

La empresa familiar de Villarrobledo lleva 40 años en el "inestable" mercado del azafrán

Extralén amplía sus mercados en EE.UU., Canadá y Países Árabes

ALICIA SÁNCHEZ
Villarrobledo (Albacete)

Las últimas inversiones se han realizado en mejorar la presentación del producto y en nuevas tecnologías

Extralén, una empresa de Villarrobledo (Albacete), pionera desde hace 40 años en el comercio internacional del azafrán, está desarrollando en la actualidad un plan para intensificar su presencia en los países donde desde hace décadas está presente. El objetivo, según explicaba

Antonio Vargas Desviat, actual propietario y director de Extralén, hijo del fundador, José Vargas Acacio, es ampliar clientes en Estados Unidos, Arabia Saudí y Canadá, principalmente. Las principales estrategias de la compañía son trabajar con clientes regulares "y mantener a estos clientes satisfechos ofreciéndoles la mejor calidad del producto y condiciones flexibles de pago".

En el mercado internacional es donde Extra-

lén comercializa prácticamente el 90% de su producción anual de azafrán, que ronda los 500 kilos. El resto va destinado a establecimientos

Gourmet de España y grandes superficies como el Cote Inglés.

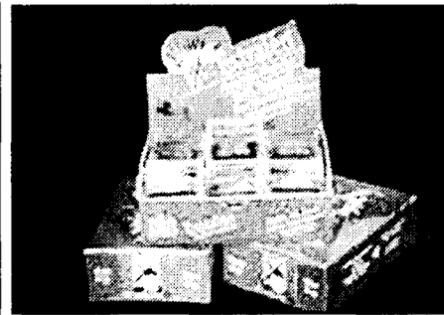
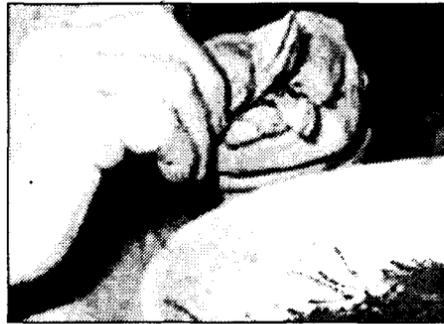
El precio del conocido "rey de las especias" u "oro negro", se encuentra

en estos momentos entorno a las 175.000 pesetas el kilo, "aunque es un producto muy inestable y depende mucho del precio del dólar o de cambios como los que se llevan a cabo con los tipos de interés", afirmaba el gerente de la empresa.

Las principales inversiones llevadas a cabo por la empresa en los últimos años han sido destinadas a mejoras en infraestructuras tecnológicas y de comunicación, destacan-

“ ”
La firma apuesta por el Azafrán con D.O. para pedidos puntuales, ya que "encarece y mantiene calidad"

“ ”
El 90% de su producción, 500 kilos anuales, se comercializa fuera de las fronteras nacionales



La firma está presente en todos los procesos productivos, desde el cultivo hasta su exportación.

do su presencia en la red a través de una página web, así como una tienda virtual.

Por el momento la empresa sólo comercializa Azafrán con Denominación de Origen "La Mancha" en casos muy particulares -pedidos concretos- "ya que los precios con la D. O. encarecen mucho el producto siendo prácticamente la misma calidad", afirmaba Antonio Vargas Desviat.

En sus instalaciones de Villarrobledo, de unos 200 metros cuadrados, se trata el azafrán con el

manipulado imprescindible para depositarlo en cajas y estuches para su comercialización. Las inversiones físicas se han centrado en mejoras en máquinas de envasado.

Es precisamente en la presentación de este producto, (cajas blister de diferentes tamaños, latas, etiquetas...), donde la empresa ha realizado importantes esfuerzos en los últimos años por mejorar la presencia del azafrán de cara al consumidor un buen producto revestido de todo el marketing que hoy en día

exige el mercado internacional.

La Meseta de La Mancha en España es el lugar donde se produce el mejor azafrán del mundo. La alta cotización de este producto viene marcada por su exquisita recolección: se necesitan 6.000 flores para producir un onza (28,35 gms.) de azafrán Mancha. Durante la cosecha cada flor es cuidadosamente recogida a mano y cada estigma es pelado, tostado y envasado o para asegurar la calidad por la que se conoce le Azafrán de la Mancha.

El Centro de la Mujer de Guadalajara, en crisis económica

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Más de cuatro meses llevan sin cobrar las cinco trabajadoras que hay en el Centro de la Mujer en Guadalajara. La Consejería de Bienestar Social todavía no ha abonado la subvención de la que depende la continuidad de este servicio, lo que ha motivado que el equipo de profesionales no haya podido cobrar varias nóminas.

Según las trabajadoras, la demora en la percepción de las ayudas viene siendo algo habitual desde que se abriera el centro hace cinco años. Así, en alguna ocasión anterior la subvención no ha llegado hasta el final de este mismo mes, plazo que en opinión de las propias trabajadoras es excesivo.

La subvención anual de la Junta de Comunidades asciende a 21 millones de pesetas, y aunque finalmente llega cada año al centro, lo hace excesivamente tarde, retrasando numerosos pagos.

Esto no sólo afecta a las nóminas de las propias trabajadoras, sino también al pago de recibos como el de la luz, teléfono y otros muchos compromisos del centro.

los ayuntamientos y que estos puedan exigir a los establecimientos que desarrollen su actividad cumpliendo el horario establecido y con la licencia pertinente.

La Junta directiva de la asociación considera que la actuación permitirá que sean los propios consistorios los que velen por el cumplimiento de las normas en materia de competencia, y en caso de que no se cumplan las normas, adopten medidas y recurran si es necesario a la intervención de la Delegación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiestas, Baile y Discotecas de Guadalajara se encuentra molesta por la competencia desleal a la que actualmente tiene que hacer frente el sector, y por ello, exige el cumplimiento de la normativa que regula este tipo de locales nocturnos.

La Junta directiva de la asociación va a solicitar una reunión con el subdelegado del Gobierno, Jonás Picazo, para exponerle la problemática del sector en la provincia, entrevista a la que quieren

Los empresarios de salas de fiesta, molestos por la competencia desleal

La Asociación de Guadalajara exige que se cumpla la normativa que regula este tipo de establecimientos nocturnos

que asista también lo máximo responsables de la Policía Nacional, Guardia Civil y Policía Local.

Estos empresarios se quejan de la situación actual a la que tiene que hacer frente el sector por los problemas de competencia desleal, horario de cierre de los establecimien-

tos, seguridad y orden en las zonas de ocio.

Su intención es dar a conocer la situación al máximo responsable de Gobierno central en Guadalajara y posteriormente al alcalde de la capital, José María Bris.

La Asociación, integrada en la Confederación Provin-

cial de Empresarios de Guadalajara, quiere que se cumpla la normativa que regula este tipo de establecimientos nocturnos.

Por otra parte, la Junta directiva ha acordado requerir información de todos los consistorios de la provincia sobre las licencias de los loca-

les de ocio de sus municipios y así que les resulte más fácil conseguir una base de datos fiable sobre estos establecimientos y poder luchar más eficazmente contra la competencia desleal que existe en el sector.

Esta información servirá a la asociación para advertir a