

PRIMER TRIMESTRE
1987 - 100 PTAS.

ALACENA DE DESEOS



ALACENA DE DESEOS

PRIMER TRIMESTRE
1987 - 100 PTAS.

B A S E S

VIII CERTAMEN LITERARIO "MIGUEL DE CERVANTES"

BASES

- 1.—Podrán concurrir a este Certamen todos los autores y dramaturgos nacidos o residentes en Castilla-La Mancha.
- 2.—La extensión de los trabajos será como máximo de 100 folios a máquina a doble espacio por una sola cara.
- 3.—El Certamen tiene la única modalidad de textos teatrales y los autores pueden ser individuales o colectivos.
- 4.—La entrega de trabajos podrá realizarse hasta el sábado 25 de Abril en la Casa de Cultura de Alcázar de San Juan o bien por correo certificado.
- 5.—Los trabajos han de ser originales presentados por triplicado bajo seudónimo con sistema de plica.
- 6.—Como premio se seleccionará un solo trabajo, que será publicado en la colección del Certamen Literario en una edición promocional que será distribuida por la Región.
- 7.—La presentación de la obra se hará pública en Alcázar de San Juan en un acto designado a tal efecto con la asistencia del autor.
- 8.—El jurado se reunirá durante el mes de Mayo de 1987 y una vez fallado el premio se hará público, comunicándose personalmente al autor.
- 9.—La organización del Certamen pondrá en contacto al autor premiado, con los grupos de Teatro de la Comunidad que pudieran estar interesados en el montaje del texto.

IV FESTIVAL CASTELLANO- MANCHEGO (CANTAUTORES)

BASES

- 1.—Podrán participar todos los solistas y grupos nacidos o residentes en Castilla-La Mancha.
- 2.—Para participar enviarán una cinta cassette con dos temas grabados en la cara A a la Casa de Cultura de Alcázar de San Juan antes del sábado 25 de Abril de 1987.
- 3.—Las maquetas recibidas serán seleccionadas en sesiones de audición musical en la Casa de Cultura de Alcázar de San Juan por un jurado convocado a tal efecto.
- 4.—Las cintas seleccionadas, no más de 5, se enviarán a las emisoras de la región para su radiodifusión.
- 5.—Los autores seleccionados se reunirán en un Festival que tendrá lugar en Alcázar de San Juan el día 20 de Junio, disponiendo la organización los equipos de luz y sonido necesarios y haciéndose cargo de las dietas de transporte y estancia de los participantes.
- 6.—Los autores seleccionados grabarán un L.P. en un estudio profesional, con dos temas cada uno y el disco será distribuido por la organización con carácter promocional.



ALACENA DE DESEOS N.º 14 - PRIMER TRIMESTRE 1987 - 100 PTS. Edita: Patronato Municipal - Casa de Cultura - Universidad Popular - Alcázar de San Juan. C/ Jesús Romero, 3. Ciudad Real. Teléfonos: 54 06 61 y 54 07 07. **Presidente:** Miguel Angel Reguillo González. **Director:** José Fernando Sánchez Ruiz.

Redactor Jefe: Edmundo Comino Atienza. **Consejo de Redacción:** Cecilio Cañas, Javier Marchante, Angel González de la Aleja, Mary Cruz de los Ríos, Víctor Alaminos, Jesús de Haro. **Colaboradores:** Edmundo Comino Atienza, Alfredo Musulén, Antonio Martínez Meco, Angel González de la Aleja, Angel Ramón del Valle Calzado, Esteban Jiménez González, Juan Garrido Morales, Angel Escudero Martín, Alfredo Martínez, Miguel Calatayud, José Corredor Matheos, José Carlos Mínguez, Miguel Molina, Cecilio Cañas, Betsabé Alhambra, Isidro Sánchez.

Imp.: Palmero

Dep. legal: CR

425 / 1987



EDITORIAL

Todos los martes son propicios para escribir editoriales, sobre todo cuando coinciden con los viernes 13, las secuencias terroríficas corren en blanco y negro por páginas desdentadas de carmín y acetato, toman deslillos del paisaje y construyen primeros planos con labios erizados.

En la "ALACENA" siguen las provisiones esperando ser mordisqueadas afanosamente, regando jugos almidarados entre los agujeros por los que nos asomamos de vez en cuando, con mucha prudencia, a la vida interior (exterior de semblanzas).

Entre ellos tenemos teatro, pintura y poesía, algo de historia y un poco de caratulado aderezo, con algunos sorbos pasionales pueden producir una buena digestión para terminar el invierno con el polen del almendro, (la primera primavera).

Durante este año los astros indican buenos augurios para los perezosos, nos sorprende tanto su bondad que nos hemos enrolado con el temor de la espada mágica de la información (comunicación). Nuestra decisión es drástica, vamos a hablar de medias, de medios, no de medidas sobre las mismas que ya es bueno que estén enraizando en la montaña de cristal, en piezas de engranajes, como instrumento cultural.

Pero los medios que todos ponemos no siempre son los mismos, y es difícil acordar que lo único con un espectro más amplio de la medida es que todos los medios/as son válidos para decir libremente las cosas que nos parecen oportunas, e invitar a los demás a que también las digan.

Para ello abrimos un hueco en la puerta de la luz y dejamos que pasen a fundirse los deseos ocultos y las transparencias permanentes.

Tened cuidado de no tener cuidado, el tercer paso del itinerario siempre es interesante, porque cada cosa tiene un tiempo y un espacio para ser comprendido o comprimido en su esencia.

El último deseo almacenado no son siempre frutos o dulces, a veces no es ni tiempo, a veces no es nada, tan solo martes. Marte.

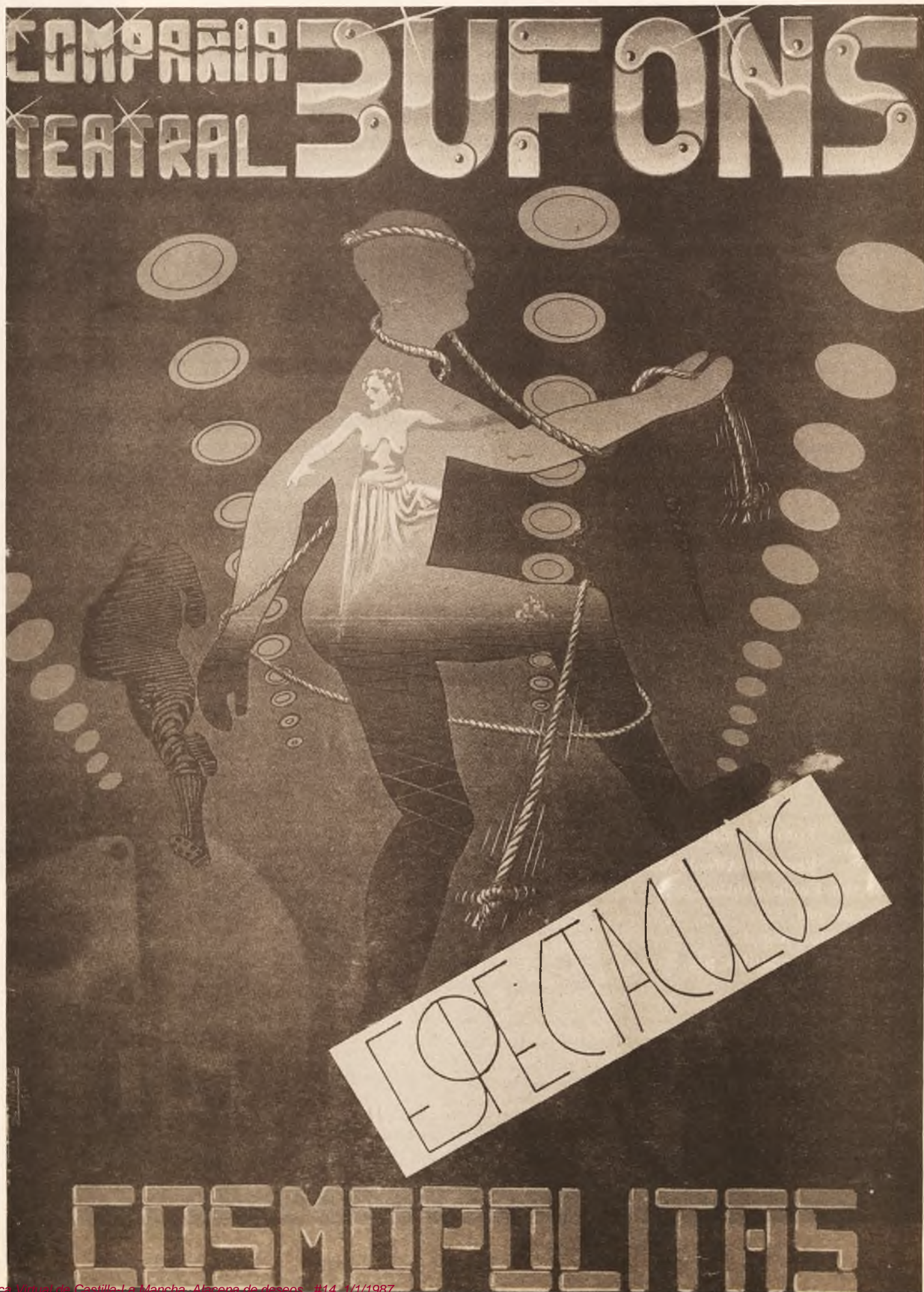
ESTANDES

- Portada: Foto M. Calatayud
Venus de Alfredo Martínez
Cabecera: Emilio Zaldívar.
Editorial: pág. 3.
Espectáculos: pág. 4.
Carátulas y Cocodrilo: pág. 8
Historia: pág. 10.
Ciudad: pág. 13.
Aprender: pág. 14.
Dossier,
medios de comunicación: pág. 15
Pasatiempos: pág. 31.
Artes Plásticas: pág. 32.
Literatura: pág. 35.
Cómic: pág. 39.

Si queréis podemos empezar hablando de la historia del grupo. ¿Qué ha sido Bufons desde su formación hasta la fecha?

INMA.- El grupo funciona desde el 80. En estos

siete años hemos tenido diferentes etapas. Desde una etapa en que hacíamos un teatro de animación en la calle... Bueno, lo primero de todo fue teatro infantil, luego teatro de animación para todos los públicos y



después una etapa en que nos dedicamos a la formación profesional cada uno de nosotros. Esta etapa nos llevó tres años. Estuvimos en París Alberto, Pilar y yo. Alberto, por otra parte, trabajó con un director de Barcelona, Albert Vidal. Después Alberto y Pilar estuvieron en Taiwan mientras yo seguía en París. El grupo entonces solía funcionar en verano con un espectáculo por España y luego nos íbamos para continuar la formación fuera. A raíz de nuestra vuelta pues comenzamos a trabajar en una línea de investigación dentro del movimiento y también sobre la escenografía y el vestuario y nada, aquí estamos con este espectáculo "Cosmopolitas". Luego tenemos otro espectáculo de calle dentro de la misma línea de trabajo pero realizado en espacios más grandes y abiertos.

"Cosmopolitas" es un espectáculo que podíamos llamarle de acciones que ocurren en un espacio diferente y hay también una investigación sobre la música. Ha sido todo un proceso: al principio empezamos con tres músicos, luego fueron dos y ahora está Floren.

Si os parece, dejamos a Floren que hable de la música de "Cosmopolitas".

FLOREN.— La música ha tenido una evolución. Empezamos tres músicos como ha dicho Inma, aunque anteriormente hubo otros músicos que trabajaron en el espectáculo. Yo, en particular, comencé hace un año o así. Comenzamos trabajando fuera de la ciudad, en una casa en el campo y allí...

ALBERTO.— Eso fue hace dos años.

FLOREN.— Dos años, sí. Allí los músicos que llegamos nuevos empezamos a ver un poco el espectáculo, las líneas de trabajo que estaban hilvanadas en ese momento por Alberto, Inma y Pilar.

Los músicos comenzamos a conocer un poco de qué trataban las historias, que aunque no eran historias de texto, eran historias de movimiento, de sensaciones, para poder traducir todo esto a un lenguaje musical. Como en todos los grupos fueron cambiando las cosas y de tres músicos quedamos dos y al final ahora sólo estoy yo con la música. Utilizo un sintetizador como instrumento que me da toda una gama de sonidos para poder utilizar ya sea en plan de efectos o de composiciones varias, pues hay toda una serie de influencias de compositores de este siglo y así, más o menos, se ha ido trabajando lo que se llama banda sonora del espectáculo. Al quedarme yo solo también hubo un cambio de planteamiento en el cual he tenido que utilizar el sintetizador como una fuente de sonido directo y luego grabaciones en estudio que pasamos por pletina y algunas composiciones no propias. Hay, entonces, una mezcla de composiciones propias grabadas, composiciones propias en directo y luego composiciones de otra gente. Eso es, en líneas generales, el trabajo musical que hay realizado, a parte de que siempre se va investigando hasta el punto de cambiar el equipo técnico para mejorar la calidad del sonido y bueno... el trabajo está ahí, aunque yo considero que siempre está en período de evolución y punto.

Alberto, aunque ya se ha apuntado un poco, po-

díamos hablar de las líneas de trabajo que habéis seguido en la realización de "Cosmopolitas" como espectáculo.

Empezamos trabajando la animación como ha dicho Inma y después recibimos otros estímulos y trabajamos el "clown" tipo Charlie Rivel de nariz roja y zapatos grandes influenciados por Lecoq. Después nos ha influenciado mucho la vanguardia catalana, gente como Carles Santos, como Claca y también Comediants, y mucho Albert Vidal. También nos ha influenciado el viajar fuera y estar viviendo un año y medio en Extremo Oriente donde hemos cogido una influencia oriental bastante fuerte que creo se refleja en el espectáculo "Cosmopolitas". La técnica base del espectáculo es de "buto", que es una técnica de baile. No es danza, sino baile: es una técnica japonesa que se produjo sobre los años 50 cuando hubo una ruptura entre el teatro clásico japonés "noh" y el "Kabuki", con unos movimientos muy lentos y pausados a los que una serie de gente le llamaron "buto", en japonés, bailar. La actual influencia que tenemos es esa. Al mismo tiempo estamos también muy influenciados por gente como los Human Sex, de Canadá, y mucho por la onda de Amsterdam que visitamos en enero del año pasado y en abril. Bueno, hay allí una escuela que nos cautiva bastante. Estas son las líneas fundamentales de nuestro trabajo en la actualidad.

¿Qué es el espectáculo "Cosmopolitas"?

ALBERTO.— Bueno, es... Ya empiezo. Pues esto de "Cosmopolitas" viene a ser el resumen de nuestra trayectoria de siete años de trabajo y concretamente, pues claro, vas aprendiendo cosas que no se pueden hacer ni en un año, ni en dos, ni en siete y otras cosas ni en diez. Pero bueno en siete ya puedes hacer cosas, no. Hay también una serie de vivencias, de vivir en muchas ciudades de España: Murcia, Barcelona, Pamplona, Cuenca y en pueblos como La Cierva; de viajes que hacemos por ahí. Fundamentalmente son las vivencias. A lo mejor hay otro espectáculo que se le pueda parecer por la línea pero hay carne en el "Cosmopolitas".

El fragmento que yo hago, que es cómico más o menos, que se llama Cosmopolita, pues viene a ser un día que me quedé colgado en un aeropuerto internacional, que no tenía ni puta idea de la lengua que se hablaba allí, que es el chino, y que tampoco sabía inglés, y ya no sabía si iba o venía y se me caían las lágrimas y no sabía si reír o llorar; se me había perdido el dinero. No sabía cómo coño decir lo que me pasaba. Y eso, pues, son sensaciones muy fuertes y luego a través de un lenguaje hemos conseguido sacarla. Cada número tiene una historia, no. La del principio es otra historia. Cada número es una faceta. Lo del hacha, por el ejemplo, lo llamamos Visita de sociedad, o sea, la hipocresía total: un hombre bien plantado que podría ser como cuando tú vas a un banco a pedir un crédito y te reciben amablemente. Pero luego, con mucho morro, te dicen que no con



una sonrisa amable y entonces ya no sabes si estrangularte al tío o dejarlo porque la sociedad es así. Bueno tiene varias lecturas aunque estas no nos interesan que sean realistas sino que al trabajar sobre el abstracto preferimos que la gente se imagine o intuya cosas.

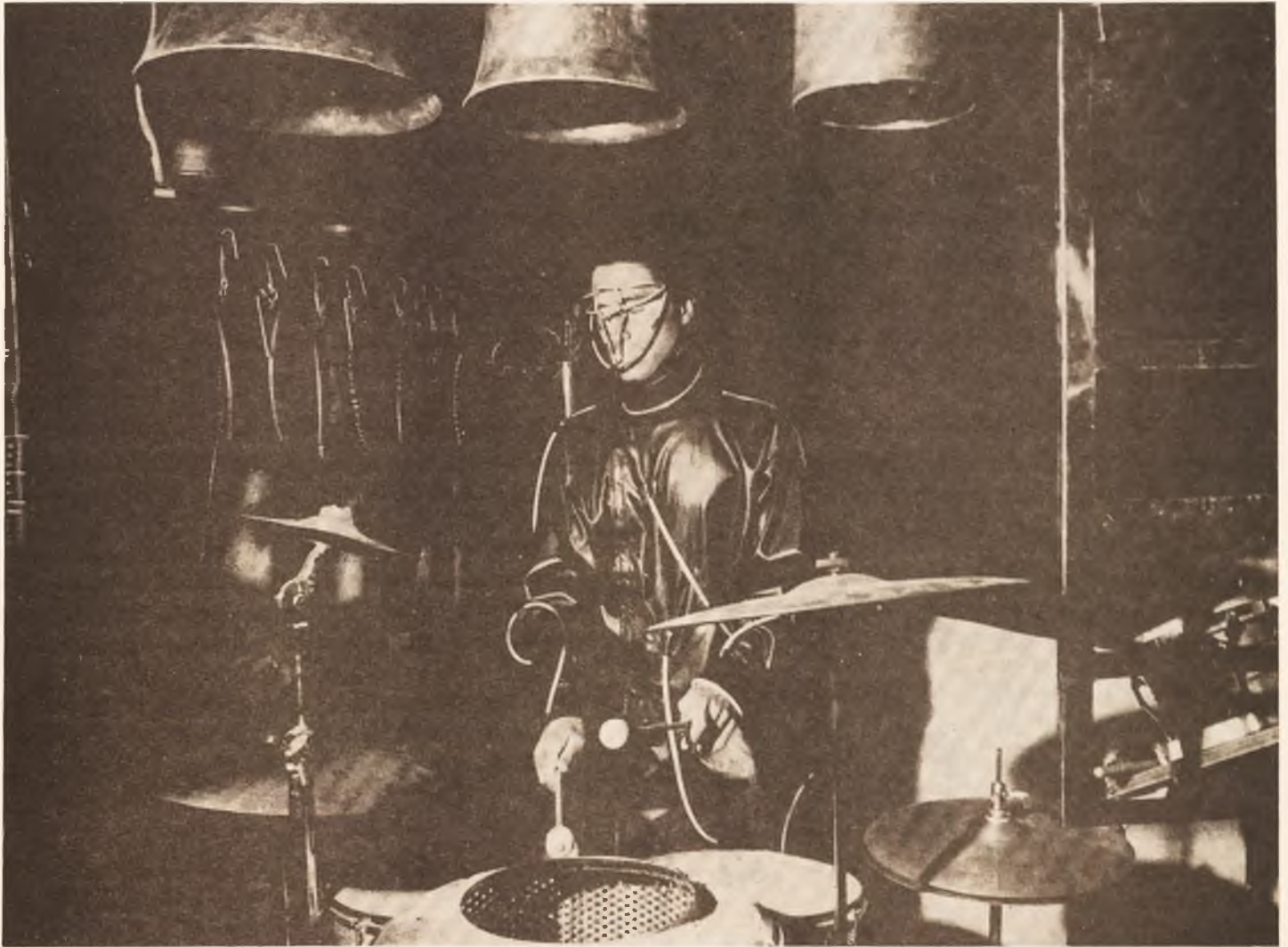
INMA.— Bueno, luego hay otras partes en el espectáculo. La primera, por ejemplo, es un trabajo más bien estético y de baile y bueno, tampoco podemos contar ninguna película desde dentro y... Luego está otra parte que nosotros llamamos Madelman que es el policía superpreparado, el matón a sueldo... En definitiva es reflejar todo lo que vemos, lo que hay a nuestro alrededor. Hay una parte, la de la pareja, que es más cotidiano, es una especie de ligue: el encuentro de un chico y una chica y está basado en el baile de "Claquette", pero sin que sea un claquette puramente técnico. Luego está la parte de la mujer que es algo más personal. Para mí son muchas cosas. Desde dentro es el espejismo de una artista, la sublimación de todo lo que lleva ser artista o actor.

Hemos hablado de vosotros, de vuestra formación, de vuestro espectáculo "Cosmopolitas", en definitiva de cómo orientáis vuestro trabajo y de su resultado, pero el teatro no puede aislarse de otras cuestiones. ¿Qué os parece esta historia del teatro en estas cinco provincias de Castilla-La Mancha a nivel institucional?

ALBERTO.— Hubo una cosa que me hizo mucha gracia cuando las elecciones vascas. Un señor, el político este que quiere ser lendakari por el P.S.O.E., el señor Benegas, siempre tan atento a la foto, porque seguro que si no va el de la foto y la T.V. no lo hace, iba dando claveles por la calle. Aquí se hizo más bestia, aquí se dijo que las perdices rojas son lo que más nos une. Eso es todavía más exagerado que lo de los claveles porque es no tener ni la más remota idea de lo que sucede y la prueba está en que ninguna autoridad ha ido a vernos en eso que han hecho con los cinco grupos más representativos. No ha ido ni el presidente Bono, y eso es una cosa que no le tiene que extrañar, me refiero a ir a ver a un grupo de teatro, porque el presidente de la nación se va a ver a los grupos de su tierra, concretamente a uno de Sevilla que fue a verlo allí en Madrid y fue noticia nacional. Bueno, Guerra ha estado, cuando era universitario, en un grupo determinado de Sevilla al que echa muchos cables. Entonces ese señor tiene que darse cuenta de que Castilla-La Mancha no es una mancha, que es una cosa que existe y que bien o mal ahí está. Podría seguir, no, y entrar más en profundidad en la miseria y en la estrechez...

INMA.— Yo lo que creo es que no conocen a la gente que tienen, ni a los grupos, ni tampoco les interesa, y que bueno, lo más fácil es ir a comprar a Madrid. Es una política... claro. Esta comunidad, como otras, tiene un nivel sociocultural bastante bajo, sobre todo en teatro que es lo más dejado. Lo que hacen es traer una serie de nombres televisivos que suenan. Eso para ellos es más rentable.





ALBERTO.— Ganan más votos.

INMA.— Cuando se hizo la gira, pues, yo veía que estaban un poco como avergonzados, que no sabían lo que llevaban: ¡ay!, nos dejará bien esta gente, porque los llevamos a nuestros mejores teatros. Y bueno, ya se hizo la gira y nadie se interesó por los grupos, por ver realmente qué es lo que hay.

ALBERTO.— Bueno y que hay una cosa muy curiosa, no, que es esto que ha dicho Inma de nuestros mejores teatros: en Cuenca, el Cine Sucar; en Ciudad Real, el Quijano, o sea como los sitios míticos de esta Castilla-La Mancha, cuando yo dudo que ningún teatro de esta región tenga, no sé, cuarenta focos y que tengan la concepción de que invertir en focos es invertir en cultura. Ellos ven el teatro a la italiana, en una caja cuadrada y el espectador enseñando las joyas. No piensan en los jóvenes. Nos quieren atraer de una manera extraña regalando invitaciones en los institutos y demás. En fin, eso es un poco lo que ocurre.

Bufons no sabemos muy bien de donde somos. A nosotros nos ha costado mucho entender que somos de donde somos y que venimos de donde veni-

mos y lo que entendemos es que estamos donde estamos. Que no estamos en otro sitio. A lo mejor el año que viene o el otro o cuando sea, pues seguimos viajando porque eso es como una necesidad vital que se nos produce y haya dinero o no haya dinero llega un momento en que se da y empezamos de nuevo a viajar.

Pero bueno, ahora estamos aquí y que esta gente, estos políticos, ostras, deberían reflexionar porque, bueno, si te ves el panorama español pues está muy claro que hay unos circuitos andaluces para grupos andaluces, donde es muy difícil entrar porque no eres andaluz o no tienes vinculaciones andaluzas; que hay un circuito valenciano, que es lo mismo; que hay un circuito en Euskadi que es igual; otro circuito en Galicia. Pues bueno que sus majestades los políticos vean lo que tienen, que eso no es malo, y, que aunque seamos una mierda, porque estamos seguros que nunca vamos a coincidir con la idea que un político tiene del teatro, creo que tienen que verlo.

Edmundo Comino



CARATULAS Y COCODRILOS

Los americanos del norte tienen mucho sentido del humor americano del norte. Los artistas americanos del norte necesitan el jaleo de su público hasta para las series de televisión que nos envían a la vieja Europa con el fin, entre otros, de que nos dejemos el tupé. Y ríen, ríen y ríen.

ES UN DECIR

PRIMERA ESQUINA

Pero a los negros del Bronx, yo sé que les gustaría tomar mucha más leche semidesnatada en lugar de tantas hamburguesas; igual que estoy seguro que a los chicos de barrio de la España de la vieja Europa les gustaría llamarse Yoni, no pisar tan siquiera el suelo donde huele lo más mínimo a bachillerato y tener las libras suficientes para comprarse una guitarra metalizada de Reginal Clark para ir gritando HEY por todas partes ante la admiración y el entusiasmo de los colegas que han tenido que hacerse progres mientras estudian alguna ciencia humana en la Universidad de Castilla-La Mancha, verbigracia.



SEGUNDA ESQUINA

Todo se puede olvidar, —es un decir— menos saber que mañana seguiremos siendo los mismos inquilinos en el mismísimo habitáculo del aburrimiento; allí donde los necios sueñan —es un decir— que mañana habrá nuevos colores dibujados sobre las trompas de los elefantes —es un decir— o en las corbatas preñadas de miedo de todos esos niños que no sabrían acudir al colegio de su suerte sin pantalones sin planchar, sin un gobierno que sepa dirigirlos en el orden establecido para la digestión de sus conocimientos, hasta ahora desconocidos para ellos. Cualquier cosa les entra. Toman menú del día.

Pudiera ser también que el alcornoque —es un decir— no fuera el más desastroso de los vegetales del aula de la derecha del final del pasillo de todos los rebaños; pero nadie se atrevió tampoco todavía a correr el riesgo de afirmarse en cosa tan insulsa para desmentir tal ley.

Reprimir es cosa de sabios, lo sabemos, y racionalizar los actos y los gastos es cuestión de gustos. Pues yo me quedo encendido —es un decir— en la garra del tigre rasgándome la piel para sentirme vivo, antes que deshacerme en la mentira de saberme librehumano-racional-demócrata-sensato y viceversa, que también es cosa siempre de seguir haciendo el juego de la sopa boba o menos boba pero igual de lista —es un decir— que la vacuna que nos dieron cuando niños para debilitar nuestra irracionalidad por perver-

sísima. No conozco a ningún hombre sincero que no haya querido ser perverso al mismo tiempo —es un decir—, definitivamente maldito. Repito que no he conocido a ningún hombre sincero. Quizá alguna mujer, pero sin tiempo.

Incorporarse a la decadencia de lo colectivo es la única salida para el hombre que quiere recuperar la dignidad cuando la tuvo. Han sido muchos siglos, sí, pero no olvidaremos que nuestros años han pasado lo mismo que sus siglos —es un decir— y no ha pasado nada excepto que ha avanzado la técnica, como siempre; porque hoy la ciencia se adelanta que es una barbaridad (cita bíblica, creo) como dice muy bien aquel sainete —es un decir—, como seguimos diciendo boquiabiertos mientras nos compramos el vídeo mientras criticamos el vídeo mientras nos cachondeamos de los pobres incultos mientras nos lamentamos del macarra mientras nos meamos —es un decir— en las multinacionales mientras gozamos del sabor increíble de la coca-cola mientras vemos un documental sobre la guerra de las galaxias o de los botones mientras charlamos amigablemente tranquilamente de revoluciones colectivas revoluciones personales revoluciones interiores y otras frescuras del estilo mientras fichamos a las ocho o a las nueve mientras cobramos el sueldo de lo público mientras tomamos café mientras nos desmelenamos hablando del negrísimo futuro —es un decir— que nos espera mientras digerimos la imposibilidad del sueño ahora imposible.

TERCERA ESQUINA

TERCERA ESQUINA. —

Rodearse de puertas cerradas
y medir el tiempo
sólo se hace cuando se ha pensado que también la
/muerte.

Resulta extraño ahora
ignorar esqueletos tirados por las calles
al menos vómitos
de haber pasado la noche emborrachándonos

Nos hemos establecido en el cinismo
y no tenemos tiempo suficiente
para ejercer el daño
y ser hipócritas al mismo tiempo.

Tengo la sensación
de que este hombre que conozco
cambiaría
si pudiera quedarse a solas
pecando masturbándose
sobre los escenarios de los teatros
uno a uno
contemplados
por una sociedad
desnuda fea
fingiendo siempre crispación ante el deseo.



Angel G. de la Aleja



HISTORIA



Sello masónico español de la logia de Santa Julia. (1809)

LA PROPAGANDA ANTIMASONICA FRANQUISTA



La masonería es un tema polémico. Hace unos años su sola pronunciación evocaba terribles recuerdos. A pesar de todo, el conocimiento, que sobre ella existe es mínimo. Muchas personas acuden a solucionar este problema a las Bibliotecas Públicas. ¿Y qué encuentran allí? Mayormente libros que han sido publicados durante el anterior régimen y que constituyen el más claro ejemplo de propaganda política y desinformación histórica.

Este artículo intenta desvelar algunos de esos equívocos y abrir el tema de la Masonería sin tapujos a aquellos que tienen algún interés en él, analizando el tratamiento a que se ha visto tratada durante toda la dictadura franquista.

El franquismo respondió a unas determinadas circunstancias, de las cuales una mínima parte fueron coyunturales. El Franquismo como movimiento conservador y reaccionario tiene sus más claros orígenes ideológicos en el pensamiento político español contrarrevolucionario del siglo XIX que se configuró como revulsivo ante la entrada de las ideas liberales. Su ensayo definitivo se apoyó en la experiencia de Primo de Rivera y en la unión de corrientes ideológicas como el tradicionalismo, catolicismo y conservadurismo tradicional. Por último el franquismo se basó en el movimiento político-intelectual de Acción Española durante la II República como muy bien ha analizado Raúl Morodo.

Así observamos que el Franquismo enlaza con aquella corriente del XIX partidaria de una sociedad tradicional pero con unos planteamientos, si caben, más radicales al recoger ciertos elementos de ideología fascista. Para Tuñón de Lara la ideología franquista se define por la exaltación de la victoria y la justificación de la situación creada a consecuencia de la misma. Dentro de esta última premisa se encuentra la creación del mito judeo-masónico que aunque es una idea de la literatura antimasonica del XIX alcanza su máxima expresión en la dictadura franquista.

El régimen franquista convirtió el tema de la masonería en un tema obsesivo que le llevó a la iniciación de una propaganda antimasonica revestida de cierto carácter histórico que analizado resulta totalmente falso.

La obsesión antimasonica del régimen comienza por el mismo General Franco. El historiador Ricardo de la Cierva afirma lo siguiente sobre el tema: "Franco simplificó en la masonería todas las causas de la decadencia histórica y de la degeneración política de España. La persiguió de forma implacable. Se creyó cercado por ella. Transformó toda su vida en una cruzada antimasonica". Y el gran especialista español en el tema de la masonería, Ferrer Benimelli afirma de igual forma: "La preocupación antimasonica de Franco se mantuvo con una tenacidad y constancia verdaderamente obsesiva, por no decir patológica hasta sus últimos días".

El mismo Franco publicó un libro sobre la masonería bajo el seudónimo de J. Boor donde

afirma entre otras cosas: "Los masones en España significan esto: traición a la patria y la amenaza de la religión..."

Todas estas particularidades dieron lugar entre 1939-75 a la imposibilidad de investigar seriamente a la masonería. La Historia de la masonería pasó a convertirse en **propaganda ideológica y política** cuyo fin único era la justificación y perpetuación del régimen y no el estudio serio y científico del tema. Dos ejemplos importantes de este hecho son los protagonizados por Eduardo Comín Colomer y Mauricio (Karl) Carlavilla.

Las realizaciones de estos autores no podemos integrarlas dentro de alguna corriente historiográfica ya que no podemos considerar historia sus invenciones y falsedades. Sus ideas no hacen nada más que seguir la evolución ideológica general del régimen marcada por el mismo General Franco. Estas ideas nos son muy conocidas: España como reserva espiritual de Occidente, defensa del Imperio Español y, por último, la lucha contra el conturbenio judeomasónico-comunista como causante de todos los males de España. Este punto será el que analicemos con más detenimiento.

De Comín Colomer hemos de destacar su obra **Lo que España debe a la masonería**, publicado en 1952 por la Editora Nacional. Abarca un período cronológico que va desde la pérdida del Imperio colonial hasta la guerra civil española.

Metodológicamente nada positivo podemos decir de esta obra. No cuenta con bibliografía, ni con notas a pie de página, ni con apoyo documental.

Este carácter hace carecer a este libro de toda seriedad científica y rigor histórico. Esta opinión se corrobora con el análisis del contenido ideológico del libro que comienza por el cinismo del autor al afirmar:

"No hay literatura, sino hechos. Faltan fábulas porque se opera sobre realidades". (Pág. 11)

Para este autor, estas realidades son la unión del mando supremo y la alta banca mundial judía en los inicios de la Revolución Rusa, la subida al poder de la CEDA en 1933 gracias a la masonería, y a la total culpabilidad de la masonería en hechos como la pérdida del Imperio, la expulsión de los jesuitas, la Constitución de Cádiz, La gloriosa del 68, La Semana Trágica, la II República, la secesión de España, etc... Todo ello viene a conformar lo que España debe a la masonería.

Su método es simplista y torpe. En conjunto es una fabulación sin sentido y sin ningún valor excepto el de probarnos la obsesión de un régimen dictatorial manejando la historia a su antojo. Para probarlo citaremos, por último, algunas frases de Comín Colomer en este libro: "La revolución de Asturias no ha sido netamente masónica. Moscú se adjudica también una buena parte". "Los dirigentes de este partido (comunista) empiezan sus preparativos para hacer efectiva la revolución que incorporará a España a la Unión Soviética". "Las logias francesas y norteamericanas ayudan al marxismo", etc...

Otro de los ejemplos más importantes de propaganda antimasonica franquista está protagonizado por Karl Carlavilla. Este al igual que Comín Colomer es policía.



En 1956 y también por la Editora Nacional publicó *Ampliaciones y refutaciones de K. Carlavilla a la masonería de España. Páginas de su historia de Miguel de Morayta*. En ella intenta refutar la historia de la masonería en España escrita en 1915 por el gran Oriente de la masonería Miguel de Morayta.

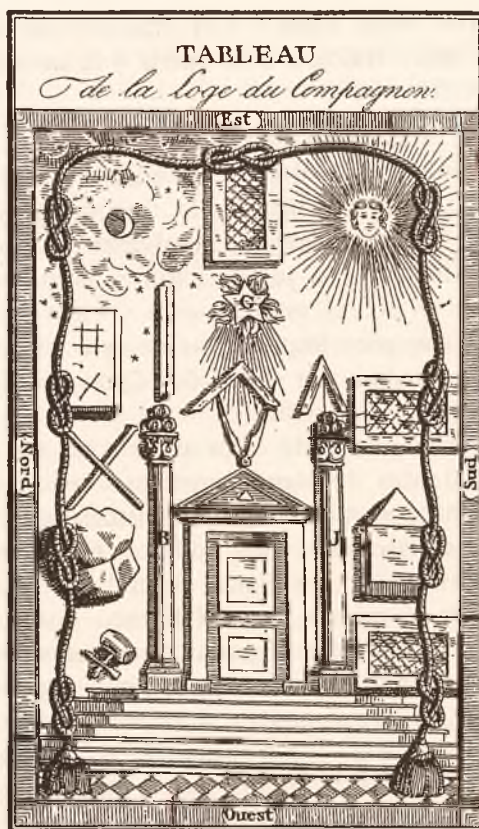
Al igual que la anterior obra, no cuenta con apoyo documental, aunque en este caso el autor ha manejado bibliografía aunque descaradamente manipulada. Desde un principio su coherencia metodológica queda rota al afirmar que su fin es "... interpretar..." en su sentido contrario todo lo que diga Miguel de Morayta.

Su fuente principal parece ser el libro de Vicente de la Fuente de 1870 sobre la Historia de la Franc-Masonería, aunque nunca se cita a pesar de aparecer párrafos idénticamente iguales. De este autor parece recibir también la obsesión por el tema del judaísmo y de la masonería del que habla constantemente.

También se caracteriza por un lenguaje fuerte rayando en lo soez. Valga como ejemplo esta cita: "... Toda la banda miserable al servicio de judíos y traidores. ¿Cómo le iba a ir a España con esa gentuza?"

A esto se le suma también un gran desconocimiento de la historia y la cultura de nuestro país hasta el extremo de decir que: "A la masonería se suma la refinada traición cerebral de la degeneración del 98... lanzaron aquel inocuo veredicto unánime, por el cual no existió traición ni existieron traidores..."

He aquí el fin de esta propaganda franquista, la búsqueda de culpables y traidores de la supuesta y particular visión de la decadencia de España. Así para Carlavilla el objeto de su obra no es otro que este que nos indica en la página 216:



"... y lo recogemos (los datos que da Morayta) para revolverlos contra la orden, demostrando su permanente traición a España, también para poner contra la pared a los cómplices o al menos haciéndoles ver la decisiva influencia de la masonería en la Historia de España durante los tres últimos siglos: los tres de decadencia y asesinato de España"

Estos dos casos no son los únicos pero sí los más representativos. Como conclusiones podemos subrayar las siguientes:

– La obsesión personal del General Franco se transmitió a gran parte de la capa social del país. La masonería, sin ser conocida, era uno de los fantasmas personales de cada español.

– El fin de esta obsesión era el de la justificación del régimen y la búsqueda de culpables. Franco encabezó un golpe de estado contra un gobierno legítimo. La forma de legitimar su propio gobierno era desprestigiar al gobierno de la República. Los métodos no importan.

– Y por último, los métodos que utilizaron fueron, por un lado, la constante mención de la masonería en discursos públicos y su represión mediante la creación del Tribunal de represión de la masonería, y por otro lado, la creación de una subliteratura propagandística llevada a cabo por personajes de dudosa reputación histórica al menos por sus cargos, policías.

El tema de la masonería, como vemos, es un tema importante en la Historia del Franquismo. Por ello no nos debemos limitar a la lectura de pseudo-historia panfletaria. Desde aquí sólo me cabe recomendar los estudios serios y científicos del profesor Ferrer Benimelli.

Angel Ramón del Valle Calzado



Sello masónico de la logia gáditana (irregular) Tolerancia y Fraternidad



Sello masónico de la logia (irregular) Fraternidad Ibérica. (1868)



Sello masónico del Gran Oriente (Irregular) Lusitano. (1868)



Sello de la logia de Madrid (1820)

mi tu lá C U D A D

VILLANUEVA DE LOS INFANTES



Población y economía.—

Desde finales del siglo XV en que Vva. de los Infantes comienza a poblarse en su actual emplazamiento (en 1000 se le otorga la carta Puebla), el número de población pasa por distintas fases paralelamente a la importancia relativa del núcleo.

Quien mejor ha estudiado la población de nuestra localidad ha sido nuestro paisano Fco. Javier Campos Fez. de Sevilla y siguiendo sus estudios podemos aproximarnos a la capacidad demográfica de Infantes hasta época reciente, aun teniendo en cuenta la dificultad y escasez de las fuentes de información de la época, al no existir censos de población fiables como los actuales. Sólo a partir del S. XIX se generalizan los padrones municipales y los datos son mucho más exactos. Según estos datos, la Población de Infantes habría seguido esta evolución aproximadamente:

AÑO	HABITANTES
1835	6625
1530	3485
1575	6500
1591	7505
1694	6135
1828	5515
1900	8095
1960	9909
1970	8140
1980	6013
1986	6413

En cuanto a las cualidades de esta población en la actualidad, presenta las características generales de población rural en cuanto a su división por edades, es decir, gran porcentaje de mayores de 65 años y porcentajes inferiores a los normales en menos de 65. Esta división por edades es un reflejo típico de la población rural española, que presenta signos de mayor envejecimiento que en los núcleos urbanos.

Otros aspectos que se deducen son las tasas de natalidad y mortalidad, siendo inferior a la media nacional la de natalidad por ser menor al porcentaje de población joven con capacidad de procrear y superior el de mortalidad por el mayor porcentaje de habitantes superiores a los 65 años. La división por

sexos presenta similares proporciones que el resto de la región, con predominio de las mujeres sobre los varones.

Otros aspectos de la población de Infantes harían muy extenso este resumen y sería preciso analizar y estudiar profundamente otros datos, sobre todo los económicos. En líneas generales se puede afirmar que los niveles de renta y la capacidad de compra e inversión por habitante son inferiores a los niveles nacionales por varias razones: carencia de industria y por tanto de profesiones especializadas y cualificadas, bajo porcentaje de población activa, economía rural, etc...

Por idénticos motivos, el nivel cultural de los habitantes también está por debajo de los índices nacionales, principalmente por la emigración de la población más joven y cualificada, con una importante tasa de analfabetismo total y funcional, sobre todo en los de mayor edad.

La división por sectores económicos, en cuanto a la población activa, sigue encabezada por el sector primario (agricultura y ganadería), seguida por el sector servicios y en tercer lugar el sector industrial o de transformación. La economía infanteña sigue apoyándose en la agricultura, pero ésta no ha alcanzado los niveles de desarrollo y modernización de otros municipios, incluso manchegos. Continúan dominando los productos tradicionales como la vid, cereales y olivo, sin olvidar la importancia de algunas hortalizas. Mucha menor importancia tienen otros productos como las legumbres, aunque en la actualidad se están ampliando otros cultivos como maíz, remolacha y forrajeras (alfalfa) sobre todo de regadío.

Fuera del sector agrario hay que destacar la relativa importancia del comercio, al tratarse de una población cabecera administrativa de comarca y mantener varios servicios centrales como Instituto de E. Media, de F. Profesional, Juzgado, etc... De todos modos su área de influencia es grande en cuanto a espacio, pero modesta en cuanto a población (30.000 habitantes en la comarca) y de renta baja.

El sector industrial es de poca importancia; no obstante, en la actualidad se ha generado un cierto auge textil, empleando un importante número de obreros, especialmente mujeres.

El principal inconveniente para el desarrollo industrial de Infantes es su aislamiento geográfico, con escasas y malas vías de comunicación.

Otras fuentes de riqueza que pueden servir de trampolín económico son la caza y el turismo, estrechamente ligadas en este municipio. En cuanto al turismo, es posible sacar más rendimiento por las riquezas artísticas y monumentales con que cuenta Infantes.

Con un buen apoyo institucional, promocionando campañas turísticas y mejorando las instalaciones hoteleras y carreteras, podría ser una importante fuente de riqueza.

Esteban Jiménez González



APRENDERA

¿QUIÉN FRACASA? ¿POR QUÉ FRACASA?

Un fracaso en el mundo exterior, por el motivo que sea, va acompañado de un quebranto de la propia estimación y tiene profundos efectos en el desarrollo de la personalidad.

Actualmente, en nuestros pueblos, en nuestras escuelas, hay una gran cantidad de niños y niñas llamados a fracasar por una sociedad que selecciona —y discrimina— a los individuos de acuerdo a unos valores, costumbres y conocimientos determinados. Hay niños que por mero accidente de nacer aquí y no allí están condenados al “fracaso”. Esta situación viene dada por la pertenencia a una familia con unos condicionamientos socioeconómicos derivados de la ocupación de los padres, de los ingresos, de la zona de residencia y de la educación y nivel cultural de los mismos. Es evidente que los niños con mayores problemas de adaptación a las exigencias sociales (escuela, por ejemplo) serán los pertenecientes a las familias de clase social más baja.

Según la doctora Sula Wolff se registran diferencias de salud, inteligencia, actitudes y comportamiento en las personas de las diferentes clases sociales. Y, apunta determinados factores para entender tan profundas diferencias:

1. **DESVENTAJAS GENÉTICAS.** La inteligencia, en parte está determinada por los genes que heredamos, aunque el desarrollo de la misma dependa en gran parte del ambiente en que vivamos. Se ha calculado que en la sociedad occidental la herencia representa alrededor del 80 por 100 de la variación de la inteligencia entre la gente, y las influencias ambientales el 20 por 100. hay que tener en cuenta que los emparejamientos tienden a ser selectivos según los orígenes sociales.

2. **AUMENTO DE LOS RIESGOS NATALES Y ABANDONO DE LA SALUD FÍSICA.** Los nacimientos de niños de clase social baja tienen más dificultades al tener que llevar las madres un embarazo y un alumbramiento en peores condiciones debido a cuestiones tan importantes como la alimentación, el cuidado, la hospitalización, etc. También hay más cantidad de enfermedades, infecciones y accidentes entre niños de clases inferiores.

3. **CRIANZA Y PERSONALIDAD EN DIFERENTES SUBCULTURAS.** De generación en generación se transmite unos determinados comportamientos y actitudes propios que desarrollan una serie de valores específicos de su cultura.

4. **FALTA DE ESTIMULOS CULTURALES.** Un factor determinante es consecuencia de la adquisición de lenguaje. En los niños de clases inferiores el lenguaje se retarda y es mucho más pobre, lo que supone un condicionamiento importante para el éxito

escolar, por ejemplo.

En los hogares más humildes apenas hay libros, los padres no leen, no tienen lugar de estudio, los padres juegan poco con sus hijos, etc. Es probable que estos niños y niñas tengan muchas probabilidades de no tener éxito en la escuela. Y el fracaso escolar, cualquiera que sean sus causas, constituye una de las presiones más importantes sobre la niñez y puede formar la base de sentimientos de inferioridad para toda la vida.



5. **FACTORES EDUCATIVOS.** El sistema educativo favorece el desarrollo de los niños mejor dotados intelectualmente. La escuela pide el mismo grado de conocimientos y comportamientos a todos los niños sin tener en cuenta su procedencia. La mayoría de los niños que fracasan en la carrera escolar pertenecen a familias de clase social inferior. Estos niños suelen tener un comportamiento desequilibrado, resistente a la disciplina, distraídos y con una conducta marcadamente antisocial. Y coincide también con que son los niños que fallan en el terreno educativo. La relación entre el comportamiento y el fracaso escolar está clara. Además el comportamiento de los educadores se transforma habitualmente en actitudes negativas para con esos niños, lo que agrava aún más la situación.

La vida escolar para estos niños supone una **FRUSTRACION** y genera sentimientos de **APATIA** con relación al trabajo y al éxito.

Aunque hoy se tiende a superar las barreras de tipo social y cultural, lo que supone un avance importante, la realidad es que es necesario un cambio de las estructuras sociales, cambio muy difícil, pero que está en manos de las personas y de su trabajo diario para hacer que estos factores que discriminan a las personas desaparezcan.

Juan Garrido Morales
del libro de sula wolff
“trastornos psíquicos del niño”

JORNADAS DE COMUNICACION DEL 21 AL 28 DE FEBRERO 1.987

DEL 21 AL 28

EXPOSICION
PRENSA Y
REVISTAS

Museo Fray Juan Cobo
ALCAZAR DE SAN JUAN
Visitas de 7 a 9

DIAS 26 27 y 28

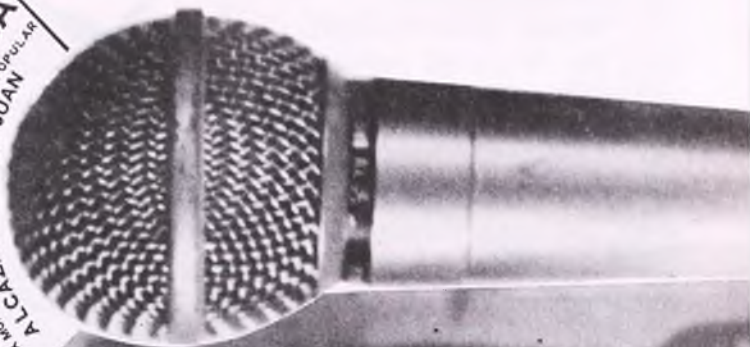
ENCUENTRO
PROVINCIAL
DE MEDIOS DE
COMUNICACION
SOCIAL

(Universidades Populares)
Casa Cultura - U. P. - Alcázar

DOSSIER MEDIOS DE COMUNICACION

- * DEMAGOGIA DE RAYOS CATODICOS
- * PERIODICIDAD APERIODICA DE IDEOLOGIA DILUIDA DE NITRATO DE AMILO ; ¡DISFRUTA DE LAS MERRY MELODIES.
- * UNA GRAN DESCONOCIDA (LA RUEDA RATO).
- * BREVE HISTORIA DE LA PRENSA ALCAZAREÑA.

TV-RADIO-PRENSA
CASA MUNICIPAL DE CULTURA - UNIVERSIDAD POPULAR
ALCAZAR DE SAN JUAN



DEMAGOGIA DE RAYOS CATODICOS

Parece que la Televisión en nuestros días ha pasado a ser algo más de lo que en un principio pretendía ser: un entretenimiento, un electrodoméstico, un aparato para hacer compañía.

Efectivamente hay quien ha dicho que los medios de comunicación son el cuarto poder. Tanto el periodismo, la radio y por supuesto la televisión son instrumentos que se pueden utilizar, y de hecho el poder los utiliza, para sus fines políticos, y si no es el poder siempre habrá alguien que mueva los hilos o canalice la información de una manera concreta que influya en la opinión general de una forma o de otra, y esto se puede hacer más directa o más solapadamente, es decir, se puede hacer simple y descaradamente manipulando y adulterando la información lo cual es más difícil por aquello de que el receptor del mensaje no se dé cuenta y por las posibles críticas aunque a la larga es más efectivo, o se puede hacer dando cierto tipo de informaciones u orientándolas en un sentido concreto.

Ambas formas se utilizan en todos los medios pero parece que en prensa escrita es donde la figura del crítico-cronista es más patente y los hay que en sus artículos afirman que los hechos son de una manera, siempre interpretados desde su punto de vista, su óptica personal o de la ideología del medio, es decir, del periódico desde el que escriba. El resto de los informadores basándose en que su ideología es independiente como su opinión, niegan que haya cualquier tipo de influencias, presiones y manipulaciones en sus informaciones. Así lo manifestaron algunos de los más populares locutores de informativos y telediarios en una entrevista que les hicieron para el suplemento del diario "El País" hace dos meses, negándolo muy ofendidos en honor de su profesionalidad. Yo entonces le quedé y después de seguir viendo telediarios sigo sin creérmelo.

Si aún hay alguien que crea que los telediarios son sólo una página informativa sobre lo que pasa, así sin más, creo que goza de una ingenuidad de bebé probeta. No hay que tener demasiada mala uva para pensar que en un momento dado, incluso el cómo y el cuándo, se dé una información como la meteorológica o la deportiva. Puede servir para distraer la atención del telespectador sobre una noticia leída justo antes y que no se podía ignorar, pero que a alguien no le interesa que trascienda más allá. O bien se puede camuflar esa información si va seguida de un "error" de enfoque, de plano o de cualquier cosa que distraiga la atención como esas "crónicas" de "noticias curiosas" sobre cualquier tema extraño enviada por nuestros corresponsales en cualquier país del globo.

Aunque de una manera muy somera esto es lo que hay en cuanto a informativos de carácter nacional, puesto que los regionales ya rayan en lo grotesco y

lo esperpéntico, es lo que se podría llamar escuela o demagogia. Es la información más vacía, más insustancial y más anodina que se pueda ver y oír, al menos la que nos llega hasta nosotros tanto el Telextramadura como el Castilla-La Mancha.

También hay otra serie de informativos documentales como "En portada" o "Informe semanal", sobre los cuales es muy difícil opinar, porque realmente hay de todo. Los hay realmente informativos y bien documentados, y los hay bastante mal elaborados y con una intencionalidad política descarada; y su edición es bastante imprevisible. Algunas veces suelen ser entre horas y otras en un espacio fijo, pero al cabo de unas emisiones desaparecen sin más explicaciones.

El resto de la programación ya es más difícil de digerir puesto que hay de todo aunque se repita desde hace un sin fin de años. Lo más destacable de un año para otro es la variación de la estadística de emisión de películas americanas.

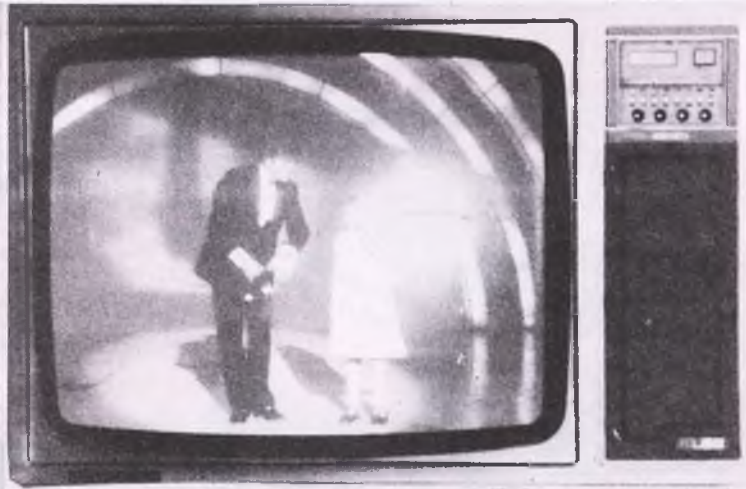
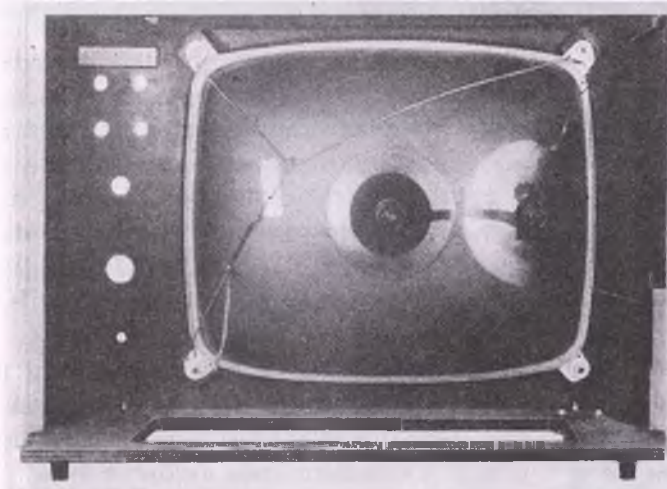
En los 30 años que existe la T.V.E. lo único novedoso ha sido la aparición del segundo canal y desde hace poco la creación de la programación matinal. El resto de las innovaciones introducidas por los diversos encargados de dirigir el "ente" se han limitado a cambios de hora o de día de la emisión de tal programa, serie o película. El resto es igual desde siempre y ningún responsable ha conseguido sorprender con un espacio cultural, por ejemplo, que no sea un "pestiño" o un "ladrillazo".

Unos se empeñan en que la televisión debe ser sobre todo información, otros pretenden que sea evasión y entretenimiento y otros un medio de difusión cultural.

De los informativos ya hemos hablado y de la evasión y entretenimiento ya sabemos lo que hay: series, películas y el "un, dos, tres". De las series hay quien las prefiere largas y llenas de intrigas familiares y que tienen la contradicción de que lo que en su país de origen es sólo entretenimiento aquí se convierte en colonización cultural y además de la peor calaña. Las series americanas, primordialmente, huyen de escenas eróticas y de exhibición de epidermis, porque dicen que el sexo es malo para la educación infantil; pero no tienen ningún reparo en ofrecer en Falcon Crest, Dallas, los Colby, etc. unas inmejorables lecciones de adulterio, avaricia, extorsión y asesinatos.

La producción nacional es muy lamentable y me atrevería a decir que gran parte de la culpa de la poca atención al teatro que existe en nuestro país la tiene las adaptaciones que se hacen para T.V.E. salvando algunas honrosas excepciones.

Los musicales se salvan gracias a la gran profusión de "videoclips" extranjeros porque de las pro-



ducciones made in Pedro Ruiz o José Luis Moreno y similares mejor no hablar. Siempre son los mismos y jamás cantan en directo, a ver si cuando renueve su andadura con su "Estación de Perpignan" vemos y oímos algo de lo que se hace de nuevo por el mundo e incluso en España que no sean la Pantoja, José Luis Perales o Víctor y Ana.

Los deportivos, exceptuando el macroprograma de los domingos por la mañana, no existen. Todo se limita al fútbol, única y exclusivamente fútbol. Nos aburren con un resumen en el regional Madrid, otro resumen de los goles en el Telediario, y otro resumen de la jornada futbolística después del Telediario nocturno, eso sin contar con la retransmisión de partidos enteros con sus prórrogas y tandas de penaltys incluidas que excluyen la programación completa de una tarde entera, aunque el resto de nuestros atletas obtengan éxitos en cualquier otro tipo de competiciones como Karate, Gimnasia rítmica o corriendo los 1.000 metros, T.V.E. no se entera o si se entera como no estaba allí no tenemos imágenes y tenemos que conformarnos con oír la noticia. A no ser que el motivo último sea que el fútbol da votos y las traineras no.

Poco servicio ofrece nuestra T.V. a un gran sector de público como mujeres, ancianos, niños o incluso enfermos que no les gusta el fútbol y que la tarde del domingo no quieren o no pueden salir y no tienen otra cosa con qué pasarla y sin embargo los aficionados tienen fútbol en directo en sus localidades.

La entrada de Pilar Miró no ha podido ser más apoteósica: vuelve con Curro Giménez. Ya lo habíamos dicho, cambian el día o la hora pero seguimos viendo lo mismo.

La programación infantil es lo que vulgarmente se llama una "comedura de coco". El Espinete es un invento made in U.S.A. y nos lo mandan hasta con los guiones hechos con los de Epi y Blas incluido. Los dibujos animados les absorben obsesivamente y la mayoría de ellos están llenos de violencia, de pequeños animales que astutamente vencen a los grandes de una forma totalmente vengativa y sádica.

Los doblajes de las películas son desastrosos y para un invidente le debe parecer que siempre es la misma película, por lo menos si son siempre las mismas voces.

Con este balance lo único que se salva es la publicidad. Efectivamente los "anuncios" salvo Manuel Luque y el resto de los detergentes y por supuesto algunos más, suelen ser historias o mini "clips" reducidos a los 20 ó 30 segundos que suelen durar con una realización muy estudiada, una iluminación y una música concebida a propósito para esa historia breve con su principio y su final. Prescindiendo de su misión de incentivador al consumismo hay que reconocer que en la mayoría de los casos están muy bien hechos aunque a veces su machaconería no permite evadirse del mensaje y se dan casos como en las pasadas fiestas cuyos efectos han sido nefastos para los más indefensos, me estoy refiriendo a los anuncios de juguetes para los niños a los que les han influido de tal manera que en sus cartas a los Reyes Magos con nombres, clases y marca del fabricante. No han pedido una muñeca que ande sino la muñeca que se mueve articulada Barbi de Berjusa, por ejemplo.

Seguramente, aparte de la manipulación, el resto de la programación incluidos los concursos con una picardía quiero y no puedo como el felizmente desaparecido "si lo sé no vengo" con unas azafatas sosas vestidas con un soso maillot, o el reaccionario y aburridísimo "todo queda en casa" parece que los últimos fines a conseguir son que todos nos compremos un vídeo y olvidarnos de la programación que nos ofrecen o acabaremos apagando de una vez la "caja tonta" y saldremos a la calle, iremos al cine, a un teatro, a un concierto de música o nos iremos a jugar al tenis con el vecino o podemos quedarnos en casa leyendo un libro u oyendo música en nuestra olvidada cadena "HI-FI". Con la marcha que lleva Televisión Española de cambios creo que nos veremos en la calle.

Cecilio Cañas





La prensa: todo lo escrito y publicado para comunicación de los lectores, expuesto a la venta de un modo periódico, trata todo tipo de temas sin profundizar en ninguno y lo hace por vía legal. Su objetivo es mantener informado a su asiduo comprador, haciéndole conocer la actualidad más próxima.

Lo marginal, todo aspecto, punto, tipo, etc., que se mantiene al margen de importancia secundaria. Esta importancia secundaria es para la mayoría. No obstante, siempre habrá sectores para los que una determinada cuestión adquiera una importancia relevante como para ocuparse por ella de forma individual.

PRENSA MARGINAL es la unión de las publicaciones que tienen informados a sus lectores y tratan de temas secundarios. Así se toman en consideración ya que son publicaciones especializadas. Igualmente se ha dado en llamar prensa marginal a la que no aparece con periodicidad.

Por otra parte, no sólo se ha concebido esto, sino que además, este tipo de prensa ha sido engrosada con otras realizaciones escritas en las que se trata de exponer, para darlos a conocer a un determinado núcleo de receptores, pensamientos particulares de cierto sector.

A la vez, estas publicaciones, incluso, son temas prohibidos o censurados por el propio gobierno o no se acoge a las leyes dictadas por éste en materia de publicaciones periódicas.

Por otra parte, existen publicaciones que, aunque se acogen a la ley por medio del depósito legal, padece una enorme falta de distribución siendo únicamente dirigidos a sectores concretos y campos determinados.

Esta forma de prensa suele venir de colectivos determinados y son ellos los que financian su publicación y suelen ser ellos mismos los que escriben.

Suele ser una prensa muy especializada hecha por gente no profesional.

Pero realmente un tipo de prensa que ha llegado a crear una forma de vida, un estilo, más objetivos, una nueva visión de la juventud es el FANZINE. Se ha llegado con este término a englobar todas las publicaciones marginales de un diverso tipo y formato.

La prensa marginal nace de la necesidad de servir de medio de comunicación entre la prensa establecida y la calle, cuando la primera no cubre en cada campo y pierde el contacto con la segunda, es decir, cuando se queda desfasada con respecto a los gustos e inquietudes de los consumidores. Esto se debe a que por lo general la prensa establecida es, como su nombre indica, establecida pero no tiene en cuenta los nuevos gustos y cambios en la mentalidad de las nuevas generaciones que es lo que con el tiempo llega a imponerse.

Se ha llegado a pensar por otra parte que la falta de trabajo en la juventud es uno de los motivos principales, ya que la total ociosidad ha llevado a algunos sectores a crearse una determinada visión de la vida, una moda, unos ideales.

Quizá también algún ingenuo haya creído que por este método sería posible adquirir alguna ganancia, idea ésta errónea; como se ha comprobado por los propios escritores: "disfruta el que tienes entre manos que por algo no has tenido que rascarte el bolsillo".

"LLENAMOS EL VACIO ENTRE PRENSA ESTABLECIDA Y LA CALLE"

Los fanzines en la actualidad, han dado al traste con toda la prensa musical establecida que existía.

Han creado todo un estilo, el ejemplo es claro, de la prensa musical que se vendía en los quioscos a finales del 81 no existe. Las publicaciones se han cambiado siguiendo las pautas que marcan los fanzines.

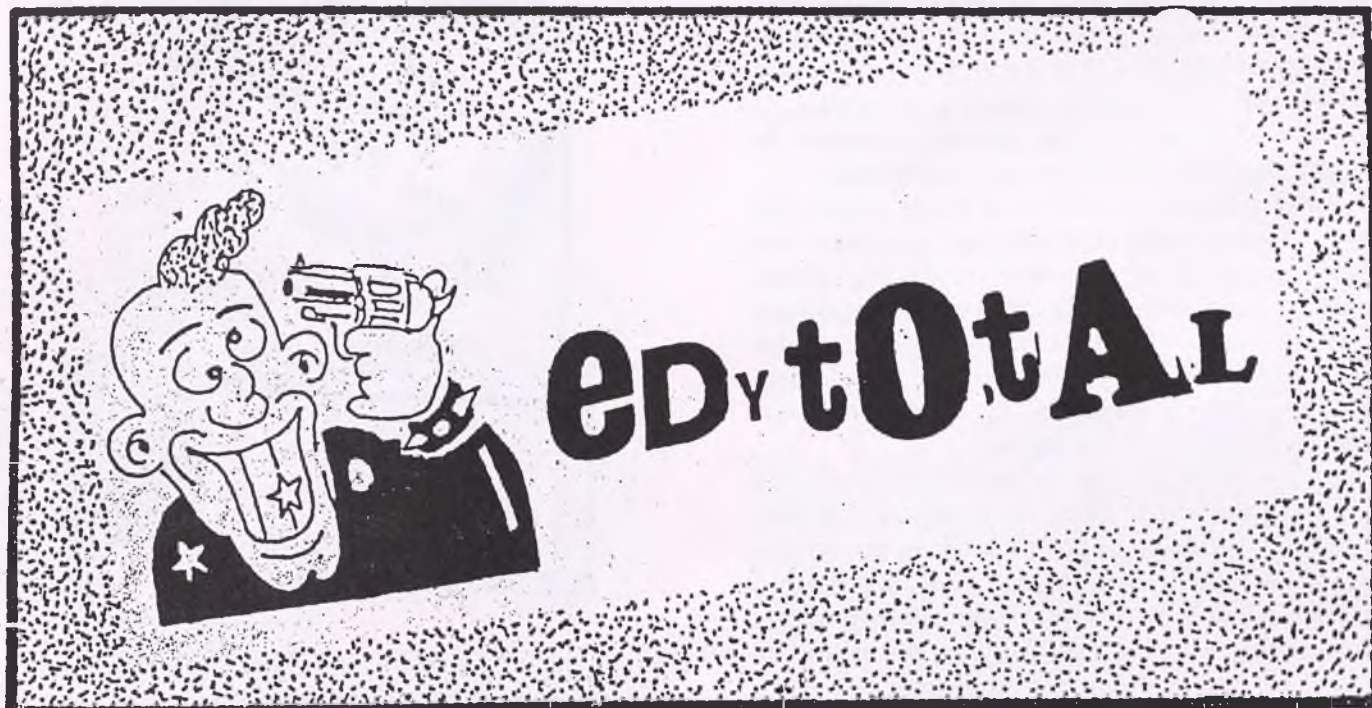
Se ha creado todo un mundo alrededor de ellos. Pero para escribir sobre algo diferente, eso diferente debe existir. Así pasó sobre un movimiento naciente y nuevos gustos musicales. En principio fue la denominada "Movida Madrileña" que movió todo, en torno a la música como centro. Nuevos grupos musicales surgieron con ideas distintas sobre la música española y tendencias extranjeras y también personajes que escribían sobre sus amigos que militaban en estos grupos o los propios artistas como "La pluma eléctrica", "96 lágrimas".

El mencionado círculo se fue extendiendo y cada vez se escribía más sobre ello y por personas de las más diversa índole.

Así, de ser una prensa muy especializada y en nivel prácticamente local, se pasó a un movimiento nacional, primero marginal, naturalmente. Pero los grupos nuevos seguían naciendo en distintos puntos de la geografía.

Aumentando el número de adictos a estas publicaciones y por tanto resonando con mayor eco sobre ese tipo de prensa que pretendía ignorarlos.

El desarrollo de este movimiento fue tal que se anuló el calificativo de "Movida Madrileña", había "movida" en todos los lugares y esto conlleva su respectiva prensa característica y peculiar.



Unos se ayudan a los otros y todos ganan.

Los fanzines dan a conocer a grupos nuevos que surgen y estos grupos ayudan al fanzine tocando en las fiestas que dan de presentación, aniversario, etc. atrayendo así a la chusma de los que unos irían a conocer la revista y otros al grupo.

Cientos de fanzines aparecen y desaparecen fugazmente en esta época. Algunos llegan a ser conocidos, otros ni siquiera suenan, pero todos, al final, acaban desapareciendo.

Quizá más tarde aparecen con otro nombre o con otras ideas y gustos, siendo la misma gente la que escribe, mas todo parece en vano. No es cierto, se nace por algo.

Todo este tipo de prensa, escrita al margen de la establecida, marca las pautas a seguir por la prensa musical que surge nueva, ésta se hace ya distinta, se da cuenta del nuevo movimiento. Así los fanzines no han nacido para nada. Casualmente, o no tan casualmente, muchos de los redactores de estas revistas son gente procedente del fanzine, gente especializada que conoce de cerca la música que se está haciendo en ese momento.

Lo que nació como simple protesta o ganas de pasar el rato se va convirtiendo poco a poco en una gran bola que se va arrastrando hasta llegar al más increíble. Así, incluso grupos editoriales y casas de discos acaban comprando los fanzines, más punteros, necesitan saber de lo más actual y ellos son quien lo dan, tal es el ejemplo del Grupo Zeta el cual es el pro-

genitor del fanzine "Primera Línea" o el sello discográfico independiente D.R.O. (Disco Radiactivos Organizados) que se hace cargo del "Banana Split". Cabe preguntar ahora ¿Arte o negocio?

Por otra parte el aspecto político también influye, con la prensa marginal se intenta reivindicar ideas mediante publicaciones como "La peste negra" de ideología neo-nazi o "Ateneo-lobratorio" anarquista. Pero al fin y al cabo, esta reivindicación pocas veces logra salir, como la música, del círculo de lectores que la rodea.

Y ¿qué caracteriza a un fanzine?, es largo de contar. Cada uno es diferente del otro, intenta serlo dentro de sus medios; aunque hay algunos detalles que parecen repercutir en todos.

Suele ser lenta, aparece de tarde en tarde, a placer del tiempo con el que cuentan los autores para dedicarlo a este fin. Según, también los acontecimientos que haya dignos de relatar en ese momento. Unido a esto le suele pasar que carece de periodicidad, que también puede ser debido a problemas económicos ya que a pesar de que se vende, el precio es bajo y la mayoría de las veces acaban regalándolos o gastántodose el dinero celebrando cada ejemplar que venden.

Por otra parte suele ser una publicación fresca y no está manipulada sino por los propios autores. Nada hay que influya en la forma de escribir o expresar los hechos. Cada uno lo expresa a su manera y desde su particular visión. Carece de formulismos,

todo se hace libremente y sin ninguna censura, nada está prohibido, sólo lo que no es posible alcanzar con sus propios recursos. Cada uno conoce bien sobre lo que escribe y por eso lo hace, es muy especializado.

De todo esto se puede sacar de conclusión su limitada expansión. Las tiradas son muy reducidas y se distribuyen en círculos cercanos al núcleo de producción. Aunque el gran número existente lo hacen una mayoría en relación con la establecida.

Con el carácter que tienen se puede pensar que su venta se puede hacer problemática, pero no ha sido así. Evidentemente no se vende donde las revistas normales, cuenta con ayuda de locales comerciales de muy diversa índole, generalmente se suele vender en tiendas de discos o en un determinado tipo de tiendas de ropa, pubs o bares, en fin, en el sitio menos esperado se puede encontrar alguno.

Por otra parte, es digna de mencionar la estrecha colaboración que existe entre los creadores, ésta hace que cualquier producto se dé a conocer en puntos distintos de su lugar de origen. Así es su distribución al exterior, dándola a conocer al mismo tipo de gente, que se encuentra en un lugar distinto, por medio de otra persona que se dedique a lo mismo. Así no es raro encontrar un producto de Ceuta vendiéndose en Vigo.

**UNA REVISTA
QUE NO ENCONTRARAS
EN TU KIOSCO**

Cada fanzine trata de ser original y llamar la atención a un público que los tiene que seleccionar de una cantidad considerable, por lo tanto tratan de introducir elementos innovadores, así en el campo musical y de sonidos se está poniendo de moda publicar cintas y discos adjuntos a la publicación. Estos discos suelen ser de gente desconocida para los grandes medios, pero interesante para cierto tipo de público. Además ha supuesto un potente trampolín para este tipo de prensa, pudiendo de este modo, respaldar al escrito con el sonido.

Los nombres que les suelen poner intentan rayar la originalidad y cada uno está acorde con la ideología que contiene y con la que pretende.

- Radio Botijo Campo de Criptana
- Suspiros de España Barcelona
- Mental Madrid
- Radio 3 Madrid
- La Pysbe Sevilla
- Sorbemocos Bilbao
- Venganza Watuzi Elche
- Polietileno Alcázar
- Solo cuando me río Villareal (Castellón)
- Neo-Nada Valencia
- El Japo Zaragoza
- Trepidación Tarrasa
- Decibelios Puertollano
- Difusiones Clandestinas Zamora
- El Calentador Córdoba
- Lavafrea Mallorca
- Robinson Valladolid
- Al Loro Madrid
- Dejalité Madrid
- 60 burras Madrid
- 96 lágrimas Madrid
- Diez 2º Alcázar de San Juan
- La pluma eléctrica Madrid
- etc...



Algunos no son la primera etapa de una marginalidad, son la continuación, como puede ser el caso del fanzine "Radio Botijo" que está hecho por profesionales de Radio "Marginal o Pirata".

También se da el caso contrario, partiendo de un medio establecido se da a conocer el programa a través de un fanzine, es el ejemplo de R.N.E. con su fanzine que da a conocer el programación del año, perspectivas, etc. haciéndolo de un modo informal.

**SE HACE COMO SE PUEDE PERO SE
ESCRIBE COMO SE QUIERE**

Es necesario un formato para hacer este tipo de publicaciones. No es que se busque con empeño para encontrar lo mejor, no, es que no queda más remedio que hacerlo así. Ya sea sobre la economía, etc., etc. Las grandes empresas...

En fin, el único recurso que les queda si quieren dar luz a los escritos es hacerlo como de hecho lo hace. El formato consta básicamente de unos simples folios. Estos se modelan según la idea del colectivo interior, puede llegar a tener tamaño cuartilla o tamaño folio por lo general, así son los simples.

Después se ha intentado mejorar la apariencia y se han introducido hojas de colores, verde, azul, amarillo...

La letra suele venir escrita a máquina, con millones de erratas y errores, aunque a veces incluso se hace a mano y con manchas y todo. Para los rótulos, títulos, etc. Otras veces son recortes de revistas y periódicos; las más apreciadas son tipo "Sex Pistol" como el "Dios Salve a la reina".

Las fotos pocas veces son originales, también se recortan y, lo que cobra una gran importancia son los dibujos y adornos, base fundamental del contenido.

Suelen ser fotocopia, aunque a veces no llegan a eso, son multicopias y de muy mala calidad.



La forma de expresión es coloquial, con un argot típico del círculo, con el que muchas veces se dedican a criticar a ídolos de otros odiados por ellos.

“Oí a Antonio Flores de cerca y viví para contarle” gran reportaje en página 327.

Es auténtico (se supo) Sherpa, cantante de Barón Rojo, usa faja en las actuaciones.

También críticas sociales como:

¡Merry Melodies reivindica la legalización del aceite de colza!

Los campos que cubre son muy diversos y en general se puede decir que cada unidad de la prensa establecida, tiene su análogo en la prensa marginal.

Actualmente las repercusiones que está teniendo son notables y de gran importancia. Hasta hace tiempo los costes de publicación y realización salían del propio bolsillo del redactor, por tanto buscaba los costes mínimos. Ahora las cosas han cambiado al ir tomando importancia esta forma de publicar, la publicidad se ha incorporado para financiarla y así resolver los costes de salida. Como en el caso de la revista GRATIX que regala sus ejemplares.

En estos momentos, estas publicaciones ha llegado a tener tanta importancia que ha sido asimilada por las entidades oficiales como forma complementaria de información, centros de enseñanza, ayuntamientos, y otras entidades financian la realización. Tales son los ejemplos de “Limonada de cianuro” de un instituto politécnico, “Se busca” del Ayuntamiento de Campo de Criptana, “Madriz” de Madrid.

También los medios de comunicación han colaborado en determinadas ocasiones a su difusión, al mismo tiempo que se estaba haciendo a sí misma el favor, dentro del mundo de la competencia.

Por todo esto es normal ahora ver muestras y exposiciones de fanzines, incluso algún pretencioso ha llegado a declarar que es la base de una pretendida “Kultura”. Sí, pero una cultura con “K”, basada en los puntos que eran considerados anticulturales hace más años.

Los consumidores de esta prensa son de dos tipos ocasional, es el que en determinadas ocasiones se le encuentra y la compra para que le ayude a pasar el rato. Y el habitual es aquel interesado en informarse sobre su especialidad preferida.

El número de consumidores ha variado en la actualidad después del boom de las independientes, decayó el número de fanzines debido al bajo número de consumidores.

El momento actual es testigo del período de transición de la prensa marginal, después de una larga criba, de la que han quedado la calidad y la periodicidad. Transición hacia el establecimiento, bien sea pasando directamente a prensa establecida, bien siendo producida por organismos estatales. Pero a esta le seguirá otra ola de prensa marginal, disconforme, de nuevas ideas...

Betsabé Alhambra

AQUI FINALIZA ESTE MERRI-ELODIES/BUSCANOS DENTRO DE UNAS SEMANAS, MESES O AÑOS.

ii rock'n'roll!!



CRISTIANA COMIC

USA 3\$. VENEZUELA 12 Bol. ESPAÑA 100 Ptas. RUSIA 9.000 R. Bol.



“Es una emisora de la Rueda Rato”. Así es como sus locutores presentan o despiden programas y nos introducen en una red general de emisoras a la que ellos pertenecen: La Rueda de Emisoras Rato. Es una cadena muy poco conocida a pesar de que cuenta con 55 emisoras de las que algunas, hasta acabar el año, todavía son proyectos. Estas emisoras están repartidas a lo largo de toda España y situadas en muy diferentes puntos de la geografía. Actúa en asociación con Cadena Catalana que es la que se encarga de cubrir esa zona, Cataluña, formando ambos, en conjunto, una sola red de emisión.

La cadena de emisoras lleva por nombre el apellido de su presidente: Don Ramón de Rato y Rodríguez S. Pedro, que ha conseguido agrupar diferentes emisoras situadas en diferentes enclaves bajo una sola tutela. ¿Que cómo lo ha conseguido?

La idea de formar una rueda de emisoras surgió de pasada, “pues como surgen esas cosas en la medida más vulgar del mundo”. Como quien no quiere la cosa: “al acabar la guerra pues había que buscar algo que hacer” y claro esto a pesar de no darle importancia hay una cosa clave: le viene de familia, “había un tío mío... dueño de Radio España de Madrid y tenía además Radio Toledo” su tío ya mayor quería vender las emisoras y “como yo no tenía perras bastantes no le compré más que Radio Toledo, porque para mí, por aquel tiempo, Radio España valía mucho dinero”.

A partir de aquí cambió Radio Toledo pero él no podía pensar en formar una cadena de emisoras por falta de recursos económicos. “Acudió a los del estado” y trajo consigo personalidades como Matías Prats del que se declara gran amigo y aprendiz y algunos más, “estuvimos mucho tiempo anquilosados porque el franquismo no daba emisoras hasta que llegó un momento determinado... en que accedieron a repartir 300 y a mí me tocaron unas cuantas”.

NO CABEN MAS EMISORAS EN ESPAÑA

Con un número de emisoras en funcionamiento, no determinado: Según él, más de 42, de las que en listas oficiales sólo aparecen 34 ó 36 y de las que teóricamente hay 55 concesiones, opina que “hay las suficientes y no creo que se den más emisoras, ni hay ningún motivo. Sí sé que los ingenieros se han traído 2.140 permisos para dar emisoras, pero es que no caben en España.

Hombre de negocios, aparte de su dedicación a su cadena de emisoras posee otras muchas ocupacio-

nes y posesiones, algunas de las cuales ya he presentado. Pero él no las dirá, si en un momento dado se le pregunta sobre ellas, sonríe a esa pregunta, según él agridulce, contesta “si yo le digo a usted en qué ocupo mi tiempo..” “porque claro yo tengo que comer, beber, contar chistes”, le interrumpo diciendo que comer cocido, ya que anteriormente me habló de que era su comida favorita, comentando sus apetitos... y a la vez ver si cambiaba de ocupaciones, ya que esas no interesaban ni tenían que ver con el tema tratado. Pero él sigue y luego varió repentinamente de tercio “vivir la vida, no lo sé. Hacienda me persigue”, rápidamente rectifica “no, no me persigue, me trata normal, lo que pasa es que se ocupa de mí, y a mí no me gusta que se ocupen más de mí. No caigo en el cepo” ¿no? vuelvo a interrogar yo sin comprender su temor a Hacienda y haciendo un gesto temerario contesta “Paso”.

ABSOLUTAMENTE IMPOSIBLE ENCONTRAR LOCUTORES

Ramón Rato se siente muy contento del personal que trabaja para él, piensa que si por él fuera los doblaría “pero no los encuentro, no hay absolutamente nada más difícil que encontrar locutores”. “Bueno ya directores eso es ya... me los manda”. Incredula le interrogo acerca de tantos periodistas que saben hablar y que están ahí, pero me hace una clara diferenciación, y dejando a los titulados a un lado “el periodismo es un fenómeno de vista y el locutor es un fenómeno de oído, el periodista escribe, tiene que saber ortografía y a mis gentes no les dejo escribir” y para más INRI, afirma que “todos los que vienen del periodismo generalmente fracasan”.

“No me hacen ningún caso”.

Una rueda de emisoras a lo largo de toda España... es mucho. Tanto mucho trabajo como quebradero de cabeza, pretensiones algunas logradas y otras no y sobre todo significará mucho pero D. Ramón se empeña en salir por otro lado y replicar a esto lo que a él le parece decir en ese momento. “La gente está muy equivocada en creer que yo tengo poder (...), salgo por la calle solo (...). No me hacen ningún caso”.

Claro que esto a él tampoco le preocupa mucho ante todo es empresario y cree que no puede sentirse satisfecho de nada porque cualquiera que así lo haga se morirá. El, por tanto siempre aspirará a más.

En fin, con sus más y sus menos, así es Don Ramón, Ramón de Rato y Rodríguez San Pedro, un hombre que, según él raya la normalidad y que es ¿normal o excepcional?

ALACENA DE DESEOS

ENCUENTRO PROVINCIAL DE MEDIOS DE COMUNICACION (UNIVERSIDADES POPULARES)

26 - 27 - 28 FEBRERO 1987

ALCAZAR DE SAN JUAN

PROGRAMA

DIA 26

10 mañana. — Recepción de participantes.

11 mañana. — Inauguración

D. Miguel Angel Reguillo González.

ALCALDE DE ALCAZAR DE SAN JUAN

D. Manuel Juliá Dorado.

PRESIDENTE AREA DE CULTURA DIPU-

TACION PROVINCIAL C. REAL.

D. Alejo de la Orden.

SECRETARIO GENERAL F.E.M.P. C.-M.

9'30 tarde. — Descanso.

10 noche. — Cena.

DIA 27

10 mañana. — Conferencia.

EL MEDIO DE COMUNICACION COMO INSTRUMENTO CULTURAL.

D. Enrique Sánchez Lubján.

PERIODISTA DEL YA DE TOLEDO.

11 mañana. — Trabajo en grupos.

La Gestión.



AGENDA DE MEDIOS DE COMUNICACION DE CASTILLA-LA MANCHA

PRENSA

ALBACETE

LA TRIBUNA DE ALBACETE.
C/ "D", 1, Polígono "Campollano"
Apartado 309; Teléfono: (967)
213097.

02006 Albacete.

LA VERDAD.- C/ Mayor, 22;
Teléfonos: (967) 219311 - 234052.

02001 Albacete.

CRONICA DE C-LM y ALBA-
CETE.- Teodoro Camino, 2, 6º F,
Apartado 765.- 02002 Albacete.

CIUDAD REAL

LANZA.- Ronda del Carmen,
s/n; Teléfono: (26) 220910.

13003 Ciudad Real.

CANFALLI.- Plaza de Aduana, 3
1º Izquierda. Alcázar de San Juan
(C. Real).

CANFALLI.- Seis de Junio, 40,
2º Puerta "A". Valdepeñas (C. Real)

CANFALLI.- Plaza de San Gre-
gorio, s/n. Edificio "Tauro". Blo-
que "B". Entreplanta. Puertollano

RADIO

ALBACETE

ANTENA 3.- Paseo de la Liber-
tad, 2; Teléfono: (967) 216362.

02001 Albacete.

RADIO ALBACETE.- Concep-
ción, 25; Teléfono: (967) 210111.

02002 Albacete.

RADIO CADENA.- Tesifonte
Gallego, 6; Teléfono (967) 226248-
225206.

02002 Albacete

RADIO CADENA ALMANSA.-
Virgen de Belén, 6, Teléfono (967)
341448.

Almansa (Albacete).

RADIO POPULAR.- Mayor, 18
Teléfono (967) 219288 - 217727

02001 Albacete.

RADIO SURCO.- Travesía Ar-
cipreste Gutiérrez, 2, Bajo; Teléfo-

CUENCA

ANTENA 3 TARANCON.- Mar-
qués de Remisa, 18; Teléfonos:
(926) 111914 - 111915. Tarancón
(Cuenca).

TELEVISION

ALBACETE

EDUARDO CANTOS.- Pérez
Galdós, 6, 2º; Teléfonos: (967)

GUADALAJARA

DESPERTAR.- Montesa, 3 - 10; Teléfonos: (926) 251150 - 251154.

13001 Ciudad Real.

CM DE CASTILLA-LA MANCHA.- Bonillo, 57, Teléfonos: (926) 530171 - 530987. Socuéllamos (C. Real).

CUENCA

EL DIA DE CUENCA.- Maestro Pradas, 10, Bajo; Teléfonos (66) 212291 - 212292.

16001 Cuenca.

LA GACETA CONQUENSE.- Doctor Alonso Chirino, 40 - 20 Dcha; Teléfonos: (966) 214318 - 213696.

16002 Cuenca.

GUADALAJARA

FLORES Y ABEJAS.- Francisco Cuesta, 3, 2º; Teléfonos (911) 211567 - 212481.

19001 Guadalajara.

NUEVA ALCARRIA.- Sigüenza, 8; Teléfono (911) 221848.

19003 Guadalajara.

TOLEDO

YA.- Armas, 6, 1º, Teléfonos (925) 211150 - 211154 - 211158 - 211162.

45001 Toledo.

LA VOZ DEL TAJO.- Barrio Rey, 9; Teléfonos (925) 228114 - 812400 (Talavera) 45001 Toledo.

EL ALCÁZAR.- Alféreces Provisionales, 7; Teléfono (925) 221666 45001 Toledo.

no (967) 142813 - 1429 11. Villarrobledo (Albacete).

CIUDAD REAL

ANTENA 3.- Avda. del Rey Santo, 6; Teléfono: (926) 211942 - 211943 - 251942.

13001 Ciudad Real.

ANTENA 3 PUERTOLLANO.- Po de San Gregorio, 52, 1º B. Puertollano (C. Real)

RADIO CADENA CIUDAD REAL.- Olivo, 21; Teléfonos: (926) 221339 - 225180.

13002 Ciudad Real.

RADIO CADENA SOCUELLAMOS.- Ramiro Ledesma, 8, Teléfono: (926) 530103 - 530145. Socuéllamos (C. Real).

RADIO CIUDAD REAL.- Avda. de los Mártires, 20; Teléfonos (926) 211331 - 224010. Ciudad Real.

RADIO LUZ.- Apartado 44; Teléfonos: (926) 541606 - 541766. Alcázar de San Juan (C. Real).

RADIO POPULAR.- Pasaje de San Isidro, s/n; Teléfonos: (926) 225340 - 225512.

13001 Ciudad Real.

RADIO POPULAR PUERTO LLANO.- Generalísimo, 10; Teléfonos: (926) 421722.

Puertollano (C. Real).

RADIO SOL.- Apartado 128; Teléfono: (926) 322550.

Valdepeñas (C. Real).

RADIO SURCO.- Concordia, 14; Tfnos: (926) 514800 - 514804 Tomelloso (C. Real)

ONDA MANCHA.- Hospital, 5; Teléfonos: (926) 712327 - 712328 Almadén (C. Real).

RADIO ONDA MANCHA.- Infantiles. Ayuntamiento Infantiles (C. Real)

RADIO ONDA MANCHA.- Herencia. Ayuntamiento Herencia (C. Real).

RADIO CUENCA.- Hermanos Becerril, 6; Teléfonos: (966) 224000 - 225051

16004 Cuenca.

RADIO NACIONAL.- Camino Resinera, s/n; Teléfonos: (966) 222462 - 222721 - 222661

16003 Cuenca.

RADIO GUADALAJARA.- Francisco Cuesta, 2 - 8º B; Teléfono (911) 211145.

19001 Guadalajara.

SER GUADALAJARA.- Virgen del Amparo, 30, 6º A; Teléfonos: (911) 228361 - 228796 - 228513.

19003 Guadalajara.

CIUDAD REAL

JUAN FRANCISCO MOLINA.- Virgen de Loreto, 4, 3º Puerta 4; Teléfono: (967) 226997. Albacete.

JOSE LUIS SAMPER - Teléfono: 540069. JOSE CEBRIAN; Teléfono: (926) 300055. Alcázar de San Juan (C. Real).

MARISA MUGA.- Olivo, 21. 13002 Ciudad Real.

CUENCA

TOMAS FERNANDEZ RUIZ.- Cuenca Teléfono: (966) 214407.

JOSE LUIS MUÑOZ.- Alfonso VIII, 89; Teléfono (966) 213696. 16001 Cuenca.

TOLEDO

SANTIAGO SANGUINO.- Teléfono: (925) 803390. Talavera de la Reina. (Toledo).

MADRID

PROGRAMA REGIONAL CASTILLA-LA MANCHA.- O'Donnell, 77. Torrespaña. 28007 Madrid.

OTROS

BARCAROLA.- Revista de creación literaria. C/ Avila, 11, 1º A. 02002 Albacete.

GABINETE DE PRENSA.- Ayuntamiento de Puertollano. Puertollano (C. Real).

GACETA DE LA SOLANA.- La Solana (C. Real).

GUIA DE CIUDAD REAL.- Francisco Rosado. Apartado 91. Tomelloso (C. Real).

JOVENES AGRICULTORES.- Calatrava, 18. 13004 Ciudad Real.

ALACENA DE DESEOS.- C/ Jesús Romero, 3. Casa Cultura - Universidad Popular. Alcázar de San Juan. 13600 Ciudad Real.

REVISTA "MANCHA".- Diputación Provincial. Gabinete de Prensa. Toledo, 17. 13001 Ciudad Real.

PASOS.- C/ Pintor Carretero, 11 Tomelloso (Ciudad Real).

ALCARRIA ALTA.- José García de la Torre. Apartado, 9. Trillo (Guadalajara).

REVISTA CASTILLA-LA MANCHA.- Gabinete de Prensa de la Delegación en Gobierno en Castilla-La Mancha. Plaza de Zocodover, 1. 45001 Toledo.

BOLETIN JOVENES AGRICULTORES.- Unión, 2. 45001 Toledo.

DIRECTOR GERENTE DE F.E.U.P.

12 mañana. — Mesa informativa.

“LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

EN CASTILLA-LA MANCHA

D. Isidro Sánchez Sánchez.

INVESTIGADOR DE PRENSA

D. Alfonso Castro.

REVISTA CASTILLA-LA MANCHA.

D. Félix Madero.

RADIOCADENA ESPAÑOLA.

D. Alfonso González Calero.

TELEVISION REGIONAL.

2'30 tarde. — Comida

5 tarde. — Las programaciones.

“PROGRAMAS EN RADIO”

D. Luis Mariano Mozo.

DIRECTOR DE ONDA MANCHA

D. Diego Capitán.

DIRECTOR DE RADIO ILLESCAS

D. Antonio Quirós.

DIRECTOR DE RADIO LUZ DE ALCÁZAR

DE SAN JUAN.

7 tarde. — Descanso.

7'30 tarde. — Programación en Revistas.

MIRADOR de Almagro.

MONTESINOS del Valle de Alcudia.

LA LECHUGA FRESQUITA de Quintanar de la

Orden.

ZAHORA de Albacete.

ALACENA DE DESEOS de Alcázar de San Juan

La Distribución.

2 tarde. — Comida.

4'30 tarde. — Taller de maquetación.

Monitores:

D. J. L. Sobrino ILUSTRADOR.

D. Jesús Castellanos PINTOR.

D. Cecilio Cañas FOTOGRAFO.

D. José M.^a Palmero IMPRESOR

Taller de Radio.

Estudio de Radio Luz de Alcázar de San Juan

Estudios de Onda Mancha de Radio Herencia.

8 tarde. — Clausura Exposición de Medios de Co-

municación Social, Museo Fray Juan

Cobo.

9'30 noche. — Cena.

DIA 28

10'30 mañana. — Plenario.

12 mañana. — LA TELEVISION LOCAL EN CAS-

TILLA-LA MANCHA.

D. Daniel Alcázar de CONSUEGRA (Toledo)

D. Manuel Collado de VILLAROBLEDO (Alba-

cete).

13 mañana. — Rueda de Prensa.

13'30 mañana. — Clausura de las Jornadas.

Durante los días 21 al 28 de Febrero Exposición de Prensa y Revistas en el Museo Fray Juan Cobo de Alcázar. Visitas de 7 a 9.

Explicándome como sería para él una entrevista de radio perfecta, ideó la siguiente:

1. ¿Cómo era la radio cuando llega a radio Toledo? ¿Era musical?

2. ¿Cree usted en las radio novelas?

3. ¿Cree usted que sus directores están capacitados para llevar unas emisoras que usted tiene encomendadas al triunfo?

4. En España todas las radios están centralizadas, incluso Radio Nacional y Antena 3, el 80 por ciento de su programación se hace desde Madrid, ¿por qué usted no tiene casi nada centralizado?

5. Si fuera usted quien legislara sobre la radio ¿Haría nuevas emisoras?

6. ¿Cómo ve la televisión privada?

7. Cree que la TV aplastará la radio?

A.— Entrando en el tema humano ¿Qué es lo que aprecia en sus colaboradores?

B.— ¿Qué es lo que aprecia más en la mujer?

C.— ¿Cree usted en el alma humana?

Esta otra, me pregunta si yo me atrevería a hacérsela a él. Claro Don Ramón: ¿Cree usted en la calefacción humana?

LA RUEDA RATO

R. Alcalá de Henares. Alcalá de Henares. (Madrid)

R. Alcalá la Real. Alcalá la Real. JAEN.

R. Almería. ALMERIA.

R. Antequera. Antequera. MALAGA.

R. Aragón. ZARAGOZA.

R. Balea. MALLORCA.

R. Ciudad Real. Ciudad Real. CIUDAD REAL.

R. Cristal. MADRID.

R. Cuenca. CUENCA.

R. Esmeralda. Algeciras. CADIZ.

R. Genil. GRANADA.

R. Getafe. Getafe. MADRID.

R. Guadalajara. GUADALAJARA.

R. Luarca. Gijón. ASTURIAS.

R. Luz. Alcázar de S. Juan. CIUDAD REAL.

R. Luz. MURCIA.

R. Luz. Villajoyosa. ALICANTE.

R. Málaga. MALAGA.

R. Mar. Gijón. ASTURIAS.

R. Mar. Foquetas del Mar. ALMERIA.

R. Mezquita de Córdoba. CORDOBA.

R. Molina de Segura. Molina de Segura. MURCIA.

R. Pornades. Villanueva de Geltru. BARCELONA.

R. Perla. Ceuta. CEUTA.

R. Reloj de Tarragona. TARRAGONA.

R. Reloj de Tortosa. Tortosa. TARRAGONA.

R. Rocío de Huelva. HUELVA.

R. Sagunto. Sagunto. VALENCIA.

R. Siero. Siero. ASTURIAS.

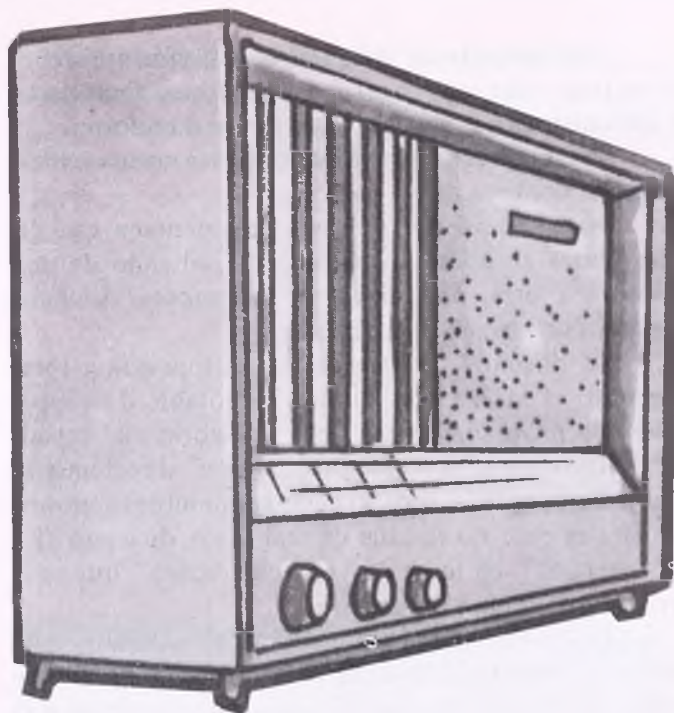
R. Sol. Valdepeñas. CIUDAD REAL.

R. Talavera. Talavera de la Reina. TOLEDO.

R. Toledo. TOLEDO.

R. Triana de Sevilla. SEVILLA.

R. Ubeda. Ubeda. JAEN.



No es fácil montar una cadera de emisoras ¿verdad D. Ramón? “No, es lo más complejo que existe”; opina él.

Las emisoras se pueden montar, no por gusto de un lugar u otro, y según la preferencia del empresario, el proceso tiene más miga: el empresario, presidente o consejo de dirección de la rueda pueden dar unos lugares de preferencia. “Quizás 2000 pero luego sólo le conceden 2 ó 3, nos decía Ramón Rincón, jefe de musicales de Radio Cristal de Madrid.

De esta manera, las emisoras distribuidas e instaladas por toda España se hacen por concesión gubernamental.

Una vez concedido la emisora, se busca personal y se monta; mirado así parece bastante fácil. Pero D. Ramón nos decía que es lo más difícil del mundo, eso de encontrar locutores... No obstante siempre se encuentra alguno que se pueda reciclar en el arte radiofónico, y como según el presidente la mayoría de los que vienen del periodismo fracasan en la radio que es un fenómeno distinto... o se lo toma por la tremenda y aquí nos encontramos con profesionales del medio, prescindiendo de la titulitis que pretenden los estudiantes de periodismo.

Digo lo de la titulitis porque fue la “enfermedad” que me constató Ramón Rincón, hombre desprecupado por los acontecimientos, le parece bien su modo de llevarlo y que así siga.

Una vez encontrado el personal la emisora está lista para emitir.

Ninguna emisora es igual a otra pero todas se parecen.

NAPOLEON CENTRALIZADO

Las emisoras están repartidas por toda España. De cada emisora se hace cargo un director que es el que se encarga de la programación y del funcionamiento de la emisora.



—Tenemos total autonomía, únicamente debemos responder en cuanto a cuestiones financieras y administrativas. Me decía uno de los directores.

—Sí, el director soy yo y pongo las normas en mi emisora, contaba otro.

Don Ramón por su parte argumentaba que él, con tantas emisoras no podía estar saltando de una emisora a otra, que parecería una mosca. Además, para eso nombraba a un director.

No obstante, a pesar de esta autonomía y total libertad, el medio a la censura, es notable. Los locutores en provincias evitan decir “palabras mal sonantes” (tacos), por si reciben un “toque” directamente de Madrid, es más, incluso cambian nombres a grupos musicales para no resultar de mal gusto, diciendo “La pola record”, en lugar de “La polla record”, que es el verdadero nombre del grupo.

El caso es que, a pesar de estos resquicios, cada emisora tiene total libertad para formar su programación, la prueba está en que cada emisora emite a su gusto y de forma diferente a cualquier otra.

Esta autonomía es una característica particular de la Rueda Rato, las demás cadenas funcionan con una programación centralizada del 80 por ciento. Pero D. Ramón dice que él nada lo tiene centralizado, que le sería imposible estar de una emisora a otra llamando para controlar la emisión, que es imposible.

GANAR DINERO A ESPUERTAS

La Rueda Rato se define como una radio comercial, una radio que se abastece de la publicidad y es su forma de ganar dinero.

La publicidad se produce de distintas formas en cada emisora, también hay libertad para ésta, siempre y cuando sea eficaz. Mientras que en algunas emisoras la publicidad se introduce cada cierto tiempo, cada 15 minutos por ejemplo, en otras se intercala según la programación y la música que se está emitiendo en ese momento, en otros se hace diferenciación entre temporada alta (octubre, noviembre, diciembre) y temporada baja en la que se ponen menos anuncios.

Otra forma de ingresar dinero es por medio de acuerdos con casas de discos; se pincharán los discos de algunos autores según lo convenido.

Por ejemplo tal autor hay que ponerlo 3 veces, pues se pone, me comentaba alguien.

—“Informar, entretener”.

—“Llegar a tener más audiencia”.

—“Mejorar la emisión de radio”.

Estas son algunas de las respuestas que hacen en cuanto a los fines de las emisoras.

—“Ganar dinero a espuertas” fue otra de las respuestas “Sí, es normal, es lo que todas las emisoras pretenden, ¡Está claro!”

Como se puede ver hasta en los fines que se

persigue hay libertad de interpretación.

Realmente, lo que es lógico pensar es que como cada emisora está situada en una determinada zona, lo que debe perseguir es cubrir la información y emisión en esa zona.

DIFERENCIA DE AUDIENCIA

La competencia que las emisoras tienen en algunos casos es prácticamente nula, pero hay otras ocasiones en que la que deben salvar es bastante dura, tal es el caso de Radio Cristal de Madrid, esta radio para salvar la competencia se plantea una diferenciación de audiencia, así la emisión va dirigida a un grupo en concreto.

—“Por la mañana es una programación para las señoras que se quedan en casa, música en castellano, etc., por las tardes es más juvenil. Quien quiere la oye”.

El personal que trabaja en las distintas emisoras lo hace de muy diversas formas. En primer lugar se constituye de una plantilla fija de locutores, que son los que están en nómina y se reparten las horas de emisión, después están los colaboradores que hacen radio “por amor al arte” y son los encargados de hacer los programas especializados. El número de éstos siempre es muy superior al personal en plantilla.

Los colaboradores según los directores contribuyen a que la programación sea más especializada y mejor.

Aparte de toda la autonomía que las emisoras tienen se hace necesario hablar de la información. En cuanto a la información nacional, las noticias parten de la central de Madrid, a las 2 todas las emisoras conectan con Radio Cristal.

La información regional es diferente, cada región individualmente lo hace a su modo. Una de las cosas más frecuentes es el de Castilla-La Mancha. A las horas puntas 2’30 a 3 generalmente todas las emisoras de la región se ponen en contacto a la vez por líneas microfónicas y cada una cuenta lo acontecido en cada población.

Los contactos de unas emisoras con otras son diferentes según la distancia, es lógico que las emisoras cercanas colaboren entre ellas y tengan un contacto diario, igual que es lógico que los que estén más lejos no tengan apenas contactos.

Pero lo que está establecido es un convenio anual de todos los directores de emisoras. Ese es el contacto de muchos directores con la junta administrativa y con el presidente de la rueda.

Aquí se ven las perspectivas de trabajo y la forma de llevar a cabo la emisión.

Es una emisora que sin necesidad de figuras sobresalientes del periodismo o la radio, controla gran parte de los oyentes, actuando en núcleos concretos y para una determinada audiencia en cada momento sin llegar a hacer programas especializados.

Betsabé Alhambra



BREVE HISTORIA DE LA PRENSA ALCAZAREÑA.

Introducción.— **POR ISIDRO SANCHEZ SANCHEZ**

El primer periódico editado en Alcázar del que se tiene noticia apareció en 1874, pero en realidad hasta la última década del siglo XIX no salieron publicaciones con cierta frecuencia.

El ferrocarril llegó a la localidad en 1854. Sin embargo, su presumible efecto dinamizador en la economía comarcal tardó tiempo en percibirse. Con frecuencia se establece una relación mecánica entre la construcción del ferrocarril y el desarrollo económico de las zonas por las que discurre. En general, el ferrocarril por sí mismo, sin la intervención de otros factores, no incide positivamente en la vida económica de una región determinada. Los territorios que hoy forman Castilla-La Mancha fueron los primeros del país en contar con líneas férreas y no por ello, después de siglo y medio, han salido del subdesarrollo. Es cierto que su funcionamiento facilitó el transporte de los productos propios de la zona y abarató los costes de su conducción, además de servir para una mayor rapidez y movilidad en los desplazamientos de las personas. No obstante, en el caso de nuestra región su presencia no ha sido decisiva en el desarrollo de las tierras castellano-manchegas.

El crecimiento demográfico puede servir para valorar el desarrollo producido. En 1857,¹ tres años después de que el ferrocarril llegara a Alcázar por primera vez, la población era de 7.942 habitantes. En 1887, treinta años más tarde, vivían en la localidad 9.500 personas. Como puede observarse, fue un crecimiento humilde para pensar en una incidencia importante del ferrocarril en la ciudad.

En el crepúsculo de la centuria pasada Alcázar seguía contando, como era tradicional, entre sus producciones principales los cereales, el aceite, el queso y el vino. Concretamente, en 1894² funcionaban ocho fábricas de aguardiente, tres de bizcochos, una de harina, una de bebidas gaseosas, una de pólvora, dos de quesos y una de yeso. Aunque eran generalmente pequeñas fábricas, significaron la base de una mínima industrialización que tendría repercusiones positivas ya en el primer tercio del siglo XX.

Pero la actividad económica principal era la que desarrollaban los cosecheros de vinos. En 1894 el citado *Anuario* recogía los nombres de 64 vinateros. La base económica de la localidad se centraba, pues, en una incipiente industria y en el comercio del vino. El ferrocarril ayudó al desarrollo de Alcázar, sin embargo no fue un factor determinante en su crecimiento.

Por lo demás, la ciudad contaba en 1894 con tres abogados, tres banqueros, un centro de suscripciones a diversas publicaciones, un casino, un farmacéutico, dos fondas, dos casas de huéspedes, una imprenta (la de Enrique Puebla), una librería, cuatro médicos, un teatro y diversos establecimientos comerciales. Esta era, a grandes rasgos, la infraestructura de servicios para una localidad de 9.512 habitantes.

Si en el siglo XIX apenas se publicaron periódicos en Alcázar fue por la sencilla razón de que no existía suficiente base económica ni un ambiente cultural propicio a la edición. La relativamente buena situación económica de Alcázar a comienzos de nuestro siglo posibilitó la salida de un buen número de periódicos hasta la guerra civil. Del desarrollo puede ser buena muestra el crecimiento de población.



Evolución de la población en Alcázar

Año	Habitantes
1857	7.942
1887	9.500
1900	11.499
1910	13.647
1920	16.117
1930	24.205
1940	26.141
1950	25.139
1960	24.963
1970	26.391
1981	25.185

Entre 1900 y 1930 la población se duplicó. La tendencia alcista se cortó en la década de los cuarenta.

En dicho ambiente nació y se desarrolló la prensa periódica. Para su estudio se han establecido varias etapas relacionadas con la situación general y su incidencia en la localidad.

Los orígenes de la prensa alcazareña (1874-1900).

Según los datos que he podido reunir el primer periódico editado en Alcázar se tituló **El Correo de la Mancha**. Fue un periódico protestante que dirigió en 1874 el maestro Félix Moreno y Astray, quien se trasladaría después a Camuñas donde moriría en 1880.

Hasta 1887 no salió otra publicación periódica. Se titulaba **La Reforma**, tenía carácter político y su aparición se produjo gracias al ambiente de libertad que creó la ley de imprenta de 1883. También carácter político, concretamente liberal democrático, tuvo **El Centro Manchego**, publicado en 1891.

Antes de 1900, año en que termina la primera etapa, se editaron **Pisto Manchego** (1894), dirigido por Andrés Pastor; **La Gaceta Cultural** (1895), de información literaria;³ y **El Campeón**, periódico bisemanal de breve vida.

Los periódicos que aparecieron en estos años tuvieron una existencia efímera. La localidad no ofrecía aún un ambiente propicio para su implantación. Por otra parte, los porcentajes de analfabetismo eran todavía muy elevados.

Diversidad, cultura e independencia (1901-1922).

Desde el comienzo del nuevo siglo hasta la llegada de la dictadura Primorriverista surgieron títulos de diversas características, pero fueron mayoría los que salieron con la etiqueta de independencia en política y con un contenido predominante cultural.

El período se inicia en 1903. En dicho año salieron el periódico republicano **El Pueblo** y la revista **La Ilustración Manchega**. Esta empezó su andadura con el subtítulo de "revista mensual ilustrada de agricultura, vinicultura, comercio, literatura y anuncios" de la mano de los hermanos José y Antonio Castellanos, dueños de los talleres en que se realizaba la cuidada impresión que caracterizó su publicación. Dejó de editarse en 1912 y reapareció en 1915 como órgano de la Federación de Viticultores, haciendo desde sus páginas durante varios años una intensa campaña cervantista.



HERALDO MANCHEGO

SEMANARIO REGIONAL DE INSTRUCCIÓN Y DEPORTES
Año 11
Alcázar, Viernes 21 de Enero de 1901



ESPALANQUE
El Deportivo Manchego de C. Real vocado al C. D. Espal.
Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0

Se da su campo por 1-0





Director: Eduardo Navarro. Redacción y Administración: Plaza de España, 1. Administrador: Gregorio Ocaña. LIBRE: LA VIDA CON AMOR Y ARTE - EL AMOR Y EL ARTE EN LA VIDA UNIVERSALES.

Cuestiones Locales

Nuestro colega F. López... Tal vez el camino que se pretende... Recibimos noticias de los Bestas de los próximos pueblos...

El pintor Angel Lizcano

La infamia y la amonesta... Los últimos días del pintor Lizcano...

Flores de Estación

El primer día de la estación... Flores de estación...

Se elogia

Se elogia... Miedo por la censura...

La siega

La siega... Se elogia...

Librería Pedrero

Librería Pedrero... Se necesita...

Se necesita

Se necesita... Cuestiones del hogar y la mujer...

Casas del Quijote

Casas del Quijote... La feria de las flores...

De mi carnet de viaje

De mi carnet de viaje... Argamasilla de Alba...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Argamasilla de Alba

Argamasilla de Alba... De mi carnet de viaje...

Librería Pedrero. Sección de varios. Gran surtido en libros, revistas, etc. Precios baratos.

Casas del Quijote. La feria de las flores. Gran surtido en flores, plantas, etc. Precios baratos.

El día 1 de enero del año siguiente hacía su aparición el semanario independiente **El Despertar**. Bajo la dirección sucesiva de José Toribio Elvira, Oswaldo Román Garzón y Justo Bruner Belbazzee se mantuvo semanalmente en la cita con sus lectores hasta 1936.

En 1927 comenzaron su edición **El Eco de Alcázar**, periódico literario-comercial editado por la casa Escudero, de la que era propietario Luis Caballero y del que sólo salieron cuatro números;⁴ y **Crispín**, semanario de información local que vivió hasta 1930.

Antes de la proclamación de la Segunda República se fundaron los periódicos siguientes:

Heraldo Manchego, semanario deportivo presente en la vida local desde 1930 a 1932.

Democracia, semanario republicano-socialista desde 1930 a 1932 y desde ese año, cuando los socialistas contaron con su propia publicación, hasta 1936 órgano republicano radical-socialista.

La Región, con carácter monárquico, editado en 1930 y comienzos del año siguiente.

Regional, con carácter monárquico también, continuación durante algunos meses de 1931 del semanario anterior.

En la década de los años veinte Alcázar tuvo un crecimiento demográfico importante como resultado de una buena situación económica. Ello hizo que en la localidad existiera una cierta necesidad de información y como consecuencia, a pesar de la situación política desfavorable, salieron dos semanarios de relativa entidad: **Crispín** y **El Despertar**. El segundo, sobre todo, influyó en la vida local durante los once años que duró su edición.

Periódicos claramente definidos como políticos no aparecieron hasta 1930, año en que la dictadura ya estaba tocada de muerte. Se marcaron entonces las dos líneas políticas predominantes durante la República: la republicano-socialista (con **Democracia**) y la monárquica derechista (**La Región** y **Regional**), después, desde abril de 1931, disfrazada de republicana.

RELACION DE LAS PUBLICACIONES PERIODICAS EDITADAS EN ALCAZAR (1974-1986)

1 El Correo de la Mancha	Protestante	1874	40 Letra	Informativo local	1935-1936
2 La Reforma	Liberal Reformista	1887-1888	41 El Eco	Educación	1936
3 El Centro Manchego	Liberal Democrático	1891-1893	42 Letra Confederal	Anarquista	1936-1937
4 Písto Manchego		1894	43 El Productor libre	Anarquista	1937
5 La Gaceta Cultural	Literario	1895	44 Hombres, Lugares y cosas de la Mancha	Cultural	1951-1986
6 El Campeón		1899	45 Ferrocarril Católico	Informativo local	1953-1986
7 El Porvenir Manchego		1902-1903	46 Unidad	Guardia de Franco	1953-1955
8 El Pueblo	Republicano	1903	47 Amanecer Manchego	Informativo local	1955-1957
9 La Ilustración Manchega	Vincultura y Literat.	1903-1916	48 Aula	Educación	1955
10 La Hoja Parlante	Informativo local	1904-1910	49 Serafinos	Religioso	1956
11 La Cuna de Cervantes	Literario	1905	50 Boletín Municipal	Oficial	1958-1975
12 La Verdad		1906	51 Guía	Cultural	1959-1975
13 El Ventilador	Literario	1910	52 A la Virgen del Rosario	Religioso	1960-1986
14 La Cuna de Cervantes	Literario	1910	53 Hoja Informativa Parroquial Sta. Quiteria	Religioso	1962
15 El Centro de España		1910	54 Noria	Cultural	1963-1976
16 La Verdad	Conservador	1912	55 La Pascua de Jesús	Religioso	1965-1986
17 Tierra Manchega	Información local	1913-1914	56 Hoja de Caridad		1968-1984
18 La Lucha		1913	57 Padres	Educación	1977-1984
19 Lectura para el Pueblo		1914	58 Información Municipal	Oficial	1979-1986
20 Tierra Manchega	Informativo local	1918-1923	59 El Herald de la Mancha	Protestante	1981-1983
21 Luz		1919	60 Algol	Historietas	1981-1982
22 La Verdad Manchega		1920	61 Pretil	Educación	1981-1985
23 Libertad	Socialista	1921	62 Taller Literario	Literario	1981-1982
24 El Hidalgo	Literario	1922	63 Certamen Literario Miguel de Cervantes	Literario	1981-1986
25 Vida y Arte	Literario	1924	64 La Mancha en Marcha	Educación	1982
26 El Despertar	Informativo local	1925-1936	65 Canfali	Información comarcal	1983-1986
27 El Eco de Alcazar	Literario	1927	66 La Ira	Musical	1983
28 Crispín	Informativo local	1927-1930	67 El Herald del Pueblo	Protestante	1984-1985
29 Heraldo Manchego	Deportivo	1930-1932	68 Tortilla Española	Musical	1984
30 Democracia	Republicano-socialista	1930-1936	69 Diez Segundos	Musical	1985
31 La Región	Monárquico	1930-1931	70 Miguel de Cervantes	Literario	1985-1986
32 Regional	Monárquico	1931	71 Polietileno	Historietas	1985
33 El Duende	Literario	1931	72 Alacena de Deseos	Cultural	1985-1986
34 Toma Goles!	Deportivo	1932	73 Pica y Habla	Ecologista	1986
35 La Verdad	Acción Popular	1932	74 La Nueva Reforma	Protestante	1986
36 El Socialista Manchego	Socialista	1932-1938			
37 La Opinión	Republic. conservador	1932-1933			
38 Acción	C.E.D.A.	1934-1935			
39 Dios, Patria, Rey	Tradicionalista	1934			

La República o el período de esplendor en la prensa local (1931-1936).

Quizá con el ánimo de colaborar a la distensión del ambiente político, caldeado en 1931, apareció el 9 de septiembre el semanario **El Duende**. Salía como periódico literario, satírico, jocoso, de arte y espectáculos a las dos horas de celebrarse la corrida de ferias de aquel año y con todo un alarde informativo daba noticia del festejo taurino de aquella misma tarde. Sin embargo, su existencia fue efímera.

En esa misma línea estuvo también el semanario pro club Betis Manchego **¡Toma Goles!**, periódico que se publicó en 1932 con el subtítulo de “deportivo-taurino-cómico-musical”.

Pero la intensidad ideológica y las divergencias siguieron presentes en la vida local. La prensa política del período reflejó fielmente las dos tendencias antes apuntadas. En 1932 los socialistas sacaron a la luz pública por primera vez **El Socialista Manchego**, semanario defensor de la clase obrera que se editó hasta fines de 1938. **Democracia**, portavoz republicano-socialista hasta 1932, continuó su andadura hasta 1936 como semanario republicano radical-socialista.

La otra tendencia política contó también con sus publicaciones. En 1932 hizo acto de presencia **La Verdad**, consagrado, según destacaba en primera página, a la defensa de la religión, la Patria, la familia, el orden, el trabajo y la propiedad. Todo un programa que se situaba en la órbita del partido derechista Acción Popular. Asimismo en dicho año se editó **La Opinión**, semanario republicano de derechas dirigido por el monárquico Antonio Sánchez Escobar. El mismo director tuvo **Acción**, publicado entre 1934 y 1935 como órgano de la CEDA.

En 1934 salió una hoja bajo el título de **Dios, Patria, Rey** que, según el diario **El Pueblo Manchego**, llevó al gobernador civil de la provincia a la imposición de una multa de 5.000 pesetas a los tradicionalistas de Alcázar y a la clausura de su local por difundir “conceptos ofensivos para la República”⁵.

Por otra parte, con el subtítulo de independiente empezó a publicarse en junio de 1935 el semanario **Letra**. Su redacción fue la siguiente: Arturo Castellanos, director (se imprimía en los talleres de Castellanos); Emilio Paniagua, redactor jefe; Antón Arce, crítico de arte y dibujante; Daumán Rajete, sección deportiva; Emilio Martínez, sección taurina; Mariano Romero, Ricardo Sánchez (Gastón), Francisco A. Paniagua y “El chico de Emilio” (Emilio Paniagua Roperó), como redactores; entre los colaboradores cabe citar a Rafael Mazuecos.

Para cerrar el período hay que recordar la aparición de **El Eco** que, bajo la dirección de Rosa Herrera, salía en 1936 como órgano del recién creado Instituto.

Prensa de urgencia (1936-1939).

Desde el 18 de julio de 1936 **Letra** siguió editándose hasta noviembre del mismo año. Su pie de imprenta era el siguiente: Castellanos (CNT). Pero la

tradicional imprenta sería colectivizada por sus trabajadores y a partir de finales de 1936, hasta abril de 1937, saldría con el título de **Letra Confederal**. Durante ese tiempo fue portavoz de la Confederación Nacional del Trabajo (CNT-AIT).

También con carácter anarquista se publicó otro periódico en Alcázar de Cervantes, denominación con que la localidad aparecía entonces. Se llamó **El Productor Libra** y fue portavoz de la Federación Provincial de Sindicatos Unicos de Ciudad Real. Aparte de los editoriales y artículos sobre la guerra o la situación en Alcázar, contó con una página juvenil, poesías, dibujos, cuestiones sindicales (sobre unión con UGT) y un folletón titulado así: “Membri-lla (un pueblo que se redime por el comunismo libertario)”.

Además casi hasta el final de nuestra última guerra civil, los socialistas alcazareños continuaron editando **El Socialista Manchego**.

Franquismo y prensa (1940-1975).

Tras el final de nuestra última guerra civil ya nada sería igual en la prensa local. Todo un proceso ascendente en el periodismo alcazareño se vio truncado con la implantación del nuevo régimen dictatorial. Alcázar estuvo una década sin publicaciones periódicas y cuando empezaron a editarse de sus páginas habían desaparecido la polémica y las divergencias. Casi todo era uniformidad, casi todo eran consignas oficiales. Por ello, sólo las publicaciones que sintonizaban con el régimen impuesto y las de la Iglesia pudieron vivir. Las segundas porque el catolicismo, según indicaba Pierre Vilar, fue quien obtuvo mayores ventajas del triunfo de la “Cruzada”⁶. Las posiciones ideológico-políticas del régimen y la doctrina católica, en una síntesis Iglesia-Estado que después iría resquebrajándose paulatinamente, formaron el marco de referencia para los periódicos, boletines o revistas que se editaron durante el período.

En dicho ambiente, la primera publicación periódica que vio la luz, en 1951, fue **Hombres, Lugares y Cosas de la Mancha**. En realidad se trata de una obra periódica editada por Rafael Mazuecos Pérez-Pastor hasta la actualidad en la que se recoge una serie de artículos y estudios, acompañados de fotografías, que constituye una verdadera muestra de intrahistoria comarcal. La historia aparece en los cuadernos de Mazuecos realizada por la gente de a pie, por las personas del pueblo llano, que se alzan así en indiscutibles actores de ella.

Dos años después, en 1953, salía el primer número del **Ferrocarril Católico**, que aún subsiste, como boletín mensual auspiciado por la Hermandad Ferroviaria de Nuestra Señora la Virgen de Gracia y de San José. También en ese año empezó la publicación de **Unidad** que, como portavoz de la Guardia de Franco y bajo la dirección de Manuel Rubio Herguido, se mantuvo mensualmente hasta 1955.



Precisamente en 1955 se publicó el primer número de un "semanario regional" titulado **Amanacer Manchego**. Estuvo presente en el estadio de la prensa provincial, dirigido por Enrique Morales Moussolen, hasta 1957. Asimismo en 1955 se editó un boletín informativo mensual del colegio Cervantes llamado **Aula**. Un año más tarde, editado por el colegio de Trinitarios, salió **Serafinos**.

En 1958 comenzó la publicación del **Boletín Municipal** que, insertando en sus páginas noticias de la vida local y del ayuntamiento, se mantuvo hasta 1975. Por otro lado, como órgano del Centro de Estudios Alcazareños, vio la luz pública por vez primera en 1959 **Guía**, que se editó también hasta 1975.

Promovido en principio por el ayuntamiento y la delegación local de organizaciones del Movimiento empezó a salir en 1960 **A la Virgen del Rosario**. Antes, en 1959, se había publicado con el título de **Hacia Santa María...** y anualmente ha estado presente en la vida local hasta la actualidad. En 1962 se publicó también una **Hoja Informativa Parroquial de Santa Quiteria**.

En 1963, con un contenido cultural, apareció **Noria**, subtítulo "cuadernos de temas alcazareños". En 1965 vio la luz pública por primera vez **La Pascua de Jesús**, órgano anual de la cofradía Jesús Nazareno, que todavía se edita. Y en 1968, hasta 1984, comenzó su publicación mensual la **Hoja de Caridad**.

La transición política: Nuevas fórmulas en la prensa local (1976-1986).

La primera década transcurrida tras la muerte del general Franco se ha caracterizado por la edición de un número de títulos, generalmente con vida efímera. La llegada de las libertades públicas no tuvo excesivas repercusiones durante el primer lustro en lo que respecta a la prensa local. Continuaron saliendo publicaciones periódicas nacidas durante el franquismo como **Ferrocarril Católico**; **Hombres, lugares y Cosas de la Mancha**; **A la Virgen del Rosario** o **la Pascua de Jesús**. Igualmente seguían editándose publicaciones anuales, por tanto periódicas, como **Vuelta Ciclista a Alcázar** o **Programa de Feria y Fiestas**, no citadas anteriormente.

Sin embargo, en el segundo lustro se produce en la localidad una verdadera eclosión de títulos, generalmente con poca incidencia pública, pero que dan buena muestra de una necesidad de comunicación. Aparte de las iniciativas comerciales (**Canfali**) e institucionales (**Información Municipal** o **Alacena de Deseos**) en estos años se han editado publicaciones periódicas por parte de diferentes colectivos religiosos, culturales, ecologistas, etc., normalmente con escasos recursos económicos y, a veces, por el sistema de fotocopias.

En los cinco primeros años de la transición salen **Padres** (1977), de la Asociación de Padres del Colegio Santísima Trinidad, e **Información Municipal** (1979), continuación de aquel **Boletín Municipal** aparecido en 1958 por primera vez.

Es entre 1981 y 1986 cuando se produce la proliferación de títulos, la comunidad protestante evangélica de Alcázar ha editado hasta la fecha **El Herald de la Mancha** (1981), **El Herald del Pueblo** (1984) y **La Nueva Reforma** (1986).

Como revistas de historietas (cómic) han aparecido **Algol** (1981), cuya vida se ha visto truncada debido a la reacción de ciertos sectores de "orden" ante la inserción en sus páginas de la historieta titulada "Monseñor"; y **Polietileno**, del que sólo llegó a aparecer un número.

Entre los dedicados a historietas musicales cabe destacarse a **La Ira** (1983), con cuatro números; **Tortilla Española** (1984), con un solo número; y **Diez Segundos** (1985), con dos.

También se han publicado revistas literarias y culturales como **Taller Literario** (1981), **Certamen Literario Miguel de Cervantes** (1981), **Miguel de Cervantes** (1985) y **Alacena de Deseos** (1985).

Asimismo pueden citarse **La Mancha en Marcha** (1982), boletín coordinador de educadores de Castilla-La Mancha; o **Pica y Habla**, portavoz de la Federación de Colectivos Ecologistas de Castilla-La Mancha.

Finalmente hay que hacer mención del semanario **Canfali**, dedicado a información comarcal, que desde 1983 cubre los afanes informativos, junto al diario provincial **Lanza**, de los alcazareños.

Hasta aquí la visión a vuela pluma de la evolución periodística en Alcázar. Quiero pedir disculpas al lector por las posibles omisiones y por los errores deslizados. En mi descargo hay que decir que resulta difícil (dificultad que aumenta ante las complicaciones que surgen a la hora de localizar y consultar colecciones de periódicos) dar una visión de la prensa local correspondiente a un período cronológico tan dilatado en tan corto espacio impreso.

No obstante, a pesar de los problemas, ha pretendido recoger y recordar a todos las iniciativas de muchas personas, concretadas en la edición de un buen número de publicaciones periódicas, que, de una u otra forma, querían comunicarse con sus vecinos. Vaya, pues, con éstas líneas, mi homenaje a todos los periodistas-vocacionales-aficionados que en Alcázar son y han sido.

NOTAS

(1) Las cifras de habitantes están referidas a los sucesivos censos oficiales de población.

(2) Los datos sobre la situación de Alcázar en los años finales del siglo XIX se han obtenido en el **Anuario del comercio, de la industria, de la magistratura y de la administración**. Madrid, 1985.

(3) Da noticia de su existencia Emilio Paniagua: "Antología de la prensa alcazareña", en **Lanza**, Ciudad Real, núm. extra de verano (agosto de 1972).

Dicho autor escribió su artículo gracias a las colecciones de periódicos que conserva. Mi aportación para **Alacena de Deseos** debe mucho a las citadas colecciones, que Emilio Paniagua me permitió consultar. Vaya con estas líneas mi agradecimiento público a un gran amante de Alcázar.

(4) Debo la noticia de su existencia a Julio García Caballero, a quien agradezco su amabilidad.

(5) **El Pueblo Manchego**, Ciudad Real, núm. 7.089 (7-6-1934), pág. 1.

(6) Pierre Vilar: **Historia de España**. París, Librairie Espagnole, 1963, pág. 181.



ARTE PLÁSTICAS

**ALFREDO
MARTINEZ**

**ALFARERO
CERAMISTA**

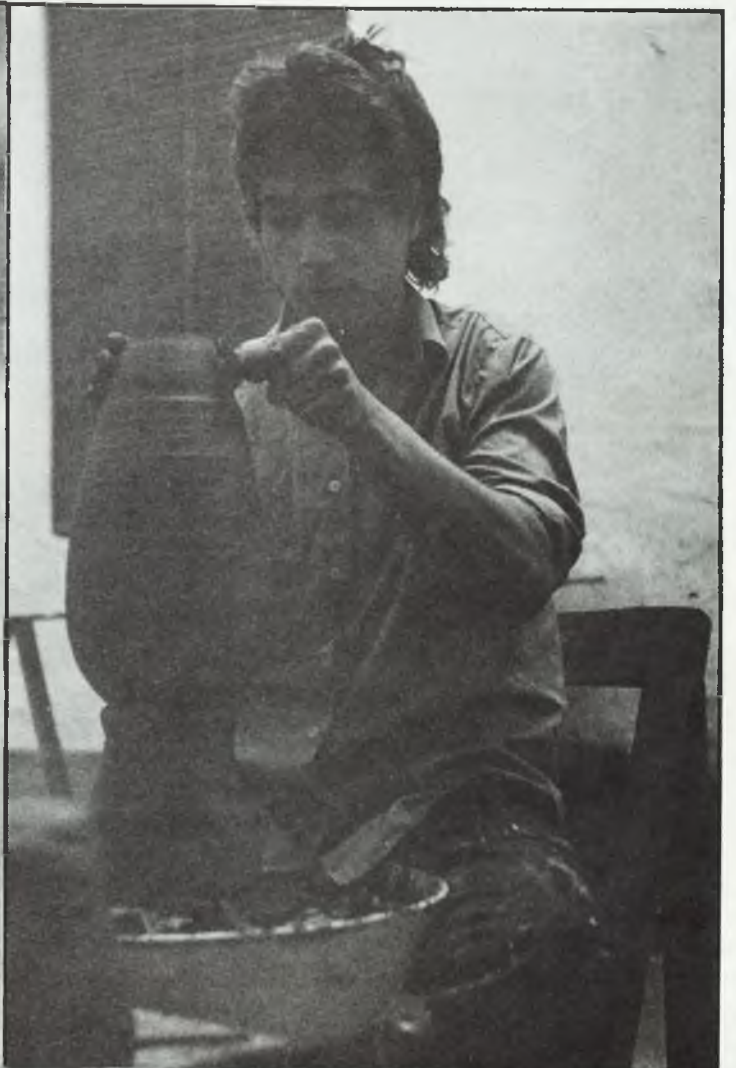
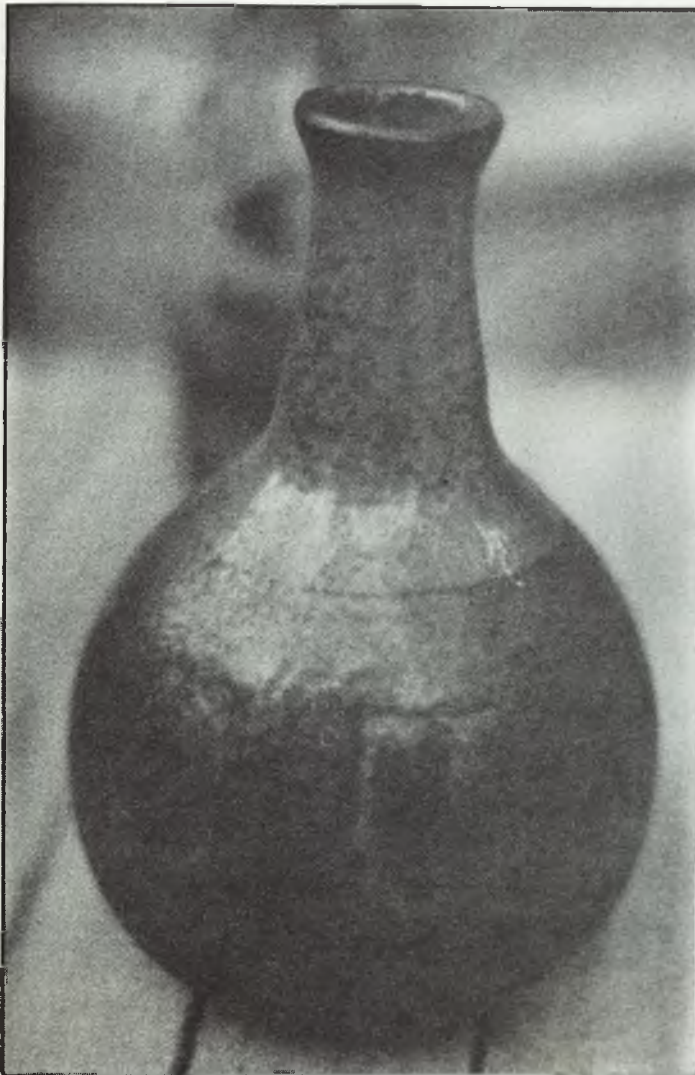
Erase un alfarero que soñaba desde muy joven con llegar a la luna y traerse arcilla blanca y con ella elaborar las más bellas vasijas que nunca nadie pudiera imaginar, pero su sueño no se cumplía y sus cabellos eran cada vez más blancos.

Una noche de luna llena un viajero llamó a su puerta y le pidió hospedaje. Decía venir de muy lejos y así lo parecía por su aspecto fatigado. El alfarero lo acogió y le dio de comer, de beber y le preparó cama. El viajero quedó muy sorprendido por la belleza del vaso, la jarra y el cuenco donde le había servido los alimentos e inquirió a este a que le hablara de su oficio pues una curiosidad tremenda le había invadido y parecía hacerle olvidar todo su cansancio. Pasaron la noche hablando del fuego, los colores y las tierras con que el alfarero trabajaba. El viajero al final de la noche confesó que su oficio era muy antiguo y que llevaba mucho tiempo sin ejercerlo, y le pidió permiso para quedarse un tiempo a su lado.

Pasaron los días y su amistad creció y creció y el alfarero aprendió de aquel hombre a controlar y explicar fenómenos que había manejado toda su vida sin llegar a comprenderlos.

Una noche al alfarero le despertó una extraña claridad que entraba por la ventana. Se asomó y vio cómo se alejaba su amigo. Parecía que la luna lo esperara. A la mañana encontró en su torno una pella de un material que le era desconocido. Poseído de una extraña ansiedad elaboró una vasija que cuando fue sacada del horno supo que su amigo, el viajero alquimista, le había dejado un trozo de luna blanca que bautizó con el nombre de porcelana.









LITERATURA



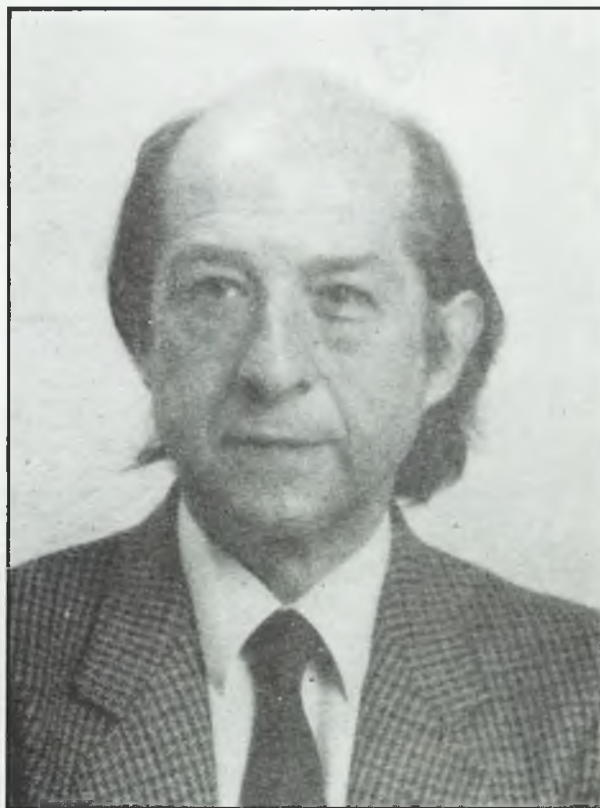
JOSE CORREDOR-MATHEOS nació en Alcázar de San Juan, en 1929. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, ciudad donde reside. Ha sido jefe de redacción de "Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo", asesor artístico del Colegio de Arquitectos de Barcelona y crítico de arte de "Destino" y "Triunfo". Actualmente trabaja para la Editorial Espasa Calpe y colabora con artículos en "El País", "La Vanguardia" y otras publicaciones. Miembro correspondiente de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, presidente de la Sección Autónoma de Cataluña de la Asociación Colegial de Escritores, de cuya junta nacional es también miembro, y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Críticos de Arte. Ha sido fundador y primer presidente de la Asociación Catalana de Críticos de Arte y miembro del Consejo de la Asociación Internacional de Críticos de Arte.

Ha publicado seis libros de poesía, por uno de los cuales, "Poema para un nuevo libro", le fue concedido el Premio Boscán 1961. Otro títulos son: "Ocasión donde amarte" (1953), "Ahora mismo" (1960) "Libro provisional" (1967) y "Carta a Li Po" (1975). En 1981 ha aparecido recogido el conjunto de su obra poética en el volumen titulado "Poesía 1951-1975" (Plaza y Janés). Ha publicado también (selección y prólogo) dos antologías de la poesía de Rafael Alberti: "Poemas del destierro y de la espera" (1976) y "Canto de siempre" (1980), y una antología de "Poesía catalana contemporánea" (selección, prólogo y versión castellana, Espasa Calpe, 1983), Premio Nacional de Traducción entre Lenguas Españolas 1984.

Es autor, entre otros, de los siguientes libros sobre temas artísticos: "Cerámica popular española", en colaboración con J. Llorens Artigas (Editorial Blume, Barcelona, 1970), con cuatro ediciones en castellano, dos en inglés y una en francés y alemán; "Joan Miró" (Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1972 y 1975); "Miró et Artigas, céramiques" (Maeght Editeur, París, 1974), en ediciones francesa y alemana; "Subirachs" (Ediciones Polígrafa, Barcelona, 1975); "La pintura en el siglo XX", en colaboración con D. Giralt-Miracle (Barcelona, 1975); "Arranz-Bravo-Bartolozzi" (Ibérico Europea de Ediciones, Madrid, 1977); "Cerámica popular catalana" (Ediciones 62, Barcelona, 1978); "Metamorfosis Ponc-Kafka" (Polígrafa 1978); "Vida

JOSE CORREDOR MATHEOS (ESCRITOR)

y obra de Benjamín Palencia" (Espasa-Calpe, Madrid, 1979); "Los carteles de Joan Miró" (Ed. Polígrafa, 1980); "Guinovart, el arte en libertad" (Ed. Polígrafa, 1981); "La juguina a Catalunya" (Edicions 62, Barcelona, 1981); "Colección Banco Urquijo" (en colaboración, Madrid, 1982); "Dels bells oficis al disseny actual", en colaboración con Josep Mainar (Ed. Blume, 1984); "Arquitectura Industrial en Cataluña", en colaboración con Josep M. Montaner (Caja de Barcelona, 1984); "Artesanía de España" (Lund Werg Editores, Barcelona, 1985); "Llibre blanc del disseny i l'artesania" (Generalitat de Catalunya, 1985); "Grau Santos" (Ed. Ambit, Barcelona 1986). "El pintor Fernando de América" (Vitoria, 1986).





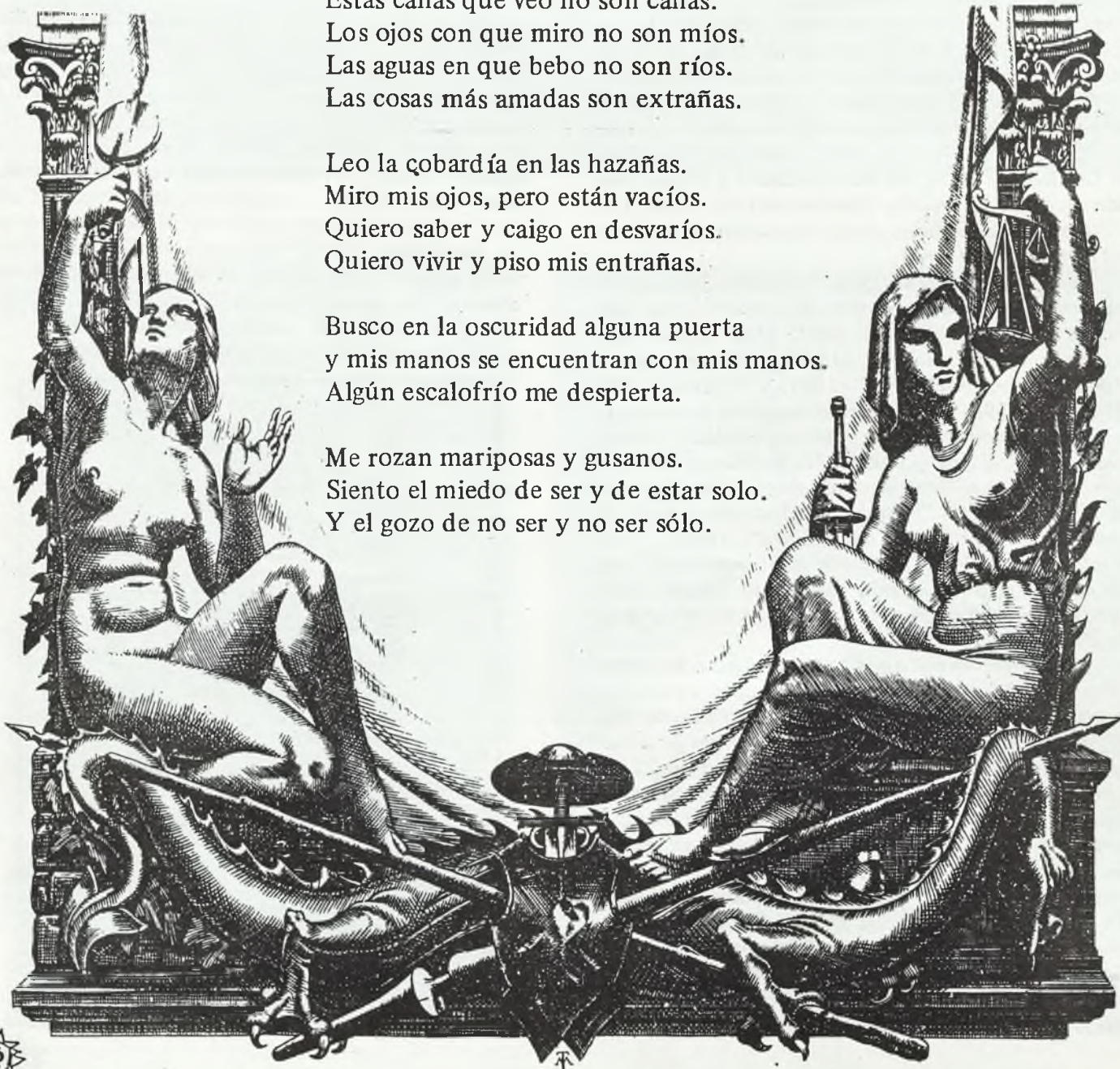
HOMENAJE
A
FRANCISCO DE QUEVEDO Y VILLEGAS

Estas cañas que veo no son cañas.
Los ojos con que miro no son míos.
Las aguas en que bebo no son ríos.
Las cosas más amadas son extrañas.

Leo la cobardía en las hazañas.
Miro mis ojos, pero están vacíos.
Quiero saber y caigo en desvaríos.
Quiero vivir y piso mis entrañas.

Busco en la oscuridad alguna puerta
y mis manos se encuentran con mis manos.
Algún escalofrío me despierta.

Me rozan mariposas y gusanos.
Siento el miedo de ser y de estar solo.
Y el gozo de no ser y no ser sólo.



TRES POEMAS DE UN LIBRO INEDITO

I

Si fuera este poema
el último que hicieras,
¿tendría más valor
que otro cualquiera?
Todo poema es único
y tu muerte lo escucha
con el mismo deleite,
con igual impaciencia.

II

Deja la masa así,
sin comensal.
Observa, desde lejos,
marchitarse
las hojas en los árboles.
No atiendas el teléfono.
Deja que el viento vaya
y que vuelva después.
No abrirás ya más cartas,
no ojearás periódicos
ni libros.
Deja que tu automóvil
te abandone.
Deja que tu reloj
siga marcando
un tiempo que no es tuyo.
Deja que todo sea
cual si tu
nunca hubieras nacido.

III

En septiembre, el otoño
da pasos indecisos.
Se suavizan los rojos,
los azules,
y se esparcen los grises
con la niebla.
En septiembre, el otoño
vierte un dulce veneno
que tú ansías beber.
Nace un sutil temor
a que la vida sea
inacabable,
a que septiembre sea
un sueño ya soñado
mil veces, que recuerdas
a medias, y el otoño
la esperanza, perdida,
de morir,
borrada por la lluvia.

A RAFAEL ALBERTI

¿Quién cumple ochenta años y ninguno?
¿Quién es, que tanto ha visto y lo ha cantado?
¿Quién, canto de su vida hizo rodado?
¿Quién es tantos poetas siendo uno?

¿Quién puede ser el más inoportuno?
¿Quién puede ser de todos más osado?
¿Quién, el más iracundo enamorado?
Buscadlo aquí entre todos, uno a uno.

Lo hallaréis en la calle, entre la gente.
Su verso es un clavel bien afilado.
Su palabra, la espada más ardiente.

Rafael es su nombre bien nombrado.
Quien fue en tan larga ausencia el más presente
es hoy, aquí y ahora, celebrado.

SONETO

A J.V. Foix

Tiro una piedra al aire y allí queda.
Escupo luego al cielo y no me mojo.
Voy corriendo veloz y no soy cojo.
Corro, que se levanta ya la veda.

Retuerzo el cuello al cisne; luego a Leda.
Vuelven a despreciarme y no me enojo.
Mi color preferido, ¿será el rojo?
Qué mal el mundo: va como una seda.

¿Qué mundo dices? Tira de la manta.
Ve a enterrar en el aire la sardina.
Canta, como el que así su mal espanta.

Arráncate si puedes esa espina.
Haz lo que quieras, pero canta, canta,
que lo que no se sabe se adivina.



POBRE AMIGO. JURO POR HEROMES QUE TE VENGARÉ. DESCANSA EN PAZ EN SUS PARADISIACOS JARDINES.



PRONTO ACOMPANARÁS A TU AMIGO. ¡ACABO CON ÉL!



EL PRIMER MERCENARIO SE LANZA CON SU ESPADA EN ALTO...

... PERO LO QUE NO SABÍA, ES QUE IBA A DESCANSAR EN EL FILO DE LA ESPADA DE KOBECK





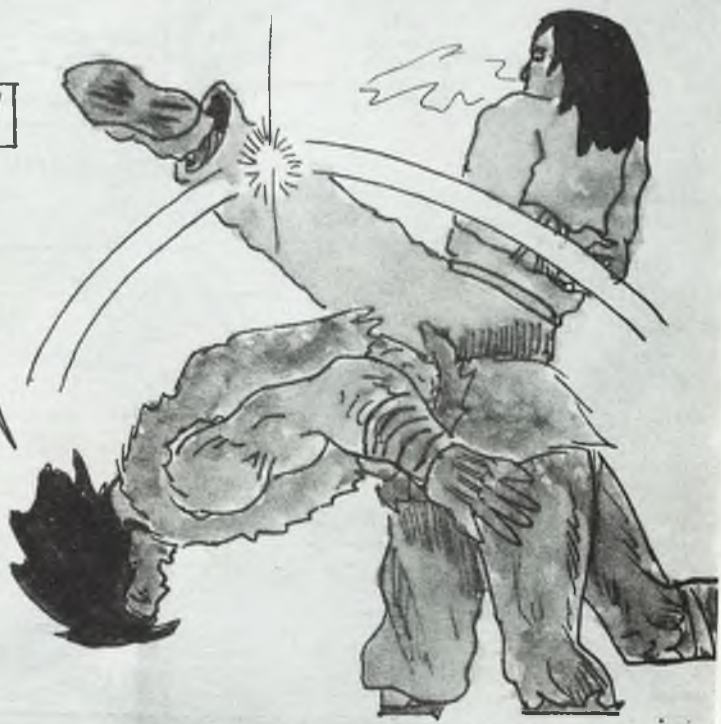
HAS PERDIDO BLOMADAVICK
DEVUELVE A MI HIJO
O CORRERAS LA MISMA SUERTE
QUE TUS MERCENARIOS

TODAVIA NO KUBECK HAS
ACABADO COMMIS HOMBRES
PERO YO TENGO A TU HIJO...
Y SI NO QUIERES QUE MUERA
SOLTARAS TU ESPADA



¡H MMMM!

¡OFFF!





GGGG, HISO...



...DE...*



Y AHORA BLOMADAVICK
ALLEGADO TÚ TURNO



¿QUE?

HAS VENCIDO KOBECK,
PERO LA PROXIMA VEZ
SERE YO QUIEN VENZA
FIDIOS ¡ESTUPIDO!



JORNADAS DE MUJER-MARZO 87



DIA 6

EXPOSICION DE PINTURA

Museo Fray Juan Cobo

Hasta el 14 de Marzo

DIA 9

Casa Cultura - Charla Coloquio

MUJER Y TRABAJO EN EL MEDIO RURAL

(Asociación Provincial de Mujeres)

DIA 10

Casa de Cultura - Charla Coloquio

FORMACION DE COOPERATIVAS Y OTRAS MEDIDAS DE EMPLEO

(Asociación Provincial de Mujeres).

DIA 11

En el Cine Alcázar - CINE

LA SAL DE LA TIERRA

de Herbert Biberman

Una de las mejores películas de la historia

DIA 12

Casa Cultura - Conferencia

LOS SERVICIOS MUNICIPALES Y LA MUJER

Angel Parreño Lizcano

Director del Centro de Servicios Sociales

DIA 13

Casa Cultura - Conferencia

MATERNIDAD Y MUJER

José A. Rubio - Mercedes Martín

(Orientación Familia Centro Servicios Sociales)

Todos los actos darán comienzo a las 8 de la tarde.

8 de Marzo



EXCURSIONES 1987

GALICIA * 18 AL 22 MARZO 13.000 PTS.

MARRUECOS * 13 AL 19 ABRIL 30.000 PTS.

CUENCA * 1 DE MAYO

ALBACETE * 31 DE MAYO - DIA DE LA REGION

PORTUGAL * 17 AL 21 DE JUNIO

ITALIA * 7 AL 13 DE SEPTIEMBRE

ANDALUCIA * 8 AL 12 DE OCTUBRE

SI ESTAS INTERESADO LLAMANOS O VEN