

# Entre líneas

Boletín informativo de la Biblioteca Pública Municipal de Cuenca

NÚMERO 22

JULIO/AGOSTO-2008



Biblioteca Pública Municipal • Cuenca



## CONTENIDO:

- Los Best sellers.....pág. 1
- Literatura juvenil.....pág. 2
- Las megabibliotecas.....pág. 3
- Palabras desde la B. de la Fuente del Oro.....pág. 3
- Recomendaciones Sala Infantil...pág. 4
- Recomendaciones Sala Infantil...pág. 5
- Recomendaciones Adultos.....pág. 6
- Noticias / Cultura.....pág. 7
- Noticias / Bibliotecas.....pág. 8

## Los Best-Sellers

Con la llegada de las vacaciones estivales, es un buen momento para acercarnos a la lectura sin prisas, para leer esos libros que hemos visto en las librerías, bibliotecas o ferias. Quizá la mayoría sean lo que se llama un "best seller". Pero ¿qué entendemos por ese nombre?. Literalmente significa un "superventas", es decir, los libros que más se venden. Entonces pensaríamos que los mayores best sellers serían: la Biblia, el Corán o El Quijote. Parece ser que no, que lo que hoy se considera como tal tiene que ser la venta de muchos ejemplares de un libro, pero en un tiempo record. En general, a veces se utiliza el término para referirse a una novela comercial destinada al gran público; no sin sospechar de su escasa calidad literaria. Aunque no tiene porqué ser así. En muchos casos estas obras tratan de la vida de un héroe, de la historia del mundo, de un rebelde o de un mártir, ¿no nos recuerda esto a los libros antes citados? .

Uno de los autores más famosos en este campo es el galés: **Ken Follett**.



**Ken Follett** (Cardiff, Reino Unido, 1949) escritor prolífico, autor entre otras obras de "**Los pilares de la tierra**", y del último gran "superventas", inspirado en la catedral de Vitoria, "**Un mundo sin fin**", que en la semana que se publicó llegó a vender más de medio millón de ejemplares.

El mismo ha dicho que cuando escribe quiere abrazar a millones de lectores, sin hacer ascos al éxito, la fama o el dinero, como reconocía no hace mucho en una entrevista .

Según él hay una receta para crear un best seller; sería: saber claramente a quién quiere ir dirigido el libro, no dar al lector un momento de respiro; cuando se resuelve un problema debe surgir otro; que haya una heroína fuerte y un rebelde, no puede faltar un villano conservador u cicatero, acompañado de una buena dosis de anticipación para mantener abierto el apetito del lector.



Así ¿quién puede resistirse?

Si a todo este aderezo le añadimos una buena promoción propagandística por parte de las editoriales, teniendo en cuenta los gustos y exigencias del consumo, ya tenemos fabricado un "best seller", incluso muchas de las veces antes de que salga a la venta, como ocurrió recientemente con el libro de Ruiz Zafón "**El juego del Ángel**", con una tirada inicial de ejemplares sin precedentes en España.

CARLOS RUIZ ZAFÓN  
EL JUEGO DEL ÁNGEL



En la última radiografía de la lectura en España (31 de Mayo. 2008), parece ser que Harry Potter y los otros dos ( en las imágenes ) han contribuido a dinamizar el mercado del libro, siendo Ken Follett el autor más leído y las mujeres siguen encabezando la lista de las más lectoras y aumentando el número de niños y jóvenes que lo hacen. "Best seller" no lo importante es que la lectura nos haga disfrutar y si es en vacaciones...mejor.