniales en sintonía con las definiciones y criterios incluidos. La empresa podrá optar por valorar todos los elementos patrimoniales que deban incluirse en el balance de apertura conforme a los principios y normas vigentes con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley, salvo los instrumentos financieros que se valoren por su valor razonable.

El Plan General Contable específico para pymes afectará a aquellas empresas que no están obligadas a auditar. Las empresas obligadas a auditar son las que durante dos años consecutivos cumplan dos de estos tres requisitos: una cifra de activo de 2.850.000 euros, un total de ventas de más de 5.700.000 euros y cincuenta trabajadores.

nuevas necesidades.

La principal diferencia que incorpora el PGC para pymes frente al PGC es la eliminación de los criterios de reconocimiento y valoración de ciertos elementos patrimoniales y transacciones poco frecuentes entre pymes. Se suprime así el criterio de valoración de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto. La simplificación en la contabilización de ciertas transacciones de las pymes ha supuesto la desaparición del estado de ingresos y gastos reconocidos y la presentación de todas

las variaciones del patrimonio neto (ingresos y gastos, transacciones con accionistas, cambios de política contable y corrección de errores) en un único estado de cambios en el patrimonio neto.

Con el nuevo PGC no se pueden distribuir los beneficios imputados directamente al patrimonio neto, es decir, las reservas generadas por ajuste realizados directamente en el patrimonio neto son indisponibles. Además, se debe dotar una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que aparezca en balance. Esta reserva se dotará mediante distribución de beneficios a menos que haya reservas disponibles, como mínimo, igual a los gastos de investigación y desarrollo en el activo del balance. Para adaptar la valoración de activos y pasivos en las cuentas anuales del primer ejercicio la ley prevé que se elabore un balance de apertura al comienzo del primer ejercicio de aplicación (2008). La contrapartida de los ajustes que deban realizarse será una partida de reservas salvo que, de acuerdo

## Se suprime así el criterio de valoración de instrumentos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto.



# De los quince, España es quien menos cumple con el Protocolo de Kyoto

España está muy lejos de cumplir los objetivos que marca el protocolo de Kyoto y habría que hacer un profundo ejercicio de imaginación para pensar que los nuevos mecanismos e instrumentos que el Gobierno tiene previsto poner en marcha van a encarrilar a nuestro país a una posición menos incómoda frente a sus socios europeos, la mayoría de ellos obedientes y comprometidos en la lucha contra el cambio climático.

Así lo anunció la Comisión Europea en su informe anual coincidiendo con el día en que el presidente del Gobierno anunció que quiere empezar a combatir el cambio climático desde casa a través de "estímulos", aún por concretar, a los hogares. Bruselas puso a Madrid la tarea de no aumentar sus emisiones más de un 15 por ciento para 2012 con respecto a 1990 y aseguró que espera, sin embargo, un aumento del 29,2 por ciento para 2010, lo que supone 14,2 puntos porcentuales más de lo previsto.

Estas cifras sitúan a España como el país de la UE que más se aleja de los objetivos marcados en 1998 por Bruselas para luchar contra el cambio climático, seguida de Dinamarca, Portugal e Italia, que tampoco cumplirán los suyos aunque por diferen-

cias mucho menores, de entre 0,5 y 4 puntos respectivamente.

Estos datos son aún más llamativos teniendo en cuenta que Bruselas no duda de que el conjunto de los quince países de la UE que firmaron el protocolo de Kyoto sí cumplirán con el plan de reducir un 8 por ciento sus emisiones para 2012. En concreto la Comisión estima que la UE podría llegar a una reducción de 7,4 por ciento de sus emisiones para 2010 y que, gracias a la puesta en marcha de mecanismos previstos en Kyoto como los planes de reforestación o la compra de derechos de emisión a terceros países, se podría llegar al 11,4 por ciento en 2010.

El cada vez mayor uso del carbón, petróleo o gas en la generación de la electricidad o el aumento del transporte por carretera están detrás del aumento de las emisiones españolas. Mientras, la UE sigue diseñando planes y medidas para contrarrestar los excesos cometidos en los últimos años, como la integración de la aviación en el sistema de comercio de emisiones para 2011. En la Comisión Europea también se recordó que los países que no cumplan los objetivos marcados para 2012, estarán vulnerando la norma comunitaria y que, por tanto, se podrá abrir un procedimiento de infracción contra ellos.

EMISIONES DE CO2 PREVISTAS PARA 2010. DATOS EN % SOBRE LA MEDIA ANUAL DE CADA PAÍS. ESTIMACIONES PARA 2010

País	Objetivos de reducción del CO <sub>2</sub> de Kyoto	Con medidas de reducción actuales	Con los mecanismos de Kyoto	Diferencias entre estimaciones y objetivos
Austria	-13,0	17,2	-13,4	-0,4
Bélgica	-7,5	-3,6	-8,4	-0,9
Dinamarca	-21,0	-9,7	-19,0	2,0
Finlandia	0,0	19,6	-2,0	-2,0
Francia	0,0	0,9	-3,4	-3,4
Alemania	-21,0	-22,4	-25,7	-4,7
Grecia	25,0	34,7	24,9	-0,1
Irlanda	13,0	22,6	12,3	-0,7
Italia	-6,5	13,1	-6,0	0,5
Luxemburgo	-28,0	11,9	-28,0	0,0
Holanda	-6,0	-0,6	-10,1	-4,1
Portugal	27,0	44,3	23,1	-3,9
<b>España</b>	<b>15,0</b>	<b>42,3</b>	<b>29,2</b>	<b>14,2</b>
Suecia	4,0	-3,4	-6,4	-10,4
Reino Unido	-12,5	-23,2	-23,7	-11,2

Fuente: Informe Anual de la Comisión Europea.

# El Gobierno ha aprobado los nuevos derechos para la emisión de CO<sub>2</sub>

El Gobierno ha aprobado la asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero de 1.005 instalaciones de diversos sectores industriales y energéticos, responsables del 45% de las emisiones de gases de efecto invernadero que se generan en España. Esta decisión cuenta con el rechazo de Gas Natural, compañía que entiende que esta nueva asignación "distorsiona la competencia y favorece al carbón".

Con la nueva normativa, a partir del año que viene se podrán expedir los derechos a los titulares de las instalaciones sujetas al régimen de comercio de derechos de emisión para que puedan operar en el período 2008 - 2012, que es el que contempla el nuevo Plan Nacional de Asignación y con el que el Gobierno articula su estrategia frente a los problemas del cambio climático.

El Plan Nacional de Asignación 2008



- 2012 fue aprobado como Real Decreto en noviembre de 2006 y remitido a la Comisión Europea, que solicitó la incorporación de algunos cambios, así como la remisión de información complementaria, unas modificaciones que se realizaron a través de un Real Decreto de julio del año pasado.

Adaptado el Plan a los requisitos de la CE, se recalculó la asignación provisional

individual a las instalaciones afectadas, una propuesta sometida a información pública que recibió más de cuatrocientas alegaciones.

A partir de ellas se aceptó la inclusión de siete nuevas instalaciones y el incremento en la asignación individual de cerca de otras dos-

cientas, lo que obligó a aprobar una modificación del Plan por Real Decreto. Con las alegaciones aumentó la asignación de los sectores de generación eléctrica, cogeneración, combustión, siderurgia, cal, ladrillos y tejas, azulejos y baldosas, y papel, mientras que se redujo el número de derechos de emisión de la reserva de nuevos entrantes para que el volumen total de derechos de emisión se mantenga constante.

## Castilla-La Mancha es una de las regiones de España que menos contaminan

Los españoles contaminan y consumen casi tres veces por encima de su capacidad biológica, según los datos del primer informe "La huella ecológica en España" elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente, según el cual, Castilla-La Mancha se encuentra entre las regiones que menos contaminan.

Cada habitante usa y contamina los recursos de 6,4 hectáreas (huella ecológica), mientras que la biocapacidad del territorio (las hectáreas que pueden consumir-

se o contaminarse para mantener un desarrollo sostenible) es de 2,43 hectáreas.

Sólo las regiones que tienen un valor por debajo de 1 reflejan un desarrollo sostenible y éstas son las menos pobladas: Castilla-La Mancha y Extremadura, con 0,8; y Castilla y León, con 0,7.

Además estos niveles insostenibles han aumentado un 34 por ciento en los últimos 10 años, ya que en 1995 la huella ecológica de España era de 5,37 y su

biocapacidad de 2,73, con lo que los habitantes consumían y contaminaban dos veces más de lo medioambientalmente sostenible.

En todo caso, el estudio muestra diferencias significativas por regiones. Madrid consume y contamina casi 20 veces más de lo que debería. Por delante de esta región sólo se encuentran Ceuta y Melilla, con 41,9 y 38,7 veces más hectáreas consumidas y contaminadas de lo aconsejable.

# La logística se muestra clave en la industria del automóvil



La industria del automóvil en España tiene cinco años para adaptarse a los rápidos cambios estructurales. El 71% del coste de producción de un ve-

hículo en España corresponde a materia prima y componentes; el 10% a mano de obra; otro 10% a logística; y a otros, el 9% restantes.

Países como China, India y Rusia ofrecen ya no sólo gran potencial, sino realidades que resumen en: cantidad de mano de obra y de materia prima

más baratas; ventajas fiscales; avance tecnológico; personal cualificado; y grandes mercados propios en expansión. En la Unión europea (UE) se sitúan, además, los recientemente incorporados países del Este con, cuando menos, menores costes laborales.

Ante esta situación, los expertos coinciden en que la logística cobra una importancia clave en la industria automovilística occidental. Pero ¿qué se le puede pedir al Gobierno para ayudar a solucionar el tema de la logística? Ante esta pregunta, se puede responder con: un ferrocarril de mercancías que se adapte al ancho de vía internacional y la utilización, eficiente, de las vías que deja el AVE; puertos con las infraestructuras y la gestión adecuadas; mejoras en la red de carreteras hacia Europa.

El problema de la logística se presenta para la industria automovilística en España en una doble vertiente.

Las infraestructuras conforman el primer pilar. España, como esquina de Europa, continuará en los planes de desarrollo de grandes fabricantes. El segundo pilar plantea la redefinición de la relación entre fabricantes y distribuidores. Presenta además vínculos con los procesos de producción y la calidad percibida por el usuario, y afecta al sector en todo Occidente.

## TRABAJAMOS PARA QUE TU EMPRESA AVANCE

Promoción Exterior  
Vivero de Empresas  
Formación  
Promoción Empresarial  
Innovación  
Creación de Empresas  
Información y Asesoramiento  
Ventanilla Única Empresarial



**Cámara**  
Ciudad Real

C/ Lanza, 2 13004 CIUDAD REAL  
Tlf.: 926 27 44 44 - Fax: 926 25 38 13  
www.camaracr.org info@camaracr.org

# Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

## Ventanilla Unica Empresarial



*Un único lugar para:*

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2  
13004 Ciudad Real  
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68  
Fax: 926 22 70 11  
[ciudadreal@ventanillaempresarial.org](mailto:ciudadreal@ventanillaempresarial.org)  
<http://www.ventanillaempresarial.org>  
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)

SEDE:  
Cámara de Comercio e  
Industria de Ciudad Real



**Cámara**  
Ciudad Real

Hace más de 100 años empezamos una carrera con el tiempo.

Desde entonces va por detrás nuestro.

A veces parece que va más lento, incluso que se detiene.

Pero no hay que fiarse.

Son emboscadas que nos tiende.

El tiempo es tramposo.

Y también implacable.

No se cansa.

No se para.

No perdona.

No cede nunca. Nunca.

Hay que continuar adelante sin mirar atrás.

Para estar cada día más cerca del futuro.

Dicen que el tiempo nos atrapa a todos.

Pero a nosotros aún no nos ha cogido. ¿Por qué será?



**Audi A6.**

Para hacer algo avanzado, hay que amar lo que haces.

**Tresa Automoción**

Pol. Ind. La Estrella - Segadores, 24  
13170 Miguelturra - Tel. 926 27 21 64  
[www.tresa-automocion.com/audi](http://www.tresa-automocion.com/audi)



Audi A6 de 140 CV a 350 CV. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): de 160 a 262. Consumo medio (l/100km): de 6,1 a 10,9.

*Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Empresa, La. 11/2007.*