

CEOE Guadalajara inaugura un nuevo Centro de Formación y Negocios

El nuevo centro, ubicado en la cuarta planta de Torre Guadalajara, refuerza la apuesta de la Patronal alcarreña por la formación

CEOE-CEPYME Guadalajara inauguró, el pasado 2 de febrero, un nuevo Centro de Formación y Negocios situado en la cuarta planta de Torre Guadalajara, en la Avenida Eduardo Guitián, 11 de Guadalajara. Un moderno centro que cuenta con más de 650 metros cuadrados dedicados a formación. Un entorno ideal para el aprendizaje con un equipo técnico de última generación. Al acto de inauguración acudieron, además del presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Agustín de Grandes, la consejera de

Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco; el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre; el alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, Antonio Román; el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Formación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Eduardo del Valle, y el secretario General de CECAM, Félix Peinado; entre otras autoridades, empresarios y miembros de la directiva de la Patronal.



pag/3

Subdelegación, Junta de Comunidades, Diputación y los Ayuntamientos de Guadalajara y Azuqueca cuentan sus expectativas para 2017

pag/6

Agustín de Grandes asegura que "seguiremos construyendo futuro en 2017" p9

Entrevistamos a Javier López, director de Caja Rural Castilla-La Mancha p10

Cómo afrontar la temida sucesión en la empresa familiar p11

CEOE-CEPYME y el Gobierno regional animan a las empresas a solicitar ayudas del programa "Adelante" p17

Más de cuarenta profesionales se reúnen en el primer GuadaNetWork del año p15

La Federación Provincial de Turismo estuvo presente en Fitur 2017 p16

Conoce la importancia de la Propiedad Industrial p19

Los ganadores de la campaña de Navidad de FEDECO gastan sus premios en los comercios de la provincia p21

El AMPA Castillo de Torija se une a "De Socio a Socio" p22

La Asociación Provincial de Peluquerías presenta su programación de cursos para 2017 p22



NUEVO JAGUAR F-PACE

DESDE 46.200 €*

QUIAUTO
Vía Complutense 107 G - 28905, Alcalá de Henares (Madrid), T. 918 770 058
www.quiauto.com

THE ART OF PERFORMANCE

Quiauto es un servicio de asesoramiento financiado desde 4,0 hasta 6,0 mdd km. Beneficios de IVA desde 1,20 hasta 2,00 €/km. IVA. Jaguar F-PACE 2.0 D 190 CV Manual (nuev RWD) p.ej. 46.200 € (21% IVA incluido, transporte e impuestos de matriculación, IVA de venta de 200€) IVA incluido. El precio general no obstante, al comprar puede variar en función de la configuración y el equipamiento de serie. IVA incluido. IVA de venta de 200€.

Compromiso con la formación

Uno de los objetivos fundamentales de CEOE-CEPYME Guadalajara ha sido, desde sus inicios, la formación. Cientos de personas, empresarios, trabajadores o desempleados, han pasado durante estos años por nuestras aulas y han podido mejorar sus empresas, sus currículums o su empleabilidad gracias a la formación ofrecida por nuestra Confederación.

Nuestra apuesta y compromiso con la formación, así como nuestra vocación de mejora constante, que no es nueva, y que desde nuestros orígenes ha formado parte de nuestra esencia, ha desembocado en una ampliación de nuestras instalaciones destinadas a ello. El pasado 2 de febrero, nuestro presidente, D. Agustín de Grandes, inauguró el nuevo Centro de Formación y Negocios de CEOE-CEPYME. Más de 650 m² equipados con medios de última generación, e inmejorables aulas y salas de reuniones, van a ser punto de encuentro de empresarios y lugar de aprendizaje y mejora de las numerosas personas que a partir de ahora van a pasar por allí.

Nuestra provincia, así como sus empresas y trabajadores, apremiada por las necesidades laborales y el nuevo contexto socioeconómico, necesita de una estructura formativa que esté a la altura y pueda cubrir la gran demanda existente. Así, a través de diferentes modalidades y financiaciones, en colaboración con diferentes organizaciones e instituciones, y con el asesoramiento y la profesionalidad del personal de nuestro departamento, seguiremos poniendo a disposición de los habitantes de nuestra provincia y sus empresas, un amplio catálogo de actividades de calidad, que contribuya a cubrir una buena parte de las necesidades formativas detectadas. Nadie niega a estas alturas que la formación nos otorga capacidades que nos permiten adaptarnos a los nuevos entornos.

Por otro lado, además de una oferta formativa extensa general, ponemos a disposición de las empresas de Guadalajara, nuestra sólida y dilatada experiencia en formación en organizaciones, para ofrecer una atención personalizada en el diseño, desarrollo y evaluación de planes de formación "a medida", con contenidos adaptados a las demandas detectadas de las empresas, teniendo en cuenta sus

características reales, y trabajando con metodologías que facilitan el aprendizaje y contribuyen a la mejora de los resultados del negocio de la compañía. Para ello, solo hay que contactar con nosotros y nosotros le ayudamos a hacer un "traje a sus medida". Es evidente que una correcta y ajustada formación, le permite a la empresa diferenciarse, desarrollar las competencias de todos sus empleados, y hacer crecer el talento individual de cada uno de sus trabajadores y, por lo tanto, de la organización.

En sintonía con las palabras de D. Agustín de Grandes pronunciadas en su discurso inaugural, para poder conseguir esta ansiada recuperación económica, uno de los factores más importantes con los que contamos las empresas es el capital humano, nuestros trabajadores. Unos trabajadores que necesariamente, como bien apuntó el presidente de la Patronal alcarreña, deben estar bien formados, si queremos diferenciarnos de nuestros competidores.

Es por ello que este Centro de Formación y Negocios, que recientemente hemos inaugurado, está abierto a todos vosotros, empresarios, instituciones, emprendedores, docentes y alumnos que quieran aprovecharse de él para formarse o simplemente utilizarlo como un punto de encuentro entre empresarios o instituciones.

Nuestro departamento de Formación cuenta con la Certificación de Calidad UNE-EN ISO 9001:2008, certificando así un elevado estándar de calidad, tanto en los procesos de selección de docentes como en la gestión del alumnado. Esto es garantía y aval, y sobre todo, un acicate para la mejora continua y diaria de los cursos ofrecidos; constituyendo una referencia formativa en nuestra provincia, así como un marco para la mejora de nuestra eficiencia operacional.

Uno de nuestros objetivos es contribuir a un modelo de formación empresarial y personal que promueva, de modo permanente, un empresariado de calidad en nuestra provincia, y unos trabajadores preparados para aprovechar las ventajas estratégicas, tanto previsibles como inesperadas, a través del aprendizaje de conocimientos, y del desarrollo de aquellos rasgos y habilidades clave para que las empresas de Guadalajara sigan estando a la altura de los retos que nuestro contexto plantea.

De **SOCIO**
a
SOCIO

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

**TARJETA CEOE-CEPYME
GUADALAJARA**

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

Calle Molina de Aragón, 3 · 19003 - Guadalajara
Telf.: 949 21 21 00 / 949 21 21 05 · Fax: 949 21 83 98
e-mail: info@ceoecepymeguadalajara.es · www.ceoecepymeguadalajara.es

Economía Guadalajara

Directora
Pilar López Torres

Coordinador de contenidos
Javier Arriola Pereira

Colaboradores
Ester Simón
Dionisio Contreras
Óscar Serra

Imprime
Rotativas Canales, S.L.
D.L.: GU-231/2007

Dirección y teléfono redacción
C/ Molina de Aragón, 3
Telf.: 949 212100
Periódico digital:
www.ceoecepymeguadalajara.es
Cartas al director:
info@ceoecepymeguadalajara.es

Dirección y teléfono publicidad
DELLENO
C/ Francisco Medina y Mendoza, parcela 7B
Telf.: 902 361 362
www.delleno.es

Pinceladas

❖ **España se mantiene como el primer destino de la UE en noches de hotel.** En concreto, España es el país de la Unión Europea que más pernoctaciones en establecimientos hoteleros registró en 2016 (con 454 millones de noches ocupadas), tras lograr una mejora del 7,8% con respecto a las cifras del pasado año, según los datos de la oficina europea de estadística (Eurostat).

❖ **El Gobierno bajará un 1,1% las tasas aeroportuarias de Aena hasta 2021.** La rebaja, que supone un descenso medio del 2,2% anual durante los próximos cinco años, supera la propuesta planteada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que solicitaba una rebaja de tasas del 2,02%, pero no alcanza la reclamada por las asociaciones aéreas.

❖ **Fitur cierra sus puertas con 245.000 visitantes,** lo que supone un 6 por ciento más que la edición anterior.

❖ **El BCE mantiene intactos los tipos de interés y la duración de su programa de compra de activos,** hasta finales del próximo mes de marzo, para reducir a partir de abril y al menos hasta diciembre sus adquisiciones a 60.000 millones de euros al mes.

E. de G. / Guadalajara

CEOE-CEPYME

Guadalajara inauguró el pasado 2 de febrero un nuevo Centro de Formación y Negocios situado en la cuarta planta de Torre Guadalajara en la Avenida Eduardo Guitián, 11 de Guadalajara. Un moderno centro que cuenta con más de 650 metros cuadrados dedicados a formación. Un entorno ideal para el aprendizaje con un equipo técnico de última generación.

Dicho centro cuenta con cuatro aulas accesibles con capacidad para más de 100 alumnos. Además, cuenta con una sala de reuniones a disposición de los empresarios de la provincia. Asimismo, en él se encontrará un equipo humano comprometido con clara visión de futuro.

Al acto de inauguración acudieron, además del presidente de CEOE-CEPY-

CEOE abre las puertas de su nuevo Centro de Formación

El nuevo centro, ubicado en Torre Guadalajara, cuenta con más de 650 metros cuadrados y 4 aulas de formación; así como una sala de reuniones a disposición de los empresarios de la provincia

ME Guadalajara, Agustín de Grandes, la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Patricia Franco; el presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, José Manuel Latre; el alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, Antonio Román; el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo; el director de

Formación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Eduardo del Valle y el secretario General de CECAM, Félix Peinado; entre otras autoridades, empresarios y miembros de la directiva de la Patronal. En su intervención, Agustín de Grandes aseguró que "se trata de un nuevo Centro al servicio de los empresarios, autónomos y emprendedores de Guadalajara". Además, tal y

como señaló De Grandes, con este nuevo centro, "continuamos con nuestro trabajo diario de ofrecer una formación de calidad, pues esta ha sido siempre una de las máximas de CEOE-CEPYME Guadalajara y por la que llevamos 39 años trabajando y lo seguiremos haciendo, por ello ofrecemos, gracias a la financiación del Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-

La Mancha, formación gratuita, tanto a trabajadores como desempleados, así como cursos privados de alta dirección".

El presidente de la Patronal alcarreña remarcó algunos datos de interés como que este 2017 se abre con una programación de cursos subvencionados por la JCCM, que engloban un total de 41 cursos, que llegarán a cerca de 800 alumnos, con un total de 7.145 horas




de formación. A esto tenemos que sumar la formación in-company a demanda de las empresas, así como los cursos y jornadas abiertas que durante el año se suceden, con una previsión de más de 50 cursos y 30 jornadas formativas, llegando a otros 1.000 alumnos, con la colaboración permanente del Ayuntamiento y Diputación de Guadalajara, en los distintos programas de trabajo conjunto.

Finalmente, De Grandes apuntó que "este nuevo espacio de formación y negocios, refuerza el permanente compromiso de nuestra organización, con la formación de calidad y actualización, para que nuestros alumnos, puedan formarse en las mejores instalaciones, de la mano de los mejores profesionales, para conseguir una capacitación permanente", concluyó.



ASESORES, SEGUROS E INVERSIONES

Pedro Moreno & hijos

Seguros e Inversiones
Clases de riesgosAsesoría de Empresas
Contable, fiscal y laboralSíguenos en:   

Seguro de RC Directivos AXA

Tranquilidad y solvencia para los administradores y consejeros de grandes, medianas y pequeñas empresas.

Ante la mayor exigencia en la responsabilidad de la Ley de Sociedades de Capital Riesgo, te ofrecemos un seguro de RC específico para consejeros y directivos que protege tu patrimonio personal ante posibles reclamaciones de terceros por actos incorrectos en el ejercicio de su cargo.

Seguro de Ciber Protección

¿Está tu empresa preparada para el ciber riesgo y los ataques informáticos?

- Considerar que la información de tu empresa o sus sistemas no interesan a nadie
- Creer que la seguridad sólo compete a los informáticos
- Pensar que un antivirus y un firewall son suficientes
- Considerar que la seguridad es un producto y no un proceso
- Desconocimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos
- Ofrecer servicios a través de Internet sin tener en cuenta tu seguridad
- Mirar sólo hacia fuera.
- No contemplar la seguridad en los contratos corporativos
- Pensar que la confidencialidad es algo de espías
- Descuidar la gestión de la red y los sistemas



Síguenza

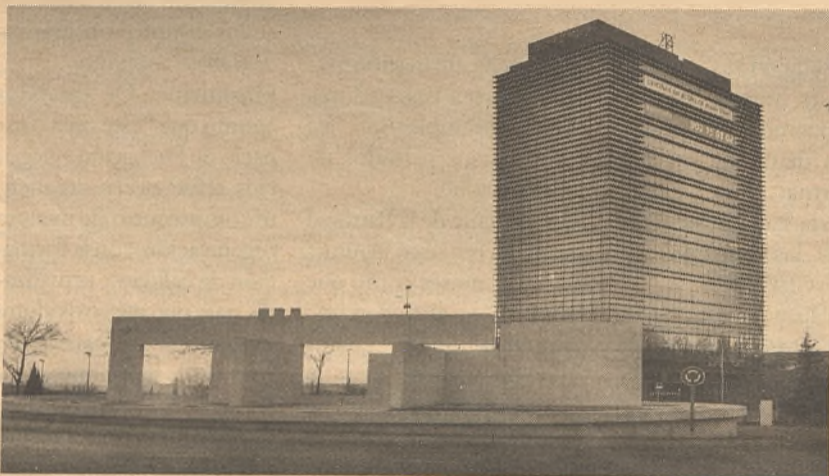
Avda. Pío XII, 4
Tel. 949 39 03 50• Guadalajara
Avda. Castilla, 24 1ºC
Tel. 949 22 22 08• Molina de Aragón
Claro Abánades, 5
Tel. 949 83 03 71• Allovera
Avda. Príncipe de Asturias, 46
Tel. 949 31 83 82

Cualquiera puede ser víctima de un ciber ataque

info@pmorenoehijos.com
www.pmorenoehijos.com

La Patronal alcarreña apuesta por la formación

En todos los casos, las empresas, trabajadores y desempleados de Guadalajara, saben que en CEOE-CEPYME pueden contar con una atención personalizada, cercana y profesional



El nuevo Centro de Formación y Negocios se encuentra en la 4ª planta de Torre Guadalajara. / E. de G.

La mayor parte de la formación se impartirá en las nuevas instalaciones, pero también en el resto de sedes

Se continuará ofreciendo formación in-company para empresas y formación específica

Un total de de 7.145 horas de formación previstas para 2017

E. de G. / Guadalajara

La previsión de formación subvencionada por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a lo largo del año 2017, engloba un total de 41 cursos de diferente duración y temática, dirigidos a trabajadores, autónomos y desempleados.

Las acciones formativas cubren áreas y temáticas de diferentes niveles y dificultad, tales como recursos humanos, dirección y gestión de empresas, ventas, atención al cliente, redes sociales, ofimática, prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente, eficiencia energética, diseño, construcciones metálicas, instalaciones, logística y transporte, automatización industrial o idiomas (inglés).

La previsión es de un total de 7.145 horas de formación, en las que podrán participar un total de 756 alumnos. Las franjas horarias en cursos para trabajadores en activo continuarán siendo en el entorno de las 19:00 a 22:00 horas, tratando de facilitar el acceso a los interesados, mientras que las acciones formativas más largas dirigidas a desempleados podrán cubrir 5-6 horas diarias en horarios de mañana o tarde. Más información en www.ceoeguadalajara.es.

NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Adapta tu empresa al nuevo Reglamento

Adiós #LOPD | Hola #RGPD



¿ESTÁS CUMPLIENDO LA NUEVA LEY?

PRODATOS

PRODATOS ALCARRIA, S.L.
C/Virgen del Saz 8 | Despacho 33
19005 | Guadalajara
info@prodatosalcarría.es | www.prodatosalcarría.es
T 949 236 700



Comisión
Europea



Agustín de Grandes estuvo acompañado de las distintas autoridades durante su discurso. / Pilar López



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la visita de las instalaciones. / E. de G.



Tras las palabras de bienvenida del presidente de la Patronal, se procedió a la visita de las instalaciones. / P. L.



Los representantes de las Administraciones coincidieron en la necesidad de apostar por la formación. / Pilar López

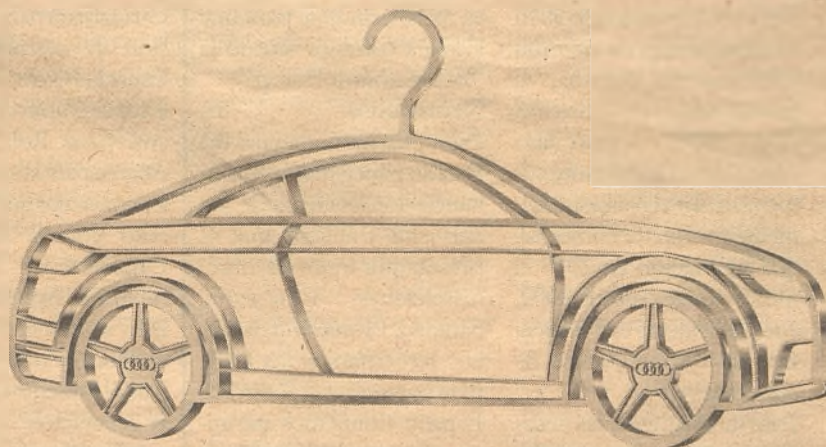
Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es

Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80



Audi
A la vanguardia de la técnica





El subdelegado del Gobierno ve con optimismo el nuevo año que acaba de empezar. / E. de G.

Iniciamos el año 2017 pensando en España

Juan Pablo Sánchez Sánchez-Seco, subdelegado del Gobierno. / Guadalajara

Iniciamos el año 2017 con la satisfacción de haber terminado el año 2016 con unos extraordinarios datos tanto en lo que a la consolidación de la recuperación económica se refiere, como en creación de empleo y aumento de afiliados a la seguridad social. Efectivamente en el año 2016, a pesar de la inestabilidad política experimentada durante gran parte del año, el producto Interior Bruto (PIB) en nuestro país creció un 3,2% respecto al año anterior, superando las previsiones estimadas a principios de año, consolidando el PIB por habitante mayor de toda nuestra historia.

Unos fantásticos datos respecto a la recuperación económica de España, que se unen a los positivos resultados conseguidos en lo que se refiere a la creación de empleo y la afiliación a la seguridad social. Durante el año 2016 el desempleo se ha reducido en casi cuatrocientas mil personas, suponiendo el cuarto descenso anual consecutivo, y consiguiendo el mayor descenso en un año natural de toda la serie histórica. En España existen dos millones de parados menos desde el inicio de la recuperación, habiéndose creado 1.750.000 empleos entre 2013 y 2016, con el consiguiente aumento también del número de afiliados a la Seguridad Social.

Un gran trabajo y unos importantes objetivos conse-

guidos gracias al esfuerzo y el compromiso de toda la sociedad, también la de Guadalajara, con la necesaria colaboración de los agentes sociales.

En este sentido debe destacarse la gran actividad desarrollada por el sector empresarial, que en estos años de dura crisis han llevado a cabo una importante adecuación de sus empresas al momento económico que atravesábamos.

Durante este tiempo las empresas españolas han demostrado una intensa y positiva actividad, aumentando sus plantillas, creando nuevos negocios y reforzando su solvencia. Algo que, sin duda, demuestra la plena actividad y fortaleza del tejido empresarial español. Y todo ello, como aludía anteriormente, en un contexto de incertidumbre tanto a nivel nacional como internacional.

De hecho el pasado año 2016 se crearon más de cien mil empresas en España, el mayor nivel de creación desde 2008. Un gran dato que se une al importante aumento de las ventas, especialmente en el sector comercial, que ha cerrado en 2016 el mejor ejercicio desde 2002, encadenando de esta manera tres años consecutivos de alza en las ventas.

Afortunadamente las necesarias y acertadas medidas adoptadas durante los últimos años por el Presidente Mariano Rajoy están dando sus frutos y hoy podemos ver

con orgullo como nuestro país ha experimentado un espectacular cambio pasando de ser un país al borde del rescate y el que más decrecía y más paro generaba de la Unión Europea, a ser ahora el país que más crece y más empleo crea en Europa.

Por tanto no debemos bajar la guardia y debemos seguir trabajando para que durante el nuevo año 2017 sigamos consolidando la recuperación económica y la creación de empleo forjada durante los últimos años. Pero para ello también es necesario conseguir un gran acuerdo que permita aprobar los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para este año 2017, como base fundamental para el funcionamiento del Estado y el cumplimiento de los acuerdos y compromisos suscritos con la Unión Europea, garantizando la estabilidad política y económica imprescindible para que España continúe siendo la "locomotora de Europa".

Necesitamos los Presupuestos Generales del Estado para garantizar la financiación correcta de los Servicios Públicos que se prestan por todas las administraciones: Educación, Sanidad, Protección Social, etc. Necesitamos los PGE para garantizar el futuro de España. Confiamos que impere la responsabilidad y la cordura y prime el interés general de España y de los españoles por encima de los intereses partidistas.

Junto a los empresarios de Guadalajara

Antonio Román Jasanada, alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara. / Guadalajara

Desde 2007, fecha en la que asumí la responsabilidad de ser alcalde de Guadalajara, he tenido como uno de los pilares de mi acción de gobierno el desarrollo de iniciativas tendientes a la generación de empleo y la dinamización económica de la ciudad. Vosotros, los empresarios y los emprendedores de Guadalajara siempre habéis jugado y jugáis un papel protagonista para la consecución de estos objetivos. Por eso, hemos pretendido estar a vuestro lado, apoyándoos en todas aquellas propuestas que nos habéis hecho para revitalizar y reforzar el sector y también creando nuevas líneas de ayuda que os han facilitado la contratación de empleados en momentos complicados.

Pudiera parecer que todo esto se queda en meras pretensiones, pero nada que ver con la realidad. Los datos avalan que nuestro compromiso es real. En 2016 destinamos al fomento del empleo en Guadalajara 1,2 millones. El Ayuntamiento es la administración, con representación en la ciudad, que más destina a este fin a pesar de que no es una competencia propia de las entidades locales. Hemos desarrollado multitud de programas, la mayor parte de ellos con fondos propios, y otros con fondos regionales, europeos y estatales. Y éstos han posibilitado que durante 2016, alrededor de 300 personas hayan sido contratadas. Destaco, entre otras iniciativas, las ayudas que hemos ofrecido a las empresas de Guadalajara para la contratación de desempleados, los Espacios Coworking, los talleres de empleo, los acuerdos con Cruz Roja, Cáritas y Accem para la contratación, los convenios que hemos suscrito con la Escuela de Organización Industrial... Nuestras aspiraciones para 2017 siguen siendo altas: 1,3 millones de recursos propios para el fomento del empleo y la generación de otras 300 contrataciones.

Otro de nuestros objetivos es la revitalización de nuestro casco antiguo, y eso pasa por que nuevos negocios y esta-

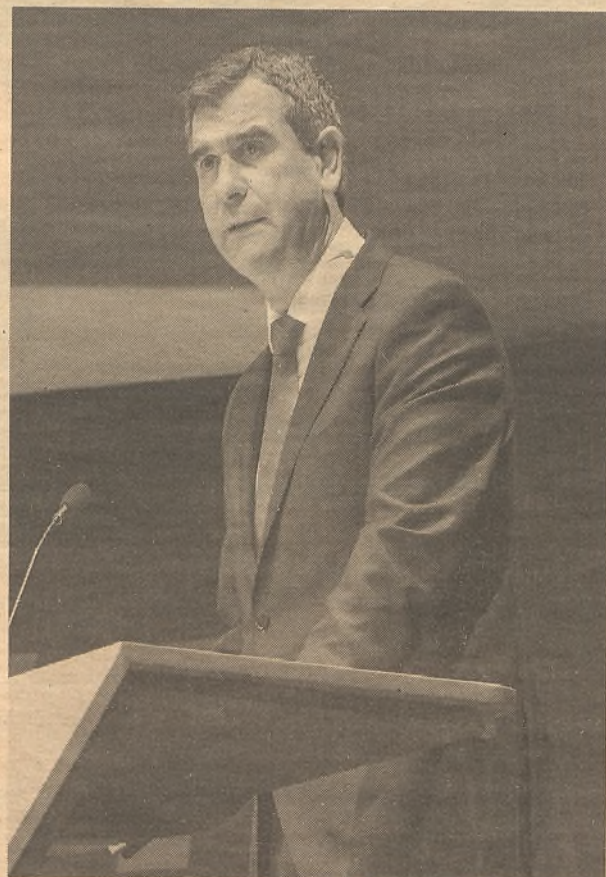
blecimientos se implanten en él, y por que se rehabilite y construya. Para conseguirlo, hemos elaborado la Estrategia del Casco Antiguo, que ya está dando sus frutos. En los últimos dos años, se han implantado en esta zona cerca de veinte nuevos negocios. El Ayuntamiento de Guadalajara ofrece ayudas para su implantación y también para la construcción, que os invito a que conozcáis porque constituyen un aliciente para todos aquellos que estéis pensando en emprender. Entre estas medidas está la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero". La creamos con el afán de promover la actividad económica en la ciudad y posibilitar que los negocios se establecieran en el centro. Permite que reciban una subvención equiparable al 100% de la suma total de los impuestos municipales correspondientes al primer año de actividad. Y ese porcentaje asciende al 75% si se encuentran en otras zonas de la ciudad. Unos 43 establecimientos de Guadalajara se han beneficiado, por el momento, de esta medida.

Quiero hacer alusión también a lo mucho que está aportando a vuestro sector el hecho de que Guadalajara se

haya convertido en un referente deportivo nacional e internacional. La atracción, por parte del Ayuntamiento, de eventos de primer nivel y el importante flujo de visitantes que generan, ha supuesto que durante 2016 se registraran en nuestra ciudad unas 50.000 pernoctaciones y que se generaran ingresos por valor de 4 millones de euros. El deporte reporta muchos beneficios, también en el sector empresarial, porque el importante número de aficionados que arrastra repercute en nuestros establecimientos hosteleros y en otros muchos negocios, de forma incuestionable.

2017 se presenta para el Ayuntamiento de Guadalajara con muchos retos. He enumerado algunos de ellos, pero todos van en consonancia con mi propósito de seguir trabajando para mejorar y modernizar mi ciudad, y favorecer la calidad de vida y el bienestar de nuestros vecinos. Eso es, en definitiva, lo que mueve todas nuestras acciones.

Termino animándoos a seguir trabajando para fortalecer el sector empresarial de Guadalajara, clave para que la consecución de los objetivos que acabo de mencionar, sea posible.



Antonio Román anima a los empresarios a fortalecer el sector. / E. de G.

Apuesta decidida por la generación de empleo

Todas las iniciativas de la Diputación se realizan sin perder de vista su prioridad: las personas

José Manuel Latre, presidente de la Diputación de Guadalajara. / Guadalajara

El ejercicio 2017 que estamos comenzando se enmarca en la senda de un contexto económico positivo para el que la Diputación, como no podía ser de otra manera, seguirá aportando su granito de arena a través de las políticas puestas en marcha y otras iniciativas que resulten de interés para nuestros pueblos y, en definitiva, para las personas. Además, nuestro compromiso se refleja en la puesta en marcha de nuevos servicios provinciales y en la mejora de la calidad de los ya existentes.

Nuestra prioridad nos lleva a destinar casi la mitad del Presupuesto a inversiones. Un importante nivel de inversión que no está reñido con la paulatina reducción del endeudamiento. Digo esto porque la Diputación invertirá este año en políticas sociales, de empleo y desarrollo empresarial casi un 6% de su Presupuesto; o lo que es lo mismo, un total de 3,4 millones de euros.

Y esto se traduce no solo en la importante aportación del Plan Extraordinario de Empleo –en el que la finan-

ciación mayoritaria al igual que en el ejercicio anterior viene de las diputaciones, ayuntamientos y fondos europeos–; sino también con un proyecto piloto para el desarrollo de un Plan de Empleo propio de la Diputación de Guadalajara para el que hemos presu-puestado 200.000 euros que irán destinados a espacios de la provincia especialmente afectados por un desarrollo escaso, con indicadores de despoblamiento y envejecimiento que nos preocupan y también nos ocupan. Más cuando los últimos datos conocidos nos reflejan una realidad con una veintena de municipios con menos de 20 habitantes. Todas las administraciones debemos de poner de nuestra parte para conseguir erradicar, conjuntamente, esta cruda realidad. No partimos de cero para la puesta en marcha de un Plan de Empleo propio que debe repercutir muy positivamente en zonas necesitadas. La base de esta ambiciosa propuesta piloto la tenemos en el programa de empleo y formación Dipuemplea Plus con el

que se han conseguido datos de inserción laboral del 40%; programa totalmente consolidado en el que hemos contado con el apoyo inestimable de CEOE-CEPYME. Por ello, pretendemos seguir formando a personas para dar un paso más: ayudarles a conseguir empleo estable y de calidad, sin olvidarnos, también, del asesoramiento personalizado a aquellas personas que quieran emprender. Ya lo hemos hecho con más de un centenar de emprendedores.

A todo esto se unirá la puesta en marcha de otras políticas de empleo que se desarrollarán de forma transversal en varias áreas de la Diputación: el turismo –a través de iniciativas como la consolidación del viaje a La Alcarria y o el impulso del Geoparque de Molina de Aragón-Alto Tajo–, el desarrollo rural, la agricultura y ganadería o las nuevas tecnologías, entre otros, son clave para seguir avanzando. Además, mantenemos un convenio con CEOE-CEPYME que durante el año 2016 hemos incrementado desde el que ponemos en manos de profesionales que conocen muy bien la realidad de nuestra provincia los recursos necesarios para ayudar a nuestros pequeños y medianos empresarios, que son quienes realmente crean empleo.

Mantenemos la apuesta que hicimos por la recuperación de las Salinas de Saelices de la Sal y de la resina de nuestros montes que no solo generan puestos de trabajo, sino que también ayudan a fijar población y a cuidar de nuestro medio ambiente. Un largo etcétera de iniciativas entre las que también se encuentra la línea de ayudas para el mantenimiento de nuestro pequeño comercio, tan necesario en los pueblos de la provincia.

Y todas estas iniciativas sin perder de vista nuestra principal prioridad: las personas, nuestros vecinos, que son a quienes nos debemos.



José Luis Blanco, alcalde de Azuqueca de Henares, presenta las iniciativas previstas para 2017. / E. de G.

En 2017, “Iniciativa Puente” de Azuqueca

José Luis Blanco, alcalde de Azuqueca. / Guadalajara

Decía H.G. Wells que “la crisis de hoy es el chiste de mañana”. Nos está costando más de lo esperado lograr ver la crisis de ayer como el chiste de hoy. La evolución es positiva pero son muchos los jirones de piel de nuestro tejido productivo que nos hemos dejado por el camino.

En Azuqueca seguimos sintiéndonos afortunados al contemplar las cifras de desempleo de otras zonas de nuestra región o nuestro país. En 2016 conseguimos retornar a cifras de desempleo que no veíamos desde 2009 y llevamos ya 11 meses consecutivos por debajo del 11 por ciento. Sin embargo me consta que no está resultando sencillo este tránsito hacia el nuevo escenario económico para las grandes compañías que siguen pensando que Azuqueca es el mejor lugar para continuar desarrollando su negocio. Cuestión que desde aquí y desde todas partes les agradezco de corazón.

El Corredor del Henares continúa siendo el motor económico de la provincia de Guadalajara y en cierta manera de nuestra región. Sabemos que nuestra situación estratégica, lo suficientemente lejos y lo suficientemente cerca de Madrid, constituye una ventaja competitiva importante. Pero del mismo modo sabemos que no es suficiente. Necesitamos ser los mejores en un ámbito de competencia libre en el que las empresas no corren riesgos. Carreteras y accesos que garanticen la eficacia en la distribución y transporte, redes de alta capacidad que no ralenticen las comunicaciones y servicios de calidad son el gran desafío al que nos

enfrentamos los ayuntamientos para lograr retener a las empresas que ya eligieron nuestros municipios y para convencer a las que andan deshojando la margarita.

Necesitamos apostar por proyectos que den valor añadido a nuestra ubicación y a nuestra experiencia como área industrial consolidada. En Azuqueca tenemos 4 millones de metros cuadrados de polígonos industriales conectados con el resto del planeta por ferrocarril, carretera y avión. Tras años liderando la creación de puestos de trabajo, algo así como medio siglo, y ser la ciudad más industrial de Castilla-La Mancha, consideramos que ha llegado el momento de apostar por nuestra mejor materia prima: el talento de nuestros jóvenes. El pasado mes de octubre arrancaba por fin un proyecto en el que hemos puesto ilusión, método, algunas certezas, varias incertidumbres y, sobre todo, mucho futuro. “Iniciativa Puente” es el programa de capacitación y retención del talento con el que estamos convencidos de que vamos a obtener ese valor añadido que perseguíamos.

Una vez más he de dar las gracias a los responsables de las empresas de Azuqueca que han acogido con receptividad y actitud colaboradora esta propuesta que sin su intervención nunca alcanzaría los objetivos que persigue. Hemos obtenido una subvención de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través del Fondo Social Europeo para formar a nuestros jóvenes en idiomas, orientar su formación y mejorar su empleabilidad. Consideramos que financiar su estancia en un país extranjero para que desa-

rollen una experiencia formativa, profesional y, ante todo, vital reportará resultados positivos para la ciudad.

Queremos que salgan fuera, sí. Pero sobre todo queremos que regresen a Azuqueca. Por eso vamos a concertar sus estancias en el extranjero con empresas multinacionales que tienen sede en nuestra ciudad. Se irán fuera y trabajarán en las sedes de estas empresas en el extranjero. Cuando vuelvan serán los mejor preparados para emplearse en las compañías de nuestro municipio. Y también para diseñar el futuro de Azuqueca.

Es nuestra apuesta por el futuro, porque tal y como nos enseñó el profesor de Neuroeducación Francisco Mora hace unos días, “invertir en talento genera conocimiento, pero también genera beneficios económicos”. Bien lo sabe desde hace tiempo el mundo anglosajón.

Con el objeto de lograr un efecto multiplicador, nuestra “Iniciativa Puente” avanzará paralela a actuaciones como el desarrollo de una nueva zona industrial en el municipio. La realidad ha cambiado, el Corredor del Henares ha cambiado y hemos de adaptarnos a las nuevas condiciones de la demanda. Los empresarios buscan parcelas grandes de más de 20.000 metros cuadrados y en Azuqueca intentaremos tener la solución a sus planteamientos.

Lo haremos en coalición con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. La Estrategia de Impulso Industrial del Corredor del Henares ha de ser la herramienta que necesitamos para continuar por la senda del crecimiento y la apuesta por el empleo de calidad.



José M. Latre presenta las nuevas iniciativas de la Diputación. / E. de G.

2017: Un año para apostar por Guadalajara

García-Page está convencido de que esta provincia reúne en sí misma todos los condicionantes, todos los ingredientes, para recuperar la marcha hacia el progreso

Emiliano García-Page, presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. / Guadalajara

A lo largo de este mes de enero se han producido cuatro noticias que nos permiten afirmar que 2017 va a ser un buen año para apostar por Guadalajara. Para invertir, para trabajar, para residir en esta provincia que reúne en sí misma todos los condicionantes, todos los ingredientes, para recuperar la marcha hacia el progreso, corrigiendo el rumbo en algunas cosas que no se estaban haciendo bien, o que ya no son adecuadas para lo que la sociedad exige.

Turismo

La primera de estas noticias es sin duda la publicación de los datos de alojamientos y viajeros turísticos que cierran el año 2016, y que muestran un importante incremento en todos los parámetros, especialmen-

te en los que se refieren a turismo rural. A falta de los datos diciembre, el INE recoge un incremento del 24,37% del turismo rural, y un aumento del número de viajeros del 18,82%. La experiencia de la exposición "A Tempora" en Sigüenza, nos marca sin duda el camino a seguir: durante el tiempo en que permaneció abierta al público en la catedral de Sigüenza, la provincia aumentó un 20% el número de visitantes y casi un 23% la cifra de pernoctaciones respecto al año anterior. Tenemos, por tanto, una provincia con un indudable interés turístico que combina patrimonio, naturaleza, gastronomía y ocio que vamos a seguir convirtiendo en motor de progreso. Retomando el centenario de Buero Vallejo, reabriendo centros de interpretación,

y desarrollando el Plan Estratégico 2015-2019 que desde el primer momento se ha demostrado como una herramienta eficaz que trabaja en la dirección correcta.

Empleo

La segunda noticia que nos hace confiar en Guadalajara es la evolución del empleo, y la insistencia de los datos oficiales en señalar que recuperamos empleo por encima de la media nacional en jóvenes y parados de larga duración. 2016 se cierra en la provincia con 24.000 desempleados, 2.300 menos que el año anterior y una tasa de paro del que baja del 19,29% al 17,85%. Hemos puesto en marcha una nueva convocatoria del Plan Extraordinario de Empleo, que junto con las medidas contempla-

das en el Pacto por la Recuperación Social de Castilla-La Mancha, la recuperación de Empleo Público en los servicios públicos esenciales, las inversiones previstas en infraes-

Los presupuestos de 2017 nos van a permitir mantener el proceso de reconstrucción de los servicios públicos de la región y los servicios sociales

estructuras en la provincia, deben acompañar al motor más importante: la inversión empresarial en la recuperación del empleo en Guadalajara durante este año.

Todo esto no sería posible sin la tercera noticia de estos días: el acuerdo para la aprobación de los Presupuestos de Castilla-La Mancha para 2017, que nos van a permitir mantener el proceso de reconstrucción de los servicios públicos de la región, como la educación, la sanidad y los servicios sociales cumpliendo además el objetivo de déficit. Dar una posibilidad a todas las personas condenadas por los recortes a una exclusión definitiva del mercado laboral, cuando no de la propia sociedad, es también un base para la recuperación general de la economía, especialmente en una provincia con zonas de alta tasa de despoblación y envejecimiento, como Guadalajara.

La cuarta noticia es el acuerdo alcanzado en la Conferencia de Presidentes que nos permite eliminar el techo de reposición en la Función Pública. El empleo relacionado con los servicios sociales, la sanidad y la educación, principalmente, es empleo que llega de manera estable al medio rural: hablamos de la red de Atención Primaria en Sanidad y en Servicios Sociales, de residencias, de estancias diurnas, de atención a la dependencia y de envejecimiento activo; de centros escolares y de formación en nuevas tecnologías... No aspiramos a crear el empleo que Guadalajara necesita de forma directa, pero sí a sentar las bases para que el tejido productivo de Guadalajara tenga una población a la que ofrecer servicios y que no quede fuera de los

parámetros elementales de consumo. Que no tenga que elegir entre pagar medicamentos o comprar alimentos, y que no se vea reducida a la pobreza habitacional o energética por falta de diálogo y negociación con bancos y empresas suministradoras.

Creo que 2017 es un buen año para apostar por Guadalajara, por supuesto. Su situación estratégica se demuestra como argumento eficaz para la atracción de inversiones, y además de que es algo que se está logrando, aquí cuidamos al inversor de fuera: lo acompañamos, allanamos dificultades en la medida en la legalidad y las necesarias garantías lo permiten, y después mantenemos la atención y el seguimiento, porque aspiramos a que la inversión no sea definitiva, sino la primera de una serie de esfuerzos para crecer y crear empleo. Por ello, además, insistimos al Gobierno en la necesidad de cumplir con las obligaciones pendientes en cuanto a vías de comunicación, como la autovía de La Alcarria, sostenimiento y mejora de los trenes de cercanías, reducción del insostenible nivel de trasvases, y colaboración para la puesta en marcha del nuevo campus de Guadalajara, con los nuevos estudios relacionados con la ingeniería logística.

Inversiones

Por nuestra parte, los presupuestos de 2017 contemplan inversiones por más de 30 millones de euros que incluyen proyectos como el regadío de Cogolludo, con más de cuatro millones de euros, así como las depuradoras de Horche, Sacedón y Cifuentes; las carreteras de Peñalén a Poveda y de Terzaga a Peralejos de las Truchas, o la intervención en el puente árabe de Guadalajara; gastaremos más de 10 millones de euros en las obras del hospital universitario, y contemplamos los centros de salud de Azuqueca, Cifuentes y Alcolea del Pinar; invertimos en el colegio de Yebes, y en los institutos de Alovera, Iriépal, el José Luis Sampedro y el Brianda de Mendoza, de la capital, así como contemplamos la adquisición de los terrenos para el futuro Campus de Guadalajara.

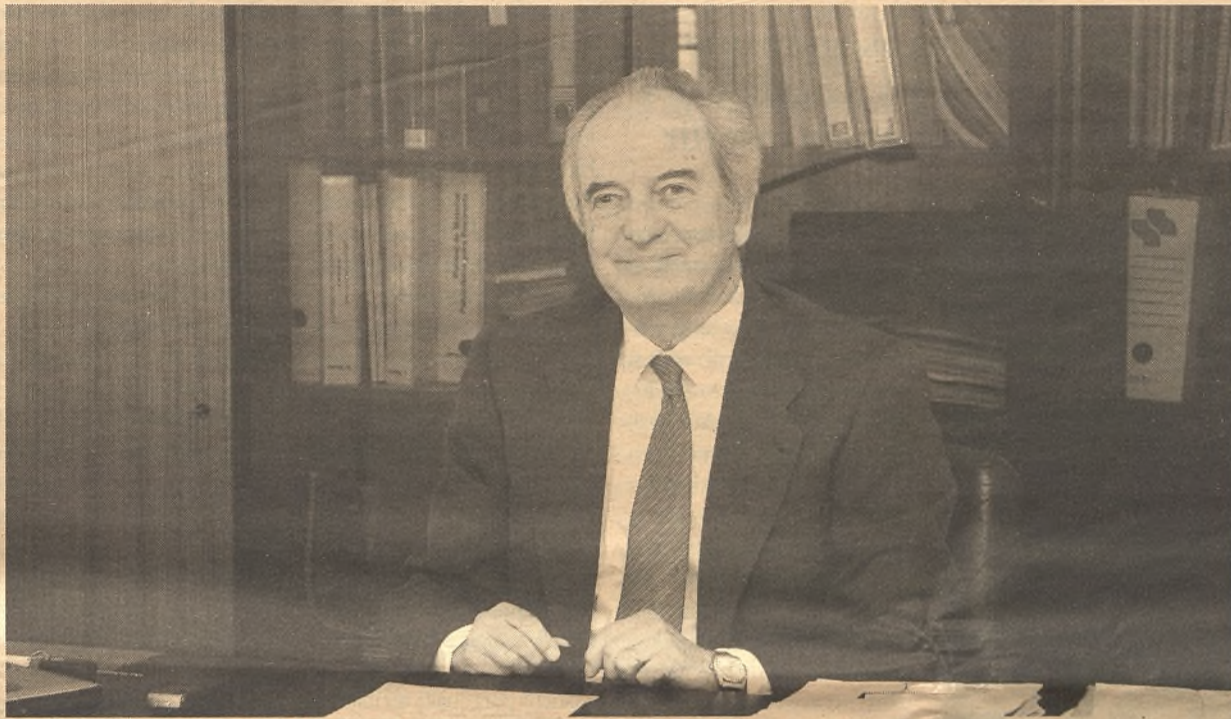
Hay proyectos importantes en materia de Cultura, ya les dije que el IV Centenario, cuyo resultado ha sido espectacular, nos marca la pauta. Aspiramos, reclamamos y animamos a las instituciones a sumarse al espíritu de colaboración y coordinación que hemos alcanzado con los agentes sociales y las entidades asistenciales, e incluso con el Gobierno Central. Entre todos, sumando esfuerzos, podemos generar un impulso poderoso en una provincia que cuenta con un gran potencial: por su empresariado, por su gente, por su ubicación, y por su patrimonio cultural y natural.



El presidente de Castilla-La Mancha confía en la inversión empresarial para la recuperación del empleo. / E. de G.

Seguiremos construyendo futuro en 2017

El presidente de la Patronal alcarreña, Agustín de Grandes, realiza un balance positivo de 2016 mirando al futuro para el cual pide más que nunca “empresas fuertes y competitivas que apuesten por Guadalajara así como autónomos y emprendedores”



Agustín de Grandes asegura que 2016 ha venido marcado con el inicio de la recuperación económica. / Economía de Guadalajara

Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara. / Guadalajara

El año 2016 que recientemente ha concluido ha venido marcado con el inicio de la recuperación económica, si bien continúa siendo necesario incidir en las reformas estructurales que permitan afianzar este incipiente crecimiento.

Quiero compartir algunos datos, elocuentes por sí solos, pero que en conjunto, nos permiten encontrar esas razones para creer que estamos en el año clave de la recuperación económica. Además de los datos de la bajada del paro no solo en el conjunto del país, sino también en nuestra región, se observan cifras que nos permiten tener la esperanza de que 2017 sea el año clave de la tan ansiada recuperación económica.

Comercio

El comercio exterior arroja también cifras positivas, con una magnífica labor en este campo de las pequeñas y medianas empresas de nuestra región y, especialmente en Guadalajara, tal y como hemos podido ver a lo largo de 2016.

Otro indicador clave es la prima de riesgo que, según los últimos datos, estamos viendo como la inversión extranjera está recuperando la confianza de España. El Gobierno ha avanzado que la economía creció en 2016 un 3,3%, una décima por encima de lo previsto por el propio Ejecutivo y una décima más de lo que repuntó en 2015...Y, además, se atrevió a vaticinar que en 2017 la economía española crecerá por encima del 2,5% de previsión oficial. Y el ministro de Economía, Luis de Guindos, resaltó que previsiblemente el PIB recobrará sus niveles previos a la crisis a mediados de este año, si bien se tardará al menos dos o tres años más en restablecer el empleo. No obstante, Guindos presentó un contexto internacional incierto y apremió a no deshacer las reformas en España. Es más, aludió a la necesidad de reformar las pensiones en el marco del Pacto de Toledo y la financiación autonómica. La actividad económica de nuestro país está superando obstáculos que han supuesto la incertidumbre política

de 2016, el Brexit o las elecciones estadounidenses con mayor entereza de lo esperado, lo que nos lleva a mejorar nuestras estimaciones de crecimiento.

A su vez, la corrupción y el gasto público innecesario es una lacra contra la que debemos luchar, pero poco a

Los datos de la bajada de paro, las cifras positivas del comercio y la prima de riesgo son algunos de los indicadores para creer que estamos en el año clave de la recuperación económica

poco gracias al esfuerzo de todos, se está consiguiendo erradicar en nuestro país. Las exportaciones constituyen otro factor ilusionante en la recuperación. Nuestras empresas miran cada vez más al exterior para colocar sus productos, que son bien recibidos y les

permiten ser más competitivas.

Otro dato más para el optimismo nos viene del sector turístico, en el que seguimos creciendo de forma notable, creciendo en el número de visitantes. Muestra de ello es como las pernoctaciones en alojamientos turísticos de la provincia han crecido por encima de la media nacional, incrementándose durante el año 2016 en un 24,37% frente al 8,6% de la media nacional. Y centrándonos en Guadalajara, gran parte de este aumento de las visitas turísticas se deben a la relevancia que en la provincia tuvo la conmemoración del centenario del nacimiento del Nobel Camilo José Cela, efeméride que la Diputación de Guadalajara puso en valor mediante el desarrollo de un amplio y variado programa de actuaciones que han tenido como objetivo primordial la consolidación de la ruta del Viaje a la Alcarria como un itinerario turístico-cultural de primer orden dentro del plano-rama del turismo de interior de nuestro país. Por otra parte, el Ayuntamiento

de Guadalajara se volcó también con la conmemoración del centenario del dramaturgo alcarreño, Antonio Buero Vallejo, además de un sinfín de eventos deportivos que elevaron a lo más alto el nombre de nuestra ciudad.

No podemos olvidarnos tampoco de la conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes organizada por el Gobierno de Castilla-La Mancha y que supuso para la provincia de Guadalajara la celebración de una veintena de actos, en los que participaron de manera directa 79.100 personas. La organización de la exposición “Atempora” en la catedral de Sigüenza fue, sin duda, la actividad más relevante que se llevó a cabo alcanzando la cifra récord de más de 66.000 visitantes.

Región

En el ámbito de la Comunidad Autónoma, a lo largo de este año se han suscrito diversos acuerdos, como el Pacto por la Recuperación Económica de Castilla-La Mancha, el Plan de Simplificación y Reducción de Cargas Administrativas, el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante. Todos ellos hay que acogerlos con optimismo, ya que ayudan a hacer más fácil la vida de nuestros empresarios.

Provincia

En lo que atañe a nuestra provincia, las últimas noticias de empresas ya instaladas, y las que han anunciado su pronta instalación, nos hace estar convencidos que estamos preparados para esta nueva etapa que se está comenzando. Nuestra proximidad a Madrid, las grandes vías de comunicación con las que contamos y la calidad y capacidad de nuestros recursos humanos hacen que esta tierra sea un lugar atractivo para la inversión. Desde CEOE-

CEPYME Guadalajara estamos trabajando intensamente en este punto ofreciendo y mostrando a futuras empresas que Guadalajara es un enclave estratégico para su crecimiento.

Ahora más que nunca necesitamos empresas fuertes y competitivas que apuesten por Guadalajara así como autónomos y emprendedores a los que continuaremos apoyando como hemos hecho a lo largo de todos estos años. Continuaremos siendo el interlocutor de las empresas ante la Administración para dar voz a los empresarios de nuestra región, ofreciendo-

Estamos mostrando a futuras empresas que Guadalajara es un enclave estratégico para la inversión y el crecimiento

les la formación e información que necesitan para construir bienestar y riqueza para nuestra provincia. Desde la Confederación de Empresarios, y especialmente a través del Centro Europeo de Nuevas Empresas, más conocido como CEEI, seguiremos fomentando desde su Fundación el desarrollo de la cultura emprendedora e innovadora, a través de sus más de cincuenta empresas instaladas. Del mismo modo que continuaremos en la senda actual de la atención personalizada a cada uno de los proyectos emprendedores que deseen asesoramiento para su iniciación empresarial, o por el contrario, para su consolidación, potenciando el desarrollo económico global de nuestra provincia.

Futuro

Desde CEOE-CEPYME Guadalajara, miramos el año 2017 con la ilusión de que la estabilidad política nos lleve a la recuperación total económica y se produzcan reformas eficaces, sobre todo, a nivel empresarial que nos permitan continuar construyendo futuro y creciendo en base nuestro fiel compromiso con la sociedad alcarreña.

entrevista

JAVIER LÓPEZ: Presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha

Javier López: “Soy muy optimista respecto al año 2017 en Guadalajara”

El nuevo presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha asegura que afronta una nueva etapa en la que lo mejor está por llegar. Guadalajara es una provincia con una excelente situación geográfica para invertir



Javier López Martín releva así a Andrés Gómez Mora al frente de la entidad. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

El pasado 28 de octubre fue nombrado presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha por la Asamblea General Extraordinaria de la entidad, obteniendo el respaldo mayoritario de los socios, con el 99,45% de los votos. Releva así a Andrés Gómez Mora, quien ha sido presidente de la Caja durante más de la mitad de la historia de la cooperativa de crédito: 28 años y 36 vinculados a la entidad.

P.- Acaba de tomar las riendas de la Presidencia de una Caja Rural líder en nuestra Comunidad Autónoma y una de las primeras de España. ¿Con qué ánimos afronta este reto?

R.- Agradeciendo profundamente la confianza que todos los socios y delegados han puesto en mí y dispuesto a dedicar todo mi esfuerzo y tesón para que Caja Rural Castilla-La Mancha avance hacia la excelencia. Es muy fácil con el Director General que tenemos y su equipo directivo coger el timón de este barco, en el que llegaremos a buen puerto.

P.- Hizo usted una declaración ambiciosa en su primera comparecencia ante los medios de comunica-

ción. Dijo que «El listón está alto, pero no vamos a cejar hasta ser la mejor Caja Rural de España».

R.- Así es. Con esfuerzo, tesón, garra y seguridad se pueden conseguir muchas cosas, pero también con humildad para afrontar una nueva etapa en la que lo mejor está por llegar. Junto a D. Víctor Manuel

Es muy fácil con el Director General que tenemos y su equipo directivo coger el timón de este barco, en el que llegaremos a buen puerto

Martín y la mejor plantilla del sistema financiero español, no cejaré en el empeño de que Caja Rural Castilla-La Mancha sea la mejor entidad para sus socios y clientes.

P.- ¿Cómo se puede lograr este objetivo?

R.- Teniendo las puertas abiertas y llevando a cabo un duro trabajo para estar en la calle y recorrer todos los sectores y cada

una de nuestras empresas, autónomas y cooperativas, a los que voy a dedicar especial atención y empeño en escuchar sus necesidades. Todo con el reto de seguir obteniendo buenos resultados. En la Caja mejoramos y crecemos, pero podemos llegar a más.

P.- ¿Fue difícil tomar la decisión de afrontar esta nueva responsabilidad?

R.- Pues lo hice tras una profunda reflexión con el Director General y D. Andrés Gómez Mora. Pero como me considero una persona de retos, una vez que tomo una decisión no miro para atrás. Pertenzo al Consejo Rector de Caja Rural Castilla-La Mancha desde el año 2012 y he conocido a la entidad durante estos cuatro años, participando en su Comisión Ejecutiva y en las decisiones estratégicas de este periodo, en el que la Caja prácticamente ha duplicado sus indicadores. Creo que aquí hay un proyecto con muchísimo futuro y veo una oportunidad muy bonita para el desarrollo de nuestra tierra.

P.- ¿Con qué disposición encara el nuevo año 2017?

R.- Siguiendo trabajando como lo estamos haciendo, ya

que cada año nuestros resultados son mejores. Cuando al resto de las entidades financieras sus números no las acompañan, a nosotros no solo sí nos acompañan, sino que incluso mejoramos. Aún hay gente que nos necesita en Castilla-La Mancha, Madrid y Ávila, y vamos a recorrer la calle, las empresas, las cooperativas, las bodegas, las Administraciones, para que sepan que estamos a su lado y que todavía podemos crecer más.

R.- ¿De qué manera se enfrenta Caja Rural Castilla-La Mancha a los numerosos desafíos planteados en el sistema financiero español?

R.- Es cierto que son muchos los desafíos y las dificultades que hoy en día debemos afrontar las entidades financieras: la presión regulatoria, las mayores exigencias de provisiones y capital, la transformación digital, el nuevo modelo de relación con los clientes y el incremento de la competencia entre entidades. Sin embargo, una entidad humana, una Caja con valores y principios como Caja Rural Castilla-La Mancha, puede conseguir todos los objetivos que se proponga. Porque nuestros clientes valoran que sus ahorros estén seguros y que su financiación esté disponible cuando lo necesitan.

Nuestro liderazgo no nace de la soberbia, sino de nuestro conocimiento del negocio y de la realidad económica “a pie de campo”. Contando con la confianza de nuestros socios y clientes, el futuro es inmejorable para Caja Rural Castilla-La Mancha y juntos lo conquistaremos.

P.- ¿Cuál es la relación de Caja Rural Castilla-La Mancha con los empresarios?

R.- Para nuestra entidad, el apoyo a los empresarios es una

prioridad absoluta. Tenemos convenios financieros y sociales con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) y todas las organizaciones provinciales de Castilla-La Mancha, entre ellas CEOE-CEPYME Guadalajara. Además, nuestra Fundación colabora permanentemente con los empresarios en programas formativos como los Top Dirección, Programa de Innovación Directiva (PID), Programa de Negocio Digital e-DIR, Programa de Comercio Electrónico DIR-Commerce o la aceleradora de proyectos innovadores ‘Lazarus’.

Confiamos en las organizaciones empresariales de la región por su prudencia y responsabilidad. Por cuidar, favorecer y representar a los empresarios, principales promotores de nuestra economía y responsables de crear puestos de trabajo.

Los empresarios siempre tendrán la colaboración y complicidad de Caja Rural Castilla-La Mancha para cualquier iniciativa que les posibilite estar a la vanguardia del progreso social y económico, con optimismo y confianza en el futuro.

P.- ¿Cómo prevé que sea este nuevo año en la provincia de Guadalajara?

R.- Soy muy optimista respecto al año 2017 en Guadalajara. Esta es una provincia con una excelente situación geográfica para invertir y realizar negocios, además de cuna de una potente generación de empresarios, que ha dado ejemplo en los tiempos difíciles.

Los empresarios de Guadalajara son extraordinariamente dinámicos, visionarios, valientes, que apuestan fuertemente por la innovación y son un ejemplo para las nuevas generaciones.

Felicito a CEOE-CEPYME Guadalajara por su excelente trabajo a favor de los empresarios. Estos son los aliados con los que nos gusta trabajar.

Los empresarios de Guadalajara son visionarios y valientes, ya que apuestan fuertemente por la innovación y son un ejemplo para las nuevas generaciones

Nos encontramos muy a gusto con las empresas de Guadalajara de la mano del presidente de CEOE-CEPYME, Don Agustín de Grandes, y su secretario general, D. Javier Arriola.

En este momento, la Junta, en colaboración con CEOE-CEPYME Guadalajara, está trabajando en el Plan de Reindustrialización del Corredor del Henares. Como aliados financieros que somos de esta organización empresarial, estaremos atentos a su puesta en marcha y desarrollo. Siempre podrán contar con nuestro apoyo.

A través de nuestras 24 oficinas y 45 empleados en esta provincia, donde llevamos más de 26 años, y con la plena disposición de nuestro Director Territorial en Guadalajara, Afrodísio García, y su magnífico equipo de profesionales, lograremos dinamizar la economía y generar empleo y riqueza, que es lo que la sociedad nos está demandando.

Conoce más sobre Javier López Martín

Natural de Madrid pero afincado en Toledo desde la infancia, Javier López Martín tiene 44 años, está casado y tiene dos hijos. Es licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Alcalá de Henares. También tiene un máster en Dirección Médica y Gestión Clínica por la Escuela Nacional de Sanidad y un Programa de Perfeccionamiento Directivo por el IESE Business School-Universidad de Navarra. Comenzó a trabajar en el Hospital Provincial de Toledo. En el año 2000 se incorporó a la mutua Solimat, donde estuvo al frente de la Dirección de Servicios Médicos y la Dirección General. Su vinculación a Caja Rural Castilla-La Mancha comenzó en 2012, como vocal del Consejo Rector. También ha sido vocal de la Comisión Ejecutiva de la entidad y actualmente es también presidente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Ana Belén Martínez Parrilla.
/Guadalajara

La temida sucesión en la empresa familiar

La empresa familiar es la organización más antigua en la historia de la humanidad. Su carácter familiar le confiere ciertas ventajas, pero también conlleva inconvenientes. Para resolver el problema de la sucesión, debería establecerse un protocolo de mutuo acuerdo

La empresa familiar es una organización comercial muy singular que integra dos sistemas diferentes: el comercial y el familiar. El primero se organiza para alcanzar objetivos, orientado hacia el trabajo eficiente y se caracteriza por la competitividad. En cambio, el segundo está motivado por responsabilidades y lealtades tradicionales y se caracteriza por la unidad.

En cuanto a la esencia de empresa familiar, hay quienes piensan que es una cuestión de distribución de la propiedad; otros, que depende de quién ejerce el control e incluso hay quienes dicen que influye la intención de continuidad.

Tal vez estemos hablando de la organización más antigua en la historia de la humanidad. Su carácter familiar le confiere ciertas ventajas, pero también conlleva inconvenientes. En estas empresas, se da una interrelación compleja entre diferentes grupos que precisan de un intenso esfuerzo de búsqueda y definición de reglas de juego y valores, hasta que alcancen una cultura que debe perdurar en sus aspectos más esenciales a lo largo del tiempo.

Dificultades

Las empresas familiares son el verdadero motor de la economía española y muchas de ellas alcanzan posiciones de liderazgo en los sectores en los que operan. Sin embargo, tienen dificultades para crecer y lograr formas organizativas sofisticadas;

las mayores amenazas, no son los impuestos, la ausencia de normas legales, la competencia de las grandes multinacionales y la escasa ayuda de las diversas administraciones. Su mayor peligro es la desaparición del fundador y la falta de Planificación de la Sucesión, lo que provoca una amenaza estructural en su continuidad. Con dificultades;

Las empresas familiares son el verdadero motor de la economía española y muchas de ellas, alcanzan el liderazgo en sus sectores

estas empresas llegan a la tercera generación.

Se ha hablado mucho sobre la gran incidencia y los efectos perjudiciales de la falta de planificación de la sucesión, pero se ha prestado poca atención al tema de por qué se evita. Max Weber, ya en 1946, fue el

primero en identificar la importancia del cambio de poder en una organización y de que el fundador fuera sustituido por alguien que pudiera solidificar las estructuras administrativas requeridas para el desarrollo continuado de la empresa. Él se refirió a este proceso como la institucionalización del carisma y lo vio como uno de los grandes retos de la dirección.

La sucesión suele considerarse como un obstáculo a superar de la manera menos incómoda posible, pues amenaza seriamente al bienestar y al futuro de la entidad. Se olvida que es una etapa más en un proceso de crecimiento y de desarrollo de una entidad viva e independiente, que suele coincidir con cambios, en el ciclo de vida de la familia y en los mercados; lo que provoca ansiedad y afecta al futuro de la empresa. Por lo que exige, el diseño de un proyecto estratégico, que será el gran movilizador de toda la energía humana, familiar y no familiar. Entenderlo como transmisión de una herencia o de un capital es

no haber profundizado en la naturaleza de estas entidades, con el riesgo de naufragio asegurado.

Para llevarla a cabo con éxito, la sucesión debe incluir una planificación previa, un buen manejo del traspaso de poder y la cesión plena del control por parte del dueño que se retira.

Una de las primeras responsabilidades del máximo ejecutivo de una compañía, es seleccionar y preparar a su sucesor. Las cuestiones claves para determinar el problema serían: quienes son las personas más cualificadas para hacerse cargo de la compañía, qué papel desempeñan los otros familiares y qué pasará con los empleados más leales -no familiares-.

Si no existiera acuerdo o consenso, a la hora del cambio generacional, se debería establecer un protocolo familiar, que no es otra cosa que un conjunto de normas y reglas acordadas desde el mutuo acuerdo. Su función es delimitar y unir a la familia bajo unas leyes reguladas desde una perspectiva de

A la hora de la sucesión, se debería establecer un protocolo familiar

grupo. La realidad siempre es que el proceso sucesorio está afectado por numerosos detalles específicos de la empresa y de la familia, que hacen que el proceso sea único.

Estudios

Toda esta literatura, viene desarrollada en un estudio empírico, en el cual, se cumplían las siguientes hipótesis de partida:

-El relevo generacional se alarga en el tiempo y conlleva graves consecuencias, si la sucesión no se ha planificado.

-A más edad del fundador, hay más problemas en el relevo generacional.

-La sucesión siempre recae en manos de la familia.

-La inexistencia de un protocolo familiar, retrasa la sucesión.

-Las personas implicadas, en la sucesión, se enfrentan

a ella de diferentes formas y experimentan sentimientos contradictorios.

Las conclusiones obtenidas se pueden resumir con dos cuestiones: ¿cuándo debe iniciarse la planificación de la sucesión?, primera pregunta a la que los fundadores responden "cuando estén dispuestos a retirarse"; y la segunda, ¿los hijos deben hacerse cargo del negocio?, a la que se responde afirmativamente, pero también es cierto que los fundadores son comprensivos con las decisiones de sus hijos, aunque por encima de todo está el hacerse cargo del negocio familiar y sacarlo adelante.

Por todo lo expuesto anteriormente, parece ser que en la empresa familiar no existen ventajas, cuando no es así, más bien, esta por su naturaleza presenta dos tipos de fortalezas esenciales: la unidad y el compromiso. En definitiva, se trata de hacer posible la continuidad y conservación de la empresa como unidad de producción, de manera que no se llegue a la disolución y a la liquidación.

NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS DE CEOE-CEPYME GUADALAJARA

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Servicios:

- Información e Inscripciones
- Formación Gratuita
- Formación In-Company
- Gestión de Bonificaciones
- Asesoramiento personalizado para Formación de trabajadores
- Cuatro Aulas de Formación y Sala de Reuniones

**CEOE
CEPYME
GUADALAJARA**

Torre Guadalajara - 4ª planta.
Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 GUADALAJARA
Teléfono 949 21 21 00
[Lorenzo Escarpe] e-mail: formacion@ceogadajalajara.es
[Emilio Clemente] e-mail: info.formacion@ceogadajalajara.es
[Susana Donaire] e-mail: gestion.formacion@ceogadajalajara.es

DELEGACIÓN AZUQUECA DE HENARES
c/ Empresas de Azuqueca de Henares,
de Escritores, 10 y 12
Azuqueca de Henares
19250 Sigüenza
www.ceogadajalajara.es

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torcón
C/ Valencia s/n. 1ª planta
19250 Sigüenza



GUÍA DE EMPRESAS 2017

De 2017 2018 a SOCIO



TARJETA
CEOE-CEPYME GUADALAJARA



Confederación provincial de empresarios de Guadalajara

COLABORADORES



DIPUTACIÓN DE GUADALAJARA



AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

SEDE CENTRAL
C/ Molina de Aragón, 3
19003 Guadalajara

CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS
Torre Guadalajara 4ª planta.
Avd. Eduardo Guitián, 11. 19002 Guadalajara

DELEGACIÓN AZUQUECA DE HENARES
Centro de Empresas de Azuqueca de Henares
Avd. de Los Escritores, 10 y 12
19200 Azuqueca de Henares

DELEGACIÓN SIGÜENZA
Edif. El Torreón.
C/ Valencia s/n. 1ª planta
19250 Sigüenza

T: 949 21 21 00 | F: 949 21 63 98 | e-mail: info@ceoeguadalajara.es | www.ceoeguadalajara.es

E. de G. / Guadalajara

El pasado 31 de enero de 2017, el CEEI de Guadalajara acogió una nueva jornada informativa sobre el Plan "Adelante Comercialización" de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, animó a las pequeñas empresas de la provincia de Guadalajara a acogerse a la orden de ayudas 'Adelante

Comercialización', puesta en marcha por el Gobierno regional con el objetivo de "mejorar los procesos de competitividad y aumentar la capacidad de comercialización de nuestras empresas". Javier Rosell hizo estas declaraciones durante su participación en la jornada informativa organizada junto a CEOE-CEPYME

Jornada informativa sobre el Plan Adelante de JCCM

CEOE-CEPYME Guadalajara y el Gobierno regional animan a las pequeñas empresas de la provincia a acogerse a las subvenciones de apoyo a la comercialización en una jornada informativa

Guadalajara, con el objetivo de acercar a las empresas de la provincia esta nueva orden de ayudas, incluida en el Plan Estratégico de Fortalecimiento Empresarial de Castilla-La Mancha, el Plan Adelante Empresas. Rosell, que estuvo acompañado por el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, y por el secretario general de CEOE-CEPYME de



Alberto Rojo, Javier Arriola y Javier Rosell durante la inauguración. / P. L.

Guadalajara, Javier Arriola, destacó que esta orden tiene una dotación para este año de 2,4 millones de euros, "y con ella queremos llegar a cerca de 300 empresas de la región, de las que esperamos que muchas sean de la provincia de Guadalajara", afirmó. A través de esta orden, cuya convocatoria estará abierta hasta el próximo 22 de febrero, el Gobierno regional

subvencionará "la comercialización on line y off line de las empresas de la región, entendiéndose que esto no solo implica vender, sino tener una estrategia de generación de negocio a todos los niveles". Asimismo, Javier Rosell agradeció el trabajo realizado por CEOE Guadalajara "para acercar a las empresas de la provincia todos los programas y estrategias de desarrollo industrial y empresarial que estamos poniendo en marcha". Por su parte, el secretario general de CEOE-CEPYME, puso de manifiesto "la colaboración permanente" con el Gobierno regional y destacó "los excelentes resultados" obtenidos por las líneas de apoyo a la Inversión y a la Innovación, "que esperamos que puedan igualarse con esta línea de apoyo a la comercialización", concluyó.

Condiciones especiales para asociados a CEOE-CEPYME Guadalajara.

En Adeslas sabemos que cuidando de tu salud cuidas de tu negocio. Por eso te presentamos **AdeslasNEGOCIOS**, un seguro sanitario que te ofrece la asistencia más profesional con el mayor cuadro médico del país.

Beneficiate ahora de un

10%

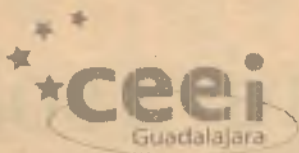
de descuento.



Calle Sierra Nevada, 1 - 19005 Guadalajara
676 490 831 - info@segursalud.com

Para más información o contratación:

Adeslas Guadalajara
Juan Díez Antón, 21



SIÉNTATE A LA MESA
CON TODAS LAS EMPRESAS Y
ENTIDADES DE GUADALAJARA



GuadaNetWork

Inscríbete y amplía tu red de contactos



GuadaNetWork es un proyecto innovador que reúne periódicamente a empresas, profesionales y emprendedores de nuestra provincia

OBJETIVOS

Crear redes profesionales y estructuras que generen oportunidades de negocio y valor añadido a tu actividad

Generar contactos profesionales y de clientes potenciales para tu negocio

Incrementar tu empleabilidad a través de colaboraciones y coparticipación en proyectos

Obtén difusión de tu negocio en nuestros medios (noticia resumen de cada evento)

Recibe y publica ofertas exclusivas de los participantes en GuadaNetWork

PRÓXIMAS REUNIONES

20 de enero
GuadaNetWork

17 de febrero
AzuNetWork

17 de marzo
CasarNetWork

21 de abril
AloveNetWork

19 de mayo
GuadaNetWork

23 de junio
AzuNetWork

21 de julio
GuadaNetWork

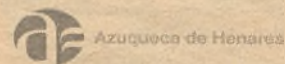
Infórmate e inscríbete en nuestras reuniones en:



www.ceoeguadalajara.es



www.ceeiguadalajara.es



E. de G. / Guadalajara

Más de cuarenta empresarios y emprendedores, de 26 empresas diferentes, se reunieron en el primer GuadaNetWork de 2017. Un proyecto que se ha creado conjuntamente entre CEOE-CEPYME

Guadalajara y el CEEI alcarreño, con la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Una cita que continúa un año más y que da la posibilidad a los asistentes de crear nuevas redes profesionales, al mismo tiempo que generan nuevas oportunidades de negocio y dan un valor añadido a sus actividades. Además, como novedad este año, antes del comienzo de la ronda de presentaciones tendrá lugar una ponencia con conocimiento interesante para compartir entre los asistentes.

Más de 40 profesionales en el primer GuadaNetWork

El primer encuentro GuadaNetWork de 2017 reunió a más de 40 empresarios de diferentes sectores. Este año como novedad, antes de las presentaciones, tendrá lugar una ponencia especializada

En esta ocasión, entre los participantes se encontraban empresas como Asesoría Toledo, con Pedro Toledo como representante, quien fue el encargado de ofrecer en este primer encuentro de 2017 una ponencia sobre "Cómo actuar ante una inspección de trabajo".

Además, estuvieron presentes las siguientes empresas: Mas Marketing, Elraro.com, Penny Brush, Veritas Traducción y Comunicación, Paep Digital, Too Much,



El primer encuentro de 2017 fue inaugurado por Javier Arriola. / Pía López

Henche-García y Construcciones Camanforte, Linea.net, 112 Arquitectos, Lara Soft, Palybea Soluciones, Isbo Asesores, Mediación Guadalajara, RSYS, Agencia de Seguros Caser, EnerSpain, H4 Idiomas y Ocio, Pasta Fusión, Gestiones Administrativas, Benagui, Hotel Tryp, Cruz Roja Guadalajara y Hecsport

Empresas pertenecientes a sectores muy diversos como el del marketing, la comunicación, las nuevas

tecnologías, la informática, la construcción, los seguros, la mensajería, la consultoría, la asesoría, la administración, la restauración y la hostelería, principalmente.

Las siguientes reuniones tendrán lugar los días 17 de febrero, el 17 de marzo, 21 de abril, 19 de mayo, 23 de junio y 21 de julio.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del Fomento del

Emprendimiento Innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, por medio del cual, sus proyectos y actuaciones se realizan en base a los ejes y factores de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3.

Aquellos interesados en participar pueden inscribirse en www.ceoeguadalajara.es o en www.cceeguadalajara.es, cumplimentando el formulario de inscripción.

**EL 44,9%
DE LAS
EMPRESAS
NOS ELIGE
COMO
SU BANCO**

El banco que eligen las empresas

Cada empresa tiene diferentes motivaciones a la hora de elegir su banco: la cobertura internacional, las transacciones *on-line*, el asesoramiento financiero... En CaixaBank trabajamos para ser capaces de dar respuesta a todas ellas con la máxima eficacia.

www.CaixaBank.es/empresas

 **CaixaBank**
Empresas

Según FRS Inmark, Estudio del comportamiento financiero de las empresas, 2015.
NRI: 1398-2016/09681

Fitur 2017



Foto de familia de todas las autoridades y responsables de promoción turística presentes en Fitur el Día de Guadalajara celebrado el pasado 19 de enero. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La Federación Provincial de Turismo, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, estuvo presente el día de la inauguración oficial de la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR) que este año celebró su trigésimo séptima edición constituyendo un evento de referencia dentro del sector del turismo a nivel mundial.

El vicepresidente de la Federación Provincial de Turismo, Mario de Lucas, acudió el primer día en representación de la misma, destacando que Guadalajara es una provincia llena de encantos por descubrir, no solo en el cultural o paisajístico, sino también en el gastronómico, en el turismo de aventura, familiar o relax.

El vicepresidente de la Federación tuvo la oportunidad de compartir unos instantes con el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, así como con diferentes representantes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha,

Diputación y del Ayuntamiento de Guadalajara. Entre ellos se encontraban la consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta, Patricia Franco, el diputado delegado de Turismo, Jesús Parra y la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento, Isabel Nogueroles, entre otros. Todos ellos coincidieron en alentar a los turistas a que descubran los encantos que Guadalajara ofrece para los cinco sentidos.

La Federación Provincial de Turismo también estuvo presente en el Día de Guadalajara, celebrado el pasado 19 de enero en el stand de Castilla-La Mancha, promocionando los encantos de la provincia.

La Federación Provincial de Turismo colaboró, de forma muy activa, en los preparativos de las diferentes acciones que se llevaron a cabo durante todo el día, al mismo tiempo que tuvo una presencia permanen-



Emiliano García-Page compartió unas palabras con Mario de Lucas el día de la inauguración de Fitur. / Pilar López



Las empresas de la provincia tuvieron su representación en Fitur 2017 con un stand propio. / Pilar López



La Diputación, el Ayuntamiento y la Federación Provincial de Turismo estuvieron en la inauguración de Fitur. / P.L.



El presidente de la Federación de Turismo, Juan Luis Pajares, promocionó los encantos de la provincia. / P.L.

te en la feria con la asistencia de empresarios del sector, así como de su presidente y los técnicos de la Federación. Empresarios que, para este día de Guadalajara acercaron hasta el stand de Castilla-La Mancha productos típicos de nuestra provincia, así como otros fabricados en ella como fueron las mermeladas Cucumí, los vinos

de Finca Río Negro y Bodegas Mariscal, los embutidos de Arienza y los Elaborados Díaz, además de las cervezas artesanas fabricadas por Cervezas Arriaca y los bizcochos borrachos de la pastelería Hernando 17. También estuvieron presentes las tres denominaciones de origen de la provincia: vino, aceite y miel. Así como cinco

tapas disponibles en la zona de restauración elaboradas por la Escuela de Hostelería y Turismo de Guadalajara. Una demostración del potencial que tienen las empresas vinculadas al sector turístico de la provincia de Guadalajara. Un sector cada día más importante y que genera riqueza y nuevos puestos de trabajo en toda la provincia alcarreña.

Juan Luis Pajares, presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, destacó que Guadalajara es "una provincia llena de encantos por descubrir y capaz de conquistar los cinco sentidos del visitante". Además, se aprovechó la ocasión para presentar la nueva iniciativa de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara, en colaboración con la Diputación, sobre la ruta del "Viaje a la Alcarria en tapas". Una novedosa iniciativa que permitirá a las emblemáticas localidades por donde pasó el premio Nobel Camilo José Cela ofrecer succulentas tapas durante todos los fines de semana del mes de febrero.

Una demostración del potencial que tienen las empresas vinculadas al sector turístico de la provincia de Guadalajara. Un sector cada día más importante y que genera riqueza y nuevos puestos de trabajo en toda la provincia alcarreña.

Una iniciativa realizada por la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara,

integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, que cuenta con la colaboración de la Diputación de Guadalajara. Esta actividad se enmarca dentro de las acciones promocionales que desde esta organización se plantean con el objetivo de dinamizar el turismo y la hostelería de la provincia. El folleto para consultar todos los detalles de este "Viaje a La Alcarria en tapas" se puede descargar en www.ceoeguadalajara.es.



Patricia Franco intercambió impresiones con J.L. Pajares y J. Arriola. / P.L.



AVAL

CASTILLA-LA MANCHA
SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA

Garantizamos tu futuro

En Castilla-La Mancha disponemos de un instrumento de financiación empresarial, una Sociedad de Garantía Recíproca, creada por y para los empresarios en nuestra región.

AVAL CASTILLA LA MANCHA SGR, es una entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España que posibilita el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos de nuestra región, facilitando la financiación para sus proyectos.

Pequeña y mediana empresa ▲

Emprendedores ▲

Empresarios ▲

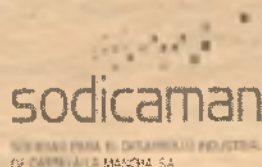


UNIÓN EUROPEA
"Una manera de hacer Europa"

www.avalcastillalamancha.es



Apoyo a PYMES y Emprendedores en Castilla-La Mancha



Puede consultar más información en...

www.ifclm.es
www.sodicaman.com

Viaje a la Alcarria

EN TAPAS



TODOS LOS FINES DE SEMANA DE FEBRERO 2017

TAPA: 1,20€



BRIHUEGA

ASADOR EL TOLMO
BAR ALCARRIA ASOCIACIÓN DE JUBILADOS
BAR AVENIDA (LOS GUERRILLEROS)
EL DUENDE
PUB BURGER
RESTAURANTE EL ALTO
RESTAURANTE EL TORREÓN
TERRAZA LOS CRISTALES

BUDIA

RINCÓN DE BUDIA

CIFUENTES

MESÓN RESTAURANTE LA ESQUINITA
RESTAURANTE LOS PARRALES

DURÓN

BAR EL CRUCE

GUADALAJARA

ASADOR LA NOUBA
AURUM GASTROBAR
BAR LA GALERNA
BAR RESTAURANTE EL VELERO

CAFÉ BAR LA ESQUINA MAYOR 14
CAFÉ TEATRO MONKEY MAN
CASA MIGUELÍN
CASINO PRINCIPAL
CERVECERÍA CRUZ BLANCA
CERVECERÍA EL IRLANDÉS ERRANTE
CERVECERÍA LA GOTILLA
CERVECERÍA MONTEMAR
CERVECERÍA RESTAURANTE EL DISNE
EL BISTRÓ
EL BUEN VIVIR TABERNA GASTRONÓMICA
EL MOTÍN DE ESQUILACHE
EL PERDIGACHO
HOTEL PUERTA GUADALAJARA
IL PONTE VECCHIO
LA ANDALUZA LOW COST
LA TASCA DEL CHULIYÓN
MACAREÑO
MESÓN ALCARRERO
MESÓN EL RANCHO

MESÓN RESTAURANTE LAS CUMBRES
NUEVO ALBERO
POST POST
RESTAURANTE LINO
RESTAURANTE PACHUS
RESTAURANTE PEDRO MARISQUERÍA
TABERNA PORTA GAYOLA

LA PUERTA

BAR PILAR

MASEGOSO DE TAJUÑA

HOTEL RESTAURANTE LAS VEGAS

PAREJA

BAR LA PLAZA
RESTAURANTE EL VIVERO
RESTAURANTE STILOS

PASTRANA

ASADOR EL MOLINO
BAR ALCARRIA
BAR CAFETERÍA LA COMARCA
BAR CENTRO SOCIAL
BAR LEGN
BAR PALACIO
BAR RESTAURANTE CESAR
EL TINELLO

HOTEL PALATERNA

BAR GASEOSA
RESTAURANTE CONVENTO SAN FRANCISCO
RESTAURANTE MORATÍN
TERRAZA PLAZA DE LA HORA

SACEDÓN

BAR ESPAÑA
BAR RESTAURANTE HOSTAL PLAZA
CERVECERÍA LA ESQUINITA
HOTEL MARIBLANCA
POSADA DE FRANCISCO PÉREZ
RESTAURANTE HERMANOS PACHECO
RESTAURANTE LA BOTERÍA-BAR CAPRI

TORIIA

BAR ALA DE MOSKA
BAR LA PICOTA
RESTAURANTE CASTILLO DE TORIIA
RESTAURANTE LAS CUCHARITAS

TRILLO

RESTAURANTE VICTOR

ZORITA DE LOS CANES

RESTAURANTE ABUELA MARAVILLAS

PUEDES DESCARGARTE EL FOLLETO CON TODOS LOS PARTICIPANTES EN: WWW.CEOEGUADALAJARA.ES

ORGANIZAN



C/ Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara

La importancia de la Propiedad Industrial

En muchas ocasiones, los empresarios no conocen si la Propiedad Industrial de su negocio se encuentra a buen recaudo o no. Para ello, Ruiz-Ayúcar advierte de la necesidad de conocer el conjunto de derechos que encierra dicha Propiedad

Enrique Gallego, Ruiz-Ayúcar y Asociados S. L. / Guadalajara

Como empresarios y gestores respondámonos a la pregunta ¿Tienes la propiedad industrial de tu negocio, empresa, tecnología, idea... a buen recaudo o se ha hecho con ella tu competencia? Aunque nuestras vidas, actividades empresariales, comerciales, industriales, científicas... diarias se desarrollan en el siglo XXI, aún en día convivimos desafortunadamente con un número significativo de personas que al escuchar el término Propiedad Industrial desconocen su significado o lo identifican con conceptos y ocupaciones varias distintas su auténtico significado. Es por ello la necesidad de aproximarnos a la Propiedad Industrial, definiéndola de una manera sencilla y general como el conjunto de derechos de los que una persona individualmente o colectivamente, física o jurídica puede ser titular sobre las distintas modalidades que la conforman (Marcas y Nombres Comerciales (Signos distintivos), Patentes, Modelos de Utilidad,

Quienes sean titulares de derechos de Propiedad Industrial gozarán de derechos exclusivos sobre el objeto de protección de cada modalidad

Topografías de Productos Semiconductores, Diseños Industriales, los Certificados Complementarios de Protección como título de Propiedad Industrial, Indicaciones de Procedencia y Denominaciones de Origen).

Destacar que quienes sean titulares de derechos de Propiedad Industrial gozarán de derechos exclusivos sobre el objeto de protección de cada modalidad, pudiendo venderlos, licenciarlos,

darlos en garantía, franquiciarlos, entre otros, incrementando sustancialmente los ingresos.

De este modo, las Marcas como signos que puedan representarse gráficamente para distinguir en el mercado los productos y servicios de una empresa de los productos y servicios de sus competidores, confieren al titular de una marca el derecho a su uso exclusivo en el mercado y a la prohibición de que terceros la usen sin su consentimiento.

Los Nombres comerciales (no confundirlos con las denominaciones sociales) en cuanto que signos susceptibles de representación gráfica que identifican a una empresa en el tráfico mercantil y la distinguen de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares, otorgan al titular del Nombre Comercial los mismos derechos exclusivos citados para las marcas.

Los Modelos de Utilidad y Patentes como modalidades de Propiedad Industrial para proteger las invenciones, conceden a sus titulares a que determinen quién puede o no hacer uso de la invención protegida como Patente de Invención o como Modelo de Utilidad. Así por ejemplo, el titular de una patente puede impedir que un tercero sin su consentimiento fabrique, ofrezca, comercialice o utilice el producto objeto de la patente, así como la posesión o importación de dicho producto para cualquiera de los fines citados. Dicha prohibición se hace extensible al producto, cuando siendo el procedimiento el objeto de protección de la patente, el producto se hubiera obtenido directamente del procedimiento patentado.

Las Topografías de un Producto Semiconductor (como es la serie de imágenes interconectadas, sea cual fuere la manera en que estén fijadas o codificadas, que representen la estructura tridimensional de las capas que componen el producto semiconductor, en la

cual cada imagen tenga la estructura o parte de la estructura de una de las superficies del producto semiconductor en cualquiera de sus fases de fabricación), su titular podrá con ciertas limitaciones establecidas legalmente, autorizar o prohibir la reproducción de una topografía que no sea a título privado con fines no comerciales, así como la explotación comercial o la importación (comercial) de una topografía o de un producto semiconductor en cuya fabricación se haya utilizado la topografía.

Los Diseños Industriales protegen la forma, apariencia u ornamentación (determinada por las características de sus líneas, color, configuración, forma textura o material) de un producto o parte del mismo, que lo diferencia de otros productos. El titular del diseño registrado tendrá su uso exclusivo y derecho a impedir el mismo a terceros no autorizados por él. Así por ejemplo, podrá excluir que los terceros no autorizados comercialicen, fabriquen, ofrezcan, importen y/o exporten, cualquier producto en el que este incorporado el diseño registrado.

Certificados

Por lo que se refiere a los Certificados Complementarios de Protección (CCP) como títulos de Propiedad Industrial permiten extender por un plazo de cinco años la protección otorgada por una patente a un ingrediente activo o combinación de ingredientes activos de un producto farmacéutico o fitosanitario tras la caducidad de la patente, actuando como mecanismos compensatorios del tiempo efectivo de protección que se ve reducido al requerirse la obtención de una autorización de comercialización para este tipo de productos.

Las Indicaciones Geográficas como signos que identifican productos con un origen determinado, cualidades o reputación de-

terminadas por su lugar de origen (suelen ser el nombre del lugar de origen de los productos), son de gran importancia para el sector agroalimentario y ganadero.

Las denominaciones de origen van destinadas a los productos que poseen una calidad determinada proveniente fundamental-

Las distintas modalidades de Propiedad Industrial permiten en muchos casos que un mismo titular obtenga la protección de varias de ellas a nivel nacional e internacional

mente por el medio geográfico en el que son elaborados, pudiendo ser comprendidas dentro de las Indicaciones Geográficas.

Las distintas modalidades de Propiedad Industrial permiten en muchos casos que un mismo titular obtenga la protección de varias de ellas a nivel nacional e internacional, con el consiguiente refuerzo comercial de sus productos, incremento de actividad, ventas y mejora de la reputación, publicidad, consolidación de su posición en el mercado, ventajas sobre sus competidores, aumento considerable de sus activos y el valor de esto, así como de las exportaciones.

La Propiedad Industrial supone además un medio de protección legal para sus titulares y los productos y servicios comercializados, los variados resultados de la creación humana (ideas, métodos de negocio, tecnología etc.), armas eficaces contra la competencia desleal, recompensa y reconocimiento de los esfuerzos intelectuales y económicos que conlleva la investigación, desarrollo y puesta a disposición en el mercado de lo que constituya el objeto de negocio en cada caso,

evitando el aprovechamiento gratuito de los competidores (o en su caso exigiendo las correspondientes indemnizaciones con los gastos que conlleva su reclamación), prueba inestimable de ostentar su titularidad, además de eludir infracciones a derechos de terceros y litigios y controversias que sólo conllevan efectos perversos (mala publicidad y consecuente pérdida de reputación, desconfianza de los consumidores y clientes existentes y los potenciales, retirada del mercado de los productos y publicidad, y la prohibición para continuar con la prestación de los servicios con los altos costes por todo ello).

Aunque considerados activos intangibles, los derechos de Propiedad Industrial son valiosos y auténticos derechos de propiedad favorecen la inversión y obtención de ayudas de financiación, lo que redundará en un mayor valor comercial y rentabilidad del negocio o empresa afectada, mejorando también la posición negociadora en caso de fusiones y adquisiciones u otro tipo de situaciones y facilitando considerablemente la transferencia de tecnología que en otro caso resultaría prácticamente imposible (por ejemplo, por el temor a que el tercero interesado en la misma se haga con ella). Sin lugar a dudas, los derechos de Propiedad Industrial fomentan la innovación social, empresarial y el desarrollo económico, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida las personas en todos sus ámbitos.

Es importante que preferiblemente al inicio (para aprovechar lo más posible los derechos e incluso evitar pérdida de los mismos por falta de novedad, por ejemplo) de cualquier actividad profesional, empresarial, industria o mercantil de cualquier sector y tamaño, ya sea como particular, emprendedor, pequeño, mediano o gran empresario, disponga del asesoramiento de un experto en Propiedad Industrial como son los Agentes de la Propiedad Industrial, que le informe sobre la protección más adecuada para sus necesidades, creación o mejora de la cartera de Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual (derechos de autor y derechos de los artistas intérpretes y ejecutantes) y su gestión, sin olvidar la protección de los Nombres de Dominio (actuales tarjetas de presentación hoy día de las empresas).

Si de la lectura de este artículo les surge alguna duda o comentario no duden en remitirnosla a info@ruiz-ayucar.com.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN CEOE-CEPYME Guadalajara



FORMACIÓN SUBVENCIONADA

Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores, desempleados y autónomos



PLAN DE FORMACIÓN 2017

Dirigido a trabajadores, desempleados y autónomos

Cursos presenciales, online y certificados de profesionalidad

- Contratación laboral
- Técnicas de venta
- Excel intermedio y avanzado
- Executive MBA
- Perito judicial en PRL
- Nueva NORMA ISO 9001:2015
- Nueva NORMA ISO 14001:2015
- Photoshop
- Autocad
- Actividades administrativas en la relación con el cliente
- Soldador al arco eléctrico
- Soldador de tubería
- Operador de carretillas
- Radiofrecuencia en logística
- Automatas programables
- Atención al cliente
- Grabación de datos
- Redes sociales
- Inglés: Gestión comercial
- Gestión y control del aprovisionamiento

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

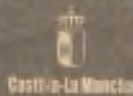
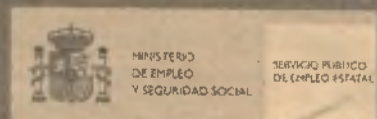
<http://www.ceoeguadalajara.es/formacion/>

Infórmate de nuestro catálogo y servicios en www.ceoeguadalajara.es

ORGANIZA:



FINANCIA:



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN:

DIRECCIÓN:
formacion@ceoeguadalajara.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
info.formacion@ceoeguadalajara.es

GESTIÓN DE GRUPOS Y DOCUMENTACIÓN:
gestion.formacion@ceoeguadalajara.es

SEDE CENTRAL

C/ Molina de Aragón, 3
19003 GUADALAJARA

Telfs.: 949 21 21 00 / 05

DELEGACIÓN SIGÜENZA

Edif. El Torreón. C/ Valencia, s/n 1ª Planta
19250 SIGÜENZA

Fax: 949 21 63 98

CEOE CENTRO DE FORMACIÓN Y NEGOCIOS

Avd./ Eduardo Guitián, 11, 4ª planta (Torre Guadalajara)
19002 GUADALAJARA

Telf.: 949 21 21 00

E. de G. / Guadalajara

Durante el pasado 1 de febrero, los ganadores de la campaña navideña "El doble, doble de Navidad" de la Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de Comercio de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, pudieron gastar el dinero del premio en los establecimientos participantes en la promoción.

Jaime Arias resultó ser el poseedor de la papeleta coincidente con el primer premio de la Lotería del Niño y, por tanto, el ganador de los 2.500 euros de "El doble, doble de Navidad". La papeleta fue sellada en Pastelería Rossy. Por otra parte, Ana Asunción Hurtado resultó ser la ganadora del segundo premio de los 1.000 euros en compras de la citada campaña navideña. En esta ocasión, la papeleta fue se-

Día de compras para los ganadores de FEDECO

Los ganadores de la campaña "El doble, doble de Navidad" de FEDECO gastaron sus premios en compras en los establecimientos de la provincia participantes en la promoción

llada en Calzados Marisa Gálvez.

Comerciantes

Como ya es habitual, los ganadores de los premios de la campaña comenzaron sus compras en los establecimientos donde resultaron ganadores. Entre los sectores que se beneficiaron de las compras de los agraciados con el premio de la campaña de FEDECO se encuentran: alimentación, calzado, textil, menaje del hogar, electrodomésticos,



Foto de familia durante la entrega de cheques a los ganadores. / Pilar López

juguetes o electrónica, entre otros.

Al acto de entrega oficial de los cheques por valor del

importe premiado acudieron el presidente de FEDECO, Ángel Escribano y representantes de las instituciones colaboradoras en la campaña como son: la concejala de Promoción Económica en el Ayuntamiento de Guadalajara, Isabel Nogueroles y el diputado de Promoción Económica de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alberto Domínguez.

El presidente de FEDECO se mostró satisfecho de la

campaña, tanto por el número de establecimientos participantes y que han aglutinado gran parte de la provincia, como por el número de papeletas recibidas, pues "esto significa que el cliente sigue confiando en el pequeño comercio a la hora de realizar sus compras", señaló.

Por su parte, Isabel Nogueroles hizo referencia a la revitalización que estas campañas supone para el comercio de la ciudad de Guadalajara, mientras que Alberto Domínguez se refirió a la importancia del mantenimiento del comercio de las zonas rurales para seguir potenciando su dinamización.

Una campaña que contó con la colaboración del Ayuntamiento y la Diputación Provincial de Guadalajara, con el fin de dinamizar el pequeño comercio de la ciudad y los municipios de la provincia de Guadalajara.

B Sabadell

Una cuenta pensada para que autónomos, comercios, despachos profesionales y pequeñas empresas se hagan grandes.

Cuenta Expansión Negocios Plus

Soluciones siempre a tu medida de la mano del banco de las mejores empresas, y de las que lo serán.



comisiones de administración y mantenimiento.



TPV

Con condiciones preferentes.



Hasta 30€ mes

bonificación del 1% en la emisión de nóminas y Seguros Sociales.



Gratis

Servicio Kelvin Retail, información sobre el comportamiento de su negocio.

Llámanos al 902 383 666, identifícate como miembro de tu colectivo, organícemos una reunión y empecemos a trabajar.

Estas condiciones se mantendrán mientras se cumplan los requisitos establecidos en el contrato:

-Tener un ingreso regular trimestral por un importe mínimo de 10.000 euros (se excluyen los ingresos procedentes de cuentas abiertas en el grupo Banco Sabadell a nombre del mismo titular).

-Y cumplir, como mínimo, dos de los siguientes requisitos: un cargo en concepto de emisión de nómina, un cargo en concepto de seguros sociales, un cargo en concepto de impuestos o dos cargos en concepto de recibos. En caso de que el titular sea un comercio, es requisito obligatorio disponer de TPV con nuestra entidad. Se considerarán comercios a los efectos de la contratación de esta cuenta los que figuran en el listado publicado en www.bancosabadell.com/cuentaexpansionnegociosplus.

Estos requisitos son de cumplimiento mensual; si al tercer mes no se cumplen estas condiciones, automáticamente la Cuenta Expansión Negocios Plus PRO pasará a ser una Cuenta Profesional.

1. Rentabilidad 0% TAE.

2. Si domicilias conjuntamente la emisión de nóminas y seguros sociales te bonificamos todos los meses el 1%, con un máximo de 30 €/mes.

3. Contarás con un servicio periódico de información actualizada sobre el comportamiento de tu comercio, tus clientes y tu sector, para ayudarte en la toma de decisiones.

bancosabadell.com

1 / 6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco de Sabadell, S.A. se encuentra adherido al Fondo Español de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado fondo es de 100.000 euros por depositante.



La presidenta del AMPA, Lara Retuerta y el secretario general de CEOE, Javier Arriola, durante la firma. / Pilar López

El AMPA Castillo de Torija se une a CEOE

“De Socio a Socio”, que próximamente presentará su edición de 2017, cuenta con 450 empresas

E. de G. / Guadalajara

El AMPA Castillo de Torija, perteneciente al CEIP Virgen del Amparo, de la localidad de Torija, firmó el pa-

sado 26 de enero, el convenio de colaboración por el cual, las más de 90 familias adscritas a la Asociación se unen al

proyecto “De Socio a Socio” que CEOE-CEPYME Guadalajara puso en marcha hace diez años.

Nuevos cursos para 2017 de la Asoc. de Peluquerías

Una programación en la que se incluyen cursos sobre tinte, color, maquillaje o uñas, entre otros

E. de G. / Guadalajara

La Asociación Provincial de Peluquerías y Centros de Estética de Guadalajara, integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara, ha presentado la nueva programación de cursos para el primer semestre de 2017.

Durante el mes de febrero se desarrollarán dos cursos. El primero lleva por título “Color Hair Contouring”, impartido por un docente de la Universidad de la Imagen, y tendrá lugar el próximo día 6 de febrero.

El segundo de los cursos de febrero, “Corte y color tendencias”, tendrá lugar el próximo 12 de febrero y será impartido por el profesional Abraham González

Martín. Ambos cursos serán de 8 horas de duración y se celebrarán en el Centro de Formación Mar Vera (Antigua academia Tino) Plaza del Capitán Boixareu Rivera, 69, 19002 Guadalajara.

En el mes de marzo se desarrollarán dos cursos. El primero de ellos tendrá lugar el 13 de marzo bajo el título “Corte y tendencias. Primavera-Verano 2017”, con 8 horas de duración e impartido por un docente de la Universidad de la Imagen.

“Maquillaje para pieles maduras” es el título del segundo de los cursos que se celebrará en el mes de marzo, en

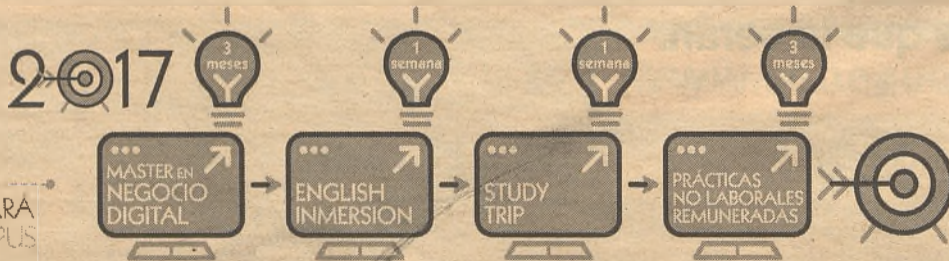
un domingo, aún por determinar. Para ello, se contará con la ponente Pilar Fernández de la Agencia-Escuela Alegría Makeup.

El mes de abril se reservará a las bodas. El primer curso versará sobre “Maquillaje para novias” y se realizará un domingo que acuerden los participantes. Pilar Fernández, de Agencia-Escuela Alegría Makeup será la docente encargada de ilustrar durante 8 horas de todas las nuevas tendencias para novias a los asistentes.

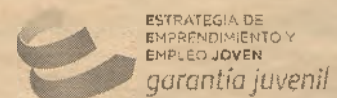
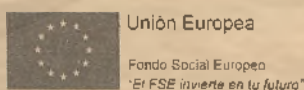
Para más información, podrán ponerse en contacto con Ester Simón en el teléfono: 949-21-21-00.



ALEJANDRA DESARROLLARÁ SU TALENTO EN EL CAMPUS



LEONARDO CONSEGUIRÁ EMPLEO GRACIAS AL CAMPUS



E. de G. / Guadalajara

Los datos publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal indican que la cifra de parados de Guadalajara ha aumentado, situándose en los 18.200, lo que supone un incremento de 902 personas en el último mes. Del total de desempleados el 42,37% son hombres y el 57,63% mujeres.

El paro ha disminuido en los sectores de agricultura y construcción, aumentando en industria, servicios y colectivo sin empleo anterior. Cabe destacar que Guadalajara presenta un 8,39% menos de parados que en enero de 2016, lo que supone que en la actualidad hay 1.667 desempleados menos que hace un año. Respecto a tasa de paro, Guadalajara sigue siendo la provincia con el indicador más bajo. Concretamente la tasa de Guadalajara es del 13,53%, frente al 22,05% de Albacete, el 23,50% de Ciudad Real, el 16,31% de

1.667 parados menos que hace un año en la provincia

La cifra de parados de Guadalajara se ha visto incrementada en 902 personas en el último mes. Sin embargo, cabe destacar que la provincia presenta un 8,39% menos de parados que en enero de 2016

Cuenca y el 21,37% de Toledo. La tasa de Castilla La Mancha es del 20,45% y la del conjunto nacional del 16,44%.

En el siguiente gráfico que acompaña esta noticia se representa la tasa de paro de las distintas provincias de Castilla La Mancha, así como la del conjunto regional y nacional.

El número total de parados en Castilla La Mancha, se sitúa en 202.226 personas, 3.927 más que en diciembre, de las cuales, el 39,59% son hombres y el 60,41% mujeres. Por sectores, la



Guadalajara es la provincia con el indicador más bajo. / Ester Simón

cifra de parados ha disminuido en agricultura, construcción y colectivo sin empleo anterior, aumentando en industria y servicios.

En el conjunto nacional, el número de parados también ha aumentado. Lo ha hecho en 57.257 personas, situándose la cifra total de

parados en los 3.760.231. De este total el 44% son hombres y el 56% mujeres. Por sectores, el paro ha descendido en industria y construcción, aumentando y colectivo sin empleo anterior, aumentando en agricultura y servicios.

Valoración CEOE

Según la Patronal nacional, es preciso aunar esfuerzos para mejorar la competitividad de las empresas y con ello su capacidad de generar empleo de forma sostenida. Por ello, CEOE sigue mandando avanzar en un

proceso de reformas, fruto del diálogo y la concertación social, que favorezca la reactivación económica y la competitividad de las empresas.

También considera primordial evitar que incrementos de los costes laborales y de los gravámenes a las empresas obstaculicen la creación de empleo, máxime teniendo en cuenta las previsiones para este año de desaceleración del crecimiento de la economía que previsiblemente incidirá en el empleo.

Valoración CECAM

Según la Confederación Regional de Empresarios, estos datos son el reflejo de la situación económica que estamos teniendo, de crecimiento económico, donde el comportamiento a nivel empresarial está siendo positivo y las expectativas que tenemos para 2017 es seguir creando empleo, aunque es cierto que con una desaceleración que se espera a lo largo de los próximos meses.

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Miel D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com



Grande
por un precio
pequeño



TU CONCESIONARIO FORD EN GUADALAJARA

Deysa
Guadalajara

Calle Francisco Aritio, 58
949 108 018
www.deysa.com

GRUPO DEYSA

MADRID
C/. Ribera del Loira, 24-26
28042-Madrid
Tels.: 917 214 734
917 214 760 / 45

MADRID
C/. Conde de Peñalver, 38 (Recambios)
28006-Madrid
Tels.: 913 096 260
913 096 273

ALCALÁ DE HENARES
Ctra. M-300, Km. 29,100
28802-Alcalá de Henares
Tel.: 918 800 062

TORREJÓN DE ARDOZ
Avda. Constitución, 3
28050-Torrejón de Ardoz
Tel.: 916 777 537