El pasado año la empresa de San Clemente facturó 100 millones de pesetas

Calvin producirá un millón de plantas para viñedo en el 2001

ALICIA SÁNCHEZ
San Clemente (Cuenca)

El vivero está ampliando sus intalaciones en 4.000 metros cuadrados con una inversión de 50 millones de pesetas

Viveros Calvin S.A. de San Clemente (Cuenca) prevé acometer una inversión superior a los 50 millones de pesetas para ampliar sus invernaderos en más de 4.000 metros cuadrados. La expansión de la empresa que ya ha comenzado, que facturó el pasado año 100 millones, finalizará el próximo mes de diciembre.

> *"Los procesos de crecimientos de las plantas se hacen en unas modernas instalaciones de 14.000 m²"*

Según el gerente de la firma, Ginés Gillén, los objetivos marcados por la empresa son alcanzar una producción de 500.000 plantas para viñedo en el presente año, 1.000.000 en el 2001 y 2 millones para el año 2002. El pasado año se consiguieron sacar al mercado un total de 300.000 plantas, lo que indica el desarrollo de esta empresa, una de las más importantes del sector en la región, que prevé crecer en los próximos años por encima del 50%. "Queremos dar respuesta a la demanda existente en la región provocada por los plantes de replantación de viñedo", apuntaba Ginés Gillén.

> *"Viveros Calvin es de los pocos viveros europeos que está realizando seleción clonal"*

Calvin S.A. es una empresa dedicada a la aplicación de biotecnología en la selección, desarrollo e injertación de material de vid de superior calidad. La producción de Calvin se concentra en tres plantas principalmente: planta injertada a raíz desnuda; planta injertada en savia activa terminada en campo, y planta injertada en maceta.

El presente año la empresa producirá 500.000 plantas para viñedo.

Los viveros cuentan en la actualidad con 14.000 metros cuadrados de invernaderos donde tienen lugar las distintas operaciones entre ellas, selección en campo de patrones y híbridas; calibrado, talonado, formación de haces; injertación, en púa y en omega; soldadura o estratificación; enraizamiento; terminación o aclimatación y entrega al cliente.

Se caracteriza el vivero por el servicio completo que ofrece a los agricultores, ya que "incluso seguimos el desarrollo de estas plantas una vez adquirida por los profesionales y plantadas en sus campos".

Los invernaderos cuentan con instalaciones de calefacción, refrigeración, mallas térmicas, fertiirrigación, nebulización, luminarias y techos y paredes móviles que permiten en cualquier época del año realizar los procesos del crecimiento de la planta.

Las plantas están testadas para la detección de virus, además de incorporar en las macetas una serie de productos orgánicos que permiten un mejor desarrollo foliar y radical.

Calvin es uno de los pocos viveros europeos que está realizando una selección clonal, bajo la Dirección Técnica del Dr. Ingeniero Agrónomo D. Domingo Salazar, de la ETSIA de la Universidad Politécnica de Valencia, de variedades de amplio predicado en La Mancha.

Viveros Calvin surgió hace seis años como una idea de negocio en el sector viverístico, tras conocer ese mercado norteamericano. Ginés Gillén cuenta que "se pensó instalar la empresa en Francia, porque allí la viticultura está más desarrollada, aunque al final decidimos que Castilla-La Mancha era el lugar idóneo, por estar una de las mayores concentraciones de viñedo".

Unas 7.000 personas visitan la Feria de Artesanía

REDACCIÓN
Cuenca

Después de tres días de intensa actividad, lo demostraba la afluencia de público que visitaba la Feria Provincial de Artesanía de Cuenca, esta XIV edición se clausuraba el pasado 21 de agostos con un éxito indiscutible.

Alfarería tradicional, guitarras artesales, diversos elementos de joyería, forja, los juguetes, madera, cerámica, cuero y marroquinería, alfombras, tapices, flores prensadas, encuadernación, metal etc, han sido los principales expositores presentes.

Los stand de la feria de Artesanía han visto pasar delante e los 53 stands alrededor de 7.000 personas, es decir el total de conquenses que han sentido la curiosidad necesaria para acercarse hasta el recinto ferial de "La Hípica".

Sobre las ventas se calcula que son parecidas a las de la edición del pasado año.

La Diputación Provincial de Cuenca ha otorgado tres premios a los stands mejor presentados de esta edición de la Feria de Artesanía que han recaído en la ceramista Mari Fernández, el primero con 50.000 pesetas.

Una veintena de empresas acuden a la Feria Artesana de Frankfurt

El próximo año la Asociación de Artesanos de Castilla-La Mancha asistirá a Edinburgh y Coventry entre otros encuentros

REDACCIÓN
C-LM

Más de veinte empresas artesanas de Castilla-La Mancha acuden a la Feria Tendence de Frankfurt que se desarrollara del 25 al 29 de agosto, tras la participación en las ferias I.G.M. de Munich y F.I.A. de Lisboa, y prosiguiendo de esta manera con el circuito de ferias europeas 2000, patrocinado por la consejería de Industria y Trabajo.

Además de empresas artesanas de las cinco provincias de nuestra región, en promoción especial acuden la Asociación de Artesanos de Ciudad Real, la Asociación del Mueble de Sonseca promocionando su marca "Mueble de Sonseca" y la mezquita de las Tornerías para presentar la imagen d elos Artesanos Creadores de Castilla-La Mancha.

La Feria Tendencia Frankfurt es la segunda en el mundo de las dedicadas a la decoración y regalos. Ha estado abierta única y exclusivamente a los compradores profesionales de todo el mundo. Y en ellas se encuentran representados unos 4.6000 expositores de aproximadamente unos 140 países en 25 pabellones. La cifra de visitantes profesionales se estima que llegue a unos 110.000.

El circuito de ferias Europeas 2000, organizado por la Federación Regional de Artesanos, finalizará en diciembre próximo, teniendo prevista una amplia participación en la feria de Milán L'Artigiano.

En esta ocasión se estudian las posibilidades de que concurra, además de los artesanos artísticos, los artesanos de la alimentación, dado que la feria de Milán es la mayor Feria de Artesanía de Europa y que en ella se encuentran representadas una gran variedad de empresas artesanas de la alimentación.

Para el circuito del próximo año 2001 se preparan salida a Leizping en febrero, y entrada en el circuito inglés en julio para asistir a las ferias de Edinburgh, Coventry y Harrogate.

Así pues, los artesanos de la región cuentan con un amplio calendario para promocionar sus productos fuera de nuestras fronteras, así como para introducirse en el mercado exterior europeo.

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Economía y Empresas de Castilla-La Mancha. 25/8/2000.