



ESTE FANZINE TIENE VIDA. GUARDA O DIFUNDE !!!

ESSENCE DU BÉNIN - JAVIER CORSO

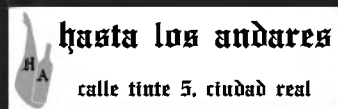
Proyecto documental que se adentra en el vasto entramado del tráfico ilegal de gasolina (essence, en francés) de Nigeria a Benin, un país que no cuenta con estaciones para abastecer a una población cuyo principal medio de transporte es la motocicleta.

Ante esta necesidad emerge una suculenta oportunidad de negocio. En pocas décadas la compra-venta de gasolina se ha convertido en la primera actividad económica -sumergida- del país y los grandes capos traficantes son ya los jefes de todo. Los políticos se rinden a sus pies y la policía hace la vista gorda a cambio de unas cuantas CFA, la moneda beninesa.

Mujeres, discapacitados, jóvenes universitarios e incluso niños dependen de esta actividad, ya que es una de las pocas alternativas de trabajo con que cuentan para tirar adelante a sus familias.



Amigos que colaboran con nosotros:



RECUPERANDO MEMORIAS



Venta de Borondo. ©Manuel Ruiz Toribio

La Inés y Borondo podría ser una de las parejas con las que Miguel de Cervantes dio a conocer la sociedad de su época. Algo tendrían que ver con el viejo Carrizales y la joven Leonora, con la fregona Costanza y Avendaño, con Cipión y Berganza. Hay quien afirma que Borondo y la Inés conocieron a Pedro Rincón y a Diego Cortado jugando a la veintiuna o cosiendo lechuguillas. Lo que sí es seguro que miles de buscavidas, buhoneros, frailes con tonsura, escribanos o desertores camino de América, compartieron tiempo juntos sin saber que iban a ser inmortales. Aunque no tienen fecha de nacimiento ni de defunción, la venta de la Inés, en el Valle de Alcudia, y la venta de Borondo, en el Campo de Calatrava, son dos supervivientes del tiempo de Cervantes. Las dos han sido maltratadas y lo siguen siendo. A los habitantes de la primera les negaron hasta el agua su vecino terrateniente, pero aún siguen resistiendo como los del "Cerco de Numancia".

INÉS Y BORONDO

Las tapias de Borondo se desmoronan y a su portada blasonada la robaron malamente y quedó coja. Ningún poder ha tomado en serio estas dos joyas del XVI, salvo iniciativas caritativas que prolongan su agonía. Para estos edificios no hay ayudas ni intención de que sigan vivos. Creyentes y ateos siguen alicatando hasta el techo con dinero público, las iglesias, colegios y conventos de la mayor empresa de la exención. Iluminan a la última sus ermitas y subvencionan la celebración del dolor cada primavera. En abril hará cuatrocientos años que murió Cervantes y los dirigentes siguen dudando si el manco pasó por estas ventas o si con su mano buena nos contó lo que en ellas se cocía. Casi cuarenta años han tenido los jefes para que estos lugares y quien los habitan, alcancen la dignidad que se merecen. Lo mejor llegará el día de la muerte de Cervantes, volverán a enrojecernos con la lectura del Quijote, convirtiendo el gran texto en un espectáculo aburrido y grotesco a la vez. Ya les vale.

Texto: Manuel Ruiz Toribio



Venta de la Inés. ©Jesús Monroy

ALUMBRESite, calle Palma 7, Ciudad Real - www.ALUMBREFOTOGRAFIA.COM
info@alumbrefotografia.com - www.facebook.com/colectivofotograficoALUMBRE

ALUMBRE FANZINE 28 ABR '16



©Javier Corso

©Alumbrefotografía-colectivo

EL CANTO DEL CABALLERO

(música del IV Centenario de la muerte de Cervantes)

*Yace aquí el hidalgo fuerte
que a tanto extremo llegó
de valiente, que se advierte
que la muerte no triunfó
de su vida con su muerte.*

*Tuvo a todo el mundo en poco,
fue el espantajo y el coco
del mundo, en tal coyuntura,
que acreditó su ventura
morir cuerdo y vivir loco.*

AUDI FILIA pretende fomentar la difusión de la música antigua, centrada especialmente en la interpretación historicista, con instrumentos réplicas de la época y ser entidad de encuentro entre músicos y aficionados a este tipo de música.

A propósito del IV centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, AUDI FILIA auna esfuerzos con ALUMBREfotografía, para poner en escena un espectáculo que combina la fotografía y el arte multimedia más actual con música de la época de Cervantes.



PRÓXIMAS ACTUACIONES

23 Abril - Albalate de Zorita. Iglesia de San Andrés, 20,30 horas.

20 Mayo - Albacete. Plaza de la Virgen, 21,30 horas.

23 Mayo - Ciudad Real. Antiguo Casino, 21 horas.

24 Junio - Madridejos. Mercado Cervantino, 23 horas.



Ángel Cervera Manzanares - Flautas de Pico
Rafael del Campo Merino - Tecla

www.audifilia.es
678423091 - 690603404
contacto@audifilia.es



APUNTES FOTOGRÁFICOS

Un grito

Hace unas semanas estuve en Copenhague invitado por una empresa de tecnología fotográfica para probar una de sus cámaras. La ciudad me recibió con un cielo plomizo que me sorprendió. Era increíblemente opaco. Por la tarde el Sol hizo acto de presencia mientras caminaba por la orilla de los canales de la ciudad. Paseaba con otros periodistas haciendo fotos probando la cámara que habíamos ido a conocer. El momento y el escenario era tan idílicos que me embargó una sensación de irrealidad.



De repente, escuché un grito en la lejanía. Aunque miré en la dirección desde la que provenía no lograba atisbar quién gritaba. Tampoco entendía lo que decía. Pero al poco percibí el significado del grito, vi a la persona y entendí que se dirigía hacia mi grupo. En la lejanía había un hombre de tez oscura, tan oscura que la falta de luz hacía que fuese difícil reconocerle, nos gritaba fuck you con todas sus fuerzas. Al parecer alguien disparó una foto en la dirección en la que él se encontraba. Me alegró escuchar ese grito.

Ramón Peco - Periodista. www.ramonpeco.es

NUEVOS PROYECTOS DE INTERÉS

OAK stories

OAK es una agencia compuesta por profesionales del periodismo y el sector audiovisual, especializados en el desarrollo de proyectos transmedia ejecutados por equipos de trabajo multidisciplinares.

Ponemos al servicio de cada proyecto las cualidades humanas y los recursos necesarios para ejecutarlo con el mayor rigor informativo y la máxima calidad audiovisual. En función de la temática y los objetivos que nos planteamos documentar, escogemos la mejor combinación de plataformas y medios para optimizar la difusión del trabajo resultante.

La agencia OAK (roble en inglés), quiere ligar su nombre y el del trabajo que realiza a la solidez del árbol y a la nobleza del material. Una materia prima con la que se elaboran las barricas en las que todo producto de calidad, hecho con paciencia y cuidado, madura hasta el momento justo en el que debe ser mostrado.

Esa filosofía es en la que se basa OAK a la hora de afrontar sus proyectos: somos una empresa dedicada a la elaboración de proyectos documentales en profundidad, que persigue la excelencia en cuanto a calidad de fondo y de forma. Nuestros valores se basan en el rigor informativo ligado a una excelente producto visual. Nuestra apuesta personal son los proyectos multiplataforma en los que combinamos el enfoque a los medios tradicionales con las nuevas formas de contar historias.

OAK nace en el año 2016 como consecuencia del trabajo en equipo realizado por los socios fundadores Javier Corso, Neus Marmol y Lautaro Bolaño.



Facebook: facebook.com/oakstories.documentary
Instagram: @oak_stories
Twitter: @oak_stories
Vimeo: OAK stories

OAK SINGULAR
DOCUMENTARY
PROJECTS