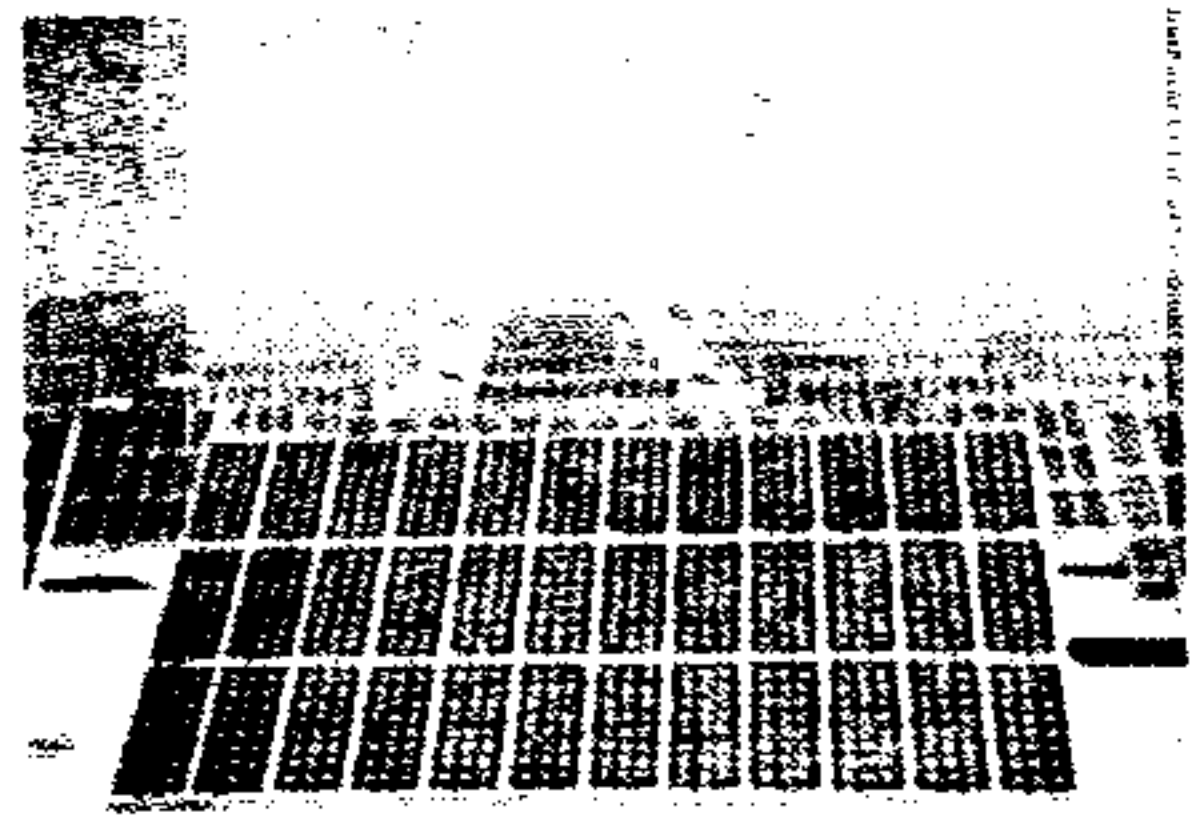


Economía

LAS MUJERES SIGUEN TENIENDO SALARIOS MÁS BAJOS QUE LOS HOMBRES Y MÁS TEMPORALIDAD



VARIAS EMPRESAS APUESTAN POR LA ENERGÍA SOLAR EN LA REGIÓN Y PROYECTAN DIVERSAS PLANTAS

FALLADOS LOS II PREMIOS REGIONALES QUE RECONOCEN LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS

Áridos



Nuevas exigencias ambientales

ABC



HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización
Renovada y dándote hasta el **100%**
Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses
euribor +0,33 el resto *

¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades o en cualquiera de las Oficinas de CCM





* Interés nominal 4,42%, TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (Interés calculado EURIBOR 1 año: 4,09% FEBRERO 07 Revisión semestral del tipo). Se danos el 50% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contratar seguros de hogar y amortización, y domiciliar al menos 3 recibos en tu cuenta CCM.

NOMBRES PROPIOS

Eduardo Rodríguez Rovira y Javier Martín Ocaña
Presidente y director general de Laboratorios Indas

Laboratorios Indas, la compañía farmacéutica española líder en productos sanitarios e higiénicos de celulosa, tendrá a Eduardo Rodríguez Rovira como presidente. Como máximo ejecutivo ha sido designado Javier Martín Ocaña, quien, tras 17 años en la empresa, asumirá las funciones de director general del Grupo. Tras el acuerdo alcanzado por Vista Capital con los anteriores propietarios en marzo, la adquisición de Indas se ha culminado en los primeros días de junio, con la incorporación de Ibersuizas, que ha tomado una participación en torno al 25%, y una vez cumplidos los trámites administrativos a los que estaba sujeta la transacción. Eduardo Rodríguez Rovira cuenta con una amplia experiencia en el sector. Ha sido, entre otros cargos, presidente para España de la farmacéutica Smithkline Beecham y presidente de Laboratorios Cantabria, y se encuentra en posesión de la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad. Javier Martín Ocaña es economista y master en Marketing por el Instituto de Empresa. Ha ocupado en Indas, a lo largo de diecisiete años, diversos cargos de responsabilidad y hasta ahora era el Director General de Marketing.



Mariano Gutiérrez y José Miralles, flanqueados por el presidente nacional de los agentes comerciales, Ignacio Manzano, y el regional, José María Martínez

Juan Jiménez Contreras
Secretario de UGT en Ciudad Real

El hasta ahora secretario regional de Organización, Juan Jiménez Contreras, ha sido elegido secretario provincial de UGT en Ciudad Real con el voto favorable del 82,85% de los 105 delegados presentes y sin ningún voto en contra. Con esta elección, la UGT ciudadrealense ponía fin a más de dos años de interinidad en los que el sindicato ha estado dirigido por una Comisión Gestora, etapa que el nuevo máximo dirigente provincial dio por acabada, asegurando que «lo ocurrido a nivel interno está cerrado».

Manuel Juárez
Presidente de Asaja Toledo

Manuel Juárez Colmenar ha sido reelegido presidente provincial de Asaja en Toledo, con lo que estará al frente de la organización otros cuatro años más, cargo que ostenta desde hace 29 años. Como objetivo principal para este mandato, Juárez espera conseguir que la Asociación dé más servicios a sus afiliados y facilitar la prestación de los mismos con la apertura de nuevas oficinas en las diferentes comarcas de la provincia.

Homenaje de los agentes comerciales a José Miralles y Mariano Gutiérrez

ABC TOLEDO. El Consejo General de Agentes Comerciales de España y el Consejo Regional han homenajeado al conquinense José Miralles y al toledano Mariano Gutiérrez por su trayectoria profesional como agentes comerciales y presidentes de los Colegios de Cuenca y Toledo, respectivamente. En un acto celebrado en Madrid, ambos recogieron una placa de reconocimiento de manos del presidente nacional del Colegio, Ignacio Manzano, y del regional José María Martínez.

José Miralles Tortosa ha sido presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Cuenca durante 31 años, desde 1976 hasta 2006 y colegiado durante 52 años. A sus 76 años y habiendo dedicado su vida profesional al sector de la alimentación. Miralles ha recorrido cientos de miles de kilómetros por todas las carreteras conquinenses para atender a sus clientes.

Observador privilegiado de la evolución de la provincia de

Cuenca en las últimas décadas y muy especialmente de su comercio y su evolución económica, asegura que desde los años 50 y hasta los 90, la labor de los agentes comerciales se desarrolló bastante bien, complicándose después con la llegada de las grandes superficies y empresas de distribución.

Vitalista por naturaleza, José Miralles anima a los jóvenes a interesarse por esta profesión, que se está adaptando a las nuevas normas del mercado, cambiando sus métodos y creando Escuelas de Agentes, como la ya existente en Ciudad Real, para atraer a los jóvenes y buscar nuevos nichos de mercado.

Mariano Gutiérrez ha sido durante 15 años presidente del Colegio de Agentes Comerciales de Toledo, cargo que dejó hace apenas unos meses; además lleva 39 años de colegiación y de oficio a sus espaldas.

Dedicado al sector turístico, muy importante desde hace décadas en Toledo, Mariano Gutiérrez ha visto evolucionar este sector, la fuerte caída tras

el 11-S, y la esperada recuperación del turismo internacional que no acaba de producirse, por la inseguridad internacional y el alto cambio del dólar.

Para Gutiérrez, Toledo debe completar la oferta turística de noche para retener al turismo de ida y vuelta a Madrid, «que así dejaría más dinero, crearía más empleo y generaría inversión en muchos establecimientos de hostelería de nuestra capital regional». La reciente apertura del hotel Hilton la ve Mariano Gutiérrez como una señal del nuevo modelo turístico de Toledo.

Desde su atalaya de haber ejercido durante 39 años la profesión de agente comercial en Toledo, cree que estamos en un momento de tránsito entre el pasado y los nuevos tiempos, impuestos por las grandes empresas, que han cambiado las reglas del juego y el inmediato futuro, «que pasa por atraer a los jóvenes al mundo de la agencia comercial, formarles y saber enamorarles de esta profesión, de alta demanda y llena de futuro».

CONVOCATORIAS

CONCURSO FOTOGRÁFICO

Asaja de Tomelloso ha convocado el XI Concurso Fotográfico Regional de la Viña y del Vino, con motivo de la XXIII edición del Día del Viticultor 2007. Podrán participar en el mismo todas aquellas personas naturales o residentes en Castilla-La Mancha, que deberán enviar fotografías en blanco y negro o color, con técnica libre y cuyo tema deberá ser todo lo referente al mundo de la viña y el vino. Se podrán presentar un máximo de tres fotografías por participante. Las obras se remitirán por correo o servicio de mensajería a: Asaja de Tomelloso, calle Pintor López Torres, 6 1º Apdo. B4, 13700 Tomelloso (Ciudad Real). También se podrán entregar en mano a la citada dirección. El plazo para hacer entrega de los trabajos finaliza el 14 de agosto. Se ha establecido un primer premio de 300 euros y placa; un segundo de 150 euros y un tercero de 60 euros. La entrega de premios se realizará el 26 de agosto.

TESIS DOCTORALES

El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha ha convocado la cuarta edición del «Premio Anual de Investigación a Tesis Doctorales». En esta convocatoria podrán participar aquellas tesis presentadas para la colación del grado de doctor, leídas y calificadas, como mínimo con notable entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, por cualquiera de las Universidades con actividad docente en Castilla-La Mancha, que versen sobre materias de trascendencia económica, social y laboral para la Comunidad de Castilla-La Mancha. Se consideran de la Universidad de Castilla-La Mancha las tesis doctorales leídas y calificadas en la Universidad Nacional de Educación a Distancia presentadas desde Centros Asociados que tengan su sede en esta región. En esta convocatoria se instituye un premio con una dotación económica de 6.000 euros y diploma acreditativo y un accésit dotado de 3.000 euros y diploma acreditativo. El plazo de presentación de documentación finalizará el 31 de julio de 2007 y se realizará en el Registro del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha, sito en la Cuesta de Carlos V, número 5, 45071 Toledo. El jurado emitirá su fallo durante el mes de noviembre, pudiendo declararse desierto uno o todos los premios.

CONCURSO HOLCIM

La Fundación Holcim ha convocado la II edición de los premios de Construcción Sostenible en todo el mundo. Las inscripciones en el concurso pueden enviarse hasta el 29 de febrero de 2008 a www.holcimawards.org. El premio en metálico para los cinco concursos regionales y los Global Awards asciende a dos millones de dólares. Los premios son una iniciativa de la Holcim Foundation con sede en Suiza para fomentar y promover un entorno de construcción que vaya más allá de las convenciones para abordar los retos de la sostenibilidad. El concurso mundial presenta respuestas sostenibles a cuestiones tecnológicas, medioambientales, socioeconómicas y culturales que afectan a la edificación y a la construcción contemporáneas. Los premios están abiertos a todas las personas implicadas en proyectos en el área de la construcción sostenible: arquitectos, urbanistas, ingenieros y propietarios de proyectos. Todos los proyectos de construcción son elegibles para el concurso si la construcción no ha comenzado antes del 1 de junio de este año. En la primera fase del concurso se seleccionarán los ganadores regionales en 2008.



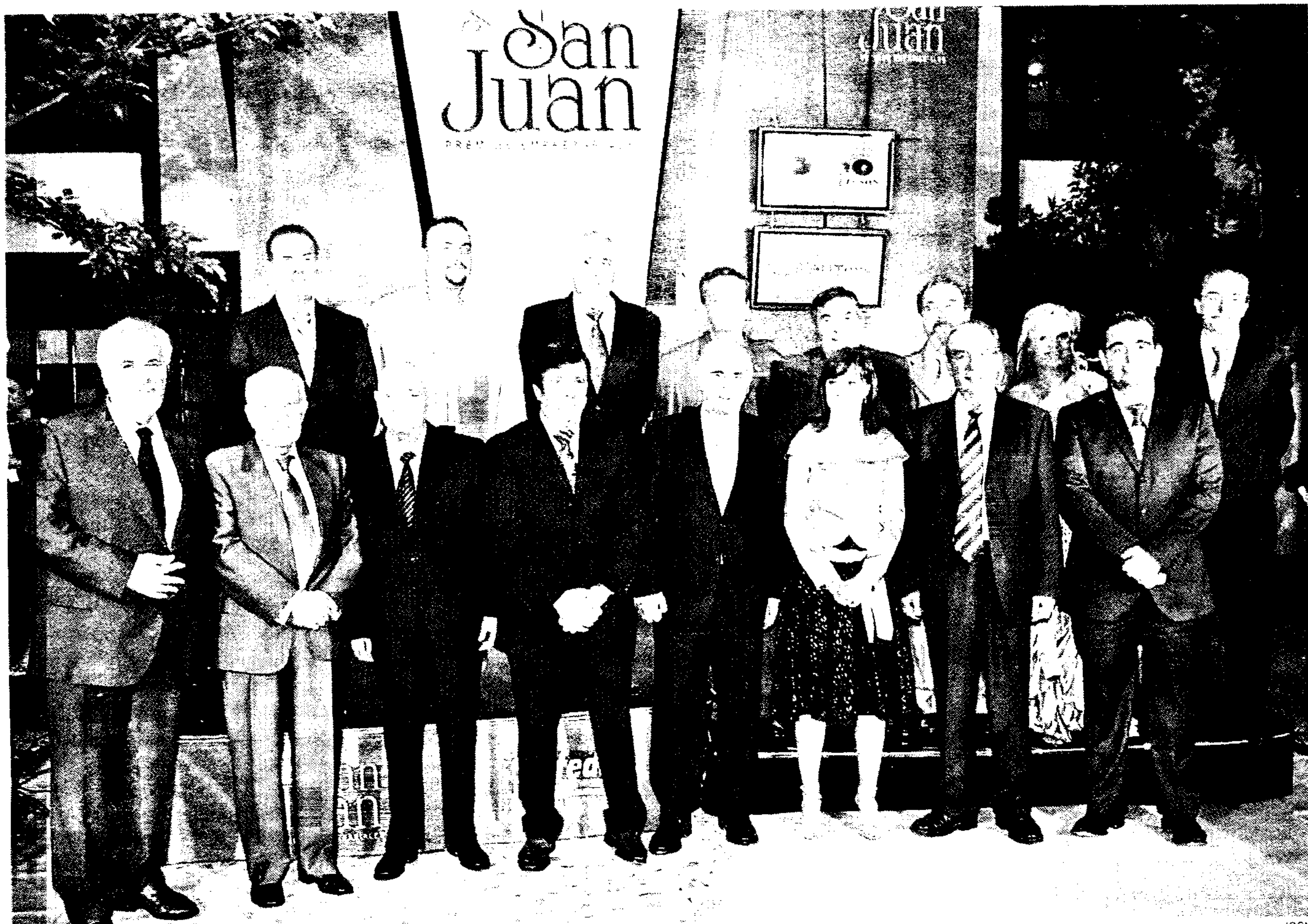
CARLOS PEDROSA

El secretario regional de UGT, Carlos Pedrosa, considera que es una prioridad acortar la brecha salarial que existe en Castilla-La Mancha, pues lejos de disminuir con respecto a la media nacional, ha aumentado en el último año; por ello cree que es necesario caminar hacia una negociación colectiva regional. En los últimos días se han cerrados dos convenios, el de construcción y el de banca — 6



LUIS FERNANDO VILLANUEVA

La Asociación de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente en Castilla-La Mancha (Aproca), cuyo director es Luis Fernando Villanueva, ha presentado las conclusiones del estudio que ha realizado sobre la situación formativa del sector cinegético en Castilla-La Mancha, donde se pone de manifiesto la falta de oferta para mejorar esta importante actividad — 15



Todos los galardonados en los Premios «San Juan» que desde hace ocho años entrega la Federación de Empresarios de Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete, FEDA, hizo entrega de los Premios «San Juan»

ABC

ALBACETE. Los Premios Empresariales «San Juan», que anualmente concede la Federación de Empresarios de Albacete, FEDA, son «un claro referente del empresariado de la provincia», según aseguraba el presidente de la organización, Artemio Pérez, durante la entrega de los galardones el pasado fin de semana. Para Pérez, estos premios muestran claramente a una sociedad despierta y dinámica en la que los empresarios están dispuestos a participar activamente.

Este año, uno de los premios se han otorgado al presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, «por su colaboración, implicación y complicidad con el sector empresarial de Albacete». En su interven-

ción, Barreda se refirió al «buen momento» que está atravesando la región, manifestando su deseo de «lograr un desarrollo sostenible, aprovechando las oportunidades que nos da la sociedad de la comunicación y que, entre todos, seamos capaces de construir una verdadera sociedad del bienestar».

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, que recibió el premio otorgado al Museo de la Cuchillería de Albacete, se

mostró muy agradecido con este galardón, que quiso compartir con el presidente de Aprecu, Amós Núñez. En este contexto aseguró que este reconocimiento no es para el alcalde sino para Albacete y su historia.

El presidente de Castilla-La Mancha compartió la noche de premios con otros trece galardonados: Valentín Zafrilla, en la categoría de Empresa Tradicional; María José Ríos, en Asociación Empresarial; Víctor Gabriel Padilla, que recibió el

premio al Joven Empresario; Jorge Magán, en materia de Prevención de Riesgos Laborales; Carlos Canto Carrilero, como Empresa Inversora en Calidad; el Museo de la Cuchillería, por la Promoción Turística; Francisco Sánchez Rodríguez, como Empresa en Nuevas Tecnologías; José María Parra, en la categoría de Empresa Exportadora; Francisco Camarasa, a la Empresa Creadora de Empleo; Ángel La Orden, al Mérito Empresarial; Antonio Sotos, a la Empresa Familiar; Victoria Temprado, como Mujer Empresaria; y el Comité de la Batalla de Almansa, que obtuvo una Mención Especial del Jurado a la Cultura.

La VIII edición de los premios de FEDA contó con la asistencia de más de 700 invitados.

Inmobiliaria

Iberdrola Inmobiliaria ha alquilado 6.600 metros cuadrados de su centro logístico en Alovera 2, en Guadalajara, al grupo alemán Willi Betz. La superficie ha sido arrendada por un periodo de cinco años y será utilizada como base estratégica para la distribución y logística en el ámbito europeo de un cliente internacional.

Página 9

Aeropuerto

El aeropuerto y centro logístico Madrid-Sur Ciudad Real han iniciado en países de Sudamérica una estrategia de comercialización del proyecto con el fin de presentar a la comunidad internacional la aeronáutica y logística las características tanto del proyecto aeroportuario ciudadrealense como de su centro logístico.

Página 10

AJE Ciudad Real

Juan Ángel Martínez Anguita es desde hace una semana el nuevo presidente provincial de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real tras ser elegido en la última asamblea electoral de la organización. Martínez toma el relevo de Javier Moncada, que deja la presidencia tras cumplir su primer mandato para dedicarse a su nueva responsabilidad al frente de AJE Castilla-La Mancha.

Página 11

Empresas

CCM Corporación ha anunciado la adquisición del 13,33% de la constructora Dico Harinsa Obras (DHO) mediante una ampliación del capital con prima de emisión por un montante no especificado.

Página 12

Urbanismo

El Foro Civitas Nova, en coordinación con un equipo de expertos del Departamento de Planeamiento del Instituto Tecnológico de Massachusetts, en Estados Unidos, aborda un estudio sobre el desarrollo y planificación de Albacete y su entorno metropolitano en los próximos 20 años.

Página 13

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55

El sector hace frente a las nuevas exigencias de la Ley de Evaluación Ambiental

El sector de áridos en Castilla-La Mancha ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Sin embargo, son muchos los requisitos que se deben cumplir para poner en marcha esta actividad

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

OS áridos son, después del agua, la materia prima de mayor consumo humano, puesto que son necesarios para la fabricación de hormigón, cemento, aglomerados o mortero, imprescindibles para la construcción de viviendas, carreteras, vías del tren, incluso para la pasta de dientes. En Castilla-La Mancha, el consumo por habitante y año se sitúa en más de 14 toneladas.

En esta región el sector ha experimentado en los últimos años un gran crecimiento, principalmente por las limitaciones que existen en la Comunidad vecina, Madrid, donde es prácticamente imposible

abrir una explotación de áridos, e incluso renovar las ya existentes. Esta situación ha hecho que las canteras y graveros se hayan trasladado a provincias limítrofes, como Toledo, Guadalajara e incluso Cuenca, que abastecen al sector de la construcción.

Según explica el delegado de la Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos (Anefa) en Castilla-La Mancha, José Manuel Caballero, aunque aún no hay datos definitivos sobre la producción de áridos el pasado año en la región, sí que se ha producido un crecimiento superior al 10% con respecto a 2005.

Aunque el sector sufre la incompreensión de una parte de la sociedad que ve estas explotaciones como una amenaza al

medio ambiente, lo cierto es que está regido por unas estrictas normativas, cada vez más exigentes. Precisamente, recientemente se ha publicado en Castilla-La Mancha la Ley de Evaluación Ambiental —Ley 4/2007, del 20 de marzo—, que hace referencia a los requisitos y obligaciones de los empresarios para la instalación de una explotación de áridos.

Para José Manuel Caballero, las buenas relaciones existentes con la Dirección General de Evaluación Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha permitido que la nueva normativa esté consensuada con el sector.

Asegura que son muchos los requisitos exigidos para abrir una explotación «necesitamos el visto bueno de Medio Ambiente, que suele ser una declaración de impacto ambiental, abrir un periodo de información pública, un informe de la Dirección General de Medio Natural, etc., pero al menos en Castilla-La Mancha aún se puede instalar una explotación, lógicamente es un sector económico muy importante para la región».

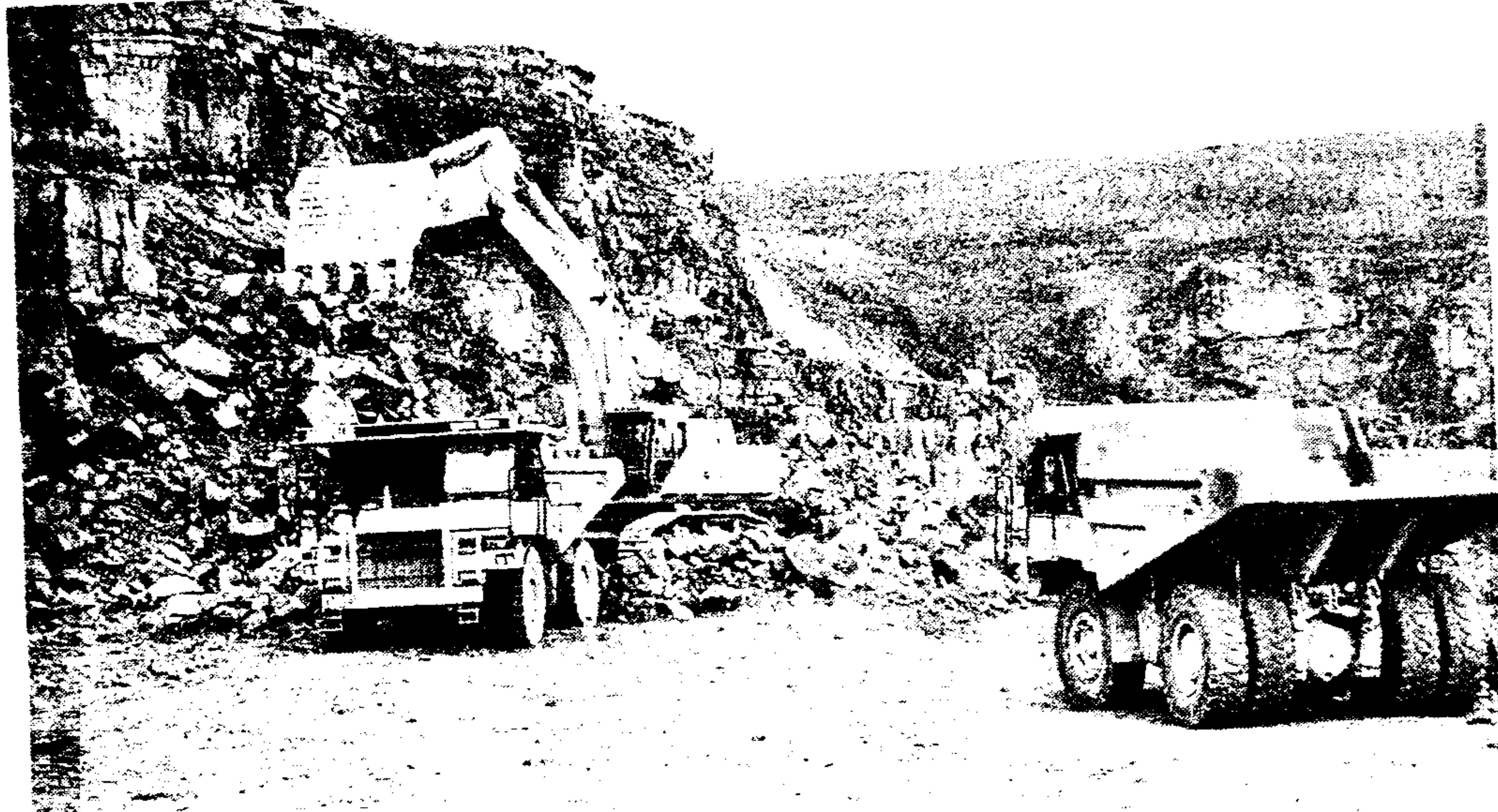
Según explica el responsable de Anefa, esta ley introduce algunos cambios sustanciales respecto a la anterior normativa, pues intenta reducir el número de expedientes. «El problema que tenemos ahora mismo es que una declaración de

impacto ambiental puede tardar unos dos años fácilmente, desde que llega el expediente a Medio Ambiente hasta que la administración se pronuncia. Esta ley lo que busca es que haya otros organismos sustantivos que se pronuncien para reducir el número de expedientes que se puedan tramitar, de forma que sea más ágil».

Silencio negativo

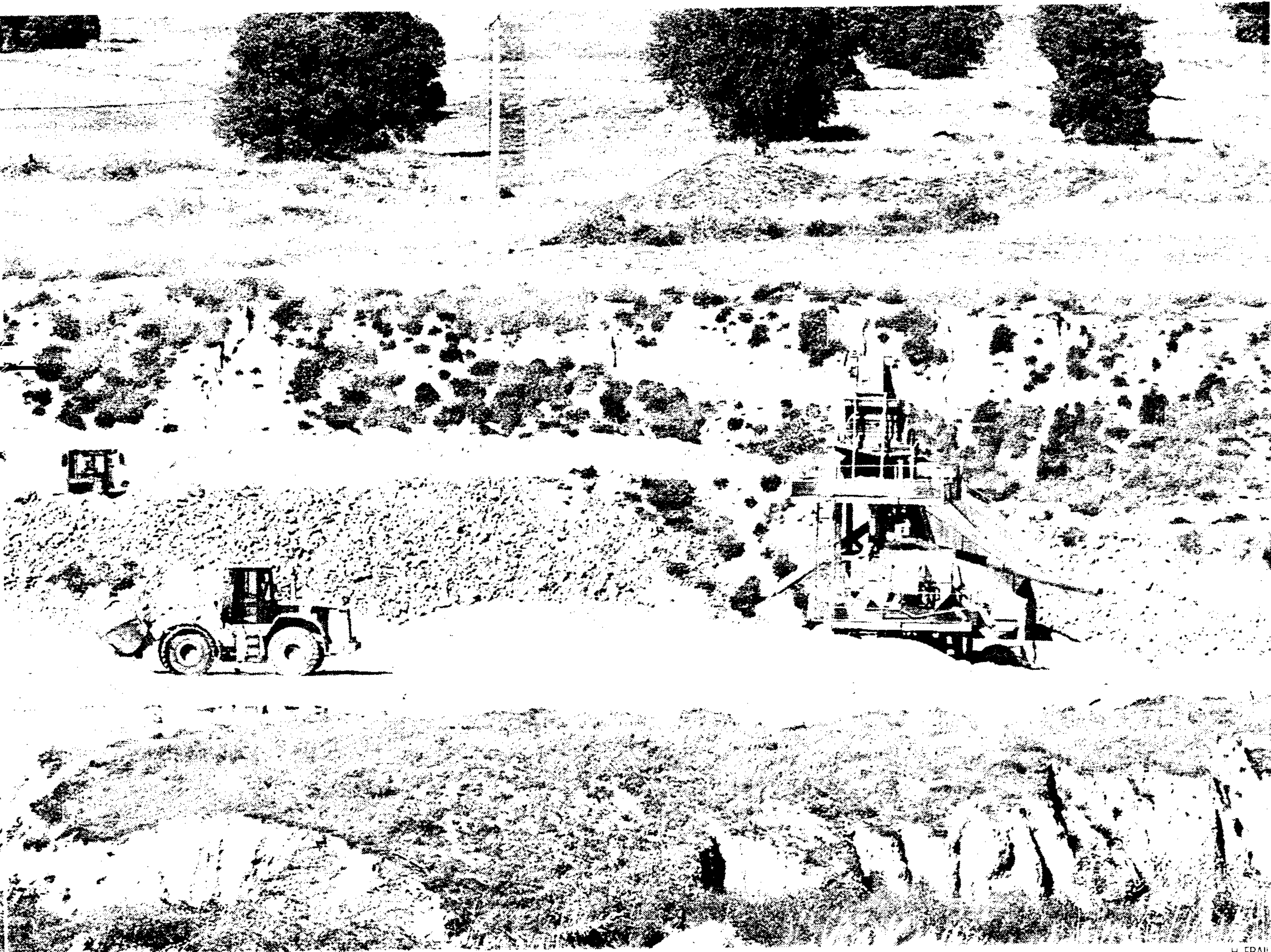
La parte más negativa de esta normativa es que introduce un «silencio administrativo negativo» para los expedientes, mientras que en la anterior ley había un silencio administrativo positivo. Si en tres meses no se había pronunciado la Administración, se entendía que era positiva la respuesta. Ahora es exactamente lo contrario.

Aunque hay jurisprudencia por parte de los tribunales superiores europeos que obligan a la Administración a no aplicar silencios administrativos positivos en la tramitación de expedientes de medio ambiente, lo cierto es que al sector de áridos no ha gustado nada este artículo de la ley, como recono-



Sin los áridos sería imposible la construcción de edificios, carreteras o vías de tren

Una nueva oportunidad de negocio que se abre ahora para el sector es la necesidad que existe de habilitar vertederos y una buena solución es utilizar los huecos que quedan en las canteras



Para instalar una cantera o una gravera en Castilla-La Mancha es necesario cumplir unos requisitos muy estrictos

H. FRAILE

ce Caballero, «sobre todo porque no podemos controlar cuándo comienza el periodo de un mes que fija la ley para aplicar el silencio administrativo negativo».

Aparte de este problema, José Manuel Caballero considera

que desde la Administración se ha atendido buena parte de las alegaciones presentadas al primer documento que se había preparado. En estos momentos, el sector está a la espera de que se promulgue el reglamento que desarrolle esta ley

«y que esperamos que sea en los próximos meses».

Aunque la anterior ley fue aprobada en el año 1999, lo cierto es que en algunos artículos se había quedado obsoleta, principalmente por la obligación europea de eliminar el si-

lencio administrativo positivo y porque posibilitaba la especulación a la hora de solicitar declaraciones de impacto ambiental.

Aunque el delegado de Anefa en Castilla-La Mancha asegura que en esta región es donde

más ha crecido el sector en el último año de toda España, y ya se sitúa como la cuarta Comunidad Autónoma en producción, reconoce que cada vez es más difícil encontrar suelo para instalar una explotación, puesto que entre un 60 y un 70% del territorio regional es suelo protegido. «En algunas zonas de la región ya hay problemas para instalar una cantera, porque en cuanto aparece una especie protegida, por ejemplo la avutarda, muy extendida en toda la región, en Medio Ambiente ya no dan permisos para la actividad».

También se queja del «exagerado» discurso de protección medioambiental y del total desconocimiento tanto del sector como de los requisitos que se exigen a las empresas de áridos a la hora de montar una explotación. «Me han llegado a decir algunos ecologistas que esto de las canteras tendría que desaparecer, lo que da una idea de cual es su desconocimiento sobre el uso de esta materia prima».

Hay que tener en cuenta que, una vez se deja de extraer áridos, la empresa tiene la obligación de restaurar toda la zona. Una nueva oportunidad de negocio que se abre ahora para el sector es la necesidad que existe en Castilla-La Mancha de habilitar vertederos y una buena solución es utilizar los huecos que quedan en las canteras, «son ideales para las escombres y residuos de la construcción y demolición», que después serían reciclados.



PROGRAMA **BECAS EN EMPRESAS** DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA

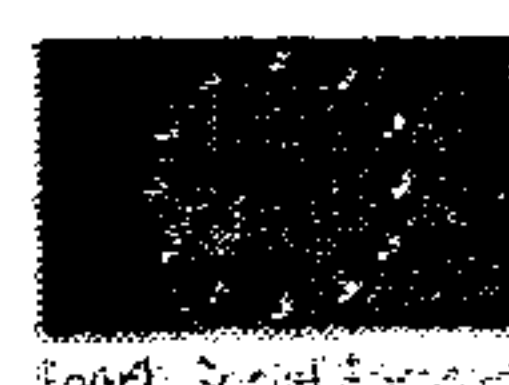
El Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España, a través de la Comunidad Autónoma, podrán poner en práctica un programa de becas en empresas que permita a los jóvenes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha adquirir experiencia profesional y formación práctica en el mundo laboral. Este programa de becas en empresas se dirige a los jóvenes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha que estén en situación de desempleo y que estén interesados en realizar una formación práctica en una empresa colaboradora, las actividades para las cuales se dan prioridad a los jóvenes con discapacidad y a los jóvenes que estén en situación de vulnerabilidad social.

A su vez, las empresas colaboradoras podrán valorar la actividad de los becarios en el ámbito de sus actividades laborales y de su formación profesional, así como la posibilidad de contratar a los becarios en su plantilla.

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) ha establecido, en colaboración con el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha, un programa de becas en empresas que permita a los jóvenes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha adquirir experiencia profesional y formación práctica en el mundo laboral.

- Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha)
- Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA CEOE-CEPYME)
- Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real (CEOE-CEPYME Ciudad Real)
- Confederación de Empresarios de Cuenca (CEOE-CEPYME Cuenca)
- Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (CEOE-CEPYME Guadalajara)
- Federación Empresarial Toledana (CFOE-CEPYME Toledo)

- Ciudad Real: C/ Y. 4000 - 13010 Tfn: 925 287015
- C. Real: C/ 10000 - 02001 Tfn: 967 217300
- Real: C/ 10000 - 13000 Tfn: 926 250300
- Plaza de España, 1 - 13002 ALCAZAR DE SAN JUAN (Ciudad Real) Tfn: 926 543595
- C. Cuenca: C/ 10000 - 13002 - CUENCA Tfn: 968 213315
- Ciudad de Alarcón - 13000 - GUADALAJARA Tfn: 949 212100
- Paseo de Recoletos, 1 - 45002 - TOLEDO Tfn: 925 228119
- Ciudad de San Blas - 45000 - TALAVERA DE LA REINA - Toledo Tfn: 925 824565



Acortar la brecha salarial, prioridad de los sindicatos

El secretario regional de UGT, Carlos Pedrosa, considera que es prioritario acortar la «brecha salarial» que existe en Castilla-La Mancha; y es que un trabajador de la región gana 223,99 euros menos al mes de la media nacional, una diferencia que, además, ha aumentado este último año

ABC

Acortar la brecha salarial que hay entre los trabajadores de la región y la media nacional, que ha aumentado medio punto en el primer trimestre del año, es, para los sindicatos la «prioridad» en la negociación colectiva. Así lo aseguraba el secretario regional de UGT, Carlos Pedrosa, para quien «hay que caminar hacia una negociación colectiva regional».

Según la última Encuesta de Costes Laborales, aseguraba Pedrosa, el nivel medio de los salarios en España era en el primer trimestre de 2007 de 1.604,69 euros mensuales, frente a los 1.380,70 de Castilla-La Mancha. Es decir, que un trabajador de la región gana 223,99 euros menos al mes que la media nacional, una diferencia que ha aumentado 0,5 puntos en 2007, por lo que en los convenios pendientes «debemos mantenernos firmes para recuperar ese medio punto». Para

el responsable regional de UGT, «la prioridad de las organizaciones sindicales mayoritarias y de clase de la región en este momento es la cuestión salarial», haciendo un llamamiento a la patronal para que flexibilice su postura y agilice la negociación colectiva, informa Efe.

Pero Pedrosa no culpa sólo a la patronal de esta situación, sino también al Gobierno regional, al considerar que ha roto la política de aplicación de los convenios, refiriéndose en concreto a las empresas contratadas para servicios de limpieza, residencias de la tercera edad, educación especial y ONG. Por ello, exigirá al nuevo Ejecutivo que se sienta a negociar y a revisar las condiciones laborales y salariales de los trabajadores de las contratadas que trabajan para la Junta.

Aunque aún son muchos los convenios que faltan por firmar, ya se han llegado a acuerdos en algunos sectores; son convenios de ámbito nacional pero que también afectan a empresas y trabajadores de Casti-

lla-La Mancha.

Dos de ellos son el de construcción y el de banca. En el caso del primero, han sido las Federaciones de Construcción, Madera y Afines de CC.OO., la del Metal, Construcción y Afines de UGT y la Confederación Nacional de la Construcción quienes han firmado recientemente acuerdo para el IV Convenio General de la Construcción y que en Castilla-La Mancha afectará a 107.000 trabajadores asalariados, de los que uno de cada cuatro es inmigrante.

Construcción

El convenio tiene vigencia desde 2007 a 2011 y el incremento salarial se ha establecido del IPC más el 1,5%, con cláusula de revisión. La jornada laboral será de 1.738 horas anuales a partir de 2009 (8 horas menos). En cuanto a las indemnizaciones, para todos los contratos temporales que se realicen a partir de la firma del convenio, incluido el fijo de obra, se establece una indemnización por fin de contrato del 7%.

Respecto a la retribución bruta anual, se establece que con fecha 1 de enero de 2007, para el nivel XII será de 13.500 euros. Habrá treinta días naturales de vacaciones, de los cuales veintinueve tendrán que ser hábiles.

Está previsto un complemento que, sumado a las prestaciones reglamentarias, garantice el 100% del salario base y plusas salariales de las tablas del convenio provincial en el caso de accidente laboral y no laboral, enfermedad profesional y común, para los casos que requieran hospitalización durante dicha hospitalización y los 60 días posteriores.

El secretario regional de Fecoma de CC.OO., de Castilla-La Mancha, Julio Ugena, considera que éste es un buen acuerdo, ya que se han alcanzado las

Mejoras para los 1.800 trabajadores de banca

Sindicatos y patronal también han firmado recientemente el convenio colectivo de Banca que en Castilla-La Mancha afecta a 1.800 trabajadores y casi 112.000 en toda España. Entre los puntos importantes del convenio están la vigencia de cuatro años, el incremento salarial del 2,75% para este año y del 2,8% para los tres siguientes. Además, incluye la cláusula de actualización para 2007 y de revisión salarial con cobro de atrasos desde el 1 de enero para los años 2008, 2009 y 2010, garantizándose el IPC todos los años. Otras mejoras que introduce el convenio es el aumento del número de pagas en un cuarto, que se cobrará anualmente en agosto, el incremento de las prestaciones de viudedad, añadiendo al complemento existente una póliza de seguro por importe de 6.000 euros. Para el secretario general de Comfia-CC.OO. en la región, José Luis Alcolea, este acuerdo mantiene y mejora significativamente el poder adquisitivo y abre un importante camino para que la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres sea real en las empresas del sector.

principales reivindicaciones sindicales, entre ellas, una subida salarial del 1,5% por encima del IPC, y que ahora deberá plasmarse en las tablas salariales de los convenios de las cinco provincias de la región, cuya negociación queda desbloqueada con la firma de este acuerdo.



El convenio de la construcción establece un aumento salarial del IPC más el 1,5%

R. CARMONA



J. M. BARROSO

Las contrataciones temporales siguen siendo más altas en el colectivo femenino

Las mujeres ganan un 29,9% menos que los hombres

Sigue habiendo grandes diferencias entre hombres y mujeres en la tasa de actividad, el paro y la temporalidad

ABC
 TOLEDO. No existe igualdad en el mercado de trabajo de Castilla-La Mancha y las diferencias entre hombres y mujeres, tanto en los salarios, el desempleo, la tasa de actividad o la temporalidad, siguen siendo muy amplias. Según datos ofrecidos por la secretaria regional de Empleo de UGT, María José del Valle, aunque en la región se ha avanzado «porque cada vez hay más mujeres trabajando», todavía sigue siendo la mujer «la que sufre lo peor del mercado de trabajo y sufre más precariedad laboral».

Como media, la mujer española gana un 32,47% menos que el hombre. En Castilla-La Mancha, el salario medio anual femenino es un 29,97% menos que el de los hombres.

La tasa de actividad se ha incrementado en la región un 0,95% desde 2006 hasta el primer trimestre de 2007 y la tasa de actividad femenina lo ha hecho en 2,17 puntos porcentuales

en ese mismo periodo. Según Del Valle, a pesar de que cada vez más se van reduciendo las diferencias entre la tasa de actividad femenina y la masculina, en la región la tasa femenina se sitúa en 29,34 puntos porcentuales por debajo de la masculina.

En cuanto a la tasa de paro, la femenina en Castilla-La Mancha es 7,82 puntos superior a la masculina y 1,13 por encima de la tasa de paro femenina estatal. La tasa de empleo también va aumentando, situándose en el primer trimestre de 2007 en 48,22%, lo que significa que desde el primer trimestre de 2006 hasta 2007 se ha incrementado un 3,98%.

También la temporalidad en la región está por encima de la media estatal y aún más cuando se hace referencia a las mujeres. Mientras la tasa de temporalidad masculina ha disminuido 1,7 puntos, la femenina en la región ha aumentado en 1,8 puntos porcentuales.

Desde mayo de 2006 se ha incrementado el uso de la modalidad de contratación temporal un 3,16% en mujeres, mientras que en hombres, aunque tampoco ha descendido, se sitúa en el 0,94%.

De los últimos datos disponibles, aportados por el Ministerio de Trabajo, en abril de este año, del total de personas afiliadas a la Seguridad Social, sólo el 38,03% son mujeres.

Por todos estos pesimistas datos, desde UGT se reclama que las políticas de empleo deben ir encaminadas hacia donde más desempleo hay, menos contratos se registran, donde hay tasas de temporalidad más altas, donde se registra menos afiliación a la Seguridad Social, es decir, en el colectivo femenino que sufre todos los mayores problemas en el mercado de trabajo.

Sin olvidar, según la responsable de Empleo del sindicato UGT, la diferencia salarial entre hombres y mujeres y la pérdida de salario de las mujeres respecto a los hombres por la asunción mayoritaria de las responsabilidades familiares por parte de éstas en relación con el ejercicio de permisos y licencias para la atención de familiares.

PUERTOLLANO Y ALMADÉN

CC.OO. lamenta la lentitud en la puesta en marcha de proyectos para la comarca

EFE
 CIUDAD REAL. La ejecutiva comarcal de Puertollano y Almadén del sindicato CC.OO. ha criticado la «lentitud» con la que las Administraciones están poniendo en marcha proyectos «vitales para el desarrollo» de esta comarca ciudadrealense.

El secretario general de CC.OO. en la zona, Fulgencio Ruiz, tras celebrarse una reunión extraordinaria de la ejecutiva, dijo que no entiende cómo «proyectos que ya tendrían que haber visto la luz no han comenzado y otros ni siquiera sabemos si realmente se pondrán en marcha». Se refería con ello al parque empresarial «Eras de Barbudillo» que, según el sindicato, «ha sido paralizado por la Consejería de Medio Ambiente».

CC.OO. cree que «ya está bien de compromisos con Almadén» pues «tanto José María Barreda como Nemesio de Lara deben hacer política real

y desbloquear los asuntos que a fecha de hoy no se han puesto en marcha», en relación a los problemas de la puesta en marcha de la empresa de Sepides Normaluminium «donde debían estar empleados más de 100 trabajadores y hoy sólo se cuentan 15 empleos».

Ruiz también explicó que hay que comenzar los trámites para la «pronta» construcción de la autovía del Levante porque «como tarde tanto como la circunvalación de Puertollano nos iremos a varios años de ejecución cuando Almadén la precisa urgentemente». Tampoco CC.OO. cree que el almacén de mercurio y las ayudas aprobadas hace una semana por el Parlamento Europeo sean la «panacea» de la comarca y, aunque son positivas, entiende que «hay proyectos más importantes para el desarrollo de esta comarca que, si no se les da un cambio de timón, acabarán con la paciencia de nuestro sindicato».

La negociación del convenio del comercio de Cuenca, para agosto

EFE
 CUENCA. CC.OO. de Cuenca espera que en el mes de agosto se abra la mesa de negociación del convenio provincial del comercio, el más importante de la provincia por el número de trabajadores afectados, en la que espera que la patronal muestre «flexibilidad y talante negociador».

El secretario provincial de CC.OO., Pedro José Lucas, explicó que el sindicato está terminando la plataforma que llevará a la mesa de negociación, que espera que pueda abrirse en el mes de agosto para empezar a negociar el convenio que regula las condiciones laborales de unos 4.000 trabajadores.

Lucas advirtió de que «va a ser una negociación dura, seguramente», aunque confió en lograr un convenio satisfactorio como el anterior firmado por CC.OO. en junio de 2004, que ha

supuesto incrementos salariales en el trienio de entre un 19 y un 21%, dependiendo de la categoría profesional de los trabajadores. Adelantó que los planteamientos de CC.OO. pasan fundamentalmente por aumentar los salarios y reducir la jornada de trabajo, para acercarse a la media regional.

Salarios más bajos

Los salarios de los trabajadores conquenses del comercio son más bajos que en el resto de la región, ya que un dependiente cobra 775 euros al mes mientras que la media regional es 120 euros superior. Otro tanto ocurre con la jornada laboral, que es mayor en el caso de los trabajadores del sector en Cuenca, los cuales trabajan 1.805 horas al año frente a las 1.772 que contabilizan los empleados del comercio de Albacete, por ejemplo, añadió Lucas.

GFM construirá más de 25MW en pangías solares

La empresa Generaciones Fotovoltaicas de La Mancha ha finalizado las obras de su primera pangía solar, de 1MW en la localidad toledana de La Villa de Don Fadrique. En toda la región tiene proyectado construir más de 25MW

ABC

Generaciones Fotovoltaicas de La Mancha (GFM), empresa dedicada a la promoción, instalación y venta de plantas de producción de energía eléctrica solar fotovoltaica conectada a red, ha puesto en marcha la última fase de construcción de la Pangía Solar Villa I, que ubicada en el municipio de La Villa de Don Fadrique, cuenta con una superficie total de 6 hectáreas y alberga las instalaciones de más de 30 propietarios superando la cifra de 1MW de potencia total instalada.

El proyecto, que se puso en marcha en 2006, está formado por instalaciones sobre segui-

dor solar a doble eje y estructuras fijas, representando estas últimas cerca de un 60% del total de la superficie de la pangía.

Evitar la contaminación

La producción anual de la Pangía Solar Villa I es de 1.710.000 kw/hora/año, energía con la que se podrían abastecer cerca de 500 hogares, y se evita la emisión de más de 1.100 toneladas de CO2 y más de 2.350 kilos de Óxido de Azufre a la atmósfera.

La finalización de las obras está prevista para finales de 2007. GFM cuenta para ello con un completo equipo de profesionales compuesto por ingenieros e instaladores.

Algunos de los proyectos de

futuro de la empresa son la construcción de su nueva sede, que será uno de los primeros proyectos de arquitectura sostenible de la región, el lanzamiento de un nuevo prototipo de seguidor solar a dos ejes que ofrece mejores prestaciones de las obtenidas hasta ahora por otros sistemas, y la apertura y puesta en marcha de nuevas promociones repartidas por toda la región con una capacidad de más de 25 MW de potencia.

Generaciones Fotovoltaicas de La Mancha es hoy en día una de las empresas más representativas del sector de energías renovables en Castilla-La Mancha, siendo, además, pionera en el desarrollo y aplicación de tecnología propia para sus instalaciones.

El IPEX promueve la energía solar en Alemania

ABC

TOLEDO. El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), ha participado en la Feria «Intersolar» 2007, dentro del stand de Interes (Invest in Spain), en el pabellón oficial de España, una acción enmarcada dentro del Programa de Captación de Inversiones que incluye el Plan de Acciones de Internacionalización 2007 del IPEX.

«Intersolar», celebrada los días 21, 22 y 23 de junio en Friburgo (Alemania), es la feria tecnología solar más importante de Europa porque en ella se dan cita los principales representantes del sector, según ha informado la Junta.

Diversos sectores

Entre los más de 500 expositores presentes en esta edición ha estado representado un amplio abanico de sectores relacionados con la energía solar como el de la fabricación de módulos solares, material auxiliar, colectores solares, inversores de corriente y software para el control remoto de las instalaciones.

Esta feria se ha celebrado en paralelo a la Conferencia Europea sobre Energía Solar ESTEC y el Foro de Industria PV sobre energía fotovoltaica.



Los representantes de la Junta y de las empresas colaboradoras, en la presentación del libro

Junta y empresas colaboran en la publicación «El recorrido de la energía»

ABC

TOLEDO. Comunicar, promocionar y difundir el conocimiento de la energía por un lado y por otro fomentar hábitos de consumo energético responsables entre los estudiantes de Secundaria y Bachillerato de Castilla-La Mancha es el objetivo del libro «El recorrido de la energía».

Se trata de una publicación compuesta de diversos materiales educativos sobre energía en general y las instalaciones energéticas ubicadas en Castilla-La Mancha en particular, que cuenta con el patrocinio de Endesa, Gas Natural, el Foro Nuclear, Iberdrola, Repsol YPF y Unión Fenosa.

La principal razón para editar este libro radica en la importancia de la energía en la vi-

da cotidiana de personas, empresas, regiones y países, un hecho que con frecuencia pasaba desapercibido para la gran mayoría de usuarios.

Su objetivo fundamental es «fomentar el conocimiento en las distintas fuentes de energía y su uso racional, dotar de material en el ámbito de la formación y fomentar hábitos responsables», según indicaba en la presentación del libro el director general de Industria y Energía, Benito Montiel.

«El recorrido de la energía» tiene formato modular y es el fruto de dos años de trabajo. En cada uno de estos módulos se aporta información sobre cuestiones como las principales energías y añade un capítulo sobre ahorro y eficiencia energética.



APEC celebra una jornada sobre la Ley del Suelo

APEC Ciudad Real, en colaboración con CCM, ha organizado una jornada sobre la nueva Ley de Suelo, que entrará en vigor el próximo día 1 de julio, y que supone un intento por parte del legislador estatal de crear un marco normativo en el que las Comunidades Autónomas desarrollen sus competencias, aunque la potestad en materia de urbanismo y ordenación del territorio la ostentan los gobiernos regionales. Esta jornada despertó gran interés y participaron más de 200 asistentes entre empresarios, técnicos de la administración, arquitectos y aparejadores.

Grupo Realitas

Los activos de la inmobiliaria alcanzan los 208 millones

El valor de los activos de Realitas Grupo Inmobiliario alcanza los 208,4 millones de euros, tal y como se desprende de la valoración de la compañía llevada a cabo por CB. Richard Ellis, una de las más prestigiosas empresas valoradoras del mundo. Los activos de Realitas están concentrados en Guadalajara capital y sus municipios más próximos: Alovera, Marchamalo, Cabanillas del Campo, Chiloeches, Horche, Tarazona, Usanos y Trijueque. Con apenas dos años de existencia y nacida con escasos recursos, Realitas Grupo Inmobiliario ha alcanzado ya una valoración de activos propia de una empresa mediana. Informa Ep. Estos activos permitirán en un futuro inmediato la construcción de casi 3.000 viviendas, de las que más de mil se encuentran ya en promoción.

CajaCampo

La entidad abre nueva oficina en la región

La entidad bancaria CajaCampo ha abierto nueva oficina en Madrigueras (Albacete), que hace la número 74 de su red. La caja de ahorros valenciana cuenta en Castilla-La Mancha con quince oficinas, ocho en la provincia de Cuenca y siete en la de Albacete. CajaCampo mueve en la región un volumen de inversión de 146,1 millones de euros, lo que significa un 16% del total del volumen de inversión de la entidad.

PC City

Primera tienda en Castilla-La Mancha

PC City ha abierto su primera tienda en Castilla-La Mancha, en concreto en Talavera de la Reina, que supone el establecimiento número 30 de la cadena en España. La nueva tienda del distribuidor de productos informáticos tiene una superficie construida de 1.300 metros cuadrados y está situada en el centro El Golf.

La empresa alemana Willi Betz se instala en el centro logístico de Iberdrola en Alovera

Gracias a esta operación, el centro del Corredor del Henares se encuentra ocupado al cien por cien

ABC

TOLEDO. Iberdrola Inmobiliaria ha alquilado 6.600 metros cuadrados de su centro logístico Alovera 2, en Guadalajara, al grupo alemán Willi Betz. La superficie ha sido arrendada por un periodo de cinco años y será utilizada como base estratégica para la distribución y logística a nivel europeo de un cliente internacional.

Gracias a la operación, que ha sido asesorada por el grupo consultor inmobiliario Aguirre Newman, la filial de Iberdrola ha completado la ocupación de este centro. Alovera 2, a 50 kilómetros al este de Madrid y cuya superficie total alcanza los 33.200 metros cuadrados, ya contaba con dos inquilinos que tienen alquilados los otros 26.600 metros cuadrados.

La compañía se ha centrado en los últimos años en el segmento de los centros logísticos en el Corredor del Henares. Su privilegiada situación geográ-

fica, su proximidad a importantes vías de comunicación y su larga tradición industrial lo han convertido en uno de los motores económicos de las comunidades autónomas de Madrid y Castilla-La Mancha.

Así, Iberdrola Inmobiliaria tiene en esta zona una cartera en explotación de naves logísticas y de actividades superior a los 150.000 metros cuadrados y cuenta entre sus arrendatarios con grupos como Mc Lane, Carrefour, Aitena, DHL, IDL, Musgo o Volvo.

Su presencia en este segmento abarca centros que superan los 500.000 metros cuadra-

Iberdrola Inmobiliaria se ha centrado en el segmento de los centros logísticos en el Corredor del Henares

dos y que desarrollará a lo largo de los próximos cuatro años: Higuera Norte (Sevilla), Jédula (Cádiz), Tortosa (Tarragona), Gazolaz (Navarra) y San Fernando de Henares (Madrid).

La empresa considera que el crecimiento futuro de la cartera patrimonial pasará por el desarrollo de este sector, que permite el desarrollo de márgenes de promoción y rentabilidades más atractivas que otros sectores alternativos.

Iberdrola Inmobiliaria es una compañía de implantación nacional que ofrece una amplia cartera de productos: primera vivienda, residencial turístico, oficinas, naves industriales y centros comerciales, entre otros. En el ejercicio 2006 obtuvo un beneficio neto de 110,3 millones de euros, el 14,8% más que el año anterior, y su cifra de negocio alcanzó los 411,03 millones de euros.

Por otro lado, la compañía cerró 2006 con una superficie edificable sobre rasante en cartera para promociones residenciales y terciarias de 2,1 millones de metros cuadrados y una cartera de patrimonio en explotación de 417.189 metros cuadrados.

EMPRESAS

Alar Grupo Inmobiliario invertirá 82 millones de euros en Toledo

ABC

TOLEDO. Alar Grupo Inmobiliario, compañía de gran presencia en Andalucía y la Comunidad de Madrid, continúa su política de expansión que inició el pasado año. Para ello invertirá 82 millones de euros en el desarrollo de 106.000 metros cuadrados de suelo, en una de las zonas con más proyección y futuro de Toledo capital, con excelentes comunicaciones y muy próximo a la estación del AVE.

El grupo inmobiliario prevé que esta operación supondrá en el futuro una facturación superior a los 100 millones de euros. Según Andrés Sánchez-Herederó, consejero delegado del Grupo en Madrid, «Alar Grupo Inmobiliario mantiene las directrices de su política de inversiones para el periodo 2006-2010, donde prevé generar un volumen de negocio de 1.000 millones de euros. Sólo en lo que llevamos de año, el Grupo ha realizado importantes inversiones en la Comunidad de Castilla-La Mancha, concretamente en Guadalajara y Toledo».

La promotora sevillana ha adquirido recientemente estos terrenos, que se encuentran dentro de los suelos urbanizables que han sido aprobados recientemente por el POM de Toledo, que supondrán la edificabilidad neta de 39.000 metros cuadrados, de los cuales 7.000 metros son de uso terciario y el resto residencial, por lo que Alar Grupo Inmobiliario construirá cerca de 300 nuevas viviendas en Toledo.

Alar Grupo Inmobiliario realizó una inversión de 42 millones de euros en suelos en distintas provincias andaluzas, así como en Madrid y corona metropolitana, lo que supuso la consolidación de su presencia en estas dos comunidades autónomas. Este año, el Grupo Alar continúa su plan de expansión por Castilla La Mancha, en la que invertirá 127 millones de euros. Para 2007, Alar Grupo Inmobiliario prevé un crecimiento del 25% con respecto al pasado año.

Alar Grupo Inmobiliario se constituyó en 1996 con el nombre de Allover Promoción Inmobiliaria, y fue el pasado año cuando optó por cambiar su denominación.

Uruguay, Argentina y Chile conocen el proyecto

TEXTO: J. Y.

El Aeropuerto y el Centro Logístico Madrid-Sur Ciudad Real han iniciado en países de Sudamérica una estrategia de comercialización del proyecto con el fin de presentar a la comunidad internacional aeronáutica y logística las características tanto del proyecto aeroportuario ciudadrealeño como de su centro logístico.

El director general de Desarrollo Industrial y Comercial, Escolástico González, y Santiago García, director comercial y de Marketing, han visitado las capitales de Uruguay, Argentina y Chile donde han mantenido reuniones con empresas del sector aeronáutico y logístico. Estas misiones comerciales continuarán en México, donde el equipo de Desarrollo Industrial y Comercial de CR Aeropuertos S.L. asistirá a la celebración de Expologística 2007, una importante feria del sector logístico y del transporte, y viajarán a Brasil.

En su primera cita en Uruguay, la sociedad del Aeropuerto Madrid Sur logró reunir a representantes de todo tipo de compañías, figurando entre ellas aerolíneas de carga y de pasajeros, forwarders y entida-

des dedicadas a la logística, asociaciones profesionales así como representantes del propio Gobierno uruguayo. Fuentes del grupo de Ciudad Real destacaron la presencia de directivos de la aerolínea Pluna, así como del Aeropuerto Internacional de Carrasco (Montevideo). Explicaron que, al parecer, se han configurado dos equipos de trabajo que celebrarán entrevistas one-to-one con esta aerolínea, el Aeropuerto

Formación

El Departamento de Relaciones Humanas de CR Aeropuertos, S.L. contactará estos días telefónicamente con las personas que han pasado las pruebas de selección desarrolladas hace casi un mes en el Paraninfo universitario de la capital en colaboración con el Sepecam. En esta segunda fase se les realizará una entrevista personal, seguida de una prueba oral de inglés, con el fin de distribuir a los alumnos entre las acciones formativas que comenzarán el 5 de julio con el Curso Básico de Asistencia al Pasajero. Se desarrollará a lo largo de 169 horas, impartidas en la Fundación Virtus de Puertollano.

Internacional de Carrasco, la Zona Franca, Audaca (Asociación Uruguaya de Compañías de Carga) y la Cámara Española de Comercio en Uruguay.

En cuanto a la visita del equipo de Ciudad Real a Buenos Aires también tuvo un balance positivo con encuentros «al más alto nivel con las empresas argentinas de relevancia dentro de los sectores del transporte y la logística», señalaron las fuentes de la sociedad.

A la presentación en Buenos Aires del proyecto Madrid-Sur Ciudad Real asistieron, entre otros, representantes de compañías de carga y transitarios, como por ejemplo Hellman, una de las 10 mayores empresas de forwarding a nivel mundial, cuyos miembros han mostrado gran interés por establecer unas fructíferas relaciones comerciales con el proyecto.

Escolástico González afirmó que «estamos muy satisfechos de la gran acogida que nos ha dispensado el sector del transporte y la logística en Argentina». A su juicio, las empresas más relevantes mostraron interés tanto por el Aeropuerto como por el Centro Logístico Madrid-Sur Ciudad Real «debido a sus dos principales características: la intermodalidad, con la conjugación de todos los modos de transporte dentro del mismo recinto, y la centralidad que lo caracteriza en cuanto a su ubicación geoestratégica en el centro peninsular».

El proyecto Madrid-Sur Ciudad Real consiguió congregarse a más de 50 representantes de compañías aéreas de pasajeros y carga, entre los que destacaron el presidente de Aerolíneas Argentinas, representantes de Air Europa, Austral, y Lade.

En Chile también consiguió el consenso de los asistentes a la presentación que manifestaron su sorpresa ante la magnitud y concepción de un proyecto intermodal de tales características, destacando la centralidad del aeropuerto y centro logístico Madrid-Sur con respecto al resto de la península, y las conexiones directas con todos los modos de transporte dentro del mismo recinto. Todos los asistentes coincidieron en augurar un gran éxito al proyecto.

EMPRESAS

Azuertrans abre sus instalaciones de transporte y almacenaje en Bolaños

J. Y.

CIUDAD REAL. El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, aseguró en Bolaños de Calatrava que el Gobierno regional trabajará para incentivar estrategias que propicien el aprovechamiento de los corredores que surgen en torno a nuevas comunicaciones, como es el caso de la A-43.

El consejero hacía esta reflexión durante la inauguración de las nuevas instalaciones de Azuertrans, una empresa de transporte y almacenaje de mercancías que, subrayó, ha sabido aprovechar la ubicación estratégica que ofrece el polígono industrial de «La Vega» de Torralba de Calatrava, al lado de la A-43, que comunicará Lisboa con Valencia.

En su intervención, ante más de doscientas personas, Díaz-Salazar destacó la transformación que en los últimos años está experimentando este municipio gracias a la gestión de su alcaldesa, María Teresa González.

Nuevas empresas

Para el consejero, el dinamismo que representa Torralba de Calatrava es un ejemplo más del crecimiento que está experimentando Castilla-La Mancha, no en vano en los cinco primeros meses del año se han contabilizado 2.733 nuevas empresas, de las cuales 579 se han ubicado en la provincia de Ciudad Real, lo que supone un 6,2% más que el mismo periodo del año anterior.

El presidente de Azuertrans, Juan Antonio Ruiz, dijo que estas nuevas instalaciones son «fruto del esfuerzo diario de un grupo de personas que trabajan llenas de ilusión desde que en 1993 comenzara su andadura».

También tomó la palabra la alcaldesa de Torralba de Calatrava quien se mostró orgullosa de comprobar el buen funcionamiento de esta empresa desde que hace unos meses se instalara en el polígono industrial de esta localidad.

Igualmente, instó al consejero a participar en más actos de esta índole puesto que con la puesta en marcha de las fases III y IV de este polígono serán más las empresas que abrirán sus puertas en la localidad.



En Uruguay participaron en la reunión representantes de todo tipo de compañías

Juan Ángel Martínez, asume la presidencia de Ciudad Real

Es un joven empresario de 36 años, director del Grupo Granja Real, tercera generación de una empresa familiar de Ciudad Real

TEXTO: J. Y.

Juan Ángel Martínez Anguita es desde hace una semana el nuevo presidente provincial de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real tras ser elegido en la última asamblea electoral de la organización. Martínez toma el relevo de Javier Moncada que deja la presidencia tras cumplir su primer mandato para dedicarse a su nueva responsabilidad al frente de AJE Castilla-La Mancha.

En la presentación de su proyecto, Martínez aseguró que realizará un trabajo en equipo a través de una estructura organizativa distribuida en áreas de responsabilidad con el fin de «optimizar el trabajo y conseguir la mayor eficacia de las actividades a desarrollar». En su declaración de intenciones ante el foro asociativo señaló que «tengo la suerte de hacerme cargo de una asociación consolidada que se encuentra en un magnífico momento, por eso intentaremos seguir en la misma línea impulsando el crecimiento y consolidación de la organización».

En concreto, la nueva junta directiva se ha previsto de áreas interconectadas que coordinarán las actividades y acciones que ya se han realizado con éxito en AJE, así como otras que contribuyan al apoyo de los jóvenes empresarios de la provincia y a los emprendedores y jóvenes para motivarles hacia la creación de nuevas empresas.

Precisamente, como principales objetivos se han marcado, el afianzamiento de AJE, intensificar las relaciones con la Universidad de Castilla-La

Mancha (UCLM), impulsar nuevas acciones formativas, fomentar el mercado interno de AJE, incrementar los servicios al asociado, poner en marcha un Vivero de Empresas en Ciudad Real que ayude a los emprendedores y mantener en el seno de AJE un debate permanente sobre los verdaderos problemas que sufren en la actividad los asociados y sus empresas.

Otras ideas que presentó en su discurso de investidura fueron difundir la cultura del I+D+i, integrar en las empresas la nueva realidad que supone la inmigración tanto para el empleo como para el autoempleo, sensibilización hacia los colectivos más desfavorecidos como los discapacitados, y propiciar la conciliación laboral y familiar. Martínez también trabajará para promover el respeto al medio ambiente e impulsar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa.

«Emprender 100 por 100»

Javier Moncada presentó recientemente el libro «Emprender 100 por 100», en el que se recoge el ejemplo de cien empresarios, todos asociados a la organización, que plasman sus experiencias a la hora de planificar una idea empresarial y convertirla en proyecto. «Emprender 100 por 100» cuenta en primera tirada con 1.000 ejemplares que se distribuirán entre los asociados y la Diputación, que ha prestado su colaboración financiera, con el fin de hacerlos llegar a los ayuntamientos de la provincia.

El manual persigue que los jóvenes asuman una idea empresarial a través de la puesta en marcha de proyectos como explicó Moncada que reiteró que «queremos ayudar a los jóvenes a orientar su futuro laboral hacia la creación de su propia empresa y a crear nuevos puestos de trabajo». Pensada para despertar e impulsar «vocaciones empresariales», el formato se ha



La nueva junta directiva de AJE de Ciudad Real

Martínez fue elegido de forma mayoritaria por la asamblea junto a la lista de su junta directiva compuesta por Luis Clemente Ramos, como secretario; Bernardo Sevillano, como tesorero y los vocales Benito Puebla, Alicia Anguita, Aphaat Amonarráiz y Javier Moreno.

El nuevo presidente de AJE es un joven empresario de 36 años director del Grupo Granja Real, tercera generación de una empresa familiar de Ciudad Real dedicada a la fabricación y distribución del sector de la alimentación que actualmente cuenta con una plantilla de 55 empleados.

Asamblea general

Previamente, la asamblea anual, estuvo presidida por Ja-

Difundir la cultura del I+D+i e integrar en las empresas la nueva realidad de la inmigración son algunos de sus retos

vier Moncada, quien ha estado al frente durante los últimos tres años de AJE Ciudad Real, responsabilidad que ha compartido con sendas vocalías en la Comisión Ejecutiva nacional de AJE y en la federación regional.

Según expuso, durante su mandato AJE ha seguido creciendo, así como destacó el gran éxito obtenido en la celebración de la décima convocatoria del Premio Nacional Joven Empresario, que contó con la presencia del Príncipe de Asturias, quien presidió el acto, acompañado por otras máximas personalidades.

Moncada se mostró «orgulloso» a preguntas de este periódico de la situación en la que deja a la Asociación, un mandato cuyo balance es «positivo».

El empresario teatral explicó que hay proyectos como el Vivero de Empresas que tendrán su desarrollo con el nuevo presidente, así como hay numerosas líneas de colaboración con distintas entidades e instituciones que se irán ampliando para enriquecer la organización y el tejido industrial y empresarial de la provincia.

definido a través de preguntas y respuestas planteadas a cada uno de los cien empresarios que aparecen en el libro que están acompañados de una fotografía.

La coordinadora de la publicación, Alicia Anguita, aseguró que es un manual «moderno, manejable y con aire joven» para que sirva de libro de bolsillo y que terceras personas puedan aprender con «nuestras trayectorias».

Profesionales, minoristas, distribuidores, comerciantes o fabricantes, entre otros representantes de sectores productivos de la provincia, se reúnen en el libro de bolsillo a través de sus reflexiones. Las cien cuestiones y sus respectivas réplicas se encuadran dentro de las áreas lógicas en la evolución de una empresa desde que se crea hasta que se incorpora al mercado como son la idea del emprendedor, los trámites de constitución y de financiación, la puesta en marcha del proyecto, el plan de empresa, la forma jurídica y forma de negocio.

GUADALAJARA

La nueva Diputación empieza con un superávit de 9 millones de euros

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La nueva Corporación formada en la Diputación de Guadalajara podrá incorporar al presupuesto de 2007 un superávit que podría alcanzar una cifra próxima a los 9,2 millones de euros, según estimó el vicepresidente de la Diputación de Guadalajara y diputado de Economía y Hacienda, Luis Miguel Fuentes, tras analizar los datos provisionales de la liquidación del ejercicio 2006.

La cantidad supera en más de tres millones de euros las últimas estimaciones realizadas por la institución. En el Pleno celebrado el 18 de mayo para aprobar la licitación del arreglo integral de la red provincial de carreteras, el entonces diputado de Economía advirtió que la liquidación arrojaría un resultado positivo cercano a los 6 millones de euros, un montante que, dijo, invitaba al optimismo en relación con la financiación del programa de actuaciones propuesto. A la luz de los datos provisionales calculados ahora, Fuentes se reafirma en la idea, asegurando que «tanto las carreteras como otros proyectos que quiera abordar el nuevo gobierno cuentan con un colchón económico importante que permite mirar al futuro con optimismo».

Aunque los 9,2 millones de euros de superávit no son todavía una cifra cerrada, Luis Miguel Fuentes aclara que la desviación será mínima, a juzgar por los informes provisionales emitidos desde la intervención de fondos de la Diputación. De confirmarse el montante, el presupuesto 2007 ascendería de los 56,4 millones aprobados por el Pleno el pasado mes de febrero a un montante estimado cercano a los 65,5 que resultarían de incorporar el superávit al presupuesto, operación que corresponderá ya a la Corporación de la nueva presidenta María Antonia Pérez León. El incremento presupuestario en términos porcentuales asciende a un 16%.

Según fuentes de la Diputación, el ahorro generado durante la ejecución del presupuesto 2006 representa la cifra más alta alcanzada por el Gobierno provincial a lo largo de todo el mandato.

La Caja adquiere el 13,33% de la constructora DHO

ABC

CM Corporación ha anunciado la adquisición del 13,33% de la constructora Dico Harinsa Obras (DHO) mediante una ampliación de capital con prima de emisión por un monto no especificado, informó en un comunicado Caja Castilla-La Mancha.

CCM Corporación se ha decidido a entrar en el accionariado de DHO por el «gran éxito de la política corporativa de expansión y desarrollo de la compañía constructora» presidida por Francisco Colado «dentro de su política de diversificación», agrega la nota.

«De esta forma, DHO consigue un mayor músculo financiero y podrá acometer cualquier tipo de proyecto en todas las ramas de la construcción, concesiones u obra civil, actividades exclusivas de esta sociedad» con domicilio fiscal en Toledo.

La entrada de CCM Corporación se hará mediante una ampliación de capital con prima de emisión que le supondrá a la entidad financiera castellanomanchega adquirir el 13,33% de la compañía constructora.

La operación fue firmada el lunes por los presidentes de ambas corporaciones, Juan Pedro Hernández Moltó, por CCM, y Francisco Colado Sánchez-Camacho, por DHO.

Con la entrada de CCM Cor-

poración, el principal accionista de DHO será el Grupo Dico Empresarial, propietaria, entre otras, de la promotora inmobiliaria Promodico, con el 43,3%. Le sigue el Grupo Empresarial Aricam, con el 21,6%; CCM Corporación, con el 13,33%; Nueva Coslada, con el 12,3% y el Grupo Avantis, cuya unidad de negocio residencial es Gedeco, con el 9,3%.

La constructora DHO es la resultante de la fusión de Dico Obras y Construcciones, orientada a la edificación, y Harinsa Ambiental, centrada en obra civil.

DHO se sitúa entre las diez primeras empresas constructoras del país, aunque con proyección internacional, dado que ambas tienen presencia en Qatar, Polonia y Brasil.

Harinsa lleva 25 años en el sector y Dico, casi 20, y, como resultado de su fusión en 2006 la nueva DHO espera facturar en 2007 cerca de 500 millones de euros.

La constructora DHO es la resultante de la fusión de Dico Obras y Construcciones, orientada a la edificación, y Harinsa Ambiental, centrada en obra civil

ENERGÍA RENOVABLE

Idesa se implanta en la región y anuncia un parque solar en Toledo

ABC

TOLEDO. La compañía andaluza Idesa, líder en el sector de las energías renovables, con una cuota de mercado del 40% en su comunidad de origen, está ejecutando un «ambicioso plan de expansión que le ha llevado a desembarcar en Castilla-La Mancha» y anuncia la instalación de un parque solar en Toledo.

Según ha informado la compañía, esta penetración en el mercado castellano la ha acometido a través de su unión con un socio local con el que ha creado la ingeniería Idesolarix. Entre ambos están ya promoviendo nuevos parques solares fotovoltaicos que contarán con una potencia acumulada de ocho megavatios.

Esta potencia equivale al consumo anual de 5.840 hogares y garantiza a la comunidad castellana una reducción de emisión de gases contaminantes a la atmósfera en cantidades de 11.960 toneladas de CO2 anuales, si se compara con una central térmica de carbón.



Arturo Mesa, en primer plano, durante su intervención en la asamblea de CEOE de Ciudad Real

Arturo Mesa, preocupado por la incertidumbre del sector de la construcción

J.Y.

CIUDAD REAL. El presidente de la Confederación de Empresarios de Ciudad Real, Arturo Mesa, aseguró que el Aeropuerto Madrid Sur-Ciudad Real será un «motor» de aceleración de la economía provincial en los próximos años.

Mesa hizo estas manifestaciones en la presentación de su informe de gestión en la asamblea anual de la organización en su flamante sede de Miguelurra en la que quedó patente la tendencia al alza de la economía de Ciudad Real «por encima de la media nacional y europea», por las «oportunidades de negocio que están surgiendo». No obstante, vio un punto negro en estas tasas de desarrollo por la incertidumbre del sector de la construcción que ha registrado una ralentización de venta de vivienda que, «aunque no es alarmante, hay que

mantener ciertas cautelas».

En cuanto a la red viaria, Mesa señaló que el empresario defenderá «las mejores infraestructuras» y sobre la autopista Toledo-Ciudad Real-Córdoba ante la declaración negativa de impacto ambiental del trazado, defendió la idoneidad del trazado que pasa por Almadén que fue anunciado «hace un mes los presidentes de Andalucía y Castilla-La Mancha tras su reunión con la ministra de Fomento».

Mesa presentó una balance de actividades «muy completo» con un crecimiento «en el número de asociaciones de nueva constitución, en la incorporación de organizaciones territoriales, y en cifra de asociados». También anunció que en los próximos meses la confederación editará una guía de servicios donde se reúnen todos los recursos de los que dispone.



El estudio abarcará el área supramunicipal de treinta kilómetros que circunda Albacete

El Foro Civitas Nova aborda un estudio sobre Albacete

En coordinación con el Instituto Tecnológico de Massachusetts, analizará el paisaje urbano de la ciudad

ABC
 ALBACETE. El Foro Civitas Nova, en coordinación con un equipo de expertos del Departamento de Planeamiento del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) de Estados Unidos, aborda un estudio sobre el desarrollo y planificación de Albacete y su entorno metropolitano en los próximos veinte años.

El estudio de Paisaje Urbano Externo de Albacete, auspiciado por el Foro Civitas Nova, integrará como parte fundamental la localización óptima de nuevos crecimientos, teniendo en cuenta el paisaje, accesos, bordes y relación con el entorno, así como propuestas de actuaciones para el uso y disfrute público en alternativas al casco urbano.

El estudio incluirá la toma en consideración de un área más extensa, la conformada por la superficie delimitada por un cordón de aproximadamente treinta kilómetros de radio en torno a la ciudad de Albacete, en cuyo ámbito se analizarán las posibilidades y pautas óptimas de nuevos crecimientos, así como las conexiones con otros centros urbanos y las principales infraestructuras de comunicaciones. En este ámbito, el estudio incorporará

tanto propuestas de localización de nuevos usos residenciales, terciarios y logísticos como ofertas de ordenación.

Antecedentes del estudio

Investigaciones efectuadas con anterioridad por el Foro Civitas Nova, como «El Efecto Albacete, una investigación territorial», muestran que Albacete y su área metropolitana han experimentado un crecimiento significativo durante las dos últimas décadas y que dicho espacio se encuentra posicionado estratégicamente para continuar ese rápido progreso durante los próximos 20 años.

De estos iniciales estudios del Foro Civitas Nova se desprende que las principales decisiones estratégicas de las que depende el futuro de Castilla-La Mancha, incluyen un conjunto de importantes inversiones en infraestructuras relacionadas con el transporte y normas sobre política agrícola, energética y de aguas.

El propósito del Estudio del Paisaje de Albacete y su área metropolitana, desarrollado conjuntamente por el Foro Civitas Nova y el MIT, es cubrir un área geográfica que abarque el área supramunicipal de treinta kilómetros que circunda Albacete (incluidos los co-

rededores hasta La Roda y en dirección norte hacia Cuenca), coincidiendo con la geografía propuesta por el plan supramunicipal. En términos de planificación, se tomará en consideración el transporte por carretera, ferrocarril y aéreo, las economías domésticas e industrial y las políticas de obras, así como la influencia ejercida por las políticas de aguas y energía. En lo que al sector energético se refiere, se examinará el potencial de los proyectos basados en las energías eólicas y fotovoltaicas, así como el potencial del hidrógeno.

Colaboración con la UCLM

Una delegación técnica del Estudio de Paisaje en Albacete, compuesta por un grupo de expertos del Foro Civitas Nova y del MIT y dirigida por el profesor de Planeamiento Urbano en el Departamento de Estudios Urbanos y Planeamiento del MIT, Michael Flaxman, ha comenzado su primera fase de trabajo de campo. El grupo de profesores y asistentes del equipo del proyecto, con la coordinación del director de Relaciones Externas del Foro Civitas Nova, Antonio Casado, ha desarrollado una intensa agenda de trabajo, a través de reuniones y visitas a los lugares de interés del estudio, en las provincias de Toledo, Ciudad Real y Albacete. Entre las actividades programadas, son reseñables los encuentros de trabajo celebrados con expertos y responsables de la Universidad de Castilla-La Mancha.

INFRAESTRUCTURAS

La A-2 a su paso por Guadalajara contará con cuatro nuevos aparcamientos

En el polígono El Balconcillo, el área de servicio Maypa, el 103 y en Alcolea del Pinar

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. El Ministerio de Fomento ha licitado las obras de cuatro aparcamientos de emergencia en la Autovía A-2, en la provincia de Guadalajara. Esta actuación tendrá un presupuesto de algo más de ocho millones de euros.

Concretamente, estos cuatro aparcamientos se realizarán en: El Polígono Industrial El Balconcillo, en el punto kilométrico 52, conectado con la autovía a través del enlace 52, próximo a Guadalajara capital. En el área de servicio Maypa, cerca del núcleo urbano de Torija, en el área de servicio 103 y en Alcolea del Pinar.

En el caso del Polígono Industrial El Balconcillo y del Área de servicio 103 será necesario llegar a un convenio con sus gestores para acordar el uso compartido de los viales y las explanadas, respectivamente, como aparcamientos de emergencia. En el Área de servicio Maypa y en Alcolea del Pinar habrá que expropiar 50.631 metros cuadrados y 73.351 metros cuadrados para proceder al despeje y desbroce de dichas superficies, al movimiento de

tierras, la regularización y compactación de la explanada, la extensión y compactación de m.b.c. o pavimento de hormigón y posterior pintado de las marcas viales.

En el Área de servicio Maypa se debe ampliar, regularizar y pavimentar unos 1.500 metros del camino agrícola existente para su conversión en vía de servicio bidireccional entre la referida área de servicio y el enlace de Torija. En Alcolea del Pinar se prevé el acondicionamiento de accesos incluyendo el cruce que distribuye los tráficos hacia el núcleo urbano de Alcolea, área de servicio Mavi e incorporación a la autovía sentido Madrid.

Los viales internos entre plazas de estacionamiento presentan un radio mínimo de 15,5 metros, suficiente para un camión articulado. Las plazas tienen una anchura de 5,25 metros orientación de 45 grados y pasillos de 6 metros de ancho, lo que facilita la maniobrabilidad de los vehículos. Los carriles de deceleración tienen 228 metros y los de aceleración 334 metros con cuñas de 100 y 175 metros, respectivamente.

Construcciones León Triviño realizará las obras del aparcamiento de Manzanares

ABC

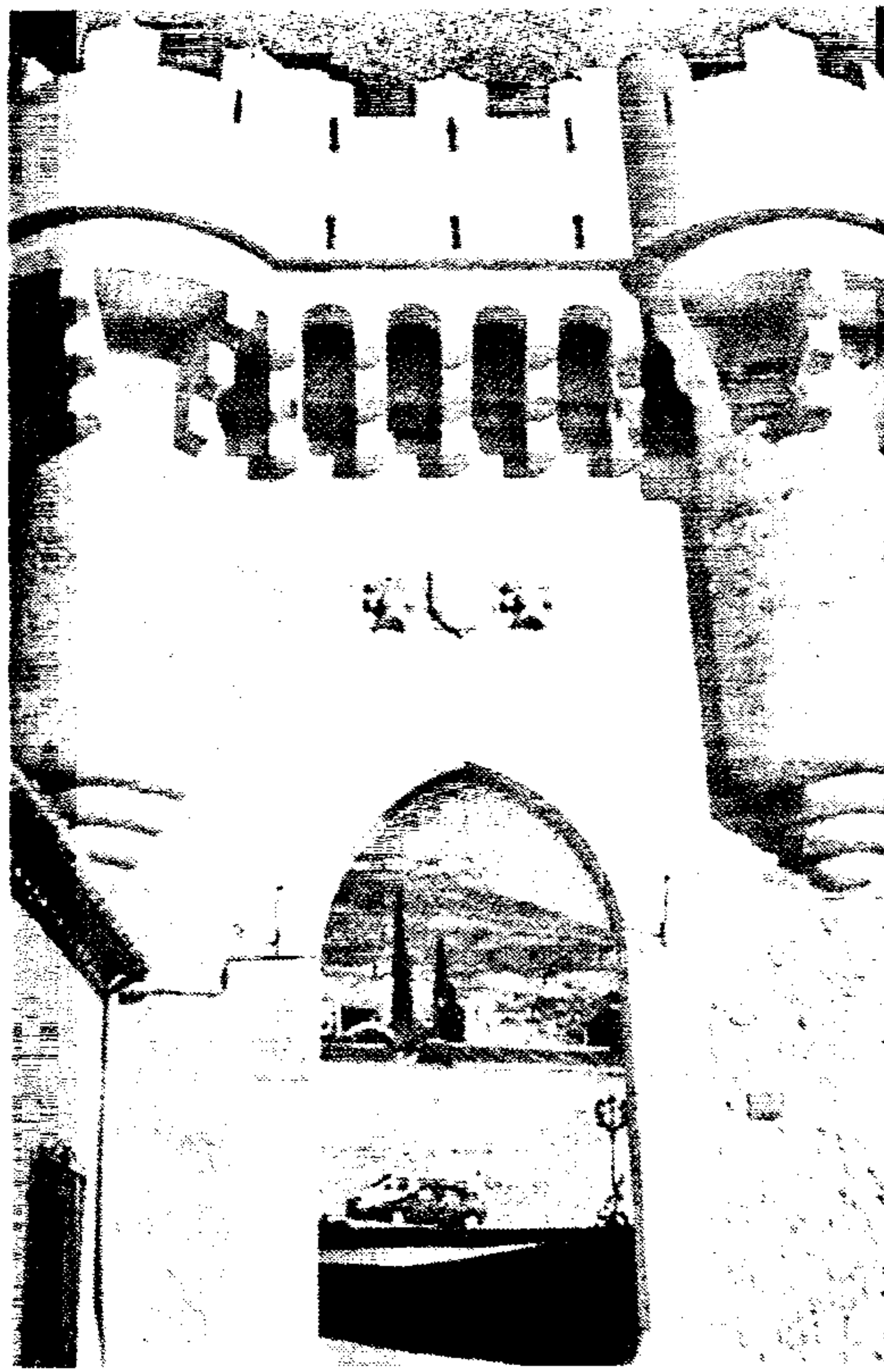
CIUDAD REAL. El Ministerio de Fomento ha adjudicado a la empresa Construcciones León Triviño, S.A. las obras del aparcamiento de emergencia en la A-4, en el tramo Manzanares, en Ciudad Real, por un presupuesto de 1.430.000,00 euros.

La actuación tiene por objeto la construcción de un aparcamiento de emergencia en el punto kilométrico 172 de la Autovía del Sur A-4, ya que en situaciones de temporal puede ser necesario restringir el pa-

so a parte o a la totalidad de los vehículos que circulen por la carretera, según informó el Ministerio de Fomento.

De esta manera, al evitar la circulación de los vehículos se garantiza permitir la retirada de la nieve en el menor tiempo posible y evitar posibles cortes de calzada por vehículos atravesados en la vía.

La obra prevista se ubica en una parcela situada frente al hotel restaurante «El Cruce» y la gasolinera junto al ramal del enlace con la N-430.



El Ayuntamiento de Oropesa, por sus jornadas medievales —izquierda de la imagen—, el de Hita, por su festival medieval —en el centro—, y el de Almansa, por la escenificación de la batalla que lleva el nombre de la localidad —foto de la derecha—, han sido premiados en el apartado de Mejor Iniciativa de Promoción Turística

ABC, EFE

La Junta reconoce las iniciativas del sector

Reconocer y a la vez motivar las iniciativas que en el ámbito turístico se realizan en Castilla-La Mancha, es el objetivo de los II Premios Regionales de Turismo que otorga el Gobierno regional y que ya tienen galardonados

ABC

El jurado calificador de los II Premios Regionales de Turismo ha fallado los galardones correspondientes a este año en las cinco modalidades establecidas: «Mejor Iniciativa de Aplicación de las Nuevas Tecnologías al Sector Turístico»; «Premio a la Calidad y la Excelencia Turística»; «Premio a la Iniciativa más Innovadora en el Sector Turístico»; «Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción Turística» y «Premio a la Mejor Iniciativa de Turismo Activo».

Con estos premios, el Gobierno regional quiere reconocer y a su vez motivar las iniciativas que en el ámbito turístico se realizan en Castilla-La Mancha, apostando por un turismo sostenible y de calidad que responda a las necesidades del turista del siglo XXI.

En la categoría a la Mejor Iniciativa de Aplicación de las

Nuevas Tecnologías al Sector Turístico ha sido premiada la **Agrupación Provincial de Hostelería de Cuenca** por su trabajo a favor de la incorporación de las nuevas tecnologías en la promoción y comercialización del turismo de esta provincia.

En concreto, el jurado ha destacado la creación de un portal turístico que reúne de forma estructural la oferta turística de Cuenca. Este portal es un potente canal de promoción y comercialización de toda su oferta turística, adaptado a las necesidades de la demanda actual y que ayuda a alcanzar nuevos segmentos del mercado tanto nacional como internacional siendo una herramienta muy útil para la promoción y comercialización turística de los pequeños empresarios.

En esta modalidad, también ha recibido una Mención Honorífica la **Asociación Alto Guadiana Mancha**, de Daimiel, por su puesta al servicio del tu-

rismo rural mediante una novedosa Guía de GPS.

Excelencia turística

En la modalidad Premio a la Calidad y la Excelencia Turística han obtenido el galardón dos iniciativas que comparten este premio (Ex Aequo) y que son **Casa Rural Tierras de Moya** (Cuenca) y el **Cigarral de las Mercedes** (Toledo).

En el primer caso, destaca que la calidad y la excelencia han sido desde su creación la obsesión de sus propietarios y este esfuerzo se ha visto recompensado con la obtención de la prestigiosa «Q», de Calidad. También es la primera casa rural de Castilla-La Mancha que ha obtenido la catalogación que otorga el Gobierno Regional de Tres Espigas.

En cuanto al «Cigarral de las Mercedes», hay que resaltar que desde su fundación su gestión se ha basado en tres principios: calidad, seriedad y una innovación permanente. Este es-

tablecimiento también cuenta con la certificación ISO 9001:2000 y la «Q» de Calidad Turística.

Innovación

En el Premio a la Iniciativa más Innovadora en el Sector Turístico ha recaído en el **Castillo de Pilas Bonas**, en Manzanares, y la iniciativa de su recuperación presentada por su promotor Hilario Tolosa Sánchez.

Con este premio se reconoce un modelo turístico que ha demostrado capacidad para recuperar un castillo construido por la Orden de Calatrava en el Siglo XIII y poner en valor parte esencial de nuestro patrimonio histórico y cultural.

Promoción

El Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción Turística, reconoce las acciones llevadas a cabo por tres Ayuntamientos que comparten (Ex Aequo) el reconocimiento de este premio: el **Ayuntamiento de Oropesa y Corchuela** por las Jornadas Medievales de Oropesa (Toledo); el **Ayuntamiento de Hita** (Guadalajara) por su Teatro Medieval y el **Ayuntamiento de Almansa** (Albacete) por la Batalla de Almansa.

En el caso del Ayuntamiento de Oropesa y Corchuela el premio viene a reconocer la organización de las Jornadas Medievales y el aprovechamiento que ofrece el marco de esta villa monumental para potenciar y difundir el patrimonio artístico y cultural a través de esta iniciativa que permiten que Oropesa se disponga cada año a recibir diez veces su población y que la actividad turística de estas jornadas medievales se convierta en un motor de

ACTIVIDAD CINEGÉTICA

Aproca demanda un centro formativo para hacer frente a las carencias del sector

Los programas mixtos de formación y empleo no registran ningún tipo de acción formativa en el sector cinegético

ABC

CIUDADREAL. La Asociación de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente en Castilla-La Mancha (Aproca) ha presentado las conclusiones del estudio que ha realizado sobre la situación formativa del sector cinegético.

Las conclusiones de este estudio, que ha sido dado a conocer en la sede del Instituto de Recursos Cinegéticos (IREC) en Ciudad Real, han puesto de manifiesto que en la región no existe una oferta formativa cinegética especializada y que existe una creciente demanda en el sector de formación específica. Para la realización del estudio Aproca ha contado con la colaboración del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha y el (IREC), así como con el apoyo de la Dirección General de Formación que ha financiado el proyecto a

través del Programa de Iniciativa Empresarial y Formación Continua.

El estudio pone de manifiesto que existe una ausencia de una formación profesional propia en el sector cinegético, tanto en la formación reglada como en la Formación Profesional Ocupacional y la Formación Profesional Continua.

Los programas mixtos de formación y empleo no registran ningún tipo de acción formativa en el sector cinegético y la formación superior universitaria de posgrado también es escasa.

La oferta formativa cinegética más destacada se ciñe a la que ofrece el Instituto de Recursos Cinegéticos (IREC) con el Máster de Gestión Cinegética y a la experiencia que ofrece la Escuela Española de Caza.

El estudio ha analizado, igualmente, la demanda formativa que el sector cinegético y

los subsectores relacionados con él necesitan.

Para ello, desde Aproca se han realizado cerca de cuatrocientas encuestas que han permitido reconocer los conocimientos, actitudes y preferencias de los agentes que intervienen en la actividad cinegética. Estas encuestas han puesto de manifiesto que para el sector cinegético de la Comunidad Autónoma sería necesario contar un Centro de Referencia en Formación Específica en Castilla-La Mancha que impartiera esta formación.

Las conclusiones destacan que es importante contar con este centro para satisfacer la demanda de formación específica y reciclaje de vigilantes y guardas de campo, así como la formación en prevención de incendios forestales entre los actores de este sector, que son las prioridades demandadas por los propietarios privados.

excelente repercusión económica.

En lo que se refiere al Ayuntamiento de Hita, destaca que cada año, el primer sábado de julio el Festival Medieval da una visión retrospectiva de la buena convivencia de las tres culturas y del esplendor económico y cultural del momento. Hita ese día se sumerge en sus recuerdos y con una espléndida ambientación recupera la vida de la época medieval. El Festival de Teatro Medieval es señal de identidad de Hita y referente regional por la recuperación de valores históricos a través de la vistosidad de sus escenificaciones.

Finalmente en esta categoría, el Ayuntamiento de Almansa ha logrado recuperar la memoria de la Batalla de Almansa que tuvo lugar hace tres siglos con el enfrentamiento de más de 40.000 hombres de 10 naciones europeas en una cruenta batalla dentro de una guerra de ámbito europeo conocida como «La Guerra de Sucesión Española». Con la conmemoración de la Batalla de Almansa se quiere realizar un viaje al siglo XVIII, conocer su sociedad, su ambiente y buscar el lugar que ocupa en la historia de esa época Almansa.

Turismo Activo

En cuanto a la Mejor Iniciativa del Premio de Turismo Activo el jurado premia la labor llevada a cabo por la empresa «Aguitur» por la puesta en valor de los recursos naturales de Castilla-La Mancha desde lo local y con una perspectiva sostenible, protegiendo los recursos e implicando a la población local de destino en todo el proceso de valorización de su patrimonio.



Los trabajadores del campo se pasan al RETA

El Senado ha aprobado por unanimidad la Ley que establece la integración de los trabajadores por cuenta propia del Régimen Especial Agrario en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). La Ley entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2008 e incluye incentivos para las mujeres y jóvenes, cónyuge y descendientes del titular de la explotación, que trabajan en el sector agrario. También contribuye a mejorar las prestaciones que los agricultores y ganaderos reciben de la Seguridad Social.

Aceite de Oliva

Campaña de la D.O. La Alcarria para dar a conocer su producto

La Denominación de Origen Aceite de La Alcarria ha puesto en marcha una campaña para dar a conocer el producto entre los ciudadanos. Según el gerente del Consejo Regulador, César Cóllega Martínez, durante los meses de promoción los restaurantes participantes enseñarán a los clientes la imagen corporativa del aceite de La Alcarria y también les obsequiarán con botellas de aceite.

Apicultura

Primera recolección de miel en la cantera de Lafarge en Toledo

Mañana viernes, a las 10.30, se va a celebrar en la cantera de Lafarge-Cementos en Yepes, la primera recolección de miel de las colmenas allí instaladas. Expertos apicultores recogerán 50 kilos de miel que envasarán como primera «cosecha» de Lafarge Cementos. Ésta es una de las actividades que la compañía cementera realiza dentro del proyecto de restauración de su cantera de Yepes-Ciruelos, para devolver la biodiversidad preexistente a más de 250 hectáreas, que serán cedidas para uso público.

Avicultura

Los costes de producción de los huevos suben un 20%

Los costes de producción del huevo en España han subido más de un 20% desde principios de año, un incremento que repercutirá a los consumidores, ya que se verá reflejado en el precio final, según la Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos (Inprovo). Este aumento se debe al crecimiento de los precios de los cereales que se utilizan para la alimentación de las gallinas. Según Inprovo, los precios de las materias primas para alimentación animal han subido por su demanda para la transformación en biocombustibles.

Alegre, joven y blanco.
Así es el vino que se elabora con la variedad de uva Airén en Castilla-La Mancha.

