

**80** AÑOS **Lanza**  
Lanza  
1943 2023  
Semnario de La Mancha

VIERNES, 10 DE NOVIEMBRE DE 2023  
AÑO LXXX - II ÉPOCA - Nº 25.352  
EJEMPLAR GRATUITO

PUBLICACIÓN CONTROLADA POR 

PÁGINAS CENTRALES  
Día Europeo Enoturismo 2023  
Sostenibilidad 2023



# Música emergente

LA ESCENA MUSICAL EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL ESTÁ MÁS VIVA QUE NUNCA. GRUPOS Y TENDENCIAS CONVIVEN Y DESARROLLAN SU CREATIVIDAD DIBUJANDO UN ESPERANZADOR HORIZONTE. UN EJEMPLO DE ELLO ES 'TREMENDO BOOTY', EL HIT DEL TRAPERO DE MIGUELTURRA TRESER6X, QUE LLEVA MÁS DE 41.000 REPRODUCCIONES EN SPOTIFY. JUNTO A ÉL, ARA B, HENKO Y MALDITO MATAS ANALIZAN PARA LANZA LA ACTUALIDAD MUSICAL. LETRAS SOBRE LA SALUD MENTAL Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER REFLEJAN NUEVAS INQUIETUDES EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES

# Esta semana

## CULTURA

4 **LAS BANDAS EMERGENTES DE CIUDAD REAL BUSCAN SU ESTRELLA**



## CULTURA

12 **Bocapucheros, la cañada funeraria de los reyes de las Motillas**

## SOCIEDAD

20 **Marta VillaRuiz, una joven diseñando su futuro en la moda**

## ESPECIAL

CUADERNILLO CENTRAL

**DÍA EUROPEO DEL ENOTURISMO 2023**



## ESPECIAL

CUADERNILLO CENTRAL

**SOSTENIBILIDAD 2023**



## CAMPO

48 **Actualidad del sector**

## READY PLAYER CLUB

51 **El último gran error de Activision: el fiasco de Call of Duty Modern Warfare III**

## DEPORTES

52 **Blanca Gómez talento y esfuerzo para cumplir sus sueños de fútbol sala**

## OPINIÓN

56 **Diego Peris**  
*Edificios silenciosos*  
**Francisco Javier Soria**  
*Alimentación y psicología*

## SERVICIOS

58 **Cartelera, teléfonos de interés y horarios misa**

## MOTOR

59 **Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones**

## UN CINÉFILO COMPULSIVO

63 **'The creator'... La mejor ciencia-ficción de 2023 y desde hace tiempo**



Síguenos y compártenos en [www.lanzadigital.com](http://www.lanzadigital.com) y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

# Lanza

Semanario de La Mancha

LANZA NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES VERTIDAS POR SUS COLABORADORES

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. GERENTE: **Mónica Pereira Hierro**. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Noemí Velasco, Fran Solís, Héctor Peco, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano) y M. Guerrero (Valdepeñas).

Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690. 13002 Ciudad Real. [redaccion@lanzadigital.com](mailto:redaccion@lanzadigital.com)

## Música, arqueología, moda...



LANZA

**T**reser6x (trap), Ara B (hip hop), Henko (rock) y Maldito Matas (punk) son cuatro representantes de las nuevas --y no tan nuevas-- **tendencias musicales** asentadas en la provincia de Ciudad Real.

Sus estilos, preferencias e influencias son muy distintos, pero entre todos ellos dibujan un panorama que refleja el punto exacto en el que se mueve la **música popular contemporánea en España y en el mundo**.

Para los que crecimos oyendo vinilos en un tocadiscos y nos pasamos al cd a regañadientes, la **(r) evolución de la música en las dos últimas décadas** --no tanto por los nuevos estilos como por los novedosos métodos de creación, difusión y reproducción-- nos ha pillado con el pie cambiado.

Además, como dice alguno de los músicos entrevistados en el reportaje que abre Lanza esta semana, ya no tiene mucho sentido hablar de estilos porque, cada vez más, **la música que se hace en todo el mundo es más híbrida**, menos clasificable en los casilleros tradicionales.

También coinciden en algo que es evidente desde hace años y a todos los niveles: la **importancia capital de las redes sociales** para darse a conocer y difundir sus creaciones en detrimento de los soportes físicos, en clara decadencia a pesar del renacimiento del vinilo.

Pero, al final, lo que cambia es lo accesorio y se mantiene lo esencial: la **música como vehículo de emociones y sentimientos**.

En este número nos adentramos de nuevo en el apasionante mundo de la **arqueología**. Te ofrecemos en esta ocasión un reportaje sobre el **yacimiento de Bocapucheros, cerca de Almagro**. Se trata de otro ejemplo de la **Cultura de las Motillas**, un tipo de poblados de la Edad del Bronce muy propios de nuestra provincia.

Hasta el momento se han realizado en el yacimiento dos campañas de excavación, que han servido para sacar a la luz **tres cámaras funerarias** de un enterramiento desconocido hasta ahora. El arqueólogo Luis Benítez de Lugo compara este enterramiento monumental con las pirámides de Egipto.

Sin duda, el yacimiento de Bocapucheros, en pleno Campo de Calatrava, aportará en el futuro nuevas pistas sobre la forma de vida de **nuestros antepasados de hace 4.000 años**.

También en Lanza esta semana podrás encontrar una **entrevista con Marta VillaRuiz**, que hace unas semanas fue elegida como la **Mejor Diseñadora Joven de España**. Es la primera castellano-manchega que recibe esta distinción.

En su taller de Argamasilla de Calatrava **habla con Lanza de su trabajo actual y de sus inicios**, desde aquellos años de infancia en los que soñaba con ser lo que, a sus 26 años, ya es en buena medida: **una diseñadora con un sólido presente profesional y un futuro lleno de expectativas**.

*Carlos M. de Luna*

Carlos Muñoz de Luna  
Adjunto a la Dirección

# Cultura





# Las bandas emergentes de Ciudad Real buscan su estrella

Texto: **Noemí Velasco**

Fotos: **Elena Rosa / Clara Manzano / Lanza**

‘Tremendo booty’, el hit del trapero de Miguelturra Treser6x, lleva más de 41.000 reproducciones en Spotify. Junto a él, Ara B, Henko y Maldito Matas analizan la actualidad musical, desde el punk rock más oscuro al trap. Algunos opinan que los géneros “han desaparecido”, al igual que los EP en formato físico. Letras sobre la salud mental y el empoderamiento de la mujer reflejan nuevas inquietudes en la era de las redes sociales

**S**uena la música electrónica, entra el auto-tune y empieza a oírse “tremendo booty mami, vamos a matarnos por ahí, fuck that, fuck that”. Las palabras en castellano y en inglés se entremezclan, y el procesador de voz logra efectos imposibles. Es Treser6x, el nombre que se dio Manuel Cruz cuando empezó con catorce años a hacer música desde su habitación en Miguelurra, con un micrófono y una tarjeta de sonido que compró por Amazon.

El trap es su estilo, aunque en sus canciones también introduce reggaetón y ahora hyperpop. El trap entró con fuerza en España en torno a 2015 y pese a que todavía es difícil de entender para los oídos acostumbrados a las voces sin procesar, los ritmos de batería y los acordes de guitarra, lo cierto es que ha llegado al público masivo con artistas internacionales como el puertorriqueño Bad Bunny o la catalana Rosalía.

“Yo empecé escuchando a Pimp Flaco. Empecé por lo típico: era un chaval que ve algo que le gusta, prueba y sale bien”, comenta. Hacía batallas de gallos, improvisaba, componía rap y pronto encontró su sitio en el trap. Pero lo que comenzó entre amigos, grabando encima de bases que encontraba en Youtube, se convirtió en algo más serio. Su hit “Tremendo booty (botín)” suma 41.485 reproducciones en Spotify.

### **Henko: el rock baila con sintetizador**

De los 20 años que cumple Treser6x a los casi 20 que llevan en la música Jesús Arroyo y José Ramón ‘Cherra’ Muñoz, voz y guitarra de Henko. La banda de Ciudad Real publicó en 2020 su primer trabajo, muy influenciada por el rock progresivo y sinfónico de Pink Floyd y Radiohead. Al lado de Manuel Cruz pudieran parecer unos ‘carcas’, pero lo cierto es que este grupo de rock alternativo se sabe mover entre sintetizadores y jugar con las atmósferas.

Gaëlle Mougeot en el bajo, Raúl Arroyo al teclado y Félix Fernández a la batería completan una banda que no tiene problemas “en bailar con el pop, el indie y otros estilos”. Es un grupo sin corsé que, como bien indica la traducción de su nombre, está abierto a “un cambio transformador sin posibilidad de retorno”. “Henko es un concepto muy oriental que viene a significar una transformación personal que te hace crecer, superar tus miedos”, explica Jesús. Ara B: hip hop melódico con reminiscencias de blues

Pocas mujeres se significan en la escena provincial, pero las hay. Una de ellas es Ara B, otra novedad. El nombre artístico de Belén Artesero Parada es toda una declaración de intenciones, pues además de jugar con sus sílabas, hace un guiño a la abreviatura R&B, rhythm and blues, un género popular entre la comunidad afroamericana en Estados Unidos que tuvo su origen en los años 40 a partir del blues, el jazz y el góspel.

“Mi música la enmarcaría en el rap, porque todo empezó ahí y tengo temas de boom bap, muy de old school (vieja escuela). Pero es verdad que es un rap más melódico con diferentes influencias”, confiesa Belén a Lanza. Ahí es donde se nota el gusto de la cantante y compositora por el blues y la música electrónica.





Para Ara B, “lo de los géneros está un tanto anticuado”, porque “ahora con las nuevas tecnologías, los nuevos ritmos que están saliendo, la gente está experimentando y creo que ya es todo fusión de estilos”. De hecho, ella bebe de líneas tan dispares como el hip hop que se extendió por la Costa Este de los Estados Unidos en los 80 y 90, Lauryn Hill o Jennifer López. En su top están Mala Rodríguez y Gata Cattana, aunque confiesa que en estos momentos Lía Kali la tiene “en bucle”.

### El punk rock oscuro de Maldito Matas

Ritmos contundentes, guitarras afiladas y una voz que se desgarran. Así es Maldito Matas, la banda ‘churriega’ que ha sabido dar una vuelta al punk rock que surgió en el Londres de los 70, con bandas como Cock Sparrer, pero que suena actual, tanto como sus letras. “No sé si aportamos frescura o no, pero lo que está claro es que hacemos lo que nos apetece en cada momento y disfrutamos”, confiesa Julio Rodrigo, guitarra y vocalista.

Beben de míticas bandas inglesas como Bad Religion, Perkele, y de otras del panorama estatal como Segismundo Toxicómano. Víctor López, Ricardo Matas, Jesús Zamora y Julio Rodrigo forman parte de esa ola que no se ha dejado llevar por la fusión del punk rock con otros estilos como el hardcore, al igual que ocurre con La Excavadora, Radiocrimen o Kamikazes. Eso sí, lo suyo es un punk rock oscuro, motivo por el que sus canciones están ‘Malditas’.

La radio ruge “se han clavado en mi cabeza, pensamientos tan oscuros que te harían enfermar, tan tristes y decadentes que me han erosionado como una roca en el mar”. Son unas líneas de ‘El come-hombres’, una de sus canciones más coreadas. ¿Tan terrible es el mundo en el que se mueve Maldito Matas? Julio Rodrigo confiesa que, “aunque pasan cosas maravillosas a nuestro alrededor, lo que nos inspira a la hora de crear es la oscuridad”. Y de ahí sus canciones sobre la salud mental, el bullying o la guerra.

### El trap de Treser6x traspasa fronteras

Para ser una banda emergente, la música tiene que viajar y hoy sobre todo lo hace por la red, donde no existen fronteras. De eso sabe muy bien Treser6x, que suma 1.800 suscriptores en Youtube y 2.700 seguidores en Instagram. “Todo se mueve por ahí”, confiesa Manuel Rodríguez, que acumula miles y miles de reproducciones en Spotify. La mayoría, señala, “son de Latinoamérica, sobre todo argentinos, peruanos y chilenos”.

Pero las redes sociales no solo sirven para ganar seguidores y escuchantes, sino también para establecer contactos. Así es como Manuel pasó de utilizar bases rítmicas gratuitas colgadas en la red a trabajar con productores que se las componen a medida. De Madrid, como Alex Holdupalex, pero también del extranjero. “Hace poco me hizo unas bases un productor de Viena”, explica.

La plataforma Instagram también es la principal herramienta para Ara B. “Facebook es la vieja gloria de las redes sociales e Instagram es más visual, la gente joven está más puesta y me da mejor resultado”, confiesa Belén, que, aunque tan solo suma 1.200 seguidores, presume de ellos. “Yo estoy emergiendo. Sé que no llego a mucha gente, pero lo hago con gusto y lo seguiré haciendo”, comenta. Atrae a muchos de la zona, sobre todo de La Solana, y más tras actuar en el festival Oasis Sound.



“Pecadora porque soy una idealista progresista indignada con varios puntos de vista. Más feminista que la Frida. Me lo impedís, pero escalaré hasta llegar a la cima”, recita Belén en ‘Cacería’, la primera canción que lanzó a la red y la que más éxito ha tenido. Su preferida, sin embargo, es ‘Techo’, en la que mezcla ritmos electrónicos, y con videoclip de Nuria ‘Nutriannonima’.

### El boom de las redes sociales: adiós al formato físico

Los números sonríen a Maldito Matas, que acumulan 25.000 visualizaciones en canciones como ‘La promesa’ en Youtube y que en tan solo un mes han conseguido cerca de 9.000 para la segunda canción de su cuarto EP. Julio reconoce que “las redes a día de hoy son la voz de las bandas, igual que antes de la prensa y los fanzines”. “Es el escaparate que tenemos para mostrar nuestro trabajo y para intentar crear una comunidad de seguidores, contactar con

salas y entrar en festivales”, añade.

Sacar un disco en formato físico “es arriesgado”. Julio explica que “para una banda como Maldito Matas, con un presupuesto bastante limitado, es preferible destinar los fondos en merchandising o en videoclips que en unos discos a los que va a ser difícil dar salida”. Desde el primer momento Maldito Matas apostó “por el formato digital y por mover la banda en redes sociales”. Les ha dado resultado, pues hasta tienen un grupo de seguidores en Facebook.

Consecuencia del protagonismo de la red en la música, de la inmediatez y de la necesidad de mantener la interacción con los seguidores, ha cambiado también la forma en la que los temas ven la luz. En vez de publicar al completo ‘Canciones Malditas. Volumen 4’, los miguelturneños han sacado dos adelantos, ‘Las bestias’ y ‘El alma del león’, “una



canción más social, una llamada a la unidad ante los tiempos difíciles que corren”.

‘Las cloacas’, el tercer tema del disco, saldrá en las próximas semanas también con videoclip. Esa es otra, pues el boom de Youtube obliga a las bandas, por muy jóvenes que sean, a invertir en el formato audiovisual. De ello también sabe Treser6x, que habla del “storyboard” que diseñan para cuadrar los planos. “Los videoclips son caros, pero tienen que tener la calidad necesaria para que sean un buen producto”, explica.

### En vinilo y con sello discográfico

En la promoción de su segundo trabajo, ‘Mar de terciopelo’, que acaba de salir, Henko ha ido a por todas. Quizás esa es la razón por la que, aparte de la distribución en redes sociales, se han atrevido a publicar en disco e incluso en vinilo. Saben que no se van a “forrar” con la venta de álbumes en formato físico, pero para estos millennials, que saben lo que es pasar del casete a la red, recurrir al vinilo era “un sueño”. Elba Fernández es la diseñadora y Cherra dice que ya lo tiene colgado en el salón.

Qué mejor que recién salido del horno para hablar de él. Jesús explica que ‘Mar de terciopelo’ “vuelve a hacer hincapié en el cambio como hilo conductor”. Cada canción habla “de una transformación en un plano de la vida”, unas del amor propio y otras de procesos de pérdida de seres queridos. Ya queda lejos el momento en el que el vocalista reclutó a unos cuantos músicos entre sus colegas para grabar un disco, pues ahora son una banda consolidada y el segundo trabajo supone un salto de calidad. No lo hubieran podido dar sin contactos y sin sumar a más gente en el proyecto. Por un lado, los integrantes de Henko contactaron con Manuel Cabezalí, cantante y guitarrista de Havalina, para que les produjera el disco. Y, por otro, tuvieron claro que para “profesionalizar” el proyecto tenían que grabarlo en un estudio de “primera división”, que resultó ser El Lado Izquierdo en Madrid. Lo siguiente fue conseguir un manager y entrar en un sello discográfico.

### Los nervios del primer concierto

Las redes sociales forman parte del día a día, pero lo que quieren los músicos es tocar en directo. Y entre estos cuatro hay uno que se estrenará muy pronto, Treser6x, el próximo 16 de noviembre en la sala Cadavra, en Madrid. Actuará junto a Togua, Amasonx, Kok\$ y otros artistas de la escena trap.

“Es una sala para 140 personas. Estoy nervioso y esperando que llegue el día”, confiesa Manuel.

### Faltan salas en Ciudad Real

¿Tocar en Ciudad Real? Los músicos reconocen que es “un tema polémico”. El vocalista de Henko lamenta que en la provincia “existen muy pocos locales o espacios físicos para hacerlo”, lo que, según añade, “entra en conflicto con que nosotros somos de aquí y somos unos enamorados de nuestra tierra”. “Tenemos familia, amigos, trabajo y la música es un componente muy importante que no podemos desarrollar aquí tanto como nos gustaría”, comenta Jesús Arroyo.

Aparte de la Casa con Ruedas de Daimiel y el Rebel Rebel de Alcázar de San Juan, los músicos insisten que en la provincia y en concreto en la capital no hay ningún sitio que en la actualidad programe de forma habitual conciertos. Es verdad que los ayuntamientos y la Diputación ponen su “granito de arena para que se hagan eventos culturales”. Pero, por ejemplo, en Ciudad Real no hay locales que vayan más allá de una actuación “rollo cantautor, a micro abierto o en acústico”.

Por suerte, existen los festivales y desde hace unos años en la provincia ya no solo de punk rock, sino también festivales alternativos, donde dan cabida al indie y al pop. Ya han pasado por el Oasis Sound de La Solana, el Imposible Sound de Almagro y el Vid Festival de Daimiel, además de otros repartidos por toda España, en Toledo, Castellón o Bilbao. Eso sí, Jesús advierte, “creo que también encajamos en festivales más roqueros”.

Pocas mujeres, pero los conciertos no escasean. Más fácil a la hora de tocar lo ha tenido Ara B, quizás porque no la acompaña una banda al completo, sino djs. Desde que saltó a la escena hace 5 años ha actuado con ayuntamientos, centros de la mujer, en actos de la Diputación de Ciudad Real y de CCOO, aparte de en salas privadas como La Capilla de Manzanares, su pueblo. “Estoy bastante satisfecha, porque la verdad que los conciertos nunca los he buscado, siempre me han venido a preguntar”, confiesa.

Aunque es una de las pocas mujeres que aparecen en la programación de conciertos de La Mancha y le gustaría que hubiera más en activo, “porque todo fluye de otra manera”, Ara B destaca el papel ejercido a nivel nacional dentro del ámbito del free style



**LA MANCHA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

[WWW.LAMANCHAWINES.COM](http://WWW.LAMANCHAWINES.COM)



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural  
Europa invierte en las zonas rurales



por Triple S y la Royal Rap. Belén destaca que “el nombre de Castilla-La Mancha se está escuchando por toda España y están saliendo muchos artistas emergentes”. “Estamos haciendo cositas bastante chulas en la región. No es Barcelona, pero está bien”, añade.

### El acicate de hacer kilómetros en carretera

Pocos festivales de rock de la provincia les faltan a Maldito Matas, después de pasar por el Estayike de Piedrabuena, el Choorock de Corral de Calatrava o el Pandorga Rock de Ciudad Real, aunque también disfrutaron de los kilómetros de carretera. “Salir fuera es algo que nos hace especial ilusión, por el viaje en furgoneta, la posibilidad de conocer gente. Nos carga mucho las pilas ver a gente de otros sitios que le gusta la banda, que conoce y le emocionan nuestros temas”, comenta Julio.

El año pasado tocaron en Santander y Bilbao junto a Desakato, y también lo han hecho en festivales de Jaén o Cuenca. Cuando los carteles de los grandes festivales de rock parece que se han congelado, con los mismos grupos de los últimos 15 o 20 años y casi nulas novedades, precisamente son los eventos pequeños los que están apostando por las bandas emergentes.

Desde la experiencia, Julio cree que a las bandas que no tienen una agencia de contratación les es “mucho más difícil” que les hagan caso o “simplemente” que les escuchen. “Mientras que en los festivales pequeños sí te dan la oportunidad, lo cierto es que nosotros alguna vez hemos mandado dossier a festivales más grandes y ni nos han contestado. Bueno... lo que te puedo decir es que nosotros seguimos a lo nuestro, que es haciendo música, y para quien quiera contar con nosotros, aquí estamos”, confiesa Julio.

### “La música es un fin en sí mismo”

Nunca se desvelará el secreto de cómo una canción puede llegar a enganchar a miles, millones de personas en el mundo, como lo hizo Queen con su ‘Bohemian rhapsody’. Bandas que se curtieron sin más formación que la música que les llegaba de Europa en formato casete también lo consiguieron, como La Polla Records con ‘Carne para la picadora’. Está claro que pulsar la ‘tecla’ que te eleve al universo convertido en una estrella del rock solo puede pasar tocando.

Eso es lo que hacen los artistas de Ciudad Real, pues como bien destaca Jesús Arroyo, “la música es el fin en sí mismo”. Su compañero Cherra añade que “está claro que todos los músicos grabamos nuestras canciones porque queremos que sean escuchadas, con el afán de compartir lo que creamos”. Después, “todo lo que venga será bien recibido”, apostilla. De momento, el próximo 18 de noviembre tocarán en el Puertorock, tras ganar el concurso de bandas y el 30 del mismo mes en el Rocknrolla de Granada.

En la búsqueda de profesionalizar su proyecto está Ara B, que hace tan solo diez días publicó ‘Que comience el juego’, una canción del R&B en la que analiza bajo el prisma feminista una relación tóxica. No es el único tema grabado, pues tiene en el tintero otro par que conjugan el rap con el hard techno, uno de ellos junto a Aníbal Santos.

A Belén Artesero le encantaría tener un productor



AraB

fijo, no estar obligada a buscar un dj diferente para cada actuación, “o incluso una banda, para tener música en directo”, pero entre tanto todavía le tiene cogido el gusto a hacer música cuando la apetece, sin horarios, sin objetivos “para una industria que es feroz”. También tiene previsto un concierto, a principios de año en el K T Den de La Solana.

La música no está reñida con proyectos paralelos o si no que se lo digan a Treser6x, que se plantea lanzar una marca de streetwear, ropa urbana, “sudaderas, camisetas, pantalones”. Y lo piensa hacer desde una de las localidades de la provincia que más creadores ha acunado y que hoy ve como se hace fuerte la “cultura trap”. “Álvaro Negro, Santa 999, también son muy buenos”, comenta Manuel Cruz.

Está claro que hacen la música del momento, la que escucha “gente joven, de 17 a veintipico”, y en la que encuentran estímulos y motivación. Manuel Cruz destaca que “es una música que tiene melodías muy felices, alegres, y que genera esa energía”. Consciente de que vivir de la música es muy difi-

cil, Treser6x confiesa que hacerlo posible “sería un sueño”.

### “No poner el piloto automático”

Las musas no abandonan a Maldito Matas, que tiene previsto en lo que queda del año presentar el resto de ‘Canciones malditas. Volumen 4’, y que cerrará 2023 con un concierto el 30 de diciembre en el Krater Rock City de Puertollano. Julio Rodrigo cuenta que desde que empezaron antes del Covid no han hecho una sala, de manera que les apetece “ir en solitario a tocar el repertorio para la gente que de verdad quiera ir a vernos”.

Veinte años han pasado desde que los Maldito Matas dieron sus primeros acordes con proyectos como El Chico Amperio o Quebradero, pero la forma de entender las corcheas no ha cambiado. Para la banda migueltureña, que ha arriesgado al introducir temas intimistas en un estilo muy marcado por la protesta contra el sistema capitalista, “el punk rock de hoy, la música, ante todo tiene que ser sincera”. A lo mejor el secreto es “no poner el piloto automático”.

# Cercanía es tener tu préstamo<sup>1</sup> en el móvil o a través de tu gestor

En CaixaBank sabemos lo importante que es estar acompañado y sentir que hay alguien que comparte tus ilusiones.

Por eso, para que puedas hacer realidad las tuyas, tienes varias opciones de financiación al alcance de tu mano y puedes solicitarlas desde el móvil o a través de tu gestor.

Infórmate en tu oficina o en [CaixaBank.es](https://www.caixabank.es)



 MOBILE  
WORLD CAPITAL™  
BARCELONA

 **CaixaBank**  
Tú y yo. Nosotros.

1. Siempre que se mantengan las circunstancias económico-financieras del solicitante en el momento de la solicitud. NRI: 5882-2023/09681.

# Bocapucheros, la cañada funeraria de los reyes de las Motillas

Texto: Belén Rodríguez / Fotos: Clara Manzano  
y J.L. Fuentes / Oppida

Investigan a seis kilómetros de Almagro tres cámaras funerarias de un enterramiento monumental y desconocido hasta ahora de la Cultura de las Motillas, poblados surgidos hace 4.000 años (Edad del Bronce) para controlar el agua subterránea en La Mancha, tras un cataclismo climático de dimensión planetaria



**L**a Cultura de las Motillas, los primeros poblados organizados por clases sociales de la provincia de Ciudad Real, esconde la fascinante peripecia vital de unos grupos humanos que lidiaron con un cataclismo climático de dimensiones planetarias que cambió la sociedad, la forma de vida, e incluso el linaje genético de los varones de la Península Ibérica. Se cree que hace cuatro mil años todos los hombres peninsulares fueron sustituidos misteriosamente -así lo ha abordado un análisis genético reciente- por pastores de las estepas rusas (actual Ucrania), en una especie de conquista del oeste europeo, por el cambio climático de esa época.

Pasó en el año 2200 antes de Cristo, en la traumática transición de la Edad del Cobre a la del Bronce, cuando se produjo lo que los científicos denominan: Evento Climático 4.2 ka cal BP, que supuso varios siglos de aridez y temperaturas más altas, sobre todo en el periodo 2000-1800 a.C.

En ese ambiente asfixiante surgen las “motillas” del Bronce de La Mancha. “De repente dejó de llover, los ríos se secaron, y hubo que buscar agua cavando pozos en el subsuelo. Las gentes que vivían aquí la encontraron y construyeron las motillas, como se ve en la del Azuer en Daimiel [se conserva el pozo]. Las motillas son poblados en torno a infraestructuras hidráulicas para acceder al acuífero”, explica el arqueólogo Luis Benítez de Lugo, profesor de Prehistoria de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), experto en la Edad del Bronce y especializado en la Cultura de las Motillas.

Aquellos hombres y mujeres resilientes que levantaron las motillas no solo luchaban por sobrevivir en condiciones extremas, también tuvieron creencias, anhelos de trascender, más allá de una vida corta para nuestra época (30-35 años en los hombres y menos en las mujeres), que explicarían los enterramientos en forma de túmulo recién descubiertos en Bocapucheros, una loma de novecientos metros de altitud, en la Cañada del Soto, desde la que se divisa el triángulo que forman las poblaciones de Almagro, Moral y Granátula, en el centro del Campo de Calatrava. Desde Bocapucheros también se domina la visión del paso de Salvatierra, la frontera sur con Andalucía.

Todo es singular en este paraje, de difícil acceso incluso con tecnología del siglo XXI (coches y todoterrenos), y llama la atención la disposición de las piedras. “Todas las que se ven están colocadas artificialmente, aquí había un afloramiento de cuarcita que literalmente han triturado para construir este túmulo funerario”.

En lo alto del cerro de Bocapucheros no es difícil imaginar la conexión con las estrellas y el evanescente mundo del más allá, Benítez de Lugo y su equipo llevan dos campañas arqueológicas sistemáticas, la última este pasado mes de octubre, que ha afianzado lo que suponían con los estudios preliminares: “Lo que hay en estos cerros no son chozas de pastores” (la creencia popular en Almagro). Las tumbas de los reyes de las Motillas

Bocapucheros no es una motilla, ni siquiera una motilla en altura como La Encantada, ni hay vestigios de poblado. Es un lugar funerario, sagrado, en el que la gente de la Cultura de las Motillas





enterraba a los muertos de la cúspide social, no a cualquiera (en la Motilla del Azuer también se han encontrado enterramientos). “Las tumbas de Bocapucheros son de los reyes, príncipes y princesas de las motillas. Si se tomaron tantas molestias en construir esto es porque las personas que han descansado aquí durante milenios eran la élite social”, argumenta el investigador.

No quiere decir que estuvieran los reyes, los jefes, de la Motilla del Azuer en concreto, pero sí personas principales de poblados cercanos de los que no queda ningún vestigio.

### **Tres cámaras funerarias**

Hasta ahora las campañas en Bocapucheros han permitido descubrir tres cámaras funerarias “monumentales”, construidas a lo largo de varios siglos y que el experto compara con las pirámides de Egipto, “cuando esta gente se mete aquí en el otro extremo del mundo se están construyendo las pirámides para enterrar a los faraones. Estamos al principio de la jerarquización social, del nacimiento de las clases sociales”.

Para llegar al nivel de las cámaras -Benítez de Lugo trabaja con peones y empresas de arqueología en este caso- ha habido que cavar y retirar mucha tierra. Visto en octubre de 2023 el esfuerzo ha merecido la pena. El yacimiento permite acceder a la cámara principal y dos laterales con soluciones arquitectónicas fantásticas para los conocimientos de la época. Obviamente no conocían la cúpula, “para conseguir un efecto parecido lo resuelven por aproximación de piedras en hiladas de piedra, con unas piedras que sobresalen más que otras y que soportan un peso por encima importante”, muestra el arqueólogo en una visita de Lanza Semanario de La Mancha al yacimiento.

### **Un varón adulto joven**

El año pasado encontraron el esqueleto de un primer individuo en una de las cámaras, un hallazgo emocionante teniendo en cuenta la antigüedad de los restos. Los primeros análisis identifican a un varón adulto joven (poco más de 30 años, robusto y de 1,65 cm de altura) y a una probable mujer del Bronce Medio. Junto al varón aparecieron restos de ovejas y cerámica de la Edad del Bronce. También hallaron una mandíbula de una mujer madura muy desgastada, que estaba en la superficie, no enterrada.

Como novedad en la campaña 2023 es que han aparecido restos de otros dos individuos humanos, “seguramente fueron enterradas más personas en estos túmulos, lo que sucede es que ha habido animales y personas durante cuatro mil años y el paraje está alterado”.

La datación del joven enterrado es del 1800 antes de Cristo, “creemos que en ese momento lo depositan aquí pero la cámara ya existía, no sabemos si él ordenó construirla o viene de antes, del tercer milenio”.

### **Los príncipes que miraban a la Cruz del Sur**

Bocapucheros también es singular por lo que evoca en cuanto a las creencias de las personas que lo edificaron, la altura y la orientación geográfica da idea de que su religión tenía que ver con los astros. “La orientación de los corredores que dan acceso a las diferentes cámaras funerarias sugiere su po-



sible relación simbólica con el orto, ocaso y culminación de las estrellas de la Cruz del Sur, al igual que la orientación de la cara hacia el sur de los enterramientos del Cerro de la Encantada”, comenta Benítez de Lugo.

Es difícil saber a qué dios rezaban una cultura prehistórica que no ha dejado nada por escrito, existe la teoría por estudios astrofísicos de que las galerías no están en esa posición por casualidad, “en la Edad del Bronce ya se miraba al cielo y a las estrellas, y tenían relatos relacionados con el ciclo de la muerte y la resurrección”.

Bocapucheros no solo está en un lugar central del Campo de Calatrava, a solo tres kilómetros del importante yacimiento de La Encantada (Granátula) desde aquí se veía la Cruz del Sur, la constelación más brillante del firmamento en el hemisferio sur (en el norte es la Estrella Polar). Este lugar funerario está orientado de esa manera, hacia las estre-

llas nocturnas, a diferencia del Castillejo del Bonete (Terrinches), en el Campo de Montiel, en el que la estrella importante es el Sol.

Consciente de que no es fácil responder a la pregunta sobre las creencias de las motillas Benítez de Lugo echa mano de lo que se sabe por otros yacimientos arqueológicos y estudios astrofísicos. Que una cultura entierre a sus muertos significa que hay una relación clara entre la muerte y la resurrección. “Ellos están creyendo en el más allá, creen que hay algo más que el cuerpo físico, que después de la muerte hay otras cosas que tienen que ver con las estrellas”.

La Cruz del Sur es la constelación más brillante de las que existen. Hoy no se ve en el hemisferio norte, pero en la Edad del Bronce sí. Se trata de un conjunto de estrellas que forman una cruz latina luminosa que sube en el firmamento, pero no está ahí todo el rato, “sube y baja, desde nuestra posi-

ción se veía durante tres o cuatro meses al año”.

La Cruz del Sur se dejó observar en Bocapucheros desde el cambio de era. “Para ellos la era un marcador calendárico brutal y también era una señal. Intentaban buscar una explicación con un sentimiento de trascendencia y su cosmogonía tenía que ver con esas explicaciones que no conocemos y que están en el fondo de Bocapucheros”.

### Estudio arqueoastronómico

El estudio arqueoastronómico incluido en el informe sobre la primera campaña de excavación en este enterramiento de Bocapucheros refiere que las estrellas más brillantes del grupo estelar de la Cruz del Sur, Ácrux, Mimosa y Gacrux, estaban en una posición compatible con dichas orientaciones alrededor del año 1500 a.C., según han podido comprobar con el programa planetario Stellarium (<https://stellarium.org/es/>), que puede recrear los cielos hasta muchos miles de años atrás con gran



### Las dos campañas arqueológicas en Bocapucheros han permitido descubrir tres cámaras funerarias "monumentales". El hallazgo más importante son los restos de un adulto joven (30 años) de complejión robusta

precisión. Según Stellarium, la estrella más austral de la cruz, Ácrux, dejó de ser visible sobre el horizonte alrededor del inicio de la era cristiana. Y la última estrella visible fue la que ocupa el extremo septentrional, Gacrux, que desapareció alrededor del año 1000 d.C.

#### Un nuevo hallazgo importante del Bronce de la Mancha

El descubrimiento de Bocapucheros para la arqueología ha sido posible por el apoyo financiero de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de las subvenciones anuales a las campañas, el Ayuntamiento de Almagro y la empresa E2in2. Vinculada a la investigación hay profesores de la Universidad Complutense como Luis Benítez de Lugo. También colabora la consultora de arqueología y patrimonio Oppida, del arqueólogo José Luis Fuentes, implicado en otras investigaciones en el Campo de Montiel como Laminium en Alhambra o la villa romana de Puente la Ollilla, en Albaladejo.

El cerro es propiedad particular, de Dámaso Gómez Camacho, que ha permitido al grupo científico llevar adelante con una investigación que confían que en siga alumbrando nuevos descubrimientos en el futuro, "no hemos hecho más empezar", asegura el profesor Benítez de Lugo.

De la relevancia de este yacimiento de la Edad del Bronce en comparación a otros más conocidos como La Encantada, la Motilla del Azuer o el Castillejo del Bonete, opina que todos son importan-

tes, "lo mejor es que son complementarios". En la Cultura de las Motillas había poblados alrededor de pozos de fácil acceso a ras de suelo para sacar agua y aprovechar los acuíferos mediante pozos (Motilla del Azuer, Daimiel o del Retamar, Argamasilla de Alba); poblados en altura como el cerro de La Encantada en Granátula, y lugares funerarios, mágicos si se quiere, en los que solo había enterramientos, como el Castillejo del Bonete en Terrinches o este de Bocapucheros. "Estos últimos tardaron siglos en ser construidos en esfuerzo descomunal para las herramientas de las que disponían" (ni siquiera se había descubierto el hierro).

"Las motillas están en lugares donde el acuífero es accesible con técnicas de la Prehistoria, aquí en Bocapucheros no. En Daimiel si podías cavar un pozo con poco esfuerzo por la roca caliza, o la toba de Ruidera que prácticamente te la llevas con la uña. Además el agua subterránea era inagotable para la explotación que se hacía en esa época".

## DESCRIPCIÓN DEL ENTERRAMIENTO TUMULAR DE BOCAPUCHEROS

.- Bocapucheros es un yacimiento arqueológico de la comarca Campo de Calatrava, aproximadamente seis kilómetros al sureste del casco urbano de Almagro, dominando la cuenca del río Jabalón -importante afluente del río Guadiana, en torno a cuyos 99 kilómetros de recorrido se organiza el poblamiento durante las Edades del Bronce y Hierro al sur de la meseta-, en el territorio que tradicionalmente se considera ocupó la Cultura de las Motillas. El profesor de Prehistoria Luis Benítez de Lugo, experto en la Edad del Bronce y especializado en la Cultura de las Motillas, las describe como “algo muy nuestro”, un tipo de poblado que solo se da en Castilla-La Mancha, mayoritariamente en Ciudad Real, y al sur de Toledo, Cuenca y Albacete. Bocapucheros se localiza en la zona más meridional de un relieve cuarcítico de tonalidad rosada y mayor extensión y altura denominado Cañada del Soto, cuyas lomas no superan los novecientos metros de altitud. El arroyo de Añavate nace en los alrededores, antes de desembocar en el río Jabalón tras recorrer dos kilómetros. Al norte se encuentra el volcán La Yezosa, actualmente objeto de explotación minera. Es importante recordar que toda la zona presenta manifestaciones volcánicas (*Estudio ‘La Cultura de las Motillas de La Mancha: testigos del Evento Climático 4.2 ka cal BP’ Mejías Moreno, López-Sáez, José Antonio, Lillios, Katina y Benítez de Lugo*).



## LOS JEFES DOMINABAN EL AGUA EN SOCIEDADES “EN GUERRA PERMANENTE”-

Se cree que la sociedad del Bronce de La Mancha estaba organizada en jefaturas. Desde los grandes poblados fortificados los jefes dominarían el agua extraída en las motillas, la producción agropecuaria de su área colindante y, gracias a los excedentes que controlarían, podrían acceder a los bienes de prestigio que reafirmaban su posición privilegiada. Luis Benítez de Lugo, profesor de Prehistoria de la UCM especializado en las motillas, cree que las concentraciones de poblados en torno a determinados lugares constituían una única comunidad cuyo modelo de asentamiento disperso permitía un control efectivo del medio y sus recursos desde puntos estratégicos. Sin embargo, se llegó a asumir que eran comunidades en guerra permanente debido a la propia disposición y fortísima construcción de las motillas y atalayas, así como por los ajuares de las tumbas masculinas, donde aparecen arcos y otras armas, como es la alabarda de El Retamar. Es probable que cumplieran ambos cometidos: control de pastos, tierras, cursos fluviales y otros elementos vitales y control militar del territorio. Muchos de los asentamientos pequeños albergaban una o pocas familias, en sentido extenso: ascendientes, descendientes y parentela directa. La propia disposición de los asentamientos refleja una cierta posición de subordinación o, mejor, de interdependencia: los centros neurálgicos pueden ser importantes para el comercio e intercambio, pero los centros externos son vitales para el control del territorio. (*Estudio ‘La Cultura de las Motillas de La Mancha: testigos del Evento Climático 4.2 ka cal BP’ Mejías Moreno, López-Sáez, José Antonio, Lillios, Katina y Benítez de Lugo*).



# NATURALEA CASTILLA-LA MANCHA



## SUS 114 ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS TE ESPERAN ESTE OTOÑO

La Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha junto a sus 7 Parques Naturales actualizan su imagen para ofrecer una renovada experiencia a sus visitantes. Ven y descubre nuestros 114 espacios naturales protegidos donde podrás contemplar los mayores tesoros paisajísticos de Castilla-La Mancha.



PARQUE  
NATURAL  
LAGUNAS  
DE RUIDERA



PARQUE  
NATURAL  
BARRANCO  
DEL RÍO DULCE



PARQUE  
NATURAL  
SERRANÍA  
DE CUENCA



PARQUE  
NATURAL  
ALTO TAJO



PARQUE  
NATURAL  
SIERRA NORTE  
DE GUADALAJARA



PARQUE  
NATURAL  
CALARES DEL  
MUNDO Y DE LA SIMA



PARQUE  
NATURAL  
VALLE DE ALCUDIA  
Y SIERRA MADRONA

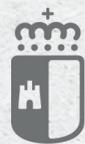


### Guía de actividades

Escanea para acceder a todas las actividades disponibles en la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha



Red de Áreas Protegidas  
Castilla-La Mancha



Castilla-La Mancha



# MARTA VILLARUIZ

## una joven diseñando su futuro en la moda

Texto: **Graci Galán**  
Fotos: **J.Jurado**

Nunca los comienzos fueron fáciles, en el del diseño y la moda mucho menos, pero Marta VillaRuiz, una joven de Argamasilla de Calatrava, está sabiendo abrirse un hueco en este difícil entramado de telas e hilos, lo ha hecho ya siendo la primera mujer de Castilla-La Mancha que recibe el galardón de ser la Mejor Diseñadora Joven

Lanza  
Semanario de La Mancha

VIERNES, 10 DE NOVIEMBRE DE 2023

**DÍA EUROPEO  
DEL ENOTURISMO  
2023**

# Montes Norte, un referente en economía circular

Texto: **Lanza** / Foto: **C. Manzano**

**D**esde sus humildes comienzos como cooperativas independientes, han avanzado en el camino de las integraciones, formando un Grupo de miles de agricultores y agricultoras. En Grupo Montes Norte ofrecen productos de alta calidad de esos socios y socias a la vez que están comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, recibiendo varios reconocimientos que los posicionan como referentes en lo relacionado a la Economía Circular.

Son pioneros en la reducción del impacto medioambiental de los residuos de almazara a través de la adopción del modelo de producción y consumo de la economía circular. Esta filosofía no solo les permite ser más sostenibles, sino que también extiende el ciclo de vida de sus productos, ofreciendo opciones que marcan la diferencia. Su visión va más allá de ofrecer productos de calidad; buscan fomentar un cambio positivo en la sociedad y entorno. En la actualidad, tienen varias líneas de investigación abiertas tanto en el sector del aceite, como en el del vino y es aquí, en sus vinos, donde van destacando y cogiendo posiciones entre los más buscados en los últimos meses.

Estos días son perfectos para explorar tiendas de Montes Norte, descubrir sus cuidados aceites y sin duda, los vinos “Esencia” que han destacado en los Premios Gran Selección Campo y Alma 2023. Ofrecen una cuidadosa selección de vinos procedentes de viñedos locales, desde esos tintos tan manchegos y ricos, hasta los blancos aromáticos, pasando por otros más ligeros como su mosto parcialmente fermentado “Espíritu Libre”. Por supuesto terminando de gala con Esencia Brut, habiendo sido reconocido como Mejor Espumoso de Castilla La Mancha en los premios Gran Selección Campo y Alma 2023. Su responsable de comunicación, María Amores, aconseja no dejar Esencia Brut para el postre, sino comenzar el aperitivo con él, acompañado de buen plato de jamón con el que hace un maridaje espectacular. Jamón o queso manchego que por supuesto también tienen en sus tiendas, entre otros tantos productos regionales. “En la medida de lo posible, apostamos por productos locales o de la región que reflejan por completo lo que somos, detrás de los productos Montes Norte están nuestros agricultores y agricultoras con su aceite, vino, pistachos y almendras, ganaderos locales con sus quesos, panaderías familiares, carpinteros y fabricantes de la zona que nos suministran el embalaje, y, al fin y al cabo, empresas de proximidad. Además, el cliente podrá encontrar más productos hechos en España con los que completar su cesta de la compra” comenta Amores.



Cada año exploran nuevas alternativas para ofrecer, adaptándose a las nuevas necesidades del mercado, eso ha hecho que hoy ya tengan más de 20 referencias de Virgen Extra y otros productos derivados de su propia aceituna como por ejemplo, condimentos con aromas naturales. Junto a ellos y el resto de productos que ofrecen, acaban de publicar su catálogo de cestas gastronómicas pensadas especialmente para Navidad repletas de alimentos exquisitos “y lo más importante, cargadas de productos Montes Norte para compartir que es una de las mejores cosas que tiene la gastronomía y la Navidad” confiesa María Amores. Estos packs gastronómicos contienen además accesorios con los que disfrutar más aún de cada botella de vino incluso complementos con los que preparar una bonita mesa gracias a las tablas de madera de olivo artesanas o cerámica hecha a mano en Ciudad Real con la que lucirse en cada aperitivo.

Cada viernes, nos invitan a unirnos a sus catas en su tienda de Ciudad Real. Cada semana, exploran una temática diferente, adaptada a lo que realmente se está viviendo en sus cooperativas, en octubre fue-

ron sus vinos en rama, en noviembre los aceites y vinos de nueva temporada, por supuesto en diciembre su premiado Esencia Brut será el protagonista. Estas catas te permitirán descubrir los matices y secretos detrás de grandes productos, además de aprender sobre sus prácticas sostenibles y compromiso social.

Porque llevan el cooperativismo en las venas, desde Grupo Montes Norte y su centro de interpretación Olivia, transmiten esa pasión, enseñando todo lo que saben y contando con los mejores expertos con los que formar a todos los visitantes con catas, cursos o talleres. Estas actividades se pueden consultar en su web [www.grupomontesnorte.com](http://www.grupomontesnorte.com) donde encontraréis planes para todas las edades como formación destinada a centros educativos cuyas fechas disponibles ya se pueden consultar. También se realizan visitas al olivar, viña, almazara y catas con degustaciones.

Para más información, podéis consultar sus redes sociales o preguntar en cualquiera de sus tiendas y cooperativas.



**Montes  
Norte**

## CESTAS DE NAVIDAD

ENVÍOS A TODA ESPAÑA 

NOS ADAPTAMOS A TU PRESUPUESTO



### Virgen extra Bio

El ecológico **Montes Norte Bio**, presentado en un estuche formato lata a la que puedes dar gran uso y así, alargar la vida del producto.

Contiene 700 ml.

15<sup>'50</sup> €

Escanea el QR  
para descargar el  
catálogo completo



### Lote 8

Botella espumoso **Esencia Brut**  
PREMIO **SELECCIÓN ORO**  
CAMPO Y ALMA 2023



Botella vino **Esencia Blanco**  
Botella vino **Esencia Tinto**

Jamón de bellota 100% ibérico | 60 gr.  
Lomo de bellota 100% ibérico | 60 gr.  
Paté

Pan tostado con pasas | fábrica familiar  
Enfriador y decantador + sacacorchos  
Caja de madera | fabricada por uno de  
nuestros socios

66<sup>'20</sup> €



### Lote 11

Botella aceite virgen extra **Bio**  
Botella aceite virgen extra  
250 ml **Montes Norte**  
Condimentos aromatizados  
**Montes Norte** (100 ml. x 2 uds.)  
Paté de aceituna verde ecológico  
**Montes Norte**  
Libro "Aceites de Oliva y Salud"

Tarrito de queso en aceite *Encinasola*  
Estuche de miniaturas  
aceite virgen extra **7 Almas**  
Tableta de chocolate con AOVE y flor  
de sal  
Tabla de madera de olivo hecha a mano  
Estuche para lote

107<sup>'90</sup> €



PREPARAMOS LOTES DE EMPRESA PERSONALIZADOS - PIDE PRESUPUESTO SIN COMPROMISO.  
Precios con impuestos incluidos, válidos salvo error tipográfico. Precios sujetos a modificaciones según variaciones del mercado.  
En caso de actualización de precios, sólo se mantendrán los de aquellos pedidos cuyo importe ya haya sido abonado.  
Envíos disponibles con tarjeta personalizada (no incluido en el precio).

**REALIZA TU PEDIDO EN TIENDAS Y COOPERATIVAS MONTES NORTE**

Tienda en Ciudad Real:

C/ Ramírez de Arellano, 4 · Tel. 926 229 148 · pedidos@grupomontesnorte.com





# Socuéllamos, tierra de vino

Del 10 al 24 de noviembre, mucho de lo que pase en Socuéllamos tendrá que ver con el vino y con esa forma de entender el nuevo turismo que llega asociado a la pasión por los caldos que, esta localidad, tan arraigada al sector vinícola, ha sabido explotar como pocas en toda la región, convirtiéndose en un auténtico referente internacional, gracias entre otras cosas, al trabajo que ejecutan sus bodegas y cooperativas.

Texto: **Héctor Peco**  
Foto: **Ayto. Socuéllamos**

**H**ace unos meses, Alba López asumía la concejalía de Turismo y Medios de Comunicación en Socuéllamos. Al recibir la cartera sabía que gran parte de su trabajo iba a tener que ver con la explotación de los recursos que se derivan del sector vinícola en el municipio que, no sólo es capaz de dar empleo a gran parte de la población asentada en él, sino que además, es historia, son las raíces culturales y son la posibilidad de consolidar proyectos de futuro que invitan a crecer.

En el año 2009, gracias a la iniciativa de la Red Europea de Ciudades del Vino-RECEVIN, a la que pertenece Socuéllamos, se decretó que el 13 de

noviembre sería el Día Mundial del Enoturismo. Esa nueva posibilidad, abrió las puertas para reinventar propuestas atractivas con las que abrir al mundo pequeños municipio, usando el vino como gancho.

Y ahí, en el nuevo enoturismo que cada año suma miles de peregrinos que se apuntan a esta forma de descubrir territorios recónditos, Socuéllamos tiene mucho que decir y que ofrecer, como así lo acreditan las numerosas actividades encuadradas en este 'Noviembre Enoturista'.

En este sentido, Alba López se felicita del potencial de su localidad. "Que un municipio como Socuéllamos tenga quince bodegas, alguna de ellas de las más grandes de toda Europa, y más de 27.000 hectáreas dedicadas al viñedo, habla de

**“Que un municipio como Socuéllamos tenga quince bodegas, alguna de ellas de las más grandes de toda Europa, y más de 27.000 hectáreas dedicadas al viñedo, habla de la importancia que tiene el vino para nosotros”**

la importancia que tiene el vino para nosotros; no sólo en nuestra economía y en nuestro tejido empresarial, sino también en nuestras costumbres, nuestro arraigo y nuestra forma de entender la vida”.

Destaca la edil, el potencial de todas ellas. “Cada una tiene su propia manera de trabajar y su propia filosofía. Tenemos bodegas más enfocadas en la producción industrial y otras que podemos considerar más familiares, donde la elaboración es más artesanal y más enfocada en el pequeño consumo”; no obstante, en todas ellas coincide un denominador común: la calidad de los caldos con denominación de origen.

Entre las actividades que darán forma al ‘Noviembre Enoturístico’ de Socuéllamos en esta edición 2023, se encuentra el taller de elaboración de queso con perlas de vino que se llevará a cabo en dos grupos de 16 personas cada uno, en la mañana del sábado 11 noviembre, siendo el Museo Torre del Vino, el escenario perfecto para disfrutarlo, teniendo como horizonte las vistas de los viñedos que dan impulso a la localidad.

Esta actividad, subraya la edil, “es novedosa. Pensamos que es muy llamativa y creemos que va a tener una muy buena acogida porque además de ser gratuita y explicar un proceso de elaboración completo, los participantes van a poder llevarse su queso con perlas de vino a casa para y degustarlo en familia”.

### **Socuéllamos, objetivo conseguir un turismo que no sea de paso**

Entre los grandes retos que se plantea para el turismo de Socuéllamos está el de conseguir que la gente que llega a la localidad, no sea de paso, sino que apueste por alargar su estancia durante varios días.

Para lograrlo, es necesario contar con unas plazas hosteleras con las que hasta ahora no cuenta la localidad; después, o al mismo tiempo, queda saber vender los puntos de interés del municipio. En este sentido, subraya López, “Socuéllamos cuenta con muchísimo potencial para ser atractivo al visitante. Tenemos grandes equipos deportivos, compitiendo al máximo nivel y que permiten que a nuestro municipio llegue mucho turismo por esta vía”.

Al tiempo, añade, “Socuéllamos tiene la capacidad de ofrecer una gran oferta cultural en forma de teatro, conciertos o museos como nuestra Torre del Vino o la Casa de la Encomienda, que

queremos volver a abrir. Podemos diseñar programas de actividades para todo un fin de semana con rutas gastronómicas o turísticas en nuestro entorno”.

Por todo ello, le motiva el camino que tiene por delante. “Sabemos que serán cuatro años de mucho trabajo, para conseguir potenciar el turismo mejorando nuestra oferta hostelera y nuestros recursos visitables, pero debemos luchar por hacerlo posible, porque entendemos que será un motor económico y de atracción de inversiones

en nuestra ciudad que nos ayude a crecer y a consolidarnos”.

De momento, Socuéllamos forma parte de la Ruta del Vino de la Mancha, tiene vinos con la D.O La Mancha, rutas enológicas para disfrutar del proceso de elaboración y cómo no, el encanto de su gente. Todos estos elementos volverán a reunirse para presentarse ante el mundo en FITUR el próximo mes de enero, de momento, queda disfrutar de este ‘Noviembre Enotológico’ y de su programa repleto de actividades.

## DÍA MUNDIAL DEL ENOTURISMO 2023 PROGRAMACIÓN NOVIEMBRE

**10/11/12 NOV**

### JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

LUGAR: Museo Torre del Vino y bodegas visitables de Socuéllamos (consultar disponibilidad)

HORARIO: Mañana de 10:00 a 13:00 h. Tarde de 17:00 a 19:00 h.

AFORO LIMITADO

**10 NOV**

### TALLER INFANTIL DE PINTURA CON VINO

LUGAR: Museo Torre del Vino

HORA: 18:00 H.

PREVIA INSCRIPCIÓN EN MUSEO TORRE DEL VINO

**11 NOV**

### CATA DE ALIMENTOS POR PAREJAS

LUGAR: Salones El Sastre

HORA: 11:00 h

Colabora: Ayuntamiento de Socuéllamos

### TALLER ELABORACIÓN DE QUESO CON PERLAS DE VINO

LUGAR: Museo Torre del Vino

HORA: de 10:30 a 12:30 H.

Prevía inscripción Museo Torre del Vino. AFORO: 30 personas.

### VISITA BODEGAS CRISVE CON CATA DE TINTOS

LUGAR: Bodegas Crisve

HORA: 17:00 H.

Prevía inscripción Museo Torre del Vino. AFORO: 20 personas.



**12 NOV**

### CATA DE VINOS EN RAMA

LUGAR: Bodegas EHD

HORARIO: 12:00 h

Prevía inscripción Museo Torre del Vino

AFORO: 25 personas

**18 NOV**

### VISITA TEMATIZADA CON DEGUSTACIÓN

LUGAR: Museo Torre del Vino

HORARIO: 11:30 h

Prevía inscripción Museo Torre del Vino

AFORO: 25 personas

**24 NOV**

### CATA DE BODEGAS LORETO

LUGAR: Museo Torre del Vino

HORARIO: 18:30 h

Prevía inscripción Museo Torre del Vino

AFORO: 25 personas

**INSCRIPCIONES MUSEO TORRE DEL VINO, Tel. 926 67 49 05**



**Socuéllamos**  
AYUNTAMIENTO



**SOCUÉLLAMOS**  
*Patria del Vino*



RUTA  
DEL VINO DE  
LA MANCHA



**Vinodéspara**  
RUTAS



**LA MANCHA**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

# El Progreso, una forma diferente de disfrutar del mundo del vino

Texto y Foto: **Lanza**

**L**a pasión, el amor al enoturismo y la sostenibilidad caracterizan a El Progreso, bodega centenaria nacida en 1917, donde podrás vivir “Una forma diferente de disfrutar el mundo del vino” en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real). Y qué mejor que celebrar este Día Mundial del Enoturismo en nuestras instalaciones o participando en cualquiera de nuestras propuestas enoturistas [www.bodegaselprogreso.com/enoturismo](http://www.bodegaselprogreso.com/enoturismo).

El Progreso, que forma parte de la Ruta del Vino de la Mancha [www.rutadelvinodelamancha.com](http://www.rutadelvinodelamancha.com) junto a otras bodegas y municipios, es además una de las principales productoras y exportadoras de Europa. Comercializa más de 20 marcas de vino, acogidas a las Denominaciones DO La Mancha e IGP Tierra de Castilla, sangría Premium, espumosos con y sin alcohol, mostos fermentados de baja graduación y desalcoholizados 0.0. Sus marcas señeras son “Ojos del Guadiana” y “Viña Xétar”.

Con más de 13.000 hectáreas de producción propia, sus agricultores miman sus vides en un bioclima muy especial entre sierras y tablas, y elaboran sus productos con los sistemas de calidad más avanzados y exi-



gentes, y con la sostenibilidad como eje.

## Visita y Cata comentada en Bodega

Cada sábado por la mañana, se programan Visitas y Catas Comentadas en bodega. Las visitas consisten en hacer un recorrido desde que la uva entra a nuestras instalaciones hasta que sale en forma de vino embotellado. Los visitantes podrán ver tanto las zonas de descarga de la uva así como toda la maquinaria, depósitos, barricas, jaraíz, embotelladora, etc. Para terminar los visitantes harán una cata donde se degustarán 3 de nuestros vinos acompañados de un pequeño picoteo.

Previa reserva y para grupos se puede hacer también de lunes a viernes. Idiomas en inglés, francés y español. Horario: De 11 a 14 horas.

Los interesados en esta oferta turística pueden dirigirse al correo electrónico [mcasanova@bodegaselprogreso.com](mailto:mcasanova@bodegaselprogreso.com)

o al teléfono 674632668 y 926 89 61 35.

## Actividades para escolares

Durante el curso escolar, se ofrece a grupos de escolares la oportunidad de realizar talleres y familiarizarse con la cultura vitivinícola. Se visita con ellos algunas instalaciones de forma divertida y se termina con catas de mosto o AOVE, según prefieran al reservar.

Pueden contactar con [mcasanova@bodegaselprogreso.com](mailto:mcasanova@bodegaselprogreso.com) y al teléfono 674632668.

## El Carrobús, oferta enoturística diferente

El Progreso junto a dos establecimientos hosteleros, El Mirador de la Mancha y Bar Cascana, y el Ayuntamiento han puesto en marcha conjuntamente un carrobús enoturístico, con guía turístico incluido, que realiza una visita por sitios principales de la localidad, etc, con capacidad para grupos de 10 a 25 personas.

La iniciativa comienza con el desayuno en el Bar Cascana (en el Recinto Ferial), realizar una ruta por la localidad y su Historia, visitar el Museo Etnográfico, después asistir a una cata comentada en El Progreso, y acabar con una comida en El Mirador de la Mancha. Fines de Semana. Sábados y domingos. Horarios de 9.30 a 16 horas. Idiomas en Inglés, Francés y Español.

Reservas: [hola@lanzaderaseo.online](mailto:hola@lanzaderaseo.online)

Teléfono: 637 47 99 27



Celebra la vida,  
brinda con **El Progreso**

Avda. de la Virgen, 89, 13670 Villarrubia de los Ojos, Ciudad Real

[www.bodegaselprogreso.com](http://www.bodegaselprogreso.com)

# Lanza

Semanario de La Mancha

VIERNES, 10 DE NOVIEMBRE DE 2023

# Sostenibilidad 2023

# Ciudad Real cuenta con 1.618 MW instalados de energía solar fotovoltaica

En los últimos años Ciudad Real se ha convertido en enorme parque fotovoltaico. Cada vez son más las localidades de la provincia que muestran un gran interés y sensibilidad por la energía solar, que es una fuente de energía inagotable, además de ser limpia, renovable, silenciosa y accesible

Texto: **Fran Solís**

Foto: **Elena Rosa y JCCM**

**R**esulta cada vez más habitual que los diferentes municipios, con independencia de su tamaño y población, apuesten por la puesta en marcha de proyectos de plantas fotovoltaicas, convirtiéndose en verdaderas valedoras del respecto y el cuidado por el medio ambiente.

En la provincia se pueden observar auténticos mares de placas solares a lo largo y ancho de la geografía ciudadrealeña. Los municipios de Manzanares, Puertollano, Brazatortas, Alcázar de San Juan, Herencia y la zona del Valle de Alcudia son solo algunos ejemplos de la fuerza que tiene Ciudad Real desde el punto de vista de la energía solar. De la misma manera, en el resto de Castilla-La Mancha se está apostando por esta fuente de energía, además de por la energía eólica y por el hidrógeno verde, así como por otras iniciativas vinculadas con el desarrollo de la eficiencia energética.

## Parques solares construidos en la provincia

A finales de septiembre de 2023, y teniendo en cuenta que la cifra puede variar en poco tiempo en función de la puesta en funcionamiento de nuevas instalaciones, Ciudad Real contaba con 1.618 MW instalados de energía solar fotovoltaica, estando actualmente repartidos por diferentes puntos de la provincia, según los datos facilitados a Lanza desde el Gobierno regional.

## Parques solares que están en proyecto en la provincia

Al tratarse de una energía que cada vez tiene una mayor demanda y que se encuentra en continua expansión, también son muchos de los parques solares que en estos momentos se encuentran en proyecto dentro de la provincia ciudadrealeña, de los que alguno verá la luz en las próximas fechas.

A los parques solares ya existentes, y que suponen una potencia de 1,6GW, en la provincia de Ciudad Real hay actualmente 65 proyectos fotovoltaicos de competencia autonómica autorizados, así como otros 2 autorizados por el Estado, y que en los próxi-



mos 2 o 3 años se irán poniendo en marcha en función de la ejecución de cada promotor y del tamaño de cada proyecto, según señalan desde la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

## Puestos de trabajo generados

Otro de los aspectos positivos que se desprende de la energía solar y de la instalación de placas solares fotovoltaicas, es la creación de puestos de trabajo, especialmente durante la fase de construcción e instalación. En este sentido, el director general de Transición Energética de la Junta de Comunidades, Alipio García, explica a Lanza que, dependiendo del tamaño de las plantas “se estima que con la potencia instalada en lo que llevamos de año, básicamente fotovoltaica y eólica, el efecto inducido en el empleo sea superior a 3.500 puestos de trabajo”.

Dentro del apartado regional, García indica que actualmente Castilla-La Mancha cuenta con 5.695 MW fotovoltaicos instalados, “siendo líder nacional en potencia instalada de dicha tecnología renovable”.

## La energía solar desplazará al carbón

Ahondando en las bondades de la energía solar, diferentes estudios apuntan que, dentro de unos siete años, en concreto en 2030, la energía solar acaparará un gran protagonismo, desplazando al carbón para generar electricidad.

A este respecto, Alipio García señala que desde 2016

en Castilla-La Mancha “no existen ya centrales de carbón”, indicando que “la fotovoltaica se configura como una tecnología madura y clave a efectos de cumplir los objetivos de transición energética en la lucha contra el cambio climático, siendo además una de las tecnologías más competitivas y que contribuye, junto con la eólica, a la disminución del precio de la electricidad”.

Estos son algunos de los motivos por los que, desde su punto de vista, “para Castilla-La Mancha las renovables son un sector estratégico, dado el potencial de recurso eólico y solar con que cuenta la región. Asimismo, la energía solar fotovoltaica contribuye muy destacadamente a la generación distribuida, y a la socialización de la energía a través del autoconsumo, cuyo despliegue en nuestra región, tanto a nivel de empresas como de particulares en sus viviendas no tiene precedentes”.

García añade “que a finales de octubre contábamos con 591 MW de autoconsumo instalado que se corresponden con cerca de 33.000 instalaciones”. Por todo ello destaca que la tecnología fotovoltaica “está contribuyendo al desarrollo de otros vectores energéticos como el hidrógeno verde, que son vitales para descarbonizar sectores económicos como el transporte y la industria”.

## Posibilidad de autoabastecimiento

Respecto a si con la potencia que hay ahora mismo instalada en Ciudad Real y en Castilla-La Mancha

sería posible que la provincia y la región pudieran autoabastecerse en el futuro, el director general explica que el sistema eléctrico “es nacional”, aunque, “con la energía renovable producida en la región podría cubrirse el 100% de la demanda eléctrica regional, siendo además una región exportadora, ya que produce más del doble de su consumo eléctrico”. De hecho, señala que “en lo que llevamos de año, según datos de la Red Eléctrica de España (REE), el 67,2% de la energía eléctrica generada en Castilla-La Mancha es de origen renovable”.

Una de las apuestas del Gobierno regional, según indicaron en su día desde la propia administración autonómica, pasa por una transición energética basada en las energías renovables, circunstancia que situará a Castilla-La Mancha entre las comunidades líderes en producción de las denominadas ‘energías limpias’. A este respecto, en noviembre de 2023 Castilla-La Mancha supera ya los 14.000 MW de potencia eléctrica instalada, siendo la segunda región con ma-



yor potencia instalada con un 11,39 % del total nacional, de los cuales más de un 83% se corresponden con potencia renovable, a raíz de los datos facilitados por la Junta de Comunidades.

Según Alipio García, durante el presente 2023, “Castilla-La Mancha lidera la instalación de nueva potencia eléctrica renovable a nivel nacional, habiéndose instalado en nuestro territorio, en lo que va de año, el 45% del total instalado en toda España, durante este periodo”.

Añade que en octubre de 2023 “Castilla-La Mancha ha pasado a ser líder nacional en potencia Fotovoltaica instalada con un 24 % del total nacional”.

Respecto a la energía eólica apunta que la potencia instalada en la región “supone un 16% del total nacional ocupando la tercera posición en el ranking de potencia eólica instalada a nivel nacional, siendo la eólica la tecnología con mayor contribución al mix de generación regional”.

# El Gasset te necesita, cuida cada gota.



Campaña de  
concienciación para  
el uso responsable  
del agua.



# Másinteligencia desarrolla un innovador modelo de comunidad energética: el mercado local de la energía

Texto y Foto: **Lanza**

**L**a energía renovable se ha convertido en el motor de la Transición Energética. No en vano, España es famosa por sus días soleados y su clima cálido, haciéndola especialmente atractiva para la generación de energía fotovoltaica. Nuestro país disfruta de un promedio de, aproximadamente, 2800 a 3000 horas de sol al año, ocupando uno de los primeros puestos entre los países europeos. El viento que sopla en nuestros montes y costas ha situado la energía eólica como la primera fuente de energía renovable en nuestro país. A estas dos grandes fuentes, se suman otras como el biogás, muy relevante para nuestra industria agroalimentaria; o la hidroeléctrica, que aprovecha la energía de nuestros ríos. Toda esta energía está en constante movimiento, solo hace falta capturarla, transformarla y distribuirla hacia todos los consumidores para, poco a poco, desplazar el uso de las energías más contaminantes.

Este contexto es ampliamente conocido actualmente pero, hace 20 años, la empresa Másinteligencia decidió apostar por la energía renovable cuando muy pocas empresas se atrevían a hacerlo, posicionándose hoy en día como una compañía energética de referencia. Su amplia experiencia en el sector energético le han llevado a participar en proyectos tan singulares como el parque fotovoltaico del Desierto de Atacama, en Chile, o numerosas instalaciones de gran tamaño en empresas electro-intensivas de todo el territorio nacional.

Con presencia en toda la cadena de valor de la energía, Másinteligencia integra una amplia variedad de servicios energéticos con unos objetivos claros: aprovechar las fuentes renovables para reducir la dependencia de los combustibles fósiles, democratizar la energía y lograr ahorros económicos de sus clientes. Como comercializadora eléctrica, ofrece tarifas basadas en energía renovable a precio de mercado; como ingeniería, desarrolla proyectos de instalaciones fotovoltaicas y eólicas con los máximos estándares de calidad de la industria; y como proveedora de servicios energéticos, gestiona y opera la energía de miles de hogares, empresas y comunidades generando ahorros mensuales para sus clientes.

Por otro lado, la actualidad más reciente del sector energético, acompañada de abundante normativa europea, han colocado a las Comunidades Energéticas en el centro de todas las miradas en la industria. Una comunidad energética es un con-



junto de personas y entidades que se asocian para producir y consumir energía renovable y local en lo que hoy se conoce como “autoconsumo colectivo”. Las directrices europeas han intentado por todos los medios que este modelo sea el recurso por excelencia en la lucha contra el cambio climático y el declive sociodemográfico de las zonas rurales, no obstante, la falta de una regulación clara y las numerosas dificultades económicas y técnicas que lleva su implementación, lo hacen prácticamente inviable para un grupo de particulares.

En este contexto, Másinteligencia ha reunido todos sus conocimientos y experiencias para lanzar un modelo de comunidad energética disruptivo e innovador llamado mercado local de la energía. En esencia, se trata de una comunidad energética que incorpora una microrred eléctrica capaz de generar toda la energía demandada por sus asociados, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, gracias a la utilización de almacenamiento inteligente. Para su desarrollo, Másinteligencia despliega todos los recursos económicos, técnicos y tecnológicos necesarios, liberando a los miembros de la comunidad de las pesadas cargas que supone el acceso a la financiación, las labores de ingeniería y la opera-

ción y mantenimiento de la microrred local.

Actualmente, Másinteligencia gestiona el desarrollo de más de 30 mercados locales de la energía en todo el territorio nacional, en diferentes fases de implementación y espera que esta cifra siga creciendo en el medio plazo. Su proyecto piloto, “Ballesteros Genera”, el Mercado Local de la Energía de Ballesteros de Calatrava (Ciudad Real), ha sido recientemente galardonado con el Premio EnerAgen2023 por ser la “Mejor actuación en pro de la transición energética en materia de comunidades energéticas del año 2023”, un prestigioso galardón que avala el buen hacer de la compañía en el empleo de energías renovables.

Este recorrido empresarial sitúa a Másinteligencia como un proveedor de servicios energéticos de referencia, con la máxima solvencia y garantías, capaz de generar soluciones eficaces a todo tipo de clientes. Su modelo de comunidad energética, los mercados locales de la energía, son la solución perfecta para lograr la independencia energética de nuestros municipios, comunidades de vecinos y polígonos industriales; minimizar la huella de carbono y participar en la creación de un mundo sostenible para las generaciones futuras.

 **Más Inteligencia**



# Únete a la Revolución del *autoconsumo*

#NuestrosPueblosNuestraEnergía

**1**

## Contrata nuestra Tarifa Inteligente

Ahora que el precio de la luz baja cada día, una tarifa variable es una tarifa inteligente.

Paga la luz al precio de mercado y disfruta de todos nuestros servicios por solo **0,01€/kWh**

**+20%**  
ahorro

**2**

## Hazte autoconsumidor

Castilla-La Mancha es uno de los lugares del mundo con más horas de Sol al año.

Instala nuestros paneles solares con la **máxima eficiencia y garantía** del mercado europeo

**+70%**  
ahorro

**3**

## Almacena tu propia energía

El almacenamiento de energía ha dado un salto revolucionario en los últimos días.

Almacena la energía que no consumes y genera mayores ingresos con nuestra **batería inteligente**

**+100%**  
ahorro

Queremos ayudarte a ahorrar, somos expertos en **ahorro energético**

 620 32 80 44

 C/ Curtidores, N°42, Miguelturra

 info@masinteligencia.es

 www.masinteligencia.es



Más información  
[www.masinteligencia.es](http://www.masinteligencia.es)

@masinteligencia



ENTREVISTA A MANUEL CARMONA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CONSTRUCCIÓN

# “Es necesario recuperar las ayudas a la compra de vivienda y establecer un sistema estable y seguro de revisión de precios”

Texto: **J.C. Cchinchilla**Foto: **Elena Rosa**

**Pregunta.- ¿Cómo se encuentra en la actualidad el sector de la construcción?**

**Respuesta.-** Los diferentes subsectores de la construcción funcionan a diferentes velocidades. Mientras que la reforma y rehabilitación está viviendo un buen momento, acelerado sin duda por la llegada de los fondos europeos dedicados a este ámbito, el mercado de la vivienda ha sufrido una ligera ralentización, que tiene que ver con el entorno económico y la subida de los tipos de interés. Por otro lado, la obra civil y la obra pública, al tratarse de un año electoral, ha venido en una corriente ascendente hasta el primer semestre por el gran volumen de obras licitadas. La conclusión es que, a pesar de los factores externos, existe un volumen adecuado de obra que se está reflejando en el empleo.

**P.- ¿Se ha superado la situación de encarecimiento de materiales del año pasado?**

**R.-** Cuando los materiales suben tanto, el problema es que, aunque se estabilicen, ya se mantienen en cotas altas que no tienen nada que ver con los precios de, por ejemplo, hace dos años. Por ello, sigue siendo un problema difícil de afrontar para las empresas, que ven como las obras se encarecen o deben llevar a cabo revisiones de precios. Por eso es importante que se regule, como venimos pidiendo desde hace tiempo, un procedimiento seguro, estable y eficaz para que se



produzca una revisión de precios ante un escenario de subidas disparatadas como las que hemos vivido, que otorgue garantías tanto a las empresas, a los clientes y a la administración.

**P.- ¿Qué tipo de vivienda demanda ahora la ciudadanía y por cuál apuestan las empresas de construcción?**

**R.-** Si algo caracteriza el mercado de la vivienda es que no es nada homogéneo. La vivienda es diferente si hablamos de grandes áreas metropolitanas, ciudades medianas o por ejemplo entornos rurales, y por

ello no puede establecerse un patrón. Pero sí es cierto que tras la pandemia se demandaron más los espacios abiertos y diáfanos, o se valoraron las terrazas o incluso las viviendas en el medio rural. Pero si por algo se distinguen las empresas promotoras es que adaptan continuamente sus productos a los gustos del cliente, y afortunadamente hay una oferta adecuada para todo tipo de cliente.

**P.- Siempre hay crisis en el horizonte... ¿qué vaticináis para el sector para los próximos años?**

**R.-** El sector de la construcción, como el resto de sectores productivos, vive en la incertidumbre de saber que, si bien los datos macroeconómicos no son del todo malos, la espiral de inflación y de subida de tipos hace que sea difícil financiarse. Por ello es tan importante la inversión pública en construcción, un sector que genera actividad, impuestos y mano de obra intensiva. El hecho de que haya 16.000 trabajadores del sector de la construcción en la provincia habla bien a las claras de la importancia del sector como motor del empleo. Y desde esa importancia trasladamos las asociaciones de empresarios de construcción nuestras reivindicaciones, entre otras: ayudas a la compra de vivienda, sobre todo para jóvenes y familias, un sistema estable de revisión de precios de las obras públicas, una formación adecuada y adaptada al sector o limitar el abuso que están haciendo las administraciones de sus medios propios para ejecutar las obras, en clara competencia desleal con las empresas del sector.



**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD REAL**

[www.construccioncr.es](http://www.construccioncr.es)

- **Asesoramiento especializado de las empresas constructoras, promotoras y contratistas.**
- **Jornadas, cursos de formación y convenios específicos del sector de la construcción.**
- **Boletines sobre licitación de obras en la región.**
- **Información puntual a los asociados: vivienda, urbanismo, obra pública, normativa laboral y fiscal.**

C/ Pedro Muñoz, s/n – Oficina 7 (Vivero Empresas P.I. Larache) / 13005 Ciudad Real  
Tfno – Fax: 926 232425 / [info@construccioncr.es](mailto:info@construccioncr.es)



# Un nuevo aspecto y aún más inteligencia: el EQA y EQB totalmente actualizados

**Diseño renovado: superficie del panel frontal en negro y, ahora, con diseño de estrellas; nuevo volante; nuevos embellecedores. Tecnología actualizada: Plug & Charge; nueva generación de MBUX; sistemas de asistencia a la conducción también actualizados. Características especiales de alta tecnología: experiencias de sonido; Dolby Atmos®**

Con sus llamativas carrocerías SUV, su potente propulsión eléctrica y la Electric Intelligence, los dos miembros totalmente eléctricos de la familia de coches compactos de Mercedes-Benz han ganado muchos adeptos. Ahora, los EQA y EQB resultan aún más atractivos para los recién llegados y para aquellos que se pasan a los vehículos eléctricos, gracias a un aspecto renovado, numerosas actualizaciones en cuanto a su eficiencia y a sus nuevas y útiles funciones. El MBUX con control por voz también mejora y los sistemas de asistencia a la conducción se actualizan. Con la tecnología de carga Plug & Charge y las Sound Experiences opcionales, las innovaciones de sus hermanos de gama superior se abren camino en la clase compacta. Por primera vez, el enganche para remolque está disponible como extra para el EQB con cinco plazas.

## Diseño exterior e interior actualizado

Con una superficie de paneles negros de nuevo diseño con inserciones de estrellas en la parte delantera, los EQA y EQB se ponen visualmente a la altura de sus hermanos mayores. Una banda luminosa conecta las luces diurnas de los faros, mientras que el nuevo parachoques acentúa en el frontal del vehículo un efecto de mayor anchura. Los diseñadores también han modificado los pilotos traseros. Y en el habitáculo, las innovaciones incluyen un volante de última generación con controles táctiles, así como las molduras en madera de poros abiertos marrón lima, el pattern Mercedes-Benz y el pattern Mercedes retroiluminado.

Mayor autonomía gracias a la optimización técnica. Con todo lujo de detalles, los ingenieros de Mercedes-Benz han logrado aumentar la autonomía del EQA hasta los 560 kilómetros, según WLTP. Las decisiones que han tomado comprenden la optimización aerodinámica y la mejora de los neumáticos en cuanto a su resistencia a la rodadura. La nueva función de maximización de la autonomía es útil en el uso diario: gracias a ella, los consumidores de energía, como la pantalla o el aire acondicionado, pueden desconectarse o limitarse para recorrer más kilómetros.

## Enganche para remolque como equipamiento especial para el EQB

Para el EQB con cinco plazas se ofrece por primera vez como opción un enganche con estabilización del remolque ESP®. La capacidad máxima de remolque con freno es de 1.400 o 1.700 kg (información no disponible para la versión de tracción delantera/4MATIC).

## Carga más fácil y cómoda con Plug & Charge

Con la función Plug & Charge de Mercedes me Charge, los últimos modelos EQA y EQB pueden cargarse aún más cómodamente en los puntos de recarga públicos habilitados para Plug & Charge: al enchufar el cable, el proceso de carga se inicia automáticamente; los clientes no necesitan autenticarse adicionalmente. El vehículo y la estación de carga se comunican directamente a través del cable.

## Hasta cuatro experiencias sonoras

Los grandes modelos totalmente eléctricos de Mercedes-Benz ofrecen diferentes mundos sonoros que permiten configuraciones acústicas individuales. Ahora, estas Sound Experiences también están disponibles para el EQA y el EQB en combinación con el sistema de sonido surround Burmester®, que es opcional. Además de "Silver Waves" y "Vivid Flux", pueden desbloquearse en línea otros dos mundos sonoros como parte del paquete de individualización.

EQA

PARA LA GENERACIÓN QUE VIENE.

Nadie puede predecir el futuro, por eso decidimos crearlo. Descubre el EQA, el SUV compacto 100% eléctrico de Mercedes-Benz. Disfruta del diseño del mañana y la mejor tecnología junto a una autonomía de hasta 675 km en ciudad para llegar adonde tú quieras. ¿Estás preparado?

---

Reserva ahora tu Test Drive en:

Autotrak. Concesionario Mercedes-Benz

---





EQA: WLTP: consumo eléctrico en kWh/100 km (ciclo mixto): 15,3 - 18,6. Emisiones de CO<sub>2</sub> en g/km (ciclo mixto): 0.

**AUTOTRAK SL**

Concesionario Mercedes-Benz  
 Ctra. de Carrión, 21. 13005 CIUDAD REAL. Tel.: 926 222 233. Avda. Príncipe Alfonso, 20. 13700 TOMELLOSO. Tel.: 926 538 193. Antigua Ctra de Alcázar, parc. 34-35. 13200 MANZANARES. Tel.: 926 647 262. Avda. Teresa Jornet, 2. 13600 ALCAZAR DE SAN JUAN. Tel.: 926 588 963. [www.mercedes-benz-autotrak.es](http://www.mercedes-benz-autotrak.es)

# “Promociones Gasset apuesta por la eficiencia energética y el cuidado del Medio Ambiente”

Texto y Foto: **Lanza**

**E**n PROMOCIONES GASSET nos preocupamos por el medio ambiente y la máxima eficiencia energética en nuestros proyectos, con vistas a un futuro sostenible y contribuyendo a una sociedad sana y limpia.

PROMOCIONES GASSET se diferencia del resto de las empresas del mercado por su apuesta en implementar los mejores y más novedosos sistemas globales que proporcionan la mayor eficiencia energética, obtenido el certificado energético A en todas sus viviendas.<sup>05</sup>

## Nosotros

En PROMOCIONES GASSET somos expertos en la instalación de sistemas de Calefacción, Ventilación y ACS para crear espacios interiores óptimos, seguros y eficientes.

Creamos espacios sostenibles desarrollando soluciones completas y adaptadas a las necesidades de cada cliente de forma global. Garantizamos la eficiencia energética, el ahorro y la rentabilidad en un mismo espacio.

Te acompañamos en la Transición Energética gracias a nuestros sistemas globales, eficientes e inteligentes logrando una experiencia completa de bienestar, salud y eficiencia.

## Nuestros Sistemas

Los sistemas funcionan gracias a la conexión de varios equipos en un sistema de regulación independiente. De esa forma logramos la optimización del consumo de energía y alcanzamos la máxima eficiencia, vida útil y rentabilidad, reduciendo las emisiones contaminantes.

Esta tecnología puede complementarse e hibridarse con otros equipos consiguiendo soluciones más limpias y respetuosas con el medioambiente. La combinación de sistemas ofrece confort y rentabilidad a lo largo del tiempo. Además pueden complementarse con herramientas digitales que permiten el control inteligente de la instalación para los usuarios y el profesional.

Desde PROMOCIONES GASSET ofrecemos Sistemas para proporcionar un ambiente perfecto en cualquier época del año y ayudar a crear los espacios sostenibles del futuro.

Nuestros Sistemas combinan soluciones de aerotermia, solar y ventilación para alcanzar los objetivos de eficiencia, seguridad y confort en las instalaciones de calefacción, refrigeración, ACS y calidad del aire de los edificios.



La gestión inteligente de la instalación a través de un módulo de telegestión que permite monitorizar y controlar el sistema para asegurar una mejor experiencia del usuario.

En todos nuestros edificios los sistemas que instalamos proporcionan a nuestras viviendas:

-Energía aerotérmica de última generación, limpia y

respetuosa con el medioambiente.

-Ventilación con recuperación de calor para evitar el derroche energético.

-Aire renovado de forma continua, sin polvo ni olores.

-Reduce cuadros alérgicos respiratorios y efectos nocivos de CO2.

-Ambiente silencioso con excelente aislamiento acústico.

- Tecnología de alta calidad, mínimo mantenimiento y larga vida útil.
- Reduce la huella ambiental de la vivienda.
- Temperatura y humedad agradables todo el año.
- Equipos de alto rendimiento que reducen la demanda de energía.

Los Sistemas permiten adaptarse a las necesidades de calor, frío, ACS y ventilación de nuestros edificios desde un enfoque global e inteligente. Combinan las últimas tecnologías del sector y así logran alcanzar los objetivos de eficiencia, seguridad, fiabilidad, confort y respeto por el medioambiente que demandan sus usuarios.

Las soluciones de generación de calor por condensación de alto rendimiento permiten dar servicio de calefacción y ACS de forma estable aun en las condiciones más desfavorables.

### Placas Fotovoltaicas

Promociones Gasset instala sistemas completamente homologados que permiten satisfacer las necesidades de calor de nuestro edificio con un diseño flexible y a medida de cada instalación.

Se trata de unidades autónomas ensambladas en fábrica y construidas en perfiles de acero y paneles galvanizados, con posibilidad de incorporar aislamiento, que facilitan el mantenimiento. Además, son autoportantes lo que permite su traslado en una grúa.

Nuestras UTC están completamente probadas, permitiendo agilizar los plazos de ejecución y puesta en marcha, así como optimizar la huella de la instalación y facilitar su legalización.

Una solución de altas prestaciones bajo el sello de calidad y garantía de un único fabricante.

- Está optimizada con el equipamiento básico para trasladar la generación de calor a la cubierta, manteniendo la hidráulica en su ubicación anterior y eliminando la necesidad de salas de calderas dentro de los edificios, lo que permite liberar espacio interior.
- Puesta en marcha rápida y sencilla con un solo Servicio Técnico. Fácil mantenimiento con soporte técnico de la mano de un único proveedor.
- Fabricación conforme normativa vigente según RITE y norma UNE 60.601.
- Instalación rápida y sencilla en exterior de edificios, asegurando la reducción de los costes de instalación y la máxima seguridad.
- Amplia gama de modelos preconfigurados con posibilidad de ofrecer configuraciones adicionales a medida.

Modelos

### Generación por aerotermia

Generación por aerotermia de alta temperatura. La generación de calor por aerotermia de nuestra CHA Monoblock funciona mediante bombas de calor reversibles aire-agua de última generación que emplean como refrigerante R290 (GWP=3). Es una alternativa ecológica con temperaturas de impulsión de hasta 70°C que permite dar servicio de calor, frío y ACS con la mayor eficiencia del mercado.

Su sistema de gestión en secuencia permite ofrecer soluciones de alta modularidad y fiabilidad, e independizar la producción de ACS en un único equipo cuando el resto de unidades dan servicio de refrigeración.

+Generación por aerotermia FHA Monoblock y MHA-3 de alta eficiencia.

Las gamas FHA Monoblock y MHA-3 son bombas de calor reversibles aire-agua que ofrecen un amplio abanico de posibilidades para dar servicio de calefacción, refrigeración y ACS en aplicaciones de media y baja temperatura con refrigerantes de bajo GWP (R32 y R454B).

Las unidades FHA Monoblock destacan por su con-

figuración de un solo ventilador en toda la gama, facilitando su integración arquitectónica gracias a su diseño discreto y su bajo perfil, pudiendo instalarse en secuencias de hasta 85 kW para aplicaciones colectivas de mediana y baja potencia.

Los equipos MHA-3 son unidades de alta capacidad que permiten integrarse en secuencias de hasta 450 Kw.

Fabricadas con ventiladores EC, baterías de alta superficie y compresores Scroll de alta fiabilidad que ofrecen las mayores eficiencias del mercado en su categoría, con un bajo nivel sonoro y la posibilidad de incorporar recuperación de calor o ventiladores centrífugos para su instalación en cuartos técnicos.



*Diensa en grande, sueña en grande.  
Nosotros hacemos el resto*



**Creamos hogares exquisitos  
tan únicos e individuales  
como nuestros clientes**

Promociones  
**Gasset**

**TL. 926 256 968**

[WWW.PROMOCIONESGASSET.ES](http://WWW.PROMOCIONESGASSET.ES)

PASAJE ALCOR, 3 - 1º F · 13001 CIUDAD REAL

# El récord de instalación renovable lleva al sector a superar el 1,65% del PIB y los 130.000 empleos

El fuerte encarecimiento de los combustibles fósiles, impulsó los ahorros en sustitución de importaciones que alcanzaron los 15.230 millones de euros

El récord en instalación, 8.918 MW en 2022, impulsó el empleo hasta los 80.322 puestos directos y 50.493 por efecto arrastre

El saldo neto importador, fruto de la gran actividad en solar fotovoltaica, evidencia la necesidad de seguir reforzando un sector industrial nacional asociado

En el mercado eléctrico, la generación renovable produjo un ahorro medio de 43,10 €/MWh, los ahorros en el mercado eléctrico fueron muy superiores a la retribución específica

Texto y Foto: **Lanza**

Las energías renovables han consolidado su crecimiento en un año con récord de instalación y altos precios en los mercados energéticos, variables que han impulsado hasta los 19.484 millones la aportación del sector renovable al PIB, un 1,65% de la actividad económica. El récord de instalación, el importante aumento de aportación al PIB y los más de 130.000 empleos han sido los principales mensajes de la presentación “Estudio del Impacto Macroeconómico de las Energías Renovables en España”, cuya edición de 2022 fue presentada por el Presidente de APPA Renovables, Santiago Gómez Ramos, y José María González Moya, Director General de la Asociación. Ambos estuvieron acompañados en la sede de Enerclub por Arcadio Gutiérrez, Director General de esta entidad. La edición de este año, elaborada por Deloitte, constata el buen momento del sector y la necesidad de apostar por una industria nacional asociada a la transición energética.

Con un aforo virtual de más de 200 profesionales inscritos, Santiago Gómez Ramos, Presidente de APPA Renovables, y José María González Moya, Director General de la Asociación, han presentado las principales cifras del sector renovable nacional. Unas cifras que constatan la consolidación del sector como un motor de crecimiento y generación de empleo en España.

## Cifras de récord

Récord de instalación con 6.269 nuevos megavatios conectados a la red, 2.649 megavatios en más de 240.000 instalaciones de autoconsumo y el empleo



de 130.815 trabajadores durante el año 2022 constituyen unas cifras de récord para el sector renovable. Adicionalmente, los altos precios de los mercados energéticos dispararon los ahorros por evitar importaciones fósiles, que pasaron de 8.613 millones de euros en 2021 a 15.230 millones de euros en 2022. La generación renovable, en todas sus vertientes (generación eléctrica, usos térmicos y biocarburantes) evitaron también la emisión a la atmósfera de 55,8 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que supuso un ahorro equivalente de 4.510 millones de euros a la economía española.

## Importantes ahorros en el mercado eléctrico

En consonancia con el año precedente, las renovables y su efecto depresor, fácilmente identificable ya en la formación de precios diaria, redujeron el precio del mercado eléctrico en 43,10 €/MWh. Los ahorros en el pool fueron muy superiores a la retribución que percibieron las tecnologías renovables de forma específica. En definitiva, de no contar con la generación renovable, el precio a pagar por los consumidores en el mercado mayorista en 2022 hubiera sido de 210,62 €/MWh en lugar de los 167,52 €/MWh que se pagaron.

## La necesidad de impulsar la industria nacional

El fuerte peso de la energía fotovoltaica en el récord instalador (7.260 MW, 4.611 en fotovoltaica conectada a red y 2.649 en autoconsumo) condicionó la balanza comercial del sector renovable, resultando un saldo neto importador de 2.598 millones de euros, a excepción de la fotovoltaica el resto de tecnologías y los servicios asociados fueron netamente exportadores. Ante este dato, debe contraponerse el ahorro de 15.230 millones en importaciones fósiles y los 4.510 millones de ahorro por evitar emisiones. El sector debe trabajar de la mano de las distintas administraciones para impulsar la industria asociada, especialmente en tecnología solar fotovoltaica, a fin de mejorar la balanza comercial en el futuro.

Es importante recordar que, adicionalmente a la aportación al PIB, los ahorros en el mercado eléctrico, las importaciones fósiles o las emisiones, y al empleo generado, las energías renovables aportaron el 16,4% de la energía final bruta y el 42,2% de la electricidad consumida en España, siendo un factor esencial para la descarbonización de nuestra economía y la mejora de la dependencia energética nacional.

# GFIMA inmobiliaria: tu socio en el certificado de eficiencia energética

Sueñas con una vivienda eficiente y respetuosa con el medio ambiente?

En un mundo en constante cambio, donde la sostenibilidad es la clave para un futuro mejor, en Gfima Inmobiliaria te ayudamos a conseguir el certificado de eficiencia energética.

Pero ¿qué es? El certificado de eficiencia energética es como una nota o calificación que se le da a tu vivienda sobre cuánta energía usa tu casa. Se expresa con letras de la A (muy eficiente, significa que es buena en el ahorro de energía y, por lo tanto, en el ahorro de dinero en las facturas de electricidad) a la G (poco eficiente, es una calificación baja, gastará más energía y dinero por lo que tendrás que hacer algunas mejoras en casa).

El Certificado de Eficiencia Energética: Tu pasaporte a la sostenibilidad.

¿Por qué es tan importante el certificado de eficiencia energética? Este certificado es importante a la hora de comprar o alquilar una casa, ya que te ayudará a saber cuánto consume tu vivienda en energía y puede guiarte a la hora de hacer tu hogar más eficiente.

Desde nuestra inmobiliaria te ayudamos a entender la importancia de este documento y cómo puedes obtenerlo al comprar una propiedad ¡Imagina reducir tus facturas de energía mientras reduces tu huella de carbono en el planeta!

¿Cómo puedo mejorar una vivienda que tiene una calificación energética baja?

La eficiencia energética es un aspecto fundamental en el desarrollo inmobiliario sostenible, ya que contribuye a reducir el consumo de energía y, por



ende, las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. La implementación de tecnologías y prácticas de eficiencia energética puede marcar una diferencia significativa entre una vivienda y otra en el mercado inmobiliario.

A continuación, os dejamos algunos de los elementos aplicables a la construcción de nuevas viviendas y que pueden hacer de tu hogar, un hogar sostenible y competitivo en el mercado inmobiliario:

- Placas solares: Uno de los enfoques más destacados en la eficiencia energética es la instalación de sistemas de energía solar fotovoltaica. Estos paneles pueden abastecer en parte, las necesidades energéticas de algunas viviendas e incluso pasar la energía excedente a la red eléctrica general, generando ahorros a largo plazo.
- Sistemas de aislamiento eficaces: Un aislamiento adecuado es clave para reducir la pérdida de calor en invierno y la ganancia de calor en verano. En las viviendas de nueva construcción, es aconsejable utilizar materiales de aislamiento de alta calidad, ya que contribuirán a minimizar la necesidad de calefacción y refrigeración.
- Ventanas como principal método de aislamiento:

Las ventanas son los principales puntos críticos de pérdida de energía en las viviendas. Desde Gfima Inmobiliaria recomendamos invertir en colocar unas ventanas de calidad, donde el cerramiento, los cristales y el material (aluminio, PVC o madera) se combinen para ofrecer el mejor aislamiento térmico y acústico. Esto permitirá mantener una temperatura confortable en el interior sin depender en exceso de sistemas térmicos.

- Sistemas de gestión inteligente: o más conocido como domótica aplicada al hogar. Estos sistemas monitorean y controlan el uso de energía en tiempo real, optimizando la operación de equipos, como la automatización en el cierre y la apertura de ventanas, el encendido/apagado de los sistemas de calefacción, encendido/apagado del alumbrado de la casa, entre otras muchas utilidades y opciones que podemos encontrar en el mercado.

En resumen, la eficiencia energética a través de la incorporación de ciertos elementos en las construcciones recientes no solo reduce el consumo de energía, sino que también puede aumentar la calidad de vida de los ocupantes al proporcionar un entorno más cómodo y sostenible.

Gfima Inmobiliaria: Tu socio en la sostenibilidad  
En Gfima Inmobiliaria, no solo vendemos propiedades, promovemos hogares sostenibles. Nos enorgullece poder ofrecer a nuestros clientes una visión hacia la eficiencia energética y la responsabilidad ambiental.

El certificado de eficiencia energética es más que un documento; es una promesa de un futuro mejor. Si buscas una propiedad que marque la diferencia en términos de sostenibilidad, confía en Gfima Inmobiliaria. Juntos, podemos construir un mundo y un hogar más sostenible, a la vez.



 GFIMA INMOBILIARIA

## TU EXPERTO INMOBILIARIO

### ¡CONFÍA EN NOSOTROS PARA COMPRAR O VENDER TU VIVIENDA!

www.gfima.es // 926 30 42 39 //     
Plza de la provincia nº4, Ciudad Real.

# Lanza

Diario de La Mancha

Más de 80 años informando de  
toda la actualidad de la provincia



# Arte, tradición y vino

*Art, Tradition and wine*



Cueva



Lagar

*Una cita con el Vino, una cita con el Arte*

*A date with wine, a date with art*



Museo Arte Contemporáneo Infanta Elena



*¡Ven a conocernos y vive una experiencia única!*

**Come to meet us and live a unique experience!**

**¡TODO UN DESTINO ENOTURÍSTICO!**

Horario: De martes a domingo: 10:00h, 12:30 y 17:00h / Precios: Adultos: 13€ · Menores de 18 a 10 años: 8€  
€ "Museo Arte Contemporáneo Infanta Elena" / Domingos de 11:00 a 14:00 Horas. GRATIS



Contacto: [enoturismo@vinostomillar.com](mailto:enoturismo@vinostomillar.com)  
926 51 08 65 / 660 52 28 21

Síguenos en:



#EnoturismosVVBA

VIRGEN DE  LAS VIÑAS  
1961



RUTAS  
vinodespana

# Vinícola del Carmen, veteranía y excelencia con DO La Mancha

La Cooperativa Vinícola del Carmen, la más antigua de toda Castilla-La Mancha y una de las más veteranas en toda España, no deja de trabajar para buscar la excelencia de sus caldos, innovando, creando nuevos productos y abriendo nuevos mercados internacionales cuyo reto es conquistar a través de los paladares.

Texto: **Héctor Peco** / Foto: **Lanza**

**V**inícola del Carmen, implantada en Campo de Criptana a finales del siglo XIX, se ha convertido, en una de las cooperativas de referencia no sólo en Castilla-La Mancha, donde tiene el título de la veteranía, sino también en el mercado internacional, donde su presidenta, Julia Mercedes Leal, no para de explorar nuevas oportunidades de mercado.

Hace unos días, Leal, aterrizaba procedente de África, con anotaciones sobre lo aprendido; algo que ha ido haciendo a lo largo de estos años en sus viajes por América, Asia y gran parte de Europa. Cada cliente, cada país, y cada demanda, buscan sus propios requisitos. “Hablando por ejemplo del mercado africano, dos países separados por 700 kilómetros como Costa de Marfil y Ghana, tienen una cultura de consumo y de preferencias totalmente diferentes, no digamos ya si lo comparamos con el mercado asiático”.

Para todos los clientes, el objetivo marcado por Vinícola es el mismo: mostrar la excelencia de sus caldos con DO La Mancha que, hasta no hace mucho, se pronunciaba con cierto reparo. “Hemos sido un mercado con algunos complejos”. Por suerte, señala Leal, “está naciendo una cultura del vino en nuestra región. Es algo con lo que se está trabajando y afortunadamente las diferentes administraciones se están dando cuenta que hay que proporcionarlo y las propias bodegas también. Nos tenemos que dar cuenta de la importan-



**Vinícola del Carmen**  
Fundada en 1897

cia de fomentar la cultura del vino y de comercializar con ella”. “Necesitamos avanzar mucho en comercialización”. “Debemos entender que el vino es parte del patrimonio y a él se le puede unir la música o la gastronomía”.

## Potenciar la cultura del entorno

La Cooperativa Vinícola del Carmen apuesta por la calidad y por la internacionalización de sus productos. Para conseguirlo, no para de buscar mercados en el exterior, creando junto a otras empresas, la sociedad Winemills, nacida para ser APPA (Asociación de Productores de Productos Agroalimentarios), que ha servido, explica la presidenta de Vinícola del Carmen para “dar un impulso muy fuerte, teniendo la posibilidad de obtener ayudas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha precisamente para la comercialización”.

De la mano del instituto de Promoción Exterior (IPEX), la Cooperativa ha participado en prestigiosas ferias internacionales. De cara al futuro tiene pensado acometer misiones comerciales en China y en África central, dos territorios que ya se están explorando para conocer la demanda en profundidad, para que cuando llegue el momento de aterrizar, se haga con la certeza de llegar para triunfar. Para ello, el I+D+I, es de vital importancia.

“No paramos de trabajar para mejorar todo el proceso, desde la uva que entra, a cómo entra. Tampoco hay que perder de vista que somos una Cooperativa, que tenemos que atender a nuestros socios y formarlos para conseguir tener la mejor uva posible”.

## Leal, ejemplo de liderazgo femenino en una Cooperativa agraria

Que haya figuras de mujeres al frente de Cooperativas agrarias ya no debería ser noticia, aunque por desgracia, sí que sigue siendo excepcional. Sin embargo, encontrar una presidenta como Julia Mercedes, es encontrar un referente para muchas mujeres jóvenes que vean el sector agrario como salida de futuro.

“A mí me encantaría que pudiera contribuir a que otras mujeres intentaran dar el salto si están convencidas de ello y si les apasiona este mundo. Me parece fundamental para estar en estos sitios que haya pasión por tu parte. Entonces, si les apasiona el mundo, a mí me encantaría poder ser referente”.

Sobre su propia trayectoria argumenta, “me encuentro muy cómoda donde estoy. Siento que estoy donde tengo que estar y que nadie me mira de una forma diferente por ser o no ser mujer”.

Al final, como en los vinos de referencia, lo que destaca es la calidad y el trabajo que lleva por detrás. “Siempre nos medimos a las dificultades propias del mundo del vino, la agricultura, los mercados globalizados, los precios, las situaciones económicas y sociales que hay en el entorno nuestro y en el entorno mundial”; todas ellas, al final, son la motivación para trabajar a diario para sortearlas y acabar destacando entre los competidores.



**VINÍCOLA DEL CARMEN**  
Sociedad Cooperativa de C-LM

926 56 10 26 - 926 56 12 57  
[www.vinicoladelcarmen.com](http://www.vinicoladelcarmen.com)



*Felix Solis*  
AVANTIS

EXTENDING WINE CULTURE

Félix Solís Avantis ha presentado uno de los proyectos más innovadores, sostenibles y eficientes del sector vitivinícola: una nueva bodega de crianza completamente automatizada con capacidad para 130.000 barricas.

Con una inversión superior a 70 millones de euros utiliza la última tecnología siempre enfocada a ofrecer un producto de la máxima calidad, lo que le permite consolidarse como una de las principales empresas españolas de elaboración y exportación de vino. La compañía, comprometida con la reducción de su impacto medio ambiental, ha logrado la autosuficiencia energética en este nuevo proyecto y adicionalmente, va a instalar más de 6.000 placas solares en la bodega de Valdepeñas, capaces de generar anualmente 4,6GWh de energía y seguir avanzando en su política medio ambiental.

Viña Albali, la marca insignia de Félix Solís Avantis, es la marca de vino español con Denominación de Origen, más vendida en el canal Alimentación y goza de un gran reconocimiento internacional. Está presente en más de 115 países y su calidad viene avalada por los numerosos premios obtenidos en prestigiosos concursos de todo el mundo.

MEJOR BODEGA  
ESPAÑOLA-2023

MUNDUS vini®  
THE GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD

100% SOSTENIBLE  
678 placas solares



Capacidad  
130.000  
BARRICAS  
225 litros



Inversión  
+ 70 mill. €



felixsolisavantis.com

# Valdepeñas, la Ciudad del Vino, repleta de actividades por el Día Europeo del Enoturismo

Texto y Foto: **Lanza**

**E**ste sábado 11 de Noviembre se celebra el día Europeo del Enoturismo y Valdepeñas, la Ciudad del Vino está repleta de actividades todo el fin de semana. Una de ellas será la actividad con vino y flamenco de la Cooperativa Vinícola de Valdepeñas que ofrecerán junto a los alumnos de la Escuela de danza de Marta Serrano un buen plan para la mañana del domingo 12 de noviembre. El coste de la entrada es de 3€ y se podrán adquirir en la cooperativa.

Baile flamenco y cata de los vinos Concejal es lo que nos ofrecen en dos pase, el primero será a las 11 y media de la mañana y el segundo a la una del mediodía. Los alumnos de la escuela de danza de Marta Serrano maridarán con su baile los distintos vinos Concejal. Deleitando a los asistentes con distintos palos del flamenco.

Esta joven Cooperativa fundada en 2016 elabora grandes vinos embotellados bajo sus marcas Concejal, Malala y V5. En su esmerada elaboración producen desde los jóvenes blancos Airén, Verdejo y su última novedad un Multivarietal elaborado con las variedades Chardonnay, Sauvignon Blanc y Verdejo. Hasta los tintos jóvenes, tintos roble y Crianzas. Pasando por las

**Vinícola de Valdepeñas**

RUTA DEL VINO de Valdepeñas

**12 DOMINGO**

11:30 h. y 13:00 h. VISITA TEMÁTICA A LA BODEGA CON FLAMENCO Y VINO.

Precio: 3 € por persona  
Aforo: 30 personas

Marta Serrano  
Escuela de Danza

ediciones limitadas de sus vinos Premium que podemos adquirir con su marca V5 blanco, tinto y Orange Wine. Así como su mosto parcialmente fermentado y semi-dulce Malala.

Vinícola de Valdepeñas apuesta no sólo por la elaboración de vinos de calidad sino por acercar el mundo del vino a todos los públicos por lo que además de organizar actividades de todo tipo relacionadas con el vino como es el caso de este domingo 12 de noviembre donde maridan vino y flamenco. También ofrecen visitas de enoturismo a la bodega en las que realizan una visita guiada a la bodega, ubicada en la Autovía de Andalucía Km 198.300, incluyendo la visita a su viñedo propio que rodea la Cooperativa. Y como colofón a estas visitas ofrecen una cata de sus vinos en su molino Manchego. Para más información puedes visitar su página web [www.coovival.com](http://www.coovival.com) o llamando al teléfono 926 34 70 74.

Y si te quedas sin entrada o con más ganas de vino y flamenco, el próximo 25 de noviembre han organizado una presentación de los vinos de esta nueva añada 2023 junto con el concierto del cantaor flamenco Cristian Guerrero en el Museo del Vino de Valdepeñas. Estas entradas las podrás adquirir tanto en el Museo del Vino como en la propia cooperativa. Se trata de una cata de cuatro vinos maridada con tapas elaboradas especialmente para la ocasión.



# Vanessa Irla: “El enoturismo enriquece a Valdepeñas”

Valdepeñas celebra el Día Europeo del Enoturismo con una oferta excepcional de experiencias vinícolas. En colaboración con 13 entidades y bodegas locales, el municipio ha organizado un programa de actividades que se llevarán a cabo durante el fin de semana del 10 al 12 de noviembre, en conmemoración del Día Europeo del Enoturismo, que oficialmente se celebra el 12 de noviembre

Texto: **J.M. Beldad**

Foto: **Lanza**

**V**anessa Irla, teniente de alcalde de Cultura y Turismo, destaca “el compromiso del Ayuntamiento con el enoturismo” y la colaboración “continua” con las bodegas y la Ruta del Vino de Valdepeñas a lo largo del año.

El programa incluye un variado conjunto de ex-



periencias enológicas que buscan resaltar el patrimonio vitivinícola de Valdepeñas y fomentar el

enoturismo en la región. Entre las actividades programadas se encuentran visitas a viñedos, catas de vino distintivas, recorridos en globo aerostático y mucho más.

Asimismo, hay una lista de actividades muy diversas, como una visita al Parque Arqueológico Cerro de las Cabezas que explora la viticultura y la enología en la época íbera, una visita a la Bodega romana de Baños de El Peral, una cata comentada en el Museo Municipal, y una ruta por las lumbreras de las cuevas de Valdepeñas, entre otras.

Irla señala “la diversidad de empresas e instituciones participantes en el evento”, todas comprometidas con la promoción del enoturismo y la cultura del vino en Valdepeñas.

El Día Europeo del Enoturismo en Valdepeñas promete ser una experiencia enriquecedora y única para los amantes del vino y la cultura local. La teniente de alcalde comenta que Valdepeñas “se está convirtiendo en un referente en enoturismo en la comunidad autónoma”.



Día Europeo del enoturismo

Valdepeñas del 10 al 12 de noviembre de 2023



**Ayuntamiento de Valdepeñas**  
CONCEJALÍA DE CULTURA Y TURISMO



PLAN DE IGUALDAD MUNICIPAL DE VALDEPEÑAS



Valdepeñas  
Brinda alegrías



· RUTA DEL VINO ·  
de Valdepeñas



VinodESPaña

# Lanza

## Diario de la Mancha

LANZA, EL FUTURO DEL PERIODISMO EN CIUDAD REAL



Encuétranos todos los días en  
[www.lanzadigital.com](http://www.lanzadigital.com)

**M**arta VillaRuiz nos abre las puertas de su taller. El mismo en el que de pequeña soñaba con llegar a que su nombre sonara en las mejores pasarelas y que sus diseños colgasen de las perchas más importantes del panorama nacional. Poco a poco esos sueños se van cumpliendo y comienza a abrirse camino en el mundo del diseño y de la moda, de hecho ostenta en su poder el título de, a sus 26 años, ser la Mejor Diseñadora Joven. Además, es la primera mujer de Castilla-La Mancha que ha conseguido este reconocimiento de la Asociación de Jóvenes y Nuevos Diseñadores Españoles.

Entre hilos, telas de diferentes tactos y colores, máquinas de coser, maniqués donde poder modelar y probar cada una de las prendas, se cosen también los sueños y el futuro de esta joven rabanera. Desde pequeña, y por influencia de su abuela materna –que ha sido modista toda la vida–, le ha atraído el hecho de poder diseñar las prendas que cada mujer viste, “la veía coser en su pequeño taller, era la que me hacía la ropa y sus hermanas eran también sastres y modistas”, por lo que la herencia recibida también la está potenciando esta joven, explica con admiración. Así pues, desde pequeña sabía muy bien los pasos que debía seguir, con esa primera falda roja que se confeccionó y que sin duda no olvidará nunca. Tras esa falda han seguido decenas de prendas más y, poco a poco, fueron creciendo sus sueños y sus ganas de superación en este sector. Por eso decidió marcharse a Jerez de la Frontera para cursar allí estudios en un Ciclo Formativo de Grado Superior en Modelismo e Indumentaria en la Escuela de Arte de este municipio. Posteriormente realizó un master especializado en moda flamenca y ahí fue “cuando empecé a desfilarse en el SIMOF y otras pasarelas de flamenca, además este año también hice un workshop con Maya Hansen –diseñadora de corsetería–”. Son ya nombres importantes que Marta VillaRuiz mira con el deseo de poder seguir aprendiendo de ellos, “me iría con cualquiera de ellos para poder mejorar y dar un mejor servicio a mis clientes o a mis futuros diseños”, consciente de que el aprendizaje de los más grandes siempre es una baza a favor.

Ahora va a cursar un Master en Diseño de Moda que forma parte también del premio obtenido, “supongo que será para poder ampliar los estudios que ya tenía, ayudar a montar tu marca, prácticas en otras empresas, seguir creciendo y avanzando porque es renovarse o morir”, afirma con determinación.

Ser la Mejor Diseñadora Joven ha supuesto para ella “cumplir un sueño y que te valoren el esfuerzo y el trabajo que hago día a día, tantas horas de trabajo que le dedico”, alrededor de 12 ó 15 horas “cuando hay jaleo, solo se para a comer y dormir, si se puede dormir”, como todas las mujeres que se dedican a este mundo del diseño y de la moda no hay horas de trabajo, hay temporadas en las que todas las horas de trabajo parece que son pocas.

A Marta VillaRuiz cada vez la van conociendo más y cuenta con mayor número de clientas, “la





voz se corre y cuentan lo que voy haciendo, ven una buena confección, yo intento que todo salga perfecto, impoluto y lo mejor posible del taller siempre y sí es verdad que cada año tengo más trabajo”, cuenta.

Para la elaboración de cada una de las prendas conlleva un proceso largo, primero diseñar lo que le gustaría ponerse al cliente, ver lo que les gusta y le queda bien, decidir qué tipos de materiales emplear, “suelo dar la cita entre un mes y medio y dos meses antes, no vas a estar todos los días con ese vestido, pero hay que hacer pruebas, esperar a que el cliente pueda venir, si hay que rectificar hacerlo y, a la vez, se pueden llevar varios vestidos, dependiendo del diseño y de lo

que lleve, pero entre 40 y 50 horas por vestido fácilmente sí que empleo”.

### **Inspiración**

Reconoce que su inspiración le llega mucho de la naturaleza y las flores. Precisamente en su última colección, con la que ha obtenido su premio, está inspirada en el azafrán de La Mancha, en sus colores, “estoy muy arraigada a la naturaleza y al campo, mi familia se dedica al campo y desde pequeña me he criado en el campo y me sirve de inspiración”, siempre la influencia de la infancia y los momentos vividos calan en el sentir de las personas, en Marta VillaRuiz también ha sido así en su localidad natal, Argamasilla de Calatrava. Aunque aún no se ha adentrado en diseñar una

nueva colección sabe que la inspiración sigue ahí y que encontrará nuevas y atractivas prendas para mostrar a los demás.

### **Futuro**

El futuro para Marta VillaRuiz todavía es incierto, “todavía está muy reciente todo y no sé qué va a pasar, yo espero seguir diseñando, sea de una manera o de otra, tampoco me importa coser o patronar, se me da bastante bien, ya sea por mi cuenta, con otro diseñador o en una empresa”, asegura.

Y es que, es difícil destacar en el mundo de la moda porque es muy competitivo y no todos pueden llegar a lo más alto, “con la crisis o la falta de dinero



que pueda tener una familia siempre se deja de lado la ropa, por eso es muy complicado a veces avanzar y sobre todo destacar y hacerte un nombre”.

### Consejo a gente joven

Para la gente joven que tiene esa atracción por el diseño y la moda, Marta VillaRuiz les ofrece un consejo, principalmente que prime la pasión, “es fundamental, si no vas a abandonar porque es un camino muy duro”. En segundo lugar la constancia y trabajar duro, “seguir y seguir” porque a veces te toca ser la que tiene este reconocimiento. Esta joven diseñadora ha encontrado a través de la asociación ANDE su soplo de fuerza para seguir adelante con el futuro que ella busca y seguir viendo “el resultado final” de cada una de las prendas que

diseña y confecciona, es su principal motivación.

### Cursos

Además de sus horas de trabajo en el taller, esta joven rabanera imparte cursos de corte y confección en la Universidad Popular de Argamasilla de Calatrava para que sus alumnas vayan aprendiendo a confeccionar una prenda, “lo primero, lo más fácil es falda”, puntualiza, a partir de esta prenda ya llegan otras de mayor dificultad.

Sus treinta alumnas se muestran ahora satisfechas por tener una profesora con este gran reconocimiento y que, además, vive con mucha pasión cada una de sus enseñanzas. Y es que, aprender a elaborar cada una de las prendas a medida cada

vez está más de moda y el interés por este tipo de cursos va creciendo año tras año.

A través de las redes sociales podrán contactar con Marta VillaRuiz, siempre con un estilo “clásico con algo más rompedor, vestidos ponibles para cualquier situación, sin extravagancias, soy clásica, una mujer elegante, fina, me gustan mucho los vestidos entallados, faldas de vuelo, pero sobre todo líneas sencillas, limpias y entalladas”. Todos los sueños de Marta VillaRuiz siguen vivos, con un futuro que se irá labrando poco a poco, esperando esa llamada que le siga abriendo las puertas a las grandes marcas como diseñadora y poder vivir de lo que ha sido, es y será su pasión: el diseño y la moda.



## El precio medio del olivar en Castilla-La Mancha bajó un 1,7% hasta los 8.765 euros por hectárea

En global, el valor de la superficie agraria útil (SAU) subió en 2022 un 0,7% hasta los 6.524 euros

Texto: Julia Yébenes / Foto: C. Manzano

El precio medio del olivar en Castilla-La Mancha se situó en los 8.765 euros por hectárea en 2022, un 1,7% menos que en 2021. En ese año, el valor las fincas con olivares de secano de aceituna de almazara alcanzó un promedio de 8.914,44 euros la hectárea en la región,

149,57 euros más, según los datos recién publicados por el MAPA referidos a los precios de la tierra.

En conjunto, la media del precio de los terrenos agrarios castellanomanchegos subió en 45 euros la hectárea hasta los 6.524 euros, un 0,7% sobre los 6.480 euros de 2021.

## Por cultivos

Por tipo de cultivo, el precio de los herbáceos y barbecho en secano registraron la única subida interanual en la región, con un alza del 2,9% (151,45 euros más) hasta los 5.313,20 euros, frente a los 5.161,75 euros del año precedente. En esta tipología de tierra, Castilla-La Mancha es una de las cuatro comunidades con mayor peso, 24,9%, tras Castilla y León, con el 31,5 %, y delante de Andalucía, con el 12,7 % y Aragón, que copa 12,1 %. En global suponen el 81,2 % de la SAU.

También se registraron incrementos del precio de la tierra de esta tipología en Castilla y León (+4,7 %), Andalucía (3,1 %), y en Aragón (+0,1 %).

En descenso se situó el precio medio de los cereales de regadío, con una caída del 1,3% y 196,18 euros menos por hectárea, hasta los 15.391,05 euros.

Aquí el territorio castellano-manchego también forma parte de las cinco comunidades con más importancia en esta tipología, con el 13%, junto a Castilla y León (29,0 %), Aragón (20,7 %), Andalucía (14,4 %), y Cataluña (8,1 %), que suponen el 85,2 % de la SAU.

En las únicas comunidades donde subió el precio de este cultivo fue en Andalucía (+4,4 %) y en Castilla y León (+1,4 %).

En el caso del viñedo castellanomanchego en secano, su precio medio disminuyó en 43,77 euros la hectárea (un 0,4% menos), desde los 9.739,56 euros en 2021, hasta los 9.695,79 de 2022.

También se anotaron alzas en los precios de la tierra de este tipo en Castilla y León (+3,1 %), Extremadura (+3 %) y Comunidad Valenciana (+2 %).

En este ámbito, Castilla La Mancha es la que más fincas con vides agrupa, con el 47,8 %, muy alejada de la siguiente, Extremadura, con el 9,1 % del total nacional, Cataluña, con el 8,5 %, Comunidad Valenciana (6,6 %), Castilla y León (6,5 %), y La Rioja (5,0 %). En total, suponen el 83,4 % de este tipo de cultivo.

Respecto a la superficie de olivos de aceituna de almazara de secano, Castilla-La Mancha (17,3%) es una de las tres comunidades con más peso en este cultivo, junto a Andalucía (61,5 %), y Extremadura (9,0 %). Reúnen el 87,8 % de la SAU.

Al descenso del valor de la hectárea de olivo en la región se enfrenta el ascenso del precio del cultivo en Extremadura, con un 3,8 % más.

En el caso de los aprovechamientos (prados y praderas permanentes y otras superficies para pastos) también Castilla la Mancha (8,4 %) forma parte de las seis comunidades que suman el 80,9% de este tipo de terrenos. Castilla y León es la de más extensión, con 24,0 %, Extremadura le sigue con el 19,7 %, además de Andalucía, con el



14,9 %, Aragón, con el 8,1 % y Galicia, con el 5,7 %.

### Más superficie agraria útil

A nivel global, Castilla-La Mancha (0,7% más) fue una de las once comunidades donde el precio medio de la superficie agrícola útil (SAU) aumentó en 2022. Este grupo representa el 78,18 % del total, mientras que el otro 21,82% correspondió a las otras seis comunidades donde descendió el valor medio de la tierra dedicada a los cultivos agrícolas.

La subida regional se debió al comportamiento de los valores de los cuatro cultivos analizados (no hay datos provinciales), con una subida y tres leves caídas.

Evolución más negativa tuvo el sector de los aprovechamientos en la región, con un 5,7% menos. En este caso, el promedio del valor por hectárea fue de 2.540,99 euros por hectárea, 154,49 euros menos sobre los 2.695,39 euros la ha.



## Castilla-La Mancha presenta la IGP Cebolla de La Mancha en el International Onion Meeting de Albacete

Texto y Foto: Lanza

El Gobierno de Castilla-La Mancha presentó este miércoles a nivel mundial, en el International Onion Meeting que se ha celebrado en Albacete, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Cebolla de La Mancha, aprobada por la Comisión Europea este año, “una marca de calidad que va a sustentar un apoyo importante a los agricultores”.

Con esta presentación, el Ejecutivo autonómico quiere “continuar apoyando un producto de gran calidad”, en cuya promoción ha trabajado para obtener esta figura de calidad de la mano de la Asociación de Productores de Cebolla de Castilla-La Mancha (Procecam), que además tiene una gran importancia para el medio rural tal como subrayó en la presentación el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Julián Martínez Lizán.

El consejero explicó que, en Castilla-La Mancha, el cultivo de la cebolla está en el entorno de las 9.000 o 10.000 hectáreas “y esa es la superficie que puede verse recogida bajo la figura de cali-

dad IGP Cebolla de La Mancha”. Para ello, tanto productores como, transformadores o empresas ya tienen abierto el plazo para ir incorporándose a los certificados que le van a otorgar la posibilidad de ofrecer productos con el sello de IGP a las personas consumidoras.

De esta manera, bajo el paraguas de la IGP y de la marca de calidad ‘Campo y Alma’, “se abre una nueva expectativa en la que los premios Gran Selección ‘Campo y Alma’ también serán susceptibles de acoger por primera vez a este producto, un escaparate que será un aldabonazo importante en la promoción del consumo de este producto”, especificó.

Subrayó, igualmente, el liderazgo de la región a nivel nacional en este cultivo y así lo demuestra no solo la superficie de cultivo sino una producción cercana a las 600.000 toneladas, casi un 52 por ciento del total de España.

Además, el consejero destacó el “componente importantísimo que pone de manifiesto el trabajo que realizan agricultores y agricultoras de la región vinculados a este cultivo” y es que el 90 por ciento de la exportación que se realiza fuera de

## Refranes de Menchén

A primeros de noviembre, tu fuego enciende

La otoñada verdadera, por San Miguel la primera

Cuando el erizo se carga de madroños, entrado está el otoño

Agua y sol, engañan al pastor

Veranillo de San Martín, dura tres días y ¡fin! (día 11)

Por San Martín, solo siembre el ruín

Sol poniente en cielo grana, buen día mañana

Por San Severo, los primeros hielos (día 6)

Por San Eugenio las castañas al fuego

Por Santa Cecilia la nieve por la rodilla

Luna blanca cobertor y manta

Por Santa Catalina el frío se afina

Del archivo particular de  
Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

nuestras fronteras procede de Castilla-La Mancha, “prueba inequívoca de que es un producto de grandísima calidad y que, por las condiciones, también permite llegar a extremos de todo el mundo”.

Martínez Lizán también agradeció el trabajo que viene realizando PROCECAM, encabezado por su presidente, Emiliano Castillo, cuyo trabajo se ha convertido en un referente a nivel europeo y ha hecho posible poner al alcance de las personas consumidoras un producto de máxima calidad y de seguridad alimentaria.

A esta presentación y posterior clausura del congreso, además del consejero asistió la directora general de Producción Agroalimentaria y Cooperativas, Elena Escobar, y el delegado de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Ramón Sáez.

## El último gran error de Activision: el fiasco de Call of Duty Modern Warfare III

Eduardo Corrochano

**A** estas alturas seguro que hay pocas personas en el mundo que no hayan oído hablar de la gran franquicia Call of Duty. El videojuego de la compañía Activision llegó a los hogares de medio mundo a finales del año 2003 y desde entonces se ha convertido en una de las marcas más conocidas del mundo. Sin embargo a pesar de sus millonarias ventas en los últimos 20 años, la compañía desarrolladora, Activision, no ha cuidado precisamente bien de su mejor propiedad intelectual.

Un ejemplo de este absoluto maltrato ha sido el último fiasco de lanzamiento: el reboot/remake de Modern Warfare III, uno de sus juegos más esperados. Y es que las críticas contra el último lanzamiento de Activision están inundando las redes, ya que, mientras que los usuarios esperaban un juego completo, lo que se han encontrado es apenas una mera actualización de su segunda entrega. Algunos detalles menores añadidos a su modo multijugador y una campaña del modo historia para un jugador que apenas dura las 6 horas. Una pobre aportación por parte de Activision que, sin embargo, no han dudado en ponerle un precio de 80 euros.

El periplo de Call of Duty por nuestro universo comenzaba en el año 2003 enfrentándose a otro titán de la industria: Medal of Honor. El segundo llegó a nuestras vidas como uno de los primeros videojuegos realistas basados en la Segunda Guerra Mundial y avalado nada menos que por la producción de Steven Spielberg. Los juegos bélicos de acción en primera persona sufrieron un increíble Boom y nacían algunas franquicias como Call of Duty. Este "Llamamiento del Deber" se nos presentó con algunas de las misiones más espectaculares que se han visto en un videojuego, incluyendo algunas escenas que parecían calcadas del cine: como la del desembarco de Salvar al Soldado Ryan o toda la trama en Stalingrado que parecía un calco de Enemigo a las puertas.

Nació así un nuevo género de videojuegos que trataban de transmitir una realidad lo más veraz posible. El objetivo era hacer sentir a los jugadores como si verdaderamente se encontraran en la Segunda Guerra Mundial. Para ello se tomaron muchas técnicas del séptimo arte. No sólo se utilizaban mecánicas y que fueran divertidos, sino que también se crearon espectaculares escenas cinematográficas que dejaran a los usuarios pegados a la pantalla. Grandes y épicas historias aderezadas con un tratamiento histórico sublime y una tecnología que parecía cosa del futuro.



Tras esto llovieron los éxitos para Activision y, entrega tras entrega, Call of Duty generaba más y más millones de ventas. Pronto llegó la era dorada de la franquicia: Modern Warfare. Abandonaban así el pasado como parte de su inspiración y se propusieron desarrollar un nuevo producto. Aún con la guerra como protagonista, Modern Warfare se desarrollaba en un futuro muy cercano en el que se desarrollaba una guerra global entre americanos y rusos. Armas y misiones modernas que vivíamos a través de una compañía de marines de super élite. Los nombres de McTavis, Soap o Ghost se convirtieron en parte del imaginario colectivo.

Un argumento digno de la mejor película de acción del momento o, si me pregunta bastante mejor, que llegó arrasando en cifras cuando parecía que la franquicia iba a morir. Por supuesto la temática no era el único reclamo. Aunque ya había coqueteado con el concepto, en estas nuevas entregas se desarrollaron campañas de multijugador que revolucionaron el mundillo. Si Call of Duty ya era un éxito rotundo, la introducción del multijugador online lo convirtió en un absoluto fenómeno de masas. Llegaron así la segunda y la tercera entrega de la franquicia, que renovaban y actualizaban ese modo multijugador haciendo las delicias de los usuarios. La franquicia llegó a tal nivel, que comenzaron a

invitar a estrellas de cine para interpretar algunos de los papeles, como fue el caso de Kevin Spacey. El ahora malogrado y denostado actor y protagonista de la serie House of Cards, llegó a aparecer como presidente de los Estados Unidos en uno de los juegos. Pero ninguna luna de miel dura para siempre. Aunque el chorro de ventas nunca llegó a bajar, parecía que los juegos iban año tras año siendo cada vez menos relevantes, en parte debido al nacimiento de gigantes como Fortnite.

Activision decidió volver a sus franquicias clásicas para recuperar su hegemonía y volvieron a lanzar el primer Modern Warfare en el año 2019 con su correspondiente modo multijugador. Como siempre la franquicia volvía a arrasar, pese a que las críticas sobre su nueva historia empezaban a hacer mella. La segunda entrega no logró alcanzar los estándares esperados, pero aún confiaban los fans en que desde Activision aprovecharan la oportunidad que les llegaba con esta tercera parte. Sin embargo, la empresa recién adquirida por Microsoft hace tiempo que iba a la deriva, más centrada en el modelo de juego multijugador y como servicio que en el clásico que les hizo grande. Una nueva batalla de una guerra que parece perdida y que, poco a poco, parece estar olvidando cuál era su verdadero deber.

# Deportes





# BLANCA GÓMEZ

## talento y esfuerzo para cumplir sus sueños de fútbol sala

Texto: **Raúl Fernández**  
Fotografías: **Aurelio Calatrava y Lanza**

La joven jugadora de Valdepeñas cumple su tercera temporada en el Chiloeches con el objetivo del ascenso a Primera División y la ilusión de seguir jugando a un gran nivel para llegar a la selección española absoluta, tras ser convocada hace unos meses por la sub-21

**B**lanca Gómez García (6-9-2005) siempre ha disfrutado jugando al fútbol. Empezó a hacerlo debajo de su casa, en la plazoleta de San Marcos, en Valdepeñas. Allí, divirtiéndose con el fútbol de calle de siempre, asegura que golpeando el balón y haciendo regates con su pierna izquierda junto a niños aprendió mucho y se ilusionó más con este deporte.

Por eso, decidió con sus amigos apuntarse a la Escuela de Fútbol de Valdepeñas. Con su talento que se veía, le fue muy bien, hasta el punto ya de ser convocada por la selección de Castilla-La Mancha de fútbol 11. Pero el hecho de que por entonces la localidad vinatera no tuviera un equipo femenino de fútbol frenó su progresión y a los 14 años tuvo que dejarlo de forma competitiva.

Afortunadamente, le llegó la posibilidad del fútbol sala. Y concretamente la que le abrió el entrenador Juanfran González, que ya conocía del buen nivel de Blanca. El técnico dirigía al nuevo equipo femenino del Viña Albalí Valdepeñas y llamó a la jugadora local para proponerle que fuera a probar, pese a que apenas había jugado en esta modalidad. En verano de 2019, la jugadora fichó por el equipo azulón femenino y volvió a competir, esta vez en la pista del 40x20.

Tres temporadas vistió la camiseta del Viña Albalí femenino en Autonómica, en las que, pese a su juventud, sobresalió para volver a ser llamada por el combinado regional. Entonces despertó el interés del entrenador del Chiloeches, que le hizo así una oferta para jugar en el conjunto alcarreño. “Me ofrecieron unas condiciones y yo las vi bien, puesto que allí tenían equipo en Segunda División y podía así aumentar mi progresión y mi nivel. Irme allí fue una decisión fácil”, comenta.

En verano de 2021 se incorporó al Chiloeches y allí cumple su tercera temporada, en un equipo candidato estos últimos años al ascenso a Primera División y que el pasado curso se quedó a las puertas. Blanca vive en Guadalajara, a nueve kilómetros de la localidad tuecha en una residencia que le proporciona el club, y compagina a base de organizarse bien sus entrenamientos y partidos con los estudios de anatomía patológica y citodiagnóstico. “En el club estoy bastante bien, muy a gusto con mis compañeras. Es un club que se preocupa por sus jugadoras. El año pasado disputamos el play off de ascenso a Primera División y, por unos motivos u otros, no pudo ser, aunque lo tuvimos en las manos. Este año vamos bien en Liga y lucharemos de nuevo por ello”, sentencia, recalando que uno de sus sueños es jugar en la máxima categoría del fútbol sala nacional femenino con el Chiloeches: “Es lo que quiero yo y todas las de mi equipo”, dice la que es capitana de la selección sub-19 de Castilla-La Mancha.

También un sueño que tiene en mente es alcanzar la selección española absoluta de fútbol sala. Y, de momento, va por buen camino. No en vano, no olvida ese mensaje que recibió a comienzos del pasado mes de agosto: “Estaba en el salón de mi casa y vi que mi entrenador me dio la enhorabuena por el móvil. No sabía por qué y fue entonces cuando me mandó una convocatoria. Era un llamamiento de la selección española sub-21 en el que estaba yo. La verdad es que no lo esperaba, fue una sorpresa





para mí”, relata.

Con alegría y orgullo acogió así esa convocatoria de la seleccionadora Claudia Pons para unos entrenamientos que se llevaron a finales de agosto en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, con un partido amistoso también ante el Alcorcón. Una experiencia junto a casi todas compañeras de equipos de Primera División que Blanca Gómez vivió con pasión: “Me gustó mucho, las compañeras fueron muy agradables y aprendí bastante, que era el objetivo con el que yo fui”.

Hasta el próximo mes de mayo no se espera otra convocatoria de este combinado sub-21 español femenino, pero es que Blanca Gómez es todavía sub-19, lo que demuestra su potencial ya siendo llamada para una categoría dos años superior a su edad. Por intentar seguir ahí vistiendo ‘La Roja’ asegura que seguirá trabajando duro, porque, como se ha apuntado, una idea que tiene en mente “es aspirar a lo más alto, como creo que todos los deportistas quieren. Tengo el objetivo de hacer buenas temporadas con el Chiloeches para ayudar al equipo, pero sí que creo que mi objetivo personal es llegar a la selección española absoluta”, sentencia.

### Una ala dispuesta a darlo todo por su equipo

Con humildad, se define como una jugadora “normalita”, zurda, principalmente en la posición de ala y siempre dispuesta a darlo todo por el equipo.

Una jugadora de fútbol sala femenino, modalidad que lamenta no tenga “ni la mitad de la visualización que crea el fútbol 11. Los salarios son bajos y



las que jugamos es porque nos gusta y porque realmente queremos. Obviamente, todos los sueldos son bienvenidos, pero pocas jugadoras viven de esto”.

A Valdepeñas, Blanca se desplaza poco y son más sus padres los que acuden a Guadalajara para verla. Casi todos sus fines de semana los tiene ocupados con un partido o, incluso, con dos, porque, aunque

su equipo es el Chiloeches de Segunda División, también juega en ocasiones con el conjunto B de Autónoma. “Tengo días libres contados”, asegura. Por supuesto, sigue muy cerca al Viña Albali Valdepeñas, el equipo de la Primera División masculina, aunque cuando acude a su localidad vinatera cuenta que, al no tener abono, es difícil para ella encontrar entradas con tantos aficionados. Eso sí, lo que destaca es que “en Valdepeñas ahora mismo el fútbol sala es el deporte principal”.

Como también subraya Blanca el buen momento del fútbol sala femenino en la provincia, con equipos como el Almagro FSF o el Salesianos Puertollano que, precisamente, son rivales del Chiloeches en el Grupo 3 de Segunda División e igualmente aspirantes al ascenso a la máxima categoría. “Por suerte, creo que está bastante bien. Puertollano y Almagro siempre han sido equipos muy potentes, que plantan cara en la Liga y que están en la parte de arriba de la tabla. Almagro también disputó el play off de ascenso como nosotras y creo que este año los dos pueden hacerlo”, sentencia.

Con esa afirmación sobre dos rivales ahora en su grupo, lo que quiere la joven jugadora de Valdepeñas es seguir dándole todo en su equipo para tratar de conseguir ese ascenso a Primera, en un Chiloeches que ahora mismo es tercer clasificado con 15 puntos en siete jornadas, a uno del líder La Algarda e igualado con el Salesianos Puertollano, que es segundo. Un esfuerzo al que une su talento que demuestra cada jornada en la pista. Con eso, la ya convocada por el equipo español femenino sub-21, aspira a hacer realidad próximamente sus sueños de fútbol sala.

Paul Valery en su libro 'Eupalinos o el arquitecto' dice: ¿No has observado al pasear esta ciudad que de entre los edificios que la pueblan algunos son mudos, que otros hablan y que otros al fin los más raros cantan? No es el destino que se les dé, ni siquiera su aspecto general, lo que a tal punto los anima o los reduce al silencio: es algo que atañe al talento de su constructor, o al favor de las Musas

## *Edificios silenciosos*

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



**L**os conventos conforman una realidad de una riqueza especial para la ciudad de Toledo. Valores arquitectónicos, urbanísticos y de pensamiento religioso que son manifestaciones de una vivencia que, a lo largo de siglos, ha enriquecido el conjunto de Toledo, especialmente en su conjunto histórico.

Una realidad que ha evolucionado a lo largo de los siglos cambiando su presencia y definiendo por ello también una modificación en un aspecto fundamental de la ciudad histórica de Toledo. Desde sus orígenes, con la creación y construcción de los edificios y consolidación de la presencia de las diferentes órdenes religiosas, a los profundos cambios del siglo XIX con la invasión francesa y las desamortizaciones a la transformación del siglo XX y principios del siglo XXI.

La Instrucción Cor orans define el monasterio como: “una casa religiosa que goza de autonomía jurídica: su superiora es una Superiora mayor, su comunidad está establemente constituida por el número y la calidad de los miembros, según lo establecido por el derecho es sede del noviciado y de formación, goza de personalidad jurídica pública y sus bienes son bienes eclesiásticos”.

La presencia de los conventos toledanos comienza desde la conquista cristiana de la ciudad y el propio rey Alfonso VI instaló las primeras comunidades. Su expansión se debe al apoyo que reciben de sectores del poder como el real que realiza numerosas donaciones y concede a los monasterios y conventos beneficios, tierras, rentas y monopolios. Los conventos son lugares donde encuentran sus beneficios espirituales y espacios para la formación de sus hijos. La aristocracia es la que proporcionó los lugares iniciales para la ins-

talación de los conventos donando casas y solares dentro de la ciudad histórica. Muchas de las fundaciones religiosas fueron en sus orígenes reuniones de damas nobles en una comunidad o beaterio. Y, por último, otro mecenas importante de los conventos fue el arzobispado como fue el caso de Cisneros. Junto a ello, la voluntad de expansión de algunas órdenes religiosas que querían estar en el centro de Toledo.

Esta semana se celebraba en Toledo un congreso para hablar de la realidad conventual de la ciudad, de los problemas de su conservación y de la rápida desaparición que están experimentando muchas de las comunidades religiosas de los mismos.

### **La modificación de la ciudad**

La presencia de los edificios conventuales ha tenido una importancia grande en la ciudad. Si en el siglo XVI había veinticinco conventos a principios del siglo XVII llegan a cuarenta los edificios de las diferentes órdenes religiosas. Las construcciones humildes en su inicio se van enriqueciendo con la aportación de grandes arquitectos.

A lo largo del siglo XVI, las formas renacentistas han penetrado en gran parte de los edificios destinados al culto. Algunos de ellos, de fundación muy antigua, sufrieron una serie de reformas muy importantes conducentes a una mejor “organización” del propio espacio. Muchos de los conventos integran viviendas colindantes a lo largo de décadas. En algunos casos, como en el de los dominicos de san Pedro Mártir, con poder religioso y económico derivados de su presencia en el Tribunal de la Inquisición y en la Imprenta llegan a anexionar hasta 21 propiedades diferentes. Integración de edificios residenciales próximos con una arquitectura culta y de especial calidad a lo largo del siglo XVI. Los edificios nacidos en un ámbito residencial se transforman a lo largo de los si-



glos y van tratando de ordenarse en cada nueva actuación incorporando, cuando es posible, arquitecturas de especial calidad en los ámbitos comunes como iglesia y claustros.

Las reformas conventuales de los siglos XVI y XVII tienen la presencia de los grandes arquitectos del momento. Alonso de Covarrubias reforma San Clemente, San Pedro Mártir o San Juan de los Reyes; Juan Bautista Monegro trabaja en San Pedro Mártir y Nicolás Vergara el Mozo realiza un nuevo claustro para San Clemente, la iglesia de Jesús y María y la iglesia de san Pedro Mártir. En el siglo XVIII llegan las últimas obras como el patio de los Laureles de Santa Isabel o los conventos de capuchinas y benedictinas de la Concepción, junto a transformaciones menores en el interior de San Pedro Mártir.

La vida conventual tiene peculiaridades que exigen una arquitectura también singular. Es una vida de comunidad con un ideal conjunto de vida religiosa que se organiza y ordena de forma reglada a lo largo de los días. Es una vida que requiere un espacio vital no sólo como residencia sino



como ciudad religiosa, como ámbito en el que toda la actividad de las personas que allí residen debe tener espacios adecuados para su desarrollo, desde la vivencia material con sus necesidades cotidianas a un desarrollo espiritual en un aspecto abierto y complejo que permita una adecuada convivencia y una relación espiritual singular como es la clausura.

### La invasión francesa y las desamortizaciones

Los conventos con su amplio desarrollo constructivo conforman zonas de la ciudad. La fachada Norte de Toledo es la fachada conventual y en el interior, en su zona central los grandes complejos de Sanyo Domingo, San Clemente y San Pedro Mártir, junto a Madre de Dios, Jesuitas o el convento de la Trinidad definen en gran medida su realidad urbana. La invasión francesa y las sucesivas desamortizaciones de Mendizábal y de Madoz tienen un efecto devastador en la realidad conventual. Prácticamente desaparecen los conventos masculinos y los femeninos se reducen de forma importante. Y a lo largo del siglo XIX y XX, la situación económica de los mismos y la carencia de vocaciones

va haciendo desaparecer muchos de ellos. Si a principios del siglo XIX continuaban activos cuarenta conventos en Toledo en la actualidad apenas 10 albergan congregaciones religiosas.

Afortunadamente algunos de estos edificios, valorados arquitectónica y urbanísticamente por la comunidad se han rehabilitado con nuevos usos. San Pedro Mártir y Madre de Dios son edificios de la Universidad de Castilla-La Mancha, San Juan de la Penitencia es sede del Conservatorio de Música y el convento de la Trinidad es centro cultural y sede del Archivo Municipal. Nuevos usos que han cambiado la vida y la imagen de la ciudad histórica con nuevas dinámicas sociales.

La ciudad del siglo XXI es una ciudad diferente con la desaparición de numerosos de sus conventos, la vida cotidiana ha cobrado una nueva dinámica con la presencia de actividades que revitalizan el conjunto histórico de Toledo, pero, poco a poco, va perdiendo uno de sus tesoros intangibles presente en la vida de la ciudad como son los monasterios de clausura.

## EL OJO CLÍNICO

# Alimentación y psicología

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

**E**n general, la malnutrición es toda alteración del crecimiento por carencias de la ingesta y nutrición micro-celular, mala absorción de nutrientes o por excesos de consumo de igual manera. En determinados casos, todo ello contrasta una evidente afectación del peso, con una nula o mínima afectación del apetito o de su conducta alimentaria. Ante cualquier tipo de problema los padres nos ponemos en guardia y no aceptamos la situación que se nos presenta. Por lo que debemos fomentar que el niño experimente en la comida de forma repetitiva, lúdica, sin prisas, sin exigencias, sin autoritarismo, un placer determinado. Un aprendizaje alimentario correcto y positivo solo exige una oferta alimentaria diversa y equilibrada, y la transmisión del placer por la gran variedad de alimentos que existen, mediante la manipulación, el juego y la ingesta. Cuando el niño tiene entre sus manos objetos y los manipula puede a la vez, seguir alimentándose. Los alimentos, queridos lectores, deben ser utilizados como tales, no con otra función. Nunca utilizarlos como armas de presión o castigo, esto es lo último. Sobornar nuestros hijos con la comida crea usualmente más problemas de los que resuelve.

La solución a los problemas de ingesta en nuestros hijos no se soluciona con la coerción con alimentos basura, como golosinas o snacks a todas horas. Todo ello denota la casi segura inseguridad tanto en la transmisión del correcto modelo alimenticio con el chantaje fácil e improductivo. Este sería un mal principio en el establecimiento de patologías en nuestros hijos relacionadas con su alimentación y correcta formación de la personalidad. La inseguridad se apoderará de ellos en etapas posteriores. Si observamos algún comportamiento anormal debemos tener en cuenta variables como cambios de humor, ansiedad, agresividad, mal rendimiento escolar, mucho tiempo delante del espejo, vómitos. Después favorecer el diálogo entre nosotros e intentar buscar soluciones claras. Pero para evitar todos estos problemas, el aspecto relacional e interactivo de la alimentación debe abordarse desde el nacimiento. Evitar los horarios demasiado rígidos y matemáticos, no utilizar ni el chantaje ni la amenaza como herramienta de disuasión infantil. Evitar que la comida sea un tema desagradable para los hijos sino algo muy necesario. Reconducir la ansiedad familiar que produce la génesis de estos problemas. Es cuestión de empezar.



# Cines - Servicios

**LAS VÍAS**  
PARQUE DE OCIO

**PARQUE DE OCIO LAS VÍAS**

C/ Eras del Cerrillo, 1  
13004 Ciudad Real  
T. 926 21 06 67  
www.cineslasvias.es

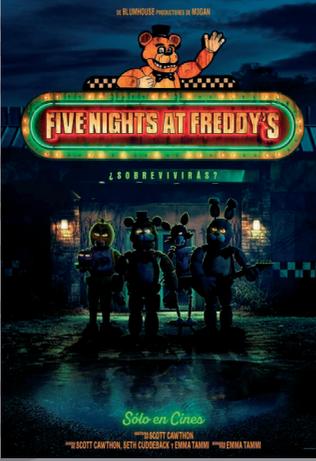


**THE MARVELS**

**CINE Mancha**  
Alcázar de San Juan

**MULTICINES CINEMANCHA**

Avda. Constitución  
Alcázar de San Juan  
www.cinemancha.com



**FIVE NIGHTS AT FREDDY'S**

**MULTICINES ORTEGA**

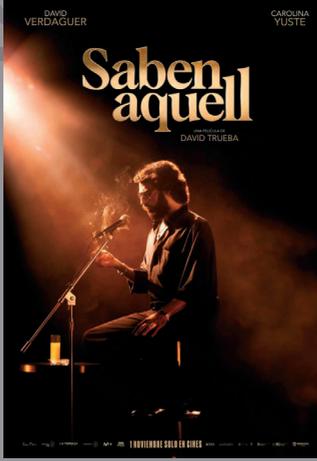
C/ Cañas 8-12  
Puertollano  
T. 926 428 637  
www.multicinesortega.com



**LOS ASESINOS DE LA LUNA**

**CINES LA DEHESA**  
TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N  
Tomelloso  
www.cinesladehesa.com/  
tomelloso



**SABEN AQUELL**

**Multicines Valdepeñas**  
MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n  
Valdepeñas  
T. 926 347 274  
www.multicinesvaldepenas.es



**ALIMAÑAS**

## TÉLFONOS DE INTERÉS

- Hospital General Ciudad Real ..... 926 278 000  
Hospital Quirón Salud Ciudad Real ..... 926 255 008  
Hospital Mancha Centro Alcázar ..... 926 580 500  
Hospital Santa Bárbara Puertollano ..... 926 421 100  
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas ..... 926 320 200  
Hospital V. Altagracia Manzanares ..... 926 646 000  
Hospital General Tomelloso ..... 926 525 800
- Centro de Salud Pío XII ..... 926 214 114  
Centro de Salud Torreón ..... 926 230 035  
Centro de Salud Puerta Toledo ..... 926 231 731

**ANUNCIO REVESTIMIENTOS MANCHEGOS, S.A.L.**

Se realiza la convocatoria de JUNTA GENERAL UNIVERSAL de la mercantil REVESTIMIENTOS MANCHEGOS, S.A.L. para el día 20 de DICIEMBRE de 2023 y con el siguiente

**ORDEN DEL DÍA:**

- 1).- ANULAR Y DEJAR SIN EFECTO todos los puntos del orden del día adoptados en Junta General Universal celebrada el día uno de Septiembre de dos mil veintidós, y elevado a público en escritura autorizada por el Notario de Valdepeñas, Don José Álvarez Fernández, el día veintiocho de Junio de dos mil veintitrés, con el número 1.341 de protocolo.
- 2).- TRANSFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD EN SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL, PÉRDIDA DE LA CALIFICACIÓN DE LABORAL, REDENOMINACIÓN EN EUROS DEL CAPITAL SOCIAL, APROBACIÓN DEL BALANCE CERRADO AL DÍA DEL ACUERDO DE TRANSFORMACIÓN, RENUMERACIÓN Y REASIGNACIÓN DE PARTICIPACIONES SOCIALES Y MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS, adoptando los acuerdos complementarios para ello, en particular, la aprobación del balance, transformación de estatutos, y en especial modificando el texto íntegro de los Estatutos Sociales.
- 3).- DIMISIÓN Y NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES SOLIDARIOS, adoptando los acuerdos complementarios, y modificando los artículos correspondientes de los estatutos Sociales.
- 4).- DELEGACIÓN DE FACULTADES, en su caso, para la ejecución y elevación a público de los acuerdos adoptados, así como para la formalización, desarrollo, subsanación y ejecución de los mismos.

En Moral de Calatrava, a 10 de noviembre de 2023

**HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL**  
octubre 2023 – marzo 2024

**Días laborables, sábados y vísperas de festivos**

**Mañana**

8:00	Capilla RR. Siervas de María
8:30	Carmelitas Hospital Quirónsalud (martes y jueves)
9:00	Catedral
11:30	Capilla RR. María Inmaculada (excepto miércoles)
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes) San Pablo San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

**Tarde**

17:00	Hospital (sólo los sábados)
18:00	El Salvador, Picón
18:30	Ntra. Sra. del Pilar San Juan Bautista (martes, jueves y viernes) San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:00	San Ignacio, Salesianos San Juan de Ávila (excepto los lunes) San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
19:30	Capilla de la Facultad de Educación – Pastoral Universitaria (jueves) Ntra. Sra. de los Ángeles San José Obrero Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago
20:00	Capilla RR. María Inmaculada – Pastoral Universitaria (lunes) Catedral San Pedro

**Domingos y festivos**

**Mañana**

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral Santiago
9:30	Capilla de los Remedios Ntra. Sra. de los Ángeles San Pablo
10:00	Hospital Santo Tomás de Villanueva
10:30	San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Capilla RR. María Inmaculada Ntra. Sra. del Pilar San Juan de Ávila San Pablo
12:00	Catedral El Salvador, Picón San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago
12:30	Marianistas (periodo escolar) Ntra. Sra. de los Ángeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista San Juan de Ávila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva
13:00	Santiago Hospital Quirónsalud

**Tarde**

19:00	San Ignacio, Salesianos San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
19:30	Santiago
20:00	Catedral San Pedro

**ARCIPRESTAZGO DE CIUDAD REAL**



## NUEVO RENAULT KARDIAN UN SUV COMPACTO, MODERNO Y TECNOLÓGICO PARA CONQUISTAR LOS MERCADOS INTERNACIONALES

El lanzamiento de Nuevo Kardian marca una etapa más del plan estratégico Renaultion: el inicio de la fase de "Renovación" en los mercados internacionales de Renault. Este nuevo modelo es el primero de una futura gama completa de vehículos destinados a cruzar fronteras, lo que ilustra la nueva estrategia de la marca fuera de Europa. Diseñado para adaptarse a las expectativas del mercado y fruto de una estrecha colaboración entre equipos ubicados en países donde Renault tiene raíces históricas y los equipos del Tecnocentro, este modelo estará disponible primero en América Latina para llegar posteriormente a otros países no europeos

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

**ALBAMOCIÓN**  
Concesionario Oficial BMW, MINI  
y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10  
13005 Ciudad Real  
926 971 151 · albamocion.es

**EQE**  
PARA TODOS  
TUS SENTIDOS.

Descubre la nueva berlina deportiva 100% eléctrica de Mercedes-EQ.

Reserva ahora tu test drive en:  
**Autotrak**

**Autotrak**  
Concesionario Mercedes-Benz  
Ciudad Real - Alcázar de San Juan - Manzanares - Tomelloso  
www.mercedes-benz-autotrak.es

**GupicarAuto**  
VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y KM.0  
en Puertollano

500 m<sup>2</sup> de exposición

**GARANTIA TOTAL**

Ctra. N-420, Km. 160  
Polígono Escaparate, s/n  
926 415 197  
gupicarauto@hotmail.com

**ciudauto**

Concesionario oficial para Ciudad Real

Ctra. Carrión, Km 313  
13005 Ciudad Real

CITROËN: 926 221 249 DS: 911 095 390  
PEUGEOT: 926 221 700 OPEL: 926 163 900  
**www.ciudauto.com**

**ALBAMOCIÓN**  
Concesionario Oficial BMW, MINI  
y BMW Motorrad en Ciudad Real

Avda. de la Ciencia, 10  
13005 Ciudad Real  
926 971 151 · albamocion.es



**N**uevo Renault Kardian es un SUV compacto y urbano del segmento B. Encontramos el ADN de Renault en el corazón de su diseño, tanto en su estilo como en su equipamiento. En la parte delantera, luce la nueva identidad de la marca con el logo "Nouvel'R" y una nueva firma lumínica.

Decididamente moderno, se distingue por innovaciones y prestaciones normalmente reservadas a segmentos superiores, como sus llantas de 17 pulgadas, su consola central con selector de cambios tipo "e-shifter" y sus reglajes multi-sense que influyen en la conducción y en el interior. Este último también se puede personalizar con ocho ambientes luminosos. Nuevo Renault Kardian está equipado además con 6 airbags y 13 sistemas de asistencia a la conducción (ADAS), incluido el aviso de ángulo muerto. Nuevo Kardian estrena una nueva plataforma modular y ultrapolivalente de Renault Group, que permitirá desarrollar una amplia diversidad de modelos para mercados fuera de Europa. En su lanzamiento, Nuevo Kardian estará equipado con una combinación mecánica innovadora

en América del Sur: un motor turboalimentado de 3 cilindros y 1.0 litros de 125 CV y 220 Nm de par con inyección directa acoplado a una caja de cambios automática de doble embrague EDC.

Con una presencia industrial histórica en varias regiones del mundo, Renault iniciará la producción de Nuevo Kardian en la planta de Curitiba (Brasil). En una segunda fase, gracias a la agilidad y flexibilidad del sistema industrial del Grupo, se producirá en la fábrica de Casablanca (SOMACA), en Marruecos.

Encontramos todo el ADN y el saber hacer de la marca Renault en Nuevo Kardian: el nuevo estilo de diseño, tecnologías innovadoras en el segmento, útiles, bien pensadas y que aportan mucho valor para nuestros clientes. Claramente refuerza y moderniza nuestra gama en el segmento B en Latinoamérica y en otros países como Marruecos.

Nuevo Renault Kardian, el primer vehículo que ostenta

la nueva identidad de marca de Renault a nivel internacional, ofrece una clara apariencia de SUV con una silueta robusta, complementada con líneas más fluidas y emocionales. Estas características del nuevo lenguaje formal de la marca le permiten destacar en el panorama de los SUV urbanos internacionales con su aspecto moderno y tecnológico.

El diseño de la carrocería de Nuevo Renault Kardian mezcla líneas precisas y formas más generosas, respetando los principales códigos del nuevo lenguaje formal de la marca Renault. Sus óptimas proporciones, gracias a la distancia entre ejes de 2,60 metros, confieren a Nuevo Kardian una silueta compacta. Se reconocen de inmediato los códigos de los SUV a través de sus barras de techo, su capó horizontal y esculpido o incluso su paragolpes reforzado con unos protectores. En la parte trasera, la pronunciada caída del techo y la luneta inclinada aportan dinamismo a la silueta mientras que los marcados hombros realzan el vehículo y le proporcionan robustez.

## BMW Motorrad presenta la nueva BMW S 1000 XR

**M**ejores prestaciones, ergonomía optimizada, diseño más elegante y más equipamiento de serie y opcional.

Múnich. BMW Motorrad presenta la nueva BMW S 1000 XR, una versión mejorada de la exitosa moto deportiva de larga distancia y ganadora de múltiples pruebas. El aumento de la potencia del motor, la mejora de la ergonomía, el perfeccionamiento del diseño y la ampliación del equipamiento de serie definen las mejoras del modelo.

El renovado motor de 4 cilindros en línea ofrece ahora unas prestaciones aún más impresionantes, con una geometría optimizada de los canales de admisión y una potencia de 125 kW (170 CV).

La nueva BMW S 1000 XR sigue compartiendo su motor de 4 cilindros en línea con la S 1000 RR, proporcionando una entrega de par suave y potente y una característica de potencia armoniosa



que contribuye a una excelente manejabilidad. En comparación con el modelo predecesor, la potencia del motor se ha incrementado en 4 kW (5 CV) para llegar ahora a 125 kW (170 CV) a un régimen nominal del motor sin cambios de 11.000 rpm. Las principales razones del aumento de rendimiento son una geometría optimizada del flujo de los canales de admisión

y una cartografía personalizada. El par máximo generado sigue siendo de 114 Nm a 9.250 rpm.

Ergonomía mejorada gracias al nuevo asiento y a una parte trasera aún más deportiva.

Con el fin de proporcionar aún más libertad de movimientos, especialmente du-

rante la conducción de alto rendimiento en carretera y pistas de carreras, el asiento de la moto deportiva de larga distancia ha sido completamente rediseñado. Ahora ofrece 10 mm más de altura de asiento (850 mm) y proporciona más espacio para las nalgas al aumentar la longitud y anchura útiles del asiento, lo que permite un mejor ajuste de la posición del asiento en función de las condiciones de conducción. La ergonomía mejorada facilita a los pilotos maniobrar con la S 1000 XR en carretera o en circuito, proporcionando un control aún mejor. Hay disponibles un total de tres alturas de asiento diferentes. La nueva BMW S 1000 XR también se beneficia de elementos rediseñados en su diseño. La parte trasera cuenta ahora con nuevos paneles laterales y tomas de aire inspiradas en los deportes de motor, que le confieren un aspecto más dinámico. Además, el embellecedor del radiador tiene ahora una superficie texturizada, y el guardabarros en forma de "pico", anteriormente de color negro, está ahora pintado en el color de la carrocería.

## Nuevo neumático Hankook para eléctricos



**C**on el nuevo iON FlexClimate, el fabricante de neumáticos premium Hankook presenta en el mercado europeo su primer neumático all season diseñado especialmente para vehículos eléctricos (turismos y SUV). Junto con el Hankook iON evo, el neumático con perfil de verano para turismos y modelos SUV de propulsión eléctrica, y el Hankook iON i\*cept, la variante con perfil de invierno, el Hankook iON FlexClimate completa esta familia de neumáticos de alta tecnología para las generaciones actuales y futuras de vehículos eléctricos. Aunque todos los productos iON de Hankook se han desarrollado especialmente para las generaciones actuales y futuras de vehículos eléctricos, pueden utilizarse también en vehículos convencionales con motores de combustión y

tracción híbrida, lo que permite que también estos vehículos puedan beneficiarse de las grandes ventajas que ofrecen frente a los neumáticos convencionales en materia de consumo de energía, generación de ruidos, preservación de los recursos y durabilidad.

Gracias a las tecnologías más avanzadas, la nueva serie iON FlexClimate ofrece un alto rendimiento tanto en verano como en condiciones invernales moderadas. Entre sus características más importantes destacan un excelente agarre en mojado, una resistencia a la rodadura especialmente baja en comparación con los neumáticos convencionales, un peso optimizado y una construcción extremadamente robusta.



## Nuevo MG HS Plug In Hybrid: el primer etiqueta cero a precio ECO

MG vuelve a revolucionar el mercado español con el lanzamiento del nuevo MG HS Plug In Hybrid, un atractivo SUV familiar con unos acabados de calidad, la máxima seguridad y un completísimo equipamiento de serie, que se convierte en el automóvil híbrido enchufable más accesible de nuestro mercado. Disponible a partir de 25.440 €, MG ofrece a un automóvil premium con Etiqueta Cero Emisiones por el precio de modelos con Etiqueta ECO de segmentos inferiores.

Con el nuevo HS Plug In Hybrid, MG facilita, como nunca antes en nuestro mercado, el acceso a un vehículo con Etiqueta Cero. Por solo 2.000 euros de diferencia respecto al HS de gasolina, los clientes de la marca pueden electrificar su movilidad con un modelo híbrido enchufable de última generación, sin generar emisiones locales en el día a día ni sufrir limitaciones al viajar.

## La producción de vehículos se mantiene al alza y crece un 4,8% en septiembre

La producción de vehículos cierra septiembre en positivo y logra alcanzar las 210.510 unidades, con un aumento del 4,8% respecto al mismo mes del año anterior. Este leve repunte es debido, principalmente, a la mejora en la estabilidad del aprovisionamiento de componentes y materiales que ha permitido recuperar el ritmo de evolución mensual previo a la pandemia, pero todavía con volúmenes inferiores.



Durante los nueve meses que han transcurrido del año, el acumulado registra un crecimiento de un 14% con 1.824.128 unidades producidas, aunque todavía representa un 14,2% menos que en 2019, año pre-pandemia.

Por tipo de vehículo, la fabricación de turismos fue de 160.240 unidades durante el mes de septiembre, un 6,7% más que el mismo mes de 2022. Por su parte, la producción durante el noveno mes del año de vehículos comerciales e industriales cayó un 1% en comparación con el mismo periodo del año anterior, con un total de 50.270 unidades.

En cuanto a las exportaciones, durante el mes de septiembre se enviaron fuera de nuestras fronteras un total de 197.709 unidades, un 13,5% más que en el mismo periodo de 2022.

## Guía Pirelli para decidir entre neumáticos All Season o de invierno

Escoger entre neumáticos de invierno o todo tiempo depende, en gran medida, del perfil de uso del coche. Si se completan muchos kilómetros, las cubiertas estacionales (invierno y verano) serán la elección más adecuada. Ahora bien, la opción todo tiempo no deja de ganar enteros en la movilidad urbana gracias a las innovaciones tecnológicas presentes en los productos de nueva generación, como el Cinturato All Season SF2 o el Scorpion All Season SF2 de Pirelli. El año pasado, este tipo de productos tenían una cuota de mercado cercana al 20% en Europa, un porcentaje que alcanzaba cotas superiores en llantas de 18" y superiores, y específicamente en modelos crossover y SUV (el repunte en estos casos fue del 60% entre 2019 y 2022). La explicación a este fenómeno se debe, por un lado, a unos inviernos cada vez más cálidos y, por el otro, al notable salto tecnológico experimentado por las cubiertas para las cuatro estaciones. Esto pasa por el ingente trabajo tecnológico de marcas como Pirelli, que ha transferido específicamente a los todo tiempo su amplia experiencia en el segmento invernal, donde es líder del mercado y equipa a casi la mitad de los modelos Premium y Prestige.



## La guía Michelin inicia su exploración culinaria de México

Con el anuncio de su llegada a México, la Guía MICHELIN hace una revelación histórica. La primera selección de restaurantes, realizada por el equipo de inspectores anónimos e independientes de la Guía, se dará a conocer en 2024.



“Los inspectores de la Guía MICHELIN han comenzado a explorar este magnífico país, con su cosmopolita capital cargada de historia, su soberbio litoral, la fascinante belleza de Oaxaca y el esplendor de la escarpada península de Baja California”, declaró Gwendal Poullennec, Director Internacional de las Guías MICHELIN. “Mi equipo de inspectores ha acogido con entusiasmo todos los sabores que ofrece este destino único. Su escena culinaria es rica, con establecimientos gastronómicos de inspiración internacional, pero sobre todo con restaurantes que celebran la cocina local, sus tradiciones y los numerosos productos de calidad que ofrece este país. México es realmente una tierra de talento, rebotante de lugares tan atractivos como sorprendentes”.

México tiene un enorme potencial para convertirse en uno de los principales destinos del panorama gastronómico internacional. Gourmets de todo el mundo acuden aquí para descubrir la cocina típica mexicana y sus variantes regionales, apoyadas por productos locales como chiles, hierbas, masa, café, chocolate y licores de agave, además de mariscos, frutas y verduras.

## Stellantis Pro One refuerza el liderazgo del grupo en vehículos comerciales



Con el foco puesto en los niveles sin precedentes de capacidad, seguridad y versatilidad que ofrece a empresas y profesionales, Stellantis ha presentado una gama completa de vans comerciales totalmente renovados. Esto incluye un total de 12 modelos de tamaños compactos, medianos y grandes de las marcas Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot y Vauxhall como parte de la ofensiva estratégica Stellantis Pro One de la Business Unit de Vehículos Comerciales.

Stellantis y sus marcas utilizarán una extensa variedad de tecnologías avanzadas de propulsión eléctrica, elementos de seguridad, ADAS y tecnologías de conectividad para proporcionar un entorno de trabajo sin estrés a las personas que conducen y un socio fiable para l@s propietario@s de vehículos comerciales.

“En línea con las expectativas de l@s client@s, esta 2ª generación de vans con cero emisiones, que ofrece más autonomía, más modelos con pila de combustible, 18 ADAS, conectividad total e innovaciones tales como la tecnología `electric Power Take Off`, reforzará aún más nuestro liderazgo en el mercado de vans eléctricos y, en general, en todos los segmentos de vans”, declaró Xavier Peugeot.

## *'The creator'... La mejor ciencia-ficción de 2023 y desde hace tiempo*



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

**Durante su contemplación y finalizada la proyección experimento una sacudida parecida a tantísimas otras vividas en una sala de cine, sacudida gozosa aclaro, pero por ceñirme a los entornos por los que discurre, parecida a la que en su momento percibí con la indispensable "Blade runner"**

De la obra maestra, una de tantísimas, de Ridley Scott aquí se pueden rastrear varias fuentes de inspiración, desde diseños artísticos a -leves- dilemas existenciales. Igualmente del cine de James Cameron y de su por ahora díptico "Avatar". Y de "Apocalypse now", o más en concreto de su original literario, "El corazón de las tinieblas" de Joseph Conrad. Y del anime "Akira", por supuesto de "Star wars" y su mítica iconografía, "Distrito 9", "Baraka" (ésta por la espiritualidad que destila). Y como ha llegado a apuntar el propio director, la relación entre Joshua Y Alphie, muestra pigmentaciones e influencias de "E.T. El extraterrestre", "The hit", la deliciosa "Luna de papel" o "Rain man".

Pero lo mejor de toda ello, pues esta extensa carga referencial bien podría haber supuesto un lastre, es que ha servido para alumbrar algo maravilloso que parece nuevo, especial, muy especial, con voz propia.

Y es que la manera que tiene de tratar su asunto principal, la I.A., esto es la inteligencia artificial, es mostrado de manera distinta a la que se nos está -y lo entiendo perfectamente, conste en acta- vendiendo y profetizando en los últimos tiempos. Y no diré más para no fastidiarles nada de su historia, por cierto, historia que ha sido tachada por algunos de sencilla, algo con lo que aparte de no estar de acuerdo, aun pudiendo aceptarlo no me cansaría de proclamar que bendita sencillez la que desprende. Porque cada vez que aparece en pantalla en los últimos tiempos una producción de estas características he de reconocer ciertos reparos por mi relativa alergia (no por lo referido a su fantasía, o a imaginar mundos futuros... pues mi serie favorita de todos los tiempos es la original de "Star Trek") o mi incapacidad para la comprensión de tanta jerga y concepto, aunque pensándolo bien he de reconocer que el género está aportando grandes títulos y diversos registros en los últimos años, desde "Ex machina" hasta el que aquí me ocupa. Eso por no hablar de la estupenda secuela de la citada "Blade



runner", "Interstellar" o "La llegada" entre otras varias. O dentro de un registro de cuentecillo de toda la vida, la maravillosa "A.I." de Steven Spielberg.

En cualquier caso, "The Creator" no renuncia a ofrecer complejidad de la buena y entendible para un lego en la materia como yo, y riqueza moral. Es una propuesta épica, espectacular y humanista. Incluso algún furtivo diálogo tira de manera nada pretenciosa hacia lo filosófico o lo trascendental, vía voz en off.

Por otra parte, vuelve a incidir en el miedo al diferente, indistintamente de la naturaleza de los otros, en este caso máquinas, mucho más humanas que quienes detentamos dicha condición. Al fin y al cabo, no dejan de ser el reflejo de la utilización que podemos hacer de las mismas, del uso y la orientación que le demos, válido este discursillo para cualquier otro invento de la humanidad, la pólvora sin ir más lejos.

Todas estas cuestiones van envueltas en un relato de acción impecable y una atmósfera inolvidable, en la que los efectos especiales puestos en liza (no estamos ante una mega producción, quede claro) son extraordinarios, renunciando al croma en estudio en favor de localizaciones exteriores en diversos parajes del planeta de una belleza singular.

Sin duda, su diseño de escenarios y personajes, ese arte retrofuturista de Simon Stalenhag, resultan un aporte exquisito, que enriquece mucho más lo tanto

generosamente expuesto.

El hallazgo de la silente cría es comparable al de los Nexus 6 de -inevitable volver a mencionarla por tercera vez- "Blade runner". Lo borda Madeleine Yuna Voyles, poseedora de una tecnologizada expresividad y una dulzura que desarmen a partes iguales. Al igual que lo clavan sus compañeros/as de singladura, John David Washington ("Infiltrado en el KKKlan"), Gemma Chan (la Sersi transforma materia de la injustamente maltratada "Eternals"), Allison Janney y el veterano Ken Watanabe ("El último samurái", "Cartas desde Iwo Jima", "Batman begins"), que a sus 64 años nos regala el personaje de Hakun, ese protector incondicional.

No puedo rematar esta reseña sin citar a su máximo hacedor, el guionista y cineasta Gareth Edwards, que con tan solo cuatro trabajos comprendidos entre 2010 y 2023 ("Monsters", "Rogue one: Una historia de Star Wars" y éste) se encuentra ya en la cima de una ciencia-ficción siempre -o casi- anticipadora, reflexiva y emocionante... o como es el caso, conmovedora.

No ha sido precisamente bendecida por la crítica y el público. No importa, diría más, como en tantas ocasiones ha sucedido incluso puede resultar un punto a su favor. Es probable que el día de mañana mucho moderno del momento la tilde como "título de culto".

Clasicazo instantáneo.

# Sabores del Quijote

## 2023



PRODUCTOS Y PLATOS  
DE NUESTRA TIERRA

## EL CORDERO Y PRODUCTOS DEL VALLE DE ALCUDIA

### Brazatortas - 11 y 12 Noviembre

#### Programa de los Sabores

##### SÁBADO 11

**11:00h.** Apertura de puertas.

**11:15h.** Taller **"Cocinando en Familia"**, por el Chef **Adrián García Huertas** de Restaurante "Los Morenos" de Sta. Cruz de Mudela. (El mejor plato recibirá un reconocimiento)

**12:30h.** Inauguración

**13:00h.** **Cata Maridaje**, dirigido por **Fernando Buitrón** con la degustación de elaboraciones realizadas por la hostelería participante acompañada de vinos de las Bodegas Colaboradoras. (Recepción a partir de las 12:30) \*

##### DOMINGO 12

**10:15h.** Apertura de puertas.

**10:30h.** **Desayuno tradicional** donde se degustará producto típico de la comarca. \*

**12:00h.** **Master Class** de corte de jamón por el maestro cortador **Jose Manuel Morales Hernández** del Restaurante "El Bosque" de Corral de Calatrava. \*

**13:30h.** **Master Class** por el Chef **Dani Lillo** de "La Abuela Cándida. Soluciones Gastronómicas" de Santa Cruz de Mudela. \*

**14:00h.** **Degustación popular "Caldereta de Cordero"**. (Adquisición tickets en el stand de la Diputación Provincial).

**15:30h.** **Reconocimiento a la hostelería** y sorteo de una noche de alojamiento (con M/P) para dos personas, dentro del Programa "Un Paseo Real" en la provincia de Ciudad Real.

#### Actividades Culturales

##### SÁBADO 11

**13:00 h.** Teatro de calle: "Grupo Cultural Piedrabuena".

**14:45h.** Charanga: "Los Mancheguitos".

**16:30h.** Actuación musical: "Mucho Pop".

**19:00h.** Amenización por DJ "Pablo Canales". Ofrecida por el Ayto.

**23:00h.** Amenización por DJ "Anthony Mendiola". Ofrecida por Ayto.

##### DOMINGO 12

**10:00h.** Rutas turísticas guiadas: Yacimiento Arqueológico, Cruz de Mayo y Centro de Interpretación Valle de Alcudia y Sierra Madrona\*\*.

Turnos: 10:00h y 11:30h: Salida desde el Pabellón en autobús. En el Centro de Interpretación, se dividirá la visita en dos turnos.

**11:00h.** Ganaderos por un día: Jornada ofrecida en la finca "Casa Gutier", hacia la sensibilización de una ganadería sostenible "somos lo que comemos". Dirigida a personas de todas las edades. \*

**13:00 h.** Teatro de calle: "Grupo Cultural Piedrabuena".

**14:30h.** Charanga: "Los Mancheguitos".

**16:00h.** Actuación musical: "Leyenda Flamenca" por Eva María y Quintín Zamora

#### Actividades Deportivas

##### SÁBADO 11

**12:00h a 20:00h** Zona de juegos "Sabores del Quijote". Gratuito.

##### DOMINGO 12

**09:30h.** Ruta de senderismo. "Aires de Trashumancia" Salida desde el Pabellón en autobús hasta la Barriada La Estación punto de inicio a pie, de la ruta, (Estación de Brazatortas). Distancia: 9 km. Dificultad: Baja. \*

**09:30h.** Ruta BTT. "Corazón Valle de Alcudia" Salida desde el Pabellón Municipal. En la casa de la Divina Pastora se realizará una parada y avituallamiento. Dificultad: Media-baja. Km: 42. \* y en [www.ciclismoclm.com](http://www.ciclismoclm.com)

**12:00h a 19:00h** Zona de juegos "Sabores del Quijote". Gratuito.

\* **Inscripciones:** [pasesolidario.dipucr.es/calendario/sabores-del-quiote](http://pasesolidario.dipucr.es/calendario/sabores-del-quiote). **INSCRIPCIONES ABIERTAS A PARTIR del Lunes 6 de NOVIEMBRE DE 2023**

La persona que tenga algún problema para inscribirse o no sepa hacerlo puede pasar por: Ayuntamiento de Brazatortas, Plaza de la Constitución, nº 1

\* **Yacimiento:** Para acceder al Yacimiento hay que hacerlo por un pequeño sendero que termina en cuesta, siendo importante tener agilidad física.

TURISMO  
CIUDAD  
REAL

El lugar que siempre recomendamos...



AYUNTAMIENTO  
BRAZATORTAS

DIPUTACION DE  
CIUDAD REAL

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE  
VALLE DE ALCUDIA