

NOMENCLATURAS NUEVAS OBLIGAN A ADAPTAR EL MATERIAL, CON EL CONSIGUIENTE COSTE

Cambiar la estructura de los Gobiernos no sale gratis

Sustituir los carteles, pegatinas y grabados de las puertas de entrada, retirar los sobres y membretes antiguos constituyen los ejemplos más visibles

F. J. Llana
C-LM

Nada más llegar a la Junta de Castilla-La Mancha, Dolores de Cospedal tomó la decisión de reducir a siete el número de consejerías y de cambiar la nomenclatura de alguna de ellas, como la extinta de Educación, Ciencia y Cultura, que pasa a llamarse ahora de Educación, Ciencia y Deportes. El nuevo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, siguió sus mismos pasos reduciendo la estructura ministerial hasta un total de trece carteras y, al igual que su homóloga castellano-manchega, modificando el nombre de alguna de ellas.

Los nuevos ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el de Economía y Competitividad, el de Industria, Energía y Turismo y el de Hacienda y Administraciones Públicas son sólo un ejemplo de una práctica que se ha convertido en algo habitual cuando se produce el traspaso de poderes, pero que en tiempos de crisis como el actual resulta paradójico cuando se intenta con-

vencer a los ciudadanos de la necesidad de ajustarse el cinturón y de asumir unos sacrificios necesarios para salir adelante.

Ejemplos

Y es que cambiar los cartelas, pegatinas y grabados de las puertas de entrada, retirar los sobres y membretes antiguos y colocar los nuevos, adaptar faxes y firmas electrónicas, realizar nuevos portafolios y tarjetas de visita, entre otros, suponen un coste añadido que, si bien no resultan especialmente cuantiosos no dejan de ser un gasto superfluo actualmente.

¿La cuantía? Una incógnita, ya que ninguna de las fuentes oficiales han preferido dar los datos. Eso sí, baste con citar algunos concursos públicos convocados en distintas administraciones para hacerse una idea aproximada.

Así, por ejemplo, el 17 de noviembre el extinto Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino convocó el concurso para "Suministros de productos impresos para atender las ne-



Los cambios en las estructuras de las consejerías suponen un desembolso económico.

ALICANTE

Las tarjetas de visita del nuevo logo del Aeropuerto costaron 1.800 euros

cesidades de las distintas dependencias del Ministerio" por un importe de 115.640 euros; Aena licitó el 29 de noviembre por 1.800 euros la elaboración de tarjetas de visita del nuevo logo del aeropuerto de Alicante, mientras que la Consejería de Empleo

y Bienestar Social de Cantabria sacó a licitación el 31 de octubre por 1.415,35 euros la producción y el suministro de carpetas portadocumentos personalizadas.

Cantidades, todas ellas, que salen de lo que pagamos todos los españoles de a pie.

CRISIS

El alcalde de La Solana anuncia austeridad

EYE
LA SOLANA (CIUDAD REAL)

El alcalde de la localidad ciudadrealeña de La Solana compareció ante los medios de comunicación para hacer balance de sus primeros seis meses al frente del Ayuntamiento. Luis Díaz-Cacho habló de la difícil situación económica municipal, que le ha llevado a tomar "decisiones duras", entre ellas el despido de trabajadores, y también se refirió a la no aprobación de los presupuestos de 2012, señalando que el futuro se afrontará desde el consistorio con la austeridad requerida.

Calificó el año 2011 como "difícil y complicado", recordando que la crisis financiera mundial continúa haciendo mella y aumentando la cifra de desempleados, pero afectando también a la marcha del Ayuntamiento "no haber percibido en seis meses cantidad alguna por parte de la Junta ha puesto al límite nuestras posibilidades" -añadió-.

El alcalde afirmó que habían tomado todas las medidas al alcance de la mano, buscando financiación con dos operaciones de tesorería.

2012 LA DIRECTIVA EUROPEA PODRÍA ADELANTARSE A ESTE AÑO

Arranca la cuenta atrás contra la morosidad

"deberíamos introducir mecanismos urgentes para mejorar la situación de los pagos", insta el portavoz de la entidad, Antoni Canete.

Atendiendo a los datos de 2010, la Administración Pública pagaba a 157 días y las empresas a 93, y según otro reciente informe de la PMeM en el que se comparaba la situación de los países europeos, España era el tercer peor pagador, por detrás de Grecia e Italia.

Ante esta situación y para ajustarnos a los nuevos plazos, "es urgente que el problema histórico de la deuda a proveedores se trate de manera específica y como cuestión estratégica del país, es decir, que la lucha contra la morosidad se tome como un proyecto de competitividad del país",

La Ley española obliga a las Administraciones Públicas y al sector privado a acortar sus plazos de pago

a acortar sus plazos de pago a proveedores a 40 y a 75 días respectivamente, pero sobre todo ha alertado de la intención de la Comisión Europea de anticipar en un año la entrada en vigor de la nueva directiva europea sobre morosidad, por lo que en este 2012 la Administración tendría un plazo máximo de 30 días y las empresas de 60, y si no lo cumplieran prevé la posibilidad de cobrar interés legal de demora, así como la compensación por los costes de cobro.

En caso de que se adelantara la directiva europea

EYE
C-LM

La Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMeM), impulsora de la Ley 15/2010 de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, ha recordado que la Ley española obliga en este 2012 a las Administraciones Públicas y al sector privado



PRODUCTORA DE

(CND)

Con más de 15 años de experiencia en producción y edición de videos, ofrece sus servicios a empresas y particulares de cualquier trabajo audiovisual



Vídeo de las fiestas y costumbres de su pueblo

Videos promocionales para empresas y productos

Pida presupuesto sin compromiso

Nos adaptamos a cualquier formato

902 310 010