

Disminuye el paro en 973 personas en la provincia de Guadalajara **p3**

Tres alcarreños distinguidos en el Día de la Región **p4**

CECAM y el Gobierno regional colaborarán en materia de consumo **p6**

Quiauto inaugura un nuevo concesionario Jaguar en Alcalá **p7**

Cappra Boris Brew se incorpora a Cervezas Arriaca **p8**

La Diputación presenta el Viaje a la Alcarria en el centenario del nacimiento de Cela **p10**

El Banco Sabadell muestra las ventajas que ofrece a los empresarios de la provincia **p12**

Mariquita Presumida, el ocio hecho negocio **p16**

Nuevas empresas en el CEEI **p17**

En lo social, el tiempo no siempre corre a favor del empresario **p19**

CEOE y Diputación, renuevan su convenio de colaboración

Con el objetivo de dinamizar el tejido empresarial y la creación de empleo en la provincia de Guadalajara

CEOE-CEPYME Guadalajara y la Diputación Provincial de Guadalajara, concretamente sus presidentes, Agustín de Grandes y José Manuel Latre, respectivamente, han renovado un convenio de colaboración que lleva en vigor más de 10 años y que sirve para la realización de actividades que ayuden a dinamizar, económicamente, la provincia de Guadalajara.

En esta ocasión, el convenio se ve incrementado con respecto al firmado en 2015, lle-

gando a los 100.000 euros, cantidad que, desde Diputación consideran importante para el apoyo de las actividades que se realizan desde la Patronal alcarreña y que al final revierten en los propios municipios a través de sus empresarios y emprendedores.

La potenciación del mercado interno, el turismo, la promoción del entorno rural o el emprendimiento son algunas de las líneas de sus líneas de trabajo.

pag/5



CEOE y CaixaBank seguirán trabajando juntos

pag/9

El Ayuntamiento de Guadalajara pone en marcha las ayudas para el fomento del empleo local

pag/20



NUEVO JAGUAR F-PACE

POR ENCIMA DE TODO, ES UN JAGUAR.

DESDE 45.000 €*

Conducción deportiva y espíritu práctico. El nuevo Jaguar F-PACE acaba de subir la apuesta.

QUIAUTO

Avenida Via Complutense 107 G, Alcalá de Henares 28805 91 877 00 58

quiauto.jaguar.es

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar F-PACE: consumo combinado desde 4,9 hasta 8,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 129 hasta 209 g/km.

*P.V.P. del nuevo Jaguar F-PACE 20d 180 CV Manual Pure RWD por 45.000€ (21% IVA e IGIC, transporte e impuesto de matriculación-IEDMT-). IEDMT calculado al tipo general, no obstante, el tipo aplicable puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. El vehículo mostrado no corresponde con el ofertado. Línea Jaguar 902 44 00 99



Repetición electoral: el coste de no ponerse de acuerdo

Por si fueran pocas las convocatorias electorales, (entre autonómicas, locales, europeas y generales), a las que un ciudadano se enfrenta, este año vamos a tener que acudir, de modo extraordinario, una vez más, a lo que algunos llaman la fiesta de la democracia. Hasta ahora nunca se ha repetido en nuestro país una convocatoria electoral, y esto tiene un doble coste. En primer lugar el económico, que no es baladí: según el ministerio del Interior, más de 160 millones de euros, un lujo que, a todas luces, no nos podemos permitir. El segundo precio que vamos a pagar, y más importante, es el que tiene que ver con la ilusión de la gente, que acudirá a las urnas en menor número y con un gran desencanto, quizá pensando en evitar un mal mayor, más que con la ilusión que se debería haber ido renovando desde aquellas elecciones celebradas en otro mes de junio, pero de 1977.

Respecto al coste económico, fue publicado que las elecciones del pasado mes de diciembre restaron de las arcas públicas más 130 millones de euros, a lo que cabría sumar el dinero que las diferentes formaciones gastaron (nos abstendremos de escribir "invertieron") en la campaña electoral, y otros 25 millones que reciben los partidos políticos por sus resultados. Todo ello sin hablar de que sí, a pesar de la incertidumbre política, la economía española puede seguir funcionando, lo que sí parece que se ha notado, es un descenso de inversiones empresariales, y que de persistir esta indefinición durante más tiempo, podría comenzar a resentirse seriamente la economía.

Todo ello está ocurriendo en un momento en el que España tenía la oportunidad, y la posibilidad, de fortalecer sectores estratégicos de su economía como la industria turística e inmobiliaria, y desarrollar otras como la tecnológica. Se dan todas las circunstancias: una salida de la crisis, inseguridad en los países del norte de África y del este del Mediterráneo o las grandes infra-

estructuras de las que disponemos, y esperamos que todo ello no se vaya al traste por las disputas políticas o la indecisión electoral.

El segundo dispendio no tiene que ver con lo material, tiene que ver con lo emocional, y por eso, es aún más grave si cabe, por la imposibilidad de su reposición y reingreso. La frustración de los ciudadanos, la decepción de los que fuimos convocados a las urnas, es inmensa, y consiguientemente la desmotivación ha ido en aumento. No se puede tener a un país seis meses parado, pendiente de quién es más inflexible en trascender sus líneas rojas, para finalmente presentarnos el "no resultado".

Y quizá, la decepción no sea tanto por el fragmentado resultado que arrojaron las urnas el mes de diciembre, sino por la gestión que de él se ha hecho, ya que nuestros políticos parecen haber demostrado que no están a la altura de lo que la ciudadanía les había encargado, y atónitos hemos presenciado como entre mensajes de Whatsapp, entradas en Twitter, ruedas de prensa y más ruedas de prensa, y un sinfín de disquisiciones sobre quién debe llamar a quién, y quién no..., pasamos al quién tiene la culpa de no haber llegado a un acuerdo, en lo que sí parece que hay unanimidad: "el otro".

A nuestras empresas no les viene nada bien un estancamiento institucional, máxime en un país, en el que los políticos acostumbran a cambiar las reglas y las normas cuando cambian los gobiernos, llenando de incertidumbre a los inversores y empresarios, quienes finalmente pueden desistir en su apuesta inicial.

No gasten el dinero que tanto nos cuenta crear, pero sobre todo no gasten nuestra paciencia. Si no han sabido negociar antes, ¿por qué hemos de pensar que ahora sabrán?. Quizá la ciudadanía esté dispuesta a votar lo mismo, pero nuestras empresas no pueden esperar mucho más a que se les ofrezca un escenario de certezas, de estabilidad y de grandes pactos.

De **SOCIO**
a
SOCIO

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

**TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA**

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Economía

Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100

Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **La confianza del consumidor cayó tres décimas el pasado mes de mayo en relación al mes anterior, hasta situarse en 90,7 puntos,** debido a la peor valoración de la situación actual, en contraste con las expectativas, que mejoraron levemente, según los datos publicados este viernes por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

❖ **La CEOE ha enviado a los principales partidos políticos sus propuestas de cara a las elecciones generales del 26 de junio,** y entre ellas reclama al nuevo Gobierno que "evite introducir" nuevos impuestos o recuperar algunos desaparecidos "que no tienen eficiencia ni interés general" y que sólo se justifican por su "impacto mediático".

❖ **El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró una caída del 3,6% el pasado mes de abril respecto al mismo mes de 2015,** mientras que los precios de importación de dichos productos se hundieron un 6,7% en el mismo periodo, según datos publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística.

E. de G. / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha disminuido, situándose en los 17.726, lo que supone un descenso de 973 personas en el último mes. Del total de desempleados el 41,54% son hombres y el 58,46% mujeres. El paro ha disminuido en todos los sectores. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 10,76% menos de parados que en mayo de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 2.138 desempleados menos que hace un año. Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 13,27%, frente al 21,43% de Albacete, el 26,66%

Disminuye el paro en 973 personas en la provincia

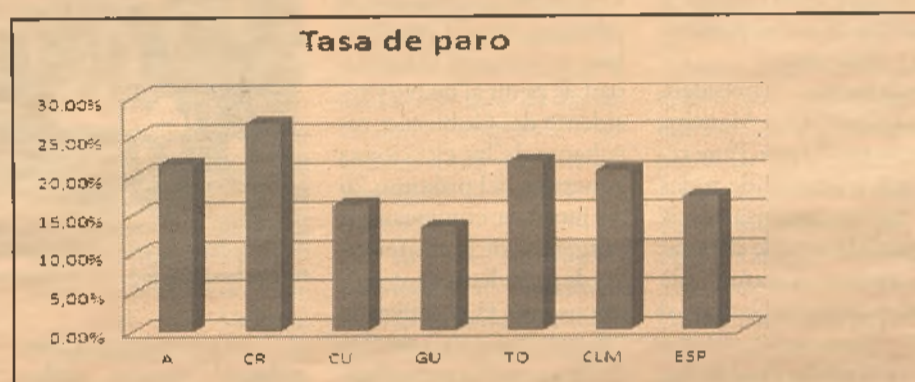
La cifra de parados de Guadalajara ha disminuido, situándose en los 17.726. Del total de desempleados el 41,54% son hombres y el 58,46% mujeres. El paro ha disminuido en todos los sectores

de Ciudad Real, el 16,21% de Cuenca y el 21,67% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 20,49% y la del conjunto nacional del 17,05%.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 201.498 personas, 11.119 menos que en abril, de las cuales, el 40,92% son hombres y el 59,08% mu-

jes. Por sectores, la cifra de parados ha disminuido en todos.

En el conjunto nacional, el número de parados también se ha reducido. Lo ha hecho en 119.768 personas, situándose la cifra total de parados en los 3.891.403. De este total el 44,62% son hombres y el 55,38% mujeres. Por sectores el paro ha descendido en todos.



Guadalajara sigue con la tasa de paro más baja de la región. / Economía de Guadalajara



**Pedro Moreno
& hijos**

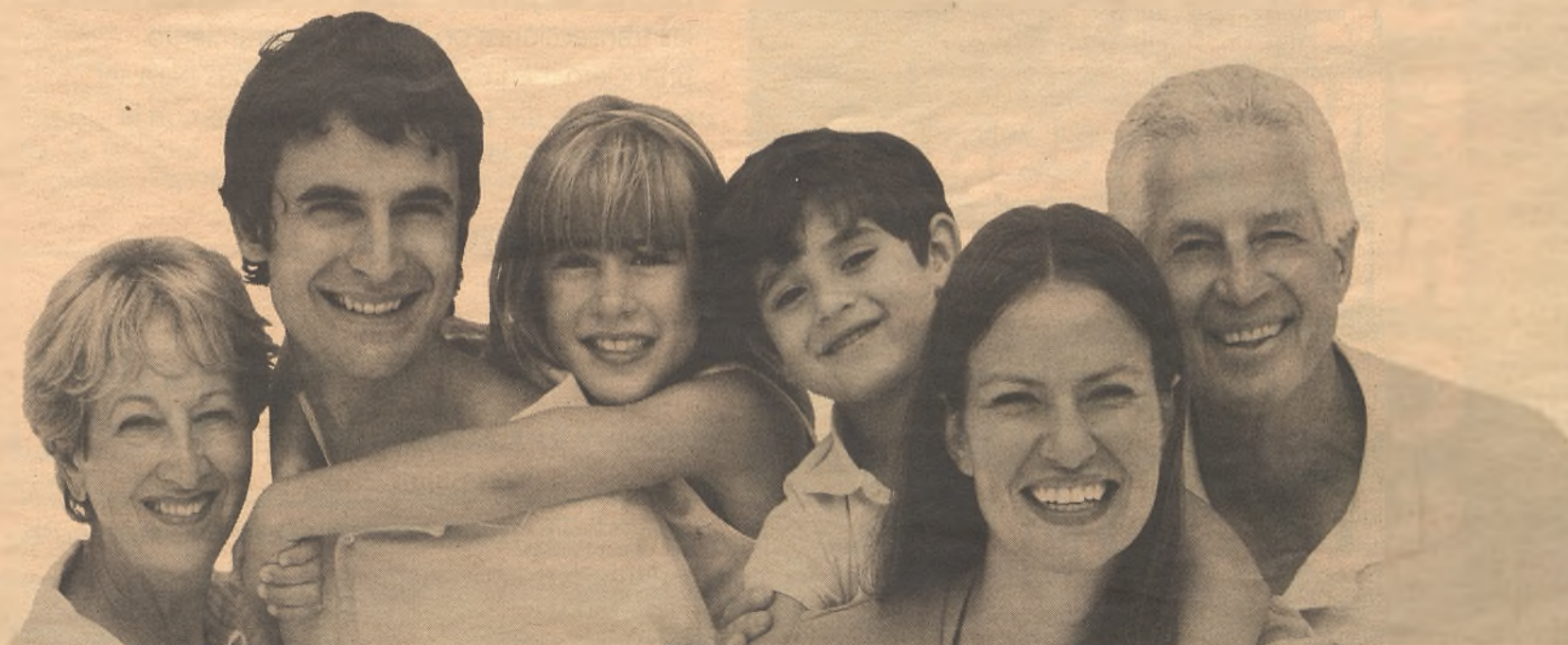


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

info@pmorenoehijos.com

www.pmorenoehijos.es

E. de G./Guadalajara

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre que asistió al acto en Ciudad Real, felicitó a los premiados, entre ellos, Pedro Solís, el Festival Medieval de Hita y la Fundación Mundo Sano, por la provincia de Guadalajara. El acto tuvo lugar en el Paraninfo Luis Arroyo de Ciudad Real. Al mismo acudió una amplia representación del equipo de Gobierno de la Diputación, entre ellos los vicepresidentes Ana Guarinos y José Ángel Parra que presenciaron la veintena de reconocimientos y distinciones.

En dicho acto, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page reclamó la unidad de todas las fuerzas políticas de la región a la hora de elaborar un nuevo Estatuto de Autonomía, reclamar al Estado un nuevo sistema de financiación autonómi-

Tres alcarreños distinguidos en el Día de la Región

Pedro Solís, el Festival Medieval de Hita y la Fundación Mundo Sano fueron los tres homenajeados de la provincia de Guadalajara en los premios entregados en la celebración del Día de Castilla-La Mancha

ca y posicionarse contra los posibles nuevos recortes que pudieran llegar desde la Unión Europea a través del Gobierno central.

García-Page explicó que, el próximo mes de septiembre, se planteará la necesidad de pedir al nuevo presidente del Gobierno, resultante de las elecciones generales del próximo 26 de junio, la convocatoria "urgente" de la conferencia de presidentes autonómicos con el objetivo de "abordar un nuevo sistema de financiación autonómi-



Foto de familia de todos los premiados con el presidente. / E. de G.

ca", empresa para la que, contar con toda la oposición. subrayó, espera poder ción.

CECAM

De igual modo, el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Ángel Nicolás, resaltó el discurso del presidente regional, que consideró "muy centrado" y en el que se puso en valor "lo que es hoy en día Castilla-La Mancha gracias al esfuerzo de mucha gente", como es el caso de los premiados.

Asimismo destacó el hecho de que haya puesto de manifiesto que sindicatos y empresarios "llevamos mu-

chos años trabajando juntos" porque, dijo, "hemos sido capaces de centrarnos en los puntos en los que estamos de acuerdo" y "el día a día es permanente" en políticas de prevención de riesgos laborales, empleo o inserción laboral.

Ángel Nicolás, resaltó el discurso del presidente regional, que ha considerado "muy centrado" y en el que se ha puesto en valor "lo que es hoy en día Castilla-La Mancha gracias al esfuerzo de mucha gente"

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas



Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681



Los presidentes de ambas instituciones ratificaron el acuerdo. / Marta Sanz

La Diputación reafirma su colaboración con CEOE

Han firmado un convenio para impulsar actividades que dinamicen económicamente nuestra provincia

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre, y el presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, firmaron el pasado 23 de mayo, un convenio de colaboración por el que se reafirma el compromiso de la Institución Provincial con el apoyo al tejido empresarial de nuestra provincia. Latre agradeció el trabajo que realiza la Confederación de Empresarios y que "nos permita canalizar nuestra ayuda hacia nuestros empresarios y emprendedores que son los que nos ayudan a crecer y propician desarrollo y dinamización de actividad económica en la provincia". Del mismo

modo, el presidente reconoció su labor haciéndolo extensivo a todos los trabajadores, "muy especialmente en estos años atrás de profunda crisis económica" informando que "este acuerdo persigue la continuación de numerosas acciones con diferentes líneas de actuación en la promoción del comercio, tanto interior como exterior y la promoción del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara, desde el punto de vista del comercio, de la industria y del turismo". Además, tal y como explicó Latre, este año el convenio se ve incrementado con respecto al año anterior llegando a los 100.000 euros, cantidad que "desde la Diputación consideramos

importante para el apoyo a las actuaciones de diversa índole desarrolladas por la CEOE".

Líneas de trabajo

Entre las líneas de trabajo se encuentra la potenciación del mercado interior de Guadalajara a través de campañas de marketing, edición de la Guía de Socio a Socio; promoción del empresario en el entorno rural; colaboración con ayuntamientos, instituciones y empresarios de la zona, apoyo e información para la implantación de nuevos proyectos empresariales y asesoramiento a emprendedores, apoyo a nuevos proyectos de emprendedores en la provincia, a través del departamento económico en

el que está encuadrado el servicio de atención integral al emprendedor, denominado 'Emprende+Más' o acciones dirigidas al mercado exterior con la búsqueda de nuevos mercados fuera de nuestras fronteras, mediante misiones comerciales y reuniones bilaterales con empresarios de otros países.

Formación y turismo

También se incluyen acciones formativas y para dinamizar el sector turístico y agroalimentario y este año, como novedad, un viaje con periodistas y medios especializados de ámbito local, nacional e internacional que va a consistir en una salida de dos días y una noche seguramente en el mes de septiembre a algunos de los pueblos del Viaje a la Alcarria. "Aprovechamos que este año estamos volcados en la promoción y en el impulso de esta zona para darla a conocer y animar a la gente a que realice este itinerario turístico y cultural que, como he dicho en otras

ocasiones, está basado en un texto único y universal. Y lo mejor de todo es que no tenemos que inventarnos nada", dijo Latre.

Por otro lado, el máximo responsable de la Institución Provincial recordó otras acciones que se llevan a cabo para el mantenimiento y la creación de empleo en la provincia tales como el programa Dipuemplea Plus, cuya convocatoria estaba vigente hasta el día 30 de mayo, los cursos de resinación, el convenio para la puesta en marcha de las Salinas de San Juan en Saelices de la Sal, la concesión de microcréditos a empresas o las subvenciones para el mantenimiento de la estructura comercial.

Por su parte, Agustín de Grandes ha reconocido la importancia de la renovación de este convenio, pues "este dinero lo invertimos en los pequeños empresarios de nuestra provincia", así, dentro de su trabajo se encuentra la información, formación y asesoramiento a empresarios y empre-

dedores, para que ningún proyecto susceptible de ser una realidad, se quede sin ser estudiado".

La colaboración con los ayuntamientos, es otro de los aspectos que resaltó el presidente de la Patronal alcarreña, pues facilitan el hecho de que los técnicos se desplacen hasta sus localidades facilitando el acceso de la formación y la información a todos. Sin olvidarse del comercio exterior y la búsqueda de nuevos mercados.

Al mismo tiempo que, De Grandes reconocía que "Guadalajara y su provincia tiene muchas posibilidades, que hay que saber vender y potenciar", al mismo tiempo que recordaba el mercado tan importante que tenemos a apenas 50 kilómetros como es el de Madrid. Durante la firma de renovación del convenio también estuvieron presentes el diputado delegado de Promoción Económica, Alberto Domínguez, y el secretario general de CEOE-CEPYME, Javier Arriola.



La firma tuvo lugar en la Diputación Provincial. / M.S.M.

Uno de los objetivos es la creación de empleo en la provincia de Guadalajara

Se incluyen acciones formativas y para dinamizar el sector turístico y agroalimentario

AYLA
Diseño y Tecnología

SAP SAP Member
Extended Business Program

ExpertONE

HP

Cuéntenos las necesidades de su negocio

SAP Business One, es el software de gestión empresarial más completo, accesible y fácil de usar. Ayuda a miles de medianas y pequeñas empresas de todo el mundo a crecer rápidamente y de forma rentable, dando soporte a todos los procesos empresariales de forma integrada y eficaz, con una solución única y asequible.

Tenemos su solución

CONSULTORÍA
ANÁLISIS DE PROCESOS
IMPLANTACIÓN
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
DESARROLLO ADD'ONS
WEB SERVICE
E-COMMERCE

E. de G. / Guadalajara

El consejero de Sanidad, Jesús Fernández, y el presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Ángel Nicolás, suscribieron un convenio de colaboración que tiene por objeto la realización de un programa de actividades para mejorar la protección de los derechos del consumidor y fomentar las buenas prácticas empresariales en materia de consumo.

Con este acuerdo, se pretende renovar y reforzar la trayectoria de cooperación en esta área que se venía manteniendo desde la pasada década de los años noventa y que, sin embargo, fue interrumpida durante la pasada legislatura. En el programa de actuación previsto en el convenio se contempla llevar a cabo iniciativas de fomento de la información, for-

CECAM y el Gobierno colaborarán en materia de consumo

A través de un convenio se realizará un programa de actividades para mejorar la protección de los derechos del consumidor y el fomento de las buenas prácticas empresariales en materia de consumo

mación y la divulgación hacia las empresas en materia de consumo, especialmente en entornos digitales; y también la adhesión de estas empresas al Sistema Arbitral de Consumo y su participación en los órganos arbitrales correspondientes. Asimismo, se prevé establecer vías de colaboración en relación con las actuaciones de control de mercado, de modo que se facilite información previa sobre la planificación y eje-

cución de las campañas de inspección, promoviendo además la autorregulación y la co-regulación en los sectores empresariales. Por otra parte, la cooperación entre ambas entidades se extenderá también al ámbito de la seguridad de los productos mediante el intercambio de información para la localización y detección de productos detectados en la Red de Alertas de Productos Peligrosos. Finalmente, otras activida-

des que serán objeto de colaboración se refieren a la erradicación de prácticas abusivas, desleales e irregulares que perjudiquen los intereses de los consumidores y que puedan suponer competencia desleal entre empresas; al fomento de la calidad a través de los distintivos de calidad en materia de consumo o a la realización de estudios e investigaciones relacionados con el consumo desde la óptica empresarial.



Presidente y consejero tras la firma del convenio. / E. de G.

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... **Tucana Gestión las genera automáticamente.**

Funciona con "Factura-e 3.2", formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Elite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO GRATIS

El programa de facturación más fácil de usar



Pilar Quiles durante su intervención en la inauguración del nuevo concesionario. / Economía de Guadalajara

Quiauto inaugura nuevo concesionario Jaguar en Alcalá

Manuel Díaz "El Cordobés", fue el padrino del evento. Más de 400 invitados disfrutaron de las nuevas instalaciones, que dan cabida a todos los modelos de Jaguar y Land Rover

E. de G. / Guadalajara

Más de 300 invitados celebraron en Alcalá de Henares la inauguración del nuevo concesionario Jaguar. QUIAUTO (Vía Complutense, 107) disponía ya en la ciudad madrileña de la representación de la marca Land Rover y ahora esta concesión dual se adapta a los nuevos estándares de calidad, atención y servicio al cliente que marca Jaguar Land Rover.

En una noche tan especial, Manuel Díaz 'El Cordobés' ejerció de padrino del nuevo espacio dual convirtiendo con su presencia el evento de inauguración en una experiencia única e irrepetible para todos los asistentes.

De la mano del diestro, los asistentes también pudieron ver

por primera vez el nuevo Jaguar F-PACE, el primer SUV deportivo Premium del mercado. Realizado con la arquitectura de aluminio ligero de Jaguar, el nuevo F-PACE cumple la promesa del revolucionario prototipo C-X17 y combina su pureza de líneas, superficies y proporciones con características inspiradas en el deportivo F-TYPE, tales como su potente traseña o salidas de aire. Con capacidad para cinco ocupantes adultos con total comodidad gracias al generoso espacio para cabeza y rodillas. Además, su maletero tiene un sorprendente volumen de 650 litros.

Presentación

Manuel Díaz 'El Cordobés' habló durante la presentación

de la marca y el nuevo modelo de Jaguar: "Sin duda, éste era un modelo muy esperado, ya que es el primer SUV en la historia de Jaguar. A mí personalmente me gustan mucho, porque el F-PACE, porque combina la deportividad de Jaguar con las capacidades todoterreno de Land Rover. Sin duda, un coche muy original perfecto para disfrutar de él tanto dentro como fuera de carretera". Y es que el diestro conoce muy de cerca la marca, puesto que a finales de año pasado participó en el proyecto 'Jaguar Running to the Marathon', con el que completó el Maratón de Nueva York junto a su esposa, Virginia Troconis, y otros rostros conocidos como Alfonso de Borbón y Jaime Cantizano. Además,

Manuel Díaz 'El Cordobés' también participó hace tres años en la IV Edición Land Rover Discovery Challenge, la reconocida competición en el que famosos y periodistas compiten con un mismo objetivo, la solidaridad.

Novedades

Los asistentes a la inauguración pudieron contemplar por primera vez y en exclusiva el nuevo diseño del espacio de QUIAUTO, que se ha acogido a los estándares de la marca, creados en base a tres criterios: Transparencia, absolutamente necesaria para facilitar el acceso a los clientes; Flexibilidad, creada para adaptarse a las condiciones locales de la áreas donde la marca se quiere implantar; y Modularidad: para ajustarse a las distintas dimensiones de su red comercial. Además, el diseño de estos estándares ha tenido siempre en cuenta el aspecto medioambiental como uno de sus fundamentos, consiguiendo, por ejemplo, limitar el consumo energético de la climatización y la calefacción sin afectar con ello a la experiencia de los clientes.

"La inauguración de estas nuevas instalaciones de QUIAUTO en Alcalá de Henares bajo los nuevos estándares de Calidad y Diseño del grupo forma parte de un proyecto a nivel mundial muy importante para Jaguar Land Rover. Estamos realizando un gran esfuerzo para asegurar la mejor presencia y servicio de nuestras marcas en todos los mercados donde operamos sobre todo por el tremendo auge, y por lo tanto incremento de las ventas, que estamos experimentado con la llegada a nuestras gamas de nuevos modelos como son el nuevo SUV F-PACE o la

berlina compacta XE que nos han permitido entrar en segmentos donde hasta la fecha no estábamos presentes.", explicó Luis Antonio Ruiz, presidente y consejero delegado de Jaguar Land Rover Iberia.

Por su parte, la gerente del concesionario Jaguar Land Rover QUIAUTO y presidenta de la Asociación de Concesionarios Land Rover, Pilar Quiles Fernández, mostró su satisfacción con este proyecto hecho realidad: "Jaguar Land Rover es un grupo reconocido en todo el mundo. Después de años representando a Land Rover en Guadalajara y Alcalá de Henares, ahora es un orgullo abrir este nuevo punto de referencia para Jaguar en Alcalá. Estamos orgullosos de esta inversión hecha para ampliar, unificar y mejorar nuestras instalaciones y poder así seguir brindando el excelente servicio y atención que nos caracteriza desde hace años en la región. Los interesados en nuestras marcas, desde ahora podrán contemplar con toda comodidad y amplitud todos nuestros modelos, tanto de Jaguar como de Land Rover. Hoy es un día muy especial, y estamos muy contentos de la llegada del nuevo Jaguar F-PACE a nuestras nuevas instalaciones, por todo ello, hemos querido celebrar con nuestros amigos y clientes este gran día".

El amplio espacio destinado a la exposición de QUIAUTO en Alcalá de Henares, permite mostrar todos los modelos que forman las actuales gamas de Jaguar: XE, XF, XJ, F-TYPE y F-PACE y de LAND ROVER: Discovery Sport, Discovery 4, Range Rover Evoque, Range Rover Evoque Convertible, Range Rover Sport y Range Rover.

OPTIMICE SUS COSTES EN LIMPIEZA.



Servicio Profesional
Flexibilidad
Garantía de Satisfacción
¡¡LLAMA AHORA!!
949 337 525



WWW.MANCHALAN.COM

Gracias al cliente, existimos.

E. de G. / Guadalajara

Cappra Boris Brew, una Indian Pilsner elaborada según la receta original del maestro cervecero Boris de Mesones, se incorporaba recientemente, a la nómina de variedades producidas en la microcervecería de Cervezas Arriaca, ubicada en la localidad de Yunquera de Henares, en la provincia de Guadalajara.

El propio Boris de Mesones quiso resaltar de Cappra la innovación que supone esta receta, al apostar por fusionar el estilo pilsner tradicional con la nueva generación de IPAs americanas y una alta proporción de lúpulos de procedencia alemana.

La fermentación y maduración generada con levadura lager propician que se resalten en ella los aceites especiales y los sabores de las cepas de lúpulos especiales.

Cappra Boris Brew se incorpora a Cervezas Arriaca

La fermentación y maduración generada con levadura lager propician que se resalten en ella los aceites especiales y los sabores de las cepas de lúpulos especiales

Características

Con 8,2% y muy lupulizada, se recomienda el consumo de Cappra Boris Brew a una temperatura estimada entre 6 y 8 grados centígrados y en copa tipo tulipa.

Visualmente, Cappra presenta un color dorado, con espuma cremosa de tonalidad clara y una notable retención. Olfativamente, la nota predominante es el cítrico y la fruta tropical, mezclada con el aroma pináceo que aportan los lúpulos



Imagen de la nueva variedad de Cervezas Arriaca/ Economía de Guadalajara

americanos.

En boca resulta sorpren-

dente su ligereza y sencillez a pesar de la alta gra-

duación alcohólica. Es claramente perceptible el sabor a lúpulo fresco sobre las maltas. En mesa, resulta ideal maridarla con platos como paellas, arroces, frituras varias, hamburguesas, bocadillos y comidas con cierto toque picante.

Cappra Boris Brew ya está disponible en Cervezas Arriaca en formato de botella de 33 centilitros y en barril de 30 litros.

Con esta nueva incorporación, las instalaciones yunqueranas de Arriaca

producen ya siete variedades de cerveza artesana: Trigo, Rubia, Centeno, IPA, Porter, Vikingathor Boris Brew, y la ya mencionada Cappra Boris Brew.

Con esta nueva incorporación, las instalaciones yunqueranas de Arriaca producen ya siete variedades de cerveza artesana: Trigo, Rubia, Centeno, IPA, Porter, Vikingathor Boris Brew, y la ya mencionada Cappra Boris Brew



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Guadalajara
Economía



Gran parte de las empresas de la provincia se beneficiarán con la firma de este convenio. / Marta Sanz

CEOE y CaixaBank renuevan su convenio

Para potenciar el sector empresarial de la provincia de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

CaixaBank y CEOE-CEPYME Guadalajara han renovado su convenio de colaboración para apoyar al tejido empresarial de Guadalajara contribuyendo de este modo a la mejora de la competitividad empresarial, un acuerdo que desde el pasado puso a disposición de las empresas de la provincia una línea de crédito de 50 millones de euros.

El acuerdo fue firmado por M^a Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Javier Escamilla, director del Centro de Empresas de CaixaBank en Guadalajara y Agustín de Grandes Pascual, presidente de la Confederación

Española de Organizaciones Empresariales de Guadalajara.

M^a Jesús subrayó el compromiso de CaixaBank con la actividad de los empresarios de Guadalajara. "Históricamente, CaixaBank siempre ha estado al lado de los empresarios, apostando por sus proyectos y ayudando a hacerlos realidad. A pesar de la situación de los últimos tiempos, continuamos trabajando para apoyar a los sectores productivos que conforman la economía, que quieren luchar, que buscan, con su esfuerzo y ahínco, contribuir al desarrollo del tejido industrial y que son la clave para la recuperación

de la economía".

Además, Catalá añadió "la satisfacción de poder añadir a nuestra colaboración un proyecto de Obra Social que fomente el trabajo en personas que se encuentran en situación de exclusión social mediante la realización de cuatro talleres formativos dirigidos a personas mayores de 45 años" "de este modo ponemos en valor nuestro compromiso con la sociedad donde ejercemos la actividad financiera con lo que más nos enorgullece, la Obra Social "la Caixa"

Por su parte, Agustín de Grandes, manifestó su satisfacción por la renovación de un convenio que está convencido "ayudará

un poco más a los empresarios a mirar al futuro con más optimismo". Pues considera que el hecho de que la financiación vuelva a fluir hacia las empresas, los verdaderos generadores de riqueza y empleo, es una señal inequívoca de la recuperación.

Además, De Grandes agradeció a los representantes de CaixaBank, una edición más su apoyo en el Congreso Empresarial que organiza CEOE-CEPYME Guadalajara, y que culmina con la entrega de los Premios Excelencia Empresarial, un reconocimiento de los empresarios a los empresarios, por su trabajo diario y por su esfuerzo continuo.

Actuación

El convenio renovado entre CaixaBank y CEOE-CEPYME

Guadalajara tiene como objetivo dar un impulso a las empresas en tres líneas de actuación: el Patrocinio del XIII Congreso Empresarial y Premios Excelencias 2016, en la

que además CaixaBank es patrocinador del Premio mejor empresa de la provincia en Responsabilidad Social

Corporativa.

El segundo eje tiene como razón de ser la creación de empleo entre las empresas de Guadalajara, con un foco especial hacia el Programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa" que facilita puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión social.

De este modo queda reflejado el compromiso de "la Caixa" mediante su Obra Social aportando 3.000 euros al desarrollo de un el programa que impulsa la CEOE CEPYME a favor de los colectivos con más dificultad en integrarse en el mundo laboral. En concreto se financiarán cuatro talleres de trabajo, orientado a personas mayores de 45 años o en situación de exclusión social; fomentando entre el colectivo la reinserción laboral o identificar emprendedores entre los parados de larga

duración. A través de estos talleres se pretende dar oportunidad a estas personas de volver a encontrar la motivación de búsqueda activa de trabajo, en muchos casos perdida y ayudarles en la orientación procurando abriles nuevas puertas a oportunidades laborales.

Los talleres tendrán una duración de 4 horas, y los temas a tratar serán el emprendimiento y la búsqueda de empleo e inserción laboral. En los talleres de emprendimiento se estudiarán las claves para emprender con el objetivo de promover el talento emprendedor y desarrollar habilidades para la creación de empresas. En los talleres dirigidos a la búsqueda de empleo e inserción laboral el principal objetivo será motivar a los desempleados, acompañarles en el proceso, colaborar y asesorar para que logren encontrar un trabajo que se adapte a su perfil. Por su parte, y como tercer eje del convenio cabe destacar el compromiso de la Confederación de empresarios de Guadalajara en difundir y organizar conjuntamente con CaixaBank jornadas dirigidas a empresas y/o a sectores para dar a conocer las distintas líneas que integran este acuerdo de financiación. Asimismo, CaixaBank pondrá a disposición de los más de 3.000 miembros de la CEOE toda su red a nivel nacional para facilitar el acceso a las distintas soluciones financieras que demanden las empresas de Guadalajara.



La rúbrica tuvo lugar en la sede de la Patronal alcarreña. / M.S.M.

Pruébese un Audi y lléveselo.


Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

A la vanguardia de la técnica 

Latre: "El viaje a la Alcarria está más vivo que nunca"

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, presidió el acto con el director de la RAE, Darío Villanueva; el hijo del Nobel, Camilo José Cela Conde, y la académica de la RAE, Aurora Egido

E. de G. / Guadalajara

El Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Guadalajara acogió el pasado 1 de junio el acto institucional con motivo del centenario del nacimiento del Nobel Camilo José Cela presidido por el presidente de la Diputación, José Manuel Latre, y al que asistió el director de la Real Academia de la Lengua (RAE), Darío Villanueva; el hijo del escritor y catedrático de Filosofía del Derecho, Camilo José Cela Conde; y la académica molinesa Aurora Egido, entre otras personalidades del mundo de la cultura y de la sociedad civil, alcaldes y concejales de la provincia y vicepresidentes, como el responsable de Cultura, Jesús Herranz, y diputados provinciales.

El máximo responsable de la Institución Provincial comenzó su intervención leyendo parte del inicio del libro 'Viaje a la Alcarria' en un "humilde homenaje" al Nobel, dijo, y a este texto "que, para nosotros,

Latre: "vamos a conseguir que a la gente le dé la gana ir" y así, descubrir la Alcarria

La Diputación trabaja por asentar el Viaje a la Alcarria como itinerario turístico

es algo más que un libro, tan ligado a nuestra provincia y a nuestras gentes". "Hoy, 70 años después de aquel viaje a la Alcarria, la Diputación de Guadalajara ha considerado que, en una fecha tan significativa también como el centenario del nacimiento del escritor, no podíamos perder la oportunidad de devolver a Cela todo lo que él nos dejó,



El acto tuvo lugar en el salón de plenos de la Diputación Provincial de Guadalajara. / Economía de Guadalajara

de aprovechar el legado y de asentar esta ruta turística y cultural siguiendo fielmente las etapas del viajero". Camilo José Cela Trulock, gallego de nacimiento, residió durante muchos años en nuestra provincia, de donde es Hijo Adoptivo; máximo distintivo que puede otorgar la Diputación a las personas no nacidas en Guadalajara y que fue decidido por unanimidad a propuesta del Pleno el 5 de marzo de 1990.

El presidente agradeció la asistencia a todos los presentes "por querer compartir este momento tan especial para la provincia de Guadalajara" e insistió en el "empeño" de la Diputación por "reconocer la obra de Cela y asentar el 'Viaje a la Alcarria' como un itinerario turístico y cultural sin perder la filosofía del libro, basado fielmente en este texto único, magistral y universal que nos permite unir literatura y vida". "El 'Viaje a la Alcarria', hoy, en 2016, está más vivo que nunca. Créanme. Porque ahí está el secreto para sacar los proyectos de provincia adelante. Hay que creer en ello para que esto sea un éxito, el éxito de toda una provincia. Y ese éxito lo habremos conseguido si a la Alcarria, ese país al que a la gente no le daba la gana ir, comienza a venir

gente con el libro de Cela bajo el brazo y con el Cuaderno de Viaje que acaba de editar recientemente la Diputación", apuntó Latre.

Agradecimientos

El presidente quiso agradecer el trabajo de todas las personas implicadas en "internacionalizar" el viaje a la Alcarria: los Servicios de la Diputación, los alcaldes y concejales de los 22 pueblos por donde pasa la ruta, los establecimientos hosteleros, la Universidad de Alcalá, la Fundación Pública Gallega, las viajeras de Arte en Marcha y los 10 alumnos, de siete nacionalidades diferentes que, desde el lunes 6 de junio, a las ocho de la mañana, recrean los pasos de Cela desde la calle Alcalá 185 donde vivió el Premio Nobel. Borearán el Retiro hasta Atocha para coger el tren hasta Guadalajara a las nueve de la mañana e iniciar las 10 etapas del camino.

"Partirán, partiremos, del kilómetro cero de la Alcarria que es, nada menos, que la capital de España", apuntó José Manuel Latre recordando la gran variedad de actividades que está organizando la Diputación en el marco de este centenario. "Trabajo, ganas e ilusión no nos faltan. Se lo aseguro. Y todo será más

fácil gracias a vosotros, a nuestras gentes de la Alcarria, que es lo mejor que tenemos, y a esta maravillosa provincia que tiene mucho por descubrir", finalizó invitando, como no podía ser de otra manera, a realizar el viaje.

Al finalizar, el presidente descubrió con Camilo José Cela Conde un cuadro retrato del Nobel realizado por José Luis Condado, jefe del Servicio de Arquitectura de la Diputación; una obra pictórica en acuarela que recoge gran parte de la personalidad del Nobel y que Condado ha donado a la Diputación. Hay que subrayar que el autor, en otra de sus facetas creativas, es uno de los impulsores del museo dedicado a Cela en el Castillo de Torija, tal y como apuntó el periodista Antonio Herraiz encargado de conducir el acto. Tras las palabras del hijo del escritor, que se mostró agradecido en "un día de emociones y recuerdos", llegó el turno de la académica Aurora Egido encargada de presentar al director de la RAE, Darío Villanueva, que dictó la conferencia "Camilo José Cela, un Nobel en su centenario". Los tres recibieron una placa de recuerdo y firmaron en el Libro de Honor de la Diputación Provincial dejando testimonio de este día.

La inflación mayorista de la eurozona sufre en abril su mayor caída desde 2009

E. de G. / Guadalajara

Los precios de producción industrial de la eurozona experimentaron durante el pasado mes de abril un retroceso del 4,4% en comparación con el mismo mes de 2015, lo que representa la mayor bajada interanual de la inflación mayorista desde noviembre de 2009, según los datos de la oficina comunitaria de estadística, Eurostat, publicados horas antes de la reunión del BCE.

De este modo, los precios de producción industrial acumulan hasta el pasado mes de abril 34 meses consecutivos de descensos, después de que el último repunte interanual de la inflación mayorista se registrara en junio de 2013, con un alza del 0,15%. Este descenso del 4,4% se explica por la bajada del 12,5% del sector energético, así como del 2,9% en el sector de bienes intermedios y del 0,8% en el caso de los bienes de consumo no duraderos, mientras los precios subieron un 0,3% entre los bienes de capital y un 0,9% en los bienes de consumo duraderos. Sin tener en cuenta la energía, los precios cayeron un 1,2% en la zona euro.

En comparación con el mes anterior, los precios industriales de la zona euro bajaron un 0,3%, después de la subida de tres décimas experimentada en marzo.

En el conjunto de la UE, los precios de producción industrial bajaron un 0,2% respecto a marzo, cuando habían subido un 0,4% mensual, mientras que en comparación con el mismo mes de 2015 el dato retrocedió un 4,2%.

Entre los países cuyos datos estaban disponibles, los precios industriales en tasa interanual cayeron en todos los miembros salvo en Malta (+1%), mientras los mayores retrocesos correspondieron a Países Bajos (-10,3%), Grecia (-8,8%) y Bélgica (-6,9%).

España, la mayor bajada

Por su parte, el dato de inflación mayorista de España experimentó en abril un descenso del 0,1% mensual, tras subir un 0,6% en marzo, mientras que en términos interanuales los precios de producción industrial cayeron un 6,1%, el mayor retroceso desde julio de 2009.

De este modo, los precios de producción industrial en España llevan bajando de manera consecutiva en términos interanuales desde julio de 2014.

E. de G./Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) celebró una nueva jornada formativa, en esta ocasión en Alovera y gracias a la colaboración del ayuntamiento de la localidad, con el objetivo de motivar a las empresas de la provincia de Guadalajara a buscar nuevos mercados, además de mostrarles el apoyo de la Patronal alcarreña a las empresas que decidan embarcarse en la internacionalización. Durante esta sesión se proporcionó un panorama general sobre los requisitos, obligaciones y procedimientos a seguir en materia de comercio exterior y aduanas en nuestro país.

Además, se vió la gestión del IVA en las operaciones internacionales, así como los principales documentos del transporte, los INCOTERMS, fundamentales a la hora de determinar los derechos y obligaciones entre compra-

Nueva jornada sobre internacionalización en Alovera

Se desarrolló en Alovera en colaboración con el ayuntamiento de la localidad. Se vió la gestión del IVA en las operaciones internacionales, así como los principales documentos del transporte

dor y vendedor o los principales riesgos con los que se encuentran las empresas que desean exportar, sin olvidarse de los medios de cobro y pagos internacionales, el crédito documentario o los diferentes métodos de enrasa en los mercados internacionales. Durante la última parte de la sesión se puso de manifiesto varios ejemplos de empresas que han tenido éxito en su proceso de internacionalización.

La Fundación CEEI cuenta en el patronato con la

Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la JCCM

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del sistema regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



Los asistentes se mostraron muy interesados en el tema. / Marta Sanz



Donde otros operadores de internet no llegan,
SdC Telecom suministra internet con velocidad real a tu empresa,
a precios muy competitivos....

Conexiones Asimétricas:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Limite Descarga	Cuota mensual
SdC-10/2	10	2	ilimitado	37 €
SdC-20/2	20	2	ilimitado	53 €
SdC-25/2	25	2	ilimitado	65 €
SdC-35/3	35	3	ilimitado	88 €

Conexiones Simétricas con Caudal Garantizado:

Tarifas	Velocidad Descarga	Velocidad Subida	Cuota mensual. *Promoción lanzamiento
SdC- 5/5	5	5	158€
SdC-10/10	10	10	263€
SdC-15/15	15	15	347€
SdC-20/20	20	20	430€

- NOTA.- Todos los precios se incrementarán con el IVA correspondiente

... y por ser socio de CEOE, se aplicará un 10% de descuento adicional, sobre las tarifas indicadas.

**SOLICITA INFORMACIÓN en el Tel.: 949.20.10.20 ó en
sdc.telecom@antenas-sdc.com**

entrevista

ENRIQUE MAGANTO DE LUCAS: Director Regional de Castilla y Castilla-La Mancha de Banco Sabadell

Banco Sabadell, una entidad que crece en la provincia

Disponen de un amplio catálogo de productos y servicios financieros y bancaseguros que se ciñen a los diversos perfiles de clientes del ámbito empresarial. Además de un alto nivel de servicio hacia su cliente



Banco Sabadell, una entidad que se fundó para dar servicio a las empresas. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Enrique Maganto de Lucas Director Regional de Castilla y Castilla-La Mancha de Banco Sabadell, muestra la actual situación de la entidad, así como hace un balance del mundo empresarial y las ventajas que este banco tiene para los empresarios.

Pregunta: ¿Qué implantación tiene Banco Sabadell en Guadalajara?

Respuesta: Actualmente contamos con 3 oficinas bancarias, 2 en la capital y 1 en la localidad de Azuqueca de Henares. Nuestra evolución en cuanto a cuotas de negocio en la provincia está siendo muy positiva, con crecimientos muy significativos durante los últimos años, habiendo integrado en la capital las oficinas de Banco Guipuzcoano, CAM y Banco Gallego.

P: ¿Qué productos ofre-

ce a sus clientes? Y, en especial ¿a los empresarios?

R: Disponemos de un amplio catálogo de productos y servicios financieros y bancaseguros que se ciñen a los diversos perfiles de clientes del ámbito empresarial. Es importante tener buenos productos, pero tan importante o más es el nivel de servicio que se le dispensa al cliente. Un ejemplo es el programa Compromiso Empresas que pusimos en marcha en 2014 o el de Respuestas Inmediatas de este año. En el primer caso, fuimos la primera entidad financiera que puso por escrito una serie de compromisos sobre las principales necesidades que tiene un cliente. En ese sentido, nos comprometimos a responder en un plazo de 7 días hábiles cualquier solicitud de financiación que nos llegara, y no sólo lo hemos hecho sino que incluso

hemos reducido el tiempo, unos 3,5 días. En el segundo caso, planteamos soluciones instantáneas ante cualquier necesidad que el cliente formule por medio de gestores que visitan su empresa o negocio con tablets móviles para cerrar operaciones de financiación o cualquier necesidad bancaria que plantee. La gestión del servicio es un factor esencial en el ámbito bancario, pues muchas veces la fidelidad del cliente viene determinada por los precios. En Banco Sabadell, creemos que inclinarnos por políticas de precios no nos permitiría construir relaciones a largo plazo. Para lograrlas es evidente que debemos ahondar en el tipo de relación que tenemos con los clientes aportándoles valor añadido en nuestros gestiones. El compromiso, la proximidad y la confianza son claves en los tiempos actuales. Por ello, entende-

mos que el cliente debe recibir un servicio de alta calidad que se asiente en la especialización, seriedad y experiencia de nuestros profesionales así como en la capacidad de brindar toda clase de soluciones, ya sea por medio de las nuevas tecnologías o de los canales tradicionales. Y todo con un fin claro: atender cualquier necesidad del cliente esté donde esté.

P: ¿Qué les hace diferentes a otras entidades bancarias?

R: Banco Sabadell es una entidad que se fundó para dar servicio a las empresas. Hoy un 70% de las grandes compañías son clientes de la entidad. Conocemos muy bien la realidad del tejido productivo del país y tal como hemos hecho a lo largo de nuestros 135 años de historia queremos seguir siendo el partner de referencia de todas las empresas que operan en España. Somos un banco

que innova, que busca continuamente soluciones y que se implica con el cliente. Otro buen ejemplo es su programa Exportar para Crecer que creó Banco Sabadell en el año 2012 con la colaboración de AENOR, AMEC, Arola, Cofides, CESCE, ESADE y Garrigues para ayudar a la internacionalización de las empresas. Desde entonces, la entidad junto con sus partners ha organizado jornadas informativas por todo el país con la presencia de más de 4.000 empresas. Exportar para Crecer es un buen motón de muestra de implicación e innovación en la clase de actividades y servicios que puede ofrecer Banco Sabadell.

P: ¿Qué pueden aportar con la firma del convenio con CEOE?

R: Con la firma del convenio el Banco pretende ser útil a las empresas a través de productos y servicios diferenciados, no en vano somos un Banco de clientes, especialmente de Pymes.

No nos interesa que el convenio quede en una simple foto, sino que para nosotros lo importante comienza después de la firma, el desarrollo del convenio que aporte valor a la propia CEOE y a los asociados.

P: ¿y qué aporta este convenio a la entidad?

R: Aporta mucho, queremos estar, como dice nuestro slogan "estar donde estés", queremos ser muy visibles, Banco de referencia y acompañar a las empresas y a los empresarios alcarreños en su crecimiento.

P: ¿Tienen novedades para estos últimos

meses del año?

R: Forma parte de nuestro ADN trabajar en nuevas ideas o proyectos. Evidentemente las habrá en los próximos meses, pero también somos un banco que nos gusta presentar esas novedades a partir de hechos consumados y no en base a suposiciones o elucubraciones que no llevan a ninguna parte. Hablar durante su proceso de maduración no tiene sentido.

P: ¿Cómo ven la situación económica de la provincia de Guadalajara?

R: Somos razonablemente optimistas sobre una positiva evolución de la situación económica en la provincia, de hecho Guadalajara ha sido una de las pocas provincias que han cerrado el ejercicio 2015 con superávit en sus cuentas, por este motivo podemos esperar un crecimiento tanto en el empleo como en la inversión.

P: ¿Qué sectores económicos creen que tienen mayor potencial de crecimiento?

R: España es un país con una actividad productiva rica y variada. Cada región cuenta con una fuente de ingresos específica. No es lo mismo toda la cuenca mediterránea que dispone de una potente industria turística y de servicios, que las comunidades del interior con grandes extensiones de terreno y muy potente su actividad agrícola. De todos modos, estamos en tiempos de cambio y la digitalización es un proceso en el que todos tenemos que estar, pues quien no figure en él difícilmente crecerá.

P: ¿Qué perspectivas de futuro manejan?

R: Las perspectivas económicas continúan siendo buenas, pero también es verdad que es necesario crear un marco de certidumbre para que la recuperación económica continúe y no se ralentice. Y para ello es fundamental que el país forme un gobierno sólido y estable que garantice la continuidad de las reformas pendientes.

Guadalajara

22 y 23 de Junio

ORGANIZA



FINANCIADO POR



Se reconocerá 1 ECTS
para los alumnos
de la UAH



INSPIRADO EN
EL 24 HORAS DE LA INNOVACIÓN
DEL BIC ESTIA EMPRENDE:



12 horas de la Innovación

Aprende, participa y diseña tu futuro

Información e Inscripción

949 88 14 25

www.ceeiguadalajara.es

info@ceeiguadalajara.es

europa@ceeiguadalajara.es

DIRECCIÓN Avda. Buendía, 11 | 19005 Guadalajara

PATRONOS



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA



AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

apeti
guadalajara

CEOE
CEPYME
GUADALAJARA

COLABORA



E. de G./Guadalajara

CEOE envió a los principales partidos políticos el documento titulado "Propuestas empresariales ante las elecciones generales del 26 de junio de 2016", en el que solicita que el nuevo Gobierno busque garantizar la estabilidad política, intensifique el proceso de consolidación fiscal y continúe el proceso de reformas estructurales que han servido para que se iniciara el ciclo de recuperación.

El documento, que actualiza el remitido a los partidos en octubre del 2015 titulado "15 reformas para consolidar la recuperación", hace hincapié en la necesidad de unas cuentas públicas saneadas para lo que hay que lograr, además de reducir el déficit público y la deuda pública, que mejore el grado de cumplimiento de la Ley de Estabilidad Presupuestaria y avanza en la reforma del sector público, así como establecer criterios de evaluación del gasto público.

Según los empresarios, es importante también conseguir una fiscalidad que contribuya al crecimiento para lo que se debe re-

CEOE envía a los partidos sus propuestas ante las elecciones

Solicita que el nuevo Gobierno busque garantizar la estabilidad política, intensifique el proceso de consolidación fiscal y continúe el proceso de reformas estructurales

ducir la presión fiscal, coordinar las políticas tributarias estatales, autonómicas y locales y combatir y erradicar las tasas de economía sumergida y los supuestos de fraude y evasión fiscal. Solicitan que no se introduzcan nuevas figuras impositivas ni se recuperen algunas desaparecidas que no tienen eficiencia ni interés general.

En el campo del empleo, se destaca que el saldo de los últimos 12 meses refleja una caída del desempleo en 321.845 parados registrados, con una tasa interanual del -7,5% y un aumento de la afiliación en 455.540 personas, de forma que la tasa interanual

se sitúa en el 2,68%. Datos positivos que traslucen cierta ralentización, lo que exige reforzar la eficacia de las políticas de empleo, mejorar los mecanismos de intermediación con impulso de la colaboración público-privada y racionalizar el número de contratos y el sistema de bonificaciones.

Por lo que respecta al diálogo social, se pone en valor los efectos beneficiosos del III Acuerdo para el empleo y la Negociación Colectiva, en el campo de la moderación salarial y el desarrollo de la productividad. La media de los incrementos pactada en los convenios se encuentra por de-

bajo de las recomendaciones del propio Acuerdo. Así en abril se sitúa en un 1,1%, cuando la recomendación era hasta el 1,5%.

Modernización

Sin embargo, CEOE considera que hay aspectos de la Negociación Colectiva que deben mejorarse y cita modernizarla para que sea más ágil, eficaz y adaptada a la realidad, resolver las consecuencias derivadas del cese de la ultractividad e impulsar el uso de los sistemas autónomos de solución de conflictos laborales. En el campo de la Seguridad Social se pide continuar con las reformas que con-


tribuyan a un sistema público de pensiones viable y sostenible y una rebaja de cotizaciones empresariales que las haga similares a las de los países de nuestro entorno.

Los empresarios consideran fundamental un marco normativo favorable a la actividad empresarial, la creación de más empresas, incrementar la inversión en I+D+i, especialmente la correspondiente al sector privado, mantener e, incluso, mejorar el actual sistema de incentivos fiscales para las actividades de I+D, desarrollar y apoyar la transformación digital de todos los sectores productivos e impulsar los

procesos de reindustrialización, además de adecuar los planes de estudio y de investigación a las necesidades del tejido empresarial. Al hablar de la Educación, el documento demanda un Pacto Social por la Educación, para conseguir la estabilidad de las políticas educativas, impulsar la competitividad y establecer una relación fluida entre la educación y la empresa. Se pide transformar el modelo de formación profesional para el empleo sobre la base de los interlocutores sociales y que se tenga a las empresas como protagonistas y núcleo de decisión.

También se reclama el reforzamiento del papel del sector industrial en línea con el objetivo europeo de que el peso de la industria represente el 20% del PIB en el 2020 y ayudar a las pymes a ganar tamaño. En política energética se aboga por un Acuerdo nacional que ayude a la inversión.

Así como reclamaciones en ámbitos como las infraestructuras, transporte, vivienda o turismo.



AdeslasEMPRESAS

Adeslas
Nº 1 en Seguros de Salud

Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Benefíciate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Díez Antón, 21

10 OPEN PADEL

INDUO - NISSAN SANTOGAL

Club de Campo Casino Principal

del 17 al 25 de JUNIO
GUADALAJARA

UN TORNEO
PARA TODOS
LOS NIVELES

CATEGORÍAS:

- MASCULINO PROFESIONAL
- MASCULINO AMATEUR (1ª, 2ª, 3ª)
- FEMENINO (1ª, 2ª, 3ª)
- MIXTO
- MENORES

*Consolación en todas las categorías amateur

MÁS DE
7000€
EN PREMIOS

CONCIERTOS, ZONA INFANTIL,
DJ'S, CLINICS, TERRAZA VERANO

PATROCINA:



Información, bases e inscripciones:

www.casinoguadalajara.es
679 45 74 50 / 610 742375
carlos.padeicabanillasgolf@gmail.com

COLABORA:



ORGANIZA:





Un espacio donde encontrar todo lo necesario para ese evento especial. / M.S.M.

Mariquita Presumida, el ocio hecho negocio

Tocados, complementos y vestidos de fiesta, se pueden encontrar en este establecimiento ubicado en la Calle Padre Tabernero de Guadalajara

Marta Sanz/ Guadalajara

Una afición cualquiera se puede convertir en un proyecto empresarial y la forma de ganarse la vida. Esto es lo que le ha pasado a María Ángeles Romera, que su buen hacer en los tocados para bodas, comuniones, bautizos y eventos varios, la llevaron en el mes de enero a inaugurar Mariquita Presumida, un espacio donde, además de encontrar tocados artesanales, puedes hallar el vestido que te hace falta y añadir sus complementos.

Una boda fue el germen de esta empresa, pues Romera empezó haciendo su tocado y el de sus amigas, para seguir con conocidas o amigas de las amigas, hasta que "el año pasado se me fue de las manos con tantos pedidos y encargos" a lo que esta joven empresaria sigue diciendo "por lo que me decidí a alquilar este local, ubicado en Padre Tabernero y así poder ampliar el negocio". Un establecimiento en el que, además de los tocados, hay vestidos y complementos, como cinturones, decoración de bolsos o broches, que también son artesanales y hecho por ella, todo, para terminar siendo la invitada perfecta. Pues para este tipo de complemento no hay edad ni estilo, pues desde Mariquita Presumida se adaptan a los gustos de su clienta y al traje que van a llevar ese día tan señalado en el calendario, así tienen tocados desde para la novia, madrina, invitadas, niñas de arras o para aquellas que van a celebrar su primera comunión.

Donde triunfan los tocados denominados por esta joven empresa-

ria como "medianos", aunque reconoce que "hay de todo", desde la que va con la idea clara que quiere "un pamelón", hasta aquellas que empiezan por algo más discreto y "me piden un tocado pequeño". Pero todas acuden a esta tienda con un referente común, "suelen saber lo que quieren". "Vienen con fotos de lo que les ha gustado en Internet para que les haga algo parecido o tienen una imagen clara de lo que van buscando", aspecto este que a María de los Ángeles Romera le facilita en trabajo, pues ya tiene una base sobre la que trabajar, luego, ya solo queda, darle su toque personal que hace que cada tocado sea único "ni yo intentándolo", afirma Romera "consigo hacer dos tocados iguales, siempre hay una pequeña diferenciación", ya sea por los materiales elegidos o por los colores. Unos tocados que, aunque van bajo pedido, en la tienda, las clientas pueden encontrar un pequeño muestrario donde ver los tamaños, bases, materiales o colores, entre otros aspectos, para que se los puedan probar y hacerse una idea del resultado final.

Un complemento que va cogiendo relevancia a la hora de vestir en ocasiones especiales, reconociendo la gerente de Mariquita Presumida que, "aquellas clientas que lo prueban, repiten", reconociendo al mismo tiempo que "incluso las que venían más reticentes, suelen repetir, pero con un modelo más grande". Porque al final como reconoce la propia empresaria "todo es verse con ello puesto", aunque, como siempre, lo que prima con los tocados "es la

comodidad", pues si resulta muy grande, con el paso de las horas empieza a molestar y el objetivo de este complemento, es que aguante hasta el final.

En cuanto a los precios, la responsable de Mariquita Presumida reconoce que "suelen depender de los materiales que se utilicen", a lo que añade "el más grande no tiene por qué ser el más caro, aunque muchas veces el precio va relacionado con el tamaño", explica, por lo que no se arriesga a dar un precio fijo, pues todo depende "del resultado final", aunque se suele trabajar con un precio cerrado para la clienta.

Una emprendedora que continúa con ideas, pues reconoce que, "aunque actualmente se están ampliando fechas para este tipo de eventos, los meses de invierno suelen ser más flojos de trabajo, por lo que estoy mirando cómo ampliar y hacer cosas diferentes para esa época del año". Aunque antes, ya ha empezado hacer los prendidos de los novios, "quedan originales y diferentes", reconoce Romera, "estos no se estropean y sí, los chicos se atreven con estas cosas".

Un nuevo negocio artesanal en Guadalajara que, además de darse a conocer por el boca a boca, que como reconoce su fundadora "es la mejor publicidad", las redes sociales también han sido una buena plataforma publicitaria para dar a conocer su trabajo. Pues desde su página web, www.mariquitapresumida.es, también se pueden adquirir estos tocados, por lo que su mercado no se centra solo en Guadalajara.

Caen los concursos de acreedores en el mes de mayo

Según Axesor, situándose a niveles de 2008, con un total de 337, de los que el 48,6% fueron de construcción o comercio

E. de G. / Guadalajara

El número de concursos de acreedores de las sociedades mercantiles se situó en mayo en el nivel más bajo desde el año 2008, con un total de 337, de los que el 48,6% fueron empresas de la construcción o del sector comercial, según los datos del Gabinete de Estudios Económicos de Axesor.

La cifra supone un retroceso del 29,6% comparada con mayo del año pasado y con este nuevo descenso se cumplen ya 31 meses consecutivos de caída en la comparativa interanual. En los cinco primeros meses de 2016 se han declarado 1.800 concursos de acreedores, un ajuste del 22,4% sobre el mismo periodo del ejercicio 2015.

Según los cálculos de Axesor, si se mantiene el ritmo actual durante el resto del año, que es previsible que descienda durante los meses estivales, 2016 será el primer ejercicio desde el año 2010 en el que se declaran menos de 5.000 concursos. Como contrapartida, el porcentaje de concursos que logran cerrarse con un acuerdo de viabilidad para la empresa afectada cae a mínimos. Hasta la fecha, solo el 3,68% de los concursos en marcha este año (se iniciaran en 2016 o antes) ha logrado un convenio.

Más empresas

Por otra parte, Axesor también ha analizado la actividad emprendedora, que sigue rompiendo récords. En mayo se dieron de alta 8.828 sociedades, un 9,8% más que en el mismo mes del año pasado. Es el mejor mayo desde 2008 y es el sexto mes consecutivo en el que se crean más de 8.000 empresas en España, el 39,47% de ellas se dieron de alta en Madrid (1.761) o en Cataluña (1.724).

En lo que va de año se han dado de alta 47.920 empresas, lo que supone un incremento en tasa interanual del 12,5%. Según Axesor, es la primera vez en ocho años que la cifra de nuevas sociedades mercan-

tiles se aproxima a las 50.000 altas, de modo que al ritmo actual de actividad emprendedora, en 2016 se crearán más de 100.000 empresas por primera vez desde el 2008.

El sector más importante en la creación de empresas es el comercio y la distribución, donde se han dado de alta 10.972 empresas en lo que va de año, con un capital suscrito de 315,4 millones (-69,2% comparado con el mismo pe-

En mayo se dieron de alta 8.828 sociedades, un 9,8% más que en el mismo mes del año pasado

riodo del año pasado). El sector más importante en cuanto a capital suscrito es el de actividades inmobiliarias, que en los cinco primeros meses captó 1.166,6 millones de euros, un 149,8% más que el año pasado por estas mismas fechas, destinadas a 3.689 sociedades (+23,9%).

Si a estos datos se les suman los de la construcción, con 6.677 empresas y 315,14 millones de euros, el resultado es que el ladrillo (construcción más sector inmobiliario) representa el 21,6% de las sociedades dadas de alta, una de cada cinco empresas creadas en España, y el 49,7% del capital suscrito; es decir, prácticamente uno de cada dos euros destinados en España a crear empresas va a parar al ladrillo.

Axesor destaca que los datos de concursos y creación de empresas están en consonancia con el "buen tono general" de la economía española, que podría crecer un 2,7% este año, con un aumento del 2,9% del consumo de los hogares y de un 3,8% de la inversión productiva. El empleo, por su parte, crecerá un 2,4%, si bien la tasa de paro sobre la población activa persistirá por encima del 20%, según sus previsiones.

E. de G. /Guadalajara

Antonio Román, alcalde de Guadalajara y vicepresidente de la Fundación CEEI de Guadalajara, junto con José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara y patrono de la Fundación, Francisco Bonilla, presidente de APETI y Patrono de la Fundación y Javier Arriola, director de la fundación, fueron los encargados de entregar las llaves a los nuevos inquilinos y dar la bienvenida a los nuevos empresarios. Con estas incorporaciones la Fundación CEEI alcarreña cuenta ya con 43 empresas, 17 de ellas ubicadas en el espacio coworking.

Las empresas que han optado por instalarse en el coworking comparten espacio con el resto de inquilinos del área y tendrán a su disposición todos los servicios del centro, desde el asesoramiento, formación e información, así como el wifi y la posibilidad del uso de las salas comunes. Por su parte, los emprendedo-

Nuevas empresas entran en el CEEI de Guadalajara

El CEEI alcarreño se consolida como un centro de negocio e innovación para los empresarios. Cuenta ya con 43 empresas, 17 de ellas ubicadas en el espacio coworking

res que se instalan en despacho, además del uso de las zonas comunes, asesoramiento y formación tendrán la independencia de su propia oficina.

Las nuevas empresas ubicadas en el centro son:

- Irúgo Abogados, asistencia y desarrollo local, esta empresa, pretende acercar la administración a los ciudadanos que habitan los municipios más alejados de los centros gubernativos de la provincia, proporcionándoles, al mismo tiempo, información integral y gestión, en cuantas



Los patronos hicieron entrega de las llaves de sus despachos. / Marta Sanz

diligencias les sean necesarias. Además, participan como ser-

vicio externalizado de algunos ayuntamientos, realizando la

valoración e inventario de bienes de su patrimonio.

- Enrique Alonso. QAB Abogados, nueva marca en el sector de los servicios jurídicos que quiere dar respuesta a la demanda de este tipo de servicios de todas aquellas personas, particulares y PYMES, que les resulte complejo el acceso a la administración de Justicia. Quieren acercar las posibilidades que ofrece, no solo la vía judicial, sino también la negociación y la mediación en la resolución de las diferentes situaciones cotidianas. Todo ellos, con la trans-

parencia y el rigor jurídico en la información y explicación de los procesos, desentrañando todas sus opciones y oportunidades.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME

Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Sistema Regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por medio del cual, sus proyectos y actuaciones se realizan en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.

Ahora.

Hoy puede ser el día perfecto para financiar su proyecto de inversión.

Iniciativa Pyme - Línea de Garantía FEI

Infórmese en nuestras oficinas o en bancosabadell.com/empresas

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos
Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



CURSOS GRATUITOS

PRÓXIMOS CURSOS PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS

- HOJAS DE CÁLCULO: EXCEL BÁSICO
- HOJAS DE CÁLCULO: EXCEL INTERMEDIO (FUNCIONES)
- HOJAS DE CÁLCULO: EXCEL AVANZADO (PROGRAMACIÓN VBA Y MACROS)

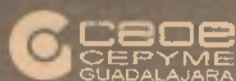
-
- FORMACIÓN EN TRES NIVELES, DESDE NIVEL BÁSICO HASTA AVANZADO
 - APROVECHA LA OPORTUNIDAD DE COMPLETAR LOS TRES NIVELES

Puedes inscribirte y consultar el resto de programación en:

<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

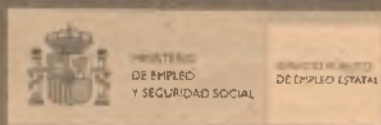
ORGANIZA:



SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

FINANCIA:



DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

asesores de empresa

En lo Social, el tiempo no siempre corre a favor del empresario

Las consecuencias derivadas del posible fallo de la sentencia pueden verse fuertemente agravadas por dicha dilación temporal hasta la fecha de resolución. En concreto nos referimos a los salarios de tramitación

Gabriel Arqueros
Martín-Ruiz-Ayúcar y
Asociados, S.L. /
Guadalajara

En el pasado mes de abril distintos medios de comunicación destacaban en sus titulares como un Juzgado de lo Social había fijado un juicio para el año 2020, y en efecto, se conoció que el Juzgado de lo Social número 3 de Sevilla fijó fecha de celebración del

Es necesario plantearnos el presente problema de dilación en los juzgados de lo social ya que el tiempo corre tanto para el trabajador como del empresario

mismo para el día 21 de febrero de 2020 para analizar la reclamación de una trabajadora de un establecimiento hotelero. Se fijó la celebración del juicio casi 4 años después de la fecha de efectos de despido. En el presente supuesto, el juzgado deberá analizar una demanda de determinación de contingencia de la Tesorería General de la Seguridad Social interpuesta por la trabajadora en la que estimará o no las pretensiones de la misma, que vienen a ser el reconocimiento del carácter profesional de la baja laboral sufrida y el correspondiente derecho a percibir la prestación por incapacidad temporal por contingencias profesionales



Esta situación a ocurrido en Sevilla. / Economía de Guadalajara

de conformidad con su base de cotización. Es necesario plantearnos el presente problema de dilación en los juzgados de lo social ya que el tiempo corre tanto para el trabajador como del empresario.

En el supuesto de hecho arriba indicado las cantidades sobre las que se establece la demanda son conocidas previamente a la presentación de la demanda o bien podrían estimarse en base a los criterios establecidos para la prestación por la Incapacidad Temporal, sea por contingencias comunes o profesionales. No obstante, supongamos que el objeto de la demandada fuese un despido por causas objetivas o disciplinarias en 2016, celebrándose una conciliación sin avenencia. El trabajador, dentro del plazo establecido interpone una demanda contra la empresa solicitando la nulidad y subsidia-

riamente la improcedencia de despido, fijándose el juicio para el año 2020. Las consecuencias derivadas del posible fallo de la sentencia pueden verse fuertemente agravadas por dicha dilación temporal hasta la fecha de resolución.

Una demanda puesta en abril de 2016 no será uzgada hasta el año 2020

poral hasta la fecha de resolución.

Salarios

En concreto nos referimos a los salarios de tramitación. Los "salarios de tramitación" son los salarios a los cuales tiene derecho un trabajador cuando una empresa, en el caso de declaración de la improcedencia del despido, opte por la readmisión del trabajador, o bien cuando directamente el

despido haya sido calificado en la sentencia como nulo. Dicha suma corresponde a los salarios dejados de percibir por el trabajador desde la fecha de efectos del despido hasta la fecha de la sentencia que declare la improcedencia o nulidad del despido.

Una vez explicado este concepto, podemos intuir los efectos que podría tener para el empresario la fijación de un juicio 4 años después de la fecha de efecto de despido con los hipotéticos resultados antes definidos. Ante estos resultados debemos plantearnos la siguiente pregunta: ¿Es justo que el empresario tenga un gasto mayor como consecuencia de la dilación producida en los juzgados?

Una vez más sale a la luz la necesidad de establecer y fomentar nuevos mecanismos para la resolución de conflictos en esta rama del derecho

como puede ser la mediación extrajudicial, o bien llevar a cabo medidas disuasorias para limitar la

Las consecuencias derivadas del posible fallo de la sentencia pueden verse agravadas por dicha dilación temporal hasta la fecha de resolución. nos referimos a los salarios de tramitación

entrada en sede judicial de demandas sin fundamento jurídico alguno, como pueden ser las costas judiciales.

Consideramos que el tema aquí tratado puede generar dudas en su comprensión o aplicación que no han podido abordarse en este artículo, de surgirle alguna tras su lectura, puede dirigirla a info@ruiz-ayucar.net

CEOE la incertidumbre condiciona el avance del empleo

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha valorado la bajada del paro en 119.768 personas registrada en mayo, si bien ha advertido de que la incertidumbre "puede llegar a condicionar el avance del empleo", por lo que pide un entorno institucional con estabilidad y seguridad jurídica, y seguir profundizando en las reformas.

La patronal señala en una nota que los datos de paro, contratación y afiliación a la Seguridad Social en un mes "caracterizado tradicionalmente por el aumento del empleo estacional", como es mayo, ponen de manifiesto un "nuevo avance" en el proceso de recuperación de la actividad económica y del empleo.

No obstante, considera que la incertidumbre política "puede llegar a condicionar el avance económico y del empleo", por lo que reitera la necesidad de que, tras el nuevo proceso electoral, se alcance "un entorno institucional que asegure la estabilidad y la seguridad jurídica necesarias para seguir avanzando en el proceso de recuperación y creación de empleo".

De cara a ese nuevo Gobierno que salga elegido el próximo 26 de junio, CEOE insiste en la necesidad de continuar "profundizando" en las reformas, en el marco del diálogo y la concertación social, que estimulen la actividad económica y hagan posible incrementar la competitividad de las empresas españolas y su capacidad de adaptación, apoyándolas en el proceso de recuperación, de forma que se traduzca en una "intensa" creación de empleo.

El Ayuntamiento saca las ayudas para el fomento del empleo local

El objeto de las bases es regular la concesión de subvenciones para el fomento del empleo local, mediante la contratación laboral de jóvenes y trabajadores desempleados en situación de emergencia social en 2016 y empadronados en el municipio de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara ha sacado las bases para las ayudas de fomento del empleo local con el objetivo de regular la concesión de subvenciones para el fomento del empleo local, mediante la contratación laboral de jóvenes y trabajadores desempleados en situación de emergencia social en 2016 y empadronados en el municipio de Guadalajara.

Beneficiarios

Podrán ser beneficiarias de las subvenciones las personas físicas o jurídicas de carácter privado, que formalicen contratos con trabajadores y trabajadoras desempleados. Las empresas susceptibles de obtener estas subvenciones deberán tener domicilio fiscal o centro de trabajo en Guadalajara o desarrollar actividad económica en Guadalajara.

Las empresas que hayan percibido una subvención del Ayuntamiento de Guadalajara para la contratación de trabajadores de-

Podrán ser beneficiarias de las subvenciones las personas físicas o jurídicas de carácter privado, que formalicen contratos con trabajadores desempleados

empleados en ediciones anteriores no podrán beneficiarse de esta convocatoria por las mismas personas objeto de aquellas contrataciones.

Requisitos

Serán subvencionables los contratos realizados en cualquiera de las modalidades contractuales vigentes, formalizados con jóvenes y trabajadores desempleados/as en situación de

emergencia social que cumplan los siguientes requisitos:

- Personas empadronadas en el municipio de Guadalajara con una antigüedad mínima de seis meses, con anterioridad a la publicación de esta convocatoria

- Personas desempleadas e inscritas como demandantes de empleo en la Oficina de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con carácter previo a la contratación.

Se entiende por persona desempleada o en situación de desempleo, aquella que carece totalmente de ocupación laboral por cuenta ajena ni ejerce profesión por cuenta propia, y no está en situación de alta en cualquiera de los regímenes que integran el Sistema de la Seguridad Social.

Se entiende por emergencia social en esta convocatoria la situación en la que se encuentra una persona en situación de vulnerabilidad como consecuencia de un desempleo continuado, y que por la situación del mercado laboral y sus circunstancias personales tienen uno o varios handicaps en sus procesos de inserción. Se considera en esta situación aquella persona desempleada perteneciente a alguno de estos colectivos:

- Jóvenes menores de 30 años.
- Mujeres mayores de 30 años.
- Parados de larga duración.
- Mayores de 55 años.
- Personas con discapacidad igual o superior al 33%.
- Trabajadores desempleados, que habiendo trabajado previamente, no hayan trabajado más de 6 meses en los últimos 4 años.
- Personas a las que les reste seis meses o menos para obtener una pensión

de jubilación.

- Mujeres víctimas de violencia de género.

Se entiende por parados de larga duración aquellas personas que llevan, al menos, doce meses desempleados y que se encuentren inscritos en la fecha como demandantes de empleo en la Oficina de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Las contrataciones objeto de subvención deberán formalizarse por escrito y comunicarse a la Oficina de Empleo Castilla-La Mancha en la forma reglamentariamente establecida.

Exclusiones

No serán objeto de subvención los contratos formalizados con:

- El empresario cuando se trate de persona física.
- Los administradores, apoderados, miembros de los órganos de administración de las empresas que revistan la forma jurídica de sociedad.

Las contrataciones deberán tener una duración mínima de tres meses a tiempo completo

- Los socios de empresas que revistan la forma jurídica de sociedad que posean, al menos, la tercera parte del capital social.
- El cónyuge, ascendientes, descendientes y demás parientes, por consanguinidad, afinidad o adopción, hasta el segundo grado inclusive, de las personas incursas en los supuestos del número anterior.
- Las relaciones laborales de carácter especial
 - o La del personal de alta dirección
 - o La del servicio del hogar familiar.

- o La de los penados en las instituciones penitenciarias.

- o La de los deportistas profesionales.

- o La de los artistas en espectáculos públicos.

- o La de las personas que intervengan en operaciones mercantiles por cuenta de uno o más empresarios sin asumir el riesgo y ventura de aquéllas.

- o La de los trabajadores minusválidos que presten sus servicios en los centros especiales de empleo.

- Persona cuya contratación haya sido objeto de subvención municipal para el fomento del empleo en los dos años previos.

Subvencionables

Las contrataciones subvencionables deberán tener una duración mínima de tres meses a tiempo completo. Y los puestos de trabajo deberán desarrollarse en empresas radicadas en el municipio de Guadalajara.

Las subvenciones reguladas en las presentes bases se aplicarán a las contrataciones laborales que se realicen del 12 de abril al día 31 de octubre de 2016, inclusive.

Cuantía

Las ayudas establecidas en las presentes bases tendrán por finalidad la financiación de los costes salariales y de Seguridad Social derivados de la contratación o contrataciones objeto de subvención correspondiente.

La cuantía máxima de la ayuda será de 3.100,00 €, por cada contratación realizada de duración mínima de tres meses a jornada completa. No obstante, si el contrato es indefinido a jornada completa, podrá incrementarse la ayuda en 1.000 € adicionales.

El número máximo de contratos a subvencionar por empresa será de cuatro.

Solicitud

Las solicitudes de las ayudas reguladas en las presentes bases, se presentarán en el modelo normalizado conforme al Anexo I «Solicitud de subvención». Junto a la solicitud habrá que presentar la siguiente documentación:

- Copia del DNI, para el caso en que el solicitante sea una persona física o se trate del representante legal de una persona jurídica. Si el solicitante es persona jurídica, fotocopia del NIF de la entidad.

- En caso de sociedad o entidad jurídica, deberá presentarse, además, copia del documento que acredite el poder de representación ante la Administración (poder bastantado, nota simple del Registro Mercantil o poder notarial de representación).

- Certificados originales de hallarse al corriente de sus obligaciones fiscales, tributarias y frente a la Seguridad Social, en el caso de que el interesado deniegue expresamente su consentimiento para que el órgano gestor recabe los mismos.

- Informe original, expedido por la Tesorería de la Seguridad Social, relativo a la vida laboral de la empresa de los últimos doce meses.

- Fotocopia del contrato o contratos laborales por los que se solicita la subvención firmados o registrados en el Servicio Público de Empleo.

- Fotocopia del DNI/NIE y de la tarjeta de demanda de empleo del trabajador/es contratado/s.

- Certificado de empadronamiento de los trabajadores contratados y vida laboral actualizada de trabajador

- En su caso, documento de alta de Ficha de tercero del Ayuntamiento de Guadalajara.

Plazos

Los interesados podrán solicitar las subvenciones del 24 de mayo al 31 de octubre de 2016, inclusive.

Procedimiento

Será en régimen de evaluación individualizada, otorgándose las subvenciones según el orden de entrada, siempre que las entidades beneficiarias reúnan los requisitos determinados en la presente convocatoria y exista crédito presupuestario para ello.

Pago

El abono de la subvención será del 80% tras la aprobación por la Junta de Gobierno y comunicación y del 20% restante, tras la justificación que deberá realizarse, como máximo, en los tres meses siguientes a la finalización del contrato objeto de subvención.

Sustitución

En el supuesto de bajas definitivas de los trabajadores contratados, la empresa beneficiaria está obligada a sustituirlo en un plazo de diez días hábiles, a contar desde la fecha de baja del contrato en la Seguridad Social, con un contrato que cumpla las condiciones exigibles por estas bases para que pueda ser subvencionado, que será comunicada al órgano gestor de la ayuda aportando, en el plazo de quince días hábiles desde el alta en la Seguridad Social del trabajador sustituto la siguiente documentación:

- Fotocopia del documento de baja en la Seguridad Social del trabajador sustituto.

- Fotocopia del contrato de trabajo del trabajador sustituto.

Incompatibilidad

Las ayudas reguladas en las presentes bases son incompatibles con cualesquiera otras ayudas para la contratación establecidas por esta u otras Administraciones Públicas, salvo con las bonificaciones o reducciones en cuotas de la Seguridad Social reguladas por las leyes y normas estatales, que se establezcan como medidas de fomento de empleo aplicables en cada ejercicio presupuestario.

E. de G. / Guadalajara

GuadaNetWork, un proyecto de CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcazar, ha desarrollado, recientemente, su novena reunión de este 2016, que ha tenido lugar en la localidad de El Casar, con CasarNetWork y la presencia del alcalde animando a los presentes a fomentar el espíritu emprendedor del municipio.

Encuentro al que han asistido 13 empresarios y emprendedores que tuvieron la oportunidad de mostrar a sus compañeros de mesa sus actividades, así como novedades de sus proyectos empresariales. Las empresas participantes en este nuevo encuentro de GuadaNetWork fueron:

- Penny Brush: representada por Óscar Escalera, quien mostró como realizan encargos artísticos y personalizados, además de informar de las exposiciones que, con sus trabajos se están llevando a cabo en las diferentes localidades de la provincia.

GuadaNetWork realiza su noveno encuentro de 2016

Se ha desplazado hasta El Casar realizando CasarNetWork, donde las empresas y emprendedores participantes tuvieron la oportunidad de mostrar sus servicios, así como las novedades de sus proyectos

- Veritas traducción: Beatriz Pascual, su responsable, explicó los servicios de traducción que ofrecen, donde la traducción jurídica y certificada es una de sus señas de identidad.
- Palybea: consultora medioambiental, calidad y energía, entre otros aspectos, según comentó Raúl Fernández, responsable de la empresa.
- Elraro.com: es el proyecto de Carlos Gustavo, que está centrado en la gestión integral de la imagen de la empresa.
- Kubo, tecnología 3D: esta empresa se dedica a todo lo re-



Los empresarios siguen apostando por estas reuniones. / Marta Sanz

lacionado con el 3D, pudiendo realizar maquetas en

esta dimensión, tanto para proyectos más profesionales

como para aquellos usuarios particulares.

- Criterio publicidad: Estudio de diseño y publicidad que pretende dar soporte en sus comunicaciones a las empresas.

- Isidro Blázquez: agente exclusivo Mapfre, oficina delegada de distribución de producción de productos y servicios de Mapfre, Bankia y Segurmap.

- Two Tiger Marketing: Empresa dedicada al marketing digital, social media marketing y publicidad.

- Nuskin: dedicada a la venta directa multinivel de produc-

tos de salud y bienestar.

- MG Comanagement desde esta compañía se ayuda a las empresas a mejorar su rentabilidad, actuando sobre las palancas necesarias en cada caso, como es la mejora de procesos, desarrollo de negocio o estrategia y marketing, entre otros aspectos.

- Solunova: especializada en formación y coaching.

- Globos Viento Zero: Organizadora de viajes en globo por los parajes más turísticos de la provincia de Guadalajara.

- Solimat: Mutua colaboradora con la Seguridad Social, es una asociación de empresarios sin ánimo de lucro, que tiene como misión la gestión de la contingencia profesional y común de sus autónomos, empresas y trabajadores.

Aquellos interesados en participar deben inscribirse en las Webs

www.ceoeguadalajara.es o www.ceeiguadalajara.es, a través del espacio GuadaNetWork.



empresárea

Nuestros servicios para EMPRESA:

INTERNACIONALIZACIÓN, SEGUROS BANCA ELECTRÓNICA, COBROS, TPV, COMERCIO, PAGOS... y mucho más!



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.cajaruralcastillalamancha.es

La Red Goban celebra su XV Foro de Inversión Privada

Para proyectos innovadores de Castilla-La Mancha. Los 8 proyectos seleccionados tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas de negocio a la red de Business Angels



Foto de familia de organizadores, autoridades y empresas participantes. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) acogió el XV Foro Regional de Inversión de la Red Goban (Red Business Angels de Castilla-La Mancha).

Como novedad, en esta edición, los Business Angels pudieron participar de forma virtual gracias The Education District

Un foro que contó con la presencia de más de un centenar de asistentes, a los que hubo que sumar los cerca de 60 que participaron de forma virtual gracias a The Education District, que creó un espacio virtual facilitando la comunicación entre emprendedores e inversores, donde estos, pudieron, al igual que los presentes, hacer preguntas a los emprendedores en relación a sus proyectos empresariales.

Esta iniciativa, puesta en marcha por los CEEIs de Albacete, Ciudad Real, Guadalajara y Talavera de la Reina-Toledo, cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Goban y tiene como objetivo principal la búsqueda de financiación alternativa para proyectos con alto grado de innovación y expectativas de crecimiento, a través de inversores privados dispuestos a involucrarse en nuevos proyectos, y aportando, no sólo capital, sino también know-how, experiencia y contactos, dando lugar a nuevas empresas solventes, eficientes y competitivas en nuestra región.

En la inauguración del XV Foro Goban, estuvo presente Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien puso en valor la labor que realizan los CEEIs de la región para apoyar la creación de empresas y, en esta línea subrayó que "los emprendedores, autónomos y todas aquellas personas que quieran poner en marcha

una actividad empresarial tendrán un apoyo directo por parte del Gobierno de Castilla-La Mancha para poder hacerlo con las mayores dosis de éxito, de modo que consigamos que los proyectos sobrevivan más allá de los tres años, cuando muchas mueren

La iniciativa está puesta en marcha por todos los CEEIs de Castilla-La Mancha

por falta de financiación o porque el modelo de negocio no era el adecuado para el sector o el mercado".

Asimismo, se comprometió, en el marco del Plan Adelante, a poner en marcha nuevas líneas de financiación directa para los emprendedores, en forma de microcréditos y avales, para que de alguna forma podamos monitorizar y tutorizar desde la creación, hasta la tutorización de la puesta en marcha de cada proyecto.

Por su parte Pedro Hernández, en representa-

ción del CEEI de Guadalajara y vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara se refirió a este Foro como un punto de encuentro entre inversores y emprendedores, además de poner en valor la figura del Business Angels como medio de financiación alternativa. En la inauguración también estuvieron presentes Alfonso Esteban, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara y Alberto Domínguez, diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, quienes expresaron la importancia de la creación de empleo y de las iniciativas que se toman para lograr esto. Además, hicieron referencia a la consolidación de los puestos de trabajo y a las diferentes acciones que, tanto Ayuntamiento como Diputación están llevando a cabo en este campo de la creación de empleo y el fomento del emprendimiento.

Ocho fueron los proyectos, que previamente seleccionados, participaron en este foro dado su carácter inno-

vador.

Los proyectos participantes fueron:

Por parte del CEEI Guadalajara, Fotoflip Carcasa, carcacas personalizadas para Smartphone y tablet, para que cualquiera pueda llevarse su accesorio personalizado en solo cinco minutos. Ideal para empresas y para regalar, Spain in the bag, agencia de movilidad de estudiantes internacionales y profesionales, por parte del CEEI Albacete participaron la Asociación Chino-Española de Emprendedores, con la idea de crear varias escuelas de fútbol en China y en España y Sesamum, una casa de comidas para llevar o tomar in situ en su restaurante; del CEEI Ciudad Real participaron las em-

presas, Publisuites, un MarketPlace que pone en contacto a editores con anunciantes de todo tipo para, los primeros obtener mayor visibilidad y los segundos rentabilizar sus sitios webs, Rias Analytics, proporciona analíticas de cliente para mejorar el impacto de las campañas de marketing y personalizar la experiencia de cada usuario en los establecimientos comerciales; mientras que por parte del CEEI Talavera de la Reina participaron en este XV Foro Goban, Calles de Toledo, Aúna en un servicio integral, la elaboración y preparación de bebidas espirituosas, vinos y cervezas artesanales, siguiendo recetas específicas, RawTech, se dedica a la investigación, desarrollo e integración de soluciones audiovisuales y productos complementarios a estos para diferentes mercados.

La Red Goban fue constituida en el año 2008 por los CEEIs de la región siendo su misión la servir de punto de encuentro entre inversores y emprendedores con el ánimo de canalizar financia-

ción inteligente hacia proyectos innovadores y con potencial de crecimiento.

Desde esa fecha la Red GOBAN ha organizado 14 Foros de inversión, donde se han estudiado 394 proyectos, siendo seleccionados 90 para participar en los foros. La red integra a más de 100 inversores registrados, que ha conseguido canalizar un flujo de financiación superior a los 5 millones de euros hacia proyectos tutorizados y apoyados por los técnicos de la red.

El Foro está cofinanciado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Para más información www.gobaninvierte.gobanclm.com

ACTUACIÓN

En la presentación del XV Foro Goban, estuvo presente Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien puso en valor la labor que realizan los CEEIs de la región para apoyar la creación de empresas

EL DATO

Franco se comprometió, en el marco del Plan Adelante, a poner en marcha nuevas líneas de financiación directa para los emprendedores, en forma de microcréditos y avales, para que podamos monitorizar y tutorizar desde la creación, hasta la puesta en marcha del proyecto

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara colaboró en la jornada que la sección de Guadalajara del colegio de Economistas de Madrid desarrolló con la presencia de más de una veintena de empresarios y que estuvo centrada en el modelo eficiente de cumplimiento para la prevención de riesgos operativos y penales. Una sesión que estuvo dirigida a administradores de sociedades, economistas, abogados y profesionales con responsabilidad e interés en el impacto que el modelo de gestión y prevención de riesgos penales y operativos representa para la empresa. El objetivo de la jornada fue el de exponer los aspectos más significativos y las consecuencias prácticas de la aplicación de las nuevas normativas que en materia de responsabilidad penal tienen las personas jurídicas, así como hablar de los fundamentos, objetivos y

Los empresarios de Guadalajara se informan sobre el compliance

Estuvo organizada por la Sección de Guadalajara del Colegio de Economistas de Madrid en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara

alcances que deben ser considerados en el diseño de un modelo de gestión y prevención de riesgos operativos y penales.

Para ello se contó con la presencia de Luis Jesús Navalpotro, abogado y socio en Latorre y Vegas economistas auditores, Miguel Vega, abogado y socio en V2C Abogados y con Carlos Alberto Barrios, director del departamento de Compliance de Moore Stephens, quienes hicieron hincapié en la importancia que tiene para las empresas



Los asistentes se mostraron interesados en los temas tratados/ Marta Sanz

el establecimiento de un modelo de prevención de riesgos, que les permita eximirse o mitigar la responsa-

bilidad penal derivada de delitos o incumplimientos por parte de sus trabajadores o administradores.

Se insistió en las graves consecuencias que para las empresas puede tener, tras la reforma del Código Penal de 2015, el no aplicar un modelo de prevención, que van desde multas de importes muy elevados, o el cierre cautelar de centros de trabajo, a la obligación de disolución, y por tanto desaparición, de la empresa, Aspectos todos que resultaron del interés de los asis-

tentes que, tras las exposiciones tuvieron un turno de preguntas para resolver sus dudas.

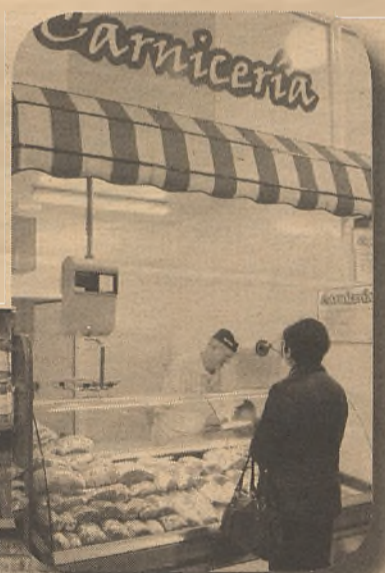
El objetivo de la jornada ha sido el de exponer los aspectos más significativos y las consecuencias prácticas de la aplicación de las nuevas normativas que en materia de responsabilidad penal tienen las personas jurídicas

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinito y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,00 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Aricio, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID

C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID

C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES

Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ

Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537