



## SOLIDARIDAD Y COMUNICACIÓN

Si observamos este boletín, nos daremos cuenta cómo, casi en su totalidad, está dedicado a transmitir informaciones: la Rueda de Prensa que tuvimos en abril, el ciclo de cine que se celebra en mayo, la Asamblea General de SOLMAN, celebrada en febrero, los proyectos que hemos presentado para este año, pendientes de resolución, etc., etc. Y es que, desde siempre, pero de modo particular, en los últimos tiempos, todos nos hemos dado cuenta de la importancia de la Comunicación. Tanto que, hoy en día, se ha convertido en uno de los principales retos de las ONGD. No se trata sólo de hacer muchas cosas, -unas, más importantes y otras, menos-, sino de que también se conozcan y no tanto para que se valore lo que se hace cuanto para transmitir que se hace, que se mueve el mundo, que hay mucha gente buscando alternativas y propuestas nuevas.

La Comunicación, no sólo como vehiculación de noticias, sino como medio de articulación de ideas y personas que, desde la individualidad pueden llegar a la formación de redes de pensamiento y acción, ha trastocado comportamientos y conductas, hasta el punto de que, en un mismo momento se pueden estar dando cita un gran número de personas en torno a una causa común en distintos lugares del planeta. Y esto se convierte en algo maravilloso y mágico, cargado de una virtualidad inimaginable: el mundo no es el mismo antes que después del 11 S, ni es el mismo antes que después de Seattle. La rapidez y la fuerza de las imágenes y la toma de posición de cada uno frente a las mismas configuraron un mundo diferente.

Por eso es tan importante la Comunicación y por eso es un reto para todos, porque no pueden permanecer por más tiempo ocultos, callados, sojuzgados, la inmensa mayoría

de los habitantes del planeta, porque no se puede tapar más tiempo la desvergüenza de la pobreza, de las guerras, la depredación de la naturaleza, la falta de libertad y democracia de tantos pueblos.

Trabajar por la Solidaridad es abogar por la comunicación libre y abierta, donde ideas, sueños y esperanzas puedan ser compartidas para hacerse más grandes. De la misma manera que detestar la comunicación interesada, la que esclaviza y cierra las mentes, obedeciendo a la voz de sus amos en busca de un pensamiento único y de un hombre único, preocupado sólo por sí mismo y ocupado en el consumo voraz y despiadado que, además de arruinar los bolsillos, hipoteca la libertad.

Es necesario, por tanto, crear, propiciar, profundizar, apoyar medios de comunicación alternativos que sirvan de correa de transmisión entre el norte y el sur, el este y el oeste, desde la transparencia, la honestidad y el respeto. Donde tengan cabida todas las iniciativas encaminadas a hacer un mundo más habitable. Este es también uno de los principales retos de SOLMAN.

