

entrelíneas

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA · BOLETÍN INFORMATIVO

NÚMERO 32

Julio-Agosto, 2009

CONTENIDO

•El libro de bolsillo, la estrella de 2009.....pag 1 y 2.

•Novedades verano 2009...pag.3

•Recomendaciones Sala Infantil.....pag 4

•Recomendaciones Sala Infantil..... Pag 5

•Recomendaciones Adultos.....pag 6

•Noticias / Cultura.....pag 7

•Noticias / Bibliotecas.....pag 8



Biblioteca Pública
Municipal • Cuenca



EL LIBRO DE BOLSILLO LA ESTRELLA DE 2009

El libro de bolsillo inyecta vitalidad al sector editorial y se alza como la alternativa ideal para no descuidar los hábitos de lectura en plena crisis. A los setenta años de su nacimiento en España el formato se reinventa. Es pequeño, modesto, viajero, manejable y capaz de albergar en su interior cualquier tipo de género literario. Todos los factores que lo convierten en el compañero ideal para ir de vacaciones.

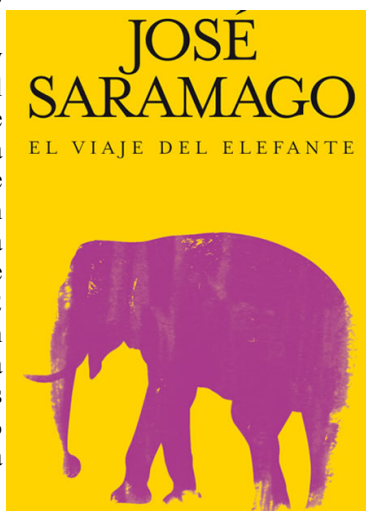
Pese a los grandes valores y éxitos de nuestros días, al contrario que en el resto de Europa, el libro de bolsillo ha sido siempre el hermano pobre del mercado editorial, tanto en la facturación como en la producción de títulos de bolsillo siendo éste de 6392 títulos si bien representan un porcentaje de gran importancia pues suponen el 9% de los títulos editados, más del 10% de los ejemplares y el 6% de la facturación.

Además estos títulos han tenido una gran acogida en el mercado ya que de los casi cuarenta millones de libros publicados en formato bolsillo, un 80% paso de las estanterías de los puntos de venta a los consumidores. Una cifra más que positiva, alcanzada por el precio medio de estos libros, 6,40 €, prácticamente la mitad que la media de los libros convencionales editados.

La evolución de este formato en los últimos años constata también que los títulos editados aumentan respecto a años anteriores y son las editoriales medianas las que, hasta ahora mayor impulso dan al libro de bolsillo.

La literatura se sitúa, tanto en número de ejemplares vendidos como en cifras de facturación, muy por encima del resto de materias. Las novelas alcanzan las cifras más altas respecto al resto de géneros.

Las colecciones de bolsillo actualmente son numerosas, pues prácticamente cada editorial cuenta con una, pero



el sello líder en el mercado es sin duda **De bolsillo**, perteneciente a Random House Mondadori que representa más del 40% de todo el mercado español con más de 2000 títulos en su catálogo, su repertorio incluye varias colecciones contemporáneas su con grandes obras representativas de la narrativa del siglo XX; "Clásica", que reúne las obras más importantes de la historia de la literatura; "Ensayo", una extensa colección de libros de auto ayuda y debate; o la colección "Best Seller", que aglutina los superventas como *Gomorra*, de **Roberto Saviano**

o *El Ocho*; de **Katherine Neville**, que son, a día de hoy, algunos de los éxitos del sello. La editorial publica unos 300 títulos al año con tiradas no inferiores a 5000 ejemplares.

Perteneciente al grupo Planeta, **Booket** es otra de las plataformas de bolsillo más importante de España. Apuesta por obras actuales, un diseño funcional y un precio asequible. Su catálogo que agrupa a destacados autores como **Miguel Delibes**, **Paulo Coelho** o **Ernesto Sábato**, reúne más de 1200 títulos, entre los que se incluyen las obras más conocidas editadas por los sellos del grupo- **Destino**, **Seix Barral** o **Temas de Hoy**. Sus novedades de este año más destacadas fueron *El Mundo*, de **Juan José Millás** y *Marina*, de **Carlos Ruiz Zafón**- cuya *Sombra del Viento* en bolsillo es hoy éxito de ventas en nuestro país- *La Ruta Prohibida*, de **Javier Sierra**, *Como el río que fluye*, de **Paulo Coelho**, *El tercer secreto*, de **Steve Berry**, *El viaje al amor*, de **Eduardo Punset** y *En silencio* de **Fran Schiltzing**. La tirada median es de 8000 ejemplares, la editorial sostiene que el lector y lo comprador habitual de libros de bolsillo "se sitúa entre los 16 y 45 años, de ambos sexos, aunque mayoritariamente mujeres, y reside en áreas metropolitanas".

También desde el punto de vista de Lectura el Grupo Santillana, confirma el apogeo