

entrelíneas

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA • BOLETÍN INFORMATIVO

NÚMERO 35

Noviembre, 2009

CONTENIDO

- El arte del cómic....pag. 1-3
- Recomendaciones Sala Infantil.....pag 4
- Recomendaciones Sala Infantil..... pag 5
- Recomendaciones Adultos.....pag 6
- Noticias/ Cultura.....pag 7
- Noticias / Bibliotecas.....pag 8

El arte del cómic

Se llama **historieta** o **cómic** a una **“serie de dibujos que constituye un relato, con texto o sin él”**, así como al medio de comunicación en su conjunto. Partiendo de la concepción de **Will Eisner** de esta narrativa gráfica como un arte secuencial, **Scout McCloud** llega a la siguiente definición: **“Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia deliberada con el propósito de transmitir información u obtener una respuesta estética del lector”**. El teórico e investigador argentino **Oscar de Majo** agrega que **“suele incluirse dentro del concepto también el humor gráfico, por utilizar las mismas herramientas, aunque no siempre se desarrolle en forma secuencial, o sea a través de varios cuadritos o viñetas, leídos de izquierda a derecha como la palabra impresa, sino en un solo cuadro unitario (“cartoon”)**. Considerada durante mucho tiempo como un subproducto cultural, apenas digno de otro análisis que no fuera el sociológico, desde los años 60 del pasado siglo se asiste a su reivindicación artística, de tal forma que **Morris** y luego **Francis Lacassin** han propuesto considerarlo como el **noveno arte**, aunque en realidad sea anterior a aquellas disciplinas a las que habitualmente se les atribuyen las condiciones de **octavo** (fotografía, de 1825) y **séptimo** (cine, de 1886). Seguramente, sean este último medio y la literatura los que más le hayan influido, pero no hay que olvidar tampoco que **“su particular estética ha salido de las viñetas para alcanzar a la publicidad, el diseño, la moda y, no digamos, el cine”**.

Las historietas suelen realizarse sobre papel, o en forma digital (*e-cómic*, *webcomics* y similares), pudiendo constituir una simple tira de prensa, una página completa, una revista o un libro (álbum, novela gráfica o **Tankōbon**). Han sido cultivadas en casi todos los países y abordan multitud de géneros. Al profesional o aficionado que les pone el guión, dibuja, rotula o colorea se le conoce como **historietista**.

LOS ORÍGENES DE LA HISTORIETA EN EL MUNDO

Al hablar de los antecesores de la historieta, es inevitable nombrar a los antiguos **egipcios**, que representaban muchos de sus mitos en dibujos y jeroglíficos que realizaban sobre hojas de papiro, y también hacían murales en forma de tira, que incluían imagen y texto. Otros ejemplos son las cristaleras, el tapiz de **Bayeux**, las bandas que rodean las **columnas romanas conmemorativas** (como la Trajana o la de Marco Aurelio), los **retablos medievales** (con los que, mediante imágenes, se explicaban al pueblo historias, crímenes y sucesos en general), los dibujos de las **civilizaciones precolombinas** (como los códices, pintados por los mayas y los aztecas) e incluso las primitivas pinturas rupestres. A estos ejemplos citados se pueden agregar algunas obras pictóricas de **Hieronimus Bosch**, **Brueghel** o **Goya**, las cuales adquieren un carácter narrativo. Pero quizás los antecedentes más cercanos a la historieta sean las **Aucas** y **Aleluyas**, destinadas fundamentalmente a satisfacer las necesidades de instrucción de niños y adolescentes. Estas publicaciones, que comenzaron a editarse en Francia a partir de

1820, se caracterizaban por narrar pequeños cuentos y aventuras mediante ilustraciones, aunque, a diferencia de la historieta, los textos no se integraban orgánicamente dentro de los dibujos, sino que se adicionaban a modo de explicación complementaria al pie de los grabados. Sin embargo, la historia del cómic se relaciona más correctamente con la de la **impresión** y la **caricatura**. La historieta (que nace casi al mismo tiempo que el cine) pronto desarrollará su particular lenguaje icónico, y las primitivas viñetas, todas del mismo tamaño y con los textos al pie o tímidamente incluidos en el dibujo, serán sustituidas por viñetas de diferentes tamaños y situación y, sobre todo, evolucionarán rápidamente los modos y alcances de los textos. Estos se incluirán, casi desde el principio, en **globos** o **bocadillos**; su particular forma, así como el tamaño y dibujo de las letras, constituyen, por sí solos, todo un modo de expresión independiente. El uso de **onomatopeyas**, escritas con grandes letras, ciertos símbolos ya universalmente aceptados (como una sierra cortando un tronco para indicar sueño o una bombilla que se enciende para explicar que el personaje ha tenido una idea) tienen un alcance comunicativo que difícilmente puede lograr otro medio de expresión. Inicialmente estas historietas tenían carácter **cómico**, de ahí el nombre: **cómic-strip** (tira cómica).

EL CÓMIC EN EE.UU.

Se considera que Norteamérica es la cuna del cómic, pues allí se inició su publicación en forma masiva en los periódicos, y además se comenzaron a publicar los **“comics books”** o



Biblioteca Pública
Municipal • Cuenca

