



# La Universidad moderniza su modelo de administración

Universidad de Castilla ~ La Mancha

julio 09

## INFOCAMPUS

89

Publicación mensual de información académica

**La Universidad regional y HP crearán un observatorio tecnológico en Albacete > 3**

Hewlett Packard, el gigante de las telecomunicaciones, se ha aliado con la Universidad de Castilla-La Mancha para desarrollar distintas iniciativas de carácter investigador y aprovechar el potencial de sus estudiantes. La colaboración entre la empresa y la UCLM se materializará en un observatorio tecnológico que se instalará en el Parque Científico y Tecnológico de Albacete y que operará desde septiembre.



**AENOR certifica el laboratorio de combustibles del Instituto de Tecnología Química > 19**

El laboratorio de Combustibles y Biocombustibles del Instituto de Tecnología Química y Medioambiental (Itquima) de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha obtenido los certificados calidad IQNet y UNE-EN ISO 9001:2008 de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). El Itquima cuenta ya con dos laboratorios con este marchamo de calidad.



**Los investigadores de la UCLM obtienen 6,5 millones de euros en proyectos nacionales > 16**

Los investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha obtuvieron casi seis millones y medio de euros en las distintas convocatorias nacionales de proyectos de investigación. Así, los científicos castellano-manchegos lograron financiación para un total de 66 iniciativas en competencia con los grupos de otros centros de investigación españoles.



**"La escisión de la Escuela Politécnica ha tenido un efecto dinamizador" > 14**

El director de la Escuela de Ingenieros Industriales de Albacete, Valentín Miguel Eguía, reconoce en una entrevista con INFOCAMPUS que la autonomía de este centro tras su escisión de la Escuela Politécnica ha servido de revulsivo para activar la vida académica e investigadora. En la actualidad, la escuela albaceteña cuenta con unos novecientos alumnos y setenta profesores.

