

entrelíneas

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA · BOLETÍN INFORMATIVO

NÚMERO 44

Septiembre, 2010

CONTENIDO

• **Compartir lecturas (punto com).....pág. 1**

• **Una novela para una tragedia.....pág. 3**

• **Recomendaciones Sala Infantil.....pág. 4**

• **Recomendaciones Sala Infantil.....pág. 5**

• **Recomendaciones Adultos.....pág. 6**

• **Noticias / Cultura.....pág. 7**

• **Noticias / Bibliotecas.....pág. 8**

e Nuestros blogs:

• bibliocuenca.blogspot.com

• boletinentrelineas.blogspot.com

f Nuestro Facebook:

• www.facebook.com/bibliotecascuenca



Biblioteca Pública
Municipal • Cuenca



Compartir lecturas (punto com)

En los últimos tiempos hemos oído hablar de las redes sociales, las hemos visto aparecer sin saber muy bien qué eran; después, poco a poco, hemos comprendido su utilidad y se han instalado entre nosotros. Hoy son muchas las personas que tienen una cuenta de **Facebook**, entran en su **Twitter** o nos invitan a su **Tuenti**. Y todo con una sola finalidad: conectar gente con un mismo interés.

Los intereses que llevan a crear grupos virtuales son de muy distinto tipo: los hay que conectan a viejos amigos que no se ven desde hace tiempo (éste fue el objetivo de **Classmates**, web que se considera el origen de las redes sociales) y los hay que pretenden dar a conocer en todo el mundo a profesionales de distintos ámbitos como en la red como ocurre con la plataforma **Xing**. Naturalmente, no podía quedar al margen el mundo de los libros.

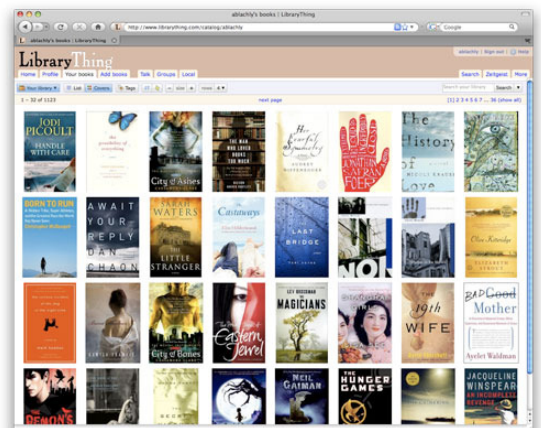
El interés por un género, por un autor o por un libro en concreto lleva a miles de personas a agruparse a través de las redes sociales para hablar con otros lectores con los que comparten esos intereses, esos gustos por un tipo de literatura en particular. Pero las redes sociales sobre libros no sirven únicamente para compartir opiniones acerca de libros, sino que también ofrecen la posibilidad de crear un listado virtual en el que mostrar los libros que estás leyendo, has leído o tienes intención de leer. En resumen, puedes tener en Internet un catálogo de tu propia biblioteca.

La oferta de este tipo de redes es variada y se encuentra en distintos idiomas. Hagamos un pequeño repaso por las principales:

LibraryThing es la más grande de ellas. Como indican en su página, es una *comunidad de 1.000.000 de amantes de los libros* (1.137.025 para ser exactos). Hay catalogados a través de **LibraryThing** 52.965.196 libros, listos para añadirlos a las listas que puede crear cualquier usuario. A diferencia de la mayoría de redes sociales, **LibraryThing** es gratuita solamente hasta los 200 primeros libros, eliminando los límites por

10\$ al año o 25\$ de por vida.

De similares características son **Weread**, **Goodreads**, **Lib.raio.us** y **Shelfari**, patrocinado este último por la librería **Ama-zon**. A diferencia de **LibraryThing**, estos son gratuitos.



Un caso curioso es el de **Spinebreakers**, una red centrada en la literatura juvenil y coordinada por un grupo de 10 adolescentes con la ayuda de 100 colaboradores y con el respaldo de la editorial Penguin.

En español, tenemos a nuestra disposición varias redes a tener en cuenta:

Anobii tiene una característica que la diferencia de las demás: la introducción obligatoria del estado de lectura, es decir, a través de la red, podemos consultar si una persona en particular se está leyendo un libro, si lo va a empezar o si ya lo ha terminado y le ha gustado. También permite anotar a qué amigos se les presta un libro.

Entrelectores, que se define como el **Facebook** de los libros, pone en contacto a los lectores con autores, librerías, bibliotecas y editoriales. Ofrece 4 listas de recomendaciones semanalmente: los libros más deseados por sus lectores, los sobrealvalorados, los infravalorados y los más leídos

Otras redes en español son **Bukear**, **Lecturalia**, **Librofilia** o **QueLibroLeo**.

Resumiendo, tenemos a nuestro alcance las