

Digitalización: herramienta para sobrevivir

En el siglo XVIII, con la introducción de sistemas de producción mecánicos con tracción hidráulica y de vapor, se cambió el panorama de la industria de la época, lo que fue posteriormente conocido como primera revolución industrial. Bien metidos en el siglo XIX, se iniciaron un conjunto de transformaciones en la sociedad y la industria, tales como la producción en serie, división del trabajo de producción o uso de sistemas eléctricos, lo que se denominó segunda revolución industrial. Posteriormente, en el siglo pasado, con la energía renovable, el hidrógeno y la red eléctrica inteligente, llegó la tercera.

Hoy en día, hay síntomas que evidencian una nueva revolución, cambios que tienen que ver con el desarrollo imparable de las tecnologías digitales, capaces de transformar sociedades y economías, una auténtica Revolución Digital. El uso de tecnologías digitales es ya inevitable e imprescindible, por lo que nuestras empresas lo han de incorporar a su modo de trabajar y de relacionarse con la sociedad. Todos aceptamos ya, que el presente que hoy vivimos, tiene gran vocación de convertirse pronto en prehistoria.

En los rankings que miden la evolución digital, España aparece muy retrasada, y este hecho supone un hándicap en la gran apuesta europea: un Mercado Único Digital Europeo, algo que cuando se materialice supondrá hasta un 20% de ahorro en gastos para las empresas españolas. Mejorar nuestra posición en esta ordenación, pasa por un compromiso o pacto de Estado en educación, ya que como hace poco explicaba la presidenta de Siemens, Rosa García, "tenemos que crear más vocación por las matemáticas y la ingeniería, pegar la Universidad a la empresa, reciclar la formación profesional y, sobre todo, enseñar a emprender". Por su parte, CEOE ha elaborado el documento "Plan Digital 2020. La digitalización de la sociedad española", en el que se advierte de la importancia de sumarse al conjunto de países que lideran esta revolución, ya que conseguir el objetivo de la digitalización, supondría un incremento del 3,2€ del PIB, y se crearían hasta 250.000 empleos adicionales. Para que la digitalización sea un asunto que figure en la agenda, económica, política y social, de desarrollo, es necesario que nuestros políticos estén comprometidos, y previamente convencidos, del poder transformador de la misma, y remuevan las barreras para la digitali-

zación tanto de las Administraciones Públicas, como de la sociedad en general. Una actitud conservadora en esta dirección, nos haría perder ventajas.

Sabedores de que el verdadero alcance de esta revolución todavía está por llegar, las consecuencias, de cómo afectará a nuestras sociedades, son difícilmente predecibles, y conscientes de tres principios axiomáticos: todo lo que se pueda digitalizar se digitalizará, todo lo que se pueda conectar se conectará, y todo lo que se pueda analizar se analizará, desde CEOE, recomendamos un Pacto de Estado por la Digitalización.

El nuevo escenario al que nos enfrentamos, necesariamente pasa por la aparición de modelos de negocio alternativos, de un mercado global en el que la competencia es mayor, un cambio radical en los modelos de liderazgo, y por la necesidad de una adecuación y modernización de nuestro sistema educativo y de los modelos organizativos empresariales. Realmente, ¿estamos preparados para afrontar el reto?. Que nadie se sienta tentado a pensar que digitalización consiste exclusivamente en la adquisición de nuevas tecnologías, también es necesario afrontar el cambio cultural que esto implica. Tres son los pilares sobre los que debemos hacerlo: la innovación, el emprendimiento y la educación. Y tres también los actores implicados en que España mejore sus resultados en materia de digitalización: administraciones públicas, ciudadanos y empresas, de tal modo que asignaturas que tenemos pendientes, como el bajo nivel de capacitación digital, uso de Internet o cota de conectividad territorial, sean superadas definitivamente.

Redes de banda ancha, cloud computing, internet de las cosas, big data, robots, drones, impresoras 3D, inteligencia artificial y computación cognitiva o blockchain, no van a ser (no lo son ya) conceptos sin cuya comprensión se pueda comprender la gestión empresarial, ni siquiera la organización social. No nos va a venir mal mantener a raya nuestras resistencias al cambio, y ser capaces de adaptarnos a la nueva cultura con la seguridad digital necesaria, para lo que debemos capacitarnos suficientemente, ya que en este nuevo escenario en el que estamos entrando, se espera que todo pueda hacerse en cualquier momento y en cualquier lugar, es decir, se espera una respuesta inmediata. Agilidad que va a someter a mucha presión a nuestras organizaciones, sean de la naturaleza que sean.

Economía

Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **Un total de 2.773 empresas trasladaron su sede social desde Cataluña a otras regiones de España entre el 2 de octubre y el 24 de noviembre.** tras sumarse 28 traslados más el pasado viernes, frente al mínimo de 21 días registrado el jueves, según datos del Colegio de Registradores Mercantiles de España.

❖ **La eficiencia es el**

factor más importante a la hora de adquirir un aparato de calefacción, calentamiento de agua o climatización para el 78% de los usuarios españoles, según el 'Barómetro de la Energía' elaborado por Junkers (Grupo Bosch).

❖ **El Grupo Eulen apuesta por la formación con la creación de la Universidad Corporativa Eulen (UCE),** que nace con

el objetivo de formar y desarrollar profesionalmente a sus empleados para dar respuesta a las necesidades de los negocios y como palanca competitiva en la creación de valor, según informó la compañía en un comunicado.

❖ La ministra Tejerina recordó que **la norma de calidad del ibérico ha impulsado el crecimiento del sector.**

E. de G./Guadalajara

Más de 500 personas se congregaron en una nueva edición de los premios Excelencia Empresarial de CEOE-CEPYME

Guadalajara, celebrados, en esta ocasión en Hotel Tryp de Guadalajara y que contó con la presencia de numerosas autoridades, así como empresarios y destacadas personalidades de la vida social de la provincia.

La entrega de premios comenzó con la bienvenida del presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, destacando las 15 empresas premiadas, entre la que destaca la Empresa del Año, LCN Mecánica. De Grandes agradeció a CEOE-CEPYME Guadalajara su trabajo diario y reafirmó el compromiso de esta empresa con la provincia de Guadalajara, sin olvidarse de las entidades colaboradoras, que hacen posible este

Entregados los Premios Excelencia Empresarial 2017

Más de 500 personas asistieron a la celebración de la ya consolidada Noche de la Economía Alcarreña. La gala terminó con la actuación del monologista Xavier Dentell

evento. Además, subrayó, especialmente, el esfuerzo que desde la patronal alcarreña se viene realizando en actividades formativas, llegando a formar a más de 3.000 personas al año. En este sentido, apuntó la inauguración, a principios de año de la inauguración del nuevo centro de formación y negocios de la Patronal alcarreña. Igualmente, De Grandes quiso destacar la labor de asesoramiento e información "que desde el CEEI hacemos con los em-

prendedores". Mostrando, a su vez, el optimismo de un futuro prometedor para el empresariado de la provincia de Guadalajara.

Por su parte, la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, recordó que la empresa no sólo la inician los empresarios, sino también la sociedad. En cuanto a nuestra provincia, la consejera anunció el próximo inicio del Plan del Corredor

Antonio Román, alcalde de Guadalajara, durante su intervención, recordó las diferentes iniciativas y líneas de ayuda promovidas por el Ayuntamiento para la generación de empleo en la capital, como la bajada de impuestos, los espacios de "coworking", los cursos de formación o los diferentes planes de empleo. Por otro lado, el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre, dio las gracias a las empresas y empresarios que a

diano trabajan por el futuro de este país. Latre hizo referencia al esfuerzo que hacen las empresas y los empresarios del mundo rural para crear riqueza en estas zonas y, lo que es más importante, fijar población.

Entre otras autoridades asistentes se contó con la presencia del subdelegado del Gobierno de España en Guadalajara, Juan Pablo Sánchez, el vicario general de la diócesis Sigüenza-Guadalajara, Agustín Bujeda,

el delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Alberto Rojo, además de diputados, delegados y alcaldes de otras localidades, que quisieron acompañar a los premiados en esta noche tan especial, "la Noche de la Economía Alcarreña".

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, habló de la valentía empresarial, de futuro, de estar unidos todos para vender la marca Guadalajara. Pero sobre todo, reconoció el esfuerzo de todas las empresas de la provincia de Guadalajara para seguir generando riqueza y nuevos puestos de trabajo.

Un acto, el de la entrega de los premios Excelencia Empresarial 2017 de CEOE-CEPYME Guadalajara en el que los asistentes pudieron disfrutar de la actuación del monologista Xavier Dentell.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

CAMPAÑA

Traspaso de Pensiones 3,2,1...

Hasta un 3% de bonificación por traspasar el capital desde otra entidad aseguradora o bancaria a un Plan de Pensiones o a un Plan de Previsión de la modalidad individual de AXA SEGUROS.

Cualquier cliente AXA o nuevo cliente particular mayor de 18 años puede beneficiarse de esta promoción si realiza su solicitud antes del 31 de diciembre de 2017.

La bonificación se realiza en función de las cantidades trasvasadas, desde un 1% a un 3%, hasta agotar el presupuesto de la campaña.

No dejes pasar la oportunidad, ponte en contacto con nosotros y te diremos cómo hacerlo.



reinventando / los seguros



Síguenos en:



● Sigüenza
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 390 350

● Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 222 208

● Molina de Aragón
Clara Abánades, 5
Tel. 949 830 371

● Alovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 318 382

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN PLAN EXTRAORDINARIO POR EL EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA

CONTRATO JOVEN

Más
Oportunidades

Contratos para
la formación y aprendizaje

Contratos
en prácticas



Contratos
de relevo

Transformación
en contratos indefinidos



Union Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



Castilla-La Mancha

Ayudas para los resineros y a pequeños comercios

La Diputación las ha aprobado para 13 resineros y 247 comercios de pueblos de menos de 500 habitantes

E. de G./Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara ha aprobado importantes ayudas dirigidas a fomentar el empleo y dinamizar la economía de la provincia. Se trata de subvenciones otorgadas a los resineros que trabajan en los montes de la provincia y a los autónomos que regentan bares o comercios de pequeños municipios. Los diputados delegados de Medio Ambiente y Promoción Económica, Lucía Enjuto y Alberto Domínguez, respectivamente, fueron los encargados de anunciar y explicar los detalles de estas ayudas en rueda de prensa. Así, Lucía Enjuto incidió en que "es la primera vez que se convocan ayudas para los resineros", un oficio recuperado gracias al empeño de la Diputación y que ha permitido que, hoy en día, "tengamos 20 personas resinando nuestros montes al tiempo que supone una fuente generadora de empleo, de riqueza, de fijación de población y también de cuidado y respeto a nuestro medio ambiente".

"Gracias a este proyecto, 13 resineros, de 10 municipios diferentes, recibirán una ayuda de 800 euros, que es el máximo que se establecía para conceder a cada solicitante, con el fin de fomentar en la provincia de Guadalajara las iniciativas emprendedoras en el medio rural dado su interés socio-económico, demográfico y medioambiental", explicó Enjuto. En total son 10.400 euros lo destinado para este fin; y son personas que se encuentran resinando nuestros montes en Iniestola, Semillas, Alcolea del Pinar, Tamajón, Torremocha del Pinar, Anguita, Molina de Aragón, Torete, Selas y Corduente.

La diputada responsable recordó el inicio de este proyecto de recuperación de la resina, tan ligado históricamente a la provincia, haciendo referencia a los cursos de formación y jornadas divulgativas celebradas desde la Diputación para impulsar esta recuperación; incluso, como añadió, "asesoramiento personalizado, también por mi parte ya que me impliqué totalmente en este proyecto porque creí desde el primer momento en las posibilidades que podía ofrecer". "Ahora cerramos el círculo con estas ayudas directas a las personas que lo han solicitado y además cumplimos y damos respuesta a una reivindicación de los propios resineros que le

hicieron llegar al presidente José Manuel Latre, y a mi misma, durante una visita que realizamos a los pinares de la zona de Molina", finalizó Lucía Enjuto.

Comercios

Por su parte, Alberto Domínguez anunció la resolución de las ayudas dirigidas al pequeño comercio de la provincia gracias a las cuales este año se ven beneficiados un total de 247 comercios de 132 municipios diferentes de menos de 500 habitantes con una ayuda cada uno de 557 euros. En total son 135.000 euros la cantidad destinada a este sector entre bares, carnicerías, fruterías, pescaderías, peluquerías, farmacias, panaderías, etc.

"A lo largo de los años desde que se convocan estas ayudas hemos ido mejorando los criterios de selección de los beneficiarios, de tal forma que en el año 2015 ampliamos el número de habitantes de 250 a 500 para los pueblos que se podían acoger", explicó Domínguez apuntando que "también, entre otras medidas, eliminamos el baremo que hacía bajar los puntos si se presentaba a la convocatoria más de un comercio de un mismo pueblo". El número de beneficiados aumenta en 27 con respecto al año pasado; y en 34 con respecto al anterior de 2015.

"Esta subvención persigue el mismo objetivo que la recuperación del oficio de la resina, que no es otro que incentivar la actividad económica, mantener empleos y fijar población. Y digo esto porque en la Diputación de Guadalajara trabajamos coordinados para dar respuesta a todas estas necesidades de nuestros pueblos y vecinos", dijo el diputado responsable remarcando que "desde la Diputación trabajamos en la puesta en marcha, perfeccionamiento y mejora de aquellas actuaciones que sirvan de apoyo a las expectativas vitales y al desarrollo profesional de la población, dando prioridad y prestando especial atención a quienes lo hacen en el medio rural".

En este sentido, una de las prioridades de la Diputación es velar para que quienes habitan en nuestros pueblos tengan la posibilidad de acceder a un comercio cercano y cuenten con un lugar de encuentro, esparcimiento y reunión donde hacer vida social y relacionarse con sus vecinos.

Alovera tendrá la mayor laguna de agua cristalina de Europa

Aproximadamente dos años y medio son los plazos estimados en los que se prevé que podría abrir sus puertas Alovera Beach. Un gran parque de ocio ubicado en el sector de Las Suertes de Alovera



Recreación de la laguna artificial de Alovera Beach. / Economía de Guadalajara

E. de G./Guadalajara

Un gran proyecto que está dando sus primeros pasos, y que para Purificación Tortuero, alcaldesa de Alovera, "es un sueño que esperamos, en poco más de dos años, se convierta en una realidad, y dé a nuestro municipio un gran impulso".

En la tarde del martes 7 de octubre tenía lugar la presentación de este proyecto en el salón de plenos del ayuntamiento de Alovera. Purificación Tortuero, Alcaldesa de Alovera; Félix Abánades, Presidente de Grupo Rayet; Antonio Puy, Director General de Rayet Medio Ambiente y Francisco Matte, Director Regional Europa de Crystal Lagoons comparecieron ante los medios para explicar su propuesta de construcción de este

gran parque de ocio que se ubicaría dentro del desarrollo del Sector II-1 Las Suertes de Alovera, en la parcela de equipamiento SL-EQ-1.

El terreno, de propiedad municipal, sería cedido para la construcción de Alovera Beach, cuyas dimensiones, incluyendo entrada y aparcamientos, tendrían una superficie de 104.182 metros cuadrados. En cuanto a la inversión, se estiman 15,6 millones de iniciativa privada, inicialmente de Grupo Rayet aunque no se descarta la participación de otros inversores, "por lo que no tendría ningún coste para el ayuntamiento de Alovera, pero sí muchos beneficios a todos los niveles", explicaba Purificación Tortuero, alcaldesa de la localidad. De hecho, al ayuntamiento le reportará un canon anual

por el uso del suelo. La cifra concreta se negociará en los próximos meses.

"Alovera Beach es apostar por un modelo de desarrollo y dinamización diferente, y que reportará a Alovera más servicios, más actividad económica y oportunidades. En cuanto a la generación de empleo, se estima que se crearán más de 300 puestos de trabajo entre directos e indirectos, y este dato sí es un valor añadido para los jóvenes y no tan jóvenes de Alovera", detallaba la alcaldesa. Concretamente, se mencionaron unos 170 empleos directos, 130 en la fase de explotación y unos 200 indirectos.

Tortuero quiso agradecer también el apoyo recibido por algunos de los grupos políticos en el Pleno celebrado el pasado 30 de octubre, por el que dieron luz verde para comenzar a hacer realidad este gran proyecto. En las próximas semanas "tenemos que trabajar en la elaboración de un pliego de condiciones que se sacará a concurso público para que se presenten las empresas que lo deseen. Una vez tengamos empresa adjudicataria y se superen todos los requisitos exigidos legalmente, comenzarán las obras", explicaba la alcaldesa. El tiempo estimado para los trámites administrativos es de unos 12 meses y "el parque de ocio podría estar funcionando en unos dos años y medio, esperamos que en 2020".

Futuro

Así calificó Félix Abánades, presidente de Grupo Rayet y promotor de la

idea, Alovera Beach. "Alovera Beach representa un concepto innovador que transformará Alovera y que posicionada al municipio en el mapa europeo de la tecnología, la innovación y la sostenibilidad, y como referencia única en actividades al aire libre".

Por su parte, Antonio Puy, Director General de Rayet Medio Ambiente, explicó con más detalle las características del proyecto, cuya laguna cristalina contará con casi 25.000 metros cuadrados, rodeados de una playa de arena de unos 15.000.

Sobre la laguna aportó más detalles Francisco Matte, Director General Europa de Crystal Lagoons, compañía líder en el sector y de alta tecnología, con más de 600 proyectos en desarrollo en todo el mundo. Matte aclaró dudas importantes sobre el agua, apuntando que la laguna sólo requiere llenarse una vez y su construcción y mantenimiento tiene costes muy bajos gracias a la tecnología utilizada. Por poner algunos ejemplos, el consumo de agua es 30 veces menos que un campo de golf y la mitad que cualquier parque convencional de esas dimensiones y utiliza hasta 100 veces menos químicos que los tratamientos habituales en piscinas.

El llenado inicial provendría de los suministros naturales de la zona. De hecho, ese sector tiene aprobado un suministro anual de 1,8 hectómetros cúbicos, y para llenar la laguna sólo serían necesarios 0,3. Además, ya se contempla la idea de realizar el llena-

do en los meses de invierno, cuando las necesidades de riego agrícola son menores, o estudio de aguas del subsuelo. En cualquier caso, nunca afectaría al suministro normal de los vecinos.

Detalles

Este gran parque de ocio dispondrá de cinco zonas diferenciadas pero integradas: lámina de agua cristalina y playa, equipamiento deportivo y de entretenimiento, torres de toboganes y piscinas infantiles, escuela de vela y deportes náuticos (kayak, vela, paddel surf...) y servicios de restauración, con restaurante, chiringuito y snacks bar.

Además, Alovera Beach contará con un aparcamiento con capacidad para 1.000 vehículos, con el objetivo de no congestionar el núcleo urbano de la localidad, y el municipio está muy bien comunicado con la A-2 y la R-2. En cuanto a la capacidad del parque, se estima una media de 4.000 o 5.000 personas, siendo el máximo entre 8.000 y 10.000.

La mayor parte del parque permanecerá abierto durante todo el año, exceptuando algunas zonas que estarán limitadas por las condiciones del tiempo. En cuanto al acceso a la instalación tendría un coste por persona y día, y respecto a los vecinos de Alovera, contarían con "importantísimos descuentos", tal y como destacó Félix Abánades.

Por otro lado, además de parque de ocio como tal, el sector incluye la regeneración medioambiental de las lagunas residuales contiguas a la parcela. En este espacio se habilitaría un gran parque para revitalizar la zona y mejorar las vistas de todo el complejo. En definitiva, se trata de un gran proyecto que supondrá sin duda "un gran impulso para el desarrollo de Alovera y el Corredor del Henares, y estamos seguros que reportará grandes beneficios y nuevas oportunidades para nuestro municipio y, lo más importante, para nuestros vecinos y vecinas", concluía Purificación Tortuero.

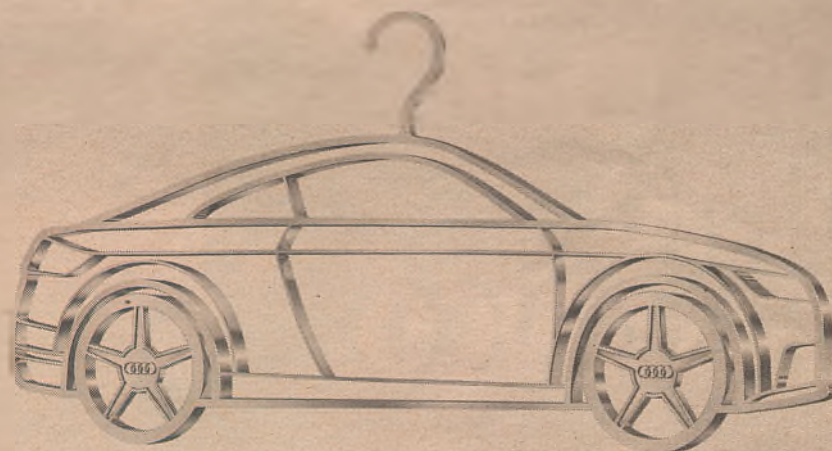
Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcatá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pól. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80



Audi
A la vanguardia de la técnica





Representantes de CEDE-CEPYME Guadalajara estuvieron presentes en la inauguración. / E. de G.

DSV inaugura sus nuevas instalaciones en Cabanillas

Una superficie de 50.000 metros cuadrados que prevé crear cerca de 200 puestos de trabajo

E. de G. / Guadalajara

La multinacional danesa DSV inauguraba, recientemente, sus nuevas instalaciones en Cabanillas del Campo. Una superfi-

cie de 50.000 metros cuadrados que prevé crear cerca de 200 puestos de trabajo.

El operador logístico

está presente en 80 países con 400 instalaciones. En España, cuentan con una capacidad de almacenaje de 227.000

metros cuadrados y 1.200 empleados en 25 localizaciones. En concreto, en Cabanillas del Campo su centro logístico cuenta con 50.000 metros cuadrados y tiene capacidad para 65.000 pallets.

El acto de inauguración contó con la presencia del director de DSV Solutions Spain, Xavier Juncosa, el embajador de Dinamarca en España, John Nielsen, el vicepresidente primero del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez, el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto rojo, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Francisco Javier Rosell, la teniente alcalde de Cabanillas del Campo, María del Carmen Martínez, así como representantes empresariales como Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y

Javier Arriola, secretario general de la Patronal alcarreña.

Durante su intervención, José Luis Martínez Guijarro hizo referencia a las cerca de 3.400 empresas de Castilla-La Mancha que se han beneficiado de las ayudas del Plan Adelante opuesto en marcha por el gobierno regional y que se han elevado hasta los 40 millones de euros, y que han supuesto una inversión asociada de 200 millones de euros. Además, el vicepresidente recordó que el plazo para presentar las solicitudes a la línea Adelante Inversión estará abierto hasta el próximo 15 de diciembre.

El representante regional también anunció que, debido al dinamismo que tiene la zona del Corredor del Henares, el Ejecutivo autonómico, va a poner en marcha, previsiblemente antes de que acabe el año, un plan de impulso para esta zona.

El operador logístico está presente en 80 países con 400 instalaciones. En España, cuentan con una capacidad de almacenaje de 227.000 metros cuadrados y 1.200 empleados en 25 localizaciones

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, *Estudio del comportamiento financiero de las empresas*, 2015.
NRI: 1398-2016/09681



La consejera con representantes de Orange durante su visita a Guadalajara. / Economía de Guadalajara

Orange sigue aumentado plantilla en Guadalajara

El centro de atención al cliente de Orange pasa de 60 a más de 1.100 empleados en cinco años

E. de G. / Guadalajara

Con motivo del quinto aniversario de la creación del centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara, la consejera de Fomento de Castilla-La Mancha, Agustina García Élez, y el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García, visitaron sus instalaciones acompañados por Miguel Ángel Fueyo, director de Servicio al Cliente de Orange España, y por Ignacio de Orúe, director de Personas y Comunicación de la operadora.

Durante la visita, los representantes de Orange dieron a conocer a la consejera el importante incremento de empleo experimentado por este centro desde su

apertura en 2012. Así, la plantilla ha pasado de los 60 trabajadores iniciales a los 1.176 con que cuenta en la actualidad, situándose entre las diez empresas que más empleo generan en la Región.

Cabe destacar la aportación al empleo local que se realiza desde este centro, ya que la mayoría de los empleados, alrededor del 80%, procede de municipios de la provincia, con la ciudad de Guadalajara a la cabeza (39%).

Indefinidos

Por otra parte, el 88% de los trabajadores del call center, desde el que se ofrece soporte técnico, atención comercial y otros servicios de valor añadido a los

clientes de Orange, cuentan con contrato indefinido, lo que demuestra el compromiso de Orange con la estabilidad del empleo, el desarrollo profesional y el talento local. En cuanto a su género y edad, la distribución entre hombres y mujeres es casi al 50% y la edad media de los trabajadores se sitúa en los 32 años.

El importante desarrollo experimentado por el call center de Orange a lo largo de estos cinco años ha recibido distintos reconocimientos, como el Premio Excelencia empresarial CEOE-CEPYME Guadalajara a la «mayor contratación de trabajadores» de Guadalajara o Premio Excelencia empre-

sarial CEO-CEPYME Guadalajara al «mayor esfuerzo en formación» de Guadalajara

Compromiso

El importante vínculo de la operadora con Castilla-La Mancha se pone también de relieve en las fuertes inversiones que Orange ha realizado en la Comunidad desde su implantación en la misma, y que suman un total de 196 millones de euros desde 2008 a 2016, destinados fundamentalmente al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles. La voluntad inversora de Orange se ha reforzado desde el año 2012 gracias a

la iniciativa que está llevando a cabo para extender las redes de fibra óptica y 4G en España.

En lo que se refiere a la tecnología móvil 4G, el 76% de la población de Castilla-La Mancha puede disfrutar ya de la máxima velocidad en transferencia de datos móviles gracias a una inversión acumulada de 45 millones de euros para el despliegue de la tecnología 4G en el territorio.

Orange continúa actualmente con este despliegue, con 2,6 millones de euros adicionales hasta 2018 para mejorar la cobertura en 65 municipios y que cada vez más castellanomanchegos puedan disfrutar de todas

las ventajas de esta tecnología.

Orange ha emprendido también el despliegue de una red de fibra óptica en Castilla-La Mancha, con el objetivo de hacer llegar esta tecnología de última generación a 375.000 hogares y negocios a lo largo de este año y el próximo, con una inversión prevista 65 millones de euros.

De esta forma, Orange invertirá una cantidad superior a los 67 millones de euros entre este año y el próximo para seguir extendiendo las infraestructuras de telecomunicaciones de última generación en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Multa por el retraso de la Ley hipotecaria

Bruselas pide una multa de 105.000 euros diarios. El Gobierno confía en que el Congreso valide la norma

E. de G. / Guadalajara

La Comisión Europea ha pedido al Tribunal de Justicia de la UE (TUE) que imponga a España una multa de 105.991 euros por cada día de retraso para reformar la ley hipotecaria, que el Consejo de Ministros aprobó el pasado 3 de noviembre y que ahora tiene que superar los trámites correspondientes en el Congreso y en el Senado.

Así se desprende del recurso presentado por el Ejecutivo comunitario ante la Justicia europea el pasado 27 de septiembre, en el que solicita que se imponga esta sanción diaria desde el momento en que el TUE corrobore en una

sentencia el incumplimiento de la obligación de adoptar o notificar las disposiciones necesarias para cumplir con la directiva sobre contratos de crédito.

En concreto, esta normativa europea debía haber sido transpuesta por los Estados miembros a sus legislaciones nacionales antes del 21 de marzo de 2016. Bruselas abrió este procedimiento de infracción en mayo de 2015 y envió un dictamen motivado en noviembre de 2016 por la misma cuestión.

Finalmente, la Comisión Europea denunció a España ante el TUE en abril de este

mismo año, junto a Croacia, Chipre y Portugal, por retrasarse en su obligación de adaptar sus normativas nacionales a las disposiciones recogidas por la directiva europea.

Por ello, Bruselas pide al TUE que declare que España ha incumplido las obligaciones recogidas en esta legislación y propone que se imponga una multa "coercitiva" diaria de 105.991,60 euros. El importe, defiende el Ejecutivo comunitario, se ha calculado "teniendo en cuenta la gravedad y la duración de la infracción y el efecto disuasorio en función de la capacidad de pago" de España.

¿Y si pasamos de reunirnos a unirnos?

¿Tienes una empresa?
Súmate a nuestro:

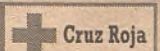


Más info: 607 700 358

Alianzas por la inserción laboral

FINANCIADO POR:
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cada vez más cerca de las personas



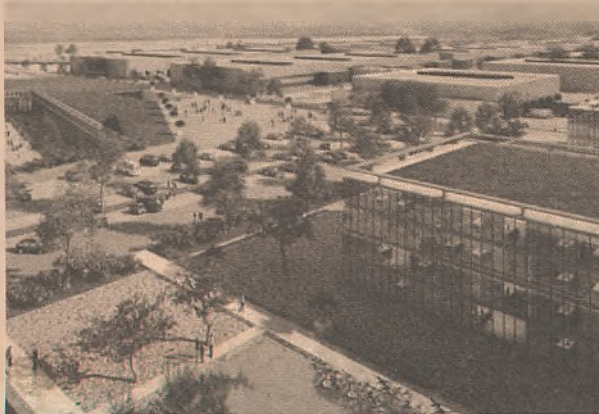
E. de G. / Guadalajara

Mucho se ha escrito y hablado sobre la Ciudad del Transporte de Guadalajara, denominada Puerta Centro y por fin, después de superar los trámites administrativos necesarios, parece que ya es una realidad ya no tanto de futuro, como algo presente, tanto, que alguna empresa, como el operador logístico XPO, ya anunciado su instalación en este suelo, destinado a ser un puerto seco de referencia a nivel nacional. Un terreno de 214 hectáreas entre Guadalajara y Marchamalo, que en breve empezará con las obras de urbanización y que basará su propuesta de valor en la intermodalidad, es decir, en la combinación de varios medios de transporte, centrándose, principalmente, en el ferrocarril, un medio de transporte, sobre todo para las mercancías, más rápido y sostenible.

La Ciudad del Transporte comienza a ser una realidad

Denominada Puerta Centro, estará ubicada entre los términos municipales de Guadalajara y Marchamalo. El operador logístico XPO, ya ha anunciado su instalación

No hay que olvidar el transporte por carretera, pues Guadalajara tiene una gran ubicación, que la sitúa en el centro de la Península Ibérica y con grandes vías de comunicación, por lo que las empresas que se instalen en este suelo, podrán elegir su transporte, ferrocarril o carretera, con rápido acceso a los principales puertos españoles como son Barcelona, Valencia, Algeciras, Cádiz, Málaga y Bilbao, además de tener conexiones con Francia,



Recreación de los equipamientos que tendrá. / E. de G.

Marruecos y Portugal, así como con otras grandes plataformas logísticas nacionales e internacionales.

Este proyecto, promovido por Hercesa, que se encuentra en sus primeras fases con la urbanización de gran

parte del terreno en el que se ubicará la futura Puerta Centro-Ciudad del Transporte, apuesta por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, por lo que durante esta urbanización, mantendrá los arroyos existentes, además de utilizar energía solar. Puerta Centro tendrá centro de negocios, parque empresarial y tecnológico, además de servicios terciarios para las empresas, aparcamiento de vehículos pesados, restauración, así como áreas deportivas y

doraciones académicas, entre otras instalaciones.

Entre las ventajas que se encuentren las empresas que decidan ubicarse en este nuevo desarrollo se encuentran, debido a su distribución espacial de los centros de aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de mercancías, estarán la de reducir los costes del transporte, la disminución de costes de recepción y almacenamiento al reducir los tiempos administrativos, así como la simplificación de las cadenas logísticas. Al mismo tiempo que se mejorarán los diseños de las propias cadenas logísticas, el modo de adquirir y recepcionar las mercancías, así como el modo de venta y distribución. Ayudando a las empresas a adaptarse a las demandas de sus clientes sin incrementar sus costes.

Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.

0

+

TPV

+

Hasta 30€ mes

+

Gratis

Comisión de administración y mantenimiento

Con condiciones preferentes.

Seguro de robo y incendio de la tienda y mercancías

Servicio Kelvin Retail (información sobre el comportamiento de su negocio)

Llámanos al 902 383 066, identifícate como miembro de tu colectivo, organicemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato.

1. Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).

2. Cumplir, como mínimo, dos de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de emisor o de administrador, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con nuestra entidad. Se consideran comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus.

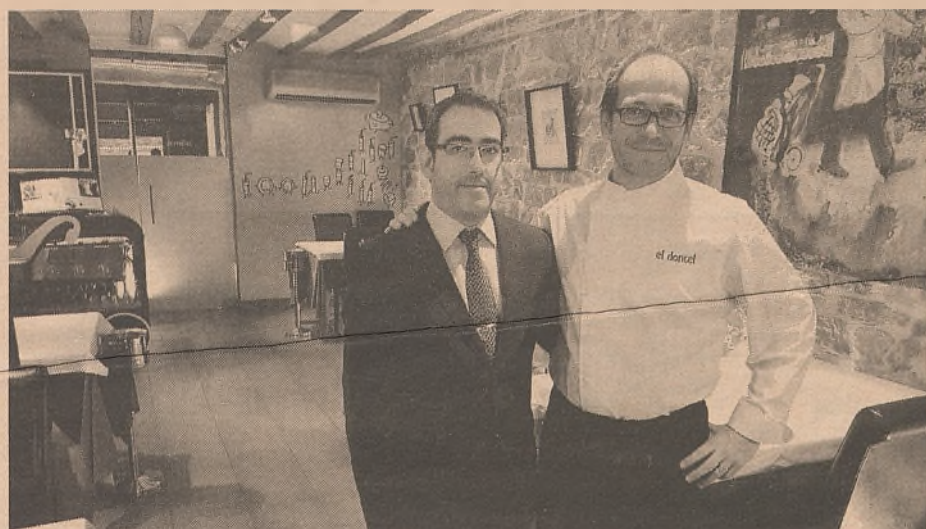
Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

1. Rentabilidad 0% TAE.

2. Si domicilias conjuntamente la emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.

3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

bancosabadell.com



Los hermanos Pérez en uno de los espacios de su establecimiento. / Economía de Guadalajara

El Doncel de Sigüenza, nueva Estrella Michelin

Es el primer restaurante de la provincia de Guadalajara en lograr este reconocimiento

E. de G. / Guadalajara

El restaurante El Doncel de Sigüenza, regentado por los hermanos Enrique y Eduardo Pérez, lograban el pasado mes de noviembre su primera estrella Michelin, siendo también la primera otorgada a un establecimiento de la provincia de Guadalajara.

Michael Ellis, director internacional de la Guía Michelin, destacó, durante el reparto de estrellas para España y Portugal 2018, que la gastronomía "continúa en un espléndido momento", destacando del recién incorporado El Doncel de Sigüenza

su gastronomía "desde la honestidad y la delicadeza saben brindar una cocina de intensísimo sabor". Enrique y Eduardo Pérez son la cuarta generación de hosteleros de la familia y herederos de la tradición de guisanderas seguntinas. Cuando aún no tenían los 25 años, se hicieron con las riendas del negocio familiar, al que poco a poco, fueron modernizando, pero sin olvidarse de sus raíces y su sello personal y donde el protagonista seguía siendo el producto, sobre todo, si es de la tierra. Así, dejaron a un lado

los menús del día, perdiendo con ello mucha clientela, para dar paso a una carta más ambiciosa, llena de matices y arriegada. Un proyecto que fue creciendo, pues junto con el restaurante, también regentan el Hotel El Doncel, proyectos de formación culinaria, la finca de eventos del Obispo, dando una nueva vida a este lugar, o el más reciente, una cadena de productos propios. Un duro trabajo con el que, ahora, les llega la recompensa, en este caso, en forma de estrella, la estrella de la Guía Michelin 2018.

El Gobierno regional ha destinado en 2017 1.169.590 euros a la realización de cursos de Garantía Juvenil en la provincia de Guadalajara, orientados a mejorar la formación y la empleabilidad de jóvenes de hasta 30 años que no tengan empleo y que en el momento de la realización de los cursos tampoco estén estudiando. Así lo señaló el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, con motivo de su visita al curso de técnico de cumplimiento normativo, que se desarrolla actualmente en el centro de formación de CEOE-CEPYME-Guadalajara, y en el que participan 15 jóvenes. Acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, y por el secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, el delegado

El Gobierno regional apuesta por la Garantía Juvenil

Ha destinado en 2017 más de un millón de euros a la realización de estos cursos

E. de G. / Guadalajara

de la Junta destacó la importancia de la formación para aumentar las posibilidades de acceder al mercado laboral y puso a disposición del alumnado de este curso "las ayudas tanto técnicas como económicas" habilitadas por el Gobierno regional tanto para la orientación laboral como para el autoempleo, en caso de que quieran optar por esta vía. Del mismo modo, Alberto Rojo hizo hincapié en "la apuesta decidida" del Gobierno regional por la formación para el empleo, tanto de trabajadores como de personas desempleadas, que este año ha supuesto una inversión superior a los cinco millones de euros en la provincia de Guadalajara a través de distintos programas, incluidos los talleres de empleo.

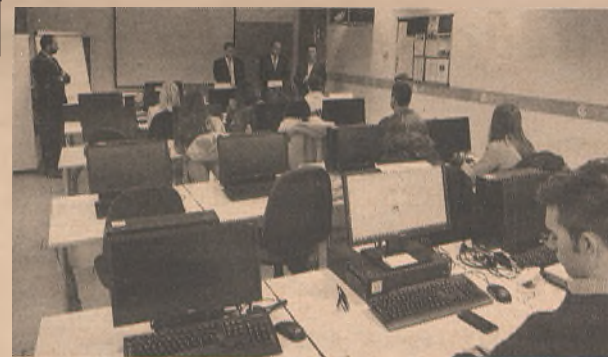
Curso
El curso de técnico de cumplimiento normativo (o de

compliance officer) que se imparte en este momento tiene una duración de 180 horas, a lo que hay que sumarle las tutorías que tendrán los alumnos una vez finalizado el curso, en las que se les acompañará en la creación de un itinerario profesional que les facilite el acceso al mercado laboral. Un técnico de cumplimiento normativo es una figura de vigilancia y control orientado a prevenir la comisión de delitos, garantizar la transparencia y el correcto cumplimiento de la ley en las empresas españolas independientemente de su tamaño. Se trata de una nueva profesión que llega por ley a las compañías españolas después de haber sido aprobada la Reforma del Código Penal en el Congreso de los Diputados. Por esta razón, es un sector por explorar con interesantes opciones de incorporación laboral.

El curso, que se prolongará hasta el próximo 1 de diciembre, se está impartiendo en el Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME Guadalajara, ubicado en la Torre Guadalajara, y en él participan 15 jóvenes de diferentes perfiles profesionales y provenientes de Guadalajara capital, Yeves, Horche, Brihuega y Azuqueca de Henares.

Curso

El curso de técnico de cumplimiento normativo (o de



El curso se está realizando en el centro de Formación de CEOE. / Marta Sanz



RODRIGO ABOGADOS

GUADALAJARA - MADRID - TOLEDO

más de 50 años
dedicados al asesoramiento y defensa

¿Tienes dudas? Pide una segunda opinión

www.rodrigoabogados.es



societario y mercantil • laboral • fiscal • penal • civil • administrativo • urbanismo • nuevas tecnologías

E. de G. / Guadalajara

El secretario general de CEOE-CEPYME

Guadalajara, Javier

Arriola, y el jefe de área

de Empresas y

Administración Pública

de Telefónica en

Castilla-La Mancha,

Alberto Romero, inau-

guraron la jornada "La

Transformación Digital:

Soluciones en la nube",

en el Centro de Nuevas

Empresas de

Guadalajara. Ambos

coincidieron en la im-

portancia de la transfor-

mación digital que se

está viviendo en todos

los aspectos de la socie-

dad, desde la forma en

que trabajamos e inter-

actuamos los unos con

los otros, hasta la forma

en que aprendemos o

disfrutamos de nuestro

ocio. Y coincidieron

también en la necesidad

que cada vez más empre-

sas tienen de disponer

de una tecnología que les

permita acceder, de ma-

nera segura, a la infor-

mación que necesitan de

su negocio en cualquier

Telefónica y CEOE suben a la "nube" a las empresas

"El gasto en tecnología debe considerarse hoy más que nunca una inversión", se asegura desde Telefónica, desde donde se incide que "El CLOUD, lejos de ser una moda pasajera ha venido para quedarse"

momento y desde cualquier lugar. Durante la jornada, Telefónica, de la mano de Acens, se presentaron las diferentes soluciones en el entorno Cloud, como Presencia Web, Puesto de Trabajo, Seguridad y Continuidad y Cloud LaaS, con especial énfasis en las soluciones Cloud Datacenter y Cloud Backup. Estas soluciones se adaptan a las necesidades de las empresas, ofreciendo flexibilidad, para aumentar o reducir la capacidad de almacenamiento de forma

sencilla, ahorro, ya que no hay inversión, el cliente sólo paga por lo que se utiliza, evitando las costosas plataformas

informáticas, su mantenimiento y la gestión energética de los servidores, y, por supuesto, la seguridad, otro de los



Los asistentes se mostraron muy interesados en lo tratado. / Marta Sanz

sencilla, ahorro, ya que no hay inversión, el cliente sólo paga por lo que se utiliza, evitando las costosas plataformas

informáticas, su mantenimiento y la gestión energética de los servidores, y, por supuesto, la seguridad, otro de los

objetivos de la jornada desarrollada por CEOE-CEPYME Guadalajara y Telefónica, concienciar y sensibilizar a las empresas de la importancia de gestionar la seguridad en el uso de software y los sistemas, la protección de los datos, los procesos y programas y el acceso ordenado y autorizado de los usuarios a la información.

"El gasto en tecnología debe considerarse hoy más que nunca una inversión", se asegura desde la compañía, desde donde se incide que "El CLOUD, lejos

de ser una moda pasajera ha venido para quedarse". Además,

Romero animó a los empresarios a perder el miedo al gasto en innovación ya que el cliente es cada vez más digital y la competencia más global, "muchas empresas que no han sabido entender el cambio en las reglas del juego se han quedado fuera o han desaparecido".

La jornada finalizó con una demostración práctica de los servicios presentados por ACENS, donde las empresas participantes pudieron exponer e intercambiar impresiones con los responsables de Telefónica.

La seguridad física, el big data o la digitalización, fueron algunos de los aspectos tratados durante la jornada

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriola, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

JON HAMM

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

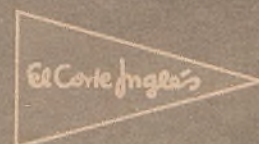


Etudio Tucci®

ARTÍCULOS DE VIAJE



SOLO EN



TUS COMPRAS EN
tienda | web | móvil

Premios Excelencia Empresarial 2017



Foto de familia de todos los premiados con patrocinadores y autoridades presentes tras la entrega de premios. / Reportaje Gráfico: Rafael Martín

Marta Sanz/ Guadalajara

El pasado sábado 18 de noviembre tuvo lugar la entrega de los Premios Excelencia Empresarial 2017 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Un acto que premió a las 14 mejores empresas de la provincia de Guadalajara, entregando también una mención especial. Un acto que, en esta edición, se desarrolló en el Hotel Tryp de Guadalajara.

Un acto que congregó a más de 500 personas entre empresarios, premiados, patrocinadores, autoridades y demás representantes de la sociedad de la provincia de Guadalajara.

La entrega de premios, fue un homenaje a todos los empresarios de la provincia de Guadalajara, destacando las 18 empresas premiadas, en la que destaca, como es tradicional, la Empresa del Año, LCN Mecánica.

Una entrega de premios que discurrió de forma agradable, donde los más de 500 asistentes pudieron disfrutar de un suculento menú en compañía de amigos y conocidos, todo, en un ambiente distendido y de gran cordialidad.

Un acto, el de la entrega de los premios Excelencia Empresarial 2017 de CEOE-CEPYME Guadalajara en el que los asistentes pudieron disfrutar de la actuación del monologista Xavier Dentell.



Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, durante su discurso.



Lorenzo Caballero, gerente de LCN Mecánica, se emocionó al recordar sus inicios en la empresa.

Premios Excelencia Empresarial 2017



Empresa con mayor contratación de trabajadores
Recoge: Emiliano del Amo, gerente

GUADALAJARA GREEN
Patrocina: JCCM



Organización Empresarial
Recoge: Julio Fernández, presidente

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS FARMACÉUTICOS
Patrocina: Ayuntamiento de Guadalajara



Mayor proyección empresarial
Recoge: Arturo Pérez, director gerente

RENAULT AUTOCARPE
Patrocina: Movistar



Empresa familiar
Recogen: Manuel y María Martínez, gerente, administrativo, jefes de compras y ventas

ALMACENES MANUEL MARTÍNEZ
Patrocina: Ibercaja



Mayor esfuerzo en formación
Recogen: Gonzalo Bravo, alcalde de Arbacón y José Antonio Regidor, gerente

CENTRO DE FORMACIÓN "FORMACIÓN SIERRA NORTE"
Patrocina: Efinnova-Exco



Mayor expansión internacional
Recoge: Juan Carlos Cabezuelo, gerente

FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES SAYPA
Patrocina: Audi-Motorsan



Innovación empresarial
Recoge: Pablo Layna

GRUPO LAYNA
Patrocina: El Corte Inglés de Guadalajara



Empresa más respetuosa con el medio ambiente
Recoge: Antonio Caro, gerente

NEUMÁTICOS CARO MARTÍNEZ
Patrocina: Gas Natural CLM

Premios Excelencia Empresarial 2017



Establecimiento comercial
Recoge: Ascensión Blas de Mingo, gerente

LIBRERÍA ASCENSIÓN BLAS DE MINGO
Patrocina: Caja Rural CLM



Mayor esfuerzo en PRL
Recoge: Santiago Arias, gerente

EMBUTIDOS ATIENZA
Patrocina: Ruiz Ayúcar & Asociados



Empresa turística
Recoge: Antonia Casero, fundadora y Rodrigo Ibañez, nieto

BAR-RESTAURANTE CASA GOYO
Patrocina: Hill Real Estate



Proyecto social /RSC
Recoge: Paula Polo, directora de gestión y desarrollo

MANIPULADOS Y RETRACTILADOS POLO
Patrocina: CaixaBank



Emprendedor
Recoge: Irene Rodríguez, gerente

IRENE RODRÍGUEZ GONZALEZ-ANDÓNE
Patrocina: CEEI Guadalajara



Mención especial
Recoge: Javier Lazaro, jefe de planta

EXIDE TECHNOLOGIES
Patrocina: CEOE-CEPYME Guadalajara



Empresa del Año
Recoge: Lorenzo Caballero, director-gerente

LCN MECÁNICA
Patrocina: Diputación Provincial de Guadalajara



El Hotel Tryp de Guadalajara acogió la entrega de premios 2017.

Premios Excelencia Empresarial 2017



Casi medio millar de empresarios, políticos y representantes de la vida social de la provincia se dieron cita en la "Noche de la Economía Alcarreña".



La consejera alabó el buen hacer de las empresas y empresarios de la provincia de Guadalajara.



El alcalde de Guadalajara habló de las ayudas que el ayuntamiento ha puesto en marcha en los últimos meses.



El humorista, Xavier Dentell, amenizó el final de la velada.



José Manuel Latre, destacó la fortaleza de las empresas de la provincia de Guadalajara.

entrevista

LORENZO CABALLERO DEL NUEVO: Director-gerente de LCN Mecánica

LCN Mecánica, tecnología “made in Guadalajara”

Esta empresa se dedica al diseño y fabricación de componentes y conjuntos mecánicos para la industria del automóvil, partes motor, asientos y componentes estructurales. Ofreciendo a sus clientes mecanismos completos



En 2005, Lorenzo Caballero, volvió a las instalaciones de la empresa en la que se formó profesionalmente. / M.S.M.

Marta Sanz / Guadalajara

Lorenzo Caballero del Nuevo es el director-gerente de LCN Mecánica, empresa ubicada en el Polígono del Henares de Guadalajara, nacida con este nombre en 1990 e instalada en su ubicación actual desde febrero de 2005.

Pregunta: ¿Qué es LCN?

Respuesta: Es una empresa que se dedica al diseño y fabricación de componentes y conjuntos mecánicos para la industria del automóvil, partes motor, asientos y componentes estructurales.

P: ¿En qué se basa su tecnología?

R: En nuestra Empresa disponemos de varias tecnologías que nos permite el poder ofrecer a nuestros clientes mecanismos completos, las tecnologías que disponemos son, estampación en corte fino, estampación convencional, fundición inyectada de aluminio, mecanizado, rectificado,

soldadura láser y otras tecnologías afines. También cabe destacar la fabricación y montaje de carburadores destinados al mercado de los clásicos y de competición.

P: Se puede decir que son herederos de la antigua Bressel, ¿cómo les ha influido esto en su trayectoria?

R: Yo me incorpore muy joven a Bressel por lo que mi formación profesional y también en lo personal se lo debo a esta Empresa ya que en su momento era una Empresa con un alto nivel tecnológico y muy adelantada en lo social y humano, valores que todos los que hemos pasado por aquí los llevamos y tratamos de transmitir. Creo que todos tenemos que agradecer el que un día el fundador de esta Empresa, D. Emilio Bressel Marca, decidiera instalarse en Guadalajara por todo el empleo generado y el peso industrial que

ha dejado del que han salido varias empresas y entre ellas LCN, para mí fue una satisfacción en febrero del 2005 el poder devolver la actividad a estas instalaciones a las que tanto cariño tengo.

P: Hay mucha industria del automóvil fuera de nuestras fronteras ¿Cómo es su nivel de exportación?

R: Debemos de tener en cuenta que España después de Alemania es el país que más vehículos fábrica de Europa, este año se aproximarán a los 3 millones, sin olvidar que tenemos una industria auxiliar muy potente y reconocida dentro del sector a nivel global, esto nos ha dado la posibilidad de salir al exterior y no solo a países de la zona euro si no a otros como EEUU, México, Brasil, Canadá, China, Turquía Marruecos y otros, esto supone que un 75 % de nuestras ventas sean al exterior algo que nos

ha dado estabilidad en momentos difíciles de años atrás.

P: ¿Dónde han notado más la crisis, en España o fuera?

R: A nuestra Empresa la crisis le llegó en septiembre del 2008 no solo por la bajada de los pedidos por parte de nuestros clientes sino también por las consecuencias derivadas por parte de las entidades de crédito al calificar sectores de alto riesgo la construcción y al automóvil, esto cerro toda posibilidad de atender nuestras necesidades financieras con lo que esto nos creó grandes dificultades para desarrollar nuestra actividad, en el verano del 2009 las plantas españolas ya estaban funcionando con normalidad ya que 80% es para la exportación y a su vez nosotros exportamos un 75% algo que nos ayudó a reanudar nuestra actividad con normalidad con la sola dificultad de la

falta apoyo financiero para atender el día a día y acometer nuevos proyectos. Es cierto que el sector de las ventas de vehículos en España así como otros sufrieron los daños colaterales por la gestión no acertada de otros sectores. Ahora mismo puedo decir que, la economía en España, está en un buen momento. Esta situación influye en el sector del automóvil, y con ello, a las empresas que vivimos de esto.

En estos momentos estamos volviendo a unos niveles de ventas del 2007.

P: ¿Quiénes son los clientes de LCN Mecánica?

R: Aquí en España tenemos el Grupo Antolín, con sede en Burgos, el Grupo Ficosa, en Cataluña o el Grupo Viza con sede en Vigo. En cuanto al exterior, estamos atendiendo a los principales grupos de componentes a nivel mundial, como puede ser Magna, Pierburg, Lear, Borgwarner, Getrag y Huf.

P: ¿Cuál es su actual plantilla y que necesidades laborales tienen?

R: En estos momentos tenemos una plantilla aproximada de 200 trabajadores, ahora mismo, tenemos dificultad para encontrar trabajadores especialistas, sobre todo aquellas especialidades de matricería, moldes, mecanizado y mantenimiento.

P: ¿Cómo cree que se puede solucionar esta falta de especialización?

R: Nosotros llevamos años trabajando y colaborando con universidades, tanto aquí en Guadalajara como en Madrid, así como con las escuelas de formación profesional, con los que tenemos acuerdos para que los

alumnos hagan parte de su ciclo formativo en nuestra Empresa y siempre con una buena comunicación en cuanto a posibilidades y necesidades que tenemos.

P: ¿Cómo ha sido la evolución de LCN?

R: Podemos decir que desde los comienzos hemos tendido una evolución creciente año tras año, hemos tenido unos años muy difíciles, sobre todo los años comprendidos entre 2008 y 2011, pero a partir de este año seguimos creciendo y nuestras previsiones para los próximos años son buenas.

Nuestra evolución viene basada en que, en un principio, empezamos fabricando componentes muy elementales, pero según ha ido pasando el tiempo, hemos ido ofreciendo a nuestros clientes el poder fabricar componentes con más alto valor añadido y lo que es más importante, estamos colaborando con nuestro clientes desde la fase de proyecto para luego industrializar y no solo componentes, sino que también conjuntos, con lo que entregamos a nuestros clientes funciones, no solo componentes. Esto nos está ayudando mucho a crecer y aportando un valor añadido muy importante para nuestra compañía. Esto nos ha supuesto el tener que potenciar nuestros departamentos de Ingeniería de Producto y de Calidad.

P: ¿Cómo ve el futuro?

R: Nuestro futuro lo veo bastante optimista, pero no hay que relajarse y hay que estar constantemente evolucionando y muy atentos a las necesidades de nuestros clientes para ir incorporando nuevos proyectos que nos vayan dando continuidad en el tiempo. Hay que decir que las previsiones son buenas.

P: Recientemente, se les ha concedido el premio a la Empresa del Año por parte de CEOE-CEPYME Guadalajara, ¿qué supone este reconocimiento para LCN?

R: Este reconocimiento ha sido algo muy importante para toda la empresa, no solo para los empleados que están en estos momentos, sino también para aquellos que han pasado

por la empresa, todos han aportado una parte de lo que hoy somos, lo cual les agradezco.

P: ¿Qué supone a nivel personal el premio?

R: Lo primero, decir que no me lo esperaba, por lo que a nivel personal me ha supuesto una gran satisfacción, ver que el esfuerzo y dedicación de estos últimos casi 28 años tiene su recompensa.

También valoro que, este premio que viene por parte de la Confederación de empresarios de Guadalajara, es

un premio de los empresarios y ver que nuestro trabajo es visible y conocido es importante.

P: A nivel empresarial ¿qué aporta CEOE-CEPYME Guadalajara?

R: Desde nuestros inicios hemos formado parte de CEOE-CEPYME

Guadalajara y tengo que destacar que siempre que hemos necesitado algo han estado ahí para asesorarnos y ayudarnos, siendo nuestro principal valedor de los intereses del empresariado de Guadalajara.



El presidente de CEOE Guadalajara visitó la empresa. / M.S.M.

Abierta una nueva línea de crédito para pymes

A través del convenio de Aval CLM con Ibercaja, CESGAR y CERSA. Pymes, autónomos y emprendedores podrán beneficiarse de una nueva línea de crédito de 500 millones de euros

E. de G. / Guadalajara

Pymes, autónomos y emprendedores podrán beneficiarse de una nueva línea de crédito de 500 millones de euros, a través del convenio suscrito por Ibercaja, con la Confederación Española de Sociedades de Garantía (CESGAR) y el ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Compañía Española de Reafianzamiento (CERSA).

De este convenio, como miembro de CESGAR, participa de forma activa AVAL Castilla-La Mancha, cuya Comisión Ejecutiva preside la Confederación Regional

de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM). A través del acuerdo, se abre una línea de financiación de 500 millones de euros para cubrir todas las necesidades de financiación de empresas españolas, con servicios específicos como pólizas de crédito, préstamos y arrendamiento financiero (leasing), en condiciones preferentes de precio y plazo.

La firma del convenio estuvo presidida por la secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, Begoña Cristeto y participaron en ella: el consejero

delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias; el presidente de CESGAR, José Rolando Álvarez Valbuena, la consejera delegada de CERSA, Ana Vizcaíno, y el consejero delegado de la Sociedad de Garantía recíproca AVAL Castilla-La Mancha, Miguel Ángel González Lajas.

En lo que va de año Aval Castilla-La Mancha SGR ha concedido más de medio centenar de avales por un importe de superior a los cuatro millones de euros. Dentro de las diferentes tipologías de avales, un 35% corresponden a los destinados a finan-

ciación de inversión (35% del total) seguidos de pólizas de crédito (20%).

Las empresas pueden recibir asesoramiento especializado en materia financiera por parte de Aval Castilla-La Mancha SGR, junto con el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha y la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (SODICAMAN), para determinar las fórmulas de financiación más adecuadas para cada proyecto empresarial, ya sea para empresas establecidas, autónomos o emprendedores.

Se venden más coches nuevos que usados

El mercado español de automóviles de ocasión cerrará 2017 con 2,1 millones de unidades matriculadas, lo que supondrá un incremento del 11,1% respecto al ejercicio precedente y representará 1,7 coches usados vendidos por cada un nuevo, cifra que se mantiene estable desde hace unos años y que no se espera que se aproxime a dos hasta dentro de tres cursos, según datos del Instituto de Estudios de Automoción (Ideauto).

Las ventas de turismos de ocasión de hasta cuatro años de antigüedad por parte de empresas a particulares totalizarán este año casi 260.000 unidades, un 17,2% más que en 2016, siendo el tercer año consecutivo en que las entregas de este tipo de vehículos seminuevos sobrepasan una tasa de crecimiento interanual del 15%.

Por su parte, las ventas de automóviles de entre cuatro y siete años se situarán en 73.300 unidades comercializadas al cierre de 2017, lo que supondrá un descenso del 9,9% y la ruptura de la tendencia de crecimiento que venía mostrando los dos años anteriores, según datos de Ideauto a los que tuvo acceso Europa Press.

En cuanto a las entregas de vehículos de ocasión de entre siete y diez años, también experimentarán una caída del 9,8%, hasta 53.350 unidades, en comparación al año anterior, según las previsiones del Instituto de Estudios de Automoción (Ideauto).

Por otro lado, Ideauto estima que para este año se venderán 963.000 unidades de segunda mano entre particulares, un 8,5% más que el año pasado. Según el organismo, este incremento de las ventas de coches con "tanta edad" dificulta la reducción de la edad media del parque automovilístico español, que se sitúa en los 12 años.

Convocatoria de Red-es para la digitalización de las pymes

De Asesores Digitales van a beneficiarse un mínimo de 1.000 pymes, ya que los 5 millones de presupuesto se distribuirán en ayudas de hasta 5.000 € por empresa

E. de G. / Guadalajara

La entidad pública empresarial Red.es, del ministerio de Energía Turismo y Agenda Digital, ha publicado las bases de las convocatorias de los programas Asesores Digitales, con el objetivo de seguir impulsando la transformación digital en las empresas. Dotado con un presupuesto de 5 millones de euros, está destinado a la digitalización de las pequeñas y medianas empresas a cargo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), cofinanciado por el Programa Operativo de Crecimiento Inteligente. De Asesores Digitales van a beneficiarse un mínimo

de 1.000 pymes, ya que los 5 millones de presupuesto se distribuirán en ayudas de hasta 5.000 € por empresa. Las actuaciones de este programa (en el que Red.es aportará entre un 50% y un 80% del coste y el resto correrá a cargo del beneficiario), se concretarán en la realización de un Plan de Digitalización para la incorporación de las TIC en los procesos de la empresa (gestión del negocio, relación con terceros, comercio electrónico, digitalización de servicios y soluciones) e incluirá un diagnóstico del estado previo.

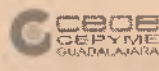
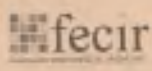
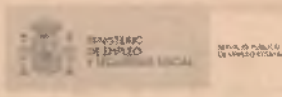
Se destinarán a un asesoramiento individualizado por

parte de proveedores especializados que serán incorporados a un "Registro de asesores" creado por Red.es. Tanto la invitación para formar parte del Registro de asesores como

las convocatorias de ayudas serán publicadas en los próximos meses en el perfil del contratante de Red.es. Más información en 901 900 333 convocatorias@red.es



El objetivo es impulsar la transformación digital. / E. de G.



FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

SERVICIO DE APOYO Y ASESORAMIENTO PARA LAS PYMES DE CLM

Más información en:

www.cecama.es/fpempleoclm

@_CECAM
#FPempleoCLM



asesores de empresa

Javier Echarri, CEO de EBN, visita el CEEI

El CEO de los CEEIs europeos comprobó la forma de trabajar del CEEI de Guadalajara, lo que ha hecho que se haya convertido en un centro de referencia a nivel europeo

E. de G. / Guadalajara

Javier Echarri, CEO de EBN, la asociación de CEEIs europeos, que aglutina 140 CEEIs en toda Europa, visitó recientemente el CEEI de Guadalajara, para comprobar, de primera mano, la manera de trabajar del CEEI alcarreño, así como el cumplimiento de las directivas europeas en materia de buenas prácticas de los Centros Europeos de Emprendimiento e Innovación, lo que ha llevado al centro al ser referencia europea dentro de la red.

Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara fue el encargado de mostrar el día a día del centro alcarreño. Durante la visita, Arriola estuvo acompañado por Enrique Aranda, director técnico del CEEI de Guadalajara y María Engonga, técnico de proyectos europeos de la fundación.

Durante su visita, Echarri tuvo la oportunidad de visitar el centro, ver algunas de las empresas instaladas,



El CEO de EBN se mostró muy satisfecho con el trabajo que se está realizando desde el CEEI de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

así como las zonas de co-working y el vivero de empresas.

Actuaciones

Además, el nuevo Director de la Red Europea de Viveros de Empresa trazó las actuales líneas de actuación entre los CEEIs europeos. Concretamente ex-

puso aquellos proyectos en los que el CEEI Guadalajara ya está participando, así como aquellos otros proyectos europeos donde podría tener cabida en los meses venideros. Proyectos como el ETRE-RA PROJECT acerca del intercambio de conocimientos en el área de las

energías renovables entre organismos europeos y organizaciones del norte de África son ejemplo visible de la buena praxis entre el CEEI Guadalajara y su red europea.

Por su parte el equipo del CEEI Guadalajara pudo mostrar aquellos sectores en los que los empre-

dores y start ups de la región demandan una mayor internacionalización, visibilidad exterior, y servicios de incubación y aceleración de proyectos en cualquier otro CEEI (BIC) instalado en una región europea.

Acercamiento

La visita resultó muy satisfactoria para ambas partes pues ha supuesto un acercamiento de facto entre estas dos entidades, donde el CEEI alcarreño ha podido validar sus competencias internacionales, al tiempo que ha acercado la realidad del tejido empresarial de la región a su soporte europeo. De este modo se espera que durante estos próximos meses la red europea aterrice a nivel local sus servicios de una forma más tangible, de manera que los emprendedores que acudan a recibir asesoramiento al CEEI Guadalajara puedan beneficiarse de las ventajas de pertenecer a una red europea de la talla de EBN.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional. Para aquellos que quieran más información www.ceiguadalajara.es o en el 949-88-14-25.

TRYP
GUADALAJARA
BY WYNDHAM
RENOVAMOS
NUESTRA IMAGEN

E. de G. / Guadalajara

Motorsan inauguró sus nuevas instalaciones en un evento que tuvo lugar el pasado jueves 9 de noviembre. De este modo, se culmina un proceso de expansión que lo posiciona como la instalación Audi más moderna de la zona y la que mejor representa los valores y la imagen de la marca. La velada se inició poco antes de las siete de la tarde y congregó a casi 200 personas, entre representantes de la marca, clientes, amigos, colaboradores y colegas de profesión. Tras la acogida oportuna, se sucedieron una serie de discursos, llevados a cabo, en primer lugar, Pablo Santos, gerente de Motorsan, después intervino Francisco Pérez Botello, presidente de Volkswagen Group España Distribución y, por último, lo hizo Antonio Román, alcalde de Guadalajara. Ambos tres coincidieron en resaltar la firme apuesta que Motorsan viene haciendo los últimos años por impul-

Motorsan inauguró sus nuevas instalaciones en Guadalajara

El acto tuvo lugar el jueves 9 de noviembre con la participación de clientes, amigos, colaboradores y compañeros de profesión, así como de representantes de la marca Audi y de Volkswagen Group España Distribución

sar el negocio dentro del sector y por la creación de empleo. El evento fue distendido y coloquial, los asistentes pudieron degustar un cóctel servido por la empresa Beloterra y disfrutar con la música del alcarreño Chema Abascal. Este acto sirve como punto de partida de una renovada etapa en la que una empresa, con tanta tradición en Guadalajara como es Motorsan, sigue asumiendo retos y encarando el futuro con ambición, humildad, esfuerzo e ilusión.

Tras más de 20 años al servicio de la ciudad, la empresa materializa con esta apertura su estrategia de renovación, crecimiento y modernización



Numero público acompañaron a los empresarios en la inauguración. / Economía de Guadalajara



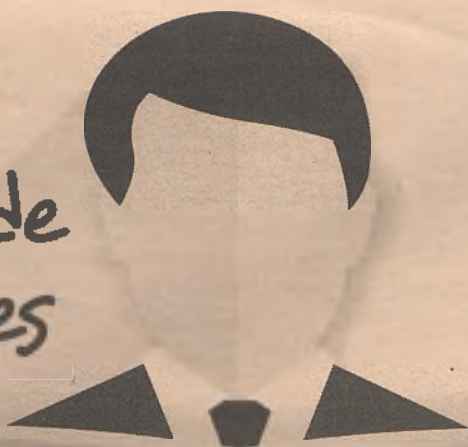
delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes



Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Guadalajara
Economía



El concepto de naturaleza como un todo Dentro de los diversos usos actuales

Empresarios se interesan por el revenue management

Estuvo organizada por las federaciones provincial y regional de Turismo y el Gobierno regional

E. de G. / Guadalajara

La Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, junto con

la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha y el Gobierno regional, de-

sarrollaron, recientemente, en el centro de empresas de la ciudad, una jornada informativa para los empresarios del

sector basada en el Revenue Management. La jornada contó con la presencia de Juan Luis Pajares, presidente de la Federación provincial de Turismo de Guadalajara, Santiago Baeza, director provincial de Economía, Empresas y Empleo y Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara. Pajares destacó la importancia de la formación en el sector de la hostelería y el turismo, sector en constante movimiento y donde en la actualidad, el cliente aporta más su opinión con las redes sociales, por lo que la mejora continua de los establecimientos y su forma de hacer es muy importante.

Por su parte, el director provincial de Economía Empresas y Empleo, Santiago Baeza, destacó la necesidad de "apostar por la formación en todos los sectores económicos y por supuesto

en todo lo relacionado con el turismo, donde las nuevas tecnologías están revolucionando el sector".

Durante la inauguración de las jornadas, que se desarrollan en colaboración entre el Gobierno regional y la Federación regional de Turismo, Santiago Baeza informó a los asistentes de distintas líneas de ayuda impulsadas por el Gobierno regional para acometer inversiones para ampliación o modernización de instalaciones o sobre nuevas líneas de financiación.

Baeza invitó a los asistentes a que si tienen cualquier proyecto o iniciativa para su negocio acudan a la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo, donde "estamos a vuestra entera disposición". La casi veintena de empresarios presentes pudieron ver, de mano de Víctor Manuel Iglesias, con amplia experiencia

en el sector hotelero es Máster en dirección y gestión de TIC, además de consultor en alojamiento y gastronomía en la EOI, entre otras cosas, aspectos como el ecosistema tecnológico de comercialización hotelera, donde el ponente ha destacado sus cinco pautas, la producción, precio, momento, cliente y canal adecuado. Pues como ha reconocido a sus interlocutores, la reputación online, en la actualidad es muy importante, así como ver la nota que tiene uno con respecto a la competencia. Además de esto se vieron aspectos como el sistema dinámico de los precios, el Business intelligence o el Channel Manager y los gestores de tarifas.

Una sesión dinámica donde los presentes fueron mostrando sus dudas y explicando su actividad diaria en pro de mejorar su atención a los clientes.

DONDE QUIERAS

MÓVIL O TABLETS OFICINA VIRTUAL OFICINA HABITUAL

CAJA RURAL CASTILLA-LA MANCHA

ya no hay excusas
CONÉCTATE A TU OFICINA COMO, CUANDO Y DONDE QUIERAS

bizum ruralvía wallet

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



PLAN DE FORMACIÓN 2018

Certificados de profesionalidad para DESEMPLEADOS

Titulaciones OFICIALES. Con prácticas laborales. Inicio Enero 2018

- NIVEL 2 (Nivel de acceso ESO)

- Confección y publicación de páginas WEB
- Soldadura con electrodo revestido y TIG
- Cocina

- NIVEL 3 (Nivel de acceso Bachillerato)

- Gestión contable y gestión administrativa para auditoría
- Organización y gestión de almacenes
- Representación de proyectos de edificación

- INGLÉS B1 (Nivel de acceso ESO. Con certificación oficial de Oxford University)

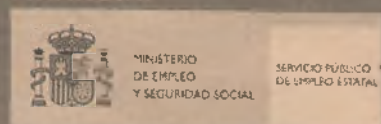
INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES ABIERTAS EN
<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

ORGANIZA:



FINANCIA:



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia. s/n 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

CEOE CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS

Avd./ Eduardo Guitián, 11, 4ª planta (Torre Guadalajara)
19002 GUADALAJARA

Telf.: 949 21 21 00



Los empresarios tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y servicios al resto de asistentes / E. de G.

AzuNetWork cuelga el cartel de completo

CEOE Guadalajara y Mutua Universal han informado de la reforma del trabajador autónomo

E. de G. / Guadalajara

GuadaNetWork, proyecto de CEOE-CEPYME Guadalajara, desarrollaba su décimo en-

cuentro empresarial del año en Azuqueca de Henares con el denominado AzuNetWork, una se-

sión que colgó el cartel de completo. Previo a las sinergias empresariales, CEOE-CEPYME

Guadalajara, junto con Mutua Universal, informaron de la reforma del trabajador autónomo. Una sesión que contó con la presencia de Javier Arriola, secretario general de la Patronal alcarreña y Javier Álvarez, director de Mutua Universal en Guadalajara. Mientras que la ponencia corrió a cargo de Roberto Martínez, del departamento Jurídico de Mutua Universal y el encargado de mostrar a los presentes las principales novedades introducidas en esta Ley y que tiene como objetivo, avanzar en una serie de reformas dirigidas a apoyar el desarrollo de la actividad emprendedora de este colectivo.

De este modo Martínez hizo referencia a que esta reforma quiere favorecer la incorporación de los trabajadores al

régimen de trabajadores autónomos, así como al intento de avanzar en la equiparación de las coberturas del régimen del trabajador autónomo con el régimen general.

El ponente, durante su intervención, también habló de la incorporación del accidente "in itinere" o la continuidad de la tarifa plana de 50 euros cuando el trabajador autónomo se acoja a la base mínima de cotización.

Una sesión donde se hablaron de las mejoras y ayudas que ya existían, centrándose en las que aumentan y mejora.

AzuNetWork

Tras esta ponencia, de gran interés para los presentes, llegó el turno del intercambio de experiencias y sinergias empresariales con la presentación de

las empresas presentes, las cuales mostraron a sus compañeros de sala sus productos y servicios.

Empresas que, en esta ocasión representaban a sectores tan variados como la educación, con el coaching para niños, los drones, moda infantil, comunicación, marketing y publicidad, asesoría, informática, consultoría, servicios funerarios, diseño de interiores, telecomunicaciones, imprenta, prevención, paisajismo y jardinería, mensajería, transporte, traducción, bicicletas eléctricas, arquitectura y edificación, abogacía e inmobiliaria.

La próxima cita de GuadaNetWork será Guadalajara el 15 de diciembre.

Aquellos interesados en participar, pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es

Adeslas **NEGOCIOS**
Personas Jurídicas

TE DEVOLVEMOS*

hasta un **20%** + **10%**
con DENTAL

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

Con Adeslas **NEGOCIOS** disfrutarás de tu negocio sin preocupaciones. Para ello te ofrecemos nuestros seguros de salud, para que tú y tus empleados estéis siempre protegidos con el mayor cuadro médico del país.



Para más información o contratación:

Delegación
Juan Digos Antón, 21
949 23 42 73

Oficina Local
Avenida de Francia, 10
949 21 82 03

*Porcentajes de devolución calculados sobre la prima del seguro para nuevas contrataciones realizadas entre el 1-8-2017 y el 31-12-2017. El 10% adicional se devolverá siempre que se mantenga el mismo número de asegurados de Salud y Dental y ambas pólizas sean renovadas. Consulta las bases y resto de condiciones de la promoción en www.adeslas.es
Seguro de salud de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, con domicilio social en Juan Gris, 20-26, 08014, Barcelona (España). CIF: A28011864. Inscrita en el RM de Barcelona, tomo 20481, folio 130, hoja B 6492.

El **doble** **doble** de Navidad

**Comprando en este establecimiento
participarás en nuestro sorteo**

Para compras realizadas del 4 de diciembre al 5 de enero

**Recoge tu papeleta sellada y obtendrás 3 números que se
jugarán con los números de la Lotería del Niño (06-01-2018)**

Un 1^{er} premio de

1.500 euros en compras
Si tu número coincide con el del 1^{er} premio*

Un 2^o premio de

1.500 euros en compras
Si coincide con el número del 2^o premio*



***Consulta las bases en www.ceoeguadalajara.es
Es imprescindible que la papeleta esté sellada.**

Organiza:

FEDECO
Federación de Asociaciones de
Pymes y Autónomos de Comercio de
la Provincia de Guadalajara

Colaboran:

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA



**AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA**