

# ABC

DE LA ECONOMÍA  
CASTILLA-LA MANCHA

12 de junio de 1997

12 de junio de 1997



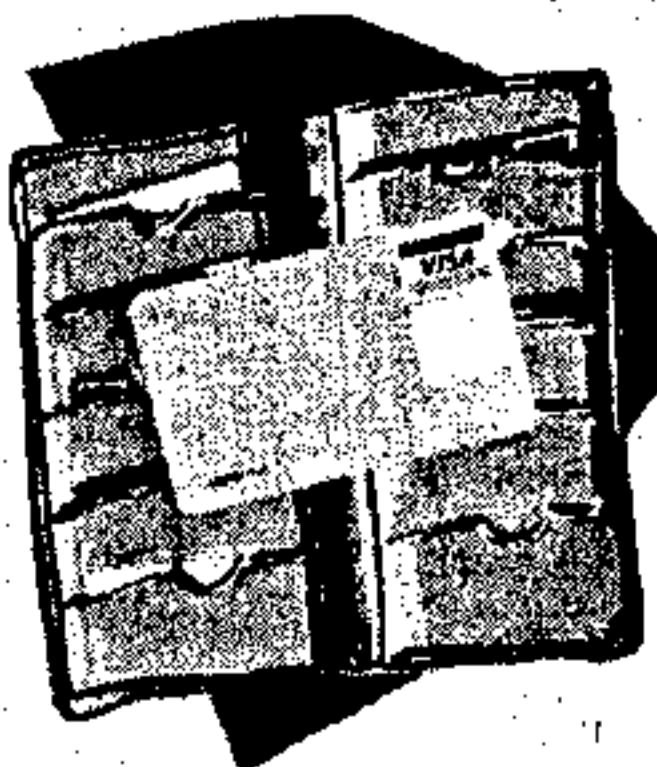
Oscar Huertas

**CEPYME PONE EN  
MARCHA EN ALBACETE  
UN PROGRAMA DE  
VIGILANCIA  
ESTRATÉGICA EN  
NEGOCIOS  
(página 12)**

## Boicot castellano- manchego a los productos franceses

La campaña de boicot emprendida por la organización agraria Asaja contra los productos franceses ha tenido una excelente respuesta en Castilla-La Mancha, donde consumidores y comercios han decidido colaborar en estas acciones pacíficas y no comprar productos agroalimentarios procedentes del país vecino. La última de las acciones emprendidas por Asaja se produjo el martes en Toledo, según recoge la imagen de la portada. (Información y editorial en páginas interiores)

EL  
OLMO  
DE LA  
FACILIDAD



### Sistema de Compra Personalizado.

Ya no necesita una tarjeta para cada caso y cada cosa.  
A partir de ahora, el SCP hará que su tarjeta de La  
Caja Rural sea mucho más.

Podrá pagar al contado, tratar individualmente  
cada compra que así lo requiera o simplemente tener  
a su disposición la más amplia red de Cajeros del  
entorno Visa y ServiRed, con la ventaja añadida de que  
será usted quien decida en cuantos plazos desea aten-  
der cada una de sus compras en función a su importe.

# SCP

SISTEMA DE COMPRA  
PERSONALIZADO



CAJA RURAL