



ABC

DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

Número 53

30 de octubre de 1997

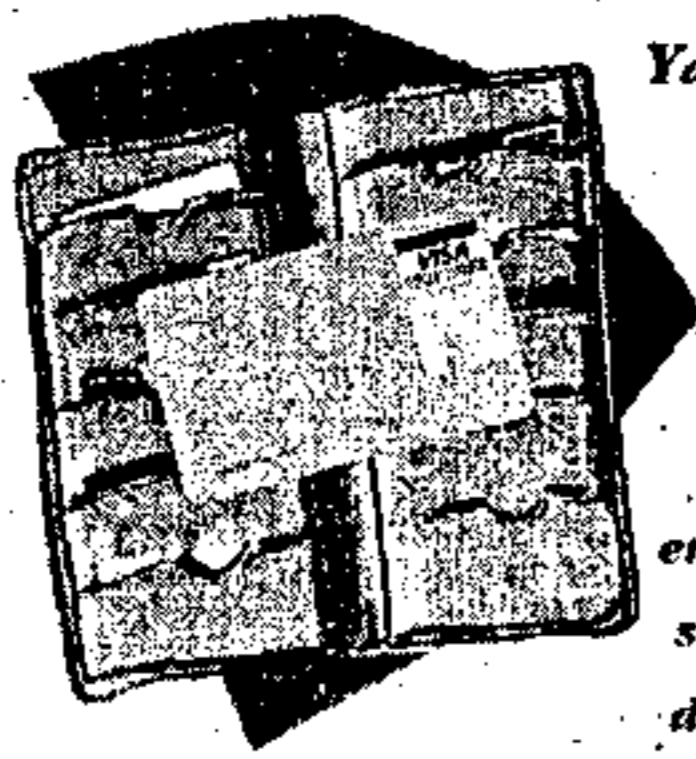
Pino Fontelos

**BUENOS RESULTADOS
DE LA CAMPAÑA DE
UVA EN TODAS LAS
DENOMINACIONES DE
ORIGEN DE LA REGIÓN**
(páginas 12 y 13)

El camino hacia Europa pasa por la competitividad de las empresas

Primero competitividad, después internacionalización y, como consecuencia, la generación de puestos de trabajo, estas son las claves que se expusieron en el I Encuentro de Empresarios de Castilla-La Mancha, celebrado la pasada semana en Toledo y que contó con la presencia de las más importantes empresas de la región. En esta convención se puso de manifiesto la necesidad de buscar la competitividad y la internacionalización para poder acceder con garantías a la plena integración en el Mercado Único Europeo, un reto que para Castilla-La Mancha no será fácil, pero no imposible. Porque la comunidad ha experimentado en los últimos años un importante crecimiento. (Información en páginas interiores)

**EL
OLMO
DE LA
FACILIDAD**



Sistema de Compra Personalizado.

*Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La
Caja Rural sea mucho más.
Podrá pagar al contado, tratar individualmente
cada compra que así lo requiera o simplemente tener
a su disposición la más amplia red de Cajeros del
entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que
será usted quien decida en cuántos plazos desea aten-
der cada una de sus compras en función a su importe.*



SISTEMA DE COMPRA
PERSONALIZADO



Registrado en la Consejería de Economía y A.P. de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha