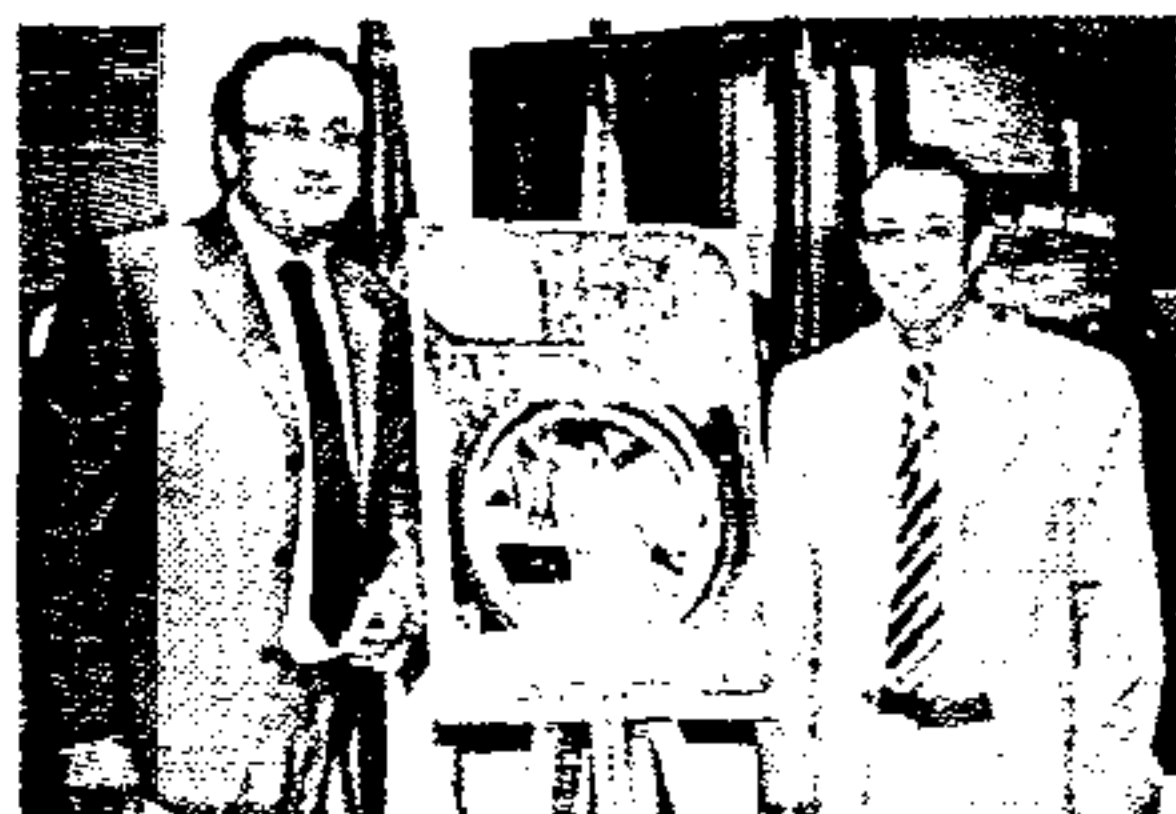


Economía

SEGURIDAD

LOS INMIGRANTES SUFREN UN RIESGO DE MORIR EN EL TRABAJO CINCO VECES SUPERIOR



COMERCIO

NUEVO PLAN RENOVE PARA LOS ELECTRODOMÉSTICOS CON UNA AYUDA DE 85 EUROS

INFRAESTRUCTURAS

ADIF AUTORIZA LA CONEXIÓN DEL CENTRO LOGÍSTICO A LA RED DE FERROCARRIL CONVENCIONAL

Exportación

Las ventas se estancan



ABC

HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización
Renovada y dándote hasta el **100%**
Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses
euribor +0,33 el resto

¿ESTÁIS PREPARADOS?

Informate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades o en cualquiera de las Oficinas de CCM.

Castilla-La Mancha Joven

* Interés nominal 4,42%, TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (interés calculado EURIBOR 1 año + 0,09% FEBRERO 07 Revisión semestral de interés. Se otorga el 50% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contratar seguro de hogar y amortización, y deditar al menos 3 recibos en tu cuenta CCM.

OCM DEL VINO: REFLEXIONES EN TORNO A LA PROPUESTA DE REFORMA

«En ninguna otra OCM se ha sumido en la desprotección total a un sector, ni siquiera a las acogidas, desde el primer momento, al Pago Único desacoplado»

Juan Sebastián Castillo Valero

Doctor europeo en Economía y profesor titular de Economía y Política Agraria de la UCLM

Acaba de salir la Propuesta de la Comisión Europea para reformar la OCM del vino, el resumen que podríamos hacer de su contenido y notas características es:

A.- Liberalización total del sector (desaparición de todas las medidas de intervención en los mercados, destilaciones, almacenamiento, ayuda a mostos, etc.) y como consecuencia desaparición de derechos y restricciones a las nuevas plantaciones.

B.- Ajuste traumático sin período de transición, no hay compensación de rentas vinculadas a la desprotección, todo ello, unido al punto anterior, genera una inmediata desvalorización del patrimonio y aminoración de la renta de los viticultores, a muchos de los cuales se les ha incitado a inversiones millonarias en el marco de la política de reestructuración y reconversión.

C.- Renacionalización de medidas y desestructuración de políticas agrarias en el sector, con un «sobre nacional» que se llevará la mitad del actual presupuesto de la OCM, para temas tan dispares e incongruentes entre sí, como la promoción a terceros países, la reestructuración y reconversión, la vendimia en verde, mutua de seguros, etc., imbuyendo al sector en una estrategia europea localista, dispersa y tan poco efectiva como inoperante.

D.- Inexistencia de un marco flexible y adaptativo que fuese la base de una política productiva y una macroestrategia comercial capaz de dominar el mercado mundial, en un sector en que Europa tiene una posición oligopolística.

En definitiva, una política ultraliberal de ajuste (en ninguna otra OCM se ha sumido en la desprotección total a un sector, ni siquiera a las acogidas, desde el primer momento, al Pago Único desacoplado), de posicionamiento pusilánime ante la globalización y de sesgo snobista y mal fundamentado en la «equivoca» etiqueta de la calidad, y en un vestido a medi-

da con apariencia de condicionalidad medioambiental y de desarrollo rural.

Pero esta deriva se anticipaba ya, la Comisión, que, después de tantos años, ya sabemos es muy previsible, lanza el globo sonda, con alguna medida de impacto e impactante (en este caso el arranque obligatorio), lo convierte en tema estrella, luego lo suaviza (o en este caso lo reduce a la mitad y lo hace voluntario), y da la impresión de haber mejorado la propuesta y hacerla «menos agresiva y peligrosa» para los intereses de los productores.

Desgraciadamente el sector y las administraciones «entran al trapo» del debate que quiere fomentar la Comisión: hacen desde junio del año pasado una oposición frontal a la medida de choque (el arranque) y defensa de medias anteriores que claramente no tienen ningún futuro (las destilaciones), situando así los argumentos del debate en el nivel que quiere la Comisión. Craso error, el de España, y también el de todos los agentes sociales y administración en Castilla-La Mancha. A estas alturas, no conocemos qué propuestas defiende España, ni Castilla-La Mancha, sólo sabemos a todo lo que se opone, pero ¿cómo se puede influir en construir una buena reforma para España sin propuestas positivas?

Eso sí, en esta región llevamos «inertes» desde que apareció la propuesta en junio del 2006 y en paralelo, asistimos en muchos encuentros, ferias o jornadas con grandes loas y presentaciones como modelos de experiencias exitosas de algunas empresas y empresarios que dedican su producción a segmentos altos del mercado (media-alta calidad, eso sí, con altísimos precios), los cuales son presentados, en algún caso, como ejemplo, a la propia Comisaria Europea; de llamadas al famoseo y a la farándula (la edición de Fenavin este año ha sido un triste estandarte); de promociones exóticas (como la contratación publicitaria de la Plaza de Toros de Valencia) que realiza esa Fundación de Tierra de Viñedos que es el ejemplo de lo que no debe ser la promoción, el marketing y la comercialización, y que jamás debería realizar un ente semipúblico. Pero no se dice que ese segmento no representa una parte cuantitativamente significativa del consumo y no absorbe más del

«Hay que presionar desde Castilla-La Mancha para que la nueva OCM se inserte, de una vez, dentro de esa PAC más social y con una dimensión multifuncional que es precisamente el argumento de Europa frente al mundo»

«A estas alturas, no conocemos qué propuestas defiende España, ni Castilla-La Mancha, sólo sabemos a todo lo que se opone, pero ¿cómo se puede influir en construir una buena reforma para España sin propuestas positivas?»

4% de la producción, y ese segmento, obviamente, no es la salida para los más de 20 millones de hectolitros anuales de vino de mesa y DO de Castilla-La Mancha. Ni las cooperativas, ni las pequeñas empresas familiares tienen, ni deben tener, los mismos problemas y planteamientos y tomar como referencias sus planteamientos, como subconscientemente se les ha ido adentrando con la falsa simbiología de la calidad.

Hay unas exigencias concretas y mínimas que en mi opinión deberían defenderse desde Castilla-La Mancha:

Garantía de Rentas. Debe presionarse para establecer, de una vez, Ayudas directas, sin margen de opción, como está en la propuesta, a la renta para los productores que, a su vez, sirvan de mecanismo regulador de producción, no por acoplamiento del Pago Único, sino como condicionalidad. Deben estar dotadas en cuantía suficiente para cumplir su función, en orden a lo que han recibido herbáceos u olivar.

Plano Comercial. Se debe exigir que las dotaciones nacionales sean de ámbito regional y se gestionen en el marco de una interprofesión. En un producto tan complejo como el vino con parámetros que van desde la influencia de la diferen-

ciación de la materia prima, la potencialidad del origen, del valor añadido, a la elaboración, la imagen, la estética, la salud, los componentes sociales y territoriales, etc. la gestión de esos fondos debe tratar desde dentro, en un plano endógeno, la programación por objetivos, a largo plazo, junto a la reacción a coyunturas, a situaciones variables o cambiantes (nadie se ha parado en analizar el impacto en el mercado de la aparición de más de 6 millones de Hectolitros que se están destilando para alcohol de uso de boca).

Marco Multifuncional. Definitivamente, hay que presionar desde Castilla-La Mancha para que la nueva OCM se inserte, de una vez, dentro de esa PAC más social y con una dimensión multifuncional que es precisamente el argumento de Europa frente al mundo. Por ello debería apostar por una articulación en la perspectiva del desarrollo rural y con una labor cultural y medioambiental para el cultivo del viñedo, con una diferenciación territorial: cultivo del paisaje, el fundamento antierosivo, mantenimiento de la cultura rural ancestral, en el caso manchego, enoturismo con vinculación a la cultura del Quijote, etc..

En paralelo a la regulación comunitaria, Castilla-La Mancha debe dejar de hibernar y despertar definitivamente con un verdadero Plan Estratégico moderno, agresivo, ambicioso, eficaz y eficiente; y situarse, definitivamente, en la escala y plano mundial con el potencial que le corresponde, y les puedo asegurar que todo el mundo estará pendiente de ese despertar si somos capaces de que se produzca. Se debería imbricar el sector con el desarrollo rural, aglomerando las dimensiones sociales, medioambientales o culturales para dar viabilidad al sector en estas zonas sin entorpecer la vertiente liberalizadora del escenario mundial y apostando en el marco multifuncional por una dinámica comercializadora en un estrategia global de grandes producciones para grandes consumos.

Y todo ello debe hacerse en el marco de una política de rentas y de acuerdo social que tan buenos resultados ha dado a la economía y a la sociedad de esta región en los últimos años: Es imprescindible que todos los agentes sociales (empresarios, OPAS, cooperativas, partidos políticos, etc.) como la administración autonómica, se sienten en una mesa y se vinculen a una posición única y negociada con medidas concretas que sean alternativas a la posición de la Comisión y que la referencia del mayor viñedo europeo, Castilla-La Mancha, sea ineludible para la plasmación de la OCM final en Bruselas.

CONVOCATORIAS

GESTIÓN CORPORATIVA

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo organiza, para el curso académico 2007-2008, el programa de postgrado «Master en gestión de imagen corporativa». El programa permitirá a los participantes ofrecer, tanto a empresas como a instituciones oficiales, un aumento de sus capacidades para alcanzar objetivos empresariales o relacionados con la política y la función pública. El objetivo del Master es gestionar con éxito la imagen empresarial y oficial en todos sus aspectos; capacitar a los participantes para dirigir departamentos de Comunicación, Marketing, Relaciones Institucionales y gabinetes de altos cargos empresariales y políticos. Dirigir actos oficiales y empresariales desde perspectivas ligadas al marketing empresarial y al marketing político; asesorar a responsables empresariales y políticos en sus actuaciones públicas. El programa formativo está dirigido a profesionales del protocolo, comunicación, publicidad, turismo, organización de actos, periodismo e imagen; componentes de departamentos de protocolo, marketing, publicidad y relaciones públicas de empresas o instituciones oficiales; miembros de gabinetes de altos cargos y titulados que deseen mejorar y aumentar sus conocimientos en Imagen Corporativa. Para acceder al Master es necesario estar en posesión del título de licenciado o diplomado universitario o pertenecer a los grupos A o B de las administraciones públicas; en su defecto, estar en posesión del acceso a la Universidad y disponer de experiencia probada en departamentos de protocolo, relaciones institucionales, marketing y comunicación; conocimientos de inglés e informática; entrevista previa. Las entrevistas, solicitudes de admisión y preinscripción se realizarán del 1 al 30 de septiembre de 2007. El desarrollo del curso será del 5 de octubre de 2007 al 19 de julio de 2008, los viernes, de 17.00 a 22.00, y los sábados, de 9.00 a 14.00. Para más información se puede consultar la página web www.camaratoledo.es.

TESIS DOCTORALES

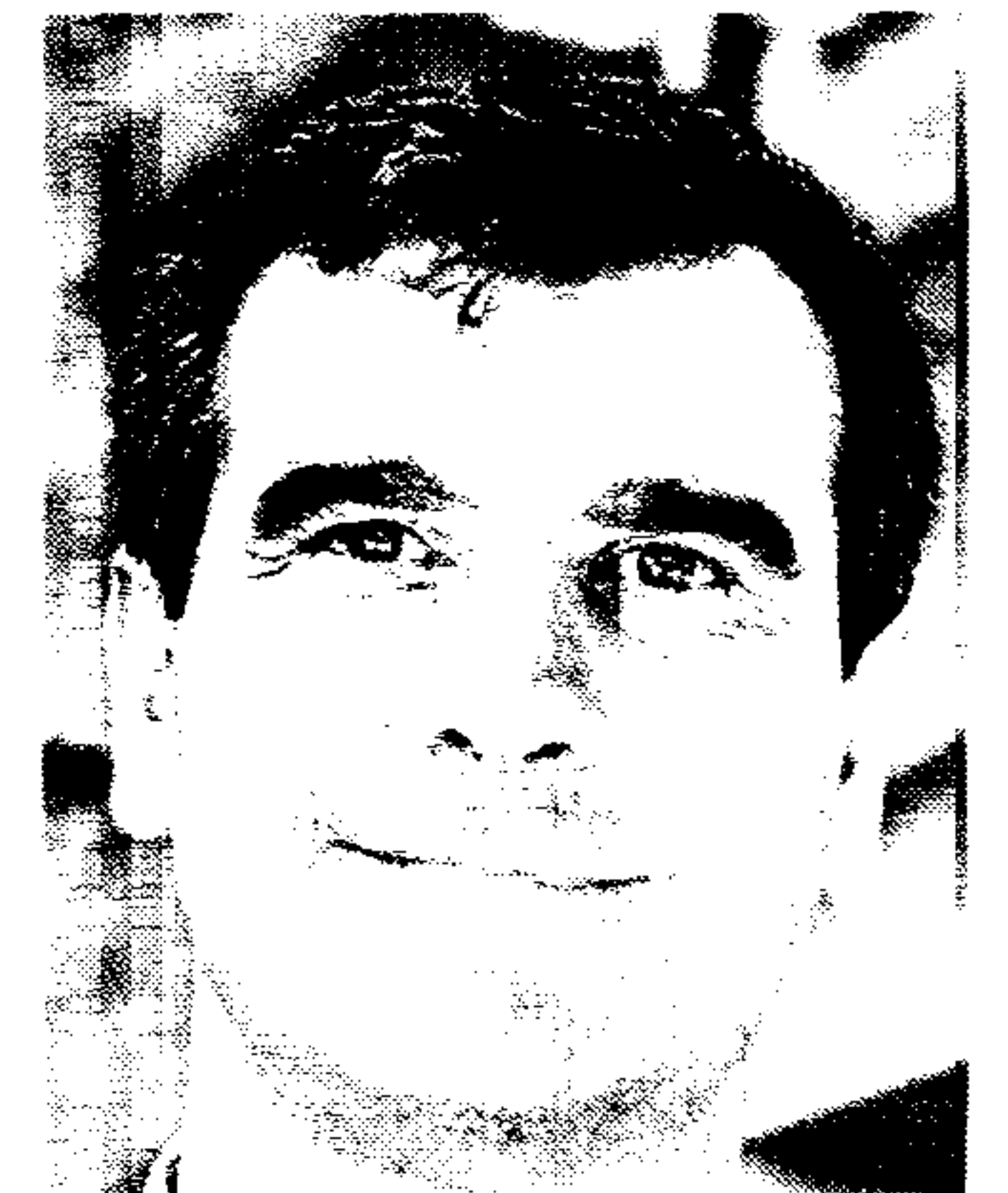
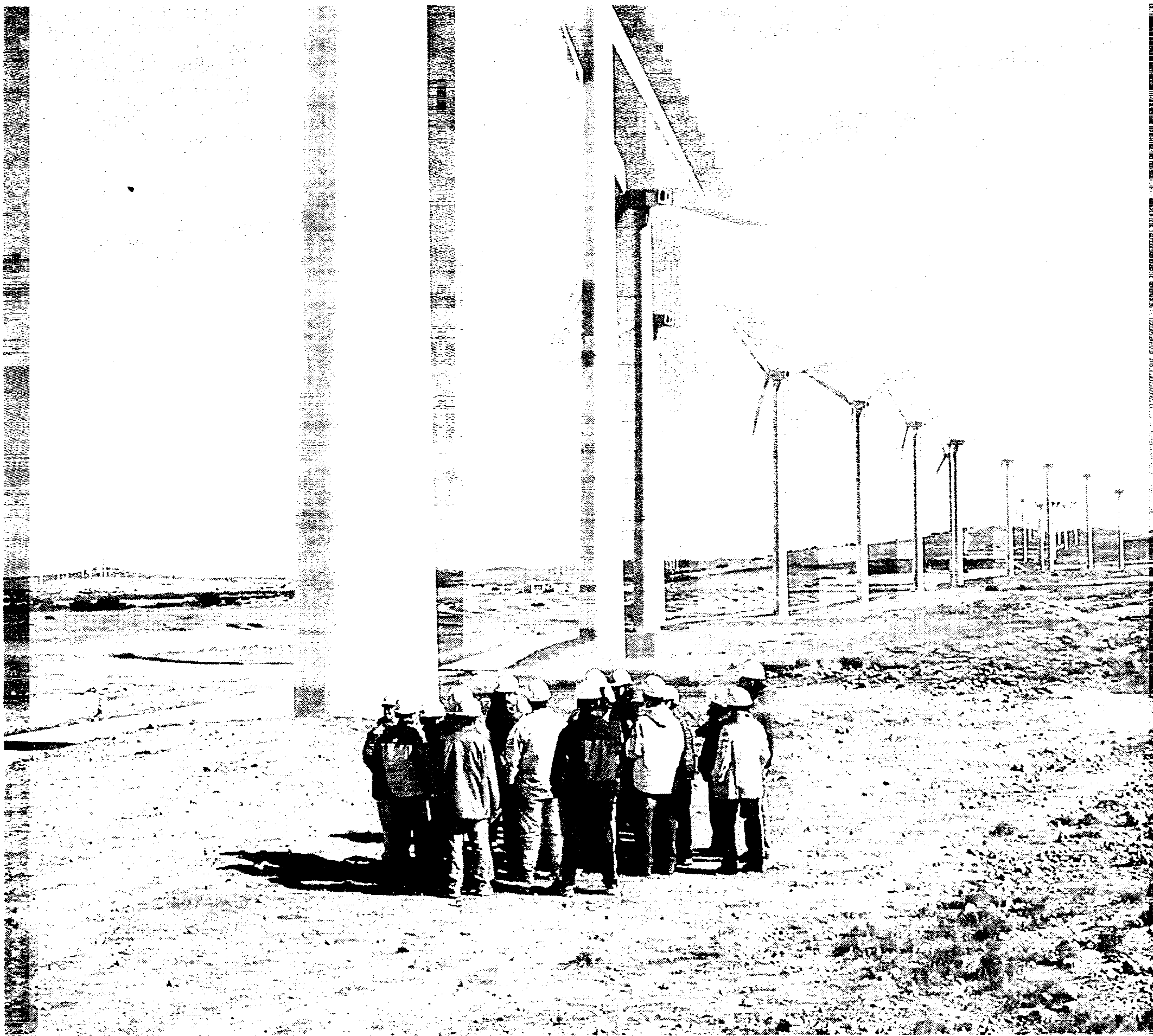
El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha ha convocado la cuarta edición del Premio Anual de Investigación a Tesis Doctorales. Podrán participar en la convocatoria aquellas tesis presentadas para la colocación del grado de doctor, leídas y calificadas, como mínimo con notable entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2006, por cualquiera de las Universidades con actividad docente en Castilla-La Mancha, que versen sobre materias de trascendencia económica, social y laboral para la Comunidad Autónoma. En esta convocatoria se instituye un premio con una dotación económica de 6.000 euros y diploma acreditativo, un accésit dotado con 3.000 euros y diploma acreditativo. Las tesis premiadas deberán ser originales, inéditas y estar redactadas en castellano. Tendrán una extensión mínima de 100 páginas. El plazo de presentación de documentación finaliza el 31 de julio de 2007 y se realizará en el Registro del Consejo Económico y Social, en la Cuesta de Carlos V, 5. La documentación que se deberá presentar será un escrito de solicitud de participación en la convocatoria del premio; fotocopia del DNI del autor y currículum abreviado del mismo; copia de la tesis completa y una síntesis descriptiva, con especial consideración de aquellos extremos que pudieran tener relación con el objeto de esta convocatoria.



Carlos Pedrosa y José Luis Gil comparecieron juntos para denunciar la actitud de Cecam

CARLOS PEDROSA Y JOSÉ LUIS GIL

Los secretarios regionales de UGT y CC.OO, Carlos Pedrosa y José Luis Gil, respectivamente, han denunciado la actitud «cicatera» y la falta de compromiso de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) para llevar a buen puerto las negociaciones establecidas el pasado mes de marzo en materia de siniestralidad laboral y han advertido de que el plazo para encontrar una solución termina a comienzos de otoño. Tanto Gil como Pedrosa han criticado la falta de voluntad de Cecam para alcanzar un acuerdo que permita incluir la seguridad laboral en los convenios colectivos. — 6



Antonio Román

Guadalajara

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, del PP, ha mantenido una reunión con el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, para trasladar la jefe del Ejecutivo regional la necesidad de que exista una colaboración entre ambas instituciones con el fin de trabajar por el progreso y la prosperidad de Guadalajara y para la ejecución de determinados proyectos como el Campus Universitario, el Palacio de Congresos o las infraestructuras viarias.

Página 9

Formación

La Universidad regional y la Federación Empresarial Toledana han firmado un acuerdo por el que los Centros de Información y Promoción de Empleo (CIPE), constituidos en los campus de Ciudad Real y Albacete, se fusionan con la Oficina de Búsqueda de Empleo y Promoción Empresarial (OBEM) puesta en marcha en Toledo, a fin de ofrecer a los egresados todas las facilidades para incorporarse al mercado laboral.

Página 11

Azafrán

Albacete acogió la primera reunión del Consejo de Administración de la Corporación de Operadores de Azafrán Español, cuya constitución ha estado promovida por el ITAP de Albacete.

Página 15

Más de 40.000 visitas a las aulas didácticas de la energía de Iberdrola

Iberdrola ha superado las 40.000 visitas guiadas en sus aulas didácticas de la energía de Sisante (Cuenca), Higuera (Albacete) y Villacañas (Toledo), en las que han participado centros educativos y asociaciones de todas las provincias de Castilla-La Mancha y de las regiones limítrofes. El aula de Higuera, que fue la primera en entrar en funcionamiento en 2001, ha recibido un total de 26.000 visitantes y el aula de Sisante, en marcha desde 2003, ha recibido a unas 12.000 personas. Finalmente, el aula de Villacañas, que ha abierto sus puertas a principios de este año, ya ha recibido alrededor de 3.000 vistas. Este dato muestra la gran acogida que ha tenido este centro, que en solo siete meses se ha convertido ya en un referente de las energías renovables en la provincia de Toledo.

DELEGADO: Antonio González Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES: 902 33 45 55



Las exportaciones se reducen y se compran más productos fuera

Las previsiones en 2007 no son muy halagüeñas para la balanza comercial castellano-manchega. Habrá una sensible desaceleración de las ventas y las importaciones se incrementarán considerablemente

PILAR HERNÁNDEZ

AS exportaciones de Castilla-La Mancha crecerán por debajo de la media nacional en 2007. Así de precisas son las previsiones de la Dirección Territorial del ICEX, que indican que las ventas al exterior de las empresas castellano-manchegas crecerá un 2,6% al finalizar este año, frente al 6,8% del conjunto de España.

Este crecimiento del 2,6% es el dato más bajo de incremento de las exportaciones de los últimos años en Castilla-La Mancha, muy alejado de la media nacional, lo que ha hecho saltar las alarmas en la Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior, pues parece que las promociones y campaña que se están haciendo en los últimos años para fomentar la

salida de las empresas al exterior no está dando sus frutos.

Según el informe anual del ICEX, por valor de los productos exportados desde la región, en 2007 se alcanzarían los 2.925 millones de euros, frente a los 2.852 millones del pasado año.

Este informe también pone de manifiesto el buen comportamiento que tendrán las provincias de Ciudad Real y Albacete, con crecimientos del 21 y 12% respectivamente, con respecto al año 2006. Sin embargo, Guadalajara, con un retroceso del 15%, sería la provincia con peores resultados en comercio exterior.

Desaceleración

En la presentación de este informe, el director territorial del ICEX, Pedro Antonio Morejón, aseguraba que se está produciendo una desaceleración de la capacidad exportadora de

las empresas de la región. Preocupa sobre todo Toledo, tradicionalmente la provincia con mayor diversidad de empresas exportadoras, pero que este año no crecerá o lo hará muy poco. Por el lado contrario se sitúa Albacete, que está teniendo un buen comportamiento, y Ciudad Real, que crece por encima de la media regional.

Por el contrario, se espera que las importaciones vuelvan a crecer, lo que provocará un fuerte debilitamiento de la balanza comercial. Así, habrá un incremento de las compras de más del 32%, cuando en España se espera un crecimiento algo superior al 7%. Destaca, como suele ser habitual, la provincia de Guadalajara, con un incremento del 54%, mientras que en Toledo se producirá una caída de las importaciones del 10%.

Otro dato poco favorable para la balanza comercial castellano-manchega es la excesiva concentración de países y productos.

Portugal, primer destino

Por países, las ventas se concentran en diez mercados, con el 80% de las ventas. Destaca Portugal, que sigue siendo el destino más importante, aunque, como señala Morejón, exportar al país vecino es como vender en cualquier provincia española. En el último año, el ritmo de ventas a Portugal ha aflojado, lo que ha hecho resentirse la balanza comercial, de ahí que reclame a las empresas una mayor diversificación de las exportaciones. Francia y Alemania son los otros dos paí-

ses donde se destina la mayor parte de las ventas al extranjero. Otro país que está despuntando en las exportaciones es Estados Unidos, aunque la paridad euro/dólar se está notando en un menor ritmo de crecimiento de las ventas.

Los movimientos más destacables para este año se darán en Grecia e Italia, donde se prevé un importante aumento de las ventas, junto a Marruecos, donde se podría llegar a un aumento del 25%. Aún así, los principales destinos de los productos castellano-manchegos siguen siendo los países de la Unión Europea.

Agroalimentación

El informe del ICEX indica que los sectores protagonistas de las exportaciones castellano-manchegas en 2007 serán los agroalimentarios, con el aceite de oliva como líder en crecimiento, con una previsión de subida por encima del 200%. Las bebidas y vinos crecerán más del 20%, superando por primera vez la barrera de los 100 millones de euros por valor exportado.

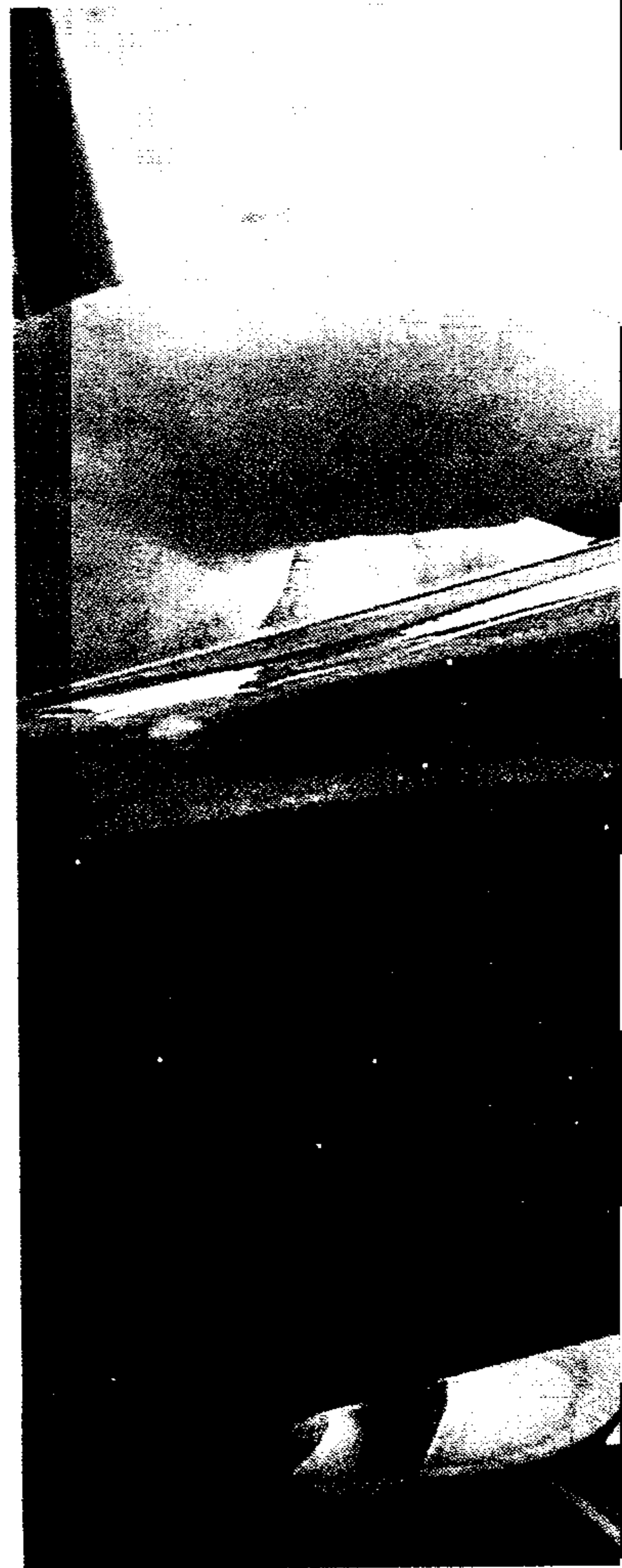
En cuanto a las importaciones, Alemania ocupa el primer puesto, principalmente porque la compra de vehículos disparan las cifras. Le sigue en importancia Francia y China, que ya se encuentra en tercera posición. Otros países de origen de las importaciones son Italia, Portugal y Países Bajos; y a más distancia, Austria, Reino Unido, Bélgica y Estados

Ciudad Real lidera el crecimiento exportador

En el último año se ha producido un cambio en la tendencia de las exportaciones en el ámbito provincial. Toledo ha sido, tradicionalmente, la provincia con un mayor volumen de exportaciones, sin embargo, la previsión es que a final de año las ventas al exterior se queden en 700 millones de euros, mientras que Ciudad Real alcanzará cifras por encima de los 900 millones de euros; a continuación se situarán Albacete con 635 millones de euros, Guadalajara con unos 530 millones de euros y, por último Cuenca se mantendrá con 130 millones a final de 2007.

En el apartado de importaciones, Guadalajara

volvería a retomar su impulso importador alcanzando los 5.100 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 54%. Toledo se consolida como la segunda provincia en el ranking importador con unos 1.380 millones de euros en 2007, que supone un descenso del 10% respecto a 2006. A continuación se situarían Albacete, con 730 millones de euros (un 21% más), Ciudad Real, con 340 millones de euros (28% de crecimiento) y finalmente Cuenca, con 150 millones de euros. De cumplirse esta previsión, supondría un incremento de más del 58% —en el primer cuatrimestre de 2007 ha conseguido un aumento del 44% respecto al año anterior en las mismas fechas—, y el resto de provincias experimentarían tasas de aumento muy superiores a la media nacional, que rondaría el 10%.

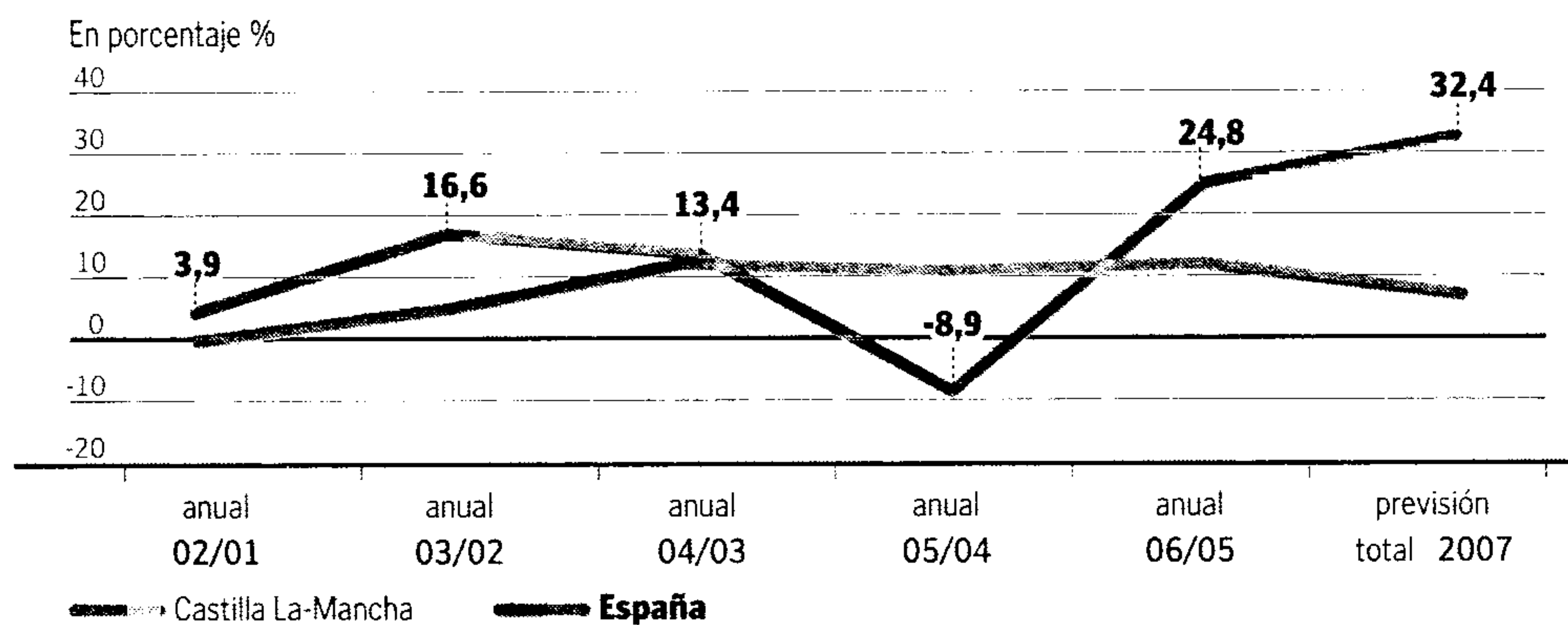




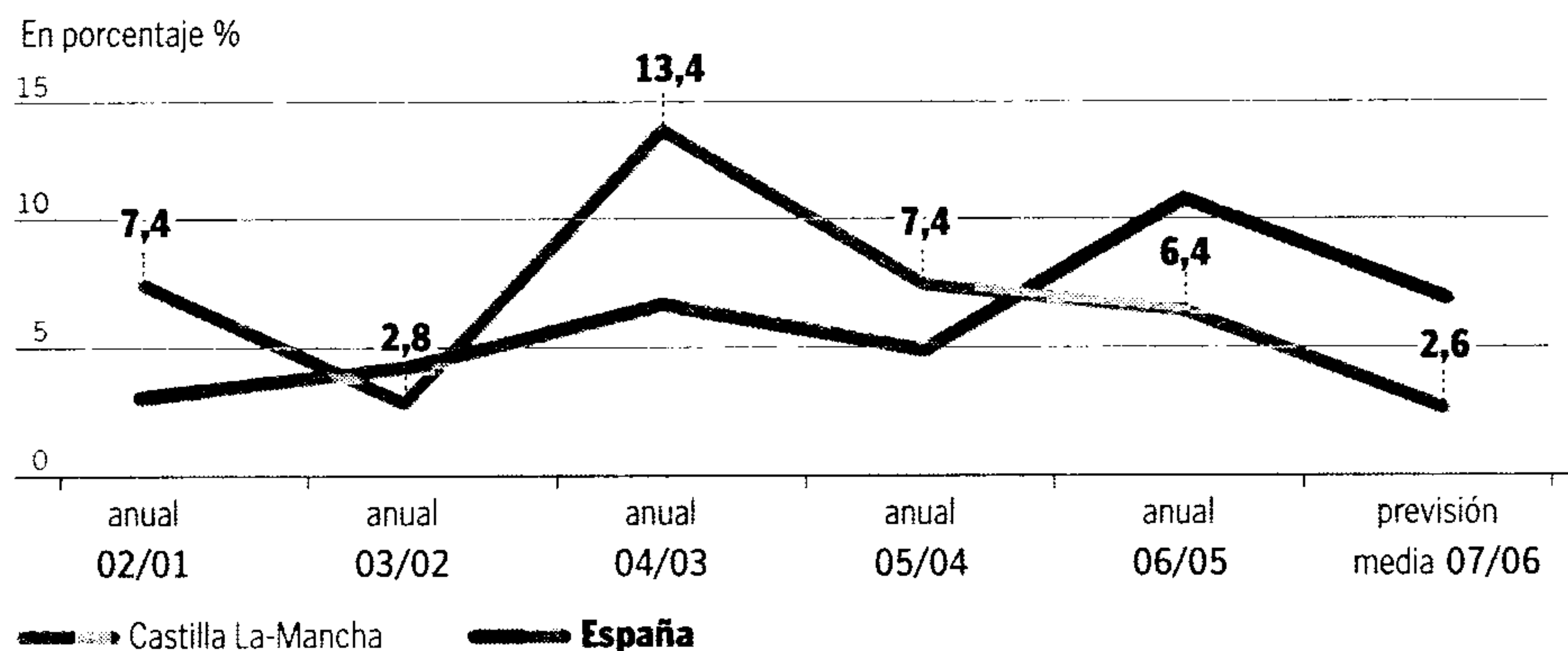
Las ventas de aceite en el exterior tendrán un crecimiento espectacular

M. MIRO

EVOLUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN EN CASTILLA LA-MANCHA



EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN EN CASTILLA LA-MANCHA



Unidos.

Por provincias, el mayor crecimiento de las importaciones se producirá en Cuenca, aunque las cifras son más bajas que en el resto de territorios provinciales: 150 millones de euros de compras por los 5.100

millones que registra Guadalajara.

En el informe también se analiza la inversión exterior y extranjera. Para Pedro Antonio Morejón, es necesario hacer mayores esfuerzos para captar inversión de empresas

de otros países para la región, y a su vez que las empresas castellano-manchegas salgan al exterior.

El pasado año los países inversores en la región fueron 16, una cifra que ha ido en retroceso en los últimos años—en 2004

había 25 países con presencia en la Comunidad Autónoma—.

Mientras, fueron cuatro los países de destino de la inversión exterior de Castilla-La Mancha en 2006, con una inversión que no llegó a los 140 millones de euros.

Según Morejón, las partidas que vienen de fuera son escasas, aunque el pasado año hubo una entrada importante de capital extranjero, sobre todo en el sector inmobiliario que alcanzó los 230 millones de euros; aún así, hay pocos países que invierten en la región, de ahí que las deslocalización sea más acusada en esta región.

Para Pedro Antonio Morejón, aunque hay interés por parte de las organizaciones empresariales en poner en marcha diferentes programas de formación y promoción para mejorar las exportaciones, hace falta una mayor coordinación y mejorar en la elección y selección de los mercados.

El responsable del ICEX considera que existe una excesiva focalización en los sectores tradicionales y no se presta suficiente atención a otros productos y servicios que, aún sin tener un tejido empresarial fuerte, están realizando una importante labor de exportación.

Programas de ayuda

Desde el Instituto de Comercio Exterior existen varios programas para incentivar a las empresas a salir al exterior. El Programa de Prospección de Inversiones en el Exterior tiene como objetivo posibilitar o facilitar una inicial toma de contacto de la empresa con el mercado, el socio potencial o la oportunidad concreta de inversión que la empresa española pretende analizar en profundidad en un momento posterior.

El Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión tiene como objetivo contribuir financieramente al desarrollo de proyectos de inversión y de cooperación empresarial de carácter productivo de empresas españolas en el exterior. Su aplicación se centra en las fases de preparación y de puesta en marcha de estos proyectos, mediante la financiación parcial de los costes derivados de la realización de actividades de preinversión y de asistencia técnica, formación y otros gastos, durante el periodo inicial de vida de proyecto.

El servicio de difusión de oportunidades de negocio ofrece información puntual sobre las oportunidades de negocio que se produzcan en todo el mundo, seleccionada en función de la preferencia de la empresa.

Emiratos Árabes

Del 4 al 8 de noviembre para equipamiento de baño

Del 4 al 8 de noviembre se ha programado una misión comercial directa a Emiratos Árabes Unidos y Qatar, organizada por la Asociación Española de Fabricantes de Equipamiento de Baño (Aseban). Se realizarán encuentros con profesionales de diversos sectores como la arquitectura, la construcción y el interiorismo. Estas reuniones tendrán lugar en Dubai, Abu Dhabi, Sharjah y Doha. Las empresas interesadas en asistir a esta acción pueden entrar en contacto con Aseban o bien con el IPEX, donde pueden solicitar la convocatoria o descargársela de la web www.ipex.jccm.es. El IPEX les concederá una ayuda económica que se puede sumar a la bolsa de viaje que recibirán de la Asociación de Fabricantes de Equipamiento de Baño.

Nueva York

Del 18 al 20 de septiembre, Feria de Moda Femenina

Está abierta la convocatoria para la participación en la Feria de Moda Femenina Fashion Coterie que se celebrará en Nueva York del 18 al 20 de septiembre. Esta acción de ámbito regional está promovida por la Consejería de Industria y el IPEX en colaboración con la Asociación de Empresarios de la Industria Textil de la provincia de Toledo. La Feria de Moda Femenina Fashion Coterie es una de las más importantes que se celebran en esta ciudad en el sector de la moda femenina. El año pasado registró más de 42.000 visitantes.

Trece empresas en «Fancy Food»

Trece empresas de Castilla-La Mancha han participado en la 53 edición de la feria agroalimentaria «Fancy Food» de Nueva York, un certamen dirigido a empresas del sector de la alimentación, especialmente aquellos considerados gourmets.

Siniestralidad

Los inmigrantes sufren más accidentes laborales

La temporalidad y las peores condiciones laborales son las principales causas de la mayor incidencia de la siniestralidad laboral entre los trabajadores inmigrantes; también influye el déficit de formación en prevención

C. CLEMENTE

El colectivo de inmigrantes es el que más ha sufrido bajas laborales por accidentes en el trabajo en el periodo comprendido entre enero a noviembre de 2006, según datos ofrecidos por la secretaria de Inmigración y Cooperación de CC.OO. de Castilla-La Mancha, Concha Rojo.

Los trabajadores más afectados son los de nacionalidad ruman, con 1.195 accidentados que representan el 2,8 por ciento del total de la población activa de Castilla-La Mancha. Le sigue la comunidad marroquí con 1.101 afectados, un 2,6 por ciento del total de la población trabajadora; a continuación los ecuatorianos, con 770 accidentados y, por último la comunidad colombiana que ha registrado 467 bajas, durante el pasado año.

Concha Rojo reflejó que los extranjeros padecen «deficiencias formativas importantes, por lo que ocupan los puestos menos cualificados», por lo

Incidencia

Los trabajadores inmigrantes sufren un riesgo de morir en el trabajo cinco veces superior a las personas autóctonas.

El índice de mortalidad entre los trabajadores inmigrantes fue un tercio superior al de los trabajadores nacionales: un 8,4 por cada 100.000, para el caso de los trabajadores inmigrantes, y un 6,3 por cada 100.000 para el conjunto de los trabajadores, tanto nacionales como extranjeros.

El índice de incidencia de accidentes mortales en trabajadores inmigrantes fue del 14,6%, mientras que en los nacionales del 9,4%; en accidentes graves y leves ocurre lo mismo.

que llamó a la sensibilización de estos trabajadores, y a la propia Administración y los empresarios, «para la ayuda y formación en la adaptación del co-

lectivo».

El secretario de Salud Laboral de CC.OO. de Castilla-La Mancha, Julio López Espeso, explicaba que la formación por parte de las empresas a sus trabajadores extranjeros «tiene que ser fundamental y entendible» para informar sobre riesgos laborales. «Hay empresas que no contratan a nadie que no haga un curso de formación antes de entrar», indica López Espeso, pero «esto es inútil porque un inmigrante no entiende bien el idioma».

Para el secretario regional de Salud Laboral de CC.OO. las mutuas tienen que tener su parte de responsabilidad para la formación de los extranjeros, porque «lo importante es evitar los riesgos y accidentes laborales y, no el mero hecho de evitar que cuando venga el inspector me ponga la multa».

La vigilancia y el control por parte de la Administración tiene que cumplir el derecho de tutela, que tienen que tener los trabajadores, «y los que están en peor situación aún más», indica López Espeso.

Los sindicatos dan un ultimátum a Cecam para negociar medidas contra la siniestralidad laboral

PILAR HERNÁNDEZ

TOLEDO. Los secretarios regionales de UGT y CC.OO., Carlos Pedrosa y José Luis Gil, respectivamente, han instado a la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha a que dé cuanto antes una respuesta a la propuesta sindical de poner en marcha medidas urgentes contra la siniestralidad laboral y que se centran en la inclusión de cláusulas sobre prevención de riesgos en los convenios colectivos.

Los dirigentes sindicales reclaman medidas urgentes ante la necesidad de acabar con la lacra de los accidentes laborales que está afectando especialmente a esta región —en lo que llevamos de

año han muerto ya 45 trabajadores—. Y esas medidas pasan por la inclusión de planes de seguridad y salud laboral en los convenios colectivos, así como mayor formación e información en las empresas, especialmente en las de menos de 6 trabajadores, donde no hay representación sindical ni delegado de prevención.

Tanto Pedrosa como Gil no dudan del interés de Cecam por poner en marcha medidas que contribuyan a erradicar la siniestralidad laboral en Castilla-La Mancha, pero están molestos porque desde el mes de marzo, cuando hubo un primer contacto con el presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, quien se comprometió a negociar un conjunto de medidas

para encontrar una solución al problema, no ha habido más encuentros cuando, como indicó José Luis Gil, es una cuestión «prioritaria», «inaplazable».

Por ello, los sindicatos han puesto fecha de caducidad a la mesa de negociación; consideran que en otoño debe de haber una respuesta empresarial; además, recordaban que es un buen momento para retomar la negociación, que se unirá a la que se producirá para aplicar un nuevo plan de acción contra la siniestralidad laboral, puesto en marcha por la Administración y los agentes sociales. Para los responsables sindicales, parece que desde Cecam no han asumido la mayoría de edad y no saben negociar sin la tutela de la Administración. Y es que, aún no se ha firmado ningún acuerdo entre patronal y sindicatos en el que no estuviera de mediador la Junta.





Las peores condiciones laborales influye en que los inmigrantes sufran un mayor número de accidentes en el trabajo

Fedeto intensificará sus actuaciones en prevención

En septiembre se ofrecerá un servicio más directo y personalizado, fundamentalmente dirigido a trabajadores autónomos

ABC
TOLEDO. La Federación Empresarial Toledana continúa con sus actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales, con las que se pretenden erradicar los accidentes de diversa índole que aún se producen en la provincia de Toledo.

En lo que llevamos de año, los Técnicos en Prevención de la Oficina de Asesoramiento de Fedeto se han desplazado a más de doscientas pymes de la geografía toledana, bien para asesorar al empresario o al trabajador asignado en la tramitación de la documentación en prevención de riesgos laborales y comprobar que está actualizada, o bien para informar y asesorar al empresario sobre las condiciones preventivas de su actividad profesional.

A partir del mes de septiem-

bre se intensificarán estas actuaciones para ofrecer un servicio más directo y personalizado, fundamentalmente dirigido a Autónomos, ya que en muchas ocasiones, y principalmente cuando se trabaja en el sistema de contratas, tienen una serie de obligaciones que deben conocer y cumplir, así como ser conscientes de su responsabilidad.

Consultas por teléfono

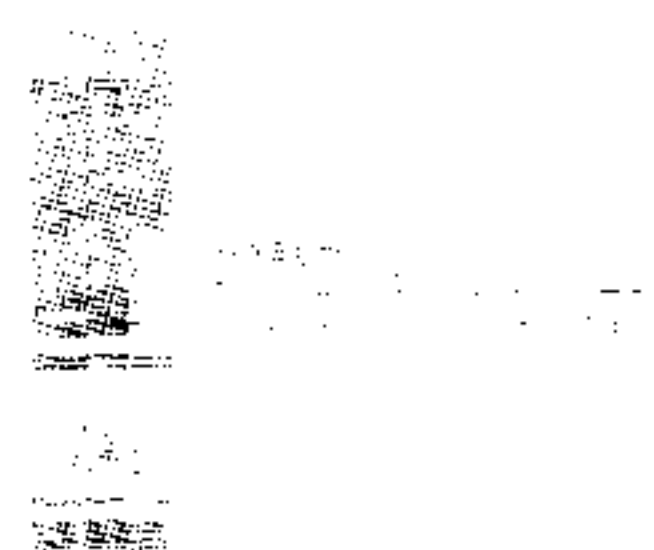
Por lo que se refiere a la atención telefónica, las oficinas de Talavera de la Reina y Toledo han atendido más de 100 consultas en esta materia, en las que el empresario demanda informaciones relacionadas con la normativa legal, subvenciones y convenios de colaboración entre Fedeto con Servicios de Prevención Ajeno.

Otra de las actuaciones de

Fedeto ha sido la organización de jornadas informativas impartidas en doce municipios de la provincia, a las que han asistido cerca de quinientas personas.

Con el lema «La Prevención, un beneficio para todos», en las jornadas se informa de todos los aspectos en materia de prevención y vigilancia de la salud, y se resuelven dudas que plantean los empresarios en la jornada.

Los técnicos en prevención de la Federación Empresarial Toledana también ha distribuido Guías Sectoriales de Prevención de Riesgos Laborales con temas como: «Riesgos del trabajo con biocidas: Legionela, Trabajo y Maternidad»; «Riesgos para la salud en tintorerías»; «Riesgos para la salud derivados del ruido en el trabajo»; «Riesgos para la salud en el sector harinas»; «Buenas prácticas en el manejo de sustancias químicas»; «Fundamentos de higiene industrial», así como un recopilatorio de todos estos temas dedicado al autónomo llamado Plan de apoyo al autónomo.



Ley de Autónomos Mejoras en la gestión del trabajo

La Confederación de Empresarios Autónomos de Toledo considera que la Ley del Estatuto del Trabajo Autónomo, aprobada en el Congreso de los Diputados, es una norma relativamente neutral, aunque no indiferente para los intereses empresariales. Para esta organización, los contenidos tienen un carácter programático o declarativo, por lo que no les imponen nuevas cargas ni obligaciones. Desde UGT, también se valora el Estatuto, al considerar que reconoce nuevos derechos laborales y de protección social para 150.000 trabajadores en la región y establece un marco de garantías reforzadas para todos aquellos que, sin trabajar por cuenta ajena, dependen de una empresa.

Diseño CEOE Cuenca ayudará a 25 pymes

La Confederación de Empresarios de Cuenca promueve un año más el proyecto subvencionado «Diseño 2006 en Castilla-La Mancha» a través del cual se da la posibilidad a 25 pymes de desarrollar en su empresa actividades relacionadas con el diseño. Serán objeto de subvención los aspectos que tengan que ver con la identidad corporativa, los catálogos, las páginas web y las líneas de

packaging. En cuanto a las condiciones económicas, se subvenciona hasta el 40% de 3.500 euros y pondrán ser beneficiarias de dicha subvención las empresas que han realizado cualquiera de estos trabajos con posterioridad al 31 de marzo de 2006, o que se decidan a realizarlo durante este año. El criterio para la participación en el proyecto será por orden de inscripción, siendo los requisitos, tener condición de pyme y que el IAE de la actividad sea subvencionable. La inscripción termina en noviembre.

Convenio madera Estancamiento de la negociación

El sindicato CC.OO. de Castilla-La Mancha ha denunciado el estancamiento de la negociación del tercer convenio estatal de la Madera, al no aceptar la patronal la propuesta sindical de reducir la jornada máxima anual y pretender flexibilizar la distribución de la jornada de trabajo. CC.OO. señala que,

tras más de seis meses de negociaciones, no se ha llegado a un acuerdo por el «inmovilismo y la negativa constante a aceptar las propuestas sindicales» de la patronal Confemadera. El sindicato pretende una reducción de la jornada máxima anual, que ahora es de 1.760 horas, y considera inaceptable que la patronal quiera aumentar la precariedad laboral en el sector con la contratación temporal y reducir las indemnizaciones.



El uso de electrodomésticos de clase A puede llegar a ahorrar en el consumo eléctrico hasta 600 euros

ABC

Industria

Nuevo plan renove para los electrodomésticos

La Consejería de Industria ha puesto en marcha una nueva campaña para renovar electrodomésticos. Comenzó el pasado lunes y finalizará el 31 de enero de 2008; la ayuda será de 85 euros por cada electrodoméstico

ABC

L consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha presentado la segunda edición del Plan Renove de Electrodomésticos, una medida incluida en el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética de la que se beneficiarán en torno a 32.000 familias en Castilla-La Mancha.

Díaz-Salazar ha explicado que las principales virtudes de este Plan son, por un lado, la reducción de consumo de energía eléctrica y, por otro, la disminución de la factura de la luz de las familias al utilizar en los hogares electrodomésticos de bajo consumo.

«Todavía podemos hacer más esfuerzo a fin de que el consumo sea más racional y eficiente y en ese sentido va a ser esta convocatoria: ayudar a 32.000 familias de Castilla-La Mancha a que reduzcan su factura eléctrica y contribuyan a hacer un uso más racional de la energía», dijo el consejero.

Esta nueva campaña, dado el

éxito de la primera, ha experimentado un incremento presupuestario del 15% de manera que se destinarán 2,8 millones de euros. También se amplía el plazo para solicitar las ayudas a 6 meses; así, comenzó el pasado lunes y terminará el 21 de enero de 2008.

Las ayudas por la compra de cada electrodoméstico —frigoríficos, lavadoras, congeladores y lavavajillas— ascenderán a 85 euros, lo que supone que se sustituirán en torno a 32.000 electrodomésticos por otros más eficientes, un 36% más que en la campaña anterior cuando se sustituyeron 23.000.

Con esta acción se evitará la emisión de 452 toneladas equivalentes de petróleo a la atmósfera, tal como ha indicado Díaz-Salazar, quien ha explicado que el conjunto de la política energética de Castilla-La Mancha «está encaminada a conseguir que en 2012 el 100% del consumo eléctrico de la región sea con fuentes de energía limpia y contribuir de esta manera a un desarrollo sostenible».

Para ello se trabaja con medidas de ahorro y eficiencia en

los sectores con mayor consumo de energía y donde más pérdidas se producen. Entre ellos está el doméstico, que en la actualidad representa el 28,6% del total de la energía eléctrica consumida en Castilla-La Mancha y que en 2006 fue el segundo que más creció en la región con un 5,64%.

Según datos del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), un mejor uso de los electrodomésticos reduciría entre un 10 y un 40% el consumo de energía en los hogares, al tiempo que el consumidor ahorra en la factura ya que, según el mismo estudio, un electrodoméstico de clase A puede llegar a ahorrar hasta 600 euros.

Quienes decidan renovar sus electrodomésticos pueden dirigirse a uno de los 500 establecimientos repartidos por toda la región que colaboran en esta iniciativa gracias al convenio establecido con Anged (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución) y Acema (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos Mayoristas y Autónomos).

Crece un 14,2% la creación de empresas en el primer semestre del año

ABC

TOLEDO. La constitución de empresas creció en Castilla-La Mancha en los primeros seis meses del año un 14,2% respecto al mismo periodo del año anterior según los datos que acaba de publicar la compañía financiera Informa. Castilla-La Mancha se sitúa entre las comunidades autónomas, junto a Extremadura, País Vasco y Navarra, en las que más se incrementó la natalidad empresarial de enero a junio.

Además, la media de crecimiento en la región se sitúa 12,6 puntos porcentuales de la media nacional, que en el mismo período registró un crecimiento del 1,6%.

Este crecimiento de un 14,2% se ha traducido en Castilla-La Mancha en la creación de 3.423 empresas de las que 1.137 corresponden a la provincia de Toledo, 334 a Guadalajara, 594 se crearon en Cuenca, 679 a Ciudad Real y la misma cantidad, 679, a la provincia de Albacete.

En cuanto a los datos concretos del mes de junio, en la Comunidad castellanomanchega se crearon 690 empresas, lo que supone un aumento del 19 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Por provincias, en Toledo se constituyeron 188 empresas; 52 en Guadalajara; 249 en Cuenca; 100 en Ciudad Real y 101 en Albacete.

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha afirmado al respecto que estas cifras ratifican, un mes más, el importante dinamismo empresarial de Castilla-La Mancha que viene acumulando crecimientos de forma estructural en los últimos cinco años.

Díaz-Salazar ha felicitado a agentes sociales y económicos por estos datos y ha pedido un esfuerzo para aprovechar este buen momento e introducir en la estructura empresarial regional más dosis de innovación, diseño y nuevas tecnologías.

En junio se crearon 690 empresas, con un aumento del 19% respecto al mismo mes del año anterior

Críticas a la actuación realizada en la zona del incendio del Ducado

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. La Asociación Cultural La Riba ha incidido en las promesas incumplidas de la Junta en su propuesta de transporte para la zona de Molina de Aragón. Asegura que después de dos años del incendio de la Riba de Saelices todavía no ha comenzado a funcionar el denominado transporte «a la carta», un modelo que, según afirma, se dijo que era novedoso aunque se ha podido comprobar cómo lleva ya un tiempo funcionando en Castilla y León.

Sobre el incumplimiento de la propuesta, La Riba se apoya en las promesas realizadas desde la Junta y que todavía no se han hecho realidad. Señala que en marzo de 2006, el presidente Barreda vuelve a anunciar esta «experiencia novedosa» y manifiesta que el «curso se convocará en mayo con objeto de que comience a funcionar en septiembre».

Relata que en enero de 2007, el Gobierno regional a través de la delegada provincial de Obras Públicas, Elena Martín, manifiesta que «la pretensión de la Junta en lo que se refiere al transporte es habilitar cuanto antes este "Transporte Zonal" que, si bien está ya bastante avanzado en la zona de Molina, se prolongaría luego a toda la provincia». Martín afirmó que el servicio estaría en marcha en el transcurso del verano. Por último, se hace eco de unas declaraciones efectuadas recientemente por el delegado de la Junta en Guadalajara, Angel Padrino, en las que reconoce que el servicio de «Transporte a la Demanda» para el Señorío de Molina no podrá ser una realidad hasta, muy posiblemente, después del próximo otoño.

También el grupo Ecologistas en Acción ha asegurado que la gestión realizada en la zona del incendio de Riba de Saelices de Guadalajara ha sido un «fracaso porque hemos podido comprobar que la batería de promesas lanzadas en los meses posteriores al incendio, se han concretado en actuaciones puntuales que no han permitido ni un correcto tratamiento del monte, ni el desarrollo de la zona, ni lo que es más importante, el descanso de las once familias que perdieron entre las llamas lo que más querían».



Antonio Román y José María Barreda durante su encuentro en el Palacio de Fuensalida

Román pide el apoyo de Barreda para sacar adelante proyectos vitales para Guadalajara

El alcalde reclama ayudas para el Campus Universitario, el Palacio de Congresos o las infraestructuras viarias

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. El nuevo alcalde de Guadalajara, el popular, Antonio Román, ha mantenido una reunión con el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, con el fin de tener una primera toma de contacto tras las últimas elecciones municipales y autonómicas.

Según aseguran desde el Ayuntamiento de Guadalajara, Román trasladó a Barreda la necesidad de que, con independencia del diferente color político de las administraciones que encabezan, exista una colaboración entre ambas con el fin de trabajar por el progreso y la prosperidad de Guadalajara y la ejecución de determinados proyectos como el Campus Universitario, el Palacio de Congresos o infraestructuras viarias.

Así, en relación al futuro campus universitario de Guadalajara, el alcalde ha señalado que en la reunión se han puesto sobre la mesa las posturas de ambas administraciones y se han analizado las ventajas e inconvenientes de una y otra opción. Según Antonio Román, «se va a seguir reflexionando sobre esta materia para buscar un punto de encuentro entre el Ayuntamiento y la Junta,

pero siempre persiguiendo que Guadalajara se convierta en una ciudad universitaria».

Hay que recordar que el regidor guadalajareño no es partidario de que este lugar se ubique en el futuro polígono del Ruiseñor, tal y como defiende la Junta, por entender que estas instalaciones universitarias estarían alejadas del centro de la capital impidiendo, de esta forma, una implicación entre la Universidad y la ciudad.

Infraestructuras

Asimismo, otro de los asuntos planteados afectan a la resolución del tráfico, ya que, según Román, éste es uno de los problemas de Guadalajara que requiere soluciones, no sólo en las infraestructuras internas de la ciudad, sino en las externas».

El alcalde incidió en la importancia de mejorar determinadas infraestructuras de acceso a la ciudad como las carreteras de Fontanar y Chilocheches, que requieren ser desdobladas. También ha destacado la necesidad de avanzar en un proyecto clave como es la conexión de los polígonos industriales de Guadalajara.

El Palacio de Exposiciones y Congresos ha sido otro de los asuntos planteados en el en-

cuentro, un proyecto del que se lleva hablando en Guadalajara desde 1999. Barreda anunció al alcalde que en las próximas semanas podrá reunirse con los consejeros competentes en este ámbito, con el fin de conocer la propuesta que va a realizar la Junta sobre el tema.

Finalmente, Antonio Román también ha aprovechado la reunión para solicitar al presidente regional que la Junta de Comunidades financie a partes iguales con el Ayuntamiento el equipamiento que precisa el polideportivo municipal que se está construyendo en Aguas Vivas.

Próximamente, el alcalde de Guadalajara mantendrá reuniones con los consejeros del Gobierno de Castilla-La Mancha, «no sólo para solicitar inversiones, sino para pedirles que compartan con el Ayuntamiento proyectos necesarios para la ciudad».

El alcalde expone una fórmula mixta para el Campus Universitario

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, se reúne hace unos días en la Universidad de Alcalá de Henares con el rector de la misma, Virgilio Zapatero, para abordar uno de los proyectos de futuro más importantes de la capital, el campus universitario. En ese encuentro, Antonio Román ha expuesto la opción que considera más beneficiosa para Guadalajara capital, basada en una fórmula mixta que plantea que parte de los edificios estén ubicados en el polígono del Ruiseñor y el resto en el centro de Guadalajara. Por su parte, Virgilio Zapatero ha hecho lo propio y ha explicado al alcalde de Guadalajara su planteamiento. Tanto Antonio Román como Virgilio Zapatero se han marcado como objetivo prioritario defender los intereses de los guadalajareños.

Los cortes de carretera en la provincia continuarán hasta mañana

EP

GUADALAJARA. Diversos cortes de carril, con motivo de las diferentes obras que se están llevando a cabo en las carreteras nacionales a su paso por la provincia de Guadalajara, proseguirán hasta mañana viernes, 20 de julio. Según la Subdelegación del Gobierno de Guadalajara, una de las carreteras afectadas es la A-2 en horario diurno, entre los puntos kilométricos 71,7 y 72,3, dentro del término de Torija, en su vía de servicio, y entre los puntos kilométricos 73 (Torija) y 139, en el límite de la provincia con Soria, en ambas calzadas.

Igualmente, seguirá cortada la CN-320, entre los puntos kilométricos 227 (Auñón) y 241 (Peñalver); entre los puntos kilométricos 249 (Tendilla) y 267 (Yebes); entre los puntos kilométricos 301 (Valdeaveruelo) y 308 (Torrejón del Rey); entre los puntos kilométricos 310 (Galápagos) y 315 (El casar).

La CN-204 permanecerá cerrada al tráfico entre los puntos kilométricos 30 (Gualda) y 40,7 (Gárgoles de Abajo). El horario de estos trabajos será desde las 08.00 a las 20.00, a excepción del viernes que se darán por finalizados a las 13.00.

La A-2 estará cortada también en horario nocturno entre los puntos kilométricos 39 (Azuqueca de Henares) y 44,5 (Alovera), localizándose las obras en los enlaces y vías de servicio de ambas márgenes. Y entre los puntos kilométricos 39 (Azuqueca) y 47 (Alovera), dentro de la calzada izquierda.

Los trabajos estarán supeditados a las condiciones climáticas y a las exigencias que planteen la intensidad de tráfico.

ADIF autoriza la conexión del Centro Logístico a la red de ferrocarril

J. Y.

A entidad Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) ha dado el visto bueno al proyecto de conexión de las instalaciones del Aeropuerto Madrid Sur Ciudad Real con la red de vías de interés general del Estado que permitirá a la sociedad ciudadrealeña la conexión directa en el traslado de mercancías con los principales puertos de las áreas del Mediterráneo, Sur y del Atlántico de España.

Según informó la sociedad, CR Aeropuertos S.L comenzará en breve la construcción de la estación de mercancías del Centro Logístico, tras obtener la licencia por parte de ADIF para su conexión con el ferrocarril convencional en ambas direcciones y que permitirá que el Puerto Seco de Madrid-Sur tener un contacto directo con los puertos de la península. Los promotores del Aeropuerto manifestaron que la infraestructura se convertirá en un lugar estratégicamente situado y con las mejores comunicaciones para la redistribución de las mercancías llegadas a los puertos vía marítima.

Las mismas fuentes informaron de que la Terminal Intermodal del Centro Logístico Madrid-Sur Ciudad Real, que contará con zonas complementarias, tendrá una inversión de 10 millones de euros.

Esta nueva infraestructura dispondrá de una superficie de

17,6 hectáreas y ocupará una franja de 125 metros a lo largo de todo el frente norte de la Zona de Servicio del aeropuerto. Asimismo, el sector de carga y descarga estará conformado por una playa de contenedores pavimentada que contará con calles de circulación interiores y posibilidad de incorporación de una grúa pórtico para la realización de operaciones de trasbordo y almacenaje de contenedores.

Funcionamiento global

La construcción de la terminal tiene como objetivo coordinar desde su planificación un funcionamiento global y conjunto de toda la intermodalidad ferroviaria, así como vinculará las actividades logísticas a más de un modo de transporte. También mejorará la cohesión social y regional de Ciudad Real dentro del desarrollo de políticas europeas de fomento de la intermodalidad, así como tendrá que posibilitar la creación y funcionamiento conjunto con otras áreas de actividad ferroviaria.

El proyecto contempla instalaciones auxiliares como un edificio de gestión y servicios, instalaciones aduaneras, naves dedicadas a consolidación y desconsolidación de cargas, talleres de mantenimiento de material ferroviario y de equipos de manipulación de carga, plataformas complementarias para el depósito de contenedores, etc.

La Terminal Intermodal del Centro Logístico Madrid-Sur Ciudad Real tiene una capacidad de 175.000 TEUs/año, con 57.000 metros cuadrados de superficie para naves dedicadas a actividades logísticas e industriales.

Promoción en Brasil

El Departamento de Desarrollo Industrial y Comercial de la Sociedad Madrid-Sur Ciudad Real continúa las actividades de promoción en Latinoamérica, en concreto en la ciudad brasileña de Sao Paulo.

La Terminal Intermodal del Centro Logístico Madrid-Sur Ciudad Real, que tendrá zonas complementarias, contará con una inversión de 10 millones de euros

El proyecto contempla instalaciones auxiliares como un edificio de gestión y servicios, instalaciones aduaneras o naves dedicadas a consolidación y desconsolidación de cargas



El Consejo Regulador de la D.O. Valdepeñas visita las instalaciones

El presidente del Consejo Regulador de la D.O. Valdepeñas, Fernando Prieto, y su equipo directivo visitaron recientemente las obras del Aeropuerto Madrid Sur Ciudad Real acompañados del presidente de la sociedad aeroportuaria, Juan Antonio León Triviño. Durante el encuentro, los visitantes consultaron todas sus dudas a León, quien indicó que el Centro de Visitantes está a su entera disposición para cualquier evento centrado en la promoción del vino, dado que estas instalaciones acogerán todo tipo de reuniones, tanto técnicas o científicas, como de cualquier otro formato. Tras poner de manifiesto la importancia de la infraestructura para Castilla-La Mancha, Prieto aseguró que al igual que los vinos de Valdepeñas se disfrutan cuando son bebidos con mesura, templanza y sosiego, el Aeropuerto viene a suponer el despegue del progreso en la provincia y en la región. La Denominación de Origen Valdepeñas cuenta en la actualidad con 30.000 hectáreas de viñedos inscritos, repartidos entre 10 municipios de Campo de Montiel y Campo de Calatrava.

La expedición ciudadrealeña compuesta por el director comercial y de Marketing, Santiago García, y el responsable de Relaciones Externas, Luis Llorens, presentaron el proyecto a los profesionales del mundo del transporte y la logística brasileños, quienes, al parecer, elogiaron el mismo augurando grandes éxitos en su comercialización y desarrollo.

Entre los empresarios brasileños destacaron los representantes de Infraero, operador de los 67 aeropuertos brasileños; Camargo Correa, una de las constructoras e ingenierías

principales del país; o Porto de Santos, el principal puerto de Sao Paulo y el que realiza mayores operaciones de Brasil.

La presentación también contó con importantes figuras a nivel institucional, como el consejero de Economía y su agregada de la Embajada de España en Brasil; asesores de la Agencia Nacional de Aviación Civil; Cámara de Comercio Portuguesa en Brasil (con contactos en TAP); doctor en Transportes de la Universidad de Sao Paulo; o representantes de la Asociación de Aeronaves Privadas.



Martínez Ataz y Nicolás durante la firma del convenio

H. FRAILE

Formación

La UCLM y Fedeto favorecen la inserción laboral de los egresados

Los Centros de Información y Promoción de Empleo (CIPE) se fusionarán con la Oficina de Búsqueda de Empleo y Promoción Empresarial (OBEM)

ABC

La Universidad «no escatimará en esfuerzos para fomentar la inserción laboral de los egresados, formar emprendedores y extender la cultura del autoempleo», aseguraba el rector, Ernesto Martínez Ataz, tras la firma de un acuerdo de colaboración que refuerza las relaciones de la Universidad regional con la Federación Empresarial Toledana (Fedeto).

En virtud de este convenio, los Centros de Información y Promoción del Empleo (CIPE), constituidos en los campus de Albacete y Ciudad Real, se fusionan con la Oficina de Búsqueda de Empleo y Promoción Empresarial (OBEM), puesta en marcha en 2000 en el Campus de Toledo en colaboración con la patronal toledana, a fin de ofrecer a los egresados todas las facilidades para incorporarse al mercado laboral.

El acuerdo, que se inserta en el marco global de colaboración entre la UCLM y Fedeto, es un ejemplo más, según expli-

có el rector, de la implicación de la Universidad con el desarrollo socioeconómico de su entorno.

«Las relaciones entre dos realidades distintas como la empresarial y la universitaria no siempre son fáciles, pero hemos hecho un esfuerzo para poner en valor nuestra colaboración y buscar una zona de solapamiento que convenga a intereses universitarios y empresariales», aseguró Martínez Ataz.

El presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, recordó que existe una relación directa entre el fracaso empresarial y la falta de formación de los trabajadores, por lo que es preciso favorecer de forma rápida y fluida las relaciones entre universidad y empresa.

«Con la firma de este acuerdo queremos ir de la mano de la UCLM para que los estudiantes se incorporen de manera rápida al mercado laboral, también a través del autoempleo. La fusión de CIPE y OBEM dará un mejor servicio tanto a la Universidad como a las empresas», indicó Nicolás.

Cincuenta docentes de FP se forman en empresas de la región durante el verano

ABC

TOLEDO. Unos 50 docentes de Formación Profesional Específica, Artes Plásticas y de Diseño y de materias profesionales de Programas de Garantía Social realizan prácticas de formación en empresas o instituciones de Castilla-La Mancha desde julio hasta octubre, gracias a una convocatoria de la Consejería de Educación.

Las estancias de formación tienen, entre otros objetivos, fomentar la cooperación entre los centros educativos y su entorno cultural y productivo; adquirir experiencias de ámbito laboral en el entorno real de trabajo, y facilitar la actualización científico-técnica del profesorado a través del conocimiento de los procedimientos de trabajo. Asimismo, contrastar las tecnologías que se imparten en los centros educativos con las del mundo laboral y profundizar en la inserción la-

boral del alumnado, al adquirir experiencias en el ámbito productivo.

Con esta convocatoria la Consejería de Educación y Ciencia da cumplimiento al Plan de Formación Profesional que establece la necesidad de vincular los procesos de enseñanza-aprendizaje con la realidad del mundo laboral y de alcanzar una mayor adaptación de la oferta educativa a las cualificaciones profesionales demandadas por el mercado de trabajo.

Esta modalidad formativa combina, por una parte, conocimientos científicos, técnicos, lingüísticos y culturales y, por otra, procedimientos de trabajo, procesos y métodos organizativos y pretende, según las posibilidades de la entidad colaboradora, la máxima integración del profesorado en los procesos productivos durante el período que dure su estancia.



Una profesora del IES «Alonso de Orozco» de Oropesa, realizando prácticas en la empresa Espelsa, de especialidades eléctricas

La Cámara de Albacete ofrece un servicio de asesoramiento a nuevos emprendedores

EP

ALBACETE. La Cámara de Comercio de Albacete ofrece un nuevo servicio de asesoramiento a emprendedores a través del personal técnico del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), que pretende poner a disposición de cualquier emprendedor un conjunto de recursos para ayudarle a hacer realidad su proyecto empresarial.

Los técnicos del CEEI realizarán a quien lo solicite un Plan de Empresa, que servirá

para analizar la oportunidad de negocio propuesta, además de examinar su viabilidad técnica, económica y financiera.

La elaboración de un Plan de Empresa tiene dos objetivos concretos: permitir al promotor de una oportunidad de negocio llevar a cabo un estudio de todas las variables y, además, ser la carta de presentación de los emprendedores y del proyecto ante terceras personas. Se trata de una herramienta que ayuda a poner en marcha un proyecto empresa-

CÁMARA TOLEDO

Programa para ayudar a las pymes a superar el cambio generacional

ABC

TOLEDO. Con el fin de sensibilizar, apoyar y orientar a las pymes familiares de la provincia, en la superación de los obstáculos específicos que impiden un cambio generacional ágil y fluido, la Cámara de Comercio e Industria de Toledo va a poner en marcha el programa Pyme Familiar-Puente al Futuro.

El programa tratará, con talleres interactivos, de concienciar y sensibilizar a las empresas que deseen participar, sobre los problemas que se les pueden plantear en el futuro, especialmente en lo que se refiere a la sucesión, el liderazgo y la gestión. Las pymes familiares que lo deseen pueden participar en el programa previa inscripción en la Cámara (www.camaratoledo.es). La participación es gratuita.

Las pymes familiares seleccionadas participarán en talleres interactivos de 8 horas de duración, donde tendrán la oportunidad de mejorar sus conocimientos sobre sucesión, gestión y liderazgo. Asimismo recibirán una guía que incluye un Test de Autodiagnóstico interactivo que les permitirá la obtención de un protocolo genérico que recogerá los aspectos claves de su empresa.

Las pymes que deseen participar deben de estar dadas de alta en el IAE y al corriente de pagos en Hacienda y Seguridad Social, tener su domicilio social en Toledo y preferentemente menos de 50 empleados.

rial y debe responder a cuestiones como: ¿Es un proyecto de futuro? ¿Hay otros que hacen lo mismo que yo quiero hacer? ¿Cuál es la inversión precisa? ¿Cuento con los conocimientos técnicos necesarios?

Esta actuación responde al convenio suscrito el pasado 29 de mayo entre la Cámara de Comercio y la Fundación CEEI de Albacete, con el objetivo común de asesorar a los emprendedores en la creación de nuevas empresas, tutelando la elaboración de su plan de negocio.



Responsables de la Administración y de la empresa en la presentación del proyecto

Empresas

Aretech Solutions creará 20 empleos con una planta de fabricación

J. Y.

El grupo empresarial «Aretech solutions» creará cerca de 20 puestos de trabajo en la localidad de Villamanrique donde va a invertir más de medio millón de euros en la construcción de una planta de fabricación de productos para descontaminar suelos y aguas. La fábrica entrará en funcionamiento en 2008 y generará nueve puestos de trabajo directos y otros diez indirectos que, en su mayoría, estarán ocupados por mujeres.

La multinacional es de capital totalmente español y en sus treinta meses de vida ha conseguido vender sus productos en España y en varios países sudamericanos; el año que viene pretenden ampliar mercado en Brasil y en el norte de África.

Precisamente, la firma lleva unos meses instalada en Daimiel, donde alcanzará muy

pronto los cuarenta trabajadores.

La firma ha constituido una nueva sociedad para la apertura de la fábrica de Villamanrique, «Aretech sorbents». La planta dispondrá de una superficie de mil metros cuadrados.

A la presentación del proyecto acudió el delegado provincial de la Consejería de Industria y Sociedad de la Información, Juan José Fuentes, quien destacó el papel protagonista del alcalde, Juan Pedro Piqueras, para culminar la instalación de la empresa.

Natalidad empresarial

Fuentes recordó que Castilla-La Mancha fue el año pasado la segunda comunidad autónoma española en lo que respecta a la natalidad empresarial y la que mayor número de empleos generó en función de su número de habitantes.

Por su parte, el representante de la empresa, Andrés Blanco, agradeció la buena acogida que han tenido en Villamanrique y explicó que la fabricación de productos para tratar vertidos peligrosos para el medio ambiente es un nicho de mercado con mucho futuro.

La multinacional es de capital totalmente español y en sus treinta meses de vida ha conseguido vender sus productos en España y en varios países sudamericanos

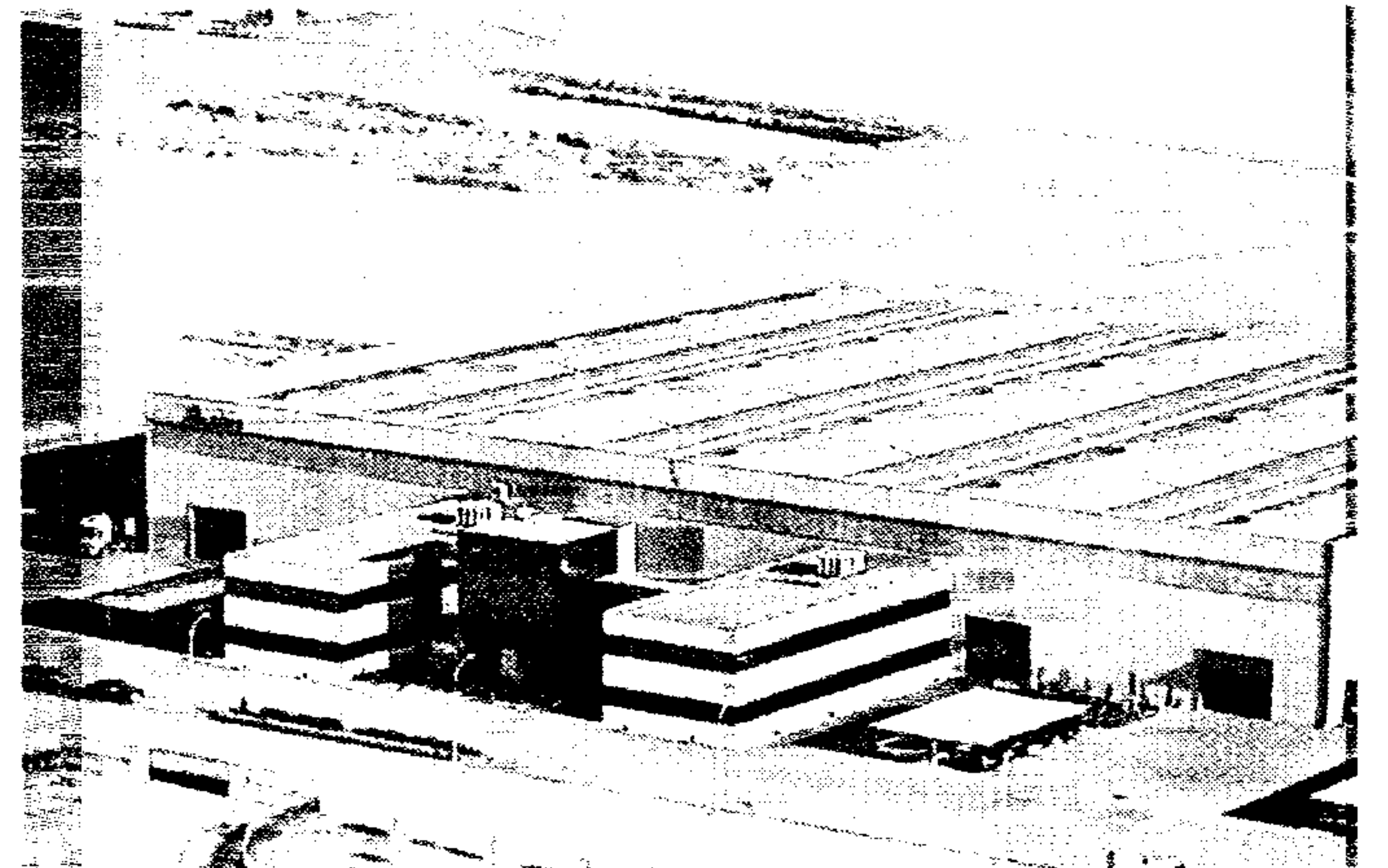
Carson

La empresa de automóviles se instala en Talavera

Carson, empresa dedicada a la venta de automóviles nuevos, seminuevos, kilómetro 0 y a la prestación de servicios complementarios, como financiación, seguros, asistencia en carretera, gestoría y post venta, entre otros, inaugurará un establecimiento en Talavera de la Reina. La inversión inicial para poner

en marcha el nuevo negocio ha sido de unos 130.000 euros aproximadamente y se prevé que el establecimiento comercialice 70 vehículos al año.

Al frente de la nueva oficina, situada en la calle Cervantes, estará un emprendedor procedente del ámbito de la veterinaria que se interesó por Carson debido «a su elevada rentabilidad y a las múltiples posibilidades que ofrece este modelo de negocio». El nuevo local cuenta con 120 metros cuadrados, pertenece a la modalidad de negocio «Módulo 2», con oficina de venta y zona de entrega de vehículos. Es el primer establecimiento Carson inaugurado en la región, aunque tiene previsto abrir otro en Ciudad Real.



Instalaciones de la empresa Anro en Tomelloso

Anro

Un comedor para conciliar vida laboral y profesional

Conciliar la vida laboral y personal de los trabajadores es el objetivo de la empresa tomellosera Anro, con la reciente apertura de un nuevo y moderno comedor dentro de sus propias instalaciones. La firma, especializada en la producción y montaje de grandes estructuras metálicas, permitirá con este servicio a sus más de 200 trabajadores comer en la

propia fábrica, evitando desplazamientos a sus domicilios, así como verá mejorada su oferta laboral a nuevos empleados. Según fuentes de la empresa, con esta medida se reducirá la jornada laboral de la plantilla, que actualmente termina a las 6 de la tarde, lo que favorecerá la conciliación de la vida profesional y privada de sus trabajadores. La empresa ha invertido 60.000 euros en la creación del comedor que está dotado de unas modernas cocinas e instalaciones. Se ofrece a los trabajadores varios menús al módico precio de 3 euros.

Cisne Aseguradora

La empresa abre una oficina en Toledo

La compañía Cisne Aseguradora inauguró el martes su primera oficina en Toledo, situada en la Avenida General Villalba, 20-22. Con el inicio de su actividad comercial en la capital regional, Cisne Aseguradora pretende contribuir al desarrollo económico de la ciudad y abarcar una región muy importante para

la expansión geográfica de su red. El objetivo de su estrategia de crecimiento es estar presente en toda España a finales de 2007. La estrategia de crecimiento de Cisne Aseguradora se basa en tres pilares. Diversificación de ramos, aumento de la presencia geográfica mediante el desarrollo de una red comercial propia y compra de terceras empresas. Actualmente, la empresa cuenta con más de 200.000 asegurados y 25 millones en pólizas.

CCM y Rosalía Mera entran en el accionariado de Room Mate Hoteles

EFE

TOLEDO. La empresaria Rosalía Mera, ex mujer de Amancio Ortega, y la Caja Castilla-La Mancha han entrado en el accionariado de la cadena hotelera Room Mate, presidida y promovida por Enrique Sarasola, con participaciones del 9,84% y el 13,11%, respectivamente.

«La consolidación en el sector hotelero y el fuerte crecimiento de la cadena», especializada en el segmento urbano de viajes de negocios, ha llevado a sus propietarios a realizar una ampliación de capital, que dio la entrada a los nuevos socios, informó Room Mate.

Tras esa operación, el capital de la sociedad se reparte de la siguiente manera: los tres socios fundadores —Enrique Sarasola, Carlos Marrero y Gorka Atorrasagasti— cuentan con un 69,16%; la Caja Castilla La Mancha, un 13,11%; Rosalía Mera, a través de Rosp Coruña Participaciones Empresariales, un 9,84%, y la empresa Pronaocio de la familia Sanzol, un 7,89%.

La ampliación de capital permitirá ampliar la cartera de Room Mate a un total de 31 establecimientos en menos de cuatro años en el territorio nacional y en el extranjero.

Actualmente, Room Mate dispone de seis hoteles en funcionamiento, de los cuales tres se encuentran en Madrid, uno en Valencia, uno en Málaga y otro en Granada.

Además, Room Mate Hoteles tiene previstas seis nuevas aperturas en el próximo trimestre, con la inauguración de otro hotel en Madrid, dos en Granada, uno en Bilbao, uno en Salamanca y otro en Málaga.

Tanto los establecimientos operativos como los pendientes de apertura cuentan con nombres propios como Mario, Alicia, Laura, Migueletes, Iker o Antonio, entre otros.

Los planes de expansión de la compañía en el mercado nacional contemplan, asimismo, operaciones en Barcelona, Valladolid, Canarias, Oviedo y La Coruña, todas ellas en fase de negociación.

En cuanto a la expansión internacional en el periodo 2007-2008, se enfocará en Tánger, Lisboa, Buenos Aires y México, donde la cadena prevé abrir hoteles con nombres de Salma, Joao, Carlos y Paula.



La Cañada Real Soriana discurre, en Castilla-La Mancha, por 56 términos municipales



Nuevos usos para la Cañada Real Conquense y la Soriana

Con una dotación de 1,6 millones de euros, la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, en colaboración con el Ministerio, pretende recuperar estos tramos de vías pecuarias que recorren 73 municipios de la región

ABC

La Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural y el Ministerio de Medio Ambiente están trabajando en el convenio de colaboración recientemente firmado para la ejecución del proyecto de clasificación, deslinde, amojonamiento y señalización de la Cañada Real Soriana Oriental y los enlaces con la Cañada Real Conquense.

Este convenio, para el cual el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha autorizó en el mes de mayo un gasto de 1,6 millones de euros y cuya duración es de cuatro años, pretende revalorizar la red de los itinerarios ganaderos de la Comunidad Autónoma.

El consejero de Medio Ambiente y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, explicaba que «tenemos una importante red autonómica tanto por su magnitud como por su conexión con las redes pecuarias de otras siete comunidades au-

tónomas como Andalucía, Aragón, Castilla y León, Extremadura, Madrid, Murcia y Comunidad Valenciana y queremos potenciar las nuevas posibilidades de uso».

«Las vías pecuarias constituyen un extenso y valioso patrimonio natural y cultural que siguen prestando servicio al tránsito ganadero y contribuyendo a la preservación de la flora y fauna silvestre y, potencialmente, pueden resultar muy útiles para el fomento de los usos turístico-recreativos y del desarrollo rural», aseguró Martínez Guijarro.

Indicó que la ejecución de este proyecto de la Cañada Real Soriana Oriental supondrá la recuperación de una de las grandes cañadas reales de la Mesta, la de mayor longitud, en su recorrido por Castilla-La Mancha, con 800 kilómetros, comenzando en Soria y terminando en Sevilla.

En el territorio de Castilla-La Mancha, esta Cañada Real recorre un total de 56 términos municipales, de los cuales 36

pertenecen a la provincia de Guadalajara, 12 a Ciudad Real, 7 a Toledo y 1 a Cuenca.

Por su parte, los tramos de enlace con la Cañada Real Conquense recorren 4 términos municipales de la provincia de Toledo y 13 de Ciudad Real. En total, 73 municipios que se verán beneficiados por estas actuaciones.

Recuperación de vías pecuarias

El titular de la Consejería explicó que la colaboración del Ministerio con las comunidades autónomas está siendo fundamental para recuperar las vías pecuarias, especialmente las que forman parte de la Red Nacional y las que discurren entre dos o más regionales.

Resaltó los apreciables resultados conseguidos en el anterior convenio del año 2003 a través del cual se ha trabajado sobre la Cañada Real de Los Chorros, la de Rodrigo Abad o de los Serranos, en las provincias de Cuenca y Ciudad Real, que une las provincias de Teruel y Jaén.

Noche del Turismo

Toledo acogerá en septiembre la gala

La consejera de Turismo y Artesanía del Gobierno regional, Magdalena Valerio, visitó el lunes las instalaciones del Centro de Recepción de Turistas en Toledo, donde aprovechó para anunciar que la Noche del Turismo de Castilla La Mancha se va a celebrar en la capital regional a finales de septiembre y, posiblemente en el Hospital de Tavera. La consejera afirmó que «el turismo en Toledo va bien pero podría ir muchísimo mejor y por eso hemos elegido Toledo para que se celebre la próxima gran gala». Dijo que la Noche del Turismo sirve para mostrar los valores y atractivos de toda Castilla-La Mancha.

Valdepalacios Hotel

Santi Santamaría, director gastronómico

El próximo lunes, Valdepalacios Hotel Gourmand, situado en el término municipal de Torrico, en Toledo, y que ha abierto sus puertas recientemente, tiene previsto presentar su propuesta gastronómica, que dirige el reconocido restaurador Santi Santamaría. El objetivo de este hotel es ofrecer los estándares de máxima calidad y servicio de los hoteles de relevancia cinco estrellas gran lujo de ciudad, pero en el campo.

Sigüenza

Más de 60.000 turistas en el primer semestre

Más de 60.000 turistas han visitado Sigüenza en los seis primeros meses del año, un millar más de visitantes que en el mismo periodo de 2006, según fuentes del Ayuntamiento. Sigüenza se mantiene como segundo destino turístico de la región, después de Toledo. Aunque los turistas de comunidades limítrofes como Madrid, Comunidad Valenciana y Aragón son las que han enviado un mayor número de turistas a la ciudad, se ha detectado un fuerte aumento de visitantes de otras regiones, como Baleares.

Ayudas a viñedo

La Junta se queda corta en las indemnizaciones

ABC

Las organizaciones agrarias Asaja, UPA, Coag-IR; las empresariales Asevican, Fevin y la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), han aprobado, en su primera reunión tras la creación de la Interprofesional del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha, solicitar al Gobierno de Castilla-La Mancha mayores ayudas, que las previstas inicialmente por el Gobierno, para recuperar el viñedo afectado por las tormentas del pasado mes de mayo.

Ucaman ha valorado muy positivamente esta unión del sector vitivinícola que se refleja en la moción aprobada el pasado día 9 de julio en la reunión mantenida en Alcázar de San Juan, en la que se demanda a la consejería de Agricultura una redefinición de las ayudas para que estas puedan cumplir el objetivo de sufragar los costes de recuperación del cultivo de aquellos viticultores que hayan sufrido pérdidas totales de producción superiores al 30% de su explotación.

Esta moción propone que las ayudas por hectárea se apliquen en función del daño. Para parcelas con daños superiores

al 70% propone 1.040 euros por hectárea, sin límite de ayuda dirigidas a Titulares de Explotación Prioritaria, Agricultores a Título Principal y Titulares de póliza de seguro agrario en vigor, que garantice el riesgo de lluvia torrencial y pedrisco en viñedo. Para el resto, 800 euros/hectárea. Para parcelas con daños superiores al 30% (mínimo de ayuda 100 euros), la Interprofesional del CRDO sugiere 60 euros/hectárea para todos los titulares.

En segundo lugar, la moción insta a la consejería de Agricultura y al ministerio a que abra un período de negociación con el sector para que se perfeccione y abarate el sistema de seguros agrarios, como fórmula más eficaz de garantizar la renta de los viticultores ante las adversidades climáticas y pongan en marcha un plan específico de promoción del seguro de uva de vinificación.

A pesar de que la orden de la Consejería de Agricultura publicada la semana pasada, no contempla ninguna de las peticiones del sector, Ucaman entiende que se está a tiempo de reconducir la situación «dado que las propuestas solicitadas no ponen en cuestión el formato de las ayudas, sino únicamente unas mayores cuantías», asegura la organización.

Adelanto del seguro

Ucaman, a través de su Departamento de Seguros, va a adelantar indemnizaciones por un importe de 1,8 millones de euros a sus viticultores asegurados afectados por el pedrisco. Estas indemnizaciones se reciben de Agroseguro con el objetivo de reparar las pérdidas de producción vitícola correspondientes a las parcelas afectadas en un 100% por los virulentos pedriscos de finales de mayo y principios de junio de este año. El pago de las indemnizaciones pone de manifiesto la eficacia del seguro agrario, ya que a través de él y de forma excepcional se adelanta a los asegurados el pago por los daños sin tener que esperar a una tasación definitiva en el momento anterior a la recolección, ya que se trata de parcelas de viñedo afectados por el pedrisco en su totalidad y que, por tanto, no tendrán recuperación alguna de la producción asegurada.

También UPA Castilla-La Mancha considera insuficientes las ayudas para la recuperación del viñedo previstas por el Gobierno regional.

VITICULTURA

Celebran el primer curso sobre vino avalado por la WSET

J. Y.

CIUDAD REAL. La Cámara de Comercio de Ciudad Real, en colaboración con la Academia del Vino de España, ha desarrollado en la capital el primer curso con titulación oficial de la prestigiosa organización británica Wine Spirit Education Trust (WSET).

Según informó el órgano cameral, esta actividad de carácter formativo tuvo lugar en la bodega Pago del Vicario de Ciudad Real entre el 12 y 14 de julio y fue impartido por Sancho Campo, presidente de la Academia del Vino en España, que cuenta con una formación internacional en Burdeos, Estados Unidos y Reino Unido, y que ofreció conocimientos de las regiones vinícolas más importantes del mundo, al tiempo que los participantes cataron más de 50 vinos típicos de dichas regiones.

En España son ya más de 300 los profesionales que se han titulado a través de esta organización, provenientes de diferentes consejos reguladores y de las empresas vinícolas más importantes de la industria nacional. La WSET es una prestigiosa organización sin ánimo de lucro del Reino Unido, especializada en la formación para personal de bodegas, enólogos, viticultores y distribuidores, entre otros sectores de este campo.



El presidente de la Diputación, José Manuel Tofiño, y el de la Asociación de Avicultores, Isidro Javier Céspedes, durante la firma del convenio de colaboración

La Diputación de Toledo ofrece a los avicultores de la región su Laboratorio Alimentario

ABC

TOLEDO. El presidente de la Diputación de Toledo, José Manuel Tofiño, y el de la Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha (Avicam), Isidro Javier Céspedes, han firmado un convenio de colaboración por el que la Institución aporta 6.000 anuales y ofrece los servicios del Laboratorio Alimentario para favorecer la seguridad alimentaria y mejorar la calidad de las explotaciones mediante la realización de actividades formativas.

La Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha está formada por explotaciones radicadas en la región y dedicadas a la avicultura en el

subsector de productos de huevos; cuenta con un número de gallinas ponedoras que supera los 11 millones, lo que supone el 25% de toda España, censándose en la provincia de Toledo un número que ronda los 5.000.000 de ponedoras.

El nivel sanitario de las explotaciones avícolas es uno de sus rasgos más identificativos, ya se refiera a la producción primaria o a los centros de clasificación de los huevos, punto en el que el Laboratorio Alimentario de la Diputación contribuirá decididamente con la realización de analíticas en determinaciones serológicas de enfermedades aviares.

Cerca de 1.300 marcas acoge este año la Feria del Campo de Manzanares

EFE

CIUDAD REAL. Un total de 219 expositores, en representación de 1.271 marcas, procedentes de nueve comunidades autónomas, concurren a la 47 edición de la Feria Regional del Campo y Muestras de Castilla-La Mancha (Fercam), que se celebra en Manzanares desde el miércoles al próximo domingo. En esta edición se exhibe maquinaria por valor de algo más de 33,5 millones de euros, según explicó el director gerente de Fercam, Antonio Caba, al presentar la feria.

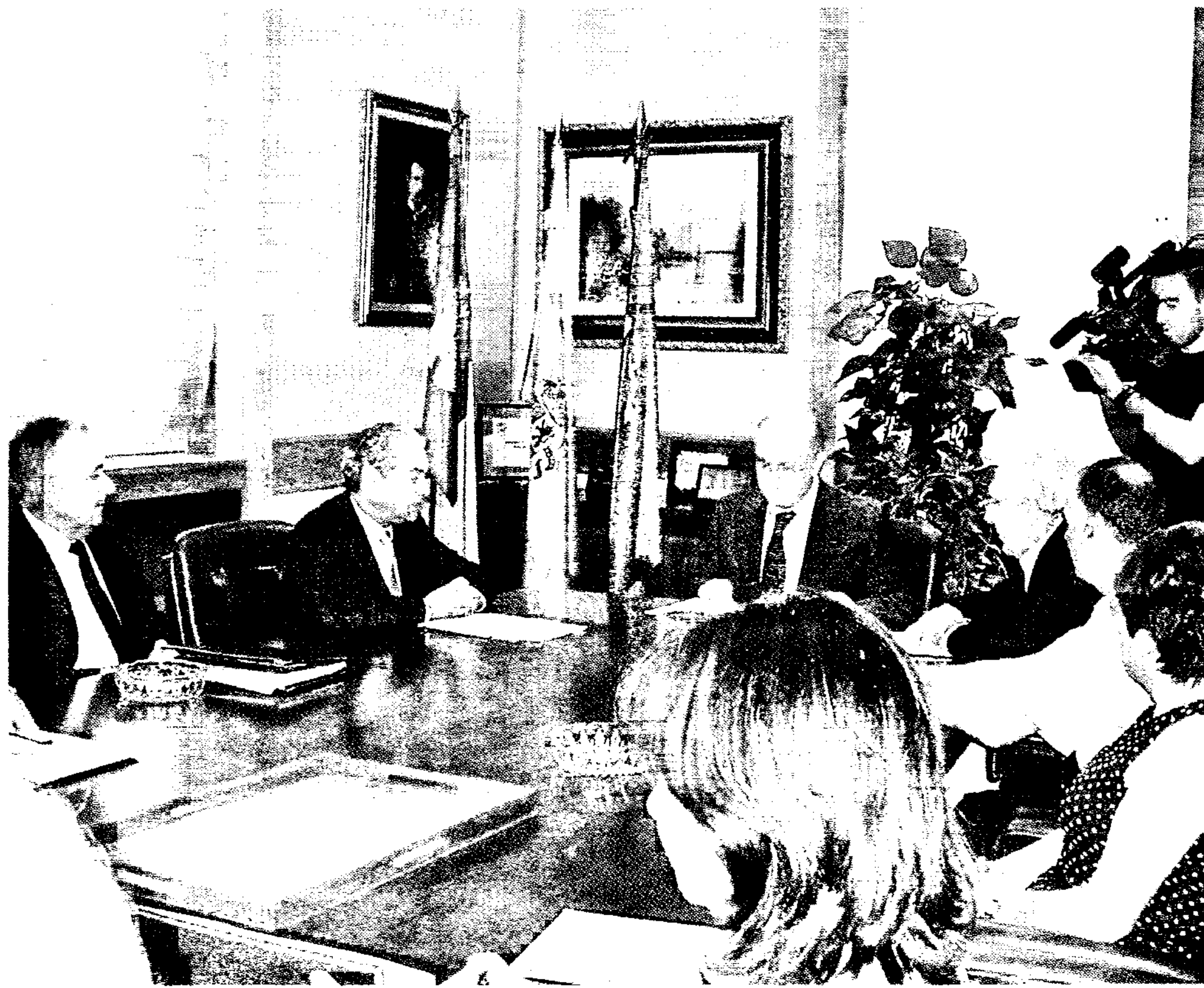
El presupuesto asciende a 266.000 euros, de los cuales 145.000 son aportados por los expositores, 50.000 por la Junta de Comunidades y 24.000 por la Diputación de Ciudad Real. El resto será sufragado por el Ayuntamiento de Manzanares, la Cámara de Comercio de Ciudad Real y diversas entidades financieras.

La feria, que fue inaugurada por la vicepresidenta segunda y consejera de Economía de Castilla-La Mancha, María Luisa Araujo, cuenta con un ciclo de conferencias técnicas que girarán en torno al viñedo y al vino, explicó Caba. Justificó la naturaleza de las ponencias como consecuencia del nuevo documento de la reforma de la OCM del vino.

Manifiestó que aunque el nuevo texto no es tan catastrófico como el anterior, puesto que el arranque del viñedo previsto inicialmente se ha reducido a la mitad, todavía quedan por lograr que se plasmen las reivindicaciones del sector vitivinícola de Castilla-La Mancha respecto al apoyo a los mostos, al alcohol de uso de boca y a la comercialización.

El director gerente de Fercam, que tuvo también palabras de recuerdo para los agricultores damnificados por las últimas tormentas, incidió en que en la feria se dan cita la ciencia y la técnica, «convertidas en artefactos imprescindibles en la agricultura moderna», maquinaria agrícola, de obras públicas y automoción.

El alcalde de Manzanares y presidente del Patronato de Fercam, Miguel Ángel Pozas, expresó su satisfacción por la colaboración de todos los sectores implicados en la feria y agregó que nadie podía discutir la consolidación y, sobre todo, la «eficacia» de la feria.



La primera reunión de la Corporación de Operadores de Azafrán Español tuvo lugar en la Diputación Provincial de Albacete

Azafrán

El ITAP colaborará con la Corporación de Operadores

M. M.

En la Sala de Gobierno de la Diputación Provincial de Albacete tuvo lugar la semana pasada la primera reunión del Consejo de Administración de la Corporación de Operadores de Azafrán Español (COAE S.L.), cuya constitución ha estado promovida por el Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) y cuyo objetivo fundamental es la promoción y el apoyo al cultivo del azafrán.

El presidente de la Diputación, Pedro Antonio Ruiz Santos, recibió a los representantes de las ocho empresas que integran COAE y tuvo ocasión de conocer las inquietudes y los retos del sector, «un sector que en el ITAP siempre ha tenido un fiel aliado y un gran colaborador, y al que se le ha prestado especial atención y dedicación para evitar que el cultivo desaparezca».

Ruiz Santos recordaba que el ITAP asumió hace dos años el liderazgo del proyecto europeo «Safron», que tenía como finalidad sentar las bases y definir criterios para mejorar la competitividad del sector del azafrán, buscando como principales herramientas la cali-

dad y la innovación. «Fruto de ese proyecto y de dos años de trabajo hace unos meses se presentó el Libro Blanco del Sector Europeo del Azafrán, donde se incluye un plan estratégico para hacer frente a la problemática actual».

Ruiz Santos explicaba que COAE está formada por las principales empresas productoras y exportadoras de azafrán en España, cuatro de ellas



El cultivo del azafrán se adapta a las nuevas tecnologías

procedentes de Castilla-La Mancha, tres de la región levantina y otra de Cataluña. Estas ocho empresas suponen el 70% del comercio nacional y un 25% del comercio mundial del azafrán.

Producción española

El director técnico del ITAP, Prudencio López Fuster, señalaba que COAE utilizará las tecnologías desarrolladas por el ITAP en los últimos años en el cultivo del azafrán, entre las que figura la del cultivo forzado, añadiendo que «el fin de esta nueva corporación es contribuir al desarrollo y a la defensa del sector en todas sus vertientes, aunando los esfuerzos de todos los agentes interesados para recuperar en lo posible la producción española de la máxima calidad de este emblemático producto manchego».

El presidente de esta nueva sociedad, José Guerrero, ha comentado que «para que el cultivo del azafrán no desaparezca debido a la fuerte competencia de países como la India o Irán, donde la mano de obra es muy barata, es necesario apostar por la tecnificación, y en esta tarea el ITAP tiene mucho que aportar».

Espárragos

Mala campaña en Guadalajara

La Cooperativa Hortícola de Guadalajara ha afrontado una campaña de recolección del espárrago verde complicada ya que no se han dado las condiciones climatológicas adecuadas. En esta ocasión, según los datos finales que ha facilitado la sociedad, la producción total ha sido de 214.000 kilos, frente a los 280.000 kilos del año pasado. La evolución de la planta del espárrago depende fundamentalmente de temperaturas cálidas, circunstancias que esta campaña no se han dado en gran medida. Sin embargo, la calidad del producto ha sido buena tal y como han apuntado desde esta cooperativa que comercializa el espárrago que se produce en las Vegas del Henares, el Tajuña y el Badiel.

Remolacha

Reclaman más ayudas para el abandono

Un informe que discutirá el Parlamento Europeo pide aumentar las ayudas a los remolacheros por abandonar el sector, de forma que reciban un pago adicional de 260 euros por tonelada de cuota de azúcar que se deje de obtener, frente a los 237,5 que propone la Comisión Europea. Se trata del proyecto de dictamen de la Eurocámara, sobre el plan de Bruselas para incentivar la reducción de la producción de azúcar. El proyecto de la CE tiene como objetivo hacer más atractivo el abandono del sector del azúcar en la UE, con ideas como un pago adicional para los remolacheros, en la campaña 2008-2009, de 237,5 euros por tonelada.

Miel de la Alcarria

Félix Esteban, reelegido presidente

El patronato de la Fundación CRDO Miel de la Alcarria, una vez superados los trámites del proceso de elección de sus patronos, acordó en un pleno extraordinario, la reelección de Félix Esteban Sancho como presidente de esta denominación para los próximos cuatro años.

2007 GRAN SELECCIÓN

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

Catar, el aceite de oliva virgen extra y descubrir sorprendido cómo sabe el olivo y la aceituna, cuando la alquimia consigue pasar de lo sólido a lo líquido. Y comprobar extasiado cómo los adjetivos suave, untuoso, intenso, amargo, dulce o sabroso se definen, sin palabras, dentro de la boca.

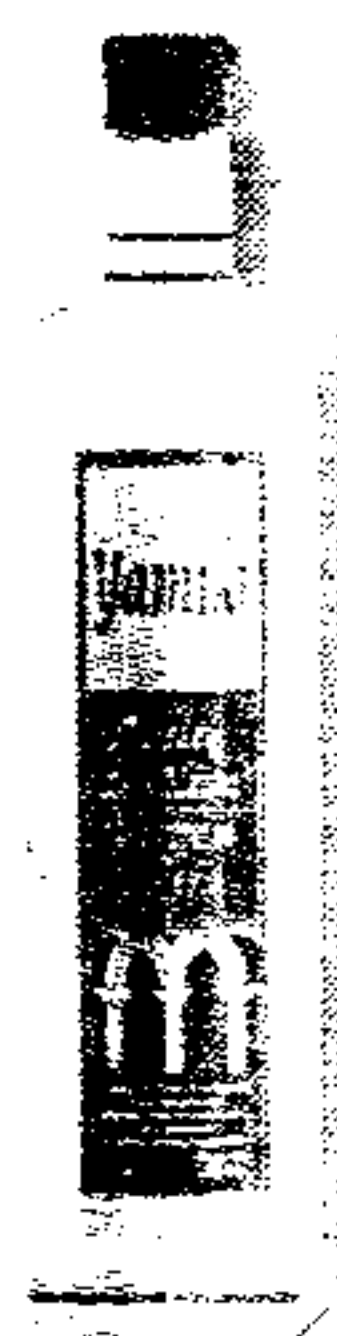


**PREMIO
GRAN SELECCIÓN**
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA
de Producción Ecológica
MASIA EL ALTET

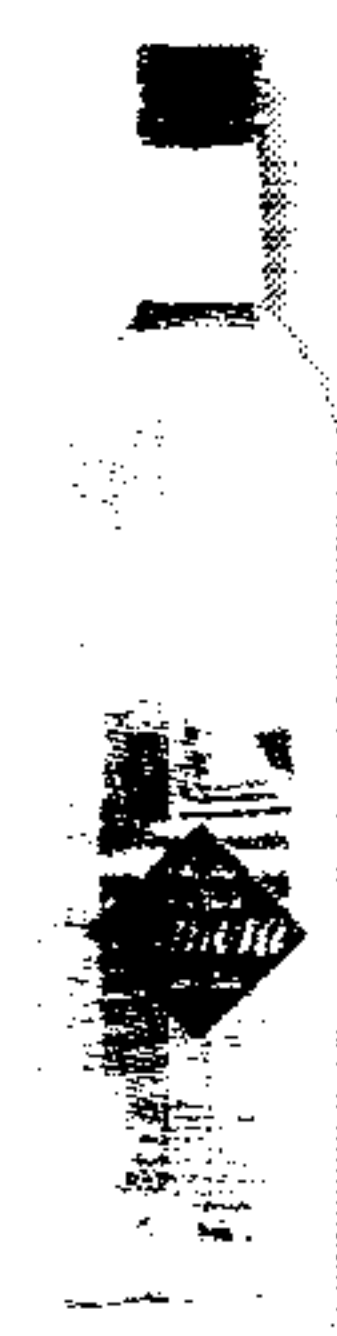
ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA con Denominación de Origen



**SELECCIÓN
ARZUAGA**
NOEZ (Toledo)
Tif.: 925 590 227



**SELECCIÓN PLATA
YAMILA**
VILLANUEVA DE LOS
INFANTES (Ciudad Real)
Tif.: 926 360 290
926 360 202



**SELECCIÓN BRONCE
OLIMORA**
MORA (Toledo)
Tif.: 925 300 703
925 341 408

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA sin Denominación de Origen



**SELECCIÓN ORO
MASIA EL ALTET**
AGRAMÓN (Albacete)
Tif.: 967 320 077
680 714 391



**SELECCIÓN PLATA
BENIZAR**
HELLÍN (Albacete)
Tif.: 967 304 930
967 303 182



**SELECCIÓN BRONCE
ACEITES**
HELLÍN (Albacete)
Tif.: 967 300 627

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA de Producción Ecológica



**SELECCIÓN ORO
ALCUDIA ORO**
ALMODÓVAR DEL CAMPO
(Ciudad Real)
Tif.: 926 483 145/ 926 484 457