

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

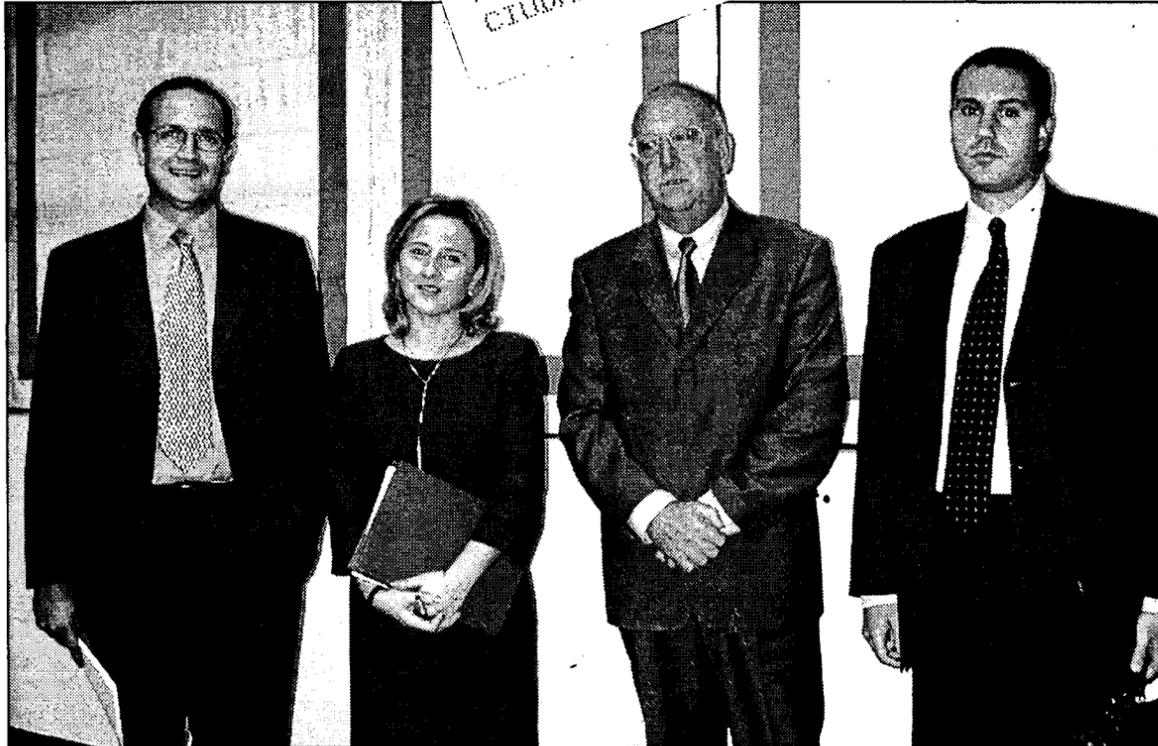
Año III. Número 126. 150 pesetas, 0,90 euros.

Del 4 al 10 de mayo de 2001

Solis & Avilés consiguió unas ventas de 1.300 millones hasta enero

La suspensión de pagos decretada hace algunas semanas por el Grupo Solis & Avilés no parece deberse a motivos estrictamente financieros, según se deduce del comunicado enviado por este Grupo a sus proveedores y clientes. Así, aseguran que en dos meses de funcionamiento y a fecha de 31 de enero habían conseguido unas ventas de unos 1.300 millones. Lo que sí reconocen es la existencia de una situación interna de funcionamiento que quieren aclarar.

Pág. 14



EL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS, CON LA FORMACIÓN

El presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León-Triviño, y la consejera de Industria, Araceli Muñoz, han firmado un convenio de colaboración que posibilitará la ampliación de los programas de acciones formativas desarrollados por ambas instituciones durante 2001 y 2002. La Consejería de Industria va a invertir 615 millones de pesetas en este concepto.

Pág. 33

La VPO sigue sin despertar interés puesto que no les resulta rentable

El sector de la construcción demanda agilidad administrativa

En Albacete solicitan la creación de una Gerencia de Urbanismo

Esta actividad representa cerca del 10% del PIB regional

El sector de la construcción, que representa en la región el 10% del Producto Interior Bruto, continúa manteniendo

las mismas demandas en los últimos años. La agilización administrativa, el incremento del precio de la Vivienda de Protec-

ción Oficial y la participación de los empresarios de la construcción en las distintas Comisiones Provinciales de Ur-

banismo son parte de estas demandas. En Albacete, concretamente, consideran que es necesaria la creación de una

Gerencia de Urbanismo que se encargue expresamente de la gestión del suelo urbanizable para hacerla más ágil.

Pág. 5

La región sólo embotella el 4,7% de la producción de vino

Aunque se está haciendo una apuesta muy clara por el embotellado de vinos y la comercialización de caldos con marca, el año pasado el embotellado de caldo castellano-manchego representó únicamente el 4,7% del total producido. No obstante, se observan datos que llevan al optimismo con un aumento del vino bajo Denominación de Origen del 20%, y con la indicación Vinos de la Tierra en un 87%. Otro dato

alentador es la tendencia del sector a producir más vino tinto que blanco, fruto de los primeros resultados de la Reestructuración del Viñedo de Castilla-La Mancha. La variedad estrella está siendo la de tempranillo o cencibel. Así, por ejemplo, dentro de Vinos de la Tierra, en el año 99 se elaboraron 335.000 hectólitros de tinto y 172.000 de blanco, en el año 2000 la producción de tinto se duplicó y la de blanco descendió

Pág. 26

Castilla-La Mancha, octava CC AA en potencia eléctrica

Castilla-La Mancha es la octava comunidad autónoma con mayor potencia eléctrica instalada en régimen ordinario (3.115 megawattios) en 1999, lo que representa el 7% del total nacional. Aunque en los últimos años desde algunos ámbitos se ha avanzado en la posibilidad de cerrar centrales nucleares, este tipo de generación de electricidad sigue teniendo un peso muy importante en la comunidad castellanomanchega, y su eliminación su-

pondría importantes problemas, no sólo desde el punto de vista económico sino también desde el energético, por la incapacidad de ser suplidas por otras fuentes renovables. Según datos recogidos por Red Eléctrica Española (REE) casi el 70% de la energía eléctrica producida en esta región procede de las centrales de Trillo y Zorita, mientras que en el caso de la potencia instalada, la dependencia de éstas es menor, del 39%.

Pág. 31

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Losimón invierte 90 millones en ampliar instalaciones

Industrias Losimón ha invertido cerca de 90 millones de pesetas en la ampliación de las actuales instalaciones que tiene en Almadén (Ciudad Real). La empresa multiplicará su producción actual.

8 Chocolates Amalia aumentó sus ventas un 15%

Chocolates Amalia, de Albacete, ha registrado el año pasado un incremento en su facturación del 15%, gracias a la nueva línea de envueltos que ha sacado al mercado.

10 Illana estudia trasladar sus talleres

La empresa alcarreña Illana está estudiando el traslado de sus talleres de maquinaria industrial. La firma camina hacia su modernización a través de la implantación del euro, de la ISO 9000 y de los planes de prevención.

11 B. Entremontes, apuesta por el embotellado

La Cooperativa Agrícola, Ntra. Sra. de La Piedad, cuyo nombre comercial es Bodegas Entremontes, apuesta por el embotellado. Algunos de sus caldos han obtenido premios recientemente.

12 Nuevas máquinas para Textil del Marquesado

La empresa conquense Textil del Marquesado ha adquirido nueva maquinaria, entre las que destacan cuatro máquinas de coser. Sus principales clientes son empresas de ámbito nacional.

VICENTE MACHUCA

ECONOMÍA Y EMPRESAS CLM
#Franqueo Concertado nº 16/26% A 30598
C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
13071 CIUDAD REAL

MANCHA