



José Manuel Díaz Salazar y Juan Antonio León Triviño visitan las obras del Vivero de Empresas de Puertollano

La Cámara de Comercio apoya a la Facultad de Medicina



Profesionales en la primera conferencia mundial aeroportuaria

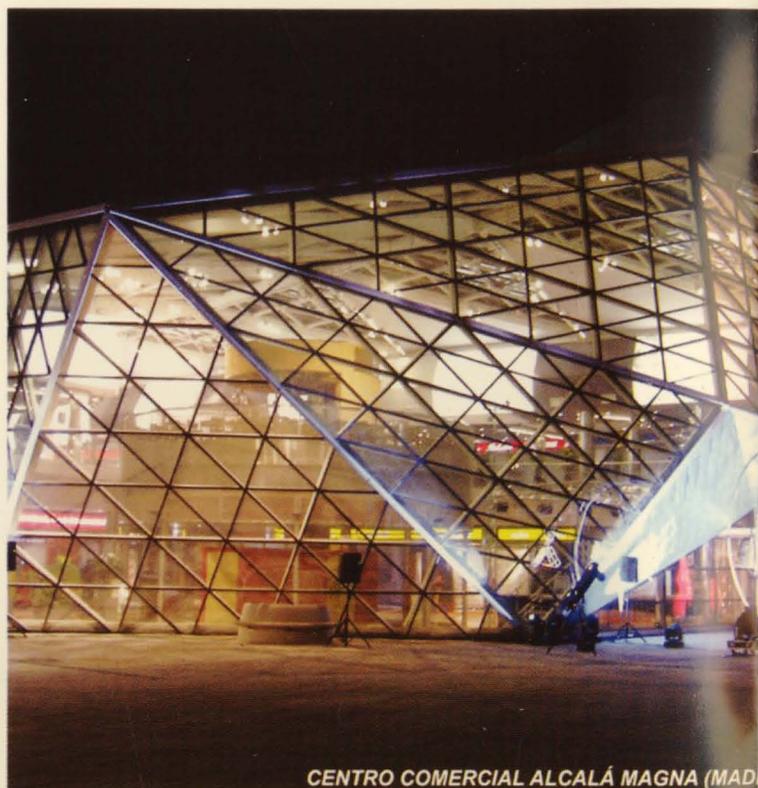
Caja Castilla La Mancha ratifica su compromiso con el CEEI



Muman Multijuegos conquista los mercados del mundo



TORRE DE CONTROL AEROPUERTO DON QUIJOTE



CENTRO COMERCIAL ALCALÁ MAGNA (MADRID)

Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Centros Comerciales
- Ingeniería de Detalle

- **Naves Industriales llave en mano**

(A partir de 500 m² desde proyecto hasta el acabado final)



www.anro.es
902 50 21 91

Cámara

Apoyo incondicional de la Cámara a la Facultad de Medicina



5

Cámara

- ANEFA premia a Juan Antonio León Triviño por el Aeropuerto 6
- El Aeropuerto acogerá la base del transporte sanitario aéreo 7
- Los Fondos de Investigación de la UE mejoran la productividad . . . 10

Cámara

Primera Conferencia Mundial Aeroportuaria para el Desarrollo del Comercio y el Turismo



11

Cámara

- Convenio Cámara-Diputación para favorecer las exportaciones . . 14

CEEI

- El CEEI participa, de forma muy activa, en el Día del Emprendedor . . . 15

Cámaras

- Se renueva la línea del programa "Aprendiendo a Exportar"
- La economía española crece un 2,8% en el primer trimestre
- El mercado laboral refleja la incertidumbre económica . . . 16-19

España Original

España Original, un lugar de encuentro privilegiado para los profesionales de la alimentación



20

CEEI

El consejero visitó las obras del Vivero de Empresas de Puertollano



22

CEEI

- CCM ratifica su compromiso con el CEEI de Ciudad Real 24

Cámara

- Vinos y alimentos manchegos en el mercado norteamericano 26

Formación

- Novedoso Programa de Gestión Financiera 27

Nuestras empresas

- Muman Multijuegos conquista los mercados del mundo 28

Colaboración

- Colaboración CEEI/ Colaboración Comex 30-34

Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación

Cámara de Comercio de Ciudad Real

Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E 13004 Ciudad Real

Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación

Cícero Comunicación

Imprime

Lince Artes Gráficas
Polígono Carretera de Carrión
Ciudad Real

Depósito legal

CR-999/91

El territorio



La Cámara apoya, y pide apoyo, para la Facultad de Medicina en Ciudad Real

Que ocurran ciertos hechos es natural. Entran dentro de las leyes del juego social y económico y a nadie deben asustarle, mucho menos en una sociedad democrática en la que el respeto a los demás es un principio básico. Tan básico como que los demás nos respeten a nosotros. Por eso es natural, y democrático, que ante el anuncio hecho recientemente por el presidente del Gobierno regional, José María Barreda, de que el Campus de Ciudad Real será sede de una facultad de Medicina, haya habido voces discrepantes oponiéndose a este proyecto. No negamos su derecho a opinar de esa manera, ni ignoramos que defienden sus propios intereses. Otra cosa es que tengan razón. Y otra, que lo que intentan dar como razón, sea razonable.

Pero la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real tiene muy claro que su obligación (la de la Cámara) es defender los intereses generales del comercio y la industria de nuestra provincia, y que una forma de hacerlo, especialmente importante, es luchar para que esa facultad, y otras muchas si fuese posible, vengan a esta tierra y no a otra. El calado social, económico y asistencial que esta facultad de Medicina tendrá en Ciudad Real será enorme, acrecentado, además, al coincidir con un momento, histórico de nuestra provincia, de plena expansión.

La existencia de la Facultad de Químicas, Tecnología de los Alimentos y la nueva titulación de Psicología, forman un conjunto idóneo para complementar a la facultad de Medicina y supone, además, una firme apuesta por la investigación y por nuestro futuro. Entendemos que otros lo quieran sólo para sí, pero insistimos en que nosotros no tenemos motivos para quererlo menos, ni menos derechos para reivindicarlo.



Apoyo incondicional de la Cámara a la Facultad de Medicina

Juan Antonio León Triviño ha hecho llegar a los diferentes medios de comunicación el apoyo público e incondicional de la Cámara de Comercio a esta iniciativa docente

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, ha dado las gracias al Gobierno regional por poner en marcha una nueva facultad en Ciudad Real, la de Medicina, una reivindicación que venía haciendo desde hace muchos años la Cámara de Comercio. Posteriormente, y ante las opiniones contrarias que se han venido haciendo sobre la realización de este relevante proyecto, Juan Antonio León Triviño hizo llegar a los diferentes medios, un comunicado en el que manifestaba el apoyo público de la Cámara de Comercio. Indicó que, en su afán de representar y defender el comercio y la industria y, además, como colaboradora con las administraciones públicas, apoyaba de manera incondicional la decisión del Gobierno regional de implantar las titulaciones de Medicina y Psicología en Ciudad Real; considerándolo como una reivindicación totalmente justa y legítima.

Días antes de la firma del protocolo de intenciones entre el aeropuerto de Ciudad Real y la Consejería de Sanidad; el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, anunció que el ejecutivo que preside iba a ofertar a la Universidad de CLM 15.000 metros cuadrados, junto al Hospital General de Ciudad Real, para levantar la futura Facultad de Medicina del Campus de Ciudad Real.

Esta era una iniciativa que ya se tuvo en cuenta hace 26 años (1982), cuando el BOE, en su Real Decreto 1784/1982 realizaba la distribución de centros asignados a la Universidad de Castilla-La Mancha, en el que se indicaba que en Ciudad



El presidente Barreda señala, sobre el plano, el lugar donde se construirá la nueva facultad.

Real estaría la sede de las Facultades de Medicina, Ciencias y una Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.

El lugar decidido para su ubicación forma parte de los terrenos que el Gobierno autonómico adquirió en su día para la construcción del actual Hospital General de Ciudad Real. La mencionada parcela está ubicada junto al Hospital, al lado del parking. "Ahora todo parece indicar que fuimos muy previsores", dijo Barreda que se mostró convencido de que la futura Facultad de Medicina redundará en beneficio de la calidad asistencial y del éxito del personal sanitario.

Posterior a la firma del protocolo de colaboración, el consejero de Sanidad, Roberto Sabrido, valoró de forma muy positiva la decisión tomada por el Gobierno regional. Afirmó que la apuesta del presidente Barreda de disponer de una segunda Facultad de Medicina en la región "es una gran noticia", ya que en un

estudio realizado para el Consejo Interterritorial se decía que en España se necesitaba formar entre 7.000 y 9.000 médicos al año, "cuando la realidad nos muestra que en estos momentos se están formando 4.500, y por lo tanto, faltan médicos", recordando de esta manera que, hay un déficit de médicos especialistas.

Ante la idoneidad de Ciudad Real para la ubicación de esta Facultad, el consejero de Sanidad justificó sus palabras argumentando motivos geográficos, las buenas vías de comunicación y las "magníficas instalaciones, profesionales y servicios" del Hospital General. Desde que se asumieron las transferencias sanitarias, el centro hospitalario ha incrementado su personal médico en 191 personas hasta una plantilla de 445, y ha pasado de 415 enfermeras a 640. Además cuenta con las últimas tecnologías, tiene incorporadas casi todas las especialidades y dispone de unidades que son una "referencia nacional" en el ámbito científico.

ANEFA premia a Juan Antonio León Triviño por el Aeropuerto

La Agrupación de Fabricantes de Áridos de Castilla-La Mancha (ANEFA) decidió galardonarle con uno de los Premios de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha

A finales del mes de mayo, la Agrupación de Fabricantes de Áridos de Castilla-La Mancha (ANEFA), celebró su Asamblea General, y en ella, este colectivo decidió galardonar con uno de los Premios de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, al presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño; también fueron galardonadas otras tres empresas que operan en Castilla-La Mancha

Este premio le ha sido otorgado por su iniciativa y tenaz defensa del proyecto empresarial Aeropuerto de Ciudad Real, un objetivo que ha pasado a convertirse en el desarrollo del primer aeropuerto privado de España. Este aeropuerto caracterizado, además, por su zona logística intermodal, supone conseguir una proyección internacional adecuada a una estructura única.

El Aeropuerto y su Zona Logística Central han despertado gran interés en el mundo empresarial, tanto por la propia infraestructura aeroportuaria como por el Puerto Seco, que se convertirá, desde su nacimiento, en el segundo de España. Sus características de ubicación geoestratégica en el centro de España y de intermodalidad le convierten en un elemento clave como nodo integrador de los principales ejes ferroviarios del país. Un centro de distribución de mercancías único.

El premio otorgado por ANEFA se une a otros galardones obtenidos debido al interés despertado en el mundo profesional. El primero llegaba del gru-



Arriba Juan Antonio León Triviño muestra el galardón. Sobre estas líneas asistentes al acto.

po Vivipress, a través de su revista Ejecutivos, premiando al Proyecto del Año, destacando sus características de intermodalidad y centralidad. Posteriormente, el Salón Internacional de la Logística de Barcelona, en su novena edición, otorgaba el Premio al Mejor Proyecto Logístico a la Zona Logística de Ciudad Real. Algún tiempo después, el Grupo Vigía, al que pertenece el diario El Vigía, centenario y prestigioso medio del sector del transporte y la logística, le otor-

gaba un importante galardón.

Tampoco se debe olvidar reseñar que el Aeropuerto y la Zona Logística Central Ciudad Real, recibían en Barcelona, el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial, dentro de los IX Premios a las Mejores Iniciativas Logísticas en España. En este evento se destacó la importancia de este Aeropuerto de Ciudad Real como la zona logística intermodal más importante de Europa.

El Aeropuerto acogerá la base del transporte sanitario aéreo

Juan Antonio León Triviño: "Queremos devolver a la sociedad parte de lo que la sociedad nos ha dado, que son unas buenas instalaciones e infraestructuras"

El presidente de la Sociedad Ciudad Real Aeropuerto, Juan Antonio León Triviño, y el consejero de Sanidad, Roberto Sabrido, han firmado un protocolo de colaboración para analizar el futuro instrumento jurídico sobre la base de la cual se articulará el uso de los terrenos, pistas e instalaciones del aeropuerto ciudadrealense con el fin de que pueda ser utilizada por los servicios de transporte sanitario aéreo del SESCAM.

Asimismo, se estudiará la posibilidad de poner a disposición del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha los terrenos necesarios para la construcción de la base de los helicópteros sanitarios, de un helipuerto, así como de los puntos de es-

tacionamiento y repostarse de combustible y accesos necesarios.

Tras agradecer a Juan Antonio León la disponibilidad para llegar a este acuerdo, Sabrido explicó que en estos momentos, todas estas instalaciones están ubicadas en el Hospital del Carmen. Aunque esta ubicación es técnicamente correcta, los protocolos aeronáuticos recomiendan que las operaciones aéreas salgan de los núcleos urbanos para evitar molestias e incrementar la seguridad de la población. Por lo tanto, con el cambio de ubicación, según palabras del consejero "Vamos a ganar en seguridad, en comodidad y nos aprovechamos, como servicio de salud, de esa magnífica infraestructura que es el

aeropuerto y que nos va a permitir tener mayor seguridad y realizar todas las operaciones con más tranquilidad".

Roberto Sabrido añadió que espera que estas nuevas instalaciones ubicadas en el futuro aeropuerto puedan estar operativas después del verano y, en cualquier caso, antes de que finalice el actual ejercicio.

El consejero de Sanidad ha explicado que el transporte sanitario aéreo en Castilla-La Mancha está completamente consolidado y ha demostrado ser de una gran utilidad. Desde su puesta en marcha en octubre de 2001, los helicópteros sanitarios del SESCAM han realizado 3.928



El Consejero de Sanidad habló de estudiar la posibilidad de que se construya un helipuerto en los terrenos que el aeropuerto pueda poner al servicio del SESCAM.

actuaciones, de las que más de 1.400 se han realizado en la provincia de Ciudad Real.

Además, recordó que somos la primera Comunidad Autónoma peninsular en la que el transporte sanitario aéreo realiza misiones nocturnas.

Actualmente, Castilla-La Mancha dispone de una red de 97 helisuperficies, de las que 62 están adaptadas para la realización de operaciones en horario nocturno. Con el fin de hacer extensible a toda la región la posibilidad de que los helicópteros sanitarios puedan estar operativos durante las 24 horas del día, este año comenzarán a construirse nuevas helisuperficies balizadas en la provincia de Toledo, donde a finales de este año se incorporará una cuarta aeronave.

Posteriormente, durante los años 2009 y 2010 se completarán las helisuperficies nocturnas de Ciudad Real y Albacete, momento en el que el horario de 24 horas se extenderá a toda la región. Con el fin de alcanzar las más de 200 helisuperficies previstas, la Gerencia de Urgencias, Emergencias y Transporte Sani-



El helipuerto posibilitaría que los helicópteros abandonasen las zonas urbanas donde ahora se asientan.

tario del SESCAM está preparando un concurso para la instalación, equipamiento y puesta en marcha de 117 puntos de aterrizaje.

Por su parte, el presidente de la Sociedad Ciudad Real Aeropuertos, Juan Antonio León, agradeció públicamente al consejero de Sanidad su confianza en el

aeropuerto y añadió que, si fuera necesario, el aeropuerto brindaría al SESCAM el vuelo institucional ante unas condiciones climáticas adversas, posteriormente afirmó que con la firma de este protocolo de colaboración "queremos devolver a la sociedad parte de lo que la sociedad nos ha dado, que son unas buenas instalaciones e infraestructuras".



Lince
artes gráficas

CALIDAD Y EFICACIA
EN ARTES GRÁFICAS

www.linceartesgraficas.com Parque Industrial Avanzado Juan Ignacio Cirac
Avda. de Isaac Peral s/n 13005 Ciudad Real Telf.: 926 27 10 84





Reserva Especial
 LA MANCHA
 DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Guadianeja
 Viñas 50 años

Vinícola de Castilla, S.A. con sistema de calidad certificado con el nº ER-348/297 • MANZANARES ESPLEO

75cl. 13% Vol.

Por placer

SEÑORÍO DE GUADIANEJA GRANDES RESERVAS Y RESERVAS ESPECIALES

Vinícola de Castilla S.A. Tel. 926 64 78 00 Fax. 926 61 04 66 www.vinicoladecastilla.com

Los Fondos de Investigación de la UE mejoran la productividad

Juan Antonio León Triviño apoya esta iniciativa, expuesta por Miguel Ángel Martínez, y considera que puede ser de un gran interés para los empresarios de la provincia

El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, a quien acompañaba el vicepresidente del Parlamento Europeo, Miguel Ángel Martínez, compareció recientemente ante los medios de comunicación con el fin de que éste último informase sobre los Fondos de Investigación que mantiene la Unión Europea y a los que pueden acogerse nuestros empresarios.

En su intervención, Miguel Ángel Martínez animó a los empresarios de la provincia de Ciudad Real, y de toda Castilla - La Mancha, a que se acojan a dichos fondos con el fin de poder mejorar los procesos productivos, ya que se pueden beneficiar de los 3.000 millones de euros que se van a destinar a ayudas en materia de innovación.

En este sentido, y como ya ha ocurrido en otras provincias, Martínez explicó que sería necesario dar a conocer estos fondos, así como para lo que sirven, a través de una jornada en la que se contaría con expertos de distintas administraciones que ayudarían a los emprendedores a que "no se desperdicie ni una ayuda de las que correspondan a Ciudad Real tanto por sus necesidades como por su capacidad de captación de recursos sobre la base de su iniciativa y deseo de estar a la cabeza en el terreno de la innovación" en campos como el del vino, sobre el que se analizarían los mecanismos de innovación que la UE podrían financiar con los recursos disponibles.

Por su lado, el presidente de la Cáma-



Juan Antonio León Triviño junto al vicepresidente del Parlamento Europeo, Miguel Ángel Martínez.

ra apoyó esta iniciativa y consideró que puede ser de gran interés para los empresarios de la región. Miguel Ángel Martínez recordó la reciente celebración en Bruselas de una conferencia sobre energías renovables dentro de la Semana Europea de la Energía y organizada por el Gobierno de Castilla-La Mancha "que demostró que hay un potencial de generación de ideas y de iniciativas en ese ámbito de la región".

Aeropuerto

Dentro de esta misma comparecencia el presidente de la Cámara, y también presidente de la sociedad promotora del Aeropuerto de Ciudad Real, aprovechó para informar sobre las obras de esta

infraestructura las cuales se acercan a su fin ya que tan sólo quedaría por concluir las actuaciones en la terminal de pasajeros. De igual manera, adelantó que la intención de la sociedad promotora es la de comenzar a funcionar cuanto antes para empezar a rentabilizar la infraestructura, por lo que la inauguración oficial del aeropuerto podría producirse en fecha posterior a su

entrada en funcionamiento, "ya que queremos hacer una inauguración a los máximos niveles posibles, aunque los actos oficiales no dependen ni de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ni de la sociedad del aeropuerto, sino que dependen de las autoridades".

Indicó, además, que ya se han alcanzado acuerdos con RENFE para establecer las alturas de los accesos por carretera que pasarán sobre la vía del tren de alta velocidad. Finalmente dijo que las perspectivas económicas para esta infraestructura "son muy buenas, tanto de las compañías dedicadas al transporte de pasajeros como de carga que quieren venir a Ciudad Real, tanto nacionales como europeas e intercontinentales".



La agenda incluyó temas muy variados y de especial significación para la comunidad aeronáutica, y contó con representantes de todos los ámbitos del sector.

Primera Conferencia Mundial Aeroportuaria para el Desarrollo del Comercio y el Turismo

Las instalaciones del Aeropuerto de Ciudad Real fueron elegidas para acoger un evento organizado por el Airport Council International que opera con 1.640 aeropuertos

Ciudad Real ha acogido la primera Conferencia Mundial Aeroportuaria para el Desarrollo del Comercio y el Turismo, donde los máximos representantes de aeropuertos, aerolíneas, autoridades aeronáuticas, aseguradores, proveedores, estudios jurídicos y el sector académico mundial, podrán abordar la problemática del transporte aéreo desde una visión aeroportuaria, en su nueva realidad mundial.

El evento ha sido organizado por el Airport Council International - LAC, y en el marco de esta reunión se ha aprovechado para celebrar el WorldWide Airports Lawyers Forum, que ha reunido a abogados y expertos especialistas en la temática aeroportuaria mundial.

Los organizadores de este evento, Airport Council International - LAC, operan en cerca de 1.640 aeropuertos repar-

tidos por 175 países de todo el mundo. Sus miembros han acaparado, durante 2006, cerca del 95% del total de pasajeros que utilizaron el avión para desplazarse en, aproximadamente, 71,6 millones de trayectos.

Además, en este evento, se han dado cita el propio aeropuerto de Ciudad Real, la Cámara de Comercio, la Consejería de Turismo de Castilla-La Mancha, la Diputa-

ción, el Ayuntamiento, la Universidad regional o el Colegio de Abogados de Ciudad Real.

La agenda de esta conferencia mundial ha incluido temas muy variados y de especial significación para la comunidad aeronáutica, lo que ha garantizado la presencia de representantes de todos los ámbitos del sector. Según las declaraciones del director comercial y de marketing, Santiago García, los temas han sido presentados por expertos de más de veinte países, con amplia trayectoria en sus respectivas áreas de actividad, habiendo aportado, así, su experiencia en distintas regiones del mundo, convirtiendo a Ciudad Real en el centro del mundo aeroportuario durante estas jornadas de trabajo celebradas en el Centro de Visitantes ofrecido por el Aeropuerto de Ciudad Real.

El hecho de que se haya elegido Ciudad Real como sede donde celebrar esta conferencia mundial ayuda a situar el aeropuerto "en el mapa aeronáutico del mundo, según García, quien añadió que "se trata de un patrocinio importante".

En la sesión de apertura, la alcaldesa, Rosa Romero, dio la bienvenida a los asistentes resaltando la revolución que el aeropuerto supondrá para Ciudad Real, tanto en el ámbito económico como en el

ámbito social y cultural. Consideró que proyectos de este tipo demuestran que, las instituciones ciudadrealeñas han sabido aprovechar la condición de la provincia como "pionera en la alta velocidad a nivel nacional; aseguró que "el tren de Alta Velocidad situó a Ciudad Real en el mapa de España, pero el aeropuerto va a situar a Ciudad Real en el mapa internacional".

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, admitió su "emoción" como integrante del proyecto y quiso poner el acento, en primer lugar, en que el aeropuerto era resultado de una serie de interesantes alianzas entre lo institucional y lo privado. "Ni lo privado hubiera sido posible sin lo público, ni lo público hubiera podido intervenir haciendo abstracción de la iniciativa privada".

Posteriormente admitió que los "imprevistos", que habían ido surgiendo durante el desarrollo de este importante proyecto, no les había impedido seguir adelante. También enfatizó en la "intermodalidad", en la articulación entre el transporte aéreo y las líneas de comunicación terrestres a través del AVE y de las autovías; una característica que el presidente de la Diputación consideró determinante, ya que un proyecto aeroportuario aislado de la realidad geoestratégica de Ciudad Real y sus infraestructuras, carece de significado.

En la jornada inaugural, el presidente de la Cámara de Comercio y del Aeropuerto Central de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, destacó el papel de las infraestructuras para el desarrollo de un territorio. Éstas, deben vertebrar el territorio nacional, deben ser observadas desde la conjunción inteligente de todas ellas para permitir un desarrollo integral tanto de Ciudad Real como de Castilla-La Mancha, para lo que es necesario un importante esfuerzo político e institucional. En sus declaraciones indicó lo increíble que podía resultar la celebración de una reunión de esta magnitud, hace cinco años, cuando se inició el proyecto.

Portugal, Uruguay, Argentina, Francia, Alemania, Colombia, Rumania o Brasil fueron algunos de los países cuyos aeropuertos han estado representados en estas jornadas. Hubo representación de aeropuertos de los cinco continentes. León Triviño agregó que desde el Aeropuerto Central Ciudad Real, se ha pretendido, a través de esta iniciativa, realizar una "puesta de largo y se nos planteó esta posibilidad por parte de la ACI (Airport Council International) porque somos una novedad no sólo en el ámbito nacional sino también mundial y eso nos da prestigio a la región y a la ciudad, que se convierte en el centro del mundo".

Dentro de las ponencias desarrolla-



El hecho de elegir a Ciudad Real para celebrar esta conferencia sitúa nuestro aeropuerto "en el mapa aeronáutico del mundo".

das durante el primer día se abordaron temas como "Los aeropuertos al servicio del comercio. Realidad y gestión de aeropuertos"; "Propiedad y Gestión de aeropuertos"; "Aeropuertos e intermodalidad del Transporte"; "Consecuencias legales del nuevo régimen de la UE en materia de seguridad aeroportuaria"; o "El derecho aeroportuario y la sociedad digital". Incluida en las actividades desarrolladas durante el primer día se incluyó una visita guiada a las instalaciones del aeropuerto, para que los asistentes pudieran conocer este proyecto, de primera mano.

Durante el primer día de estas jornadas se constituyó el Foro Mundial de Abogados Aeroportuarios, en la que se integran los principales bufetes de toda España y de todo el mundo. Entre los objetivos de este foro se encuentran: Fomentar la cooperación y asistencia entre abogados; Departamento de asuntos legales internos y asesores legales de los aeropuertos y organizaciones aeroportuarias del mundo; Analizar y debatir los asuntos legales que involucran al servicio aeroportuario y los operadores de aeropuertos, sean públicos, privados o mixtos; y promover el derecho aeroportuario en los gobiernos, aerolíneas, fabricantes, aseguradores y otras partes interesadas.

Al día siguiente, la consejera de Turismo y Artesanía, Magdalena Valerio, clausuro en el Centro de Visitantes del aeropuerto de Ciudad Real, la primera reunión mundial de Abogados de Aeropuertos, que ha reunido a expertos de veinte países dentro de la Conferencia Mundial Aeroportuaria para el Desarrollo del Comercio y el Turismo.

Valerio resaltó la importancia de que eventos de este tipo se celebren en el aeropuerto, porque faltando unos meses para que se inicie su actividad comercial, "es positivo que el nombre de Ciudad Real se asocie al mundo aeroportuario".

"Se abren unas expectativas muy buenas" dijo la consejera, recordando que el aeropuerto junto con el proyecto



Fueron muy numerosos los especialistas asistentes.

del Reino Don Quijote "desde el punto de vista turístico, van a resultar un revulsivo importante", para la región. Estas expectativas se producen en un contexto en el que Valerio situó a la provincia de Ciudad Real al frente del incremento porcentual de la llegada de turistas y pernoctaciones en la región. Afirmó que "todas estas iniciativas que sirven para traer más turistas a Castilla-La Mancha, y sobre todo para que se queden más tiempo, son muy bienvenidas y van a contar con el apoyo del Gobierno regional".

La titular de Turismo y Artesanía señaló que "el Aeropuerto Central Ciudad Real ya ha generado riqueza y empleo en la zona, pese a que está dando sus primeros pasos y no ha hecho nada más que empezar"; y expresó su deseo de que una vez se inicie su actividad para el transporte aéreo de personas y mercancías, se consolide como un referente de las infraestructuras aeroportuarias.

Magdalena Valerio declaró que esta infraestructura completará la magnífica red de comunicaciones con que ya cuenta Ciudad Real, al sumarse a las autovías y el AVE, y resaltó que "con el aumento de las infraestructuras de transporte, Castilla-La Mancha está mucho más cerca de todo el mundo".

Finalizando sus declaraciones, la consejera puso la reunión mundial de abogados aeroportuarios como ejemplo de las posibilidades que tiene Ciudad Real para el turismo de congresos, convenciones y reuniones de trabajo, que se verá incrementada con la puesta en marcha del aeropuerto.

Coincidiendo con la celebración de la Conferencia Aeroportuaria para el Desarrollo del Comercio y Turismo, el director de Márketing del aeropuerto, Santiago García, hizo unas declaraciones indicando que los promotores del Aeropuerto Central de Ciudad Real estudian la posibilidad de solicitar una licencia de operación para poder ofertar "con sus propios trenes" servicios de alta velocidad de media distancia en el trayecto que une Puertollano, el propio aeropuerto, Ciudad Real y Madrid, a partir de 2010.

En este sentido, la sociedad del aeropuerto, como complemento al carácter intermodal en su conjunto y como valor añadido a la operación del proyecto, estudia la constitución de una empresa, denominada Mancha Rail, para solicitar esta licencia de operación.

García indicó que la liberalización del transporte por ferrocarril supone un importante hito para el proyecto aeroportuario, que podría llegar a operar "adecuándose a las necesidades que hoy en día tiene ese transporte de pasajeros, en cuanto al traslado de maletas, e incluso poder llevar mercancía y paquetería ligera a través de la alta velocidad".

Precisamente, a mediados del pasado mes de julio de 2007, Adif dio el visto bueno al aeropuerto para el establecimiento de una conexión del proyecto con la red de vías de interés general del Estado. Esto posibilitó que CR Aeropuertos contara con el permiso para la construcción de una estación de mercancías ubicada en el centro logístico, una vez conseguida la licencia para su conexión con el ferrocarril convencional de mercancías.

Convenio Cámara-Diputación para favorecer las exportaciones

Nemesio de Lara: "Cada vez se reconoce más que la Feria Nacional del Vino ha contribuido a mejorar las exportaciones en Ciudad Real y en Castilla-La Mancha"

El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León, ha reconocido que la Diputación de Ciudad Real ha contribuido al incremento de las exportaciones de la provincia. Estas declaraciones las realizó durante la firma de un convenio con el presidente de esta institución, Nemesio de Lara. Este acuerdo se traduce en la aportación de 460.000 euros que serán destinados a los empresarios ciudadrealeños que vendan más en otros países. León Triviño aseguró que la demarcación provincial registra más del 36% de las exportaciones que se tramitan desde Castilla-La Mancha.

Nemesio de Lara indicó que, aunque es cierto que la Diputación contribuye, en la medida de sus posibilidades, a aumentar las exportaciones con la organización de España Original y de FENAVIN, reconoce que es mérito de la Cámara de Comercio y, por supuesto, de los empresarios el hecho de que esta provincia sea la que más exporta de la región: Según sus declaraciones: "Me complace que una voz tan acreditada como la de Juan Antonio León facilite cifras y porcentajes tan reales y optimistas", añadió para destacar, posteriormente, "Los impresionantes niveles de especialización en materia exportadora", que presenta la entidad cameral ciudadrealeña.

El presidente de la Corporación auguró un futuro muy halagüeño a las relaciones establecidas entre la institución y la Cámara de Comercio "porque hay simbiosis y mucha capacidad para el acuerdo", remarcó que mediante este convenio



La Diputación aporta 460.000 euros que la Cámara de Comercio destinará a fomentar la exportación.

se destinan 150.000 euros a la captación de compradores para las ferias que organiza la Diputación con el objetivo de "mejorar el sentido negocial" de España Original, importante certamen que ha tenido lugar del día 13 al 15 del mes de mayo, e igualmente de FENAVIN, que se celebrará en la primavera de 2009.

De Lara concluyó mostrando su satisfacción porque cada vez se reconoce más públicamente que la Feria Nacional del Vino ha contribuido a mejorar las exportaciones en Ciudad Real y en Castilla-La Mancha.

Juan Antonio León Triviño indicó, por su parte, que la Cámara de Comercio devuelve con intereses a la provincia el

apoyo que le presta la Diputación en materia de comercio exterior, "puesto que se han superado los 1.000 millones de euros", en volumen de exportación. "Nos dedicamos a trabajar y podemos hacerlo gracias a que la Diputación nos ayuda", ha dicho el presidente de la entidad cameral tras comentar que seguirán esforzándose "para estar en la primera línea exportadora".

A la firma del convenio asistieron, además de De Lara y León Triviño, el vicepresidente primero y coordinador institucional de FENAVIN y España Original, Ángel Amador; el director de ambas ferias, Manuel Juliá; y Günther Lorenz, director general de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real.

El CEEI participa, de forma muy activa, en el Día del Emprendedor

Organizó y coordinó la visita de 40 emprendedores a los actos celebrados en Albacete



CEEI Ciudad Real

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real está desarrollando una intensa actividad de apoyo y acompañamiento a los emprendedores. Así, ha participado muy activamente en el desarrollo del Día Regional del Emprendedor, celebrado en Albacete el pasado día 21 de mayo, e inaugurado por el Consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, y que contó con la visita del Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda.

CEEI Ciudad Real organizó y coordinó la visita de 40 emprendedores de la provincia, que junto a los responsables y técnicos de CEEI Ciudad Real, tuvieron la oportunidad de asistir a las distintas conferencias, ponencias y talleres que se desarrollaron en este multitudinario evento de celebración del Día del Emprendedor organizado por la Consejería

de Industria y Tecnología.

En esta importante cita, CEEI Ciudad Real, junto los CEEIs de la Región, han contado con un stand de información y asesoramiento a emprendedores y han dinamizado dos talleres prácticos.

El primer taller dinamizado por los CEEIs en el Día del Emprendedor fue sobre la "Experiencia Innovajunior", en el que participó el subdirector del CEEI de Ciudad Real. Innovajunior es una iniciativa desarrollada en colaboración con la Consejería de Educación y Ciencia, con el objetivo de promover el espíritu emprendedor entre los alumnos/as que cursan segundo ciclo de ESO, Bachillerato, Programas de Garantía

Social, Ciclos Formativos de FP y ciclos formativos de Artes Plásticas y Diseño. Para ello, los alumnos y alumnas deben presentar un plan de empresa innovador y contextualizado en la realidad socio-económica de Castilla-La Mancha, siendo premiadas las mejores iniciativas.

El otro taller ha sido sobre "Red de Business

Angels de Castilla-La Mancha", recientemente creada por los CEEIs de la Región en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda, para poner en contacto emprendedores que buscan financiación con inversores privados (business angels) con capacidad para aportar capital y conocimiento a empresas nuevas o jóvenes y con potencial de crecimiento, con el objetivo de mejorar el acceso a la financiación de las Pymes de Castilla-La Mancha; de impulsar y fomentar las redes de empresarios e inversores como una fuente de financiación más para emprendedores y empresas; fomentar la actividad de creación de nuevas empresas innovadoras y difundir el concepto de Business Angel como un recurso financiero y como un instrumento idóneo para promover la inversión.



El presidente regional durante la visita realizada a Albacete donde se celebró el Día del Emprendedor.

Se renueva la línea del programa "Aprendiendo a Exportar"

Facilita el acceso de las pymes a préstamos en condiciones ventajosas para hacer frente a las inversiones destinadas a la expansión internacional de las empresas

Esta línea de financiación está dotada con un importe total de 50 millones de euros y se dirige a las pymes que formen parte del club PIPE o que participen en el Programa "Aprendiendo a Exportar" ambos de impulso a la condición internacional de las empresas españolas, desarrollados por el ICEX en colaboración con las cámaras de comercio y las comunidades autónomas.

El ICO señala que cada empresa podrá solicitar préstamos de hasta 100.000 euros cada año en una o varias operaciones. Contra este importe, la empresa podrá imputar el 100% de los gastos corrientes o de inversión realizados en su proceso de internacionalización, excepto si se trata de inversiones inmobiliarias, en cuyo caso se podrá imputar únicamente el 80%.

La línea ICO-ICEX "Aprendiendo a Exportar 2008" permite a muchas empresas llevar a cabo acciones tan necesarias para comenzar su actividad en los mercados exteriores como elaborar catálogos, realizar viajes de prospección al extranjero, desplazarse a ferias, crear o reformar sus portales en internet o afrontar los gastos de constitución de filiales sin tener que pagar intereses ni comisiones, lo que servirá para superar las restricciones financieras que sufren para afrontar sus actividades en los países de destino.

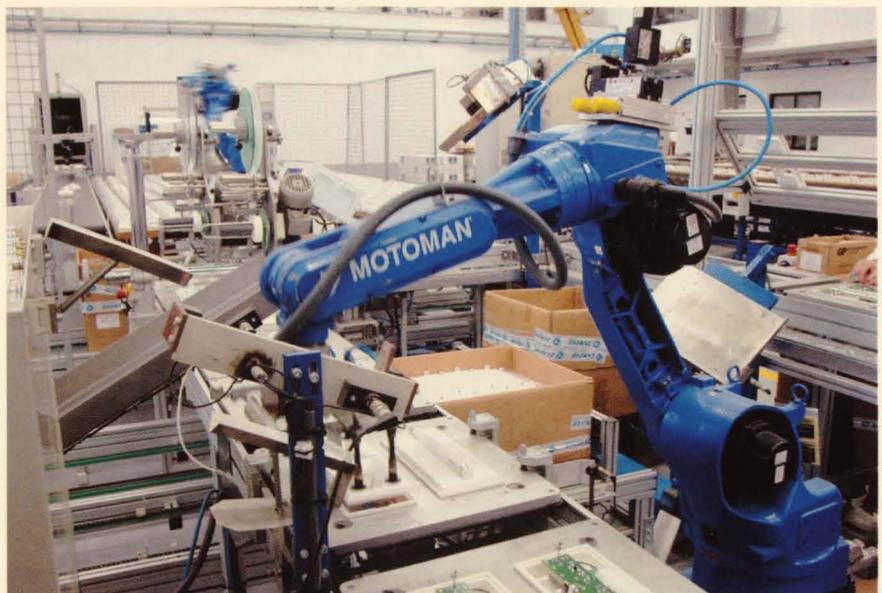
Estos préstamos tienen un plazo de amortización de tres años sin carencia y deben ser justificados con una memoria de los gastos realizados o por efectuar. La línea de financiación ICO-ICEX "Apre-

diendo a Exportar 2008" ha estado en funcionamiento durante 2006 y 2007 con muy buenos resultados. En 2006 se concedieron préstamos por valor de 28,67 millones de euros a 399 empresas con un valor medio por préstamos de 71.800 euros. En 2007 se concedieron préstamos por un total de 21,32 millones de euros a 285 empresas con un valor medio por préstamo de 74.825 euros por empresa. En total, se han concedido 50 millones de euros a 684 empresas. El préstamo medio fue de 73.100 euros por empresa.

El buen funcionamiento de esta línea durante los años 2006 y 2007 y la creciente demanda por parte de las empresas, es lo que ha motivado que se lleve a cabo su renovación. El programa Aprendiendo a Exportar, dotado con un presupuesto anual de cinco millones de euros,

es un plan del ICES dirigido a apoyar a las pymes que deseen iniciarse en los mercados exteriores. Desde que se creó el programa, en mayo de 2008, más de 9.000 pymes han participado en las Jornadas Aprendiendo a Exportar, que se han celebrado hasta la fecha en Ciudad Real, Oviedo, Zaragoza, Málaga, A Coruña, Logroño, Terrassa, San Sebastián, Burgos, Coslada, Badajoz, Santa Cruz de Tenerife, Santander, Alicante, Pamplona, Murcia, Palma de Mallorca, Gerona, Córdoba y Las Palmas de Gran Canaria.

El PIPE es el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior, programa en el que además del ICES participan las Cámaras de Comercio y las Comunidades Autónomas, y que cuenta con más de 5.500 pymes que han comenzado su proceso de expansión internacional con éxito.



El buen funcionamiento durante 2006 y 2007 ha llevado a su renovación.

La alta cotización del euro vista por el mundo empresarial

Las empresas reaccionan mejorando las calidad y el servicio prestado

El 58% de las empresas españolas afirma que la apreciación del euro no repercute directamente en su negocio y sólo una de cada cuatro considera que la revalorización está generando dificultades en su actividad. Así se pone de relieve en el informe "Efectos de la apreciación del euro en las empresas españolas", elaborado por las Cámaras de Comercio, a partir de una encuesta a más de 4.700 empresas españolas de todos los tamaños y sectores.

Un 36% sostiene que se está reduciendo su margen comercial y más de la mitad de las empresas considera que su estrategia ante la apreciación del euro se centra en la mejora de la calidad y servicio. Mientras, el 89% de las compañías afirma que la revalorización no proporciona nuevas oportunidades de negocio para la empresa y el 85% considera que tampoco supone una ocasión para invertir.

Una apreciación del 83%

Desde el año 2002 el tipo de cambio \$/€ ha experimentado una apreciación superior al 83% hasta situarse por encima de los 1,55 dólares por euro. Esta apreciación tiene consecuencias directas en la actividad económica y empresarial. La evolución del euro respecto al dólar se puede explicar por los tipos de interés que existen en la zona euro y Estados Unidos, así como por el diferencial de inflación, de crecimiento y por la movilidad de capitales. Las consecuencias de la evolución del tipo de cambio para España son analizadas en un contexto de globalización y pertenencia a la zona euro.

Con objeto de analizar la situación y los efectos que esta apreciación ha tenido en las empresas españolas, las Cáma-

ras de Comercio han llevado a cabo la segunda encuesta sobre los efectos de la apreciación del euro en las empresas españolas. En ella se analizan las consecuencias de la revalorización de la moneda en los últimos meses, y permite comparar la situación actual con la de 2003, cuando la moneda europea alcanzó 1,15 dólares/euros, superior a los 0,85 dólares/euros que se pagaban en 2001.



Efectos en la cifra de negocio

Las empresas consideran que la apreciación del euro está teniendo efectos negativos en su cifra de negocio y en las ventas fuera de la zona euro. No obstante, estos efectos son menores que los registrados en 2003, año en que las Cámaras realizaron la primera encuesta sobre la revalorización de la moneda europea. Asimismo, comparando los datos actuales con 2003, también se pone de relieve que se reduce significativamente el porcentaje de empresas que señala que la competencia ha aumentado con la apreciación del euro.

Sectores

Las compañías del sector industrial, más

abierto al exterior, constatan un efecto negativo de la apreciación del euro en su cifra de negocio y en sus exportaciones fuera de la zona euro. Una de cada tres empresas industriales considera que la apreciación del euro genera dificultades adicionales en el negocio. Además una de cada cuatro señala que trae como consecuencia cambios en su estrategia de negocio.

Las compañías del sector industrial y turístico son las que en mayor medida están viéndose obligadas a reducir sus márgenes ante la apreciación de la moneda única. Hostelería y turismo es el más perjudicado por esta apreciación en lo que a cifra de negocio se refiere.

Las grandes, las más afectadas

Atendiendo al tamaño de las empresas, son las de más de 250 empleados las que se han visto más afectadas por la apreciación de la moneda europea. Las compras fuera de la zona euro están tomando especial relevancia entre este tipo de empresas. Las medianas (10-249 empleados), por su parte, señalan aumentos en la competencia, a la que deben de hacer frente en sus mercados tras la revalorización.

En cuanto a las medidas que están tomando para contrarrestar los efectos, las compañías grandes y medianas son las que, en mayor medida, están centrando su estrategia en la mejora de la calidad y el servicio. Además, casi una de cada cuatro empresas de más de 250 empleados considera que la apreciación del euro supone una oportunidad para invertir en el exterior.

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

La economía española crece un 2,8% en el primer trimestre

El ajuste de la inversión residencial se ha reflejado en el sector constructor, que ha reducido su tasa de crecimiento en torno del 2%, muy por debajo de periodos anteriores

La economía española creció un 2,8% en tasa interanual en el primer trimestre del año, lo que supone una reducción de siete décimas respecto al mismo periodo del ejercicio anterior; según las previsiones recogidas en el Boletín de Coyuntura Económica, que elaboran las Cámaras de Comercio. Este dato refleja que "la incertidumbre que se ha instalado en los mercados está afectando a la confianza de consumidores y empresas".

El crecimiento de España está inmerso en una fase cíclica de ralentización que se ha visto intensificada durante el primer trimestre del año. El avance de la economía se situó en el 2,8% interanual. Esta evolución de la actividad productiva en España se presenta en un entorno de precios al alza en el conjunto del continente, que obliga al Banco Central Europeo a mantener una política de tipos más dura de lo que cabría esperar en un contexto de desaceleración económica generalizada.

El menor avance de la economía española tiene su origen en la demanda nacional. Durante el primer trimestre se apreció un menor dinamismo del consumo de los hogares. La inversión en construcción intensificó el ajuste a la baja como consecuencia de las difíciles condiciones de acceso a la vivienda a la que se enfrentan las familias. Sólo la inversión en bienes de equipo mantuvo crecimientos aceptables, superiores al 5%.

La aportación negativa de la demanda externa se mantuvo en el entorno del medio punto porcentual en el primer trimestre de 2008 debido, principalmente, a un

comportamiento de las importaciones más moderado, derivado del menor gasto de los hogares. Por su parte, el contexto internacional no favorece las exportaciones, que han ralentizado su ritmo de avance.

El ajuste de la inversión residencial ha tenido su reflejo en el sector constructor, que durante el primer trimestre de 2008 ha reducido su tasa de crecimiento hasta niveles en torno del 2%, muy por debajo del registrado en periodos anteriores. La industria no parece que pueda compensar la desaceleración en la actividad constructora. El sector servicios fue el de mayor crecimiento, aunque también se ha visto afectado por el menor impulso del consumo de los hogares, sobre todo en lo correspondiente a los servicios de mercado.



Todo parece indicar que en 2008 el sector constructor continuará avanzando con tasas inferiores.

Los servicios lideran el crecimiento sectorial durante el primer trimestre

El IPC del mes de marzo se elevó tres décimas respecto al cierre del trimestre anterior, y se situó en el 4,5% interanual. Alimentos y energía mantienen su presión sobre la inflación, que no se prevé que baje del 4% hasta la segunda mitad del año. El mercado de trabajo refleja el deterioro de la actividad. En marzo de 2008, el número de parados registrado en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo se incrementó un 11,7% respecto al mismo mes de 2007. Ha sido el sector constructor el que en mayor medida ha destruido empleo en este primer trimestre, como corresponde a la desaceleración más intensa que está experimentando.

Todo parece indicar que la situación no cambiará durante el segundo cuarto de 2008. Tanto el consumo de los hogares como el sector constructor continuarán avanzando a tasas inferiores. El crecimiento más equilibrado de los dos últimos trimestres, en el que la inversión en equipo es el componente más dinámico, se mantendrá. La demanda externa estabilizará su aportación negativa al crecimiento por debajo del medio punto porcentual. En esta situación tendrá más peso la ralentización de las importaciones, porque la crisis de confianza que se ha instalado en los mercados internacionales, y su efecto sobre la economía real, podría repercutir negativamente en las ventas en el exterior.

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

El mercado laboral refleja la incertidumbre económica

Durante este primer trimestre del año se ha registrado un freno en la creación de empleo y un incremento sustancial de la tasa de paro que se sitúa en niveles de 2005

Los datos de la EPA (Encuesta de Población Activa) reflejan la desaceleración de la actividad económica. Como se está percibiendo en otros indicadores, se ha producido un cambio de ciclo en la fortaleza manifestada en los últimos años por el mercado laboral español. Durante este primer trimestre del año se ha registrado un freno en la creación de empleo y un incremento sustancial de la tasa de paro, que se sitúa en niveles del primer trimestre de 2005: 9,6% de la población activa. La situación económica internacional, los riesgos e incertidumbres existentes y las expectativas de desaceleración de la economía española están detrás de la pérdida de fortaleza del mercado laboral en los últimos tiempos.

En el primer trimestre de 2008, la debilidad del mercado laboral se ha reflejado especialmente en los hombres jóvenes españoles de los sectores de la construcción y los servicios. Las mujeres, por su parte, consiguen mantener una posición menos negativa, aunque todavía reflejan una situación más débil en el mercado laboral, con menor tasa de actividad y de ocupación y mayor tasa de paro que los hombres.

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

PERSPECTIVAS 2008

Para los próximos meses, las Cámaras de Comercio pronostican una ralentización en la creación de empleo en consonancia con la moderación de la actividad económica y empresarial. Los principales riesgos para nuestro mercado laboral se encuentran en la construcción y la población ocupada con baja cualificación. La industria mantiene, por el momento, el nivel de empleo.



RETOS DEL MERCADO LABORAL

Para las Cámaras, son esenciales medidas que contribuyan a la mejora de la productividad por empleado, principal reto del mercado laboral español. Para ello, las Cámaras abogan por:

- ◆ Fortalecer la formación y cualificación de los trabajadores y parados.
- ◆ Impulsar la innovación empresarial para lograr una mayor competitividad de nuestras empresas y generar empleo.
- ◆ Propiciar la conciliación de la vida laboral y familiar, aumentando la participación laboral de las mujeres.

España Original, un lugar de encuentro privilegiado para los profesionales de la alimentación

La colaboración de la Cámara de Comercio, a través de su Centro de Negocios, ha permitido contar con la presencia de un gran número de compradores extranjeros

La II Edición de España Original, la Feria de las Denominaciones de Origen y otras Indicaciones de Calidad, se celebró del 13 al 15 de mayo en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, dispuesta en 5 pabellones distribuidos en 18.700 metros cuadrados, acogiendo a más de 660 empresas productoras y comercializadoras, de ellas 164 Denominaciones de Origen con clara proyección internacional.

El Presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, y el Presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José María Barreda, fueron los encargados de la inauguración de tan importante cita, acompañados a su vez por: la Alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero; la Consejera de Agricultura, Mercedes Gómez; Delegado de la Junta C-LM, José Fuentes; Subdelegado del Gobierno, Miguel Cruz; Vicepresidente de la Diputación, Ángel Amador; y el Director de la Feria, Manuel Juliá, además de otras autoridades y empresarios.

España Original, una feria que se dirige dentro del sector agroalimentario a la comercialización de productos de calidad de nuestro país, se ha llevado a acabo por el mismo equipo gestor que Fenavin, feria que en su última edición se ha consolidado como la más importante del negocio del vino español.

El objetivo principal de España Original ha sido crear un lugar privilegiado de encuentro entre fabricantes de productos alimenticios de calidad y distribuidores



El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda, saluda al presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, en presencia de la Alcaldesa Rosa Romero.

La coordinación entre las instituciones ha sido fundamental para desarrollar los diversos contactos con empresas del sector, de cara a buscar clientes potenciales

nacionales e internacionales, para llegar a ser un punto de referencia del sector de alimentación de calidad español.

Los productos expuestos son productos españoles, ya que el objetivo de

España Original es la promoción internacional y nacional de los productos agroalimentarios con denominación de origen o cualquier otra calificación de calidad.

En lo que se refiere a la Galería de los Sabores se ha ampliado en esta edición, permitiendo a los compradores probar los productos expuestos en la feria antes de contactar con la empresa interesada. Como segunda herramienta básica que se ha puesto a disposición del comprador es el Buscador de Negocios, dando la opción de seleccionar características específicas de dichos productos.

Con estas dos opciones de negocio el

comprador ha tenido un mayor conocimiento del producto agroalimentario y de la empresa con la que desea contactar.

La coordinación entre las instituciones ha sido fundamental para desarrollar los diversos contactos con empresas especializadas del sector, de cara a buscar clientes potenciales para los expositores presentes en España Original.

La colaboración de la Cámara de Comercio en esta feria, a través de su Centro de Negocios, ha permitido contar con la presencia de un gran número de compradores extranjeros.

Este espacio idóneo ha permitido que importadores y productores españoles acercaran posiciones, alcanzaran acuerdos comerciales y dieran a conocer nuestros productos agroalimentarios en todos los rincones del mundo. Dotado de medios técnicos y humanos, facilitó las reuniones de trabajo entre los expositores y profesionales presentes en el certamen, contando con la infraestructura necesaria para garantizar su éxito y buen funcionamiento.

La principal novedad de este año es que los profesionales en comercio exterior, con los que ha contado el Centro de Negocios, se han encargado también de difundir la Feria entre los empresarios y los medios de comunicación de los países seleccionados, lo que ha dado un resultado positivo.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, por su parte, cuenta con delegados de España Original en diversos países: Alemania, Austria, Japón, México, Países Bajos, Países Bálticos, Países Nórdicos, Polonia, Portugal, Reino Unido República Checa, República Dominicana, Singapur, Suiza, Turquía, Canadá y Estados Unidos.

Asimismo, la organización de España Original ha trabajado en un programa establecido de captación de compradores nacionales mediante un tratamiento distintivo (envío dossier de información de



Vista general del Centro de Negocios, una importante colaboración de la Cámara en la feria.

la feria, atención telefónica, etc.).

contexto de la alimentación

La segunda edición de la feria España Original se ha cerrado registrando un incremento del 33% del número de contactos comerciales y compradores con respecto a la primera edición celebrada el año 2006. Los contactos alcanzaron los 66.825, lo que supone una media de 50 por cada expositor en cada una de los días que ha durado la feria. Cabe destacar que casi la mitad de los contactos se materializaron con empresarios llegados fuera de España.

Así, el Presidente de la Feria y de la Diputación, Nemesio de Lara, haciendo balance calificó de "éxito total" habiendo cumplido e incluso superado todas las expectativas que se habían fijado, indicando que España Original es ya una feria "consolidada" e "imprescindible" en el

El Presidente de la Cámara de Comercio otorgó un 10 a la organización de España Original, recordando que la Institución Cameral ha colaborado con la captación de importadores, más de 200, a los que se les programó una agenda de 14 visitas comerciales diarias, una vez que ya les enviaron con antelación toda la información de las empresas.

En definitiva, esta nueva edición de España Original ha demostrado funcionar con sentido práctico y realista, añadiendo nuevos elementos, para mejorar esta importante cita en la que han estado presentes más de 600 compradores, apostando por la profesionalización del sector, por la proyección internacional y por potencia la oferta agroalimentaria española.



"Los profesionales del Centro de Negocios, Patricia Franco, Ramón Cerro, María Salina y Juan Morales, acompañados de las azafatas"

El consejero visitó las obras del Vivero de Empresas de Puertollano

El Presidente de la Cámara anunció que se espera esté en pleno funcionamiento a principios de septiembre, y aseguró que ya hay muchas solicitudes para la ocupación



De izquierda a derecha el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso Murillo, el Consejero de Industria José Manuel Díaz-Salazar, el presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, y el Delegado de Industria en Ciudad Real, Juan José Fuentes.



CEEI Ciudad Real

El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, acompañado por el consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, el delegado de Industria, Juan José Fuentes y, el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso Murillo, realizaron una visita a las obras del nuevo Vivero de Empresas denominado Parque Empresarial Vicente Buendía, que la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real está construyendo en los terrenos del polígono industrial La Nava, en Puertollano.

José Manuel Díaz-Salazar afirmó que el Gobierno regional está apostando por una red de centros de apoyo a los emprendedores que faciliten la puesta en marcha de sus proyectos empresariales y garantice su acceso a la información.

El consejero de Industria declaró: "Ha dicho muchas veces el presidente Barreda que nuestro crecimiento económico tiene que pivotar en torno a los jóvenes, el talento que se forma en la universidad y la formación profesional, la capacidad emprendedora y la diversificación de la economía para que no haya ninguna idea

que se marche de Castilla-La Mancha. Y esa es la gran virtualidad de los CEEIs, poner en marcha una instalación con todos los recursos para que los jóvenes encuentren un sitio concreto donde poner en marcha sus ideas emprendedoras".

Concluido el CEEI de Puertollano, los jóvenes emprendedores de la localidad de Puertollano y la comarca tendrán a su disposición un centro de vanguardia en el que podrán desarrollar sus proyectos empresariales. Su fin, explicó el consejero, es que "Puertollano y Castilla-La Mancha sigan creciendo de la mano de la gente joven que tiene capacidad de innovar, de utilizar las nuevas tecnologías, de aplicar diseño al producto y de poner en marcha servicios demandados por el mercado".

Juan Antonio León, presidente de la Cámara, anunció que se espera esté en pleno funcionamiento a principios del mes de septiembre. Aseguró que ya hay muchas solicitudes para la ocupación de este centro, agradeciendo la labor desempeñada por el Gobierno castellano manchego y el apoyo recibido desde el Ayuntamiento de Puertollano.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda inaugurará este edificio, y con ello se pondrá a disposición de los más jóvenes un espacio donde puedan albergar sus proyectos en el momento inicial con un coste simbólico de implantación para que puedan desarrollarse lo antes posible sus ideas. Además, este tipo de equipamientos permite un modelo de éxito ya que las empresas que se

instalan perviven en el tiempo.

Este modelo es el de la nueva economía y el que, según Díaz-Salazar, el Gobierno de Castilla-La Mancha quiere impulsar gracias a la red que forma el Sistema Regional de Innovación compuesto por viveros de empresas, CEEIs, CLIPES y centros de emprendedores.

El consejero de Industria señaló que este centro se está instalando con todos los recursos informáticos, tecnológicos y telemáticos con la idea de diversificar la economía y que los próximos años puedan girar alrededor de los jóvenes con todos los medios de desarrollo necesarios puestos a su disposición. Siendo esta la gran capacidad de los CEEIs que ponen en marcha una instalación con todos los recursos para que los jóvenes encuentren un sitio concreto para poner en marcha sus ideas emprendedoras.

Este edificio, aparte de ofrecer un lugar para desarrollar proyectos empresariales, incluirá un servicio de asesoramiento y orientación donde se podrá compartir las ideas que permitan que la empresa se pueda independizar transcurridos tres o cuatro años.

El consejero destacó el papel desempeñado por la Cámara de Comercio y la colaboración con las administraciones



El consejero de Industria señaló que este centro se está instalando con todos los recursos informáticos, tecnológicos y telemáticos con la idea de diversificar la economía.

para la puesta en marcha de este importante proyecto. También informó que este modelo que los Centros Europeos de Empresas e Innovación están implantando, resulta ser muy exitoso en la red europea.

José Manuel Díaz-Salazar resaltó la labor realizada por el Consistorio de la localidad en el terreno de la economía. Labor encabezada por su edil, Joaquín Hermoso Murillo, dotando a las empresas de un modelo de desarrollo local haciéndoles disponer de unos terrenos,

que no hacía mucho, estaban vacíos y actualmente "rebosan actividad".

El alcalde de Puertollano agradeció al apoyo prestado por el Gobierno regional a la ciudad; hizo referencia al polígono que en esos momentos estaban visitando, indicando que se daría cabida tanto a los grandes proyectos empresariales, como era el caso del nuevo CEEI, así como pequeñas y medianas empresas y, a todos aquellos jóvenes emprendedores que tengan proyectos para generar empleo y riqueza para Puertollano.



Este edificio, aparte de ofrecer un lugar para desarrollar proyectos empresariales, incluirá un servicio de asesoramiento y orientación.



CCM ratifica su compromiso con el CEEI de Ciudad Real

En sus 10 años de vida el Centro Europeo de Empresas e Innovación ha puesto en marcha 490 empresas que han generado riqueza y progreso en nuestra provincia



CEEI Ciudad Real

El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, y el director territorial de Caja Castilla La Mancha, Antonio Muñoz, se han reunido para renovar el compromiso que la entidad bancaria mantiene con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real.

El director territorial de CCM señaló que, en la situación actual de crisis económica y financiera la labor de fomento de la creación de empresas que lleva a cabo el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real "se pone de manifiesto" en toda su importancia.

Juan Antonio León agradeció la continuada colaboración de Caja Castilla La Mancha con el CEEI que, en sus diez años de actividad, ha favorecido la creación de más de 490 empresas y la puesta en marcha de 882 proyectos de ampliación, modernización o diversificación empresarial, lo que ha generado 2.700 empleos y una inversión inducida de 220 millones de euros.

De manera recíproca, Antonio Muñoz mostró su gratitud por los elogios que Triviño dedicó al compromiso de CCM con el CEEI, explicó que la entidad financiera empezó a colaborar con el Centro en 1997 porque eran conscientes de que se trataba de "un proyecto muy importante y necesario para el desarrollo empresarial" de la provincia, añadiendo que la actual situación económica, sólo aún más de manifiesto la gran importancia del CEEI, y la satisfacción de CCM por colaborar con él.

Como lleva realizándose desde la creación del Centro Europeo de Empresas e Innovación, la Caja Castilla-La Mancha ha realizado una importante aportación de 30.000 euros a su presupuesto, cantidad que se destinará a gastos de estructuras y actividades; ya que como patrono de la Fundación CEEI, CCM realiza una destacable labor de asesoramiento a los emprendedores y empresarios.

El denominado Parque Empresarial "Vicente Buendía", en Puertollano, tiene capacidad para 26 despachos y 6 naves, que



Juan Antonio León Triviño conversa con José Antonio Muñoz durante la reunión.

FORMACIÓN 2008

Programas:

- > Gestión Financiera de Pymes (500 horas).
 - Alcázar de San Juan
 - Tomelloso
- > Creación de Empresas (500 horas).
 - Puertollano

Jornadas y Seminarios:

- > Planificación y Control de la Gestión Comercial.
- > Desarrollo de Habilidades Directivas.
- > Nuevo Plan General Contable.
- > Sistemas de Control de Gestión de Recursos Humanos.
- > Análisis de Costes para la toma de decisiones y Control de la Gestión.
- > Herramientas para fidelizar al cliente. CRM
- > La franquicia como oportunidad de negocio.
- > Gestión Presupuestaria para Directivos.
- > Cómo elaborar un Plan de Marketing operativo.

PROGRAMAS 2008

- **Red de Business Angels de Castilla-La Mancha (Goban).**- Proyecto estratégico puesto en marcha en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda y los CEEIs de la región, con el objetivo de mejorar el acceso a la financiación de nuevas empresas de carácter innovador y alto potencial de desarrollo, a través de inversores privados (Business Angels), que no sólo aportan financiación al proyecto, sino también su experiencia y red de contactos.
- **Spin-Off Tecnológico.**- Para detectar proyectos empresariales y apoyar la creación de nuevas empresas a partir de línea de investigación de los grupos de trabajo de la Universidad de CLM.
- **Latic-CEEI.**- Experiencia para el fomento de la sociedad de la información a través de un laboratorio de tecnologías de la información y las comunicaciones.
- **Programa de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs).**- Creado con el objetivo de apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras y de base tecnológica.
- **Factoría de Emprendedores.**- El CEEI de Ciudad Real participa activamente en este proyecto, con el objetivo de impulsar el desarrollo empresarial e industrial de CLM, favorecer la creación de un tejido empresarial joven.
- **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres Empresarias (PAEM).**- Sensibilización hacia el autoempleo y a la actividad empresarial, e instrumento para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.
- **Programa Bioances.**- Apoya y fomenta la creación de empresas de biotecnología.
- **Proyectos de Innovación y Competitividad Empresarial.**- Programa de alto valor añadido para fomentar y consolidar la innovación a través de diagnósticos de empresas, como elemento de desarrollo y competitividad empresarial.
- **Guía de Creación de Empresas.**- Tiene el objetivo de recopilar y actualizar la información y los conocimientos que los emprendedores y empresarios necesitan para el desarrollo de sus proyectos empresariales.
- **Emprendizaje en las aulas.**- Actividades dirigidas a promover e incentivar el espíritu emprendedor y la creación de empresas:
 - > 15 jornadas de motivación empresarial en institutos.
 - > Programas para universitarios: Curso de Generación de Ideas Innovadoras y Desarrollo de proyectos emprendedores y **Concurso Innova Junior**.

estarán disponibles a partir de septiembre para emprendedores y empresas que necesiten una ubicación innovadora.

También recordó el respaldo de CCM, como patrocinador oficial, en la celebración del X Aniversario del CEEI, evento desarrollado el pasado mes de octubre que, con la asistencia del presidente de Castilla-La Mancha, reunió o más de 700 personas.

El director territorial de CCM declaró: "Cuando se fundó el CEEI, vimos en él una apuesta fundamental. Éramos conscientes de que nos embarcábamos en un proyecto muy im-

portante y necesario para el desarrollo empresarial de nuestra provincia y de nuestro entorno"; posteriormente recordó los objetivos del CEEI, que se centran en la generación de riqueza y progreso "cuando estamos inmersos en una crisis económica y financiera y se empieza a poner sobre el tapete, palabras como innovación, competitividad o creación de empresas alternativas, el CEEI pone de manifiesto toda su importancia".

Respecto al Programa de Actividades del CEEI para este año 2008, incluye proyectos y formación para fomentar la creación de empresas y el espíritu emprendedor y la innovación.

Vinos y alimentos manchegos en el mercado norteamericano

La Cámara ha coordinado la participación de empresas de Castilla-La Mancha, de los sectores del vino y la alimentación, en el Programa "The Spanish Wine Cellar & Pantry"

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha coordinado con los Departamentos de Vinos "Wines from Spain" y Alimentos "Foods from Spain" de la Oficina Comercial de España en Nueva York, la participación de empresas de Castilla-La Mancha, pertenecientes a los sectores del vino y la alimentación, dentro del Programa "The Spanish Wine Cellar & Pantry".

Es la edición de este año, que tuvo lugar en la semana del 21 de abril, en la que, por primera vez, participan las Cámaras de Comercio; y a través de ella, Castilla-La Mancha ha estado representada por once empresas, 6 de Ciudad Real; 3 de Cuenca y 2 de Albacete. Este programa agrupa en un único acto dos actividades de promoción: The Spanish Wine Cellar, dirigido al sector del vino; y, The Spanish Pantry, dirigido al sector de la alimentación.

Se trata de una herramienta de proyección abierta a cualquier empresa española productora o comercializadora de vinos, licores, bebidas o alimentos y, que esté interesada en introducir sus productos o en ampliar su distribución en Estados Unidos.

El objetivo de este programa es dar a conocer el producto de los participantes a importadores, distribuidores, dueños de restaurantes, sommeliers, compradores de alimentos y de vinos, periodistas y demás profesionales del mercado del vino en Estados Unidos, así como ofrecer al productor español un contacto directo con los profesionales del sector y ampliar sus conocimientos sobre el mercado estadounidense.



Vino y alimentos, dos caras de un mismo sector económico de nuestra región.

The Spanish Wine Cellar & Pantry se puede dividir en dos sectores. Uno de ellos es el Spanish Wine Cellar dirigido al sector del vino. En ediciones anteriores participaron más de 40 empresas de vino españolas sin presencia en el mercado estadounidense y cuyo principal objetivo fue encontrar distribución para sus productos en EE.UU. Las empresas que participaron exhibieron más de 124 vinos de 24 regiones vinícolas distintas.

Por otra parte, The Spanish Pantry dirigida al sector de la alimentación, contó con más de 15 empresas que presentaron distintos productos agroalimentarios como: aceite de oliva, conservas de pescado, salsas, empanadas y tartas, miel, mermelada, cereales sin gluten, turrone, snacks, jamón serrano, castañas, vinagre de Jerez, tortilla española...

En general, la valoración de las empresas participantes fue positiva. Se mostraron muy satisfechas con la calidad

de los visitantes que asistieron al evento y fue una oportunidad para dar a conocer sus productos entre los importadores, distribuidores y minoristas del país, así como para conocer sus opiniones respecto a precios, sabores, empaquetado, etc. Se trata de una manera de establecer contactos comerciales con importadores, distribuidores o minoristas y facilita al exportador / fabricante español la selección de un determinado importador.

La Spanish Wine Cellar & Pantry es una oportunidad para las empresas de alimentación para incrementar el establecimiento de relaciones comerciales. Este programa está considerado como una alternativa interesante a las misiones comerciales, ya que los visitantes que asisten a estos eventos no suelen conceder citas para misiones comerciales. También posibilita que la empresa vea en un solo día a un número de importadores / distribuidores / minoristas del sector mucho mayor que en una misión.

Novedoso Programa de Gestión Financiera

Ha sido organizado por CEEI Ciudad Real en colaboración con la Fundación Municipal de Alcázar de San Juan

Este Programa de Gestión Financiera de Pymes, ha sido organizado por CEEI Ciudad Real en colaboración con la Fundación Municipal de Alcázar de San Juan, en el marco del convenio de colaboración que tiene firmadas ambas instituciones, con el objetivo de poner a disposición de empresarios, gerentes, directivos y responsables del departamento económico-financiero de las empresas, alternativas organizativas de la gestión financiera.

En el programa participan 29 empresas, que podrán revisar su situación financiera, contrastando su situación objetiva, así como sus posibilidades de mejora

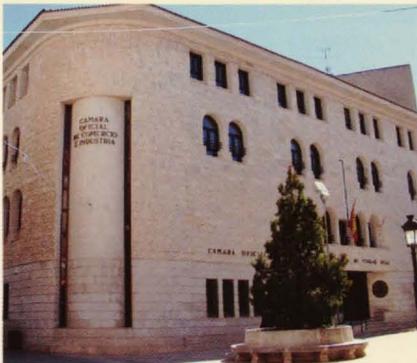
en temas relativos a: control, de costes y presupuestario, control de gestión y



Acto de presentación en Alcázar de San Juan.

cash management. El programa, impartido por la EOI, aplica una metodología eminentemente práctica, adaptada a las necesidades de las empresas participantes, combinando la formación presencial y la consultoría individualizada. De las 500 horas de las que consta el programa, 546 son clases presenciales, y el resto son de consultoría individualizada con las empresas.

La asistencia al Programa es totalmente gratuita, al estar financiado por el Fondo Social Europeo, CEEI Ciudad Real, la Fundación Municipal de Alcázar de San Juan y la EOI.



COMERCIO EXTERIOR

Cámara
Ciudad Real

En caso de estar interesados en recibir información sobre la actividad del Departamento de Comercio Exterior de esta Cámara, Cumplimente el boletín de inscripción para formar parte de la base de datos de empresas con actividad y/o potencial exportador de la provincia de Ciudad Real

EMPRESA:
 ACTIVIDAD:
 PERSONA DE CONTACTO: CARGO:
 CORREO ELECTRÓNICO:
 DIRECCIÓN POSTAL:
 TELÉFONO: FAX:
 CÓDIGO POSTAL: LOCALIDAD:(CIUDAD REAL)

Envíe este boletín por cualquiera de los siguientes medios:

**Correo Ordinario: Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real. Dpto. Comercio Exterior C/Lanza, 2 – 13004 CIUDAD REAL
 FAX 926 255681 – e-mail: comex@camaracr.org**

En cumplimiento con el Artículo 5 de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal establecida por la Ley Orgánica 15/1999, se informa que los datos suministrados van a ser incorporados a un fichero y tratados. La finalidad de la recogida es su uso en acciones de Promoción de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, siendo los destinatarios cualquier institución / organización / empresa, relacionada con la Promoción del Comercio Exterior. Los datos recogidos son voluntarios, pero necesarios para proceder a la convocatoria. El interesado dispone de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición que ejercerá en la Cámara de Comercio, C/Lanza, 2, 13004 Ciudad Real.



Otra cosa que llama la atención es la calidad de sus materiales, consiguiendo unos acabados excepcionales, que configuran a las instalaciones una gran resistencia.

Muman Multijuegos conquista los mercados del mundo

Radicada en Campo de Criptana, es la única empresa española fabricante de espacios multijuegos en superficies que pueden incluso superar los 12.000 m²

Cuando a las cosas se les pone pasión, ilusión y cabeza, lo normal es que salgan bien. Esto es lo que piensa Jesús García-Casarrubios, director gerente de Muman Multijuegos, que, en compañía de Pilar Calonge y de Juan Ruiz, han conseguido que un negocio que nació con vocación regional, sea en estos momentos, un negocio de carácter mundial. "Los mercados están ahí, y se les conquista con imaginación y calidad", dice Juan Ruiz, responsable del Departamento Comercial.

Su estrella es la Pista Multijuegos que se puede montar en un espacio abierto, sin limitaciones y totalmente accesible, que cuenta con el aval del prestigioso sello alemán TÜV, que certifica la seguridad en juegos infantiles

Radicada en Campo de Criptana, Muman Multijuegos es la única empresa española fabricante de espacios multijuegos en superficies que pueden incluso superar los 12.000 m², garantizando el perfecto proceso productivo y consolidando la seguridad como premisa fundamental de su labor. Su estrella es la Pista Multijuegos. Se trata de una pista que se puede montar en un espacio abierto, sin limitaciones y totalmente accesible, que cuenta con el aval del prestigioso sello alemán TÜV, que certifica la seguridad en

juegos infantiles. "Nuestra pista -nos comenta Jesús García- es un multiespacio de juegos que propone una novedosa alternativa de ocio. Una instalación de libre acceso, sin limitaciones horarias ni temporales, plenamente accesible, en la que priman las calidades de los materiales que empleamos para su fabricación y la seguridad que conseguimos con los mismos.

La funcionalidad del producto permite realizar más de diez disciplinas deportivas en él y desarrollar la imaginación para recuperar juegos tradicionales o inventar otros nuevos. La pista está diseñada para practicar fundamentalmente fútbol, baloncesto, balonmano, tenis, bádminton, voleibol, fútbol sala, etc."

Otra cosa que llama la atención es la calidad de sus materiales, consiguiendo unos acabados excepcionales, que configuran a las instalaciones una gran resistencia frente a actos vandálicos, frente a



Jesús García-Casarrubios y Pilar Calonge han conseguido un negocio de carácter mundial.

"La colaboración entre Cámara de Comercio y Muman ha sido fundamental para nuestra expansión. Nos propusieron ir a Oriente Medio y fuimos"

los agentes meteorológicos y al mal uso que pueda hacerse de ellas.

"Entre sus principales cualidades destaca la alta resistencia al fuego, al impacto, al desgaste, a los agentes químicos y a los disolventes orgánicos, lo que permite eliminar cualquier graffiti con disolvente universal sin deteriorar el tablero. También hay que destacar las óptimas características de higiene y su gran resistencia y dureza. Además nuestros tableros están canteados en todas sus aristas lo que confiere mayor seguridad y menos riesgo de lesiones para el usuario."

Muman tiene un departamento de investigación que no para. En estos momentos están con la mejora de las pistas de hielo sintético que ya comercializan con gran éxito.

"La colaboración entre Cámara de Comercio y Muman ha sido fundamental para nuestra expansión. Hace poco más de dos años, nos propusieron ir a una feria en Oriente Medio y fuimos. Era nuestra primera salida al exterior y desde entonces no hemos parado de crecer. En estos momentos tenemos acuerdos establecidos con la Fundación Real Federación Española de Fútbol y con la Federación Andorrana de Fútbol, donde ya contamos con más de 50 pistas instaladas. Somos miembros de la Asociación Internacional de Parques de Atracciones y de Ocio".



Una vista de las instalaciones que Muman Multijuegos posee en Campo de Criptana.

Cambios en la normativa de Protección de Datos personales

A partir de ahora el hecho determinante que indica que hay que cumplir la normativa es la existencia o no de datos personales, no el soporte o la forma en que sean tratados

La entrada en vigor del Reglamento de la Ley Orgánica de Protección de Datos el pasado 19 de abril del presente año, publicado a través del Real Decreto 1720/2007, que desarrolla dicha Ley, vigente en nuestro país desde hace ya más de ocho años, trae consigo un alto número de cambios que afectan a todas las empresas sin distinción. Si bien anteriormente habría que hacer distinciones entre los llamados "ficheros automatizados" y los "ficheros físicos" (ficheros en soporte papel), la actual normativa establece unas medidas específicas para toda la documentación (archivadores, libros oficiales...) y otras para los ficheros automatizados (bases de datos, hojas de cálculo, etc).

Por lo tanto, a partir de ahora, el hecho determinante que indica que hay que cumplir la normativa es la existencia o no de datos personales y el tratamiento que se haga de los mismos, no el soporte o la forma en que sean tratados. En la actualidad, es difícil encontrar alguna empresa que no tenga sistemas informáticos que trate datos personales (fichas de clientes, facturas...o los mismos empleados) o que los trate en soporte físico.

Es por ello que no encontramos prácticamente ninguna empresa que esté fuera del ámbito de la Ley, ya que las mismas realizan habitualmente un tratamiento de datos personales en el ejercicio de su actividad (gestión de pedidos y datos de contacto de clientes, facturas, usuarios del web, nóminas, estudios de solvencia de clientes credit scoring, recep-



El soporte ha dejado de ser determinante.

ción de C.V, acciones de marketing, compra de bases de datos, proveedores, etc.). Además, la mayoría de entidades cuentan con ficheros físicos que ahora deben de disponer de unas medidas muy específicas de seguridad y protección.

Aspectos como saber si su gestor cumple con la ley (al tratar datos personales de sus empresas), si ha implantado un documento de seguridad que resuma las obligaciones del personal (entre otras medidas) o si informa a sus clientes en el momento de recabar los datos de todo lo preceptivo y estipulado legalmente, son aspectos extraordinariamente sensibles

que hacen referencia a nuestra intimidad y que no debemos despreciar. En caso contrario, la empresa o profesional se expone a una fuerte sanción.

El incumplimiento de la legislación en materia de Protección de Datos, presenta importantes riesgos para las empresas, por las elevadas sanciones de la Agencia Española de Protección de Datos (las más altas de Europa a nivel europeo y cuya cuantía puede llegar a los 600.000 euros) a las que se exponen, o las cada vez más frecuentes inspecciones de la misma, que puede actuar no sólo a instancia de parte o de oficio.

Resumimos a continuación algunas de las más importantes novedades en esta materia:

- Existen novedades si pretendemos tratar datos de nuestros clientes con finalidades comerciales. Para ello, se puede enviar un comunicado solicitando el consentimiento para el tratamiento con las mencionadas finalidades, e incluir un sobre prefranqueado para que el cliente pueda manifestar su negativa en un plazo máximo de 30 días. Si no nos contesta en plazo el consentimiento se entenderá dado. La puesta a disposición del cliente de teléfonos gratuitos o servicios de atención al público también son considerados un medio adecuado para este fin. Además, en el momento de recabar sus datos se hace necesario habilitar casillas de verificación que den la posibilidad al cliente de oponerse a dicho tratamiento.
- Los contratos de privacidad de datos que debemos firmar con gestores, asesores fiscales, laborales o contables, ... deben revisarse, ya que existen muchas novedades al respecto. Por citar un solo ejemplo, el contrato debe recoger, expresamente, el lugar donde el tercero accede a nuestros datos (en sus propios locales, vía telemática, etc...).
- El llamado "Documento de Seguridad" debe ser más amplio y recoger muchos más aspectos específicos.
- Los soportes y documentos deben inventariarse y hacerse constar en el mencionado documento de seguridad. Se pueden rotular de forma críptica para no dar señales de la información que contienen. Debe autorizarse su salida y entrada exclusivamente al personal habilitado y deben establecerse medidas para proteger la información en su traslado.
- Deben verificarse las copias de seguridad al menos semestralmente.
- Es muy recomendable que el personal con acceso a datos firme un documento de confidencialidad, donde se com-

prometan al deber de secreto. Además, la empresa debe implementar medidas adecuadas para limitar el acceso del personal a datos personales.

En ciertos casos, las medidas son mucho más restrictivas:

- Someterse a una auditoria cada dos años.

- Implantar sistemas de cifrado si se transmiten datos por redes de telecomunicaciones. En ciertos casos la copia de seguridad también debe permanecer cifrada.

- Prohibición de entrada a personal ajeno.

Para los ficheros físicos (aquellos que se encuentran en soporte papel), algu-



La pieza que encaja para
un negocio redondo

Alf@
ERP_{CRMS}

CRMS mas información sobre sus clientes

Llámenos y le asesoraremos sin compromiso

902 44 33 33
www.copermatica.es

nas de las medidas que las empresas deben implementar son las siguientes:

- Deben inscribir los ficheros en la Agencia Española de Protección de Datos. Deben marcar dentro del apartado correspondiente que el sistema de tratamiento es "manual".
- Los dispositivos de almacenamiento de los documentos que contengan datos de carácter personal deberán disponer de mecanismos que obstaculicen su apertura.
- Al igual que los ficheros automatizados, deberá disponerse de un documento de seguridad al respecto, registros de incidencias, correcta formación del personal, contratos con nuestros gestores o personal externo, etc...
- En ciertos casos es preciso que el lugar



Los soportes y documentos deben inventariarse.

físico donde existan datos sensibles (informes sanitarios, bajas laborales,...) se encuentre protegido, no siendo posible que personal externo pueda acceder a esas dependencias.

Estas son algunas las novedades más

destacadas de las muchas que se han producido en la normativa de protección de datos y que es necesario conocer y cumplir.

Para ello, CEEI de Ciudad Real viene prestando un servicio profesional y especializado en la materia, que tiene como objeto la adaptación a la normativa de las empresas de la provincia, de una forma paulatina, sencilla y con absoluta garantía de cumplimiento de la normativa, de manera personalizada, sencilla y económica, para que

las empresas tengan una buena oportunidad de adaptarse a la Ley, sin interferir en su actividad diaria. Además, una vez adecuada a la normativa, la empresa no tendrá que destinar tiempo y recursos para su mantenimiento.

Fuente: Legaltech Consulting

Especialistas en Seguros de Empresas

Capital

Capital

Mecenazgo

Fondos



Humano



Tecnológico



Cultura



Propios

Albacete - Ciudad Real - Madrid - Toledo - Valdepeñas - Valencia


BRAVO Y CIA
Asesores Técnicos - Correduría de Seguros

bravo@bravoycia.es
www.bravoycia.es
902 15 16 95

Las XXI Jornadas Interlonjas realizan el balance de un año

Tuvieron lugar en Zaragoza, en abril, y se celebró también la Asamblea Nacional

Una año más, las Lonjas y Mercados integrados en la Asociación Nacional, AELMO, se reunieron el pasado día 11 de abril en Zaragoza, para hacer balance de las actuaciones realizadas a lo largo del año y celebrar la Asamblea Nacional de esta organización. Este año, las Jornadas contaron con la participación del Secretario General de Agricultura y Alimentación del MAPA, D. Josep Puxeu, el cual hizo una amplia exposición a cerca del 'Presente y futuro inmediato de la PAC'.

El Ministerio quiere revitalizar el sector de la ganadería que atraviesa por una delicada situación con una importante crisis de consumo. El Sr. Puxeu puso de manifiesto la necesidad de tomar medidas a medio y largo plazo que deben surgir de los propios profesionales del sector. El Secretario General hizo balance de lo que



Mesa presidencial de las jornadas celebradas en Zaragoza.

fue el año 2007 en el sector agroalimentario e hizo especial referencia a cuestiones como la revisión de PAC.

La crisis del sector del ovino no es sólo española sino que se extiende por Europa. Con el objetivo de analizar esta crisis se ha creado una comisión en el Parlamento Europeo formada a instan-

cias de Irlanda, Italia, Francia, España, Grecia y Portugal. Apuntó que esta crisis se debe no sólo al aumento del precio del cereal, sino que es una "crisis estructural", reflejada también en una caída del consumo, cifrado en un 25% en 2007.

Como en otros sectores cárnicos, han tenido que enfrentarse al alza en los precios de los cereales y combustibles. El Sr. Puxeu puso de manifiesto la necesidad de impulsar el consumo de este producto a través de la calidad, tomando una serie de medidas como la identificación de la procedencia del ovino y el desarrollo de sistemas de certificación que puedan cuantificar esta calidad.

VII LONJA SECTORIAL DEL OVINO

La Lonja Agropecuaria de Zaragoza fue este año la encargada de organizar este encuentro anual, que reunió el 10 de abril a los principales operadores del sector en nuestro país.

El acto fue inaugurado por el Consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Excmo. Sr. D. Gonzalo Arguilé Laguarda para continuar más tarde con una conferencia sobre los "Resultados y avances en el sistema de calidad de la carne de Cordero" y una mesa redonda dónde se analizó "El consumo de la carne de codero en España, importancia de la calidad".

La Jornada finalizó con la celebración de la Mesa Nacional del Ovino, en la que estuvieron presente representantes de los sectores comercializador y productor de las Mesas que cotizan Ovino en España, entre ellas, Ciudad Real, y dónde se fijó la tendencia a seguir en las cotizaciones de esa semana.

MESA DE CEREALES EN MANZANARES

La Mesa de Cereales y Leguminosas de la Lonja de Ciudad Real celebró su sesión ordinaria del pasado día 9 en Manzanares, en las instalaciones de Mercomancha, S.A. Tras la reunión, se celebró una comida ofrecida por D. José Fuentes, agricultor cerealista de Membrilla y vocal de la Mesa de Cereales.

OTRAS FÓRMULAS PARA VENDER EN EL EXTERIOR

La cooperación internacional



En multitud de ocasiones, la cooperación no es tenida en cuenta como estrategia de expansión internacional. En general, las operaciones de comercio internacional son unidireccionales, uno compra y otro vende (la compraventa, la distribución, la representación...), sin más.

Son enormes, las oportunidades que la cooperación pone al alcance de las empresas, españolas en nuestro caso, para penetrar en un mercado, o para consolidar la expansión y la presencia de nuestros productos y servicios en mercados exteriores.

¿Qué es el Piggyback, y la AEIE?, ¿qué ventajas me ofrece un consorcio de exportación, y cuáles son las diferentes fórmulas?, ¿cómo puedo instalarme en un mercado proteccionista, o cómo crear una joint-venture, qué es?, ¿he analizado en alguna ocasión la posibilidad de conceder licencias de explotación de mi producto y servicio?, ¿es la franquicia una herramienta útil para mi expansión en el



exterior? Además de una ventaja comercial, a veces una necesidad para poder vender en un determinado mercado, la cooperación permite compartir riesgos, responsabilidades y, por supuesto, también los beneficios.

¿Qué soluciones podemos encontrar, para vender en el exterior, cuando nuestra empresa es pequeña y no tiene capacidad para crear una red de distribución internacional? A muchas pymes se les

plantea esta cuestión como un inconveniente para la comercialización exterior de sus productos. ¿Por qué no compartir una red ya creada en destino con una empresa de productos complementarios, y por tanto de similitudes características? Con este criterio nace el Piggyback, un acuerdo para compartir redes de distribución que, en muchas ocasiones, tiene su reciprocidad en el mercado español, es decir, "yo te ofrezco mis contactos de distribución y colaboro en introducir tus productos en España, a cambio de contactos y ayuda en tu país".

Pero busquemos otras soluciones... siempre dentro de la complementariedad de productos, y la no competencia.

Los Consorcios de Exportación también cubren otra forma de cooperación. Empresas de productos no competitivos se alían para marcar estrategias de expansión comercial, creando una red más compleja, con una dirección en común y con independencia jurídica.

Una fórmula muy interesante que cuenta además con importantes apoyos financieros en España para su constitución y desarrollo.

En este caso, el papel del gerente o directivo del proyecto es vital para la consecución de los objetivos de cada uno de los miembros del Consorcio. Su independencia, y su integridad (sin prioridad hacia un determinado producto o servicio), son fundamentales para crear un ambiente propicio de colaboración.

Los Consorcios son variados en función de los fines por los que fueron creados (mejora de la comercialización, la logística, ahorro de costes...) y por su implantación (Consorcios en origen -creados en España-, y en destino - instalados en un determinado mercado de gran interés para sus promotores o socios-)

Fruto también de este tipo de colaboraciones podemos encontrar la Agrupación Europea de Interés Económico (AEIE), cuya principal diferencia con los Consorcios es su universalidad en el ámbito europeo, es decir, la creación de una sociedad jurídica independiente entre dos o más socios de países miembros de la Unión Europea. Esta figura, muy utilizada en el sector servicios (ingeniería, consultoría...) permite acceder a una financiación rápida y sencilla, ya que intervienen fondos de instituciones multilaterales y de la propia Unión Europea.



¿Y si lo que buscamos son sólo intereses particulares para nuestra empresa, y así poder encontrar una oportunidad de expandirnos sin adquirir demasiados compromisos, a qué podemos acceder?

En pocas ocasiones, recurrimos a la Licencia como una forma de cooperación. Mediante esta fórmula vamos a dar autorización a un tercero para que fabrique un determinado producto o preste un servicio, cediendo nuestra patente, nuestra marca, diseño industrial, know how (aquello que nos diferencia de nuestros competidores y que forma parte intrínseca de nuestro "saber hacer"), copyright, transferencia de tecnología, etc.

¿Por qué no utilizar la Licencia como un método de obtención de beneficios en un país, y para un país, en el que no hemos marcado objetivos, y siempre por un tiempo determinado, garantizándonos el completo control durante y después de finalizada la relación contractual? También es una buena herramienta para mercados en los que las barreras de acceso sean complicadas y las posibilidades de éxito grandes. Eso sí, tendremos que fundamentarlo en un excelente control de la cesión de la Licencia para evitar que en futuro el licenciario se convierta en un competidor para nuestros intereses.

Con la Licencia podemos obtener beneficios por cesión, depósitos iniciales (cánones), regalías o royalties, honorarios por servicios complementarios, ingresos por venta de productos complementarios..., un buen abanico para tener en cuenta esta fórmula de cooperación, ¿no creen?

¿Y la Franquicia?, una herramienta más conocida en nuestro entorno nacional que no utilizamos frecuentemente en mercados exteriores. Está diseñada para empresas con cierto prestigio internacional, y con una marca, producto o servicio, reconocidos. Bajo un



compromiso de suministro y cesión de nuestra imagen, productos y servicios, la empresa estará presente en un mercado exterior bajo nuestra política de marketing.

¿Pero, y si deseamos un mayor riesgo, una mayor involucración o compromiso de nuestra empresa en un potencial mercado?, A veces, incluso es nuestra única salida para tener presencia en un determinado país. La Joint-Venture (empresa mixta), con independencia jurídica, creada por dos o más compañías de distintas nacionalidades, generalmente del mismo sector, permite crear alianzas estratégicas entre sus socios. Al disponer de un socio local, nuestro rendimiento suele obtener resultados en un menor tiempo, y con una mayor eficacia. Esta fórmula de cooperación es de gran utilidad en mercados emergentes y de difícil acceso. Su uso es, cada vez, más habitual.

Hemos dado sólo una pincelada de algunas de las vías de cooperación que tienen a su alcance, mecanismos que le permiten exportar productos y servicios. No pierdan oportunidades de negocios por no contemplar alianzas estratégicas, comerciales o de otros intereses con terceros. Soliciten más información en su Cámara de Comercio y en los organismos habilitados al efecto. Su empresa se lo agradecerá.

Fuente: Cámara de Comercio e ICEX

Tecnove distribuirá por toda España la tecnología de la refrigeración

□ **La empresa ciudadrealeña** Tecnove ha llegado a un acuerdo con Mitsubishi gracias al cual será la distribuidora para toda España de la tecnología de la refrigeración para el transporte de la que es líder mundial este grupo japonés. Este relevante acuerdo representa el carácter competitivo de la economía y las empresas de Castilla-La Mancha.

Arúspide consigue medalla de bronce en el concurso Challenge International du Vin

□ **La elegancia**, la intensidad aromática, el precioso color y la fineza del Ágora Maceración Verdejo han sabido conquistar los paladares más exigentes. Es por ello que Bodegas Arúspide, demostrando su apuesta por la calidad, ha conseguido una medalla de bronce en la 32ª edición del concurso francés Challenge International du Vin, entre 5.129 vinos procedentes de 35 países distintos.

Se inaugura una planta de energía solar de 6,5 megavatios

□ **La central eléctrica solar** está ubicada dos kilómetros al sur de La Solana. Alcanza una potencia punto de 6,5 megavatios y alimenta desde finales de marzo corriente "ecológica" a la red de la compañía eléctrica Unión Fenosa, que actúa en esta zona.

Tecnobit consigue contratos con EE.UU. y Reino Unido

□ **Tecnobit, empresa española** de tecnología y de referencia en el sector de la electrónica de Defensa, ha resultado adjudicataria de varios contratos internacionales por unos 16 millones de euros. La empresa, con sede en Valdepeñas, desarrollará proyectos

tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos. Entre los contratos destaca el suministro de consolas del Operador de Sensores y de Equipos de Misión para los helicópteros MH60-Romeo.

El vino Allozo Merlot obtiene un premio Guía Gourmets 2008

□ **El vino Allozo Merlot** de Bodegas Centro Españolas ha obtenido el premio al "mejor tinto joven" de la Guía de Vino Gourmets 2008, entregado a finales de abril, coincidiendo con el XXII Salón Internacional del Club Gourmet, que se ha celebrado en el recinto ferial de la Casa de Campo de Madrid y en el que se han congregado miles de personas interesadas en el mundo de la gastronomía y los vinos.

Los vinos Yugo triunfan en Burdeos

□ **Los vinos Yugo** han triunfado en el concurso internacional de Burdeos 2008. En concreto, el Yugo Reserva 2003 ha sido medalla de oro y el Yugo tinto joven 2007, medalla de bronce, mientras que el Marqués de Castilla tinto joven 2007 se alzó con la medalla de bronce. En el certamen hubo 235 medallas de oro, 378 de plata y 733 de bronce.

Uralita abre en Alcázar su nueva fábrica de Tubería Corrugada

□ **La empresa Uralita Sistemas** de Tuberías ha inaugurado una nueva línea de fabricación de Tuberías Corrugada Sanecor de PVC en su fábrica de Alcázar, la única en el mundo que fabrica actualmente este tipo de tubería de saneamiento en 1.200 mm de diámetro. Esta empresa da trabajo a 180 personas, de los cuales, setenta son nuevos debido a la línea nueva de producción de tubería de corrugado.

Mostos Internacionales inaugura una nueva planta en Chile

□ **Se ha inaugurado la planta** de Mostos del Pacífico (Mospasa), ubicada en el km. 200 de la carretera 5 Sur, en la comarca de la Sagrada Familia, en Curicó (Chile). El socio mayoritario de esta empresa es la compañía valdepeñera Mostos Internacionales, S.A., líder de su sector en Europa, que desde 1993 fabrica zumos y jugos de uva concentrados y rectificadas.

Cantenet facilita la comunicación de más de 20 plantas solares de CLM

□ **La empresa tomellosera** Cantenet Soluciones ha aprovechado la proliferación por toda Castilla-La Mancha de plantas solares fotovoltaicas para favorecer su actividad en el mercado de las telecomunicaciones conectando la central de instalaciones fotovoltaicas ubicadas en las provincias de Ciudad Real, Albacete, Cuenca y Toledo.

Se reconoce la calidad de Aceites Baos

□ **Aceites Baos** ha obtenido un reconocimiento por su excelente gestión empresarial y su apuesta por la producción de Aceite de Oliva Virgen Extra de Alta Calidad. Las marcas "Alcudia Oro" y "La Almodoveña" van a ser certificados bajo las normas de la ISO 9.001, 14.001 y 22.000.

Los vinos de Ciudad Real copan los "Joven Airén"

□ **Se trata de un concurso** organizado por el Gobierno regional para reconocer los mejores vinos blancos de Castilla-La Mancha de la variedad airén de la vendimia de 2007. El primer premio ha sido para "Tejeruelas", de Marín Perona, de Valdepeñas, y el tercero, para "Rezuelo" de Membrilla.

Lleno pero, ¿gasolina o diesel?

La fiebre por los automóviles de gasóleo bate récords en España. Si en 2006 llegaron al 69,9% de las ventas, en 2007 han alcanzado el 70,8%: 1,14 millones sobre un total de 1,6

Para saber con qué interesa llenar el depósito del coche, es decir, si interesa gasolina o diésel, primero hay que considerar el tipo de coche, y después, con la ayuda de las matemáticas, elegir el motor. Los modelos turbodiesel gastan menos, en torno a un 20%, pero sus precios son superiores y, a parte actualmente su combustible sale más caro. Comparando con la gasolina sin plomo de 95, está a 1,17 euros por litro, de media, y el gasóleo normal puede llegar a 1,20 euros. A pesar de los cambios, todo depende del coste de adquisición y del consumo, y estos factores varían de un modelo a otro, incluso siendo de la misma marca. La conclusión es que el diésel se puede amortizar desde el primer kilómetro o bien, tardar más de 200.000.

La fiebre por los automóviles de gasóleo bate récords en España. Si en 2006 llegaron al 69,9% de las ventas, en 2007 han alcanzado el 70,8%: 1,14 millones sobre un total de 1,6, según datos de la Dirección General de Tráfico. La popularidad de este tipo de vehículos se debe a la relación entre prestaciones y consumo, que es más alta, respecto a aquellos vehículos que consumen gasolina. Su velo-



cidad es la misma o mayor pero gastan entre 1 y 2,5 litros menos.

Según los datos prácticos obtenidos, los diésel adelantan más rápido, se quedan menos en las subidas y recuperan el ritmo sin tener que reducir la marcha. La razón reside en el elevado par o fuerza de empuje que aporta el turbo y en distribución de la potencia, que se concentra entre 2.000 y 4.000 revoluciones, la franja de uso más común. Es debido a esto, por lo que el coche responde con energía al acelerador. Por otro lado, los gasolina reparten la potencia entre 1.000 y 6.500 vueltas y rinden al máximo, únicamente, a alto régimen; aunque si llevan turbo, el potencial es bastante parecido.

En cuanto a calidad de funcionamien-

to, a los diésel les falta empuje, cuando están por debajo de las 1.500 revoluciones, algo que penaliza el confort de uso en ciudad. La potencia llega de forma más brusca y tiene un sonido más tosco. En los turbodiesel más modernos estas desventajas están muy difuminadas, pero sin llegar a alcanzar la suavidad de los gasolina.

Otro aspecto a tener en cuenta es la contaminación, los diésel emiten menos CO2 que los gasolina y salen beneficiados con el nuevo impuesto de matriculación. Sin embargo, aunque expulsan menos CO2, ocurre lo contrario con la cantidad de partículas y óxidos, lo que empeora la calidad del aire. La norma europea UE5, que entrará en vigor en 2009, restringe estas emisiones nocivas y obligará a los diésel a la instalación de nuevos filtros de partículas y otros sistemas de descontaminación, lo que motivará un incremento en el precio de estos modelos.

Considerando el tipo de combustible en general, un vehículo diésel es rentable siempre y cuando se vayan a hacer muchos kilómetros al año. En el caso de los monovolúmenes y todoterrenos, la elección es algo más evidente. Estos modelos son más pesados, se suelen cargar más por lo tanto el mayor empuje y menor consumo del motor turbodiesel parece más recomendable. La superior autonomía de los diésel, con bastantes modelos que puedan recorrer 1.000 kilómetros con un depósito, es otro factor valorado por los conductores, ya que reduce el número de paradas. Además, este tipo de vehículos tiene una depreciación menor y mejor salida en el mercado de segunda mano, que los gasolina; aunque sus costes de seguro y mantenimiento sean superiores.



Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

Ventanilla Unica Empresarial



Un único lugar para:

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68
Fax: 926 22 70 11
ciudadreal@ventanillaempresarial.org
<http://www.ventanillaempresarial.org>
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)

SEDE:
Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real





Nuevo Audi A4. Un automóvil como nunca se ha creado antes.

Llegar donde nunca se ha llegado antes exige hacer las cosas de una forma diferente. Sólo de este modo ha podido crearse el nuevo Audi A4. Un automóvil que permite disfrutar de la conducción de una manera verdaderamente nueva. Nueva, porque gracias a la incorporación de tecnologías tan avanzadas como el Audi drive select, la dirección dinámica o la amortiguación regulable, puede variar su comportamiento adaptándose a las necesidades de su conductor. Nueva, porque es más deportivo y confortable que nunca, más amplio y poderoso, con una potente gama de motores FSI y TDI extremadamente eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Nueva, porque es mucho más que un nuevo automóvil. Es una forma de entender la conducción como nunca había existido antes.

Tresa Automoción

Pol. Ind. La Estrella - Segadores, 24
13170 Miguelturra
Tel. 926 27 21 64

