

El punto fuerte es la fabricación de diseños exclusivos de envases

Porcelanas Hita busca mercados en el exterior

MÓNICA MORENO
Toledo

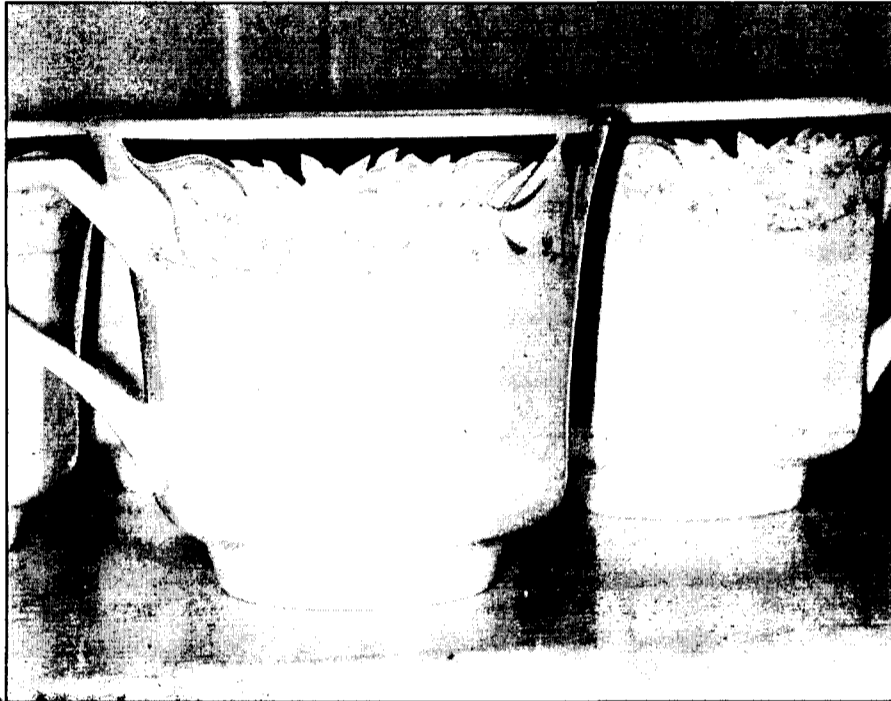
La empresa toledana Porcelanas Hita produce cerca de 1.600 piezas de porcelana diarias, entre artículos de menaje, jarrones, figuritas o envases de porcelana para aceites. En la firma que trabajan dieciocho personas se fabrican artículos en porcelana blanca, que luego es pintada y decorada por otros profesionales.

Los productos que se elaboran en Porcelanas Hita se comercializan en toda España, y se exportan, aunque todavía en muy poca cantidad, a país de la Unión Europea, como Portugal e Italia. "Tenemos en proyecto poder ampliar nuestras fronteras, aunque muy despacio", señala el gerente, Manuel Hita. Se vende a grandes distribuidores y los sábados a particulares, "ya que por ejemplo hay muchas personas que vienen a encargarnos recordatorios para bodas y comuniones, pero en pocas cantidades", añade el gerente.

Entre los objetivos que se viene marcando esta empresa toledana se encuentra el consolidar la presencia de sus productos en el exterior, buscando sus propios canales de distribución.

El punto fuerte es la

La empresa toledana produce diariamente en torno a 1.500 piezas que comercializa a decoradores



Profesionales de la decoración se encargan de diseñar los dibujos de la porcelana de Hita. El

fabricación de diseños exclusivos de envases, principalmente para bebidas, lo que le está permitiendo recibir encargos de empresas como Osborne para la comercialización de botellas con diseño vanguardista.

Todos los productos fabricados con la misma materia prima, la porce-

lana, formada por la mezcla de los minerales cuarzo, feldespato y caolín con agua,

“ ”
Uno de los problemas del sector es la competencia con la cerámica que viene del extranjero

te y cada vez más profundizamos en esta materia, con una cadena de producción con la que

hemos minimizado los residuos y desperdicios que generamos", añade Hita.

Uno de los problemas a los que se están enfrentando las empresas del sector, y en concreto Porcelanas Hita, es la enorme competencia con la cerámica y la porcelana que entra del extranjero como China y Taiwán. "Son artículos, que aquí se venden en las tiendas de 100 pesetas, y que nos hacen a nosotros la competencia directamente", afirma Manuel Hita.

La Elisa lanzará en junio un nuevo caramelo

La compañía comenzará a producir dulces en formato blister

MÓNICA MORENO

Hellín (Albacete)

A principios del mes de junio la empresa de turrones, caramelos y dulces La Elisa sacará al mercado un nuevo caramelo publicitario, en formato blister, pasando del envase tradicional a uno más moderno, y que demanda el mercado. Para ello esta firma albaceteña ha invertido seis millones de pesetas en maquinaria industrial. "El caramelo publicitario, el personalizado es la base principal de nuestra facturación por lo que nos tenemos que ir adaptando a las tendencias

“ ”
Turrones y Caramelos de Hellín ha invertido seis millones de pts. en maquinaria

del mercado", afirma el gerente de La Elisa, José Requeña (Molina). Este nuevo producto forma parte de la política marcada por esta firma de lanzar nuevas líneas, así en enero presentaron una nueva gama de caramelos publicitarios.

Los productos, tanto caramelos como turrones, salen al exterior, todavía en un porcentaje pequeño sobre el total de la facturación, principalmente a los países de la Unión Europea, aunque también se pueden encontrar en los Países Árabes.

La capacidad de pro-

ducción de La Elisa es de 2.000 kilos de caramelos y unos 2.500 kilos de turrón. El año pasado alcanzaron una facturación de 160 millones de pesetas. "En los primeros meses del año hemos trabajado bastante, el 99 fue un año muy bueno y esperamos que el 2000 sea por lo menos igual que el anterior", señala José Requeña Molina.

La Elisa, ubicada en la localidad albaceteña de Hellín, dispone de doce envolvedoras de mecánica

do, y desde la compañía llevan años controlando la calidad de sus productos.

Una de las peculiaridades de la empresa que fueron los primeros en lanzar turrón de calidad superior, en tarrinas individuales, "que luego otros han ido imitando".

Actualmente cuenta con una plantilla de 12 trabajadores, y eventualmente esta cifra aumenta hasta los 22, aproximadamente. Turrones y Caramelos de Hellín S.L., el nombre jurídico de la empresa, se fundó en 1850, y compró el nombre comercial o marca, "La Elisa", en 1969.

REDACCIÓN
C-LM

El Grupo Tecnobit de Tecnologías de la Información y Electrónica de Defensa ha firmado recientemente en sus instalaciones de Valdepeñas (Ciudad Real), con la empresa israelí Rafael un acuerdo para el suministro de equipos Laser Designator PODs (FLIR-LDPs) con los que se equiparan los aviones F-18 del Ejército del Aire español.

El volumen total del contrato asciende a 37,8 millones de euros (6.300

El grupo Tecnobit y Rafael firman un convenio por 6.300 millones

Las empresas de la compañía de Valdepeñas construirán equipos Láser Designator PODs

millones de pesetas), con posibles ampliaciones económicas futuras.

Esta adjudicación supone para el grupo tecnológico español la fabricación del conjunto de los Designadores Laser (LDP) y de la cámara térmica de infrarrojos (FLIR) en sus instalacio-

nes de Valdepeñas, Ciudad Real.

El acuerdo incluye también el desarrollo conjunto entre Tecnobit y Rafael de una nueva cámara térmica Flir de última generación, que equipará los futuros equipos LDPs. Este proyecto supone para Tecnobit la

continuidad de su línea tecnológica en sistemas infrarrojos. Tecnobit participa también en el consorcio europeo que desarrolla el sistema Flir-irst del avión de combate EF-2000 Eurofighter.

El sistema a suministrar al Ejército del Aire por

Tenobit/Rafael constituye uno de los más avanzados del mundo de la tecnología Flir-LDP y coloca a España como líder europeo en el uso de esta tecnología, de creciente importancia en las misiones aéreas de la OTAN, como se comprobó en la campaña de Kosovo.

En opinión de Eugenio Vela, presidente del Grupo Tecnobit, "la fabricación del sistema del Designator Laser (LDP) del avión F-18 supondrá la realización de inversiones en la planta de Valdepeñas por valor de 2 millones de euros y la creación de hasta 50 nuevos puestos de trabajo, la mayor parte de ellos personal titulado, lo que implica la continuidad del compromiso de Tecnobit por la creación de empleo de alta cualificación en Ciudad Real.