

Guía de posibles pactos tras las elecciones del 26-J **p6**

El CEEI de Guadalajara ya prepara el segundo semestre del año **p7**

CECAM pide estabilidad para el crecimiento económico **p8**

Disminuye el paro en 1.097 personas en la provincia de Guadalajara **p9**

Solimat celebra con éxito su VI gala **p16**

Skoda inaugura nuevas instalaciones en Guadalajara **p17**

La empresa azudense de "Los Titos", abre una delegación en Barcelona **p19**

Criterios del Tribunal Supremo sobre la indemnización por despido **p20**

Arranca el Espacio Coworking del Ayuntamiento de Guadalajara **p21**

Fin del Viaje a la Alcarria de la UAH **p22**

CEOE y el Ayuntamiento de Azuqueca renuevan su convenio de colaboración

Creado en 2014, tiene como objetivo potenciar el sector empresarial de la localidad, a través de la captación de nuevas inversiones



El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes y el alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco, firmaron, recientemente, el convenio que da continuidad al departamento de Atracción de Inversiones creado en 2014 con el objetivo de potenciar el sector industrial del municipio y que tiene su sede en el Centro de Empresas 'Azuqueca Emprende'. "Generar

empleo y crear las condiciones para que las empresas lo generen es una de las líneas estratégicas del Ayuntamiento en este mandato", resaltaba el primer edil, tras la firma del convenio, con vigencia hasta el 31 de diciembre.

Agustín de Grandes reconoció el potencial de Azuqueca como núcleo de atracción de nuevas inversiones, así como de crecimiento de las empre-

sas que están instaladas en sus polígonos industriales. Por este motivo, se mostró satisfecho por la renovación del convenio para, entre todos, seguir potenciando la industria de la provincia y, con ello, la generación de nuevas oportunidades de negocio, lo que conlleva consigo, la creación de nuevos puestos de trabajo y la generación de riqueza.

pag/3

Gran éxito de las 12 horas de la innovación

pag/12

Nuevo programa de Dipuemplea

pag/4



NUEVO JAGUAR F-PACE

POR ENCIMA DE TODO, ES UN JAGUAR.

DESDE 45.000 €*

Conducción deportiva y espíritu práctico. El nuevo Jaguar F-PACE acaba de subir la apuesta.

QUIAUTO

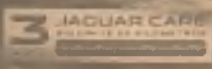
Avenida Via Comptutense 107 G, Alcalá de Henares 28805 91 877 00 58

quiauto@jaguars.es

THE ART OF PERFORMANCE

Gama Jaguar F-PACE: consumo combinado desde 4,9 hasta 8,9 l/100 km. Emisiones de CO₂ desde 129 hasta 209 g/km.

*P.V.P. del nuevo Jaguar F-PACE 20d 180 CV Manual Pure RWD por 45.000€ (21% IVA o IGIC, transporte e impuesto de matriculación-IEDMT-) IEDMT calculado al tipo general, no obstante, el tipo aplicable puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. El vehículo mostrado no corresponde con el ofertado. Línea Jaguar 902 44 00 99



Y ahora ¿qué?

De nuevo nos encontramos con el resultado de las últimas elecciones. Ciertamente algunas cosas han cambiado con respecto a los comicios de diciembre de 2015, pero no lo fundamental: por un lado, no ha habido cambios en el orden de los partidos elegidos, y por otro lado, la actitud negociadora de nuestros políticos sigue siendo clave para el entendimiento y la gobernabilidad de nuestro país. Es decir, un poco lo mismo pero seis meses más tarde. Para este viaje, no habían hecho falta alforjas. Seis meses en la economía de un país es mucho tiempo, aunque en ocasiones no se le dé demasiada importancia a este hecho, a las consecuencias económicas de la falta de un gobierno estable, y caigamos en la tentación de hablar de pactos, negociaciones y acuerdos entre fuerzas políticas, como quien habla de las relaciones personales de los participantes de un reality show.

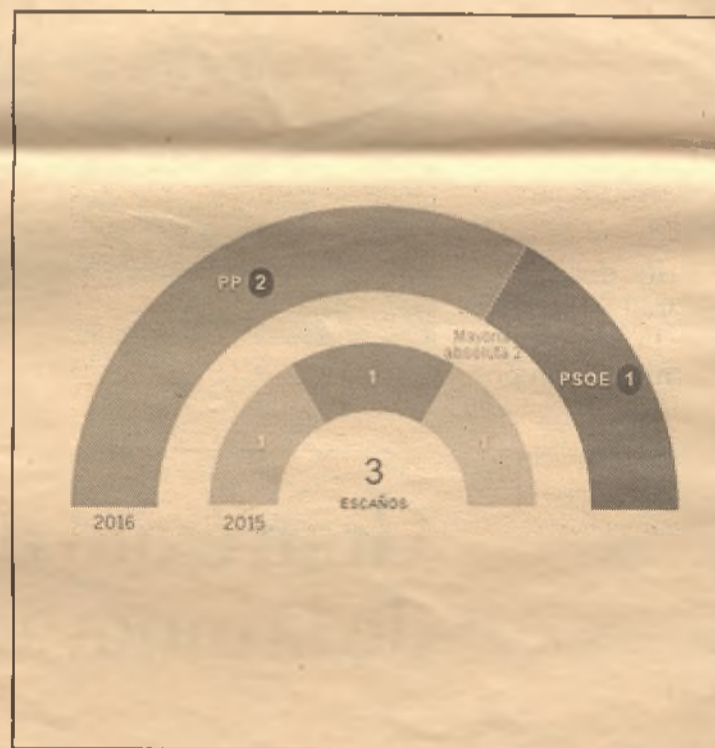
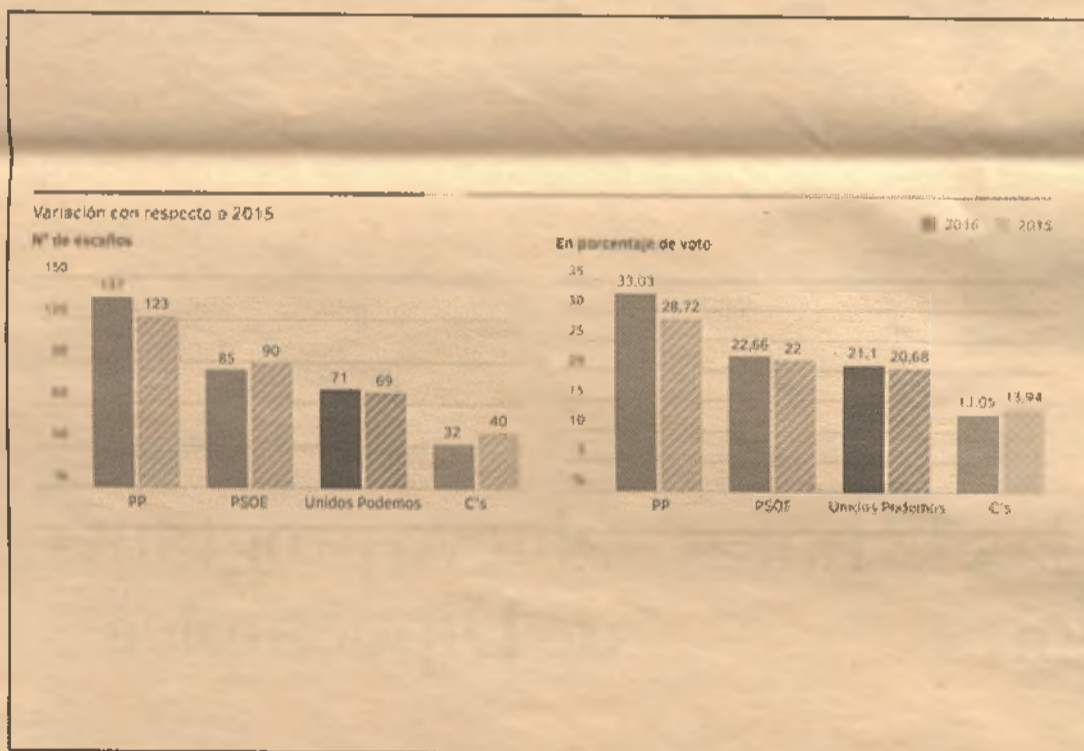
Una vez más la actitud de nuestros líderes ha de ser la clave, y aunque parece que el resultado de estos comicios arroja una tendencia más marcada, sigue siendo necesaria una decidida voluntad de negociación para poder configurar

un gobierno estable, que acometa todas las reformas que nuestro país necesita para adaptarse a las necesidades de los nuevos tiempos. España no se puede permitir un gobierno en minoría obligado a negociar ley por ley. La cosa no se presta a bromas: ni la eurozona está lo suficientemente fuerte (Alemania y Francia incluidas), ni a nuestra economía nacional le quedan muchos márgenes (si es que queda alguno), como para comenzar con el eterno tema de las "líneas rojas", y acabar viéndonos de nuevo en las urnas, allá por el mes de Septiembre. Necesitamos un sólido pacto de legislatura.

El escenario requiere unidad: aumentan los nacionalismos, tras el brexit cae el euro con respecto al dólar, y previsiblemente nuestra moneda tendrá muchísima volatilidad, nuestra prima de riesgo vuelve a subir, algunas de nuestras empresas con exposición en el Reino Unido están cayendo por idéntica razón. Por otro lado, de puertas para adentro, tenemos pendiente acordar sobre educación, sobre modelo económico y debemos modernizar algunas de nuestras instituciones y estructuras para adecuarlas a las necesidades del siglo veintiuno. Hay retos que debemos

acometer juntos, y cuanto más acuerdo social y político conciten, más será su durabilidad y permanencia. Algunos andamos ya cansados del debate entre "nueva política" y "vieja política", porque lo que comprobamos es que mientras se discute eso, no hay "política", ni vieja ni nueva, y menos la "política" que necesitamos: "Política con Mayúsculas".

Invitamos a todos los políticos que han sido elegidos en estos comicios, a que trabajen por España como nosotros lo hacemos por nuestras empresas. Ninguno de nosotros, los empresarios de Guadalajara, dejaría seis meses en suspenso decisiones que afectan a la economía de nuestro proyecto empresarial, por el mero hecho de una discrepancia en el criterio con nuestro socio. Ningún consejero delegado, en su sano juicio, exhibiría con orgullo ante su consejo de administración, la inflexibilidad de sus propuestas y su actitud reactiva para llegar a acuerdos con empresas y personas. Les pedimos lo análogo: que trascendiendo sus dificultades y prerrogativas, sean capaces de negociar, acordar y posteriormente trabajar por los objetivos comunes, que los hay, y son muchos.



Resultados escaños España, (comparativa con 2015). / Economía de Guadalajara

Escaños Guadalajara (comparativa con 2015). / Economía de Guadalajara

Economía

Guadalajara

Directora
Marta Sanz Martínez

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Pilar López
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **El número de parados menores de 25 años que lleva más de dos años buscando empleo se ha multiplicado por seis en los últimos ocho años.** al pasar de 24.900 en el primer trimestre de 2008 a un total de 138.600 en el mismo periodo de 2016, según un informe de Randstad.

❖ **El Instituto de la Economía Mundial ha revisado al alza su previ-**

sión de crecimiento del PIB español en 2016 hasta el 2,9%. dos décimas por encima de la estimación oficial del Gobierno, que ya ha adelantado que también la va a revisar al alza este mismo mes.

❖ **La actividad del sector servicios español se ha acelerado hasta su mayor nivel desde el pasado mes de noviembre,** según el índice PMI, que alcanzó los 56 puntos

en junio desde los 55,4 del mes anterior, permitiendo a las empresas generar empleo al mayor ritmo desde julio de 2007, antes del estallido de la crisis financiera que desencadenaría la Gran Recesión.

❖ **La tasa de inflación interanual de la OCDE se situó en el 0,8% durante el pasado mes de mayo** por tercer mes consecutivo y se mantiene en sus niveles mínimos anuales

E. de G. / Guadalajara

El presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes y el alcalde de Azuqueca de Henares, José Luis Blanco, firmaron, recientemente, el convenio que da continuidad al departamento de Atracción de Inversiones creado en 2014 con el objetivo de potenciar el sector industrial del municipio y que tiene su sede en el Centro de Empresas 'Azuqueca Emprende'.

"Generar empleo y crear las condiciones para que las empresas lo generen es una de las líneas estratégicas del Ayuntamiento en este mandato", resaltaba el primer edil, tras la firma del convenio, con vigencia hasta el 31 de diciembre.

Agustín de Grandes reconoció el potencial de Azuqueca como núcleo de atracción de nuevas inversiones, así como de creci-

CEOE y Azuqueca renuevan su convenio de colaboración

Funciona desde 2014 y su objetivo es potenciar el sector industrial del municipio y que tiene su sede en el Centro de Empresas 'Azuqueca Emprende'

miento de las empresas que están instaladas en sus polígonos industriales. Por este motivo, se mostró satisfecho por la renovación del convenio para, entre todos, seguir potenciando la industria de la provincia y, con ello, la generación de nuevas oportunidades de negocio, lo que conlleva consigo, la creación de nuevos puestos de trabajo y la generación de riqueza.

En este sentido, Blanco re-



La firma tuvo lugar en el Centro de Empresas de Azuqueca. / Marta Sanz

cordó que el objetivo de este servicio es "tratar de asegurar la continuidad de los proyectos industriales instalados en Azuqueca y, al tiempo, tratar de conseguir que lleguen nuevos proyectos, nuevas industrias que generen actividad, empleo y riqueza en el municipio".

A nivel económico, el Ayuntamiento compromete una aportación anual de 18.000 euros, además de la cesión de un despacho para el funcionamiento del des-

pacho. "Con el fin de mejorar los polígonos industriales, este año tenemos además en el presupuesto municipal una partida de 200.000 euros", resaltó el alcalde, que agradeció su colaboración al presidente de CEOE-CEPYME para el funcionamiento de este departamento.

Blanco y De Grandes mostraron su satisfacción por el descenso de los niveles de desempleo. El alcalde recordó que Azuqueca recuperó en mayo la tasa del 11,62%, que se había superado en todo momento desde que se inició la crisis económica. "Volvemos a niveles de desempleo que no teníamos en Azuqueca desde el año 2009. A nivel interanual, de mayo de 2015 a mayo de 2016, tenemos 436 personas desempleadas menos, un dato que nos lleva a un optimismo moderado y a no relajarnos para continuar en la misma línea", finalizó el primer edil.



Pedro Moreno
& hijos

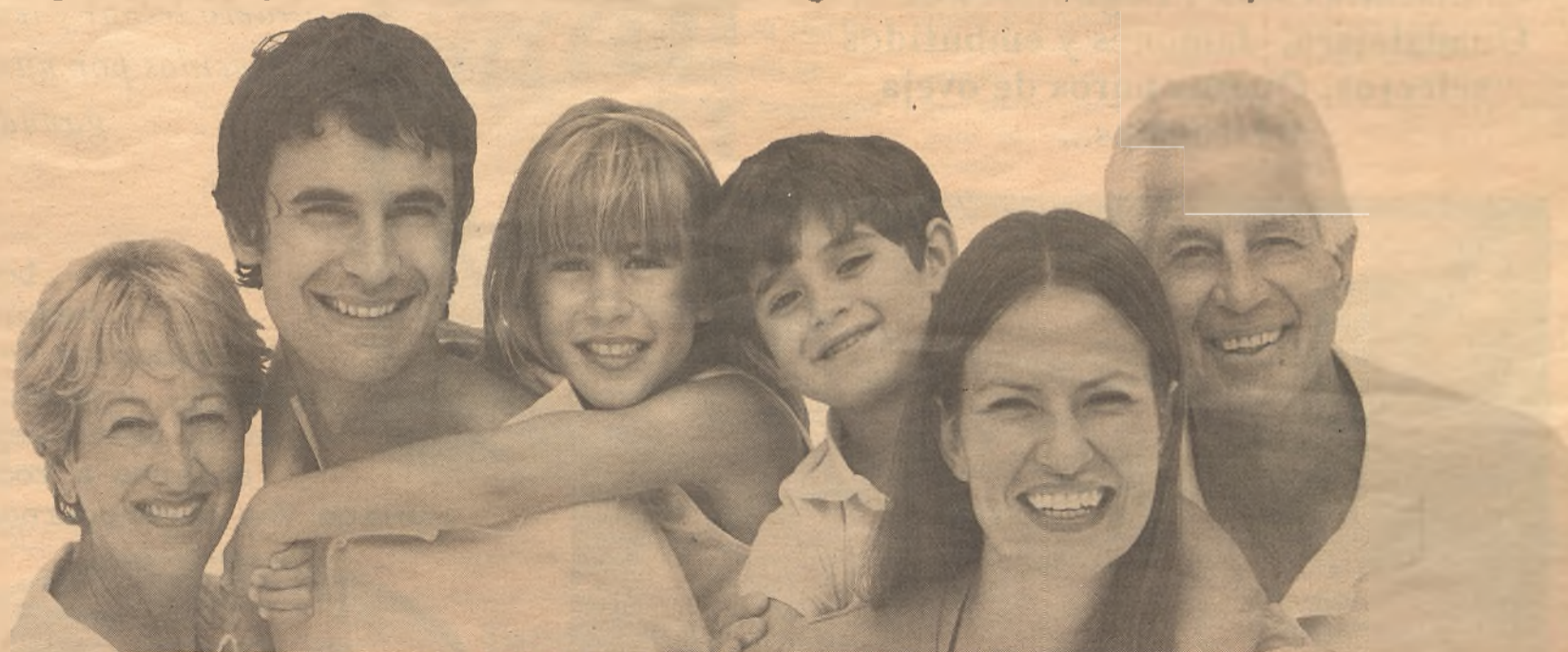


reinventando / los seguros



PEDRO MORENO & AXA: TU PROTECCIÓN FINANCIERA

Seguros de Vida y Salud. Asesores Patrimoniales. Seguros de Ahorros, Pensiones y Jubilación.



Puedes encontrarnos en:

Guadalajara (949 22 22 08) / Sigüenza (949 39 03 50)

Molina de Aragón (949 83 03 71) / Alovera (949 31 83 82)

info@pmorenoehijos.com

www.pmorenoehijos.es

E. de G./Guadalajara

La Diputación de Guadalajara, por medio de su programa Dipuemplea Plus, pone en marcha este año 2016 un plan de asesoramiento dirigido a los emprendedores de la provincia bajo el título: Programa de acompañamiento y consolidación de proyectos emprendedores.

Se pretende impulsar y fortalecer la iniciativa de quienes se proponen orientar su acción emprendedora hacia proyectos generadores de valor social, y de creación de empleo y riqueza en la provincia.

Este programa va dirigido tanto al emprendedor que tiene una idea de negocio por materializar, como aquellos que están desarrollando ya un proyecto empresarial (siempre que no supere los tres años de antigüedad).

La inscripción se realiza online por medio de la página web de dipuemplea.es; dentro del apartado de emprendimiento se puede consultar además toda la información y descargar el folleto explicati-

Dipuemplea pone en marcha un nuevo programa de acompañamiento

Se pretende impulsar y fortalecer la iniciativa de quienes se proponen orientar su acción emprendedora hacia proyectos generadores de valor social, y de creación de empleo y riqueza en la provincia

vo del programa.

El programa busca ofrecer un conjunto de herramientas para analizar la idea o proyecto, valorar sus carencias o potencialidades y generar estrategias de negocio y organizativas junto a una mejora de las capacidades y recursos del emprendedor.

Los inscritos y seleccionados contarán con un itinerario de tutorías presenciales y online, junto a sesiones colectivas para favorecer el conocimiento de experiencias y generar colaboraciones y nuevas sinergias.

Planteado como un marco flexible, que se adapta a las necesidades del emprendedor y diseñado para generar las soluciones y respuestas a los retos y dificultades del inicio o maduración de su negocio, constituye una buena oportunidad para los emprendedores de la provincia.

La inscripción podrá efectuarse desde el día 27 de junio, estando abierto hasta completar un total de 30 plazas.

Más información, dipuemplea@dipuemplea.es.

Se puede conseguir más información por teléfono o en las oficinas del Centro San José. / E. de G.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

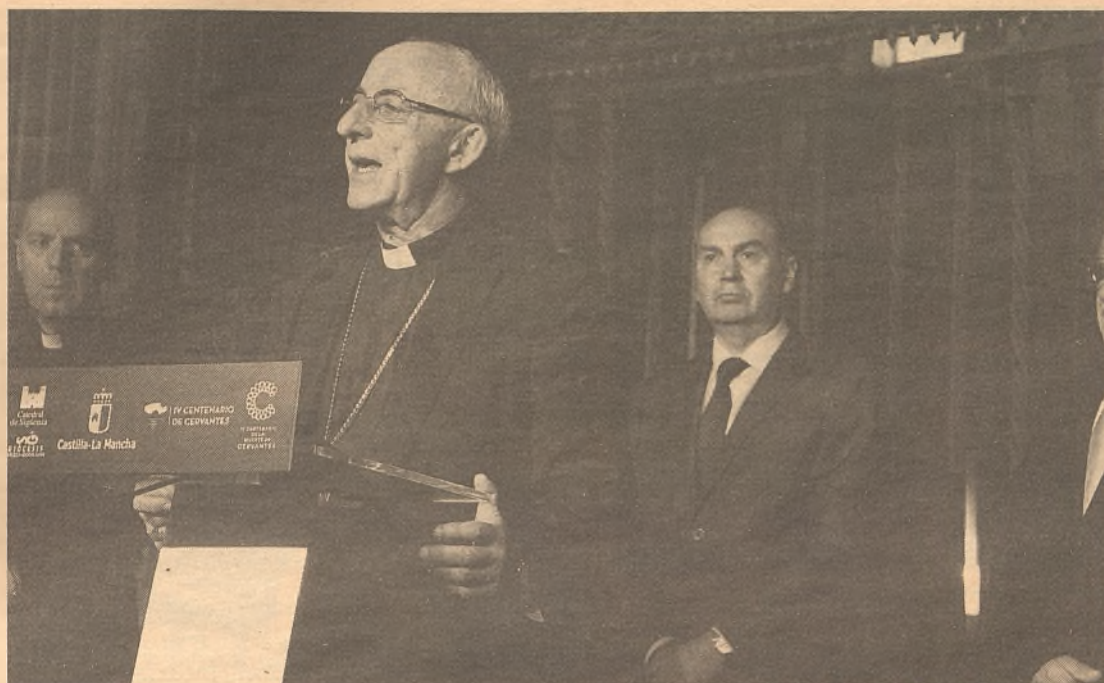
...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinito y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Artillo, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



Uno de los momentos de la inauguración de la exposición en la Catedral de Sigüenza. / Economía de Guadalajara

'Atempora' se suma a los atractivos turísticos de Sigüenza

El alcalde de Sigüenza, José Manuel Latre, considera que esta exposición "va a ser un poderoso reclamo, y por lo tanto, fuente de riqueza para los seguntinos" y que contribuirá a las buenas cifras turísticas de la ciudad

E. de G. / Guadalajara

El alcalde de Sigüenza, José Manuel Latre, en nombre del Ayuntamiento, dio, recientemente la bienvenida "a un gran acontecimiento, como el que representa la exposición que llega a nuestra ciudad bajo el sugerente y llamativo título de 'Atempora'". Latre transmitió el agradecimiento del Consistorio doncelino porque Sigüenza haya sido el lugar elegido para inaugurar "esta gran muestra multitemática, construida a partir del estandarte arrebatado a Drake, depositado aquí, en la Catedral".

Además, de este estandarte, propiedad de la Catedral, que fue restaurado recientemente, más de 300 obras ocupan 4.000 metros cuadrados en el interior de la Fortis Seguntina, "que será, aun más, centro de atención nacional e internacional, desde el pasado mes de junio y hasta el próximo 16 de octubre", dijo Latre.

El alcalde aseguró que Sigüenza "va a estar a la altura de este gran hito cultural" que sumará atractivos al que ya es hoy el segundo destino turístico de Castilla-La Mancha. "Sin duda,

'Atempora' pondrá de su parte para ayudarnos a sobrepasar los 105.000 turistas que acreditaron su visita a la ciudad en 2015", declaró Latre. 'Atempora' es una de las iniciativas más relevantes de la

Comemoración del IV 'Atempora' es una de las iniciativas más relevantes de la del IV Centenario de la muerte de Cervantes

Centenario de la muerte de Cervantes. Así, el alcalde felicitó a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha por coordinar la exposición e incluirla en la ruta cervantina, de la que Sigüenza forma parte junto con otros treinta municipios de la región.

Asimismo, Latre dio también las gracias al Obispado y al Cabildo, "que en un tiempo récord han conseguido que hoy podamos estar aquí inaugurando la exposición gracias a su disposición y generosidad". Por último el alcalde de Sigüenza animó a los futuros visitantes a acudir a la ciudad, "ahora también de la mano de 'Atempora'", y manifestó la disposición municipal a colaborar con todas aquellas propuestas que incidan en el desarrollo de Sigüenza y su comarca. "Las instituciones están para servir a los ciudadanos, por lo que en el diálogo siempre estará la clave del futuro", añadió al término de la inauguración.

Después del alcalde, e introducidos siempre por el deán de la Catedral, Jesús de las Heras, intervinieron también el comisario de 'Atempora', Alfonso Caballero, el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Emiliano García Page, y el obispo de la diócesis Sigüenza-Guadalajara, Atilano Rodríguez. El acto se cerró con la visita inaugural a 'Atempora', en la que el profesor Luis Gorrochategui, así como también otros responsables de la muestra, tuvieron la oportunidad de explicar la valía histórica de las banderas que ahora lucen de nuevo todo su esplendor en la Catedral.

El Euríbor cierra junio en el -0,028%, quinto mes consecutivo en negativo

E. de G. / Guadalajara

El Euríbor, índice al que están referenciadas la mayoría de hipotecas en España, ha cerrado junio otra vez en terreno negativo por quinto mes consecutivo y se ha hundido en tasa mensual hasta el -0,028%, su menor nivel de la historia, según datos recabados por Europa Press.

El índice se ha situado en estos niveles tras profundizar su caída en tasa diaria por debajo del 0% ante el triunfo del Brexit. El Euríbor ha vuelto a romper mínimos históricos en tasa diaria, al sumergirse hasta el -0,051% a 30 de junio. De este modo, las hipotecas de 120.000 euros a 20 años y Euríbor+1% a las que toque revisión tendrían una rebaja en su cuota anual de unos 125 euros o algo más diez euros al mes.

Los expertos consultados por Europa Press han explicado que la tendencia a la baja del índice se fundamenta en las expectativas de que los bancos centrales incidan en sus políticas para dinamizar la economía aun con el riesgo de una "sobreintervención". Eso sí, esperan que el Euríbor protagonice una "corrección de excesos" tras el hundimiento provocado por el Brexit.

La entrada en negativo del Euríbor está minando los márgenes de las entidades.

El índice cerró febrero en el -0,008%, marzo en el -0,012%, abril en el -0,010% y mayo en el -0,013%.

AYLA
Diseño y Tecnología

SAP SAP Member
Extended Business Program

HP ExpertONE **HP** Business Partner

Cuéntenos las necesidades de su negocio

SAP Business One, es el software de gestión empresarial más completo, accesible y fácil de usar. Ayuda a miles de medianas y pequeñas empresas de todo el mundo a crecer rápidamente y de forma rentable, dando soporte a todos los procesos empresariales de forma integrada y eficaz, con una solución única y asequible.

Tenemos su solución

CONSULTORÍA
ANÁLISIS DE PROCESOS
IMPLANTACIÓN
MANTENIMIENTO EVOLUTIVO
DESARROLLO ADD'ONS
WEB SERVICE
E-COMMERCE



Los principales candidatos al gobierno exponen sus primeras impresiones tras los resultados de los comicios. / Economía de Guadalajara

Guía de posibles pactos tras las elecciones del 26-J

De nuevo, ningún partido obtiene la mayoría absoluta (176 escaños) para gobernar. Este hecho implica nuevas negociaciones entre los partidos políticos para evitar unas terceras elecciones

E. de G. / Europa Press

El Partido Popular ha sido el claro vencedor de las elecciones celebradas el pasado domingo 26 de junio. Sin embargo, los resultados de los 'populares' (137 escaños) no son suficientes para gobernar en solitario al no alcanzar los 176 requeridos para la mayoría absoluta. Si el partido de Mariano Rajoy contase con los apoyos de Ciudadanos (32) tampoco obtendría la mayoría absoluta, quedándose a 7 escaños, que no los sumaría tampoco con PNV (5) y Coalición Canaria (1). En el bloque de izquierdas los números tampoco cuadran. De hecho, PSOE más Unidos Podemos suman 156 escaños, menos que en las pasadas elecciones. La única opción clara de gobierno sería PP y PSOE, con una mayoría absoluta holgadamente (222 escaños), pero es una opción al-

tamente improbable porque Pedro Sánchez ha manifestado en numerosas ocasiones su rechazo a formar Gobierno con el PP. Por eso, el PP necesitaría para gobernar el apoyo de Ciudadanos y la abstención del PSOE. Esta es una de las opciones con más posibilidades, aunque entre otras cosas presente como punto delicado el hecho de que Rivera ha reiterado en incontables ocasiones que no apoyará un Gobierno del PP presidido por Rajoy.

Sánchez

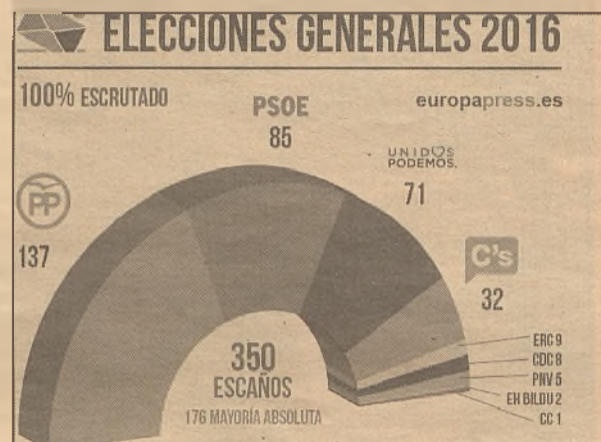
Para que Sánchez fuera presidente necesitaría el apoyo de Ciudadanos y Podemos, algo que parece muy improbable porque estas dos últimas formaciones se han definido como antagónicas. Otra opción del PSOE para acceder al Gobierno sería contar con el apoyo de

Iglesias y de los partidos independentistas (ERC, CDC y PNV), que sumarían 178 diputados, tener el apoyo de los independentistas catalanes Sánchez debería comprometerse a apoyar la celebración de un referéndum en Cataluña, algo que parece poco probable. Una tercera posibilidad sería contar con el apoyo de Unidos Podemos y la abstención de Ciudadanos y los independentistas. Así las cosas se prevé que en los próximos días se inicien las conversaciones entre los partidos políticos para comenzar las negociaciones y tratar de desencallar la situación. La situación de los pactos es similar a la planteada el 20D, pero los políticos son conscientes que los ciudadanos no están dispuestos a ir a unas terceras elecciones por la falta de acuerdo de sus dirigentes.

Susana Díaz: "La mera hipótesis de un acuerdo de gobierno con Podemos ha restado credibilidad al PSOE"
Sánchez: "PSOE es el partido hegemónico de izquierda"

Nueva Canarias rechaza apoyar una investidura de Rajoy y Coalición Canaria no descarta nada

Los resultados en un gráfico



Fechas clave tras las elecciones generales 2016

A partir del 4 de julio, una vez resueltos todos los recursos, se proclamarán los resultados y las juntas electorales irán expidiendo las credenciales para que los diputados y senadores puedan presentarse en el Congreso y en el Senado para acreditarse. - 19 de julio: A las diez de la mañana se constituyen simultáneamente, cada uno en su sede, el Congreso y el Senado. Es el día en el que los parlamentarios eligen a los presidentes y las Mesas de las Cámaras y prometen o juran la Constitución.

20-22 de julio: Una vez constituido el Congreso e iniciada la XII Legislatura, el presidente de la Cámara baja se desplazará ese mismo martes al Palacio de la Zarzuela para informar del Rey de las formaciones parlamentarias existentes. En los días siguientes, el Jefe del Estado recibirá a los representantes políticos en una ronda de consultas para decidir a quién encarga someterse a la Sesión de Investidura.

25 de julio: Al constituirse el Congreso se abrió un plazo de cinco días para formar los grupos parlamentarios siguiendo las previsiones reglamentarias. La Mesa del Congreso debe ratificarlos en torno al 25 de julio para constituir la Junta de Portavoces, que es el órgano que debe ordenar el Pleno de Investidura, cuando se convoque. - **Finales de julio o primera semana de agosto:** Habiendo acuerdo entre algunas fuerzas políticas, se calcula que el Pleno de Investidura podría celebrarse, como muy pronto, los días 28 y 29 de julio o bien ya el 2 y 3 de agosto. Será investido presidente aquel candidato que consiga la confianza del Congreso por alguna de estas dos vías: en la primera votación sumando la mayoría absoluta (176 diputados) o, en una segunda oportunidad, 48 horas después, logrando más votos a favor que en contra.

Rajoy defiende una coalición para cuatro años

E. de G. / Europa Press

El presidente del Gobierno en funciones, Mariano Rajoy, ha apostado por encabezar un gobierno apoyado por una gran coalición, con el PP, el PSOE y Ciudadanos, con un programa de gobierno pactado para los próximos cuatro años, pero no se ha cerrado a encabezar otra fórmula porque "urge formar gobierno". De hecho, no descarta intentar buscar acuerdos con el PNV o Coalición Canaria.

Pablo Iglesias reitera su ofrecimiento al PSOE

E. de G. / Europa Press

El secretario general de Podemos y candidato a La Moncloa de Unidos Podemos, Pablo Iglesias, ha vuelto a tender este lunes la mano al PSOE para intentar formar un gobierno progresista, pero sigue a la espera de que el líder de los socialistas, Pedro Sánchez, le conteste al emplazamiento que le trasladó la noche del domingo para iniciar el diálogo.

Rivera: "A Rajoy le bastaría con la abstención socialista"

E. de G. / Europa Press

El presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, hizo estas declaraciones el pasado lunes 27, tras analizar con la Ejecutiva del partido los resultados de las elecciones generales, al mismo tiempo que aseguraba que los votantes de la formación naranja "no eran ni del PP ni del PSOE", sino que estaban "huérfanos" de un partido que les representara.



Los miembros del patronato conocieron las actividades llevadas a cabo en estos meses. / Pilar López

El CEEI ya prepara el segundo semestre del año

En la actualidad hay 43 empresas instaladas y se han realizado 157 asesoramientos

E. de G. / Guadalajara

La semana pasada tuvo lugar la reunión del Patronato de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, y al que asistieron Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Francisco Bonilla, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara e Isabel

Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2016, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses de 2016.

Ocupación

En la actualidad el CEEI Guadalajara cuenta con 43 empresas instaladas, de las cuales, 22 están en el vivero, mientras que las otras 21 empresas, se encuentran en los espacios de co-working, llegando al 90% de ocupación del centro. Durante los seis primeros meses de 2016 se han atendido a 157 emprendedores

y se han resuelto 497 consultas. Cabe resaltar que el 14,65% de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, cuando la media de los CEEI europeos se sitúa en un 5,5%.

Según la procedencia geográfica, el 57% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara y el 43% de la capital.

El 47% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años y el 53% son mayores de 35 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 43% frente al 57% de los hombres. En definitiva, la edad media de los emprendedores asesorados en 2016 es de 38

años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 13.191,82 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios (64%), seguido de las TICs (11%), agricultura (10%), consultoría (8%) y energías (7%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 710 personas en lo que va de año.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Sistema Regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por medio del cual, sus proyectos y actuaciones se realizan en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.

Para aquellos que quieran más información www.ceei-guadalajara.es

La balanza por cuenta corriente recupera el superávit

La balanza registró un superávit de 1.500 millones de euros hasta abril según el Banco de España

E. de G. / Guadalajara

La balanza por cuenta corriente, que mide los ingresos y pagos al exterior por intercambio de mercancías, servicios, rentas y transferencias, registró un superávit de 1.500 millones de euros hasta abril, después del déficit de 1.300 millones registrado en el primer trimestre y el saldo negativo de 1.900 millones del mismo periodo de 2015, según datos del Banco de España.

El saldo positivo de la balanza por cuenta corriente registrado hasta abril se explica por el mayor superávit de bienes y servicios y el menor déficit de la balanza de rentas.

En concreto, la balanza de bienes y servicios obtuvo un superávit de 6.900 millones de euros hasta abril, frente a los 5.400 millones de euros del mismo periodo de 2015, mientras que la balanza de rentas primaria (rentas de trabajo, de la inversión, impuestos sobre producción y la importación y subvenciones) y secundaria (transferencias personales, impuestos corrientes, cotizaciones y prestaciones sociales, etc.) registró un déficit de 5.400

millones de euros, en contraste con el saldo negativo de 7.300 millones de euros de los cuatro primeros meses de 2015.

El saldo de la cuenta de capital mostró hasta abril un superávit de 800 millones de euros, inferior a los 1.500 millones obtenidos en los cuatro primeros meses del año pasado.

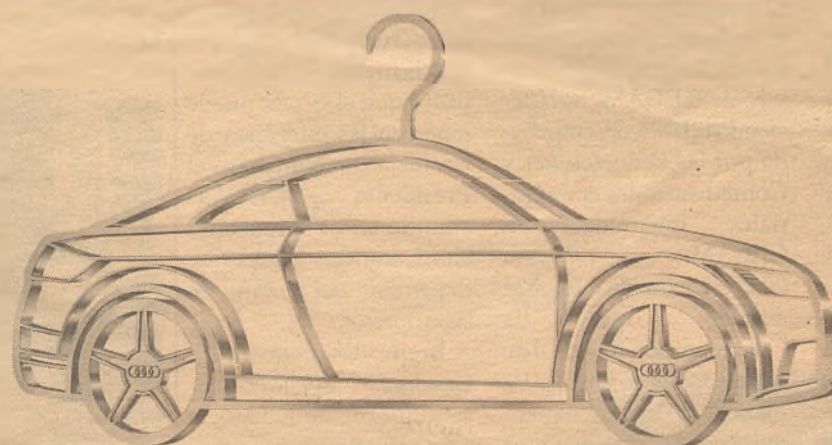
El saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, que determina la capacidad o necesidad de financiación de la economía, fue positivo hasta abril y se situó en 2.300 millones de euros, frente al déficit de 300 millones de los cuatro primeros meses de un año antes.

El Banco de España incorpora también el saldo de las cuentas corriente y de capital revisado hasta el cierre del primer trimestre, que arroja un déficit de 400 millones, algo inferior a los 800 millones de un año antes.

En cambio, en términos acumulados de cuatro trimestres, el saldo acumulado alcanzó un superávit de 21.400 millones de euros, el equivalente al 2% del PIB, algo superior a los 21.000 millones de 2015.

Pruébese un Audi y lléveselo.


Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi 
A la vanguardia de la técnica



Los asistentes a la asamblea de CECAM valoraron los resultados electorales. / Economía de Guadalajara

CECAM pide estabilidad para el crecimiento económico

El acto tuvo lugar en la sede de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA)

E. de G. / Guadalajara

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha) celebró su Asamblea General ordinaria, en el transcurso de la cual se hizo un balance de la situación económica actual, así como de la actividad desarrollada por la Confederación a lo largo del pasado año 2015 y principales actuaciones previstas para el presente 2016.

El acto, que tuvo lugar en la sede de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), contó con la participación de los compromisarios de CECAM, así como representantes de las Organizaciones sectoriales regionales que están integradas en la Confederación.

Durante su intervención, el Presidente de CECAM, Ángel Nicolás, en referencia a la situación de la economía, aseguró que "la continuidad de la actual fase de crecimiento económico y del empleo depende fundamentalmente de la mejora de la competitividad y del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas". En este sentido, apuntó la necesidad de continuar con el proceso de reformas estructurales acometidas, para dinamizar la actividad empresarial y la creación de empleo.

En el orden interno de la Confederación, el Presidente de CECAM detalló las distintas actuaciones llevadas a cabo por la Organización empresarial a lo largo del año 2015 en beneficio de las empresas de la región. La Confederación mantuvo una intensa actividad en su papel de interlocución y defensa de los intereses empresariales, celebrando diversas reuniones para trasladar ante el Gobierno regional las propuestas y demandas de los empresarios de la región, además de un gran número de actividades como foros, jornadas informativas, seminarios de formación, asesoramiento personalizado en diversas materias, entre otras muchas.

La Confederación puso en valor la unidad de las Organizaciones empresariales y sectoriales, como uno de los principales activos de CECAM, agradeciendo la labor desempeñada por las Federaciones y Confederaciones empresariales integradas en CECAM.

El Presidente de CECAM destacó que la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha cuenta actualmente con 350 asociaciones sectoriales integradas y que aglutina a casi 60.000 empresarios. "Esto nos da uno de los índices de participación más altos de España"

en organizaciones empresariales", indicó.

Al mismo tiempo, el Presidente de CECAM manifestó su intención de continuar prestando sus servicios, asesorando, informando y ayudando en todo lo que puedan requerir a las empresas de la región.

Valoración 26-J y 'Brexit'

En declaraciones a los medios de comunicación, momentos previos al inicio de la Asamblea General, el Presidente de CECAM reclamó que "cuanto antes" haya un Gobierno "estable y duradero" para hacer frente a las "incertidumbres" internas y externas a las que se enfrentan los empresarios. Una incertidumbre a la que se añaden "otras que vienen de fuera, como el Brexit", y que han generado preocupación entre el empresariado.

Precisamente sobre el impacto que el Brexit puede tener en las empresas de Castilla-La Mancha, el Presidente de CECAM admitió tener "preocupación", aunque aclaró que dependerá del tamaño de las empresas.

A la empresa pequeña de Castilla-La Mancha "no parece que, de inmediato, le vaya a afectar mucho", pero sí está "más o menos consensuado" que a nivel nacional puede registrarse una bajada del PIB "entre el 0,3% y el 0,6%", advirtió.

Los comerciantes confían en una buena campaña

Se estima una mejora de las ventas en rebajas de entorno al 5% de media respecto al año anterior

E. de G. / Guadalajara

La incertidumbre generada en el consumidor por el contexto sociopolítico, así como la climatología adversa de los últimos meses, han dado lugar a un primer semestre en el que el comercio no ha crecido al ritmo que se esperaba.

Subsectores como el textil, por ejemplo, arrojaban a principios de mayo un acumulado anual negativo de sus ventas, con una caída de hasta tres puntos y medio en su facturación.

Tras la celebración de las elecciones generales el pasado domingo, confiamos en la conformación inminente de un Gobierno estable. Este hecho, unido a la llegada del buen tiempo, puede devolver la confianza a nuestros comerciantes en la posibilidad de desarrollar una campaña de rebajas con resultados positivos. Así, estimamos una mejora de las ventas en rebajas de entorno a un 5% de media respecto al año pasado, tras unos meses en los que se ha observado cierta desaceleración de la reactivación del consumo y una menor predisposición a la compra del consumidor.

En los últimos diez días, según nos trasladan nuestros comerciantes, son numerosos los consumidores que muestran su interés en adquirir productos, pero trasladan su intención de esperar a las tradicionales rebajas para adquirirlo en condiciones más ventajosas.

En esta ocasión, se ha observado en algunas de las principales capitales de provincia y grandes ciudades un mayor número de establecimientos que, en un intento de dinamizar las ventas, han decidido adelantar unos días los descuentos, tras una temporada que no ha satisfecho las expectativas. Este hecho previsiblemente provocará que el tradicional inicio de las rebajas tenga un menor impacto que en años anteriores.

No obstante, se mantiene la idea generalizada de los beneficios de mantener el tradicional arranque de rebajas el día 1 de julio.

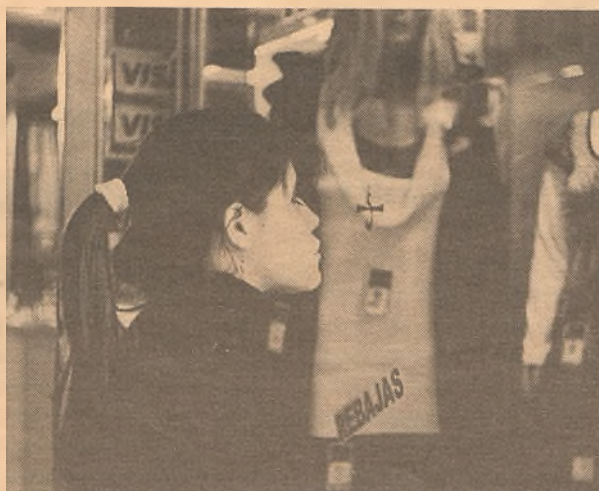
En general, y, dado el importante stock acumulado por los motivos indicados anteriormente, los descuentos iniciales a aplicar serán de entre el 30 y hasta el 50%.

Los subsectores que más se benefician de las rebajas son los referidos al equipamiento de la persona: textil, calzado, cosmética y perfumería, etc. Sin embargo, este año el sector de Equipamiento del hogar fundamentalmente electrodomésticos y muebles confía en desarrollar una buena campaña, tras los resultados positivos de ventas que viene cosechando mes a mes desde hace ya un año. Otros subsectores de actividad comercial como los referidos a las nuevas tecnologías y gadgets, confían también en reactivar sus ventas.

En los últimos meses, la incertidumbre ha dado lugar a un desplome de la confianza del consumidor de hasta 13 puntos respecto al año pasado. "Hoy, con la conformación de un Gobierno que genere estabilidad, y con la llegada del buen tiempo, tenemos el reto de recuperar la senda de crecimiento que nos acompañó a lo largo de 2015. Es mucho lo que está en juego. Sostenemos cerca de un millón y medio de empleos y necesitamos reactivar la actividad", explica Manuel García-Izquierdo, presidente de la Confederación Española de Comercio, que avanza que "desde el prisma de una solución consensuada del sector, una de nuestras primeras propuestas al nuevo Gobierno, pasa necesariamente por impulsar la reforma de la normativa de los períodos de rebajas, para adaptarlas a las demandas reales de comerciantes y consumidores. Tras cuatro años de aplicación de la nueva normativa ya sabemos que el modelo actual no funciona", concluye.

ICM de mayo

Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística de ventas y ocupación en el comercio minorista correspondientes al mes de mayo, ambas variables se mantienen en positivo (+2,8% y +1,5% respectivamente) siendo 'Empresas unilocalizadas' el formato comercial que mejor comportamiento muestra, con una mejora de las ventas del 3,3% respecto al mismo mes de 2015. Continuando la evolución de los últimos meses, el subsector de actividad comercial que más crece es el 'Equipo del hogar', con una mejora del 5,5% interanual. Sin embargo, 'Alimentación' y 'Equipo personal' registran descensos respecto al mismo mes del año anterior (-1% y -2,3% respectivamente).



Muchos comercios adelantan sus rebajas antes del día 1 de julio. / E. de G.

E. de G. / Guadalajara

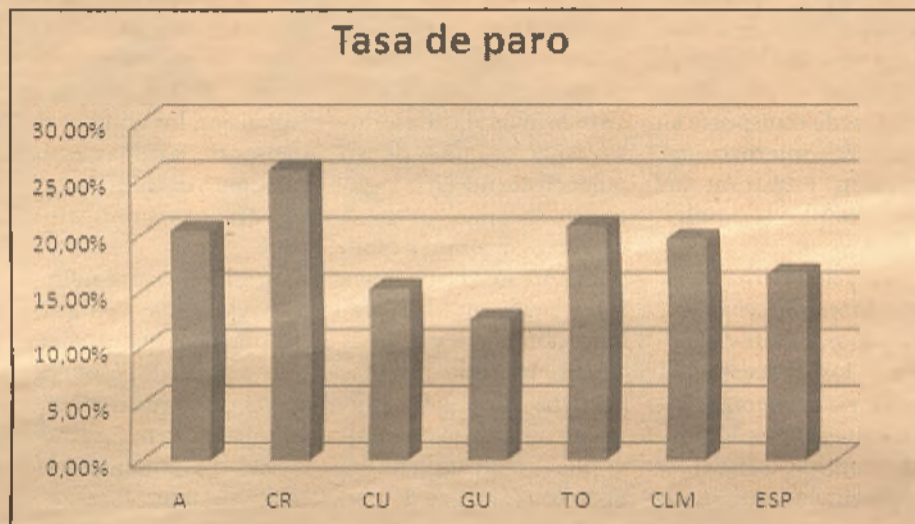
Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, indican que la cifra de parados de Guadalajara ha disminuido, situándose en los 16.627, lo que supone un descenso de 1.097 personas en el último mes. Del total de desempleados el 60,64% son hombres y el 59,36% mujeres. El paro ha disminuido en todos los sectores, excepto en agricultura. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 13,01% menos de parados que en junio de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 2.486 desempleados menos que hace un año. Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 12,45%, frente al

Disminuye el paro en la provincia en 1.097 personas

La cifra de parados de la provincia de Guadalajara ha disminuido, situándose en los 16.627. Guadalajara presenta un 13,01% menos de parados que en junio de 2015, lo que supone que en la actualidad hay 2.486 desempleados menos que hace un año

20,39% de Albacete, el 25,85% de Ciudad Real, el 15,23% de Cuenca y el 20,86% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 19,64% y la del conjunto nacional del 16,51%. El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 193.129 personas, 11.119 menos que en abril, de las cuales, el 40,15% son hombres y el 59,85% mujeres. Por

sectores, la cifra de parados ha disminuido en todos. En el conjunto nacional, el número de parados también se ha reducido. Lo ha hecho en 124.349 personas, situándose la cifra total de parados en los 3.767.054. De este total el 44,21% son hombres y el 55,79% mujeres. Por sectores el paro ha descendido en todos, menos en agricultura.



Guadalajara continúa con una tasa de paro inferior a la media regional y nacional. / Economía de Guadalajara



delleno.es

Agencia de publicidad

902 361 362



Déjate ver desde
sólo 125€/mes

Y llega a quien realmente te interesa.

- Distribución gratuita y mensual
- 6.000 Envíos de la edición en papel
- 25.000 Envíos de la edición digital
- Dirigido a empresarios de Guadalajara



Descárgate aquí
las tarifas.

Economía

Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El pasado 9 de junio, dos autores de Guadalajara, Cristina Peña Andrés y Alberto Tundidor Díaz, presentaron en el Salón de la Logística de Barcelona sus nuevas publicaciones en el stand de Marge Books, editorial focalizada en libros de gestión empresarial, logística y transporte, y comercio internacional.

Cristina Peña, directora de Administración de Ventas y Logística en Coxgomyl, presentaba su libro "Manual de transporte en el comercio internacional. Selección y gestión del transporte para la exportación".

El comercio internacional se sustenta en la tecnología, los equipos, las infraestructuras y los procesos del transporte de mercancías. La complejidad de los factores técnicos, logísticos y documentales que intervienen en la exportación y la importación de bienes

Publicación de dos nuevos libros especializados en Comercio Exterior y Empresa

Dos autores de Guadalajara, Cristina Peña Andrés y Alberto Tundidor Díaz, presentaron en el Salón de la Logística de Barcelona sus nuevas publicaciones

hace imprescindible una capacitación específica sobre transporte internacional.

Este manual aborda todos los aspectos que se deben tener en cuenta en la logística de las operaciones de comercio exterior, y especialmente los relativos a la exportación: desde la planificación previa y la selección de la empresa transportista, hasta el seguimiento último que garantiza que la mercancía ha llegado con éxito a su destino final. Para ello, la autora hace hincapié en la elec-

ción de la regla Incoterms más adecuada, en los procesos documentales, la selección de los envases y embalajes, los equipos de transporte, la carga y estiba y el seguro de las mercancías, entre otros elementos clave.

Asimismo, aporta numerosos ejemplos y aplicaciones prácticas que facilitan el desarrollo de las operaciones diarias de comercio internacional, priorizando la calidad, la seguridad y los costos del transporte.

Este libro es una aportación imprescindible para

quienes deseen actualizar o ampliar sus conocimientos sobre transporte internacional de mercancías y para las personas que han de formarse en esta materia.

Alberto Tundidor, fundador y CEO de Global Humano, presentaba su libro "Cómo innovar en las pymes. Manual de mejora a través de la innovación" ¿Cómo puedo mejorar mi empresa? ¿Por dónde empiezo? ¿Tendré éxito con mi modelo de negocio? ¿Por qué no logro terminar los proyectos? ¿Podría mi empresa ser innovadora?

En muchas pymes sus responsables se hacen a diario estas preguntas.

Seguro que tú también quieres lo mejor para tu empresa, pero te enfrentas a limitaciones que no están relacionadas con su tamaño. Quizá no sigues los procesos adecuados o el día a día te impide ir más allá.

Este manual te mostrará cómo utilizar una herramienta con la que podrás alcanzar un nivel óptimo de preparación para tu empresa: la Innovación. Este libro te ofrece procedimientos fácilmente aplica-

bles que te permitirán descubrir, paso a paso, las oportunidades de mejora, cómo generar y evaluar ideas innovadoras y, finalmente, el modo de ponerlas en marcha.

El autor aborda de manera didáctica propuestas y soluciones prácticas para mejorar áreas como la planificación estratégica, los procesos del negocio, la comunicación, la tecnología, la planificación de operaciones, el horizonte del negocio o las herramientas de gestión, entre otras. Áreas donde la innovación es la clave para generar valor y hacer de tu empresa una organización eficiente, versátil y rentable.

El mismo día 9 de junio, ambos participaron como ponentes en el Congreso Internacional del SIL Barcelona, en la sesión "Los retos del comercio internacional" donde también pudieron presentar a todo un amplio auditorio sus nuevos trabajos.

Ahora.

Hoy puede ser el día perfecto para financiar su proyecto de inversión.

Iniciativa Pyme - Línea de Garantía FEI

Infórmese en nuestras oficinas o en bancosabadell.com/empresas



Erudio Tucci®

TUS COMPRAS EN
tienda | web | móvil

75
Aniversario

El Corte Inglés

Gran éxito de las 12 horas de la innovación del CEEI de Guadalajara

El trabajo en equipo, la innovación y la unión empresa-universidad, objetivos cumplidos de este proyecto que se realizaba, por primera vez en Guadalajara y ha dejado muy buen sabor de boca a sus organizadores



La inauguración contó con la presencia de los Patronos y colaboradores de la Fundación CEEI de Guadalajara. / Marta Sanz

E. de G. / Guadalajara

El denominado equipo amarillo, con un proyecto sobre reciclaje con el que ayudar a los más desfavorecidos, fue el ganador del proyecto "Las 12 horas de la innovación" que organizó el Centro Europeo de

La inauguración contó con el ponencia de Pedro Solís, ganador, entre otros, de dos premios Goya por sus cortometrajes

Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), y que contó con la financiación de la Comisión Europea. Siete equipos participaron en esta peculiar competición en la que, a lo largo de estas 12 horas de intenso trabajo idearon, desarrollaron, descartaron y al final plasmaron sus soluciones y propuestas

a los retos planteados por las empresas y organismos colaboradores.

Unos retos que abarcaban todo tipo de sectores, desde el turismo a la arquitectura, pasando por el ocio, las nuevas tecnologías o la educación.

Durante toda la jornada, los equipos participantes estuvieron asesorados por los coach, así como por personal de las empresas que plantearon los retos además de por el personal del CEEI de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara, intentando, en todo momento, estimular el proceso creativo de los jóvenes para llegar a su punto y final, que era la presentación ante el jurado de sus soluciones a los retos planteados.

A lo largo de la jornada, los participantes, además de crear, tuvieron sus momentos de relax a través del bádminton o la pintura, así como el momento del almuerzo, pizzas, por cortesía de Domino's Pizza, donde se aprovechó para intercambiar ideas y experiencias con

el resto de compañeros. Finalmente y, tras la deliberación del jurado, que no lo tuvo nada fácil, el equipo amarillo, con su empresa Fluvia y la idea de que, cada vez que se recicla se pueda ayudar a los más desfavorecidos con la construcción de colegios u hospitales, se alzó

Siete equipos compitieron para que sus retos resultaran los más innovadores

con el premio final del cheque de 1.000 euros cortesía de El Corte Inglés-Hipermercado Guadalajara.

Por su parte y, mientras el jurado deliberaba, los jóvenes pudieron disfrutar de la actuación del Grupo Matador, un rato de relax en espera del veredicto del jurado.

Todos los participantes recibieron su diploma acreditativo con el que, los estudiantes de la universidad cubrían créditos y que estaba firma-

do por la Comisión Europea.

En la clausura y entrega de premios estuvieron presentes Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Daniel Viana, delegado de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como Javier Arriola, director del CEEI Alcarreño. Durante sus intervenciones, todos coincidieron en la importancia de la innovación y la creatividad en la gente joven, así como el hecho de la importancia de acercar a los jóvenes y estudiantes el mundo de la empresa.

Desde la Fundación CEEI se quiere agradecer a todos los colaboradores, desde los trabajadores del CEEI alcarreño y CEOE-CEPYME Guadalajara, como al servicio de conserjería del Centro de Nuevas Empresas como a las empresas participantes, DosPZ, Universidad de Alcalá, El Corte Inglés-Hipermercado Guadalajara, IES

Y es que como el director de los cortos Cuerdas y La Bruja, comentó, los éxitos son fruto del trabajo y la suerte, esta segunda influye mucho en la vida y, con respecto a lo primero, ha destacado el hecho de trabajar duro e insistir, "así es como los proyectos salen adelante".

Haciendo un poco más referencia a los retos que tienen que resolver los participantes, durante su intervención, Solís se refirió a que, el primer punto para resolver un problema es entenderlo, pues "entendiendo las necesidades se pueden resolver los problemas".

Unas 12 horas de la innovación que estuvieron conducido por la periodista Rosa San Millán y que contaron en su inauguración con la presencia de Agustín de Grandes, presidente de la Fundación CEEI de Guadalajara, José Ángel Parra, vicepresidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alberto Rojo, delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara y Jaime Carnicero, vicealcalde del Ayuntamiento de Guadalajara.

Inauguración

Por su parte, la inauguración de las 12 horas de la innovación contó con el discurso inaugural de Pedro Solís, ganador, entre otros, de dos premios Goya y un panel de expertos donde se habló, entre otros aspectos de tecnología y educación, pero centrándose sobre todo en la innovación y en el hecho de que hay que detectar las necesidades de la sociedad, por lo que, para ello, es importante ponerse en el lugar de quien necesita esa innovación. Haciendo referencia también que la innovación se incorpora al usuario o que, no siempre, la necesidad la sabe el usuario, pues en otras ocasiones, estas necesidades las crea el propio mercado e, incluso, las propias empresas con lanzamientos de nuevos productos.

Pedro Solís, por su parte, animó a los setenta jóvenes estudiantes y emprendedores inscritos que participaron en el proyecto, de darlo todo, pues como bien dijo "es la única manera de conseguir las cosas", a lo que ha añadido "nadie regala nada".

Coincidiendo todos en la importancia de la innovación para continuar con el progreso económico y social tanto de Castilla-La Mancha como de la provincia de Guadalajara y su capital. Además de hacer mención a la importancia de iniciativas como esta para acercar el mundo de la empresa a los jóvenes.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del sistema regional de Innovación de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional. Para más información www.ceeiguadalajara.es



Equipo Rosa/ Marta Sanz



Equipo Azul/ M.S.M.



Equipo Naranja/ Marta Sanz



Equipo Verde. / M.S.M.



Equipo Rojo / Marta Sanz



Equipo Amarillo / M.S.M.



Equipo Morado / Marta Sanz



El proyecto del Equipo Amarillo fue el ganador del cheque de los 1.000 euros. / M.S.M.



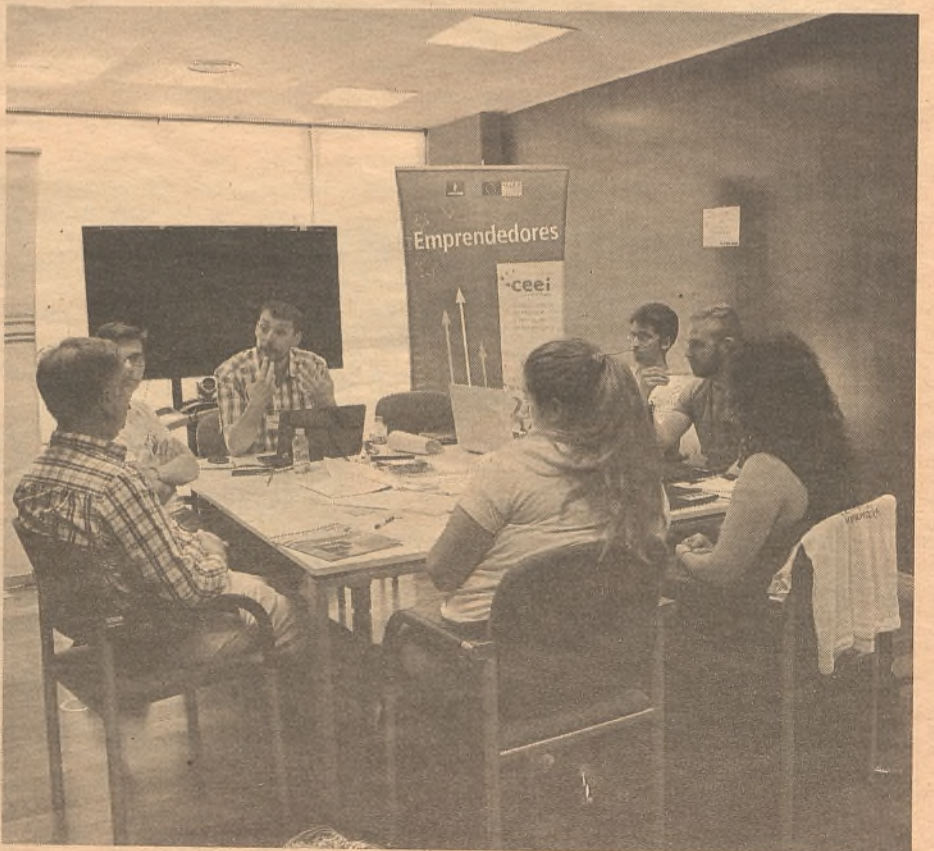
Foto de familia de los participantes, autoridades y coach, durante el acto de clausura. / Marta Sanz



Pedro Solís fue el encargado de dar la conferencia inaugural. / M.S.M.



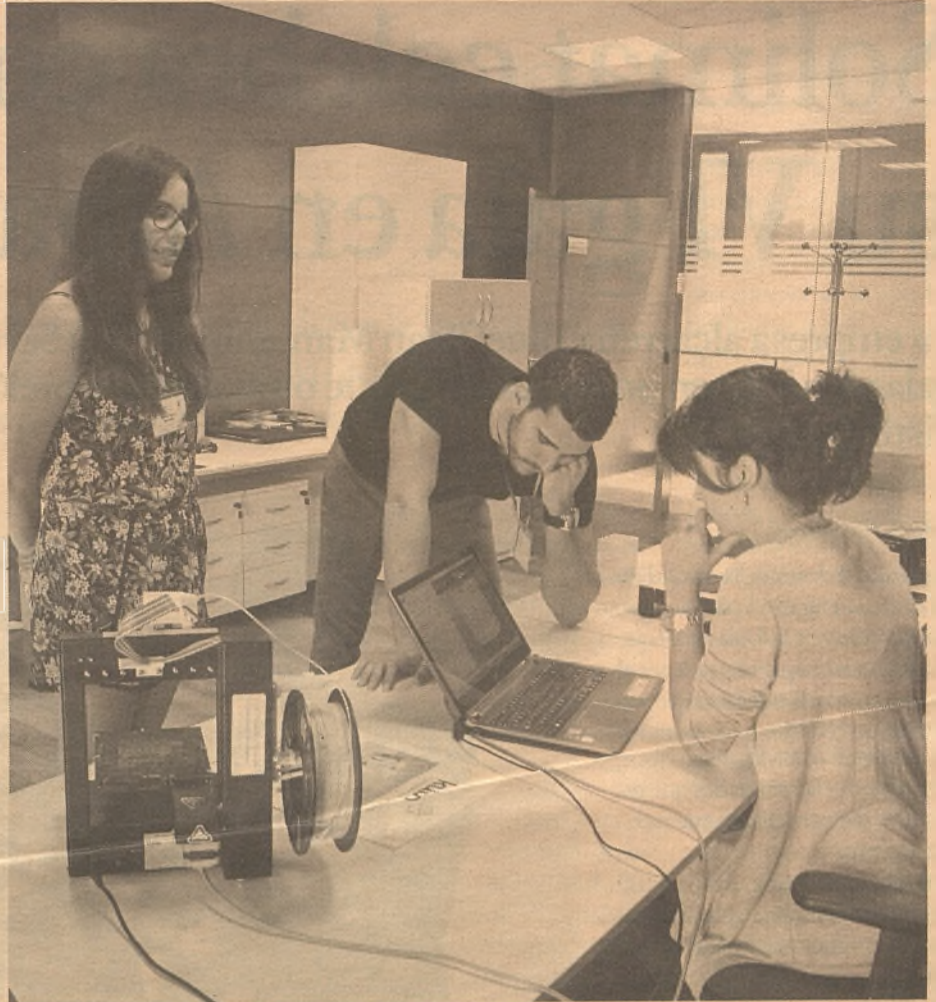
Un panel de expertos fue el encargado de hablar de educación e innovación. / Marta Sanz



Los participantes tuvieron 12 horas para buscar las soluciones a los retos planteados. / M.S.M.



La creación de Legos sirvió a más de un grupo para desatascar sus proyectos. / Marta Sanz



La impresión 3D también estuvo presente en las 12 horas de la innovación. / Marta Sanz



Otros optaron por la pintura para relajarse. / M.S.M.

¿FACTURA ELECTRÓNICA? ESO ESTÁ HECHO

Desde el 15 de enero, es obligatorio el uso de factura electrónica con todas las Administraciones Públicas: ministerios, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos.



Tranquilo... **Tucana Gestión** las genera automáticamente.

Funciona con **"Factura-e 3.2"**, formato reconocido por todas las administraciones públicas de España.

Para nuevas adquisiciones, viene ya implementado en las nuevas versiones de Tucana Plus y Tucana Elite, y para los que ya lo tenéis, la actualización es gratuita.



¿A qué esperas para hacerte con Tucana?

{AHORRA TIEMPO, AHORRA DINERO}

www.tucanagestion.com



PRUEBALO
GRATIS

El programa de facturación **más fácil** de usar

Solimat celebra con éxito su VI gala en Albacete

La empresa alcarreña BlueClean Mantenimiento y Servicios fue una de las galardonadas en un evento en el que otras siete empresas de la región fueron distinguidas

E. de G. / Guadalajara

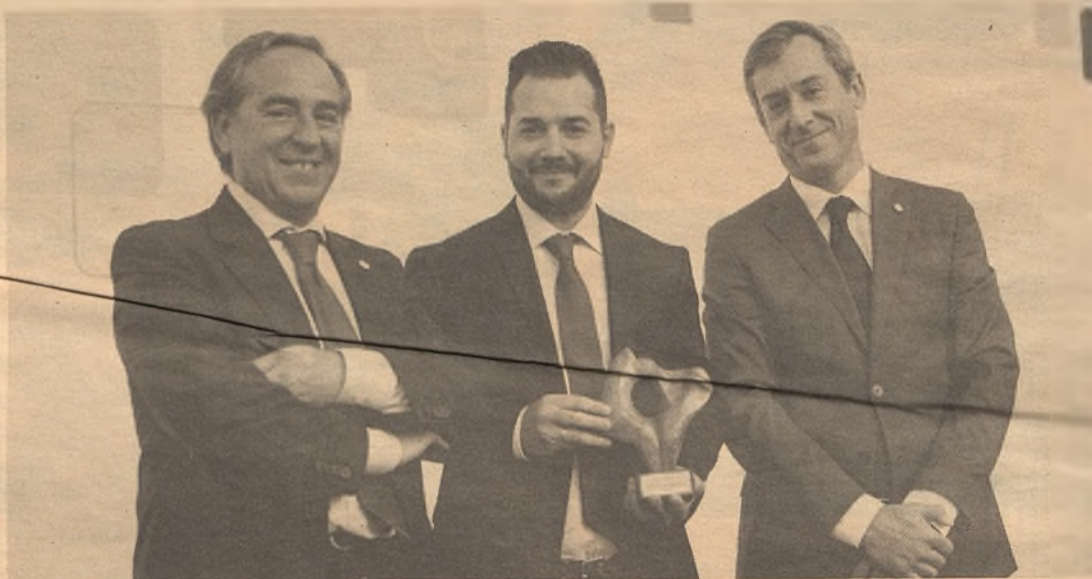
El pasado 8 de junio, la ciudad de Albacete se engalanó para acoger, por primera vez, la Gala anual que Solimat celebra para agradecer el compromiso y la fidelidad que sus empresas asociadas y colaboradores muestran cada día, en su labor. Ocho fueron las entidades que recibieron su correspondiente reconocimiento.

Una distinción que, después de cinco ediciones, ha experimentado una evolución cambiando así su diseño. Su autor, Francisco López, ha reflejado en esta escultura de "la esencia" de la mutua, lo que hace y aporta a la sociedad. Expresa, de una mejor manera, su forma de ser, su valor: "nuestra humanidad, las personas, su cuidado, el trato cercano y adaptado a nuestros pacientes, el fácil acceso para nuestros empresarios y colaboradores".

También, hubo un reconocimiento especial a D. Eduardo Sánchez Muliterno, miembro de la Junta Directiva de Solimat, por su apoyo y compromiso al proyecto de Solimat en Castilla-La Mancha.

Participación

Fueron más de 300 personas las que se congregaron en el Parador de Turismo de Albacete y pudieron disfrutar de una velada cargada de emotividad. Además de los premiados y sus familias, no faltaron a la cita de Solimat empresarios, asesores laborales, miembros de organizaciones empresariales e instituciones, autoridades políticas. Javier López, director gerente de la mutua agradeció a todos su asistencia y "su ánimo de seguir con nosotros y apoyar a esta mutua de Castilla-La Mancha". Por otra parte, Ángel Nicolás, presidente de la entidad, hizo un llamamiento a "consumir la mutua de la tierra". "Muchos empresarios e instituciones confían en otras mutuas cuyo origen lo encontramos en otras Comunidades Autónomas cuando tienen una de las mejores mutuas en su región", concluyó. El alcalde de la ciudad, Javier Cuenca, dio la "bienvenida" a Solimat que por primera vez ha decidido celebrar su Gala en esta ciudad exponiendo que "es un



Alberto Marchamalo, gerente de BlueClean recogiendo su premio. / Economía de Guadalajara

centro de referencia asistencial en Castilla-La Mancha", reconociendo explícitamente la gran labor de protección de la salud laboral que realizan de todos sus trabajadores asociados.

También, el presidente de la Diputación de Albacete, Santiago Cabañero, intervino en el transcurso de la Gala aprovechando la ocasión para agradecer el reconocimiento que se otorgaba al Consorcio de Servicios Sociales que preside, destacando que "no se reconoce al presidente o la propia Diputación, sino a los 350 trabajadores que cada día dan lo mejor de sí para cuidar a las personas que necesitan de otro, y que lo hacen con gran profesionalidad". Por último, el portavoz del Gobierno Regional, Nacho Hernando, afirmó que Solimat es "una empresa que ha decidido apostar por Castilla-La Mancha desde sus inicios, que genera riqueza, tributa y reparte esa riqueza". Así pues, ha enfatizado que "aquellos que como Solimat crean empleo, tendrán siempre a su lado al gobierno regional".

El presidente regional, Emiliano García-Page, quiso también estar presente en esta Gala de una forma especial. Page no pudo asistir por motivos de agenda, pero envió un mensaje a todos los asistentes a través de un video. Lo primero dio las gracias a Solimat "la andadura que llevamos recorrida que nos hace sentirnos más tran-

quilos, más sólidos" afirmando que "este camino no ha hecho nada más que empezar".

Por otro lado, dio la enhorabuena a todos los premiados pidiéndoles que "fabricaran optimismo y esperanza". De igual forma, Page tuvo unas palabras hacia Sánchez Muliterno. "Buen amigo y exponente muy claro de si alguien se lo propone se consigue prácticamente todo lo que se quiere", declaró.

Galardonadas

En primer lugar, nacida en Guadalajara nos encontramos con BlueClean Mantenimiento y Servicios, otra de las entidades galardonadas. En mayo de 2012 Alberto Marchamalo Yubero crea esta empresa perteneciente al sector servicios, dedicada a prestar trabajos de Limpieza y mantenimiento de Comunidades de Propietarios, naves industriales, centros comerciales y de ocio, oficinas, polideportivos, zonas ajardinadas y piscinas, ofreciendo un servicio integral a todos sus clientes y apostando por un servicio de calidad al menor coste.

La empresa albaceteña, Asesoría de Empresas Micro. Asesoría, con 18 años de experiencia, especializada en el asesoramiento general a pequeñas y medianas empresas en los ámbitos fiscal, laboral, mercantil, contable y jurídico. Realizan su trabajo de manera eficaz y responsable desde sus dos sedes, Hellín y Tobarra.

La empresa toledana Composites Guimar, S.L. es otra de las empresas que fue distinguida en esta VI Gala. Creada en el año 1989 nace, fundamentalmente, para atender la demanda de materiales compuestos, en los sectores de Construcción y Señalización. En el año 1997, comienza una colaboración, que continúa en la actualidad, con el Grupo Aernnova que le ha permitido aprender las técnicas de fabricación de Materiales compuestos de alta Tecnología.

El Consorcio de Servicios Sociales de la provincia de Albacete también recibió su correspondiente distinción en esta Gala. Entidad pública constituida en 1988 por la Excm. Diputación Provincial de Albacete y la mayoría de los municipios de la Provincia, cuyas actuaciones se centran en la prestación del servicio de ayuda a domicilio y servicios de promoción de la autonomía y prevención de la dependencia desde un enfoque que no sólo pasan por generar ayuda práctica, sino que, además, persiguen el propósito de aportar un valor añadido que, en definitiva, garantice la permanencia de las personas en su hogar y en su entorno.

También de la provincia de Albacete nos encontramos con la Residencia de Mayores Fonda Oriental de La Roda, S.L. Abrió sus puertas el 10 de enero de 2005 y actualmente cuenta con una ca-

pacidad para 176 residentes. La intención de La Fonda Oriental ha sido siempre crear un ambiente que haga sentir a sus mayores como en su propia casa. Hoy pueden decir que lo han conseguido gracias al apoyo de las familias y sus trabajadores.

Supermercados La Despensa es otra de las empresas distinguidas. Grupo 100% familiar y de capital íntegramente castellano manchego, que a través de su enseña comercial "Supermercados La Despensa" desarrolla su actividad en el sector retail del gran consumo. La filosofía de Supermercados La Despensa pasa por ofrecer un producto fresco de calidad, un amplio surtido de productos a precios bajos, así como un servicio de atención al cliente personalizado y cercano, acorde con un formato de supermercado de proximidad.

Cuenca estuvo representada en esta Gala por Textiles Campillo. Se trata de una empresa especialista en el diseño y la fabricación de prendas de punto. En sus instalaciones, más de 4000 m² dotados de la última tecnología, un gran equipo de profesionales de amplia experiencia desarrolla productos de punto de alta calidad desde 1977. Ello ha permitido a esta empresa, situada en Campillo de Altobuey, en una zona de escasa tradición industrial y textil, colaborar con marcas y grandes almacenes tanto nacionales como internacionales, produciendo para ellos prendas y complementos de punto de hombre, mujer, bebé y niño.

Y, por último, la octava entidad que recibió una distinción en la VI Gala Solimat será Tradelex Asesores, S.L. Despacho de Abogados Multidisciplinar, con departamento de Asesoramiento Fiscal, laboral y Contable, ofrece a sus clientes un asesoramiento profesional y especializado en todas las áreas de la gestión empresarial necesarias para el correcto funcionamiento de cualquier tipo de entidad. En su proyecto de expansión, cuenta con oficinas en Albacete, Ciudad Real y Socuéllamos, con una próxima implantación de oficina en Toledo capital.

Reconocimiento

La VI Gala Solimat finalizó con un gran momento de emotividad al realizar un reconocimiento especial a uno de los Consejeros que la Junta Directiva ha tenido durante muchos años, el albaceteño Eduardo Sánchez Muliterno. Nicolás en sus palabras de presentación puso en valor la figura de este empresario albaceteño dándole las gracias por su compromiso y apoyo al proyecto de Solimat.

E. de G. / Guadalajara

El Concesionario Oficial SKODA en Guadalajara, Movilsan, inauguró de manera oficial sus nuevas instalaciones de ventas en un evento que tuvo lugar el pasado jueves, 23 de junio.

La apertura funcional se llevó a cabo al inicio de 2016 para no interrumpir la actividad comercial, tras más de quince años ubicados en la calle Francisco Arrio de Guadalajara. El nuevo emplazamiento, actualizado y modernizado, ha sido diseñado según las directrices de la renovada imagen corporativa de SKODA y se encuentra en el número 40 de la calle Trafalgar, en el Polígono El Balconcillo de Guadalajara, junto a la exposición de Audi, también del grupo Motorsan.

Aprovechando la llegada del buen tiempo, y antes de iniciar el periodo vacacional, Movilsan quiso realizar una presentación en público de sus nuevas instalaciones, ha-

SKODA inauguró instalaciones en Guadalajara

Movilsan SKODA lleva más de quince años al servicio de la ciudad de Guadalajara y pertenece al grupo de automoción Motorsan. Las nuevas instalaciones abrieron sus puertas en enero de 2016

ciendo partícipes de la misma a clientes, amigos, allegados y colegas de profesión. En el evento se ofreció un cóctel y fue amenizado por la banda de jazz Magstripe, y acudieron, en representación de la marca, Francisco Pérez Botello, Presidente de Volkswagen-Audi España y José Miguel Aparicio, Director de SKODA España; Pablo Santos como Gerente del grupo Motorsan, así como algunas autoridades locales, entre ellas el Alcalde de Guadalajara, Antonio



Las instalaciones se encuentran en el Polígono El Balconcillo. /E. de G.

Román, el Vicealcalde Jaime Camicero o el concejal de deportes, Eladio Freijo. El evento comenzó con sen-

dos discursos ofrecidos por Pablo Santos, quien tuvo palabras de agradecimiento hacia SKODA y su matriz Volkswagen-Audi España, hacia el equipo humano que integra el Grupo Motorsan y por supuesto hacia los clientes, y además confirmó la próxima apertura de una nueva instalación para la marca SKODA en la ciudad de Alcalá de Henares. Por parte de SKODA España intervino su director nacional, José Miguel Aparicio, el cual recalcó la larga trayectoria de la marca en Europa (más de

un siglo) y el gran potencial que viene desplegando de unos años a esta parte, llevándola a ser una de las marcas con mayor producción mundial y con mejor proyección de futuro. Finalmente, en representación de las autoridades locales, habló el Alcalde de Guadalajara, Antonio Román, muy agradecido a la organización por su disposición para con el Ayuntamiento y la ciudad en general, y orgulloso de que las empresas locales sigan caminos de desarrollo y prosperidad.

El ambiente, distendido y agradable, fue posible gracias a la asistencia de clientes, amigos y colaboradores habituales. La actividad se alargó hasta bien entradas las diez de la noche y dejó a todo el mundo con un fantástico sabor de boca. Se inicia con este acto una nueva etapa para el Grupo Motorsan, con grandes y ambiciosas expectativas de crecimiento, y un futuro prometedor.



AdeslasEMPRESAS

Adeslas

Nº 1 en Seguros de Salud

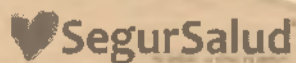
Condiciones especiales para asociados a CEOE CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Benefíciate ahora de un

10%

de descuento



Calle Sierra Nevada, 1. 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan D'ges Antón, 21

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



CURSOS GRATUITOS

PRÓXIMOS CURSOS PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS

- HOJAS DE CÁLCULO: EXCEL BÁSICO
- HOJAS DE CÁLCULO: EXCEL INTERMEDIO (FUNCIONES)
- HOJAS DE CÁLCULO: EXCEL AVANZADO (PROGRAMACIÓN VBA Y MACROS)

- FORMACIÓN EN TRES NIVELES, DESDE NIVEL BÁSICO HASTA AVANZADO
- APROVECHA LA OPORTUNIDAD DE COMPLETAR LOS TRES NIVELES

Puedes inscribirte y consultar el resto de programación en:

<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

ORGANIZA:



FINANCIA:



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE BONIFICACIONES EN LA SEGURIDAD SOCIAL:
bonificaciones.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN ECONÓMICA Y CONTROL DE LA CALIDAD:
calidad.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n · 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05 · Fax: 949 21 63 98

“Los Tititos” se instalan en Barcelona

Por primera vez una empresa alcarreña de transporte conquista el corazón del área portuaria de la ciudad condal gracias a un socio catalán. El resultado: “Barnapallet Logística”, empresa del grupo alcarreño que opera bajo el paraguas de Palletways

E. de G. / Guadalajara

La empresa Felix García e Hijos, más conocida como “Los Tititos” tiene su origen en el año 1960. Comenzaron su andadura en el ámbito del transporte nacional de un modo continuo sabiendo adaptarse en cada momento a las oscilaciones del mercado y a las necesidades de cada cliente. Hoy están de aniversario. Este año cumplen 10 años en colaboración con Palletways Iberia, la red de distribu-

Desde el pasado 2 de mayo ya están operativos en Barcelona moviendo unos 120 pallets diarios, lo que supone unos 2.500 pallets mensuales

ción que cuenta con almacenes gestionados por empresas de transporte y logística independientes con amplia experiencia en el negocio ibérico como es el caso de “Los Tititos”. El entusiasmo, la innovación y el buen hacer de esta empresa alcarreña se ha visto recompensado, ya que acaban de abrir una nueva sede en Barcelona.

Tal y como nos cuenta Julián García, el responsable de la misma, acaban de emprender una nueva aventura en Barcelona, bajo el paraguas de Palletways. La empresa se ha lanzado al mercado catalán con el nombre de “Barnapallet Logística, SL”, fruto de la colaboración al 50% de Fernando Algar, responsable de “Salve Logística” y Julián



Con “Barnapallet Logística, SL” ya son cinco los miembros de Palletways instaladas en el área de Barcelona./E. de G.

García, como responsable de “Los Tititos”.

“La oportunidad es inmejorable”, afirma García, ya que se han instalado en el corazón del puerto marítimo de Barcelona, un enclave muy bueno para captar clientes a nivel tanto transitario como aduanero. Desde el pasado 2 de mayo ya están operativos en Barcelona moviendo unos 120 pallets diarios, lo que supone unos 2.500 pallets mensuales. “No es una cifra exagerada si la comparamos con lo que se mueve en Guadalajara”, sentencia García, “pero para estar en los comienzos no está nada mal”. “Los inicios, como en todo, son difíciles, pero ya en este segundo mes hemos conseguido coger el ritmo de trabajo”, afirma.

“Con la crisis de hoy en día nada te garantiza el éxito”, asegura el empresario alcarreño, “pero contar con el apoyo de

Palletways en Barcelona es clave. Además es un nicho de mercado que no está muy desarrollado y que con la ayuda de Salve Logística podemos explotar bastante bien”.

“Con la crisis de hoy en día nada te garantiza el éxito”, afirma Julián García

La empresa Los Tititos operan en toda España e incluso a nivel europeo. Durante los días 17-19 de junio tuvo lugar la convención anual de Palletways en Múnich a la que acudieron representantes de la empresa alcarreña y todos los miembros de la red Palletways no dudaron en felicitarles por su buena gestión y el paso que han tomado a la hora de abrirse nuevas oportunidades en Barcelona.

Barcelona es un enclave primordial de muchísima mercancía y el hecho de contar con un socio catalán afincado allí y de conocido prestigio, ha acelerado los trámites de creación de la empresa. “En menos de 15 días hemos conseguido todos los permisos pertinentes”, asegura García.

Con “Barnapallet Logística, SL” ya son cinco los miembros de Palletways instaladas en el área de Barcelona, aunque esta es la única instalada en el corazón portuario. Esto supone una gran ventaja estratégica para todo el transporte logístico que circula desde la red de Guadalajara hasta Barcelona y viceversa. Tener sede en ambas ciudades es primordial para garantizar los servicios logísticos de sus clientes. Aún no han tenido tiempo de poner en marcha una campaña comercial, pero tanto los socios de Salve Logística como de

Los Tititos están encantados con la noticia.

Julián García es optimista con el futuro de esta nueva aventura empresarial. “Ahora es el momento de tener tranquilidad y compromiso con los clientes, no obstante, yo creo que el futuro será halagüeño”.

Tener sede en ambas ciudades (Barcelona y Guadalajara) es primordial para garantizar los servicios logísticos de los clientes de toda la vida de “Los Tititos” y “Salve Logística”. A partir de ahora darán a conocer en la zona a “Barnapallet Logística”

El FMI considera los riesgos del Brexit

E. de G. / Guadalajara

El director del departamento de comunicación del Fondo Monetario Internacional (FMI), Gerry Rice, señaló este jueves que “la incertidumbre” es el “mayor riesgo” derivado de la decisión de Reino Unido de abandonar la Unión Europea (UE) en el referéndum del pasado jueves, ya que desde la institución consideran que ralentizará el crecimiento económico en el corto plazo.

“El Brexit ha provocado una clara incertidumbre, por lo que pensamos que enfriará el crecimiento económico en el corto plazo”, aseguró Rice, quien instó a las autoridades a actuar de forma “conjunta” para mitigar el impacto de la decisión del pueblo británico.

Así, consideró “imprudente” establecer juicios sobre el alcance de la salida de Reino Unido de la UE tan solo una semana después de que se hiciera efectivo e indicó que actualmente se encuentran evaluando la situación.

“Nuestro trabajo será evaluar los datos, y los mostraremos en nuestro próximo informe sobre perspectivas”, reiteró el director de comunicación de la institución presidida por Christine Lagarde.

Además, Rice estimó que los comunicados emitidos por el Banco de Inglaterra (BoE) tras el Brexit fueron “muy apropiados” y “útiles” pero se abstuvo de hacer más comentarios, ya que el gobernador de la institución debe pronunciar un discurso este mismo jueves.

Por otra parte, Rice urgió a la banca europea a continuar fortaleciendo sus balances de situación, disminuyendo el nivel de créditos improductivos. “Se necesita un enfoque coherente sobre la reforma bancaria”, apostilló.

Criterios del TS sobre la indemnización por despido

El Tribunal Supremo ha fijado los topes máximos de la indemnización por despido improcedente (DT^a 5^a LEY 3/2012, DT^a 11^a RDL 2/2015). Los criterios de la sentencia del pasado 18 de febrero son analizados en profundidad

Óscar Serra. / Guadalajara

El cálculo de la indemnización por despido improcedente previsto en la DT 5^a del RDL 3/2012 y de la Ley 3/2012 (hoy DT 11^a ET) para las relaciones de trabajo preexistentes con anterioridad a la reforma de 2012 y la indemnización que se "induce" de los cálculos efectuados por la STS 29 de septiembre 2014, ha sido objeto de análisis con ocasión de la STSJ Cataluña 22 de enero 2016. Como se recordará, el TSJ se alinea con el criterio que se desprende de la citada sentencia del TS.

Pues bien, la STS 18 de febrero 2016 ha abordado esta cuestión. Y voy a centrarme únicamente en el estricto núcleo de la fundamentación de la STS 18 de febrero 2016. Esto es, en el Epígrafe 2 del Fundamento de Derecho Tercero y en la doctrina que contiene.

Propuesta sistematizadora de la doctrina de la STS 18 de febrero 2016.-

Premisa de partida: la DT 5^a solo se aplica contratos celebrados con anterioridad a 12 de febrero de 2012 y extinguidos con posterioridad a dicha fecha.

Cálculo

Regla General: Cuando, por aplicación de este precepto, se toman en cuenta periodos de servicio anteriores y posteriores al 12 de febrero de 2012 "el importe indemnizatorio resultante no podrá ser superior a 720 días de salario".

El cálculo de cada uno de los dos periodos es autónomo y se realiza tomando en cuenta los años de servicio, "prorrateándose por meses los periodos de tiempo inferiores a un año" en los dos supuestos.

Excepción: el tope de 720 días de salario puede superarse si por el periodo anterior a 12 de febrero de 2012 (con el módulo de 45 días por año) ya se ha devengado una cuantía superior.

"Acotaciones" de la regla ge-



El concepto de naturaleza como un todo —el universo físico— es Dentro de los diversos usos actuales

neral y de la excepción:

"Acotación" 1. Si por el periodo de prestación de servicios anterior a 12 de febrero de 2012 (con el módulo de 45 días por año) no se ha sobrepasado el tope de 720 días, tampoco puede superarse como consecuencia de la actividad desarrollada con posterioridad a dicha fecha.

"Acotación" 2. Si los 720 días indemnizatorios se superan atendiendo a los servicios prestados antes de 12 de febrero de 2012 (con el módulo de 45 días por año), debe aplicarse un segundo tope: el importe correspondiente a lo devengado hasta esta fecha, sin que la cuantía resultante pueda ser superior a 42 mensualidades.

"Acotación" 3. Si a 12 de febrero de 2012 no se ha alcanzado los 720 días indemnizatorios (con el módulo de 45 días por año) siguen devengando indemnización por el periodo posterior (con el módulo de 33 días). El referido tope de los 720 opera para el importe global derivado de ambos periodos.

Jurisprudencia

Por otra parte, a diferencia de lo que en algunos medios se expresó cuando se publicó la STS 29 de septiembre 2014, en la STS 18 de febrero 2016

no se habla explícitamente de la existencia de un error de cálculo. Lo que significa, a priori, que la fundamentación que se induce de la citada sentencia tiene, al menos, "cierta" solidez.

A partir de esta premisa, otro aspecto a destacar es que la STS 18 de febrero 2016 no trata de rebatir explícitamente el fundamento que se induce de los cálculos que contiene la STS 29 de septiembre 2014. Es cierto que tratar de rebatir una justificación que únicamente puede extraerse por "decantación" de ciertos cálculos no debe ser sencillo.

No obstante, sorprende que las únicas referencias de la STS 18 de febrero 2016, a la STS 29 de septiembre 2014 sean tan "tangenciales":

" En la STS 29 septiembre 2014 realizamos una primera aproximación al tema, conforme a la cual si el día 12 de febrero de 2012 se hubieran superado los 720 días indemnizatorios (aplicando el módulo de 45 días por año) sería posible seguir devengando indemnizaciones (a razón de 33 días por año) hasta alcanzar el módulo de las 42 mensualidades". Y, posteriormente, afirma: "Sobre la base de las referidas sentencias, a la vista de los datos que el presente caso arroja, y con ánimo de clarifi-

car nuestra doctrina, interesa que precisemos el alcance que consideramos adecuado a la citada Disposición Transitoria".

De hecho, de la lectura de estos párrafos se aprecia con claridad que la STS 18 de febrero 2016 se "limita" a precisar el alcance (su "propia interpretación") de la citada regla.

Por consiguiente, y creo que es un aspecto a destacar, en la medida que no aborda de forma frontal la existencia de una contradicción con la anterior sentencia, no quedan justificados los motivos por los que debe entenderse que aquella doctrina ha quedado superada por esta nueva sentencia.

A mi modo de ver, la clave de la regla prevista en la controvertida DT 5^a (hoy DT 11^a ET) es qué significado debe darse al término "máximo" ("en cuyo caso se aplicará este como importe indemnizatorio máximo") y, especialmente, porque el Legislador empleó este término, si realmente quería referirse a "único" (o a un sinónimo del mismo). Y, derivado de lo anterior, que consecuencias jurídicas se derivan del uso de aquél término ("Máximo") cuyo significado no es coincidente con éste ("único").

La inflación mayorista de la eurozona escala en mayo a su mayor nivel desde febrero de 2015

E. de G. / Guadalajara

Los precios de producción industrial de la eurozona experimentaron durante el pasado mes de mayo un repunte mensual del 0,6%, su mayor subida desde febrero de 2015, después de haber caído tres décimas en abril, según los datos de la oficina comunitaria de estadística, Eurostat.

Este repunte mensual de los precios se explica por la subida del 1,7% de los precios del sector energético, mientras los bienes intermedios se encarecieron un 0,3% y los bienes de consumo no duraderos un 0,1%. Por su parte, los precios de los bienes de capital y de los bienes de consumo duraderos se mantuvieron estables.

De este modo, sin tener en cuenta el impacto de la evolución mensual de los precios energéticos, los precios de producción industrial aumentaron un 0,2%.

En el caso de España, la inflación mayorista experimentó en mayo un incremento del 0,8% respecto a abril, cuando había caído una décima, registrando así su mayor repunte desde junio de 2015.

Entre los países cuyos datos estaban disponibles, los mayores incrementos de los precios industriales se observaron en Bélgica (+2,7%), Países Bajos (+2%), Hungría (+1,6%) y Grecia (+1,3%), mientras los descensos más pronunciados correspondieron a Letonia (-0,4%), Suecia (-0,2%) y Bulgaria (-0,1%).

35 meses a la baja

En comparación con el mismo mes de 2015, la inflación mayorista de la zona euro bajó un 3,9%, después de haber registrado en abril un retroceso interanual del 4,4%, lo que fue su mayor bajada desde noviembre de 2009.

De este modo, los precios de producción industrial acumulan hasta el pasado mes de mayo 35 meses consecutivos de descensos interanuales, después de que el último repunte interanual de la inflación mayorista se registrara en junio de 2013, con un alza del 0,15%.

En el caso de España, los precios de producción industrial bajaron en mayo un 5,5% en relación al año anterior, tras caer un 5,9% en abril.

E. de G. / Guadalajara

El director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Pablo Velasco, Jaime Carnicero, vicecalde de Guadalajara y Javier Arriola, director del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), han inaugurado el Espacio Coworking para emprendedores del Ayuntamiento de Guadalajara.

El acto ha contado además con la participación de la edil Isabel Nogueroles, concejal de Promoción Económica y Empleo.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, impulsada por EOI y Ayuntamiento de Guadalajara con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. En esta primera edición participan 18 proyectos empresariales, cuyo denominador común es su ca-

Arranca el Espacio Coworking del Ayuntamiento de Guadalajara

Con 18 proyectos emprendedores. En sus cuatro ediciones, casi un centenar de emprendedores locales se beneficiarán de este espacio, que lleva asociado un plan integral de impulso empresarial

rácter innovador y su potencial de crecimiento.

El Espacio Coworking se ubicará en la sede del CEEI de Guadalajara. Durante los cinco meses que durará esta edición, los participantes recibirán, sin coste alguno para ellos, un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización personalizada, talleres específicos y eventos.

Emprendedores
Este programa está conce-



Las autoridades durante la inauguración. / Marta Sanz

bido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de

desarrollo. Durante las cuatro ediciones previstas, casi un centenar de emprendedores locales podrán beneficiarse de este espacio y del plan formativo que lleva asociado.

El Plan Nacional de Espacios Coworking, que contará con 50 espacios en toda España, está cofinanciado por el FSE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales in-

novadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

EOI
La Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955, es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Vinculada al Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en sus 61 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 antiguos alumnos.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores H#valientesEOIH a lo largo de 20 años.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

Camilo José Cela más presente que nunca

El Viaje a la Alcarria del curso de la UAH llega a su fin

Tras diez apasionantes etapas siguiendo los pasos de Camilo José Cela los mismos días que el escritor llevó en 1946, los alumnos del curso de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH) han puesto punto y final al "Viaje a la Alcarria"



Los diez alumnos del curso recibieron sus diplomas en el Palacio Ducal de Pastrana donde pusieron fin a su particular "Viaje a la Alcarria". /E. de G.

E. de G. / Guadalajara

El viaje a la Alcarria organizado por la Diputación de Guadalajara llegó a su fin tras diez apasionantes etapas siguiendo los pasos de Camilo José Cela los mismos días, del 6 al 15 de junio, que él recorrió la Alcarria en 1946 hace ahora 70 años. En el Palacio Ducal de Pastrana tuvo lugar la entrega de diplomas de este viaje que la Universidad de Alcalá dio forma como Curso de Verano con 5 créditos para cada uno de los diez alumnos de siete nacionalidades diferentes: Mika, Teresa, Cristina, Jacky, Francesca, Alberto, Fernando, Diana, Julia y Marina.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, el vicerrector de la UAH, Carmelo García y el alcalde de Pastrana, Ignacio Ranera, fueron los encargados de entregar los diplomas en un acto solemne de despedida antes de partir a Zorita de los Canes donde los viajeros han visitado el Parque Arqueológico de Recópolis, antigua ciudad visigoda, y el castillo. En

Zorita, los estudiantes pusieron en común sus experiencias vividas, elaborando un gran panel con textos y objetos encontrados a lo largo de la marcha.

El máximo responsable de la Diputación, José Manuel Latre, se refirió a los viajeros como "estudiantes de 10, de matrícula de honor" porque "han sido como una piña respetándose, ayudándose en los momentos difíciles --que los ha habido-- aprendiendo y también divirtiéndose". "Como presidente de la Diputación, institución impulsora de este viaje a la Alcarria como itinerario turístico y cultural, quiero trasladaros mi más sincera enhorabuena y mi reconocimiento", dijo Latre extendiéndolo a las viajeras de Arte en Marcha: Laura, Nati, Sara y Gracia y a todas las personas implicadas desde los conductores hasta el fotógrafo, diputados, alcaldes, Universidad de Alcalá y demás personal de la Diputación". "Enhorabuena porque habéis realizado un gran trabajo que quedará escrito y

recogido para la posteridad", ha apuntado.

Por último, el presidente quiso advertir que "esta aventura no ha terminado. Esto, para mi, y para la Diputación que represento, es un punto y seguido en nuestro empeño por hacer de esta obra universal una verdadera guía para asentar e internacionalizar el itinerario turístico y cultural que componen los pueblos de la ruta. Entre todos, nosotros,

los pueblos, los alcaldes y los vecinos, hemos conseguido algo muy importante: demostrar que el viaje a la Alcarria está ahí, que no hay que inventarse nada, que se puede hacer y que, por ello, tenemos que seguir trabajando", finalizó recordando que este proyecto se enmarca dentro de la celebración del centenario del nacimiento de Camilo José Cela, Premio Nobel e hijo adoptivo de nuestra provin-

cia.

Final del viaje

"Y en el viaje de regreso, el viajero va pensando que su excursión por La Alcarria ha terminado. La idea le produce alegría, por un lado, y tristeza, por el otro. Ha aprendido muchas cosas y, sin duda, le han quedado otras muchas por aprender. Caminó por donde quiso y, por donde no quiso pasar, dio la vuelta..."



Imagen de la expedición en la localidad de Zorita de los Canes. /Economía de Guadalajara

Los precios de exportaciones bajan un 3,4% en mayo

E. de G. / Guadalajara

El Índice General de Precios de Exportación de los productos industriales registró una caída del 3,4% el pasado mes de mayo respecto al mismo mes de 2015, mientras que los precios de importación de dichos productos se hundieron un 6,1% en el mismo periodo, según datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con la caída experimentada el pasado mes de mayo, los precios de las importaciones encadenan 39 meses consecutivos de retrocesos interanuales, mientras que los de las exportaciones suman diez meses de descensos.

En concreto, los precios de exportación se situaron en mayo cuatro décimas por encima de la tasa registrada en abril (-3,8%), mientras que los de las importaciones moderaron su caída siete décimas, desde el -6,8% de abril al -6,1% de mayo. En cuanto a la variación mensual (mayo sobre abril), los precios de las exportaciones de los productos industriales subieron un 0,4%, frente al avance mensual del 0,1% de abril y el estancamiento de un año antes.

Por su parte, los precios de las importaciones se incrementaron un 1,3% en mayo respecto al mes anterior, su mayor repunte mensual desde marzo de 2015.

Los sectores que más influyeron en el aumento de la tasa anual de los precios de exportación fueron la energía, con un avance de más de tres puntos, hasta el -27,8%, por el repunte de la producción, transporte y distribución de energía eléctrica y del refinado de petróleo.

Por su parte, los bienes intermedios elevaron cuatro décimas su variación anual, hasta el -3,8%, por el encarecimiento de la fabricación de productos básicos de hierro, mientras que los bienes de consumo duradero registraron una tasa anual siete décimas mayor, hasta el 0,6%, por el mayor coste de la fabricación de productos electrónicos de consumo.

En mayo, la tasa de variación anual del índice general de precios de exportaciones sin energía aumentó una décima, hasta el -2%, con lo que se sitúa 1,4 puntos por encima de la del índice general.

E. de G./Guadalajara

Tras ocho días de deporte y cientos de partidos disputados, el pasado sábado 25 de junio, por la noche, finalizaba de modo muy exitoso el I Open de Pádel Indúo-Nissan Santogal, que se celebró del 17 al 25 de junio en el Club de Campo de Guadalajara, organizado por el Casino Principal y Pádel Cabanillas.

Más de 160 parejas, más de 320 jugadores en las distintas categorías, llenaron las instalaciones del Casino Club de Campo de pasión por el deporte de las palas, en el que sin duda ha sido el torneo más importante en cantidad y calidad de participantes de cuantos se han disputado hasta la fecha en la provincia de Guadalajara.

El público también respondió a la llamada del espectáculo, especialmente el último viernes y sábado de competición, cuando se vivieron los partidos de semifinales y finales, así como los grandes

Culminó un excepcional Open de Pádel en el Casino

Más de 320 participantes en el Open Indúo-Nissan Santogal, y llenazo de público en el fin de semana de disputa de las finales, con triunfo de Poggi y Cepero en la categoría profesional

enfrentamientos del cuadro profesional del torneo. Además, también estuvieron muy concurridas las actividades paralelas que se fueron desarrollando, desde clases de yoga a exhibiciones de crossfit, pasando por una exhibición de natación sincronizada, o la gran fiesta fin de torneo que abarrotó las instalaciones del Club de Campo durante el concierto de grupo "Flamencopatía", el sábado por la noche.

Recibió grandes elogios por parte de los participantes el nivel de la organización, y en

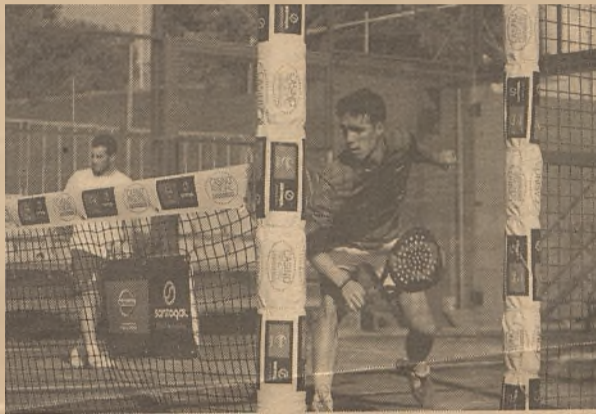


Imagen de una de las parejas participantes durante un partido. / E. de G.

especial, la versatilidad de las instalaciones de pádel del

Casino Club de Campo, que para esta ocasión se reforza-

ron con la instalación de una fantástica pista central acristalada con gradas, que hizo las delicias del público en los partidos más importantes. Cabe reseñar que esta pista de cristal quedará ya instalada en la finca de recreo del Casino para el uso de la masa social. En la categoría reina del torneo, la categoría profesional, el triunfo final fue para la pareja formada por Fernando Poggi y Alvaro Cepero, que vencieron en una emocionante final a Lucho Capra y Aris Patiniotis.

Desde la organización se quiere agradecer a los muchos patrocinadores que apostaron por el proyecto, en especial a los dos principales, Indúo Inmobiliaria y Nissan Santogal, así como a las instituciones colaboradoras: CEOE-CEPYME Guadalajara, Diputación de Guadalajara y Ayuntamiento de Cabanillas del Campo (que prestó una grada portátil para la ocasión).

Asimismo, también han sido patrocinadores firmas del sector como Pádel Absolute, Pala Pádel Pro, Akkeron y Pádel World Press. Y han colaborado otras muchas empresas provinciales, como Pocelánicos Brihuega, Avicola R... rax, Grupo Lino, Crossfit 49, Seguros Santa Ruda, Tommy Mels, Ferial Plaza y El Corte Inglés, y Eurogestión; así como la Asociación Pádel Para Todos, dedicada a la promoción del pádel adaptado a personas con discapacidad.



empresárea

Nuestros servicios para EMPRESA:

INTERNACIONALIZACIÓN, SEGUROS BANCA ELETRÓNICA, COBROS, TPV, COMERCIO, PAGOS... y mucho más!



CAJA RURAL
CASTILLA-LA MANCHA

www.cajaruralcastillalamancha.es

SU CONCESIONARIO FORD ¡¡ MÁS CERCA DE TI !!



Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Arriño, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300. Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537