



af/G

Agrupación Fotográfica
GUADALAJARA

Marzo 2012

Contenidos



PATRONATO DE CULTURA
AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA

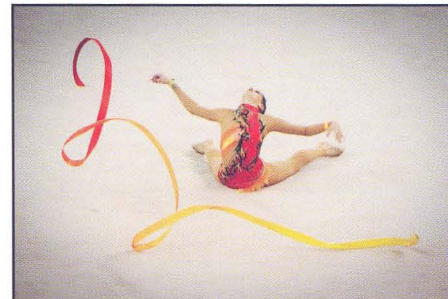
M G U



Nacho Abascal
Fotografía

af/G
www.afgu.org

- 3 · Editorial
- 4 · Noticias
- 7 · Pinceladas
- 8 · **Muéstrate 2012**
- 34 · Porfolio **Recordando a los amigos**
- 35 · En la red
- 36 · Técnica fotográfica **Flash rebotado**
- 40 · Agenda



Portada Miriam M. Salaces

Equipo de edición:

Coordinación: Fernando Rincón Castaño, Juan Carlos Aragonés

Redacción: Alberto Pérez, Gloria Márquez, Paúl Rojas, Santiago Bernal, Juan R. Velasco

Administración: Pedro San Andrés

Colaboran: Mariam Useros, Pedro Sigüenza, Virgilio Hernando

Diseño y Maquetación: Fernando Rincón Castaño, Juan Carlos Santacana

Edita:

Agrupación Fotográfica de Guadalajara · Sociedad inscrita en el registro de asociaciones con el nº 4501 · C.I.F.: G-19019421 · C/ Atienza, 4. (Centro San José) · 19001 Guadalajara · Apdo. de Correos, 29 · 19080. Guadalajara.

Web: www.afgu.org · e-mail: agrupacion@afgu.org

Miembro de la Confederación Española de Fotografía

Premio Nacional de Fotografía 1995

Deposito Legal: GU. 20-1987

Junta Directiva:

Juan Carlos Aragonés, Fernando Rincón, Paúl Rojas, Pedro San Andrés, Miriam Martínez, Gloria Márquez, Alberto Pérez, Mariam Useros.

Colaboran:

Pedro Sigüenza, M^a Jesús Abad, Juan Ramón Velasco, Juan Carlos Santacana

Crisis y el futuro en el ámbito cultural

Los últimos acontecimientos sucedidos en Guadalajara, son sólo algunos de los síntomas de una grave y temida pandemia que afecta a todos los sectores en todos los países: la celeberrima crisis, que ha llegado a todos los recovecos de la sociedad, afectando también a la cultura y obligando a tomar drásticas medidas en este campo. Asociaciones, museos, fundaciones, etc., están llevando a cabo recortes en su programación y personal, acortando horarios, disminuyendo el número de actividades y cobrando por otras que antes ofrecían gratuitamente. Todo esto quienes han conseguido sobrevivir -por el momento- al tsunami de la crisis económica que se está cebando con la cultura en nuestra provincia.

Los recortes llegaron a la cultura. Aunque algunos piensen que siempre hemos estado en crisis, lo cierto es que ahora toca apretarse más el cinturón.

¿De qué estamos dispuestos a prescindir en tiempo de crisis? De cierta cultura y de cierto ocio, NO. “La cultura es lo que queda cuando se ha olvidado todo”, decía Edouard Herriot en los terribles años 30. Ya hace tiempo que lo cultural también en Guadalajara ha dejado de ser visto como algo decorativo para ser una necesidad cotidiana.

Con seguridad, algunas asociaciones se quedan cortas para cubrir todas sus expectativas y realizan con dificultades una labor de la que el Estado no se ocupa, o desarrollan una creatividad encomiable y ocupan el ocio de sus asociados -que también es importante-, y precisarían mayor asignación pero ¿estamos seguros de que es el caso de todo el variopinto número de asociaciones de la provincia?

Debería evitarse que existan asociaciones que realicen actividades mínimas y dudosamente culturales con las subvenciones recibidas para este fin y apoyar mucho más a aquellas asociaciones que tienen una programación anual cultural constante durante años y años.

El paisaje es sombrío y se vislumbra un futuro de zonas devastadas; pero, entre la negrura, hay espacio para la imaginación, la innovación y el reajuste. Todos coinciden en que, en cualquier caso, las iniciativas más interesantes, creativas e innovadoras las están haciendo en estos momentos esos colectivos sin ánimo de lucro.

Es un momento de crisis y curiosamente, es el momento para que la gente pase a la acción y que todos se lancen a hacer cosas, aunque sea en un garaje.

El consumo cultural crece, porque la cultura es ya irrenunciable para muchos ciudadanos, esto es la cosecha de lo que hemos sembrado.

Una frase célebre sostiene que el pesimista se queja del viento; el optimista espera que cambie y el realista ajusta las velas. ¡Reajustemos las velas!



Juan Carlos Aragonés

Noticias

Como todas las noticias se publican en nuestra web: www.afgu.org, queremos aquí sólo reseñar las más destacadas desde el pasado boletín, sin incidir mucho en ellas.

Os recordamos que en la página web os podéis “suscribir” a las nuevas noticias que publiquemos. Para hacerlo simplemente rellena con tu dirección de correo electrónico en el recuadro que verás en nuestra página y contesta posteriormente al correo que te llegue para confirmarlo. A partir de entonces estarás totalmente informado de las noticias publicadas.

Queremos recordar que para potenciar la colaboración de todos los socios en las actividades de la agrupación y como nuestra página web es parte importante de ella, os animamos a participar, enriqueciéndola con vuestra colaboración en los foros, enviándonos sugerencias sobre enlaces de interés que conozcáis, o aportando vuestra página personal para darla a conocer al resto de socios y visitantes –al día de hoy tan sólo tenemos en el apartado “Enlaces” de nuestra página 15 socios de los cerca de 400 que formamos la Agrupación.... ¡animaros!.- Si estáis interesados, poneros en contacto con nosotros en la siguiente dirección: agrupación@afgu.org

CONCURSOS

56 ABEJA DE ORO

Nuestro Concurso por excelencia: la Abeja de Oro, ya en su 56ª edición, todo un clásico y con gran aceptación por parte de la concursística nacional y con una gran participación.

Éstos son los resultados del mismo:

PREMIO DE HONOR 56 ABEJA DE ORO: D. Jerónimo Martín

SEGUNDO PREMIO 56 ABEJA DE PLATA: Dª. Elena Gómez-Casero

COLECCIÓN RESERVA: D. Asís González Ayerbe

PREMIO “SOCIAL” ABEJA DE ORO 2011: D. Virgilio Hernando

Queremos dar las gracias también a los componentes del jurado que en ésta edición fueron: Juan Miguel Alba Molina, Eduardo Bastida Zuazo y Julio Sánchez Millán.

La af/G quiere agradecer a estos tres grandes fotógrafos y compañeros su esfuerzo por venir a la realización del fallo, tarea siempre ingrata pero necesaria. Muchas gracias amigos.



*Jerónimo Martín, Premio de Honor 56 Abeja de Oro.
Fotografía: Paúl Rojas*

CONCURSO Y RALLY DE FERIAS 2011

También queremos informaros de los premios del Concurso y rally de Ferias 2011:

Premios Colección Concurso de Ferias 2011:

Primer premio a D. Jerónimo Martín Martínez

Segundo premio a D. Virgilio Hernando Vañó

Tercer premio a D. Manuel Torres Rodríguez-Barbero

Premios fotos sueltas a D. Nando Ruiz, Enrique Mata García y Juan Carlos Aragonés.



Comienzo del Rally de Ferias. Fotografía: Fernando Rincón

En cuanto al Rally Fotográfico de Ferias y Fiestas, con una gran participación –unos 90 fotógrafos- se premiaron a las colecciones de los siguientes autores:

1er premio: Virgilio Hernando Vañó. 2º premio: J. Carlos Aragonés Congostrina. 3er premio: Paúl Rojas Roche.

¡Enhorabuena a los premiados!

Desde esta Agrupación Fotográfica queremos hacer llegar a todos los participantes, premiados, asistentes al fallo y a los miembros del jurado las gracias por su colaboración.

CURSO DE JORGE SALGADO

A destacar el taller impartido por Jorge Salgado, en el que, por supuesto, tuvimos que poner el cartel de “completo”. Hemos de decir que si las expectativas de todos eran altas, lo cierto es que Jorge las ha superado con creces.

Durante el fin de semana Jorge nos desgranó algunos de sus secretos y técnicas que realiza habitualmente como profesional del retoque. También nos mostró el proceso completo de forma detallada y su flujo de trabajo

Desde Guadalajara... Gracias, Jorge.



Participantes en el Curso de Jorge Salgado
Fotografía: Juan Carlos Aragonés

XXVI CONGRESO DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FOTOGRAFÍA

El pasado 12 de noviembre se ha celebrado en Zaragoza el XXVI Congreso de la CEF organizado por la Real Sociedad Fotográfica de Zaragoza con la asistencia de las principales Federaciones españolas.

Entre los actos a resaltar se homenajeó a Manuel Mincheto Ruiz de Morales y se concedió el Premio Nacional de Fotografía a Sergio Tello Soler, de las que pudimos ver sendas exposiciones en el magnífico Museo Pablo Gargallo.

Sólo nos queda felicitar a la Real Sociedad Fotográfica de Zaragoza por la excelente acogida y atenciones que tuvimos todos los congresistas y asistentes.

EXPOSICIONES

FotografíaDOS y Expofotos en los Comercios

El día 6 de septiembre, en la sala de exposiciones temporales del Museo de Guadalajara (Sala Azul), dentro del Palacio del Infantado, tuvo lugar la inauguración de la Exposición Colectiva que la Agrupación realiza cada año como aportación a las Ferias y Fiestas de Guadalajara, titulada FotografíaDOS



Inauguración exposición FotografíaDos.
Fotografía Paúl Rojas

Al mismo tiempo se inauguró una exposición completamente novedosa por el lugar donde se encontraban las imágenes: en 33 escaparates de otros tantos comercios de Guadalajara. Una nueva iniciativa que partió de la af/G en colaboración con el Ayuntamiento y dos de las asociaciones de comerciantes.

Las muestras han tenido un gran éxito de público y a la vez hemos recibido numerosas felicitaciones tanto institucionales como de aficionados a la fotografía que han valorado muy positivamente las dos exposiciones.

Maratón de los Cuentos

Gran éxito de público ha tenido la exposición "Momentos del Maratón" que ha estado colgada en la Biblioteca Pública de Guadalajara. Han sido un total de 40 fotografías que representan "otros momentos" dentro del Maratón de los Cuentos que los socios de esta Agrupación Fotográfica de Guadalajara que cubrieron en junio pasado, dentro de la colaboración que desde hace ya bastantes años tenemos con los organizadores del mismo: el Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara.

Cada uno de los fotógrafos de la af/G que han participado en esta edición cuelgan su visión, resumiéndola en una fotografía del Maratón.



Un momento del montaje de la Exposición Maratón de los Cuentos. Fotografía Paúl Rojas

También se realizó una proyección sobre otros momentos del maratón que pudieron ser visualizadas el pasado 2 de noviembre.

EN "FOTOS": Otras actividades



Fotografía de grupo realizada en la visita guiada por Guadalajara y sus monumentos, el pasado 6 de noviembre. Fotografía Paúl Rojas



"Tomando fuerzas antes de comenzar la jornada". Paseo fotográfico de otoño: La Gran Vía Madrileña. Fotografía Fernando Rincón

CUOTAS SOCIOS

Os recordamos que próximamente procederemos al cobro de las cuotas del año 2012, si se han producido variaciones en los datos de las cuentas, os rogamos nos lo comunicuéis a la mayor brevedad.

ADIÓS, KODAK, HOLA KODAK...

Mucho se ha hablado últimamente de la caída del gigante de la fotografía, probablemente más por su carga simbólica que por las recientes innovaciones que aportara en los últimos años. Ni que decir tiene lo que se ha publicado y requetepublicado en todos los medios propios y ajenos a este mundillo sobre las causas de la caída de la empresa. La falta casi total de sintonía con el mercado y con los gustos recientes de los consumidores, agudizada probablemente con la tan cacareada crisis llevó a la compañía a la situación final.

Curiosamente, la compañía que fabricó la primera película en rollo en 1884, fue la misma que presentó la primera cámara digital en 1975. Y es que, honestamente, tampoco creo que se les pueda acusar de falta de innovación aunque sí, como he dicho, de falta de "sintonía" por llamarlo de alguna manera y es que, no nos engañemos, los productos digitales de kodak no fueron capaces de calar en el mercado frente a otros de su competencia. Probablemente, tampoco ayudó demasiado a sus capacidades económicas su especial apego y dedicación al mundo químico... y es que suponemos que reciclar a tanto especialista en química orgánica tendría sus dificultades.

Personalmente, siempre he pensado, y así lo he declarado en más de una ocasión, que aquella lapidaria frase "Usted dispare que nosotros hacemos el resto", acuñada por los publicistas de la compañía en el año 1900 para las campañas de aquella primera Brownie, forjó las bases de la popularización de la fotografía, pero también hizo mucho daño a la que yo entiendo como fotografía de verdad. A aquella fotografía entendida como un proceso que abarca desde la toma hasta la impresión final, y en la que cada parte tiene todo su peso, su importancia y requiere igual mimo y cariño.

Kodak, sin embargo, vendió un concepto de fotografía sencillo, rápido, barato, popular, para todos los públicos. Cámaras económicas, películas fáciles de cargar. No había que preocuparse del revelado o del positivo. Sus máquinas y su personal lo harían por nosotros (bueno,

nuestros padres o abuelos). Gracias a ese concepto algunos, como yo, tenemos un recuerdo de nuestros primeros pasos, nuestra primera patada a un balón o algunos cumpleaños de un solo dígito.

Con el empuje de la fotografía digital, las cosas se complicaron. Recuerdo, de hecho, como muchas tiendas de fotografía de barrio se vinieron abajo, incapaces de adaptarse a los nuevos tiempos, bien por capacidad técnica, bien por testarudez. "Esto es una moda, como el APS... ya pasará" pues bien, no sólo no pasó de largo, sino que estaba aquí para quedarse. La fotografía digital trajo una nueva democratización de esta disciplina, sólo que esta vez, la posibilidad de "hacer el resto" quedaba en nuestras manos, dándonos la posibilidad de controlar de nuevo todo el proceso o bien de dejarlo en manos de profesionales.

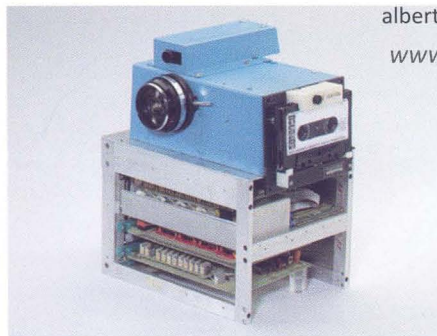
Kodak, sin embargo, no se ha ido exactamente, no soy un especialista en economía, pero entiendo que la declaración de bancarrota no es más que una forma elegante de decir que se van a dedicar a otra cosa y que van a despedir a toda la gente que les sobra. Ya ha anunciado, de hecho, su intención de dejar de fabricar cámaras digitales para centrarse en el negocio de la impresión; tanto a través de la fabricación de impresoras como de la impresión industrial.

Veremos si con este movimiento de avanzar hacia la parte más analógica de todo el proceso, Kodak consigue centrar su modelo de negocio y empezar a darnos a la generación "digital" esos productos maravillosos con los que cautivó a nuestros padres y que sirvieron para forjar a toda una leyenda.

Alberto P. Veiga

albertopveiga@gmail.com

www.albertopveiga.com



Muéstrate 2012

AIRE LIBRE

MERCEDES VIZCAÍNO

mvizcaino@mercedesvizcaino.com

www.mercedesvizcaino.com



8-Marzo 2012



INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

JUAN R. VELASCO

juanramon.velasco@gmail.com

<http://juanvelasco.blogspot.com/>



10-Marzo 2012



DETALLES DE TRADICIÓN

MARIAM USEROS BARRERO (Mausba)

mausbafoto@yahoo.es

www.mausbafoto.com



12-Marzo 2012



CUBA : CONTRASTES, COLOR...

MANUEL TORRES RODRIGUEZ-BARBERO

matorregu@yahoo.es



14-Marzo 2012



TÍTULO: IDA Y VUELTA

JUAN CARLOS SANTACANA CALVO (JCSantacana)

Dirección Web: jcsantacana@gmail.com



16-Marzo 2012



DONDE HABITA EL OLVIDO

PEDRO SAN ANDRÉS DÍEZ

pedro.sanan@gmail.com

<http://pedrosanan.blogspot.com>



18-Marzo 2012



GYMNASTICS

MIRIAM M. SALAICES
Mirianmsy@gmail.com



20-Marzo 2012



VISIÓN 180º DE LA TEJERA NEGRA

PAÚL ROJAS

p4ulroj4s@gmail.com



22-Marzo 2012



VEMOS DOCENAS DE GRISES, PERO PERCIBIMOS MILLONES DE COLORES

ANTONIO RAMÍREZ MONTESINOS

Antonio.Ramirez@astrium.eads.net



24-Marzo 2012



DE LOCALES POR MADRID

MANUEL MARCOS DELGADO
mmarcosdelgado@gmail.com



26-Marzo 2012

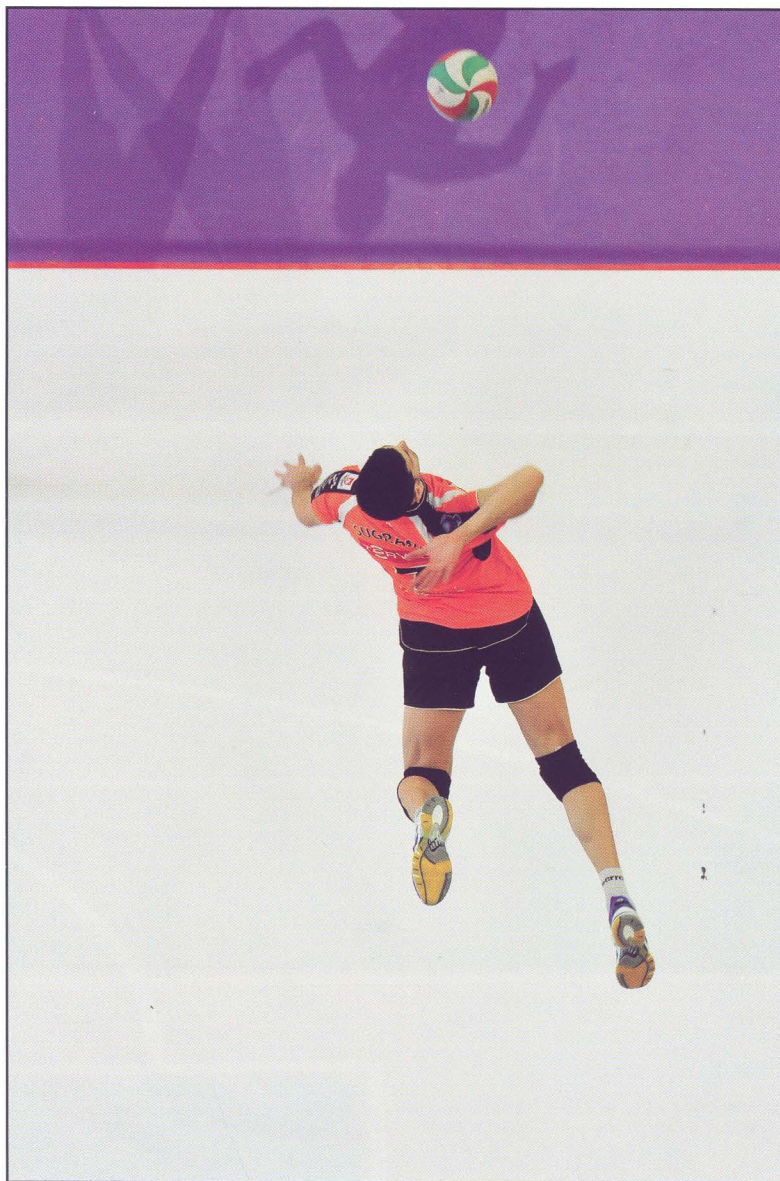


VOLEIBOL: DEPORTE Y ESPECTÁCULO

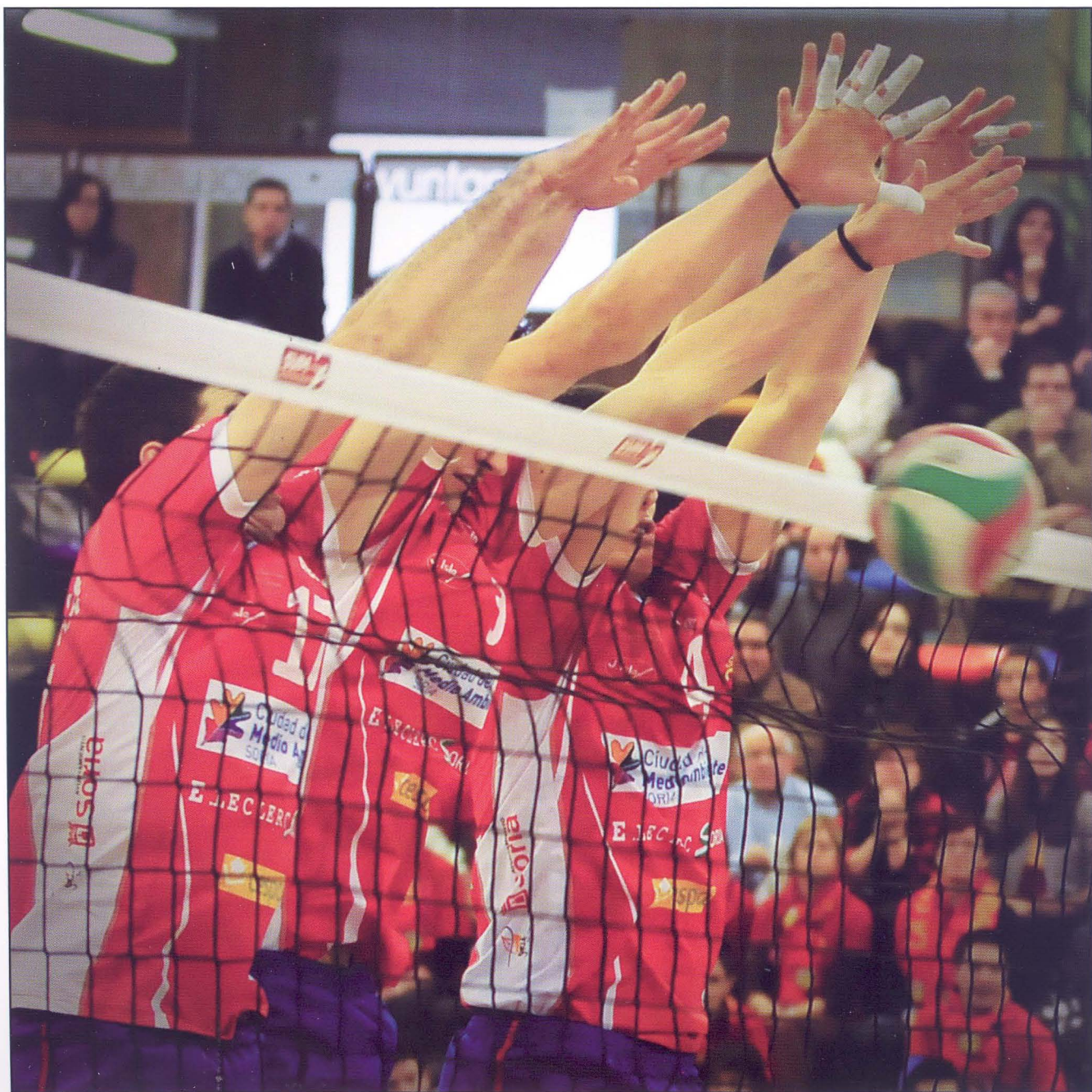
VIRGILIO HERNANDO VAÑÓ (uveñe)

virgiliohernando@gmail.com

<http://virgiliohernando.blogspot.es/>



28-Marzo 2012



PEQUEÑO PATRIMONIO PERDIDO

SAMUEL GARCÍA MONTALVO (Sam Garmon)

talento25@hotmail.com



30-Marzo 2012



JMJ2011: EL PARQUE DEL PERDÓN

JUAN CARLOS ARAGONÉS CONGOSTRINA

juancarlos.aragones@gmail.com

www.jcaragones.com



32-Marzo 2012



RECORDANDO A LOS AMIGOS

Desde mi llegada a la Agrupación, lo primero fué acercarme y conocer la fotografía; y ver y recrearme con las fotos de D. Tomás Camarillo, en la exposición permanente en la Diputación Provincial.

A través de los años, mi encuentro con una afición trabajadora y con ilusión, también me ilusiono a mí; me acogieron, conocí a **Ortego, Pali** para los amigos, un magnífico pensador que escribía con el corazón. De él cogí mucho de lo bueno que regalaba, sus ideas y su don de estar siempre rodeado de amigos.

A través de los años muchos grandes fotógrafos vinieron a Guadalajara, a exponer su obra, como jurados, como conferenciantes, como profesores o simplemente de espectadores y oyentes de nuestras actividades.

De entre tantos amigos, últimamente, tres han sido noticia en la prensa nacional. Dos fallecidos y el tercero por habersele concedido el Premio Nacional de Fotografía del Ministerio de Cultura.

A **Rafael Sanz Lobato** al fin le han reconocido sus valores fotográficos, hasta ahora injustamente olvidado, para otorgarle el Premio Nacional de fotografía 2011.

En 1989 ganó en Guadalajara el Premio de Honor "Abeja de Oro", con seis fantásticos retratos, el primero de un matrimonio de pescaderos, otro con una pose original del torero Luis Francisco Espla, otro del político cordobés Pedro Pacheco y se completó la serie con retratos de vecinos del barrio.

Desde ese día forma parte del fichero de socios de la af/G; interviniendo como jurado en el concurso nacional y en varios provinciales. Su gran afición fue, dar a conocer las fiestas populares, principalmente las de Castilla. Atienza y su caballada, Pastrana, Pedro Bernardo, San Esteban de Gormaz, Ayllon, Soria, Valverde de la Vera, La Alberca y Camuñas, pero principalmente, los reportajes de los Bercianos de Aliste y "A rapa das Bestas" de San Lorenzo de Sabucedo (Pontevedra).

Pase miedo con los caballos, me dijo un día que comentábamos esta experiencia de Pontevedra. En los Bercianos de Aliste (Burgos) hizo un fenomenal reportaje, con tomas bellísimas y emocionantes. Cuando empezó a perder vista, por una degeneración macular, se refugio en el laboratorio y los bodegones, ya que le permitían salir muy poco de casa; con ellos, hizo verdaderas creaciones, con sus originales texturas y con su blanco y negro "tiznado" como le comentaba yo.

Este sevillano que nació en 1932 ingreso en la Real Sociedad Fotográfica de Madrid en 1964. Dentro de la misma, careo los grupos fotográficos "La Colmena" y el "Grupo 5". Todo ello, participando junto a los grandes fotógrafos que formaban la Escuela de Madrid. ¡Enhorabuena Rafa Lobato!

Jorge Rueda vino a Guadalajara, se quedo un fin de semana entre nosotros; nos dejo una ráfaga de aire fresco con su forma de ver y hacer fotografía, su estancia fue fugaz, pero siempre enriquecedora. Falleció el pasado día 18 de noviembre del 2011, a los 68 años, después de su retiro voluntario en Alozaina (Almería). A Rueda se le puede considerar como el padre del surrealismo fotográfico en España.

Nosotros conocimos su obra en la Revista NUEVA LENTE, que el fundó con otros fotógrafos en 1971. Ésta recogió todo el quehacer de los fotógrafos que formaron La movida madrileña, entre los que estaban Juan Carlos y Elías Dolcet (socios de la afG), Ouka Lele, Oriola, Serrano, Pablo Pérez Mínguez (ganador en 1969 de nuestro concurso nacional).

Traemos a esta sección a Jorge Rueda, por su reciente fallecimiento (otro que se va sin el reconocimiento del Premio Nacional de fotografía, reconocimiento que una vez más, olvida el Ministerio).

Nosotros tenemos el mejor recuerdo de él, ya que fue de los fotógrafos que más ayudó, a aquella generación de jóvenes alcarreños a descubrir que con la fotografía se podía también ser creativo. ¡Qué bien le vino a la afG, conocer a este genio, en aquellos tiempos, fue de las primeras piedras que se pusieron para la creación de lo que hoy es la afG.

En el laboratorio les enseñó a hacer los montajes que él hacía, verdaderas creaciones de un genio como pionero del diseño. Nuestro recuerdo eterno para Jorge Rueda.

Terminamos con esta trilogía de personajes importantes en la vida de la afG, con **Carmelo Tarton**, Presidente muchos años de la Real Sociedad Fotográfica de Zaragoza, en la que nuestra agrupación encontró la fuerza y la ayuda para forjar nuestro camino con destacadas actividades.

Fue jurado de la Abeja y de los concursos provinciales y locales y en varias ocasiones recibió nuestros sociales para hacer su fallo comentado. Su presencia en Guadalajara, en nuestras actividades programadas especialmente, estaba garantizada. Fue un gran impulsor de las Semanas Internacionales de Fotografía celebradas en Guadalajara.

Junto con otros fotógrafos del resto de España fundamos la Confederación Española de Fotografía. Él estaba en posesión de los títulos de Honor y maestro FIAP; su contribución al desarrollo de la fotografía en Zaragoza y España ha sido fundamental.

Estando en el fallo del Concurso Nacional "Abeja de Oro" en octubre del años pasado, nos lleo la mala noticia de su fallecimiento; precisamente estaba formando parte del jurado Don Julio Sánchez Millán, actual presidente de la RSFZ. Esto supuso entre los asistentes un momento de emoción; para mí fue muy dolorosa la noticia, ya que tantas y tantas veces, habíamos programado y decidido actividades en la Confederación y también en tantas ocasiones me había aconsejado y ayudado a sacar adelante nuestras actividades.



Carmelo Tarton

Siempre recordaré sus recomendaciones, que muchas veces repetía: debemos perseguir cada día, hacer mas permeables las relaciones entre todos los aficionados de España. Intercambiar exposiciones entre agrupaciones, fortalecer la amistad a través de la fotografía y una mejora de nuestro nivel cultural, deben de ser nuestros objetivos principales.

Trabajáste mucho por todo esto, algo se ha conseguido. Tú, Carmelo Tarton Descansa en paz.

Santiago Bernal

En la red

En esta ocasión os vuelvo a proponer algunas fantásticas galerías de fotos que me he encontrado en la red y con las que he disfrutado:

La primera e ineludible cita es la fantástica recopilación que Infocus (<http://www.theatlantic.com/infocus/>) ha hecho de las más de 5000 fotografías presentadas al prestigioso concurso World Press Photo. En el siguiente enlace, se pueden encontrar también links a todas las fotografías presentadas, así como a los ganadores de las diferentes categorías. Entre ellas, por supuesto, la ganadora de nuestro compatriota Samuel Aranda.

<http://www.theatlantic.com/infocus/2012/02/world-press-photo-contest-2012/100246/>

Naturpixel, (<http://www.naturpixel.com>), por su parte, nos deja a todos los fotógrafos ganadores de algún World Press Photo desde 1955 hasta 2011:

<http://naturpixel.com/2012/02/14/todos-los-fotografos-espanoles-ganadores-de-un-premio-world-press-photo/>

Como, aunque a veces cueste creerlo, también hay buenas noticias y buenos momentos por el mundo, "The big picture" nos deja una colorista selección de fotos con ocasión de la festividad de San Valentín:

http://www.boston.com/bigpicture/2012/02/seeing_red_valentines_day_2012.html

No podría dejar pasar la ocasión sin dejaros algún enlace a "Street photography", en este caso, se trata del colectivo "Burn my Eye" todos sus miembros tienen trabajos muy interesantes, pero me parece especialmente recomendable el de Justin Saisbury.

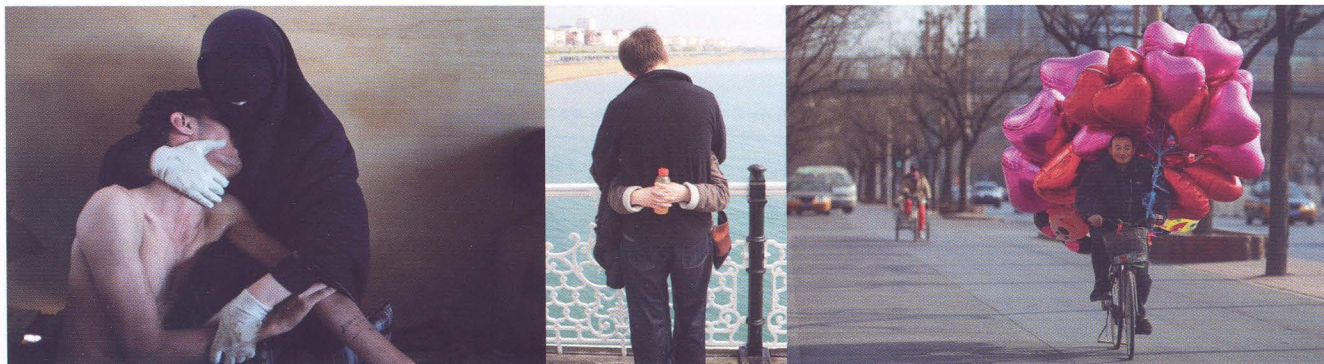
<http://www.burnmyeye.org>

Alberto P. Veiga
www.albertopveiga.com

1. Fotografía ganadora del prestigioso concurso The world press photo. Autor **Samuel Aranda**.

2. Brighton, 2008. Fotografía de **Justin Saisbury**.

3. Un vendedor monta su bicicleta cargada de globos en forma de corazón por una calle de Beijing el 14 de febrero. Fotografía de **Ed Jones**.



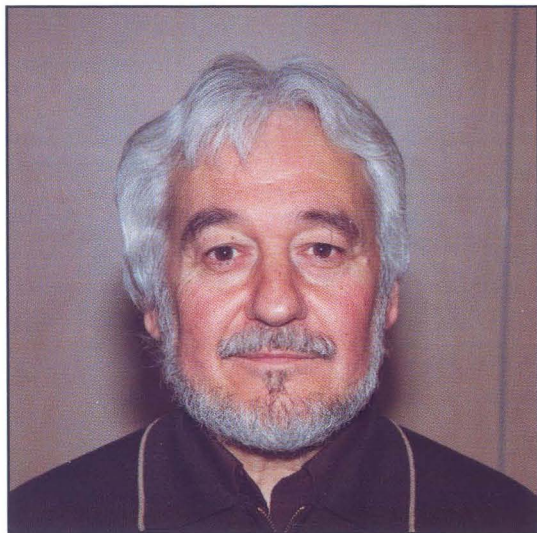
Técnica fotográfica

FLASH REBOTADO *por Rafa Barberá*

La maldición del flash

El incorporar un flash integrado en el cuerpo de nuestras cámaras o como accesorio conectado en la zapata de nuestras cámaras supone una bendición y una maldición. La bendición consiste en que nos permite aportar nuestra propia luz cuando la iluminación disponible es insuficiente. Por otro lado la maldición estriba en que en la inmensa mayoría de las ocasiones, los resultados que obtenemos no son los que esperamos. Tenemos una foto iluminada sí, pero no es la foto que queríamos obtener.

Allí donde a simple vista vemos una escena tenuemente iluminada, el flash nos muestra una escena de luces duras, plana, sin volumen. ¿Como es posible que se sigan vendiendo flashes con los resultados tan horribles que producen? ¿Será que van dirigidos únicamente a los fotógrafos noveles que se conforman con cualquier cosa con tal de sacar la foto? ¿Será necesario realizar una gran inversión en flashes de estudio para poder por fin obtener unos resultados agradables?. (*Fotografía 1*)



Fotografía 1

Desde hace algunos años varios fotógrafos se han dedicado a enseñarnos que el problema no es el flash en si mismo, sino el desconocimiento que en general tenemos sobre el comportamiento y las características de la luz. De entre este grupo de fotógrafos, destaca David Hobby quién desde su blog strobist.com no solo ha enseñado a medio mundo a iluminar con flashes de mano, sino que incluso ha creado un nuevo término el "strobist" para denominar esta nueva corriente de manejo activo de la iluminación por parte de los aficionados a la fotografía.

La posición y la calidad de la luz

Volviendo al ejemplo del flash directo disparado sobre nuestro pobre modelo, vamos a ver cuales son los problemas más evidentes y de que modo podemos aliviarlos. Lo primero que debemos comprender es que estos problemas no los causa el flash en si mismo, sino que son una consecuencia de su posición y su tamaño.

Por un lado los flashes integrados, e incluso los flashes de zapata que colocamos sobre nuestras cámaras son muy pequeños. Como mucho, tienen unos 5 cm de longitud. En esas condiciones nuestro sujeto suele

ver el flash prácticamente como una fuente de luz puntual, lo cual genera unas sombras muy definidas. Son estas sombras tan definidas, con una transición entre la luz y la sombra tan marcada, lo que tradicionalmente identificamos como la temida "luz dura".

Para terminar de complicar la situación, los flashes suelen estar bastante cercanos al objetivo de nuestra cámara y disparando en la misma dirección que apunta este. Este tipo de iluminación frontal (llamada "en eje"), hace que el punto de vista del flash y del objetivo sean el mismo. Esto provoca que cualquier superficie de nuestro sujeto que esté incluida en el encuadre estará iluminada. Como consecuencia, desaparece prácticamente todo el volumen presente en nuestro sujeto. Se obtiene una imagen uniformemente iluminada y plana, algo a lo que en general no estamos acostumbrados.

Si únicamente disponemos del flash integrado, poco podemos hacer para resolver el problema, pues no podemos modificar de un modo simple ninguna de esas dos características (posición o tamaño). Sin embargo, un flash manual de zapata abre un campo de posibilidades inmensas. ¿Que podemos hacer para mejorar nuestro flash? ¿Que tenemos que comprarnos? ¿Donde?

En los últimos años, bajo el paraguas de la denominación genérica strobist han aparecido decenas de complementos para nuestros flashes: cajas de luz, paraguas, difusores, pies, rótulas, disparadores, etc. etc. Sin embargo en sus orígenes, el término strobist, tal y como figuraba en la cabecera del blog de David Hobby (strobist.com) tenía asociado el slogan "Less Gear * More Brain * Better Light" que podríamos traducir como "Menos Equipo * Más Conocimiento * Mejor Iluminación". Y esa es la línea que vamos a seguir en este artículo: de momento no nos vamos a preocupar de que equipo adicional tenemos que comprar. En lugar de eso, vamos a intentar mejorar la luz que genera nuestro flash montado en la zapata de la cámara.



Fotografía 2

El flash rebotado

El primer problema que hemos detectado es que la cabeza de nuestro flash es muy pequeña y por lo tanto general sombras duras. Podríamos pensar que añadir alguno de los modificadores de luz que hay en el mercado es la solución mas sencilla. Sin embargo vamos a emplear una solución más simple, siempre y cuando la tengamos a nuestro alcance. Vamos a rebotar el flash sobre alguna superficie. Cuando dirigimos nuestro flash contra el techo, lo que hacemos es que el flash deja de ser nuestra fuente de luz. Esa labor pasa ahora a la mancha de luz que se ha creado en el techo que es bastante mayor que el flash. (Fotografía 2)

Llegados a este punto me gustaría hacer algunas aclaraciones. En el manual de cualquier flash del mercado, se recomienda rebotar el flash a 45° respecto a la horizontal, de modo que el flash ilumine una región del techo a mitad de camino entre el fotógrafo y el sujeto fotografiado. De hecho la mayoría de los flashes tienen una posición de equilibrio justo a esa inclinación del cabezal del flash. (Diagrama 1)

A mi ese modo de rebotar el flash no me gusta nada. Y no me gusta por dos razones.

La primera es que dependiendo de la altura del techo y de nuestra distancia al modelo, el flash puede impactar en el techo detrás del modelo, no sirviendo de nada. (Diagrama 2)

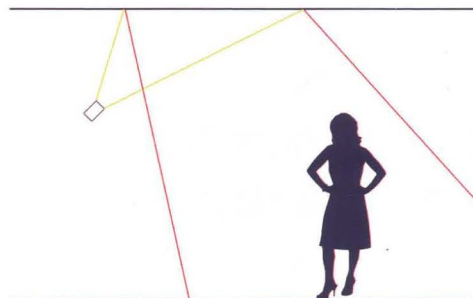


Diagrama 1

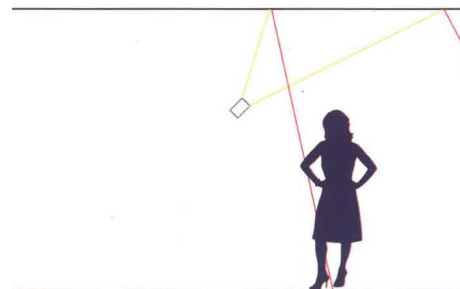


Diagrama 2



Fotografía 3

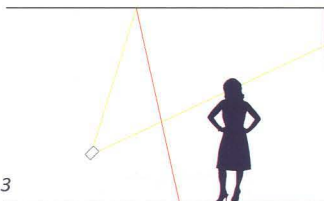
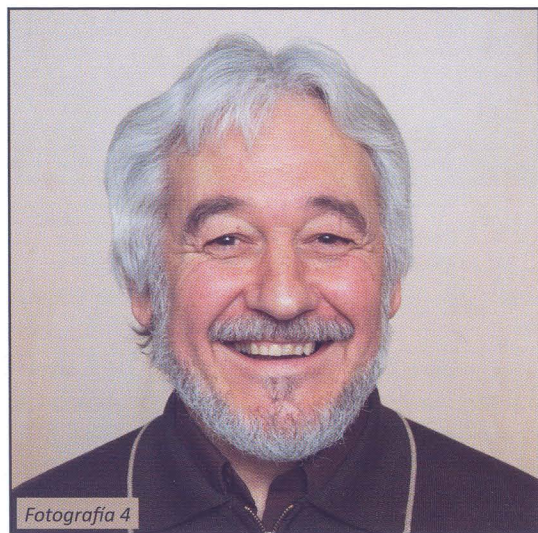


Diagrama 3



Fotografía 4

Aunque no estemos en una situación tan extrema y el flash impacte entre nosotros y nuestro modelo, lo que tendremos es una fuente de luz que está más cerca de nuestro modelo de lo que estaría si el flash apuntase directamente en la vertical, a 90° . Sospecho que esa es la razón por la que el fabricante nos aconseja los 45° , de ese modo acerca la fuente al sujeto y facilita la labor de iluminación de los flashes menos potentes.

Sin embargo, ese movimiento hacia el modelo de la fuente de luz real (la mancha en el techo) tiene una consecuencia bastante desagradable: al incidir con un ángulo más vertical, es más sencillo que aparezcan sombras muy oscuras debajo de las cejas del modelo (lo que se llama ojos de mapache). Para resolver este problema, algunos modelos de flash disponen de un pequeño reflector blanco que al levantarlo dirige parte de la luz horizontalmente para intentar llenar esas sombras. ¿No es más sencillo rebotar el flash directamente en la vertical del fotógrafo y así evitar, o al menos minimizar, estas sombras?. (Fotografía 3)

La segunda razón es que al estar inclinado 45° en dirección al modelo y montado sobre la zapata del flash, es posible que el modelo pueda ver la lente de Fresnel del cabezal del flash. Si ocurre esto en algún momento, quiere decir que el flash también es capaz de “ver” directamente al modelo y por lo tanto no está siendo iluminado únicamente por luz rebotada. En situaciones donde la luz rebotada es muy tenue (por ejemplo con techos altos o de tonos apagados), esa luz directa puede ser demasiado intensa y producir una especie de franja horizontal más iluminada en la zona superior del fotograma (donde incide el flash directo). (Diagrama 3)

Por todos esos motivos prefiero orientar el flash como mínimo a 90° en la vertical. Y digo como mínimo, porque una vez superado esa posición, nada nos impide rebotar el flash detrás de nosotros mismos, aumentando la distancia del flash al sujeto, lo cual nos ayudará a rellenar convenientemente el fondo de la imagen y obteniendo una imagen más atractiva (Fotografía 4)

Y ya que hablamos de superar los 90° verticales ¿es necesario que sigamos teniendo el flash orientado en la perpendicular a la línea que nos une con el sujeto?. Claro que no. Podemos girar el flash hacia los lados, iluminando a nuestro modelo desde puntos del techo que ya no están alineados con nuestro punto de vista. Eso nos ayudará a crear esquemas de iluminación direccional, donde la luz además de ser suave (por provenir de una fuente de luz grande), viene de una dirección definida que no coincide con nuestro punto de vista. Este tipo de

iluminaciones son muy favorecedoras porque ayudan a destacar claramente todos los volúmenes presentes en nuestra escena. (Fotografía 5)

Y si ya nos hemos liberado de la línea que define el fotógrafo y el modelo, también podemos dar un paso más y olvidarnos de techo. Podemos rebotar nuestro flash en cualquier pared o superficie vertical que tengamos próxima. (Fotografía 6)

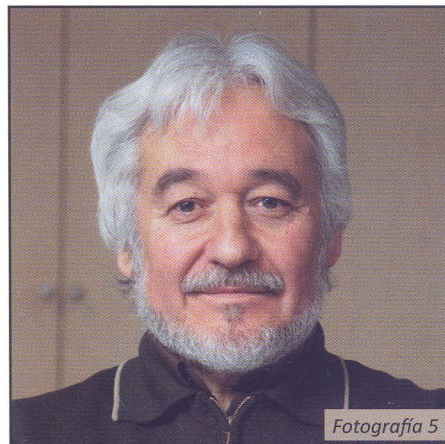
Sí, las consideraciones sobre el color son importantes. Cuando el flash ilumina una superficie y ella se convierte en nuestra nueva fuente de luz es recomendable que dicha superficie sea de un tono lo más neutro posible. Se suele decir que debe ser blanca. Bueno, yo rebajaría ese condicionante a que debe ser lo más neutra que sea posible. Hay veces que no existe una superficie neutra a nuestro alcance y tenemos que conformarnos con alguna pared de color crema o similares. Efectivamente, dicho color le dará a nuestra luz un tono más cálido. Justo lo mismo que ocurre durante los atardeceres, y en general ese tipo de luz dorada la encontramos atractiva. ¿Por qué no lo es una pared crema utilizada como reflector?. (Fotografía 7)

En situaciones extremas puede ocurrir que la pared o el techo de turno sean de un color muy marcado: un rojo intenso, un azul eléctrico o similares. Evidentemente en dichas situaciones la luz rebotada en las mismas será cualquier cosa menos neutra. Pero ello no quiere decir que no pueda utilizarse. Seguirá teniendo dos características importantes: será suave y será direccional. Será una luz adecuada desde el punto de vista tonal, aunque no cromáticamente. Eso nos debería hacer pensar que en lugar de considerar que esa luz no puede utilizarse, deberíamos plantear esa sesión como una oportunidad de practicar nuestro dominio del blanco y negro. Tenemos una luz manejable, controlada, con buen aspecto de la cual lo único que no nos gusta es el color. Podemos emplearla para crear bellos volúmenes con sombras suaves y olvidarnos del color.

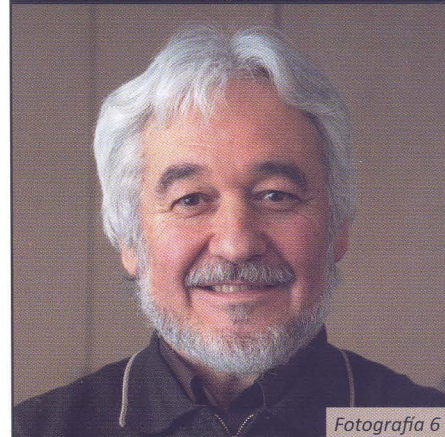
Otra posibilidad sería realizar un balance de blancos personalizado a ese "color" de fuente de luz. Eso nos permitiría seguir trabajando en color, aunque eso sí, con un rango dinámico algo menor: siempre que iluminamos una escena con luz de un color muy marcado, hay colores que no se pueden representar fielmente y por lo tanto el efecto final es que se reduce el rango dinámico total. Para entender esto solo hay que recordar como vemos un objeto azul iluminado con luz roja: negro.

Rafa Barberá

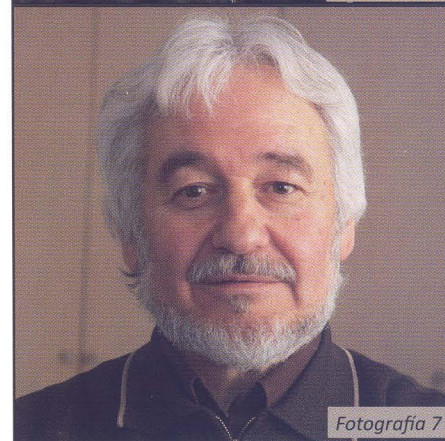
<http://www.vacioperfecto.com/>
<http://strobist.blogspot.com/>
<http://strobistenespanol.blogspot.com/>



Fotografía 5



Fotografía 6



Fotografía 7

A G E N D A

A

A

Durante todo el año

Proyección de fotografías

Seguimos con el espacio "Enséñame unas fotos". Espacio que está abierto a todos los socios e invitados que quieran mostrarnos su trabajo. Animaros a participar.

Lugar y horario: Local de la af/G a las 20,00 h.

Los días de proyección se publicarán en la página web con antelación a la proyección.

A

Miércoles 7

3ª Proyección de fotografías MUÉSTRATE

Tras el éxito alcanzado el pasado año en las dos primeras ediciones, éste año repetimos con la idea de ir más allá con nuestro trabajo, mostrándonos como autores capaces de desarrollar un proyecto a lo largo de un período, que exprese parte de nuestra forma de ver y sentir.

Este año la proyección la forman 13 trabajos seleccionados por los socios de la af/G, de tema libre, y cada uno de ellos compuesto por 25 a 30 fotografías.

Lugar: Por determinar - Horario: 20,00 h. - Entrada libre

S

Viernes 16

Concurso Social de Fotografía: Tema "El viaje más allá del viaje"

Bases y temas en nuestra web: www.afgu.org

Lugar: Local de la AFGU - Horario: de 19,30 a 21,30 horas

A

Sábado 17

Excursión fotográfica a Toledo.

Hemos quedado con nuestros amigos de la Asociación Fotográfica de Toledo para, conjuntamente, conocer su ciudad y realizar lo que más nos gusta: fotografías.

Aquellos interesados que quieran conocer detalles de comida, quedar con otros socios en medios de transporte, etc., pueden pasar por el local la semana anterior para ponernos de acuerdo. Lugar de encuentro: Plaza de Zocodover (Toledo) Hora: 10,00 h

A

Miércoles 28

Junta General Ordinaria

Como todos los años, y en virtud de nuestros vigentes Estatutos, se convoca la junta general ordinaria de socios. El orden del día se adjunta al presente boletín.

Lugar: Local del Centro San José - 3ª planta - Horario: de 20 a 21,30 horas.

M A R Z O

40-Marzo 2012

Miércoles 4

El local permanecerá cerrado por vacaciones de Semana Santa.

S**Viernes 13****Concurso Social de Fotografía:** Tema "RINCONES URBANOS"Bases y temas en nuestra web: www.afgu.org

Lugar: Local de la AFGU - Horario: de 19,30 a 21,30 horas

C**Viernes 20 a Domingo 22****Taller de Fotografía****El Reportaje actual y su edición práctica a cargo de Carlos de Andrés**

En este taller, Carlos de Andrés (Fotógrafo y profesor de edición en el documentalismo en la Escuela EFTI) intentará hacer crecer nuestra personalidad a través de las imágenes y su mejor selección fotográfica. -ver programa completo en www.afgu.org

Precio: Socios 50 euros / No socios 90 euros.

Lugar: a determinar

Horario: Viernes de 19 a 22 h. / Sábado de 9 a 14 h y de 16 a 20 h

S**Viernes 4****Concurso Social de Fotografía:** Tema "La luz de la noche"Bases y temas en nuestra web: www.afgu.org

Lugar: Local de la AFGU - Horario: de 19,30 a 21,30 horas

C**Jueves 10****56º Concurso de Fotografía "Aniversario af/G"**

Fecha tope para presentar las **fotografías en formato digital** a través de nuestra página www.afgu.org

Participantes: Fotógrafos de Guadalajara y socios de la af/G

Secciones: Monocromo / Color / Guadalajara - Número de obras: 3 por sección

Participación: totalmente gratuita para los socios y menores de 21 años.

Concurso patrocinado por la Confederación Española de Fotografía.

Premios: se reparten un total de 1.050 euros en efectivo y distintas medallas CEF y de la af/G, así como secciones especiales para autores menores de 21 años y autores noveles.

Lunes 21

56º Concurso de Fotografía "Aniversario af/G"

Veredicto del jurado

S

Viernes 25**Concurso Social de Fotografía:** Tema "PAISAJE" 3 fotografíasBases y temas en nuestra web: www.afgu.org

Lugar: Local de la AFGU - Horario: de 19,30 a 21,30 horas

A

Miércoles 6Entrega de premios y Proyección de las fotografías premiadas y seleccionadas en el **56º Concurso Provincial de Fotografía "Aniversario af/G"**.

Lugar: Local af/G

Hora: 20,00 h.

A

Sábado 9**Paseo Fotográfico por Photoespaña**

Objetivo: Pasar una buena mañana haciendo aquello que nos gusta: ver y hacer FOTOGRAFÍAS.

Participantes: Podrán participar todas las personas aficionadas a la fotografía.

Fecha, Hora y lugar de realización: Sábado, 9 de junio desde las 10 h. (El punto de encuentro, a las 9,45 h, es en Plaza de Cibeles - Metro Banco de España - en Madrid)

Tema: Photoespaña. La interpretación será libre.

A

Fin de semana del 15 al 17 de junio**Maratón de los Cuentos**

Como es costumbre realizaremos todas las fotografías de los contadores, así como de todos los actos que se realizan alrededor de éste gran evento cultural de la Ciudad.

Desde aquí queremos solicitar colaboradores para llevar a cabo esta actividad. Podéis apuntaros en el local de la Agrupación o por correo electrónico: agrupacion@afgu.org

Lugar: Local de la AFGU (Centro San José. C/Atienza, 4. 3ª Planta)

Viernes 15Debido al Maratón de los Cuentos, en el que la Agrupación Fotográfica de Guadalajara realiza el Maratón fotográfico, el viernes 15 de junio el local de la af/G permanecerá **CERRADO**.

Durante los meses de Julio y Agosto el local de la Agrupación Fotográfica de Guadalajara estará CERRADO por vacaciones. Volveremos el miércoles 5 de septiembre.

ÚLTIMA HORA

El Concurso “Aniversario af/G” pasa a ser de carácter NACIONAL

Con el patrocinio de la Confederación Española de Fotografía -www.cefoto.org- nuestro **Concurso “Aniversario af/G” en su ya 56ª edición pasa a ser de carácter Nacional.** Aquí tenéis las novedades de éste Concurso:

- Formato de presentación: archivos digitales en formato jpg, a través de nuestra página web.
- Se crean tres secciones o temas: Monocromo, color y “Guadalajara”.
- Número de fotografías: tres por sección (máximo nueve fotografías).
- Derechos de participación: totalmente gratuita para socios y menores de 21 años.
- Premios: se reparten 1050 euros en premios, además de medallas CEF y af/G.
- Se establecen dos nuevas categorías de premios: Menores de 21 años, y autores noveles, además de la general.
- Entrega de premios: se realizará en la cena celebración del aniversario de la af/G.



La A.F.G. no se hace responsable ni se identifica con las opiniones que sus colaboradores expresan a través de los trabajos y artículos publicados. Prohibido reproducir total o parcialmente el contenido de esta publicación sin el permiso de la Agrupación.

Exposición de fotografías en las Ferias y Fiestas Guadalajara 2012

Se convoca a una reunión en el local de la af/G para el próximo día 23 de marzo a las 19,30 h. para todos los socios que deseen participar en la exposición que habitualmente venimos realizando en el mes de septiembre. En ésta reunión se informará sobre el tema de la exposición, formato, soportes, montaje y desmontaje, así como costes.

Desde aquí queremos animar a todos los socios a que asistan para realizar una gran exposición.

IV MUÉSTRATE

Una vez ya consolidado este proyecto, ponemos en marcha una nueva edición. Queremos aumentar la participación año a año, y para ello os recordamos en que consiste: mostrarnos como autores capaces de desarrollar un proyecto que exprese parte de nuestra forma de ver y sentir a través de nuestras cámaras. El tema es libre, a nuestra elección, sobre aquello que más nos identifique como autores, con el que mejor nos expresemos y más a gusto nos encontremos.

Participación: abierta a todos los socios de la af/G

Número de obras: 25 a 30

Plazo: hasta el 21 de diciembre

Los trabajos se presentarán en archivo jpg, calidad de impresión y tamaño libre.

Se dará cumplida información de las actividades pendientes de confirmar fecha y hora, así como las nuevas actividades que se van produciendo día a día, en el local de la AF/G y en nuestra página web.

af/G Agrupación Fotográfica
de
G U A D A L A J A R A

Nacho Abascal

F o t o g r a f í a

REVELADO EN 1 HORA

REPORTAJES

MATERIAL FOTOGRÁFICO

LABORATORIO DIGITAL

C/ Rufino Blanco, 1-3 (Posterior)

19003 GUADALAJARA

Tlf.: 949 219 446

Fax.: 949 234 153

nachoabascal@nachoabascal.com

<http://www.nachoabascal.com/>

**Para los socios de la Agrupación
Fotográfica**

10% de descuento

Si estás interesado en anunciarte en nuestro boletín
ponte en contacto con nosotros

agrupacion@afgu.org



**MARCOS - MOLDURAS - PASSE PARTOUTS
MONTAJE DE EXPOSICIONES**

C/ P. Melchor Cano, 19

Tel.: 949 25 48 16

19002 GUADALAJARA

**10 % de descuento para los socios de la Agrupación
fotográfica**