

Los medios informativos digitales en Castilla-La Mancha¹

Isidro Sánchez Sánchez
Profesor Colaborador Honorífico
Centro de Estudios de Castilla-La Mancha (UCLM)

Puede situarse en el año 2008 un punto culminante en la evolución positiva de la prensa periódica en Castilla-La Mancha. El *Informe de la profesión periodística* de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) censaba 341 medios de comunicación en Castilla-La Mancha (agencias, prensa, radio, televisión y otras publicaciones periódicas) y entre ellos hasta diecinueve diarios en papel: dos ediciones de cabeceras nacionales (*ABC* y *Metro Directo*) y diecisiete cabeceras provinciales y locales (*La Verdad de Albacete*, *Diario de Hellín*, *El Pueblo de Albacete*, *La Tribuna* –varias cabeceras–, *El Día* –varias cabeceras–, *Lanza* y *Nueva Alcarria*). En realidad había una clara inflación, con tiradas reducidas, propiciada por la publicidad, sobre todo institucional.

Pero llega la potente crisis, social y económica, estalla la burbuja mediática, se produce una imparable decadencia de la prensa impresa y llegan profundos cambios al sector de los medios de comunicación. Así se puede comprobar en la obra coordinada por Bernardo Díaz Nosty titulada *Diez años que cambiaron los medios: 2007-2017* (Barcelona, 2017). En un sugerente informe el coordinador indica que lo más llamativo en el paisaje mediático es la “aceleración en la migración al soporte digital” y la progresiva utilización, “hasta alcanzar el rango de masivo”, de los terminales móviles en el acceso a los contenidos, además de las prácticas de interacción de las audiencias. Habla también de una degradación de la calidad de la información y, en consecuencia, una pérdida generalizada de credibilidad en los medios, convertidos, sobre todo los más importantes, en Grandes Medios de Persuasión y Propaganda (GMPP).



La Tribuna Ciudad Real (16.5.2019)

1 Serie de siete artículos publicados en *miciudadreal.es* durante los meses de mayo y junio de 2019. Concretamente los días 17, 24 y 31 de mayo; 7, 14, 21 y 28 de junio. Se han adaptado, con leves variaciones, a un un sólo trabajo.