

FENAVIN

Feria Nacional del Vino

El escaparate del vino nacional



Más de 1.000 bodegas asistirán a la IV Edición de FENAVIN que se celebrará en Ciudad Real del 7 al 10 de mayo

Objetivo, potenciar la comercialización

La Feria Internacional del Vino (FENAVIN), organizada por la Diputación de Ciudad Real y respaldada con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Junta de Castilla-La Mancha, Caja Rural, Caja Castilla-La Mancha, Unicaja, Iberia y Unión FENOSA, es la primera feria vinícola monográfica en España.

Frente a las bajas cifras de consumo de vino y a la feroz competencia que están estableciendo los países emergentes, para el presidente de FENAVIN y de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, es fundamental que los vinos de calidad de España se den a conocer y, en este sentido, asegura, FENAVIN ha cosechado éxitos sobresalientes, siendo su objetivo principal ayudar a los agricultores, a los bodegueros y a las cooperativas.

El próximo mes de mayo, el sector vitivinícola se volverá a reunir en la **Feria Internacional del Vino (FENAVIN)**, una cita que con carácter bienal organiza la **Diputación Provincial de Ciudad Real**, con la que colaboran diversas entidades e instituciones, entre ellas, la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**. Asentada sobre sólidos pilares de profesionalidad e innovación en su concepción, desde su I Edición en 2001, **FENAVIN** se ha convertido, en tan sólo tres ediciones, en la **feria monográfica del sector del vino** por excelencia en nuestro País.

Este año 2007 **FENAVIN** celebra su **IV Edición del 7 al 10 de mayo** en el **Pabellón Ferial de Ciudad Real**. En esta convocatoria se han producido tantas **peticiones** hasta la fecha que ya se ha agotado la oferta de espacio y la **organización**, desbordada por las numerosas peticiones que siguen llegando, lamenta que no sea posible habilitar más espacios anexos, porque para este año ya se ha aumentado la superficie con un nuevo **pabellón**.

Con el fin de contribuir a la solución de los problemas de comercialización de los **vinos españoles** frente a la competencia de los países emergentes, **FENAVIN** presenta, como otros años, una interesante propuesta mediante el **Buscador de Negocio**, con el que los compradores podrán seleccionar previamente las bodegas a visitar.

Además, con la **Galería del Vino**, una novedad de la **II Edición** que ha sido emulada por otras ferias, se podrán **catar** previamente los **vinos** para acudir al stand del expositor con unos conocimientos previos sobre su producto.

Con un presupuesto de 1,9 millones de euros, este año la organización de FENAVIN pretende seguir consolidando

el evento como primer referente nacional e internacional; convertir la feria en un inmenso e impresionante foro de de-

bate y de discusión del más alto rango sobre propuestas técnicas, comerciales y científicas relacionadas con el sector,