

IPC SUBIÓ UN 1,1% EN RELACIÓN A SEPTIEMBRE

Los precios dificultan la recuperación del consumo

Vestido y calzado fueron de los grupos más inflacionistas en comparación a otros productos durante ese mes

R. Abellán
C-LM

Los precios en el mes de octubre en Castilla-La Mancha subieron un 1,1%, es decir, tres décimas más que a nivel nacional donde la tasa alcanzó el 0,8%, y siguen sin dejar respirar a los bolsillos de los castellano-manchegos. En lo que va de año la subida alcanza un 2,1% mientras que en términos interanuales la tasa se disparó al 3,4%, según los datos dados a conocer ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La región fue en octubre una de las comunidades autónomas donde los precios subieron más junto a Extremadura, Galicia, Región de Murcia, La Rioja o Ceuta.

Por grupos, vestido y calzado han sido los más inflacionistas en octubre teniendo en cuenta que se incrementaron un 11,3% en relación a septiembre. A larga distancia se encuentra la enseñanza, con una subida del 2,2% el pasado mes y las bebidas alcohólicas y tabaco, con una subida del 1,2%.

En el lado contrario hay que destacar el descenso en el precio del ocio y la cultura en este mes pasado, seguida por las comunicaciones (0,6%).

Las reacciones a los datos del IPC de octubre no se han hecho esperar. Desde CCOO

PRECIOS MÁS BAJOS

El ocio y la cultura fueron de los precios que mejor se comportaron

se ha calificado el dato de "abusivo y descontrolado" pues de nuevo nos sitúa como la comunidad más inflacionista del país.

CCOO insiste que los incrementos salariales pactados no son nada responsables de estas subidas tan injustificadas en el nivel de precios. Según la última estadística del Registro de Convenio, tenemos que el incremento salarial pactado hasta octubre asciende a 1,95% en Castilla-La Mancha, muy lejos del dato in-



El calzado y vestido ha sido uno de los grupos más inflacionistas de la Región.

OPINIÓN

UGT y CCOO piden garantías salariales para incentivar el consumo

flacionista.

Desde UGT-CLM se reclama a los empresarios responsabilidad para desbloquear la negociación colectiva en la región para poder aplicar las cláusulas de revisión salarial que permitan animar el consumo de las fa-

milias.

La Unión Sindical Obrera (USO) considera que el IPC de octubre, una décima inferior a septiembre, nos sigue situando en un escenario de aumento de la pobreza para las familias españolas.

E. IMPAGADOS

Repunta la morosidad empresarial y familiar

F.J. Llana
CL-M

La restricción del crédito y la atonía del consumo interno siguen poniendo contra las cuerdas al tejido empresarial, una gran parte del cual no consigue sobrevivir a pesar de tener solvencia suficiente para ello, al no cobrar las facturas de sus proveedores.

Así, según los datos hechos públicos hace unos días por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el número de efectos de comercio impagados se incrementó un 10,2% en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de septiembre en relación al mismo período del año anterior. Una evolución que contrasta con el 0,7% de descenso interanual registrado de media en el conjunto del territorio nacional.

De esta forma, las 7.773 letras de cambio, pagarés y otros documentos de giro que finalmente no se cobraron en septiembre en la comunidad autónoma castellano-manchega representaban el 4% del total de los que vencían en el citado mes, un porcentaje que supera en seis décimas al registrado justo doce meses.



PRODUCTORA DE

(CND)

Con más de 15 años de experiencia en producción y edición de videos, ofrece sus servicios a empresas y particulares de cualquier trabajo audiovisual



Vídeo de las fiestas y costumbres de su pueblo

Videos promocionales para empresas y productos

Pida presupuesto sin compromiso

Nos adaptamos a cualquier formato

902 310 010

CONTRATOS SE PREVÉ REALIZAR 4.000 EN LA REGIÓN

La contratación navideña se congela este año

Se trata de la primera vez que se produce un estancamiento en esta campaña desde el inicio de la crisis

Eye
CUENCA

Con unas cifras de paro que están marcando máximos históricos, la campaña de Navidad y sus ansiadas contrataciones no van a aportar, por primera vez desde que comenzó la crisis, alivio al congestionado mercado laboral. Los meses de noviembre,

diciembre y enero, que antes de la crisis suponían un crecimiento en la contratación de entre el 30% y el 40% con respecto al resto de meses del año, según cifras facilitadas por Eurovendex, la compañía especializada en outsourcing comercial del Grupo Adecco, se verán seriamente estancados en la campaña navideña que está próxima a arrancar.

Adecco y Eurovendex estiman realizar en este período alrededor de 100.000 contratos nuevos en toda España, de los cuales cerca de 4.000 corresponden a Casti-

lla-La Mancha, lo que supondrá igualar la cifra de contratos firmados en el mismo período del año anterior.

Guadalajara liderará las contrataciones navideñas en la Comunidad con un total de 2.200 contratos, más de la mitad de los que se realizarán en toda la región. Tras ella, se sitúa Cuenca, con 650 y Toledo, con 575 nuevos contratos.

Este estancamiento se produce por primera vez en la campaña navideña desde que comenzó la crisis que sacude la economía, en la que la tónica eran incrementos de entre el 5 y el 15%. Aun así, algunos sectores específicos demandarán personal extra en las últimas semanas del año.

El perfil más buscado será, de nuevo, el de promotor comercial.