



# La Pámpana de Baco

Núm.

81

15 Julio 1972

REVISTA  
VINICOLA  
NACIONAL





# NUESTRAS MAQUINAS ESTAN GARANTIZADAS PERO NUESTRO SERVICIO ES UNICO

Nuestras bases de asistencia técnica emplazadas en todas las zonas vitivinícolas de España, aseguran el vital funcionamiento de la maquinaria

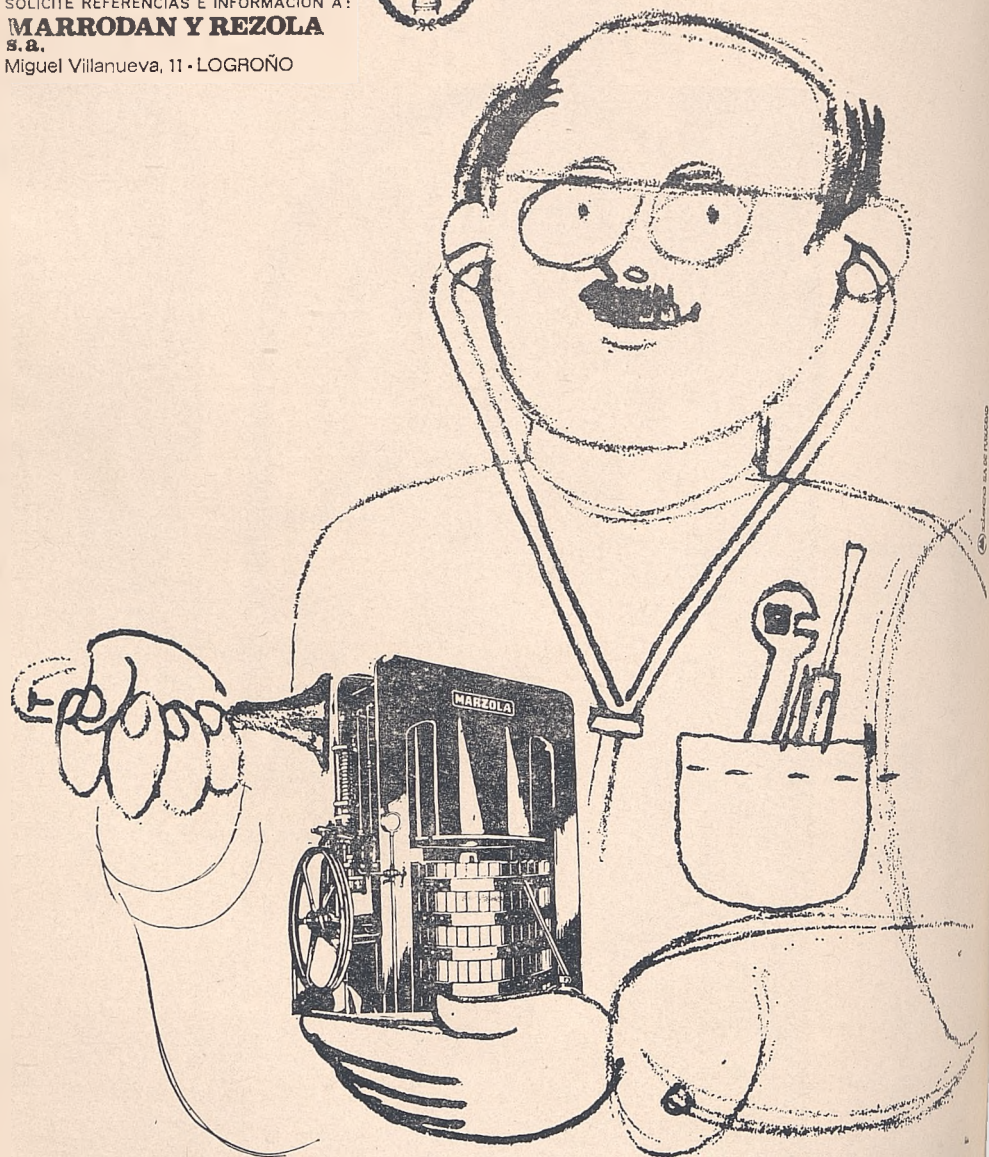
## MARZOLA

SOLICITE REFERENCIAS E INFORMACION A:

**MARRODAN Y REZOLA**

S. A.

Miguel Villanueva, 11 - LOGROÑO



DELEGACIONES: Madrid - Sevilla - Mérida - Ponferrada

DISTRIBUIDORES en: Francia - Portugal - Grecia - México - Chile - Argentina - Brasil - Africa del Sur - Estados Unidos



PUBLICACION QUINCENAL

REDACCION Y ADMINISTRACION  
Dirección Telefónica: LOVINO  
Bonillo, 57  
Teléfono 171  
SOCUELLAMOS (La Mancha) España

REVISTA  
AGRO-VINICOLA

Núm. 81

15 de Julio de 1972

FUNDADOR Y DIRECTOR

José López-Osa Díaz-Pintado

Imprime los Talleres

Propiedad de la Revista

Depósito Legal C. R. 217-1970

Empresa Periodística n.º 524

Autorizada por la Dirección

General de Prensa

SUSCRIPCION

Semestre. 150 pesetas

Año.... 280

Año.... 350 para el extranjero

PORTADA: CASTILLO

Foto Reales

SUMARIO

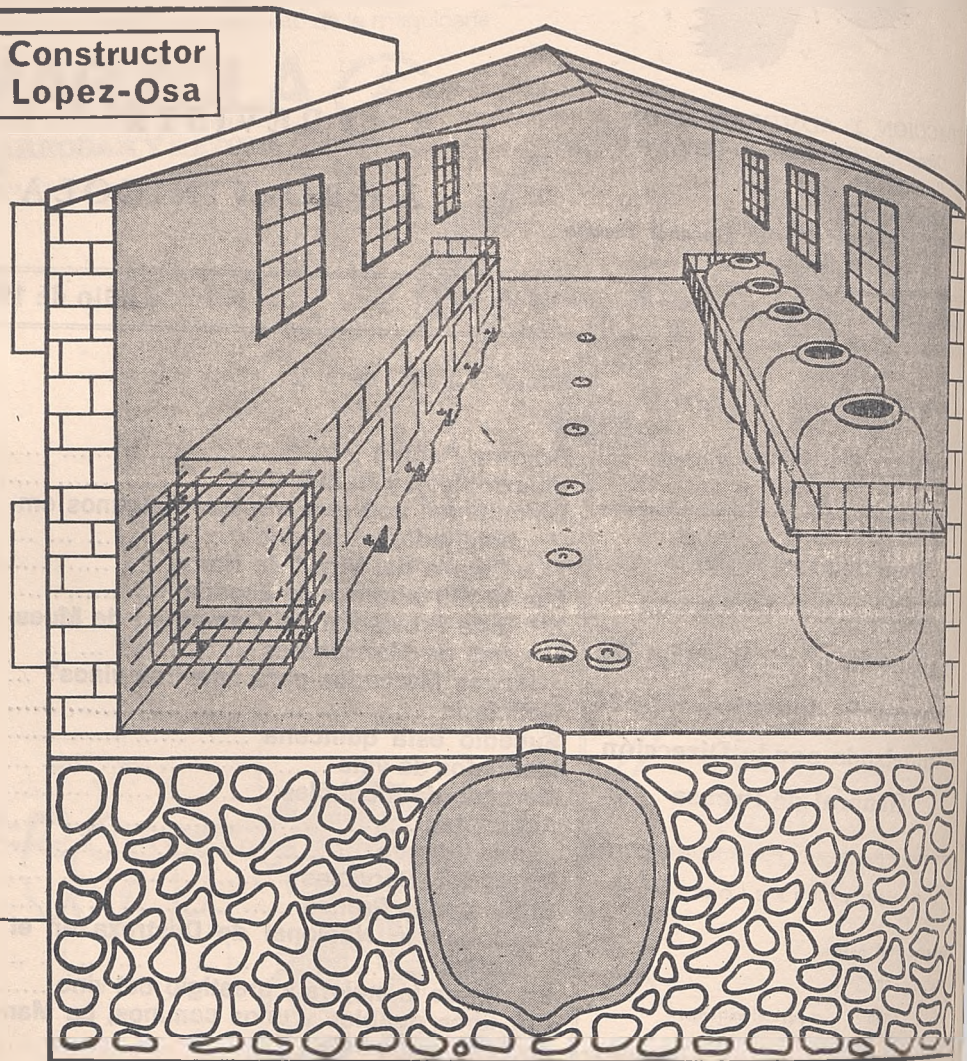
Primera Página .....	3
Villarrobledo y su industria .....	5
Dificultades con que tropiezan algunos embotelladores de vinos .....	6
“La Batalla del Vino” de Haro .....	9
Las 40.000 tabernas de España .....	10
XII Feria Provincial del Campo y I de Muestras de Manzanares .....	13
¿Nuevos Mercados para nuestros vinos? ...	14
Noticiario .....	17
Sucedió esta quincena .....	18
Mercados de vino .....	19
Mercado de Alcohóles .....	22
Actualidad .....	23
¿Sabe Vd. que...? .....	25
Mercado y Servicios .....	26
El Vino en la Prensa .....	28
IX Concurso Nacional de Destreza en el oficio .....	31
En pro de la mejora y prestigio del vino .....	33
Por unos pueblos y unos caminos, La Mancha entrevista .....	34
entrevista .....	34
La Poesía y el Vino .....	37
Que Vd. lo pase bien .....	39

Prohibida la reproducción total o parcial de los textos, de no citarse la procedencia



# Construcciones López-Osa

Constructor  
Lopez-Osa



**BODEGAS, NAVES, TINAJAS Y DEPOSITOS.**

*Socuellamos (La Mancha)*

# Preocupa el tema del campo

---

Preocupa, sí.

Y preocupa con razón.

Todas las series de medidas que se anuncian, que se están poniendo en marcha o proyectándose, indican una tensión creciente en orden a esas tierras que constituyen la casi totalidad de la extensión territorial del país y hasta cuyo más escondido palmo, tiene que ser parte activa integrante de nuestra agricultura y de nuestra ganadería.

Cara a muchas cosas, incluida la integración con Europa, pero esencialmente cara al futuro que hemos de lograr a quienes nos sigan en el tiempo, el campo está exigiendo, con urgencia, de modo acuciante, una total preocupación por sus problemas.

Contemplar tranquila y ociosamente cómo se deshabetan los pueblos y cómo quedan yermas o abandonadas las tierras que les dieron vida durante generaciones, no es algo que se pueda hacer con una extraña filosofía, consolándonos con razones más o menos sociológicas o de cualquier otra índole.

Porque aquí: en cualquier tierra de estas —seguimos refiriéndonos a las abandonadas o a punto de serlo— hay una inextinguible fuerza de riqueza que sólo hay que saber explotar adecuada y racionalmente.

Sin vivir, realmente, esa vida del campo que no es la de las vacaciones o las del veraneo, las de la urbanización o las del fin de semana, sino ese contar que empieza todos los años un uno de enero y termina un treinta y uno de diciembre.

Con la cosecha que se siembra con fervor y que se cultiva con inquietud permanente hasta que la recolección llega.

Y también, con la preocupación constante por esos hombres y mujeres del campo, que no pueden contemplar como la gran urbe se llena de magníficas obras y realizaciones mientras que los caminos más que carreteras— que a muchos de ellos acceden, resultan intransitables en las épocas del invierno y duras penas soportable el resto.

Es la realidad del campo que, siendo la gran parte del país, no vé volcarse sobre él la cantidad de medios que parecen estar siendo reservados, cada vez en mayor grado, a la macrópolis.

A esa macrópolis que cada vez les atrae más, que cada vez deja más pueblos abandonados y más tierras yermas.

Explicaros todo esto, buscar una justificación como sea y dejar que las cosas sigan por donde van, es el camino fácil y cómodo que se ha venido siguiendo en demasiadas ocasiones. Pero tremendamente perjudicial.



Por eso la preocupación actual, creciente, motiva estas preocupaciones que pretendan ser alicate, justamente, de esa nueva preocupación, con la limpia intencionalidad de mantener la misma en tensión continua.

Los problemas del campo no pueden mirarse únicamente a través del prisma de la calidad y de los precios como el hombre rural que rodea a quienes están rindiendo a la comunidad el hombre de la ciudad. Hay que sentirse inmersos en ese ambiente el máximo beneficio posible. Tan máximo que sin él el edificio del futuro se nos vendría abajo antes de terminarlo.

Haciéndolo así, podremos darnos cuenta de que el mayor peligro que le amenaza es el de su actual pobreza de ciertos pueblos y algunos campesinos, para quienes cualquier ocupación en la gran ciudad, por mísera que sea, llega a parecerse a un sueño que la vida actual nos hace tan difícil de alcanzar.

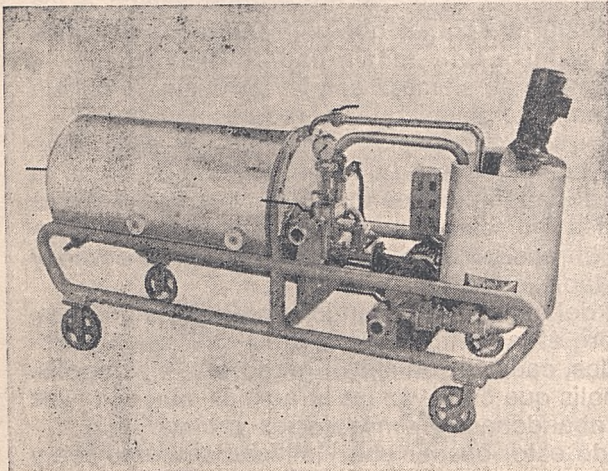
Podrá parecer duro esto que decimos. Podrán hablarlos de estos o aquellos hombres del campo que viven bien, o mejor de lo que parece. Pero es preciso que todos ahondemos, mentalmente, en cómo y en qué forma vive la gran mayoría de esos hombres y de esas mujeres para comprender que ahí, en esa forma de vida, está el gran secreto de porqué el campo se sigue quedando atrás en el caminar del desarrollo y porqué se sigue corriendo el peligro que se está intentando detener.

Porque todo esto, sin una conciencia nacional del problema, de lo real de sus causas, será difícil de evitar. Y es lo que hay que lograr a toda costa. Porque medio hay. Y percepción de los hechos también. Lo que hace falta es la decisión, a escala de las grandes decisiones.

Aníbal ARIAS RUIZ

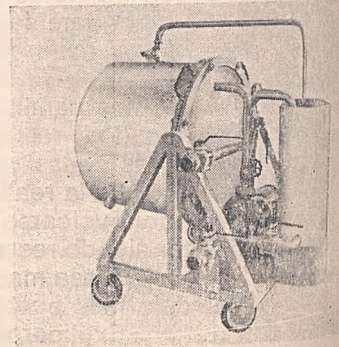
**FILTROS**

**zenitram**



Modelo 30 Autolavador

CALIDAD EUROPEA  
PRECIOS ESPAÑOLES



Modelo 10

**C. MECANICAS MARTINEZ**  
Ctra. de Madrid, 80 ALBACETE Telf. 22 09 24

# Villarrobledo y su Industria

Como en todos los pueblos enclavados en zonas eminentemente agrícolas, en Villarrobledo no se puede decir que exista la INDUSTRIA, con mayúsculas, aparte, naturalmente, de las relacionadas con la agricultura y muy especialmente las industrias derivadas de la vitivinicultura, de las que se cuenta con varias y muy importantes.

En el capítulo de fábricas alcoholeras está Villarrobledo en los primeros puestos a escala nacional, pues si bien no son muy numerosas, la producción de las que hay es la máxima, habida cuenta de los aparatos y maquinaria en general montados con las más modernas técnicas en este tipo de industrias. De la excelente calidad de los alcoholes producidos por estas fábricas, pueden dar fé los licoristas de toda la

Merece también una mención la industria transformadora de subproductos península y en especial de Jerez, a donde va a parar un porcentaje elevado de esta producción.

de la vid, con varias instalaciones que abarcan la totalidad de operaciones que se pueden realizar para un mayor aprovechamiento de los mismos.

Tres plantas embotelladoras de vinos de la región, alcanzan una cifra considerable de producción y expenden sus vinos a toda la geografía nacional en unas condiciones óptimas de calidad y presentación.

Dos Cooperativas agrupan a casi todos los pequeños y medianos agricul-

tores y producen en años normales alrededor de veinte millones de litros.—No se comprende muy bien que, años atrás, no hubiese una unión de estas Cooperativas y la construcción de una sola con los beneficios que de esta unión pudieran haber resultado.

Necesariamente, la importancia de la producción vinícola, ha hecho crecer otras industrias anejas, como las de construcción de cisternas para transporte, entre las que cabe destacar por su antigüedad, TALLERES BELLO, dedicado a las cisternas de chapa y de acero inox. y, por su novedad, TALLERES METALPLAS, que fabrica depósitos y cisternas en poliéster, que tanta aceptación están teniendo en el transporte y almacenamiento de caldos en los últimos tiempos.

Y ya que hablamos de transportes, es preciso señalar la existencia en Villarrobledo de la recién nacida empresa VILLATRANS S. L. y de la Agencia Del Amo y Montero, que juntan entre ambas una de las mayores flotas de camiones-cisterna que se conocen en la península, todas ellas en acero y poliéster, lo que las hace aptas para el transporte de toda clase de líquidos con las máximas garantías de conservación e higiene.

Así está, a grandes rasgos, la industria de la viticultura en Villarrobledo. Esperamos tener ocasión de poder ampliar, en un próximo comentario, la información con más detalle.

*Demetrio Moreno Olivares*

Agente Comercial Colegiado

VINOS Y ALCOHOLES

Av. José Antonio, 66

MADRID - 13

Tels.

{ 2 47 19 20  
{ 2 47 19 21  
{ 2 47 25 56  
Domicilio: 2 56 49 74  
Consuegra (Toledo) 142



# Dificultades con embotella

Generalmente, quien embotella vinos es cosechero, pero existen otros señores que se dedican a comprar caldos en rama para envasarlos y abastecer un mercado.

Entre estos comerciantes los hay modestos, gentes que aún embottellan a mano y abastecen al detallista de una provincia o comarca. Se trata de esos vinos regionales que solo llegamos a conocer cuando visitamos la zona que los consume. Suelen ser caldos flojos, de unos doce grados, tasados en unas doce pesetas litro.

Con algunos de estos pequeños comerciantes hemos establecido contacto últimamente, exponiéndonos las dificultades con que tropiezan, las cuales suelen ser más o menos como siguen.

## **A) La recuperación de envases**

Las casas fabricantes son serias y surten bien—esto nos dicen—, pero no sucede así respecto al cliente, el detallista, el cual pierde muchas unidades, apoyándose en la negligencia de sus clientes. Esto se ha intentado remediar exigiendo una fianza por los cascos en depósito, pero no fue posible porque los tales vendedores al detall rehusan las casas suministradoras que utilizan tal sistema. El riesgo es aún mayor que la pérdida de un cliente. Los tales detallistas suelen tener cuentas pendientes con ellos y, al sobrevenir el desacuerdo, hay peligro de perder el pan y el perro.

Se ha intentado también, como única medida viable, embottellar en envases de plástico. Tampoco esto ha llegado a

dar resultado porque el vino se adapta más al cristal y el plástico desmerece, sobre todo en los bares y mesas de restaurantes y establecimientos análogos.

## **B) Dificultad de encontrar homogeneidad—**

El comerciante embottellador, que entre otras cosas debe ser buen cataador de vinos, conociendo a fondo la materia prima de su negocio, tropieza con la dificultad de hallar vinos homogéneos, condición indispensable para conseguir o mantener un prestigio.

Compran donde pueden y tienen siempre muy en cuenta la calidad y precio del producto adquirido. Esto es difícilísimo muchas veces, más este año por cuanto los comerciantes fuertes recorren toda la geografía patria y alteran la regularidad de los mercados.

A veces, cuando fallan las fuentes usuales de suministro, han de hacer desplazamientos y pesquisas exhaustivas hasta encontrar otros caldos análogos a los primitivos.

Se nos dice, casi de modo confidencial, que denominaciones de origen muy prestigiosas se están saliendo este año de su demarcación natural y que, allá donde van, pagan más caro, desarticulándolos a ellos que poseen marcas más modestas y no pueden elevar las tarifas a la altura de sus gigantes competidores.

## **C) Irregularidad de los precios—**

Este problema es casi una consecuencia



# tropiezan algunos es de vinos

cia de lo expuesto anteriormente.

Un embotellador, que tiene una clientela fija y un mercado hecho, no puede andar cambiando de precios cada semana.

Y eso es, precisamente, lo que está sucediendo actualmente con los vinos de algunas regiones. Existe un constante tira y afloja, ocasionado más que nada por los que vienen de afuera esporádicamente, y ello perturba la armonía adquisitiva de estos últimos.

—Nosotros—confiesan— también subimos los precios cuando las cosas se desorbitan demasiado, pero no lo podemos hacer con la informalidad de nuestros proveedores. Ello nos obliga a trabajar con un tacto poco común; de lo contrario correría peligro nuestro equilibrio económico. Estamos autorizados a trabajar al ritmo de la oferta, pues barajamos márgenes legalmente establecidos, pero la idiosincracia de nuestro negocio no se presta a ello, se vería como informal.

## D) Inmovilización de capital.—

Existe la costumbre, a veces imperiosa y otras por vicio degenerativo, de que el detallista abone la mercancía una vez que la ha vendido.

Ningún embotellador, por supuesto, puede ahora dar marcha atrás, exigen-

do pagos al contado, porque automáticamente sería desplazado por la competencia y las firmas más fuertes, aquellas que sí pueden comerciar escalonadamente, se harían bien pronto dueñas absolutas de la situación.

El perjuicio que esta coyuntura crea a los embotelladores modestos es que se inmoviliza su exiguo capital y no pueden nunca desarrollarse lo que debieran.

Si es positivo el crecimiento de las industrias embotelladoras, estamos, sin lugar a dudas, ante un hecho que frena la escalada.

## E) Riesgo.—

Los embotelladores independientes, aquellos que no son elaboradores de vinos sino comerciantes tan solo, no conocen a fondo los sistemas de elaboración del producto adquirido. Esto puede dar lugar a que algunos lotes, hechos de cualquier manera, se malogren con el paso del tiempo, ocasionando pérdidas y acaso el desprestigio.

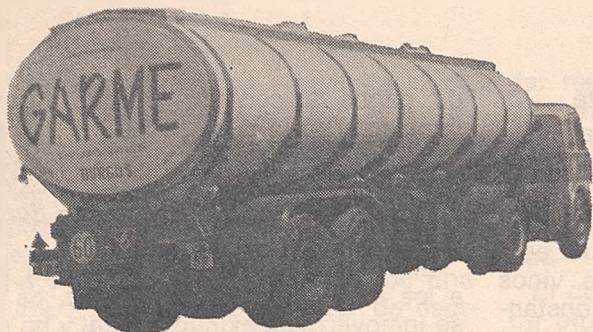
Esto nos lleva a la consideración de si es positiva para el gremio la existencia de los pequeños industriales embotelladores, o convendría enfocar las actuales estructuras hacia otro terreno más firme.

M. Terrín

**Julían Guerrero**

AGENTE COMERCIAL COLEGIADO NUM. 8.909  
VINOS - ALCOHOLES Y DERIVADOS  
Avda. Mediterráneo, 4 - MADRID-7 - Teléfonos 251 54 03 252 50 14

## METALPLAS



- Depósitos
- Carrocerías
- Cisternas

de

**Poliéster y Metálicas**

Ctra. Munera, s/n - Apartado, 50 - Tel. 1127 - VILLARROBLEDO (Albacete)



A.T. 2686

especializados  
en camiones  
cisternas  
todas  
capacidades

transportes

## del amo y montero

VILLARROBLEDO (Albacete)

Avda. Reyes Católicos, 70  
Apart. 41 - Teléfono 1101



Delegación:

**Manuel Fabregat e hijo**

Rosellón, 368 - 1º - 2º

**VINOS Y DERIVADOS**

Tlfn s. 2 57 57 37 y 2 57 13 93

**BARCELONA**



# “La Batalla del Vino” de Haro (Rioja) concentró a seis mil “combatientes”

La capital de la Rioja Alta, Haro, fiel a sus tradiciones— y de modo particular a las emanadas al conjuro de su producto más representativo, el vino— ha vuelto a ser escenario de la incruenta, colorista, espectacular y folklórica “Batalla del Vino”, uno de los actos cumbre de sus fiestas patronales.

A las seis y media de la mañana, con bastante frío, la masa guerrera—más de 6.000 personas— comenzó el ascenso hasta los riscos, a seis kilómetros del centro urbano. Viejos carros engalanados, automóviles de todo tipo y autobuses formaron en pocos minutos una caravana bullanguera y divertida, aunque no pocos “contendientes” hicieron el trayecto a pie.

Ya en la cumbre, y como primer acto del programa, misa de campaña celebrada en el atrio de la ermita, junto a la gigantesca estatua de San Felices, el santo anacoreta hijo predilecto de Haro. El sacerdote en la homilía recordó la “necesidad de ser caballeros con Dios y con los hombres”. Caballeridad que minutos más tarde al término de la misa, que marca el comienzo de la batalla, fue puesta de manifiesto con la peculiaridad de este singular choque humano—vinícola, pletórico de sano humor y alegría como pregonando la dicha de la comarca por la generosidad de la tierra, pródiga en vino de una calidad reconocida internacionalmente desde muchos lustros atrás.

En esta ocasión —de acuerdo con el vino repartido gratuitamente por el ayuntamiento de Haro a las peñas y por el número de botas y recipientes de todo tipo utilizados en la Batalla— puede cifrarse en diez mil litros, sin miedo a la equívocación, la cifra del preciado

caldo utilizado como sabrosa munición.

El espectáculo es singular. Más de seis mil personas revivían la rivalidad este año, en empapar al “enemigo” con vino todo ello en medio de charangas, bailes y regocijo.

En esta ocasión he visto como todos los años, a personas provenientes de todas las provincias vascongadas, especialmente de Vitoria y Vizcaya, vecinas de la comarca jarrera especialmente, desde tiempos atrás vinculadas a estas tierras. Tampoco faltaron visitantes de Zaragoza, Madrid, Burgos, Navarra, y por supuesto, de la provincia.

Como en otras ediciones las peñas festeras de mozos dieron colorido especial a las Batallas.

Tampoco faltaron rasgos de humor —siempre presente en la fiesta declarada de interés turístico por el ministerio correspondiente, protagonizados por “personajes” jarreros. En este año llamó la atención el popular Zacarías Castillo. “El Goyo” se hizo presente en los riscos en una bañera que llenó con trescientos litros de vino “climatizado” —según él— que sirvió para su acostumbrado baño con el correspondiente traje que las circunstancias demandaban.

Terminada la contienda —y ya todos amigables y eufóricos— los participantes empezaron a dar cuenta del succulento almuerzo en las verdes laderas del monte.

Un año más, en la “Batalla del Vino” de Haro no había habido ni vencedores ni vencidos.

EZQUERRO MARRODAN

# Las 40.000 tab

Es curioso pero es así. Las tabernas que parecía que por su denominación debían de estar encuadradas en el Sindicato Nacional de la Vid no lo están. Pertenecen al organigrama del Sindicato Español de Hostelería y Actividades Turísticas. Las Tabernas como industria, como lugar de reunión, como establecimientos se entiende.

Una reciente estadística divulgada por el Sindicato de Hostelería, a raíz de la reunión última del Grupo Nacional en Palma de Mallorca, nos dá la cifra exacta de las tabernas actualmente existentes en España, de los establecimientos censados naturalmente, porque de los otros, de los que están al margen de esta legalidad oficial y sindical más vale no ocuparse, no acordarse.

—¿Cuántas Tabernas por toda España?

—Nos informa el Presidente de la Agrupación Nacional; un hombre sensato, inteligente y maduro que sabe muchas

cosas de hostelería y de vinos, y que además es Procurador en Cortes.

—¿Cuántas tabernas, don Cecilio

—En cifras redondas cuarenta mil, exactamente, unas cuarenta mil cuatrocientos veinte y seis.

—¿Muchas o pocas?

—Eso depende del público en general, en España se consume poco vino aun que se piense lo contrario. Nuestro país, el país del "chateo", no es desde luego el país donde se consume más vino de mesa. En esa línea estamos por debajo de Francia y de Belgica, y tal vez de Portugal.

—¿Qué les perjudica a las tabernas?

—Los malos vinos. El vino digno de tal nombre ha de tener calidad.

## DECADENCIA DE LA TABERNA.

La Taberna que en los versos de fue-

### Muy Interesante

Ofrecemos **EXCLUSIVAS DE DISTRIBUCION** a Mayoristas Organizados.  
Vinos Quinados. Vermuts. Anisados. Brandys. Gin. Vinagres.  
Aderezo de Limón. Licores.

**GRANELES Y EMBOTELLADOS. CALIDADES. PRECIOS COMPETITIVOS.**  
Además de las nuestras, podemos envasar marcas de los distribuidores.

**ROSILLO & SENOSIAIN**

Apartado, 26

**QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)**

Teléfono 264



# as de ESPAÑA

go, alcohol y gastronomía —de Baltasar de Alcázar, había sido elevada al rango y a la categoría de señora, está perdiendo puntos en nuestros días. La nueva ola de los bares, de los "snaks" y de los "drugstores" la ha ido relegando al lugar de las cosas rancias, castizas, pueblerinas. No se estilan las tabernas como no se llevan los viejos cafés, sino las cafeterías modernas, aburridas, funcionales.

En esto de que las tabernas no cumplan su principal cometido, que no es otro que lugar público donde se consume vino, mucho tiene de culpa la televisión. Los aparatos de televisión —instalados con el egoísta propósito de atraer más público— han acabado por traicionar a los taberneros. El público ya no va a beber vino sino a mirar las incidencias del partido de fútbol donde se juega la final de la copa. Otras veces el motivo de la expectación es una película o una corrida de toros, o la

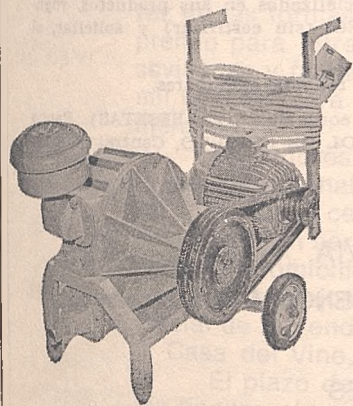
vuelta ciclista, o el cantante de moda en Eurovisión. Todo menos el vino. El vino, ha pasado a segundo término. La gente no bebe, solo mira. Y mirando no se gana una perra ni se consume nuestro vino. Justo castigo a su tremendo error.

## DIVISAS

De todas formas se consume o nó vino común —no agua clara— en las cuarenta mil tabernas de España—, el vino, —el selecto— sigue proporcionando divisas abundantes. Al decir vino, nos referimos al campeón de las exportaciones: al "jerez". En 1.971 se exportaron 941.000 hectólitros. Nuestro primer cliente Inglaterra. Con el "jerez" todo va bien. Solo que para las tabernas resulta un poco caro. Tal vez demasiado.

Francisco GOMEZ TRAVECEDO

( Agencia S I S )



BAZUQUEADOR ROTORSA, para el mecido de mostos tintos con toda la pasta o dobles pastas (por aire). Distinto, insuperable, caudal de aire regulable. Demostraciones sin compromiso, en cualquier bodega de España.

*Solicite Información a:*

**SEBASTIAN ROMERO RODRIGUEZ**

**Agente Comercial**

*Santa Ana, 56*

*Tel. 263*

**MADRIDEJOS (Toledo)**



# Editorial "MAYER'S GRAN GUIA"

LA MEJOR GUIA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA AMERICA PARA TODO EL MUNDO

LA EDITORIAL MAYOR Y MAS IMPORTANTE DE AMERICA DEL SUR, EN LITERATURA COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE HOBBIES

Casa Central para Informaciones sobre el Comercio América del Sur  
BUENOS AIRES (Argentina)  
Casilla Correo N.º 1561

Cúmplenos informar a Vd. que en breve aparecerá la «MAYER'S GRAN GUIA» N.º 23—1973, una obra MONUMENTAL, magníficamente encuadrada, completamente al día y enteramente diferente. Es el faro que ilumina a todos los Comerciantes, Comisionistas, Agentes de Fábricas, Compradores y Fabricantes o Productores de las 21 REPUBLICAS AMERICANAS, 17 países EUROPEOS y 74 del ASIA, AFRICA, incluyendo los Estados de AUSTRALIA, INDIA, FEDERACION MALAYA, NUEVA ZELANDA y asimismo el SUDOESTE PACIFICO y otros países del CERCANO, MEDIO y LEJANO OESTE.

Estos 112 países donde la M.G.G. tiene circulación desde hace 22 años, constituyen el MERCADO MEJOR Y MAS SELECTO del mundo entero. Los productos ofrecidos en la M.G.G., son de una variedad tan extensa, que cubren la casi totalidad de lo fabricado y requerido en el Universo. Usted encontrará todo lo que busca.

La «MAYER'S GRAN GUIA» de alta recomendación mundial, está impresa sobre el papel de PRIMERA CALIDAD y redactada en CINCO IDIOMAS: ESPAÑOL- INGLES- ALEMÁN- FRANCÉS- ITALIANO, todo en un SOLO TOMO, que aparece PUNTUAL Y ANUALMENTE.

Por varios motivos hay un considerable interés y una gran demanda de los Productos Españoles y en especial de SU Fabricación.

\* \* \*

Si tienen interés que sus propios folletos sean encuadrados en la M.G.G. y luego la obra distribuida UNICAMENTE entre importadores especializados en sus productos, rogamos se sirvan enviarnos unas muestras por AEREA-IMPRESO (sin certificar) y solicitar, si desean, más informes.

De nuestra Edición Internacional N.º 21, tenemos todavía ejemplares.

PRECIO ESPECIAL Y REDUCIDO US\$ 15.— (o su equivalente en PESETAS). Pagos y transferencias a nuestra Cta. Cte. en el BANCO ESPAÑOL DE CREDITO, Central Madrid, Alcalá 14, Cta. Cte. NO CL. 125009.270.

\* \* \*

Sírvanse enviar toda la correspondencia por VIA AEREA y dirigida a:  
JOSE MAYER - Casilla Correo N.º 1561 - BUENOS AIRES (Argentina)

\* \* \*

SE NECESITAN AGENTES

Solicite informe, VIA AEREA, adjuntando este aviso



## XII Feria Provincial del Campo y I de Muestras 16-23 julio

Durante once años consecutivos, Manzanares ha venido siendo sede de la Feria Provincial del Campo.

Sin regatear esfuerzos, nuestra ciudad con este certamen ha querido contribuir ilusionada a la expansión agrícola de la provincia, porque el empeño nunca tuvo fronteras localistas.

El acogedor recinto de la Feria, bullicioso y colorista por coincidir con las fiestas locales, ha venido siendo escaparate abierto tanto de los instrumentos que la técnica ha creado para enriquecimiento del campo como los mejores ejemplares de ganado manchego.

La presente edición inicia una nueva etapa, incorporando a la tradicional Feria del Campo, la I de Muestras, que da testimonio de la rica y variada capacidad económica provincial en el ámbito de la producción comercial, industrial y artesana.

Probablemente estemos de acuerdo en considerar que nuestra provincia, en estos sectores de la producción, al igual que sucede con su riqueza turística, es una bella desconocida. Dar testimonio de esa rica realidad ignorada es nuestro pro-

Por eso, este saludo a nuestros paisanos, capaces de decir algo de su pueblo a los demás para su generosa participación en pro de la tierra manchega garantizar el éxito de tan ilusionado empeño, que no dudamos alcanzará dimensiones notables en un futuro no muy lejano.

El Comisariado de la Feria agradece a sus habituales expositores públicamente su valiosa colaboración de años anteriores y confía seguir recibiendo su apoyo y el de nuevos amigos, y expresa a todos su más cordial bienvenida.

### **LA ALEGRIA DEL NACIMIENTO DEL VINO DE JEREZ, EXPRESADA EN CANTES POPULARES.**

La JUNTA OFICIAL DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA DEL SHERRY, además de premiar los cantos poéticos al vino de Jerez en las formas específicas de cada región española, crea un premio para letras originales de cantes por soleares, bulerías, sevillanas y fandangos. Estos premios están dotados con cinco mil pesetas para cada uno de los estilos de cantes antes enumerados.

Los autores conservarán su incógnito, absteniéndose de firmar los originales que designarán con un tema de libre elección. En sobre cerrado que ostente el mismo lema de cada trabajo, deberán ser incluidos el nombre y apellidos del autor, residencia y domicilio.

Los trabajos deberán enviarse por triplicado a la Junta Oficial de la Vendimia del Sherry, Avda. Alcalde Alvaro Domecq, 2, Casa del Vino, Jerez.

El plazo de admisión de estas letras originales para cantes finaliza el próximo día 10 de agosto de 1.972.

# ¿Nuevos Mercados?

Acabo de volver del Levante y Sureste español, en un viaje relámpago por aquellas tierras, en las que ya apuntan, de forma avanzada en ocasiones, la verde hoja de la vid. Campos repletos de retorcidas cepas, brotes en embrión, que un día serán vino.

Por cierto, tenemos a la vista, buscamos nuevos mercados para nuestros vinos. De forma exhaustiva, los hombres dedicados a su elaboración, propietarios, viticultores, no dejan de buscar nuevos comercios, más mercados a nuestros caldos. Es por ello que el subgrupo de exportadores de vinos del Panadés, y la Delegación regional de Comercio de Cataluña, organizan visitas a Estados Unidos en comisión representativa de las más importantes empresas elaboradoras y por lo que respecta al vino embotellado de la zona catalana. Se sabe, como es lógico suponer, que tal comisión no tiene más objeto que el promocionar las ventas de nuestros caldos, más concretamente los vinos del Panadés, tanto blanco como tintos.

No es eso sólo, España, participará en el Primer Concurso Mundial de Vinos que habrá de celebrarse en la Universidad de Horticultura de Budapest, del 21 al 31 de agosto de este año.

Festejo que no entraña más resultado, para nosotros, que el seguir promocionando nuestros vinos. Se ha anunciado también en tal certamen, la asistencia de diversos países mediterráneos, ricos en sol, ricos en vinos.

A estas alturas, ¿no vale la pena abrir el interrogante de si será conveniente buscar nuevos mercados? ¿No terminará ocurriéndonos lo que con las conservas?

Porque últimamente, fabricantes conserveros del Norte, hicieron también un viaje a EE. UU. a fin de promocionar allí nuestros preparados. Se introdujeron nuestras especialidades, no es momento de poner en duda la eficacia del fabricante español, pero también hubimos de rendirnos a la evidencia que supone estar al día en el mercado mundial.

Es decir, que el fabricante español hubo de adoptar una serie de medidas, en lo que al envase respecta, con lo que competir con otros mercados. Se hizo el cambio, se ideó nuevo envase y con nuevo envase sale el producto no solamente hacia América, sino también a



# ¿Para Nuestros Vinos?

otros mercados nuestros, con un resultado fehaciente: no ha mejorado el producto, pero sí encareció.

Por el cambio que supone adaptarnos a otras modalidades de comercio.

Es lo que ahora temo, que, con el vino, pueda acontecer otro tanto. Vino en España se consume, cada vez más, tenemos el hecho concreto, a través de una encuesta realizada en Bilbao, por sólo poner un ejemplo, que en el año 1.933 se consumió 110 litros por persona. Hoy en día la cifra se eleva a 170 litros. Posiblemente no se haya logrado todo en cuanto a cifras, en cuanto a consumo, pero también es cierto que esta cantidad sólo es superada en Europa por dos países: Italia y Francia. Hasta el extremo de que solamente Vizcaya consume el doble de vino que Bélgica o Gran Bretaña.

¿Vale la pena formular otro interrogante, por ejemplo, de si es conveniente o no buscar nuevos mercados a nuestros vinos?

Parece ser que en fecha próxima, será creado en la localidad de Jerez de la Frontera, un centro de formación profesional vitivinícola, que estará encar-

gado de la preparación de técnicos para las diferentes especialidades relacionadas con la elaboración del vino.

También, las Segundas Jornadas Técnicas de la Vid y del Vino, celebradas en Rioja, edición a la que se ha tratado de dar un carácter internacional con el propósito de que cuanto al vino atañe trascienda a todas las provincias españolas e incluso al extranjero, con participación de un buen número de visitantes, no han tenido más objeto primordial que el de tratar de dominar cuanto a la técnica del Vino y de la Vid respecta.

Se han aireado temas interesantísimos sobre la técnica de cultivo y de elaboración, se ha hablado sobre problemas económicos y comerciales, y se ha estudiado la promoción de nuestros vinos con miras a una mayor amplitud de mercado.

Por eso me ha hecho pensar en lo conveniente que habrá de ser, o en lo contraproducente de tal medida, el mirar, aunque sólo de pasada, esos campos nuestros de incipientes vides dorándose al sol del verano.

Manuel SORIA

# CIVINASA

Compañía Internacional Vinícola Agrícola

Vinos, Alcoholes y Frutos Secos

SUCURSAL:

Pedro Muñoz (C. Real).

Teléfono 80

CASA CENTRAL:

Mártires Concepcionistas, 18

Teléfono 2 55 26 50

M A D R I D

Cosecheros, cooperativas y elaboradores, compramos vinos, orujos y lías.  
Consulten precios.

U. T. E. C. O.

ALCOHOLERA COOPERATIVA

FABRICANTES DE ALCOHOLES RECTIFICADOS DE  
RESIDUOS EXTRA-NEUTROS

ALCOHOLES RECTIFICADOS DE VINOS  
PEPITA DE UVA

Tartratos de cal y demás productos derivados del  
aprovechamiento integral de los sub-productos de la vinificación



Apartado 48

LA RODA DE LA MANCHA

Teléfono 343



# Noticiario

## CIUDAD REAL

Como casi nadie ignora, pues ya lo ha aireado la prensa, Ciudad Real está a dos pasos de dar un salto de gigante en la industrialización de los vinos manchegos, mediante la creación de un gran complejo vinícola en el seno de la Organización Sindical.

Ya se han hecho reuniones de Promotores de Industrias y la Cooperativa Provincial del Campo.

Ciudad Real despierta y, lo que es más trascendente, puede hacer despertar a los demás con su ejemplo.

El comentarista recorre a menudo las denominaciones de origen Almansa y Manchuela, también zonas vinícolas de Castilla la Vieja y el Sur, y ha observado una inquietud vitivinícola pocas veces igualada, despertada precisamente ante las actividades ciudarrealeñas.

Los pequeños cosecheros de muchos lugares, despertando de un sueño de siglos, apuntan la conveniencia de urgentes asociaciones para poder hacer frente a los nuevos colosos en gestación.

Por todo ello, Ciudad Real ha puesto una buena pica en la vitivinicultura patria.

## ZONA DE JUMILLA

El cultivo de la vid del sureste albaceteño (llamado zona de Jumilla por estar bajo el amparo de aquella denominación de origen) contiene algún que otro fallo, refiriéndonos a las prácticas netamente agrícolas.

Esta es al menos la conclusión sacada tras nuestro cambio de impresiones con agricultores de algunos pueblos de la zona.

Diremos -sin ofender a nadie- que ciertos labradores trabajan el viñedo a la antigua usanza, de manera primitiva, sistema que no siempre es el más adecuado para el idóneo rendimiento de la planta.

Para muestra, bástenos el siguiente ejemplo.

En algunos lugares se le deja a la cepa un número muy pequeño de sarmientos (hasta tres) al objeto de que la misma tenga una vida muy prolongada.

Ignora quien así procede que consigue una mayor longevidad pero no más cantidad global de fruto, por lo que a la postre perjudica sus intereses.

Hay viticultores, de mentalidad actual o actualizada, que se oponen ya a dicho primitivismo, creando en la zona una gran inquietud renovadora que esperamos dé algún día los frutos apetecidos.

M. T. B.



**BOMBAS  
PROSPER**  
S.L.  
MAQUINARIA  
VINICOLA

TEL. 230610-VALENCIA-11

# Sucedió esta quincena

**VINOS BLANCOS.**— Parece ser que se ha observado una leve reacción en estos vinos, sin variaciones dignas de tenerse en cuenta con relación a la quincena pasada. Los informes de nuestros corresponsales difieren según las zonas, pero la impresión general es de un mercado estable que se mantendrá hasta la próxima campaña. Los precios, igual: 63/64 pesetas hectógrado, con tendencia al alza.

**VINOS TINTOS.**— Mercado totalmente paralizado, operándose al día. Nos informan que en Autol (Logroño) y por la Bodega-Cooperativa "San Isidro Labrador", se ha realizado una venta de 400.000 kilogramos al precio de 120 pesetas grado y hectólitro. Asimismo, tenemos noticias que en la zona de Zaragoza se observa cierta flojedad y algún descenso en los vinos que no son genuinos de la zona, por ir mezclados con los de otras procedencias; por el contrario, los vinos netos de la misma se mantienen firmes. Los precios, sobre 90 pesetas hectógrado.

**ALCOHOLES.**— Parece ser que la destilación de caldos contribuye de una manera imprevista a la firmeza y sostenimiento de los precios actuales en el mercado, los cuales continúan en el mismo estado que en pasadas quincenas, con escasísimas operaciones. Destilados de vino, 66/67 pesetas; rectificadados de vino, 64/65; rectificadados de residuos, 63 y holandas 47/48 pesetas.

**COSECHA.**— De quincena en quincena y en términos generales, se van produciendo mejoras en los viñedos de todas las zonas, teniéndose la esperanza de que los daños producidos por las heladas de mayo se mitiguen en parte.

**COMENTARIO RESPECTO A LOS PRECIOS DE LA PROXIMA CAMPAÑA.**— Se dicen muchas cosas, y salen a relucir diversas opiniones: Que el precio de protección oficial para la próxima campaña será el de 42 pesetas. Que con respecto a este precio, ¿qué significan esas indeseadas importaciones de vinos marroquíes a 65 pesetas hectógrado? Sí, no continuamos, pues son muchas las cosas que se dicen y se comentan en el panorama vinícola actual. Lo cierto y verdad es, que este precio de 42 pesetas, como protección, en la actualidad significa lo mismo que si fuera de 21: ridículo y desfasado en el momento económico que estamos viviendo. De todo ello pueden dar fé esas recientes reuniones de viticultores de las cuatro provincias manchegas, cuyos estudios han dado un costo total por hectógrado de 62 pesetas para el viticultor de esta zona.

## NOTA:

Comunicamos a nuestros suscriptores y amigos que el número correspondiente al 15 de Agosto próximo no se publicará por vacaciones, como ya es norma de esta Revista, compensándolo luego con un EXTRAORDINARIO o SUPLEMENTO para la publicación de las Normas de la próxima campaña.



# MERCADOS DEL VINO

ORIGEN	PRECIOS				
	Blanco	Tinto	Rosado	Clarete	Mistela
<b>Ciudad Real-Mancha</b>					
Alcázar de San Juan .....	62	68	64	66	
Argamasilla de Alba .....	63				
Campo de Criptana .....	62		63	65	71
Calzada de Calatrava .....	65	80			
Daimiel .....	63				
Manzanares .....	63				
Pedro Muñoz .....	62				
Socuéllamos .....	62				
Tomelloso .....	62	70			72
Valdepeñas .....	63	72			
Herencia .....					
La Solana .....	61-62				
Santa Cruz de Mudela .....					
<b>Albacete-Mancha</b>					
Aimansa .....	64	80	67	72	
La Roda .....	63	70		60	
Ontur .....				85	
Villamalea .....	sin	existencias	61	61	
Villarrobledo .....	63	66	65	65	
Tarazona de la Mancha .....					
<b>Cuenca-Mancha</b>					
El Provencio .....	63	75			
San Clemente .....	sin	existencias			
Fuente de Pedro Naharro... ..	63	70			
Minglanilla .....					
Villarta .....				62,50	
Liniesta .....		68	61		
Ledaña .....					
Casas de Fernando Alonso .....					
<b>Toledo-Mancha</b>					
Madridejos .....	63				
Portillo .....		75			
Quintranar de la Orden .....	62				
Dosbarrios .....	64				
Sonseca .....	62/63	70/75			
Villa de Don Fadrique .....	62,50			63	
Puebla de Almoradiel .....	63			63	
Villacañas .....	63	68			
Consuegra .....	63	65/66			
Ventas de Retamosa .....		82			
<b>Alicante-Levante</b>					
Villena .....	63	90	69	70	
Monóvar .....	61	92 93	68/70	72/73	
Gata de Gorgos .....					75

ORIGEN	PRECIOS				Mosto
	Blanco	Tinto	Rosado	Clarete	
<b>RIOJA ALAVESA</b>					
Elciego .....		Cr-260			
Villabuena .....		Cr-250			
<b>Navarra</b>					
Tudela .....		82		83	
Tafalla .....					
Cintruénigo .....		85	84		
Falces .....		84/85	80-82		
<b>Zaragoza-Aragón</b>					
Calatorao .....		80		80	
Ateca .....		80	78	85	
Calatayud .....		80			
Carriena .....	72	82	75		
Morata de Jalón .....		84-85		73-75	
<b>Madrid-Centro</b>					
Arganda del Rey .....					
Cadalso de los Vidrios ..		88			
Chinchón .....					
Navalcarnero .....					
San Martín de Valdeiglesias		80			
Cebreros-AVILA .....		83		82	
<b>Valladolid-Centro</b>					
Pozáidez .....	Cr-150				
Cigales .....				Cr-160	
Nava del Rey .....					
<b>Salamanca-Centro</b>					
Villarino de los Aires .....					
<b>León-Centro</b>					
Ponferrada .....	L-8'25			71	
Cacabelos .....		L-9/10	69/70	69/70	
Villamañán .....		64			
Villafranca del Bierzo .....	L-9	L-10	L-9		
Sahagún .....					
<b>Zamora-Centro</b>					
Fermoselle .....		72	68		
Toro .....					
<b>Canarias-BALEARES</b>					
La Rúa-ORENSE .....	L-12	L-12'50	L-12'50		



ORIGEN	PRECIOS				
	Blanco	Tinto	Rosado	Clarete	Mistela
<b>Murcia-Levante</b>					
Jumilla .....		95	73	73	
Yecla .....					
<b>Valencia-Levante</b>					
Pedrolba .....	64			85	75
Liria .....	66	PX-70			
Utiel-Requena .....		90	65		
Turis .....	62				
Cheste .....	65				78
Villar del Arzobispo .....	64				
Venta del Moro .....					
<b>Barcelona-Cataluña</b>					
Manresa .....					
Villafranca del Panadés ...	62/64	76			
Villanueva y Geltrú .....					
Zona Ampurdán-GERONA.		85	75		
<b>Tarragona-Cataluña</b>					
Bajo Panadés .....					
Bajo Priorato .....		80			
Montblanc .....	66/67	67	66		
Barbará .....	67		64		
Vendrell .....					
Falset .....		80			
Perelló .....		75	65		
<b>Huelva-Andalucía</b>					
Bollullos del Condado .....	66				
Rociana del Condado .....	63				
Palma del Condado .....	63'25				L-19
Almonte .....					
Jerez v -Marco-CADIZ ...	L-18/20				
Pilas-SEVILLA .....					
<b>Badajoz-Extremadura</b>					
Almendralejo .....	61	70			
Castuera .....					
Los Santos de Maimona ...	61				
Villafranca de los Barros...	61				
<b>Logroño-Rioja</b>					
Alfaro .....	sin	existencias			
Manjarres .....		110	110	110	
Alcanadre .....		Cr-288			
Arnedo .....				Cr 320	
Autol .....		Cr-120		Cr-120	
Cenicero .....	Cr-250	Cr-250	Cr-250		
Villar de Arnedo .....	Cr 300	Cr-290	Cr-280		
Rincón de Soto .....	L-13	L-13	L-13	L-13	

# MERCADO de ALCOHOLES

ORIGEN	PRECIOS Ptas.				
	Destilado de Vino	Rectificado de Vino	Rectificado de Residuos	Holandas	Flemas
<b>C. REAL-MANCHA</b>					
Alcázar de San Juan ... ..					
Campo de Criptana ... ..			61,50		58
Daimiel ... ..					
Manzanares ... ..		65	62/63		
Pedro Muñoz ... ..					
Socuéllamos ... ..	65	64	62		
Tomelloso ... ..	65	65	63	47	
Valdepeñas ... ..					
<b>ALBACETE -MANCHA</b>					
Almansa ... ..		66	65		
La Roda ... ..		62			
Villarrobledo ... ..	65/66	64			
Tarazona de la Mancha ... ..					
<b>CUENCA-MANCHA</b>					
Horcajo de Santiago ... ..					
San Clemente ... ..					
<b>TOLEDO-MANCHA</b>					
Madridejos ... ..					
Quintanar de la Orden... ..					
Villa de Don Fadrique... ..					
Villacañas ... ..	67	63	61		
<b>ALICANTE -LEVANTE</b>					
Villena ... ..	65	63	62		
Monóvar ... ..	65	63	63		
<b>VALENCIA -LEVANTE</b>					
Utiel - Requena ... ..		65	63'50		56'75
Cheste ... ..			60,50		
<b>CATALUÑA</b>					
Villafranca del Panades... ..		64			
Vendrell ... ..					
Falset ... ..					
<b>HUELVA -ANDALUCIA</b>					
Bollullos del Condado... ..	65	64,50			
Palma del Condado ... ..	65				
Rociana del Condado ... ..	65	63			
Jerez y Marco-CADIZ... ..					
<b>BADAJOS-EXTREMADURA</b>					
Los Santos de Maimona... ..					
Villafranca de los Barros... ..		62			
<b>ZARAGOZA - ARAGON</b>					
Cariñena ... ..	64				
Morata del Jalón ... ..			63'50		
<b>LEON - CENTRO</b>					
Cacabelos ... ..					56
Villamañán ... ..	65				
Ponferrada ... ..					57



# ACTUALIDAD

## MOMENTO ACTUAL SOCIO-ECONOMICO DE LA ZONA DE DENOMINACION DE ORIGEN MONTILLA-MORILES.

(Datos ofrecidos, en un reciente cambio de impresiones, por el señor Ramirez Pino, Presidente Provincial del Sindicato de la Vid)

La zona de denominacion de origen Montilla-Moriles juega un papel primordialísimo en la producción vinícola cordobesa.

Los viticultores cordobeses, animados primero por la zona de Jerez que les compraba más de un sesenta por ciento de la producción, y después con la ilusión puesta en el Mercado Común, han duplicado la producción y mejorado sus instalaciones industriales para competir en condiciones de igualdad en los mercados internacionales.

He aquí algunos datos:

**a) Extensión.**— La zona Montilla-Moriles comprende los términos municipales de Montilla, Moriles, Montalbán, Puente Genil, Monturque, Nueva Carteya y Doña Mencía, todos ellos en su totalidad. Asimismo, abarca gran parte de los términos de Montemayor, Fernán Núñez, La Rambla, Santaella, Aguilar de la Frontera, Lucena, Cabra, Baena, Castro del Río y Espejo.

Ello supone una superficie de 2.386 Km.<sup>2</sup>, el 17'39% de la superficie total de la provincia.

**b) Población.**— 193.968 habitantes, cerca del veintisiete por ciento de la provincia.

**c) Zona de producción.**— Córdoba dedica a la vid 25.000 Has., existiendo aún unas 75.000 hectáreas más capaces de producir vinos generosos, por lo cual puede cuadruplicar su actual producción.

**d) Ficción social del viñedo.**— El noventa por ciento de la población de la zona gira alrededor de tan importante planta como lo es el viñedo.

Es una realidad indiscutible que Montilla-Moriles vive de la viña, que la prosperidad de esta zona cordobesa dependerá de las cepas y que las buenas o malas cosechas condicionan el estado de ánimo de sus habitantes.

El número de obreros empleados en labores agrícolas, de bodega, o de industrias auxiliares, se estima superior al de quince mil.

Las peonadas teóricas necesarias para el cultivo de los viñedos cordobeses se calculan en 2.750.000, con un valor aproximado de 687.500.000 pesetas.

Aparte de ello, en determinadas épocas del año, y sobre todo para las faenas de vendimia, la contratación de obreros eventuales es masiva, hasta el extremo de afluir gran cantidad de mano de obra procedente de otras provincias limítrofes.

**e) Potencialidad económica.**— E precio medio de la hectárea de viña se puede calcular en trescientos mil pesetas, lo que supone un capital de siete mil quinientos millones de pesetas.

Cuenta además esta zona con quince cooperativas, más de trescientos lagares de cosecheros (pequeños y medianos propietarios que elaboran la uva propia), dieciséis tonelerías, seis fábricas de alcohol, 2.785 Licencias comerciales, etc.

M. Terrín

*Román Cantarero Serrano*

# Fábrica de Alcohol y Residuos Vínicos

**Horcajo de Santiago (CUENCA)**

**Trav. Santa Ana, 23      Teléfonos 23 y 58**

*Viticultores, Elaboradores y Cooperativas vinícolas,  
antes de vender vuestros residuos, Consultarme.*

- Heces o lías de palanca
- • de continua
- • prensadas en pasta

No les preocupe los kilómetros que nos separen, tenemos clientes proveedores en todo el país

**SUCURSAL EN LA PROVINCIA DE CUENCA:**

**FUENTE DE PEDRO NAHARRO**

**Bodegas de Elaboraciones**

**Teléfonos, 8., 14 y 17**



# ¿Sabe usted que...?

ABONAR las tierras, es corriente, cuando no tienen la suficiente cantidad de elementos para que la cepa se nutra. Y, como consecuencia, hay que hacer en épocas oportunas el suministro de esos elementos para que todo vaya bien.

Con este fin se añaden a los suelos los abonos. Estos pueden ser orgánicos o minerales. Y son minerales el ácido fosfórico, la potasa y otros. Y orgánicos el estiércol y sus afines. A los minerales se les suele llamar elementos fertilizantes.

El suelo, por supuesto, tiene muchos elementos nutritivos. Estos solos o con los abonos forman reacciones completas. Y así se obtienen las sustancias asimilables que, por las raíces y con ayuda del agua, pasan a la planta. y ya vivirl.

LAS VARIETADES DE VID son múltiples. Citaremos algunas.

En Cataluña: Las principales que se cultivan son: **Sumoll, Montonec, Xarello, Macabeo, Garnacha, Picapoll.**

Rioja: **Tempranillo, Mazuela, Garnacha, Viura, Calagraño...**

Valladolid: **Verdejo, Palomino de Jerez, Albillo...**

Zamora: **Tinto de Toro...**

En Galicia: **Mencia, Torrantés, Treixadura, Caiño, Brancellao...**

Levante: **Garnacha tinta, Monastrel, Merquesera, Bobal, Malvasia, Moscatel...**

La Mancha: **Airen, Cencibel...**

Madrid: **Jaén, Torrantés, Malvar...**

Cariñena: **Garnacha, principalmente...**

Andalucía: **Pedro Ximénez, Moscatel, Palomino...**

ENEMIGOS que pueden hacerle mucho daño al viñedo y realmente se lo hacen son: las heladas, el viento, el granizo, lluvia excesiva...

EL MILDIU es una enfermedad terrible para el viñedo. Es un hongo. Se cura, lo posible, con caldos de cobre pulverizados. El Odium. Otro hongo. Se cura con azufre y cal mezclados. Y, según los casos, con permanganato potásico. Ambos atacan las hojas.

Insectos que hacen la pascua a los viñedos: La filosea. Esta ha sido, a fines del siglo pasado y comienzos de éste, la gran calamidad europea. Ataca a las raíces y a las hojas. El Gusano blanco, La Piral, La pulguilla o altisa, La polilla de la vid, La mosca de los frutos, y mil más. La lucha contra esta "gen-tuza" se hace con venenos diversos

LABORES son, las que durante todo el año, según los lugares, se hacen con arados y a mano en los viñedos, con el fin de extirpar malas yerbas y conservar la humedad del suelo.

## COLA DE ETIQUETA INDA

INDA, S. A. - BARCELONA-9 - PASEO SAN JUAN, 98 - TELEF. 258 33 26

# MERCADO Y SERVICIOS

ESTA SECCION ES GRATUITA PARA LOS SUSCRIPTORES, siempre que se trate de anuncios de compra-venta de maquinaria usada, fincas o viñedos solicitud u ofrecimiento de puestos de trabajo.

El precio de los anuncios que no reunan estas condiciones es de dos pesetas por palabra.

Los interesados en anuncios que intervenga la Revista, deben enviar dos sellos de dos pesetas para gastos de correos.

## MAQUINARIA

(21) SE VENDE aspirador de humo completo, con motor de 3 HP.

COMPRAMOS conos de roble. Apartado 2, de SOCUELLAMOS (Ciudad Real).

(32) Compraría PRENSA CONTINUA "MORON" NUM. 1, usada con dos camisas. También compraría una camisa sola. Dirigirse a CASTELLANOS COCA. Marqués de Mudela, 4. ALCAZAR DE SAN JUAN (Mancha).

(47) SE VENDE básculas usadas en varios tonelajes, precios y marcas, procedentes de cambios. Maquinaria usada de toda clase para bodegas. Bazuquedadores para la elaboración de vinos tintos. Consulten sin compromiso. SEBASTIAN ROMERO RODRIGUEZ, Santa Ana, 54, Tel. 263, MADRIDEJOS (Toledo).

(50) INTERESA ADQUIRIR PARTIDA DE BILDONES de chapa galvanizada propios para alcohol de capacidad 600/700 litros, nuevos y tambien usados en buen estado. Ofertas a: Julián Guerrero, Avda. del Mediterráneo, 4. MADRID-7.

(57) COMPRO maquinaria y grupo embotellador Apartado, 7. Tel. 103. QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

(58) Atención Maquinaria Vinícola usada.— Se venden prensas continuas Morón, horizontales, hidráulicas y múltiple engrane, agotadores-escurreidores, sinfines, bombas de vendimia y trasiego.— Precios muy bajos.— Consulten sin compromiso a Cano. Paseo Mártires, 26. Tel. 61 SOCUELLAMOS (C. Real).

(59) SE VENDE báscula "Sanz", 8 toneladas de fuerza, tablero de acero, en buen estado. Emilio Garcia-Muñoz Ramírez.— Magdalena, 7. Tel. 57. DAIMIEL (C. Real)

(62) Por cambio por otra mayor, se vende lavadora "Mas" de remojo e inyección con salida automática, en buen estado. Trabaja a actualmente

de 2/3000 b/h Bodegas Capel. ESPINARDO (Murcia).

(63) SE VENDE: Báscula "López Aspas" de 12 toneladas de fuerza. Prensa continua "Morón número 2". Todo en perfecto estado de uso. Pedro Orriach Moreno. D. Javier, 15. Tel. 512. SOCUELLAMOS (C. Real).

(64) Por compra de otro mayor, se vende grupo de embotellado de vinos, que consta de: lavadora de remojo de 3000 b/h, grupo automático de llenar y capsular de 2.200 b/h y etiquetadora automática "Olivé" de 4000 b/h. Todo en perfecto estado y trabajando actualmente. Bodegas Capel. Telefono 830257. ESPINARDO (Murcia).

(72) URGENTE: Compro remolque usado, metálico buen estado. 3000 kgs. Ofertas: esta Revista.

(75) SE VENDE, a buen precio, instalación de embotellado de vinos de una capacidad de 2.200 botellas hora, formada por: LAVADORA PEY con calefacción y filtro automático para etiquetas y llenadora-capsuladora automática "ODINO". CONSTRUCCIONES MECANICAS MAS. Avda. Dr.Furest, 18. Tel. 27. CALDAS DE MALAVELLA (Gerona).

(74) SE VENDE prensa horizontal de 20 HL "normal" y estrujadora centrífuga vertical, separadora de escobajos a voluntad de 20.000 kgs, usadas, en perfecto estado. Razón esta Revista.

## FINCAS

(48) SE VENDE O ALQUILA FINCA URBANA en Tomelloso (C. Real), Generalísimo, 96, quinta Santa Amalia, 1; junto al Parque Viejo acondicionada para la elaboración de vino, con 20.000 arrobos, báscula y solar de 1.500 m. Parcela Clavel, 1. Tel. 510611.

(67) SE VENDE fábrica alcoholera, situada en Socuellamos, con apartadero de ferrocarril, dos apar-



ratos de alcohol modelos "Barber y Valls" producción 5000 litros de alcohol (rectificado o destilado), generador de vapor, calderines de orujo con elevador sinfín y columna elevadora de grado. Almacén de alcohol con depósitos de hierro capacidad total 225.000 litros, nave de bodega, báscula 20 toneladas, oficinas y laboratorio, dos viviendas habitables, calefacción central. Tode en perfecto estado de uso. Razón esta revista.

(70) SE VENDE bodega de elaboración con más de 70.000 m.2, con capacidad de 100.000 arrobas, fácil de ampliar a cantidades ilimitadas, dotada de envases de cemento y conos de madera para la elaboración de vinos generosos, pisadero con prensa continua, centrífuga y bomba de vendimia, báscula de 40.000 kilos, pozos para orujos, edificio y almacén para fábrica de alcohol, concentrador y calderines. Situada en la mejor zona vitivinícola de La Mancha, con ferrocarril línea Madrid-Alicante-Valencia a 20 metros. Interesados dirigirse sin compromiso a REPRESENTACIONES RODRIGUEZ, calle Dr. Cardenal, número 11. Teléfono 202, PEDRO MUÑOZ (Ciudad Real).

(76) SE VENDE ALMACEN DE VINOS GENEROSOS Y BLANCOS, con 40 bocoyes de roble de 640 litros de capacidad y local de 300 m.2. M. de las Cuevas. Florida, 13. Tel. 234265. SANTANDER.

(77) SE VENDE UNA PRENSA DE CAMPANA, seminueva, de jaulón. Buen precio. Eugenio Molina Pérez. Alcazar. 27. Tel. 321. Socuéllamos (C. Real)

## BOLSA DEL TRABAJO

(16) "Representantes preciso. Fábrica de tapones de concho. ALBERTO MARTI PAGES. Apartado 74. SAN FELIU DE GUISSOLS (Gerona)".

(65) Se precisa enólogo para ocuparse del departamento técnico en planta de embotellado de vinos. Se valorará si está impuesto en la fabricación de licores. Razón esta Revista.

(68) ACEPTARIA representación para Oviedo y provincia de elaboradores y cooperativas vinícolas. Juan José Camino Lasala, Capitán Almeida, 35-5º D. OVIEDO.

(71) SE PRECISA ENOLOGO para departamento técnico planta embotelladora de vinos. José Solís Fernández. Bataneros, 52. Tel. 311908. VALDEPNAS (C Real).

## VARIOS

(56) COMPRO chatarra de cobre, metal, hierro, básculas, todo lo que no tiene servicio ni se usa, aunque sea sin desguazar. JOSE LOPEZ QUIÑONES, María Pacheco 16. SOCUELLAMOS (La Mancha).

(60) LIQUIDAMOS a bajo precio 200 Zafra de chapa de 5 kgs. usadas de aceite. "Almacenes Tajuña". Ingeniero Mariño, 12. Teléf. 212517.

## ANUNCIOS POR PALABRAS

ALMACENISTAS. Partida de sidra-champagne a precio muy bajo. Oportunidad. Apartado núm. 26. QUINTANAR (Toledo).

FRANCISCO ALPAÑES CALOMARDO (Agente Comercial Colegiado). Vinos, Alcoholes y derivados. Apartado 107. Teléfono 99. VILLENA (Alicante).

JOSE IGLESIAS TERRIZA (Agente Comercial Colegiado). Vasijas, vinos y alcoholes. Dos de Mayo, 17. Tel. 254. BOLLULLOS DEL CONDADO (Huelva).

Vicente Cantó Samper. Agente Comercial Colegiado. Vinos, Alcoholes y derivados. Avda. Cafés, 43. Teléfono 9. PINOSO (Alicante).

Vinagres puros de vino. Cisterna a domicilio. Calidad, plazo y precios. Apartado 437. JEREZ.

JOSE MARIA PASTOR GRAN (Agente Comercial Colegiado). Vinos, Alcoholes y sus derivados. Luis Martí, 15. MONOVAR (Alicante)

CISTERNAS todas capacidades, acero inoxidable y aluminio a medida de su vehículo. SECADE-ROS para granilla y tártaros de cal. SEPARADORAS para granilla del orujo. DESTILACION, aparatos rectificadores y destiladores. DEPOSITOS, hierro, aluminio y acero inoxidable. HECES, columnas de destilación. TARTRATOS, cadena de fabricación continua. INSTALACIONES, plantas alcohólicas completas. Dirigirse a esta Revista o Talleres DACAR, S. L., calle Beniganim, 7. Grao (Valencia).

ANGOSTO. — Vinos a comisión. Apartado 40. Teléfono 101. VILLARROBEDO (Albacete)

Aparato Rectificador de Alcoholes, último modelo nuevo, produciendo 5-6.000 litros alcohol centros 24 horas. Cederíamos a buen precio. TALLERES DACAR, S. L. Beniganim, 7. Telefono 236814. VALENCIA-11.

## Ministerio de Agricultura

### Determinación estadística de rendimiento del Viñedo

Dentro del programa de Estadística y Encuestas del III Plan de Desarrollo, se incluye la determinación por métodos objetivos, de los rendimientos del viñedo.

Se pretende determinar dichos rendimientos pesando la producción individual de una muestra de cepas elegidas en las explotaciones calificadas como colaboradoras de la Secretaría General Técnica.

Se parte de la base de que la subvención a conceder a dichas explotaciones ha de ser de 50 pesetas por cepa pesada.

El pesaje y cumplimentación de los datos del cuestionario será realizado por personal técnico de las Delegaciones Provinciales, correspondiendo a las empresas colaboradoras la recolección de las cepas a pesar, así como la mano de obra y demás medios auxiliares necesarios.

Dado que la subvención máxima por Empresa Colaboradora se limita a 5.000 pesetas, el máximo de cepas a investigar en una explotación será de 100. De cada parcela elegida, para el pesaje se tomará una cepa de cada veinticinco, eligiéndola sistemáticamente de acuerdo con el croquis adjunto, con lo cual se investigan el 4 por 100 de las cepas de la parcela. Por tanto, en el caso de subvención máxima, ha de disponerse de una parcela con un mínimo de 2.500 cepas.

En resumen, los datos básicos a tener en cuenta son:

PROPORCION DE CEPAS A PESAR: Una de cada 25 (4%).

SUBVENCION POR CEPA PESADA: 50 pesetas.

NUMERO MAXIMO DE CEPAS A INVESTIGAR POR EXPLOTACION: 100

SUBVENCION MAXIMA POR EXPLOTACION: 5.000 pesetas.

### Reunión de la Comisión Sindicato Provincial de la Vid, Cervezas y Bebidas

En la Casa Sindical, se reunió la Comisión Permanente del Sindicato provincial de la Vid, Cervezas y Bebidas, bajo la presidencia de don Jesualdo Sánchez Bustos, presidente de la entidad, a quien acompañaban don Salvador Galán Lérida, vicepresidente, y don Juan Fernández Claramonte, presidente de la Unión de Empresarios.

Entre los asuntos tratados en la mencionada reunión, todos ellos de trascendencia para el sector vitivinícola de la provincia, destacan el informe sobre la celebración de reuniones en distintas localidades para la construcción de Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen, siendo varias zonas las que han solicitado del INDO, la constitución de Consejo.

Igualmente se informó sobre las normas que regirán en la próxima campaña vitivinícola.

Se dió lectura al resumen de las deliberaciones del Convenio Colectivo



de Trabajo, de ámbito provincial y que afecta a las empresas y trabajadores integrados en el Sindicato, explicando a los asistentes, los diferentes pormenores que concurren en las citadas deliberaciones.

Con respecto a Denominaciones de Origen, se anunció una asamblea provincial del Sindicato de la Vid, Cervezas y Bebidas, a la que asistirán los vocales del Consejo Regulador Mancha y representantes de los Consejos que se están constituyendo dentro del INDO, así como el presidente de esta institución, señor Ruiz Verdejo. Esta asamblea, es propósito tenga lugar en breve fecha.

En esta línea, la Comisión Permanente del Sindicato acordó que continuarán las gestiones emprendidas para la constitución de los citados Consejos de Denominaciones de Origen en la provincia.

## Las Uniones Territoriales de Cooperativas del Campo manchegas se reúnen en Toledo

Las Uniones Territoriales de Cooperativas del Campo de las cuatro provincias manchegas, que hace unos días se reunieron en Albacete, han vuelto a tomar contacto en Toledo, ayer día 5 para tratar del candente tema de los costos de uva y precios del vino, que es la riqueza principal de la región.

Se han conjuntado los estudios efectuados por cada una de ellas, para formar el definitivo, que discrepa fundamentalmente en la cuantía de los costos, unas sesenta y dos pesetas, hectógrado con el precio mínimo de garantía de cuarenta y dos pesetas, que el FORPPA, según noticias de reciente reunión, propondrá al Gobierno. Se puso de manifiesto entre las Cooperativas, que representan un gran porcentaje sobre el sector de producción, que una vez más se siente poco protegido en relación con otros sectores del país ya que no se comprende como se importan vinos a sesenta y cinco pesetas, cuando a los productores españoles se les quiere contentar con un precio mínimo de cuarenta y dos pesetas.

Fueron tomados importantes acuerdos en esta reunión, tales como solicitar convocatoria urgente de todas las bodegas cooperativas de España, enviar el estudio confeccionado y al mismo tiempo pedir colaboración a escala provincial de los Sindicatos de la Vid y de las Cámaras Sindicales Agrarias.

También se ha dirigido un telegrama al FORPPA con el siguiente texto:

«Reunidas representaciones de Uniones Territoriales de Cooperativas del Campo provincias Toledo, Cuenca, Albacete, y Ciudad Real, elevan respetuosa pero enérgica protesta sobre propuesta de ese organismo elevará al Gobierno precio mínimo garantía vinos próxima campaña cuarenta y dos pesetas, por considerarla inadecuada en relación con costos reales producción. Presentaremos razonado estudio en defensa legítimos intereses. Salúdanle representantes cooperativistas vitivinícolas».

Terminó la reunión espresando los asistentes su decidido propósito de que las cuatro UTECOS seguirán batallando con renovado afán de defensa de los intereses agrícolas en general y muy especialmente por las características de la reunión manchega, de lo que para ella supone y para sus hombres, el elemento primordial de su economía: "La vid y el vino".

# AGENDA 1.973

## La Pámpana de Baco

---

---

Le ofrece una inmejorable ocasión para la promoción publicitaria de sus productos a lo largo de todo el próximo año.

Esta AGENDA, que se lanza en Navidad, con más de 200 páginas, es la guía del viticultor, bodeguero, enólogo, agente comercial, comerciante, etc. De uso diario para apuntes de todas clases y consultas sobre vinos y sus derivados.

Su contenido está profundamente estudiado, recogiendo la más interesante gama de consejos y toda clase de tablas sobre VINOS, ALCOHOLES y sus derivados.

*Solicite su anuncio antes del 30 de AGOSTO, a fin de poder incluirlo en esta GRAN AGENDA que se distribuirá como obsequio por todo el territorio nacional. LA PAMPANA DE BACO, revista agrovinícola, le ofrece el más extenso escaparate para su publicidad.*



## IX Concurso nacional de destreza en el oficio

Se ha celebrado, en la exposición permanente de vino, anexa a la Escuela Sindical de la Vid, el IX Concurso Nacional de Destreza en el Oficio, en la modalidad de catadores de vinos, convocado por el Sindicato Nacional de la Vid, Cervezas y Bebidas.

Los participantes, campeones de doce provincias, han sido sometidos a nueve pruebas, en las que tuvieron que concretar diferentes características de los caldos presentados.

Resultó proclamado vencedor el representante de Córdoba, don José Castro, teniendo que efectuarse otra cata para designar el segundo y tercer puesto, que correspondieron, respectivamen-

te, a don Salvador Meruelo, de Burgos, y a don Rafael Navarro, de Cádiz.

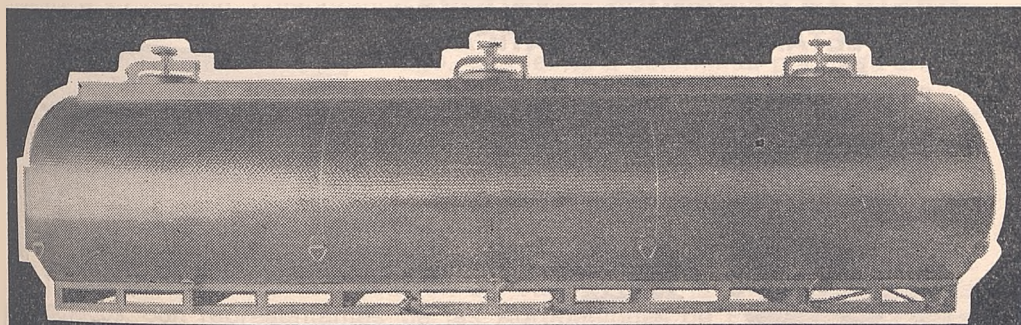
El Jurado calificador estuvo presidido por don Francisco Moreno Arenas, titular del citado sindicato, acompañado del señor Vallbona, presidente de la Unión Nacional de Trabajadores y Técnicos, profesores de la Escuela Sindical de la Vid y campeones de años anteriores. Asistieron al acto el Director Nacional del Servicio de Información y Publicaciones Sindicales, don Manuel Pimentel y el Director General de Industrias y Mercados en Origen de productos agrarios, don Juan Bautista Serra.

### Concurso de Catadores de Vino

Organizado por el Sindicato Provincial de la Vid, Cervezas y Bebidas de Orense, se celebró en la casa sindical el II Concurso Provincial de Catadores de Vinos. Resultó ganador don Primitivo Rodríguez Vila, de Carballino. Los ganadores de los cuatro primeros puestos recibieron valiosas copas y los res-

tantes participantes una medalla conmemorativa. La entrega de premios estuvo presidida por el Delegado Provincial de la Organización Sindical, el Delegado Provincial del Ministerio de Información y Turismo y otros dirigentes sindicales.

(S I S)



## TALLERES BELLO

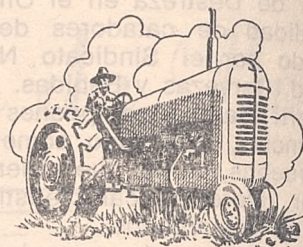
### Construcción de cisternas y depósitos

En cualquier tipo y forma - normales e isotérmicos - en hierro y acero inoxidable

Av. Reyes Católicos, 56 - Telfs. Taller 558 y particular 848 - VILLARROBLEDO (Albacete)

# SEBASTIAN HARO PLAZA

Maquinaria  
Agrícola  
de ocasión



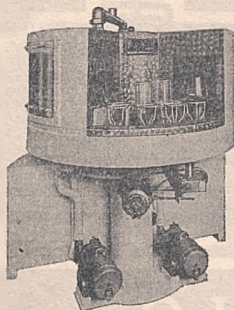
Doctor Fleming, 1 - 4° izqda.

ARANJUEZ

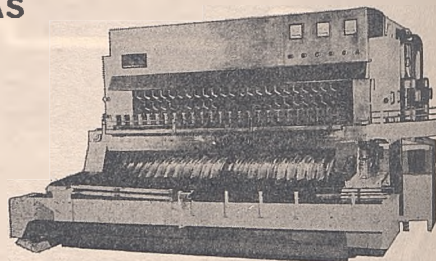
(Madrid)

## LAVADORAS DE BOTELLAS DE TODO TIPO

DESDE LAS MAS PEQUEÑAS PRODUCCIONES,  
HASTA LAS GRANDES LAVADORAS  
COMPLETAMENTE AUTOMATICAS



**AL  
MAR**



Con y sin etiquetas  
Para botellas y garrafas  
Varios sistemas de calefacción

Además:  
Transportadores de botellas y cajas

Construcciones  
Mecánicas

**Alejo  
Martí  
Ramón**

LANGUEDOC, 23 BARCELONA-16  
TELEFONOS 251 77 04/349 29 89



En pro de la mejora, divulgación y prestigio del vino

## Trece conclusiones de la asamblea nacional de enólogos celebrada en Logroño

La Asamblea Nacional de Enólogos, celebrada ultimamente en la capital riojana sirviendo de prólogo a las clausuradas Jornadas Vitivinícolas, ha dejado huella que se traduce en un buen puñado de conclusiones.

Don Gerardo Sáez de Cabezón, presidente de la correspondiente Agrupación provincial, de Logroño, promotor y vida de la Asamblea, acaba de facilitárnoslas. Son éstas:

1. Nombramiento como patrona a la Virgen de las Viñas.
2. Establecimiento de un programa de trabajo en función de las necesidades de la Agrupación, para un período de tres años.
3. Creación de la Comisión de Trabajo Profesional, que se ocupará de atender cuantas sugerencias y problemas le planteen los enólogos como rama social.
4. Celebrar concursos de calidad en la elaboración, en todas las provincias, para promocionar la obtención de buenos vinos, promovidos por organismos provinciales o, llegado el caso, por la misma Agrupación provincial.
5. Creación del libro técnico de la Agrupación, mediante cuadernillos de progresiva aparición.
6. Edición de un Anuario del Grupo Nacional, en forma de agenda de bolsillo.
7. Celebración frecuente de conferencias-coloquios con carácter nacional, interprovincial o provincial.
8. Proporcionar a los centros de investigación, motivos o problemas vinculados a su gestión, colaborando en la aplicación práctica de sus investigaciones, con el fin de establecer conclusiones definitivas.
9. Establecer el día del Enólogo, con fecha a determinar por cada una de las agrupaciones provinciales.
10. Celebración de conferencias, cara al público, impartiendo enseñanzas de degustación, al objeto de que el consumidor aprecie en su medida la calidad de los vinos.
11. Convocatoria de reuniones interprovinciales para el estudio y tratamiento de problemas de interés general.
12. Celebración de la próxima asamblea para 1973 en Jerez de la Frontera.
13. Convocatoria de una reunión en Valencia de la Unión internacional de Enólogos, con representantes de las Agrupaciones de Francia, Italia y España.

Y por último, tres grandes propósitos: colaboración con los organismos de la administración en la tarea de prestigiar la vitivinicultura nacional; incremento del nivel profesional de todos los agrupados y laborar en unión perfecta por la mejora, divulgación, y prestigio de los vinos.

EZQUERRO MARRODAN

## LOS IMPOSIBLES LIMITES

Alguien ha dicho que es tan difícil señalar límites a la Mancha como ponerle puertas al campo y ocurre así porque por Mancha entendemos no sólo una escueta geografía donde manda el llano, la viña es señora y los molinos coronan los cerros. La Mancha siendo todo eso es mucho más, es algo tan inaprehensible y tan sutil que se nos escapa de las manos. Vete a decir hasta dónde llega una tierra a la que marca el viento —los doce vientos molineros— su camino en el aire, dime si eres capaz hasta dónde llega la frontera inalcanzable de un cielo blanco de puro azul y dime, sobre todo, hasta dónde llega una comarca que va marcada por el paso del hombre más realista y más soñador, más poeta y más contacto con el prosaísmo de su vivir cotidiano, más descreído y más fervoroso, más amante de su propio surco y más lanzado a las otras rutas de la patria o del mundo cuando las suyas le vienen estrechas o se le terminan.

### PERO SIEMPRE HAY UNA PARTIDA DE BAPTISMO

Porque las tierras como los hombres tienen su origen, su principio y su fin. En el fin de la Mancha volvemos a estar inseguros, siempre se ha dicho que sus besanas y sus horizontes se marchan en busca del infinito pero esto es posible que sea sólo cosa de los poetas que, con sus metáforas no dejen títere con cabeza. Lo cierto es que nos nace en Ciudad Real aunque luego se extienda como goterón de aceite o charco de vino por el mapa y se salga de madre, que es tanto como salirse de la provincia, para adentrarse por Albacete en una teoría perfecta de llanos o se encaramo por Cuenca, militar o poética buscando las torres de Garci—Muñoz o las murallas de Belmonte para volver, cereal y labradora al reencuentro de las aspas por Mota del Cuervo. Por Toledo anda azafrañera y pastoril, casi completa en Consuegra con molinos, castillo, alfar y bodega para ganar luego surco a surco

Por unos puebl  
la Man

De la cepa y el

como está mandando los cerros con olivos ¡Cuántos olivos, caminante!, por las tierras de Mora.

### A LO QUE VAMOS

A lo que vamos o a lo que venimos caminante, no es a perdernos en discusiones sobre si las cosas son así y se opina así. Venimos otra vez y cien veces a la Mancha para dejarnos en ella algo de nuestro propio ser. Mira, en contra de lo que parezca ésta no es, ni debe ser tierra de paso. Mucho se ha escrito y se escribirá si Dios no lo remedia de la soledad de la Mancha y la Mancha tiene por encima de su sed vieja prolongada de agua la ardiente sed de la comprensión y de la compañía. Tu yo, caminantes forzosos, dejémoslo nuestro más íntimo sentir. Y a ello que la andadura es larga.

Por Puerto Lápice, la venta, el por y la pila para velar las armas. Y no es un anacronismo. Allí, en avanzada sob



unos caminos,

entrevista

amor y al soneto

Por Rafael Fernández Pombo

la carretera nacional de Andalucía, la Mancha vela las armas que es preciso cuidar hoy, por eso no hay ruinas ni paredes desportilladas, ni Maritornes ni venteros sucios, sino blancura inmaculada de paredes bañadas por la cal de la purificación, cuidadas instalaciones hoteleras aprovechando la belleza de las posadas de ayer y hasta una buena piscina para desmentir, así, de principio, aquello de Unamuno sobre la hidrofobia de los manchegos.

### DEL AMOR A LA PRIMAVERA

De Puerto Lápice por Herencia. ¡Atención al queso, caminante!, buscamos a Alcázar de San Juan. Herencia es tan grande como debe ser, que es tanto como decir mesurada, y cuna de un anónimo Alejandro. Lo sabemos por una seguidilla que encierra en su breve con-

tenido algo tan desgarrador y trágico como pueda serlo la historia de los Amantes de Teruel o las rivalidades entre capuletos y montescos: «Alejandro el de Herencia se murió amando...». Y no es pretexto para hablar de amor. Pero el corazón se nos abre enamorado como la amapola que Alcázar ofrece en su fiesta de la primavera. Porque Alcázar, “esquina y torreón del pensamiento”, está ahí ferroviario y bodeguero con las torres de lo que fue Alcázar ya de viento y de nada. El que fue y con el que es. Con una partida de bautismo en entredicho y un polígono industrial con nombre romano.

### LOS MOLINOS DE CRIPTANA ANDAN Y ANDAN

Lo decía Azorín y lo repetimos nosotros, porque andar es no moverse del alto alcor y haber ganado a golpe de Solano o de Matacabras la atención de los países de más allá del Atlántico que han ido rehaciendo los cilíndricos cuerpos caídos o las aspas rotas. El cerro donde se asientan —infanto, engaña-pobres, Burleta, Sardinero— se llama de la paz. ¿Te gusta el nombre, caminante? Pues paz encontrarás y no sólo aquí sino sobre toda esta anchurosa geografía donde Dios puso, juntamente con la hondura sublime del silencio, una suave serenidad azul.

Y a Tomelloso. Tomelloso no es solo Plinio y sus cosas ¡Cuidado caminante!, aunque Plinio si sea de Tomelloso pero, ya es buena cosa este poder hablar de algo más que del vino que si sus bodegas son copiosas y sus alcoholés buena cuna y mejor solera para muchos caldos famosos del sur, alguien, García Pavón en este caso, se ha convertido en bodeguero de palabras cuidando la solera del castizo decir y el hablar profundo que acaso no sea sino el reflejo de modo interior de ser del hombre de estas latitudes tan de vuelta de todo.

# UN LIBRO AYUDA A TRIUNFAR

TRATADO DE ENOLOGIA, del Dr. Sannino. 920 págs. 560 ptas. DICCIONARIO DEL VINO DE JEREZ, de Permatín. 245 págs. 420 ptas. LOS VINOS DE ESPAÑA, de José del Castillo. 500 págs. Declarado "Libro de interés turístico". 980 ptas. ANUARIO AGRICOLA ESPAÑOL, de la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos. 1.000 ptas.

NOMENCLATOR COMERCIAL "PUEBLOS DE ESPAÑA". 350 ptas.

VINO, AMOR Y LITERATURA, de Alejandro Sela. 115 pág. 125 ptas.

COMPENDIO DE ENOLOGIA PRACTICA, de José Maria de Soroa y Pineda. 234 pág. 180 ptas.

VITICULTURA PRACTICA, de José Noguera Pujol. 372 págs. Premio "Pablo Oliva Casabona". 475 ptas.

SISTEMAS DE RIEGO, de R. Ede. 125 ptas.

FERTILIZANTES AGRICOLAS, de Patterson. 150 ptas.

MAQUINARIA AGRICOLA BASICA, de Shippen (2 vols.) 280 ptas.

EMPRESA AGROPECUARIA. RACIONALIZACION Y PRODUCTIVIDAD, de Sturrok. 175 ptas.

METODOLOGIA DE ANALISIS DE VINOS Y ALCOHOLES, de Sepsa. 250 ptas.

FABRICACION DEL ALCOHOL, de Hernán Palacios Llamas. 754 pág 560 ptas.

ELABORACION DE AGUARDIENTES SIMPLES, COMPUESTOS Y LICORES, de José Maria Xandri. 898 págs. 695 ptas.

EL RIEGO, SU IMPLANTACION Y SU TECNICA, de Dmínguez García-Tejero, 390 págs. 400 ptas. ptas.

ANALISIS DE VINOS, de A. Goded Mur 390 págs. 390 ptas.

COMPENDIO TECNOLOGICO PARA INDUSTRIAS VINICOLAS Y DERIVADAS. 187 págs. 475 ptas.

TEORIA DE LA FINANCIACION DE LA EMPRESA, de Weston. 680 ptas.

PROBLEMAS DEL DESARROLLO ECONOMICO, de Robinson (2 vols.) 780 ptas.

ECONOMIA EMPRESARIAL. ANALISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES, de Hague. 450 ptas.

PRACTICA DE LA DEFENSA CONTRA HELADAS, de Diaz Queraltó. 401 págs. 390 ptas.

APROVECHAMIENTO INDUSTRIAL DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS, de W. Rafois. 980 págs. 980 ptas.

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS PARA CONSUMO EN FRESCO, de Puentes Cortés. 193 págs. 75 ptas.

EL EMPLEO DEL ANHIDRIDO SULFUROSO EN LA COMERCIALIZACION DE UVA DE MESA, de Díez García, 129 págs 75 ptas.

VIDES AMERICANAS PORTAINJERTOS, de Larrrea. 204 págs. 100 ptas.

MANUAL DE AYUDAS AUDIOVISUALES, de Mas Candela. 263 págs. 100 ptas.

¿COMO GANAR DINERO CON EL CULTIVO DE LA VID, de L. y J. Tico. 225 págs. 280 ptas.

TECNICAS MODERNAS DE VINIFICACION, de Errest Bremond. 292 págs. 320 ptas.

VINIFICACION Y CONSERVACION DE LOS VINOS, de Negre Francot. 376 págs. 320 ptas.

EL CREDITO AGRICOLA MEDIANTE COOPERATIVAS Y OTRAS INSTITUCIONES. 221 págs 240 ptas.

EVALUACION DE LAS ESTRUCTURAS AGRARIAS Y PROGRAMAS DE REFORMA AGRARIA. 58 págs. 80 ptas.

LOS MEDIOS AUXILIARES AUDIOVISUALES EN LA INSTRUCCION Y CAPACITACION PARA EL MOVIMIENTO COOPERATIVO. 103 págs. 160 ptas.

EL CREDITO AGRICOLA EN LOS PAISES ECONOMICAMENTE SUBDESARROLLADOS. 294 págs. 240 ptas

LA EROSION DEL SUELO POR EL AGUA. ALGUNAS MEDIDAS PARA COMBATIRLA EN LAS TIERRAS DE CULTIVO. 207 págs. 320 ptas.

MANUAL PARA ORGANIZACION DE CURSOS SOBRE GERENCIA DE COOPERATIVAS AGRICOLAS. 86 págs. 100 ptas.

LOS FERTILIZANTES Y SU EMPLEO. Guia de bolsillo para los extensionistas. 60 págs. 140 ptas. MAPA DE SUELOS DE EUROPA. (2 vols.) 1.200 ptas.

VOCABULARIO MULTILINGUE DE LA QUIMICA DEL SUELO. 430 págs. 360 ptas.

MAYOR PRODUCCION CON MENOS TIERRA. 94 págs. 100 ptas.

HACIA UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO AGRICOLA. 85 págs. 80 ptas.

CAPACITACION DE DIRIGENTES RURALES. 139 págs. 120 ptas.

MAYOR PRODUCCION CON MENOS TIERRA. 94 págs. 100 ptas.



# La Poesía y el Vino



La pámpana del dios Baco  
en reunión general.  
Socuéllamos es el pueblo,  
provincia de Ciudad Real;  
con gran porte un caballero,  
se presenta sin llamar.

Paso libre y gran respeto,  
porque soy más que un señor;  
estoy presente en la mesa,  
del Rey, y el Emperador;  
y los antiguos romanos,  
me dieron nombre de dios.



Dejad paso al más potente,  
dueño de la inspiración;  
que doy fuerza al más cobarde,  
y doblego al valentón;  
Conmigo lloran los fuertes,  
conmigo rie el tristón.

¿Quién negara mi grandeza  
si he subido a los altares?  
si causo grande respeto  
cuando estoy en los lagares;  
y hasta soy imprescindible,  
a cirujanos cabales.



¿Quién niega mi nombradía  
de países y lugares?  
Yo estoy presente al bautizo,  
del coloso de los mares;  
de estos bautizos se hacen,  
en el mundo a centenares.

Pido paso y puedo hacerlo,  
de muy distintas maneras;  
pido paso y soy corriente,  
pido paso y soy Solera;  
soy muy grande embotellado,  
y en una cuba cualquiera.



Con mis justas pretensiones,  
he llegado a ser famoso;  
en Aragón Cariñena,  
en la Mancha el Tomelloso;  
en Andalucía soy  
de mi clase, generoso.

por Emilio Aceña  
Sigue...

# REVISTA DE ALCOHOLES, AZUCARES E INDUSTRIAS DERIVADAS

FUNDADA EN ENERO DE 1921

PLAZA DE LOS MOSTENSES, 7

TELEFONO 222 42 84

MADRID - 8

Anúnciese en sus páginas,  
excelente medio de difusión

Suscripción: 200 ptas. anuales

Pida tarifa de anuncios

## GIJON Y SANCHEZ-GIL, S. R. C.

CARRETERA SOLANA, 6 = TELEFONO 128

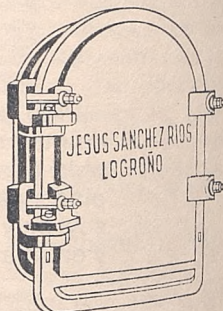
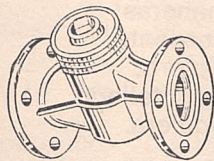
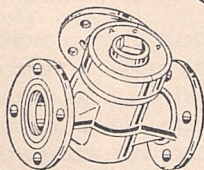
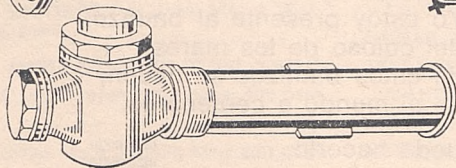
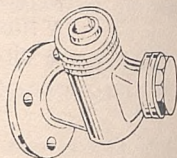
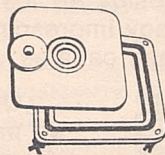
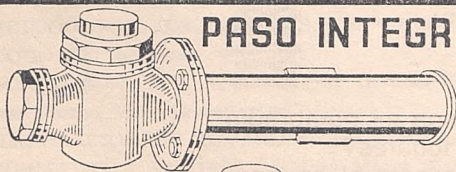
MANZANARES

PRODUCTOS ENOLOGICOS = MATERIAL DE BODEGA

**"Recuerde que trabajamos siempre POR UN VINO MEJOR"**

## GRIFERIA PARA BODEGAS

PASO INTEGRAL



FABRICANTE

*Jesus Sanchez Rios*

Ctra. Burgos, camino Carretil

TELEFONO. 213493 LOGROÑO



# Que Ud. lo pase bien...

## IDIOTAS

La mecanógrafa habla con su madre:

—No y mil veces no! Yo no me caso con Carlos, mamá. No quiero casarme con un idiota, ¿lo entiendes?

—Pero, hija, si yo hubiera pensado así no habrías venido tú al mundo.

## EDAD DE LOS TOROS

—¿En que se conoce la edad de los toros?

—En los cuernos.

—Entonces, ¿todos los toros tienen dos años?

\* \* \*

Un principio malvado, fatalmente tiene que engendrar y producir cosas semejantes.

Maquiavelo

## AL PIE DE LA LETRA

Martingala.— Mar donde naufragan todas las esperanzas.

Pena.— Alegría desplumada.

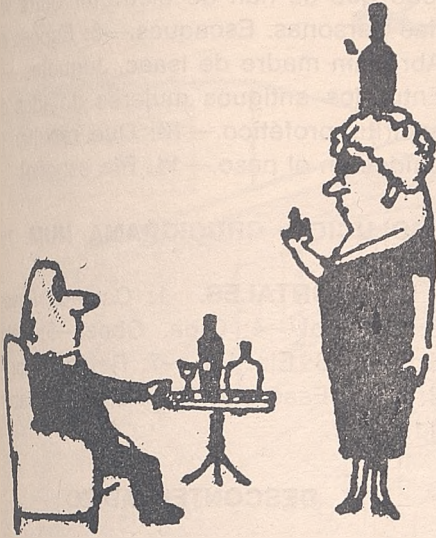
Aguja.— Utensilio doméstico que suele encontrarse en colchas y almohadones.

Edén.— Lugar ideal donde no existía el problema de la vivienda.

Tortuga.— Animal que demuestra la inutilidad del apuro.

Vicioso.— Individuo que se sacrifica para que resalten las virtudes de los demás.

Cupido.— Niño malcriado que hace imposible la vida de los mayores.



## SOMBREROS A TONO

—¿Qué te parece, querido? ¿El sombrero que acabo de comprar es de tu gusto?

## EL MENU DE LA CASA

Entró en aquel restaurante y pidió el menú de la casa. Y el camarero se dispuso a servirlo. Y de paso:

—¿Le parece a usted que, mientras tanto, le traiga unos langostinos?

—Vale.

—¿Con un buen vino blanco?

—Bien.

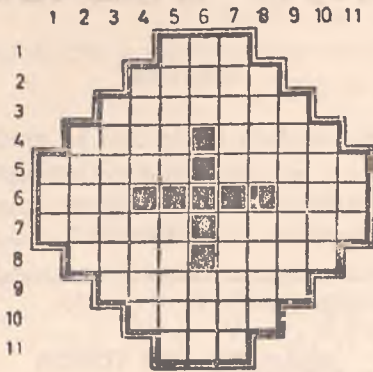
—Luego, para la comida, ¿blanco también o tinto?... ¿O blanco y tinto?

—Eso.

—Para acompañar a los langostinos tenemos unas cigalas...

—Mire, no me pregunte más: tráigame todo lo que abarque el menú.

**CRUCIGRAMA NUM. 80**



**HORIZONTALES.**—1: Enfermedad.—2: La cabeza.—3: Que cuesta poco dinero (femenino).—4: Río español. Antiguo nombre de Irlanda.—5: Peces de río comestibles. Estás enterado de algo. 6: Fenómeno atmosférico que produce frío o calor intenso. En Argentina piojo en gallinas.—7: Pernil curado del cerdo. Elevación de la temperatura.—8: se apropia de lo ajeno. Labras.—9: Dóviles, obedientes.—10: Lecciones del Alcorán 11.—Igualdad de nivel.

**VERTICALES.**—1: Arbusto euforbiaco siempre verde, madera muy estimada.—2: Pertenecientes a las muelas.—3: Dícese de los que están casados con dos

mujeres.—4: Cólera, ira. Pieza de artillería.—5: Peces marinos de carne muy apreciada. Ciudad de Bélgica.—6: Agarradero. Acudirá.—7: Porciones de un todo que se han de distribuir entre varias personas. Escaques.—8: Esposa de Abraham madre de Isaac. Juguetes.—9: Entre los antiguos mujeres dotadas de espíritu profético.—10: Que resultan lividos en el peso.—11: Río español.

**SOLUCION CRUCIGRAMA NUM. 79**

**HORIZONTALES.** 1: Cal.—2: Pavos 3: Fonebol.—4: Giba. Oboe.—5: Salol. Sosos.—6: Eje. Ele.—7: Retén. Tutor.—8: Sera. Esas.—9: Sabinas.—10: Sazón. 11.—Bar.

**DESCONTENTADIZO**

—Tengo ganas de ser papá y mamá para comer de todo.

—¡Niño! Pues ¿qué comemos nosotros que tú no comas?

—Aceitunas.

—¿Y por qué no comes?

—Porque no me gustan.

El vino demasiado, ni guarda secreto ni cumple palabra.

**COLA DE ETIQUETAR INDA**

INDA, S. A. - BARCELONA-9 - PASEO SAN JUAN, 98 - TELEF. 258 33 26

**PENÍNSULA IBÉRICA**

(Jibraltar ●●●

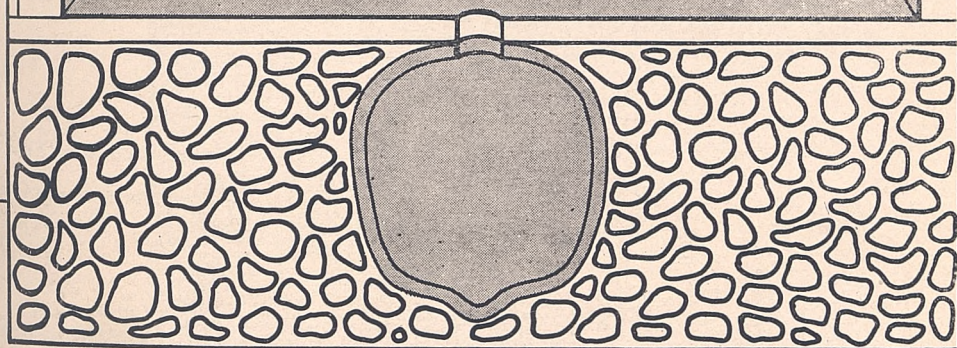
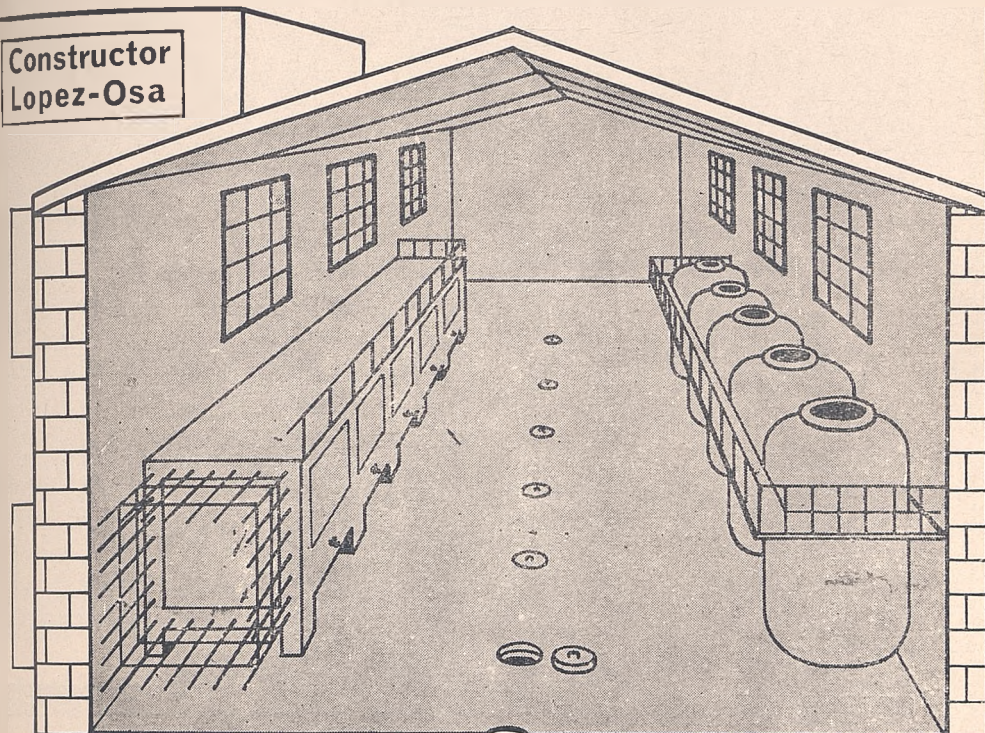
España y Portugal )...

**BODEGA DE EUROPA**

Otro "sueño" de...  
-E. IGNA... BEN...



# Construcciones López-Osa



**BODEGAS, NAVES, TINAJAS Y DEPOSITOS.**

*Socuéllamos (La Mancha)*





**El envase de vidrio conserva todas las cualidades del producto...  
... y además es "NO RECUPERABLE"**

- el envase de vidrio no altera el sabor.
- es de fácil manejo y agradable uso.
- se puede volver a abrir y cerrar cuantas veces se desee.
- permite cambiar fácilmente de modelo.
- es el envase "no recuperable" más económico y más seguro



**SOCIEDAD COMERCIAL DEL VIDRIO, S. A.**  
Paseo de la Castellana, 86 - Tel. 262 55 13 - Madrid (1)

Delegaciones en:

**Barcelona: (14):** Galileo, 303-305 - Tel. 321 89 54

**Gijón:** Marqués de San Esteban, 17 - Tel. 34 57 07

**Sevilla:** Plaza Nueva, 19-20 - Tel. 21 14 84

**Zaragoza:** Carretera a Valencia (Km. 8)  
Apart. 408 - Tels. 25 80 12-13-14

**Valencia:** Pascual y Genis, 10, planta 4ª  
Tels. 21 98 75 - 21 99 50

**Un envase de vidrio de SOCOVI da más calidad a su producción.**