

El ejercicio pasado alcanzó una facturación superior a los 800 millones

Bodegas Mendieta exporta el 90% de su producción

La empresa de Alcázar de San Juan comercializa en el exterior vino a granel, siendo un 60% de variedad blanca

MÓNICA MORENO

Alcázar de San Juan

La empresa Bodegas Mendieta, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan, exporta el 90% de su producción de vino a la Unión Europea, siendo sus principales clientes Francia y Alemania. Todo el vino que exportan es a granel. "Comenzamos a exportar hace 10 años y desde entonces todos los años estamos incrementando nuestra cuota exportadora", afirma el gerente de la empresa Juan Antonio Guillermo Mendieta.

La firma, que con el nombre de Mendieta lleva unos cinco años, aunque en el mundo vinícola lleva trabajando con otra denominación desde 1900, dispone de 400.000 cepas, estando la mayoría en espaldera. Las variedades que se producen son blanco-macabeo, y tinto en airén y garnache, entre otras.

La producción total,



La firma en el corazón de La Mancha dispone de unas 400.000 cepas.

entre el vino a granel y el elaborado, supera los 30.000.000 litros anualmente, siendo el 60% blanco y el 40% tinto.

Además los vinos varietales tienen la Denominación de Origen "La Mancha".

Al ser en la práctica totalidad vino a granel, no dispone de barricas, sino que todo este líquido se encuentra envasado en depósitos 100% de acero inoxidable. "Todos los años realizamos inversiones en la

compra de depósitos, para que conserven las propiedades del vino en las mejores condiciones", comenta el Juan Antonio Guillermo Mendieta.

En lo que se refiere a la facturación en el ejercicio pasado alcanzaron un volumen de negocio superior a los 800 millones de pesetas, esperando mantenerlo al finalizar este ejercicio.

Bodegas Mendieta

realiza su propia distribución de vino a los países de la Unión Europea, bien por tren o por barco, siendo especialistas en exportación y según la

empresa, proveedores de las firmas más prestigiosas de Europa. "Nos hemos especializado en la exportación porque desde un principio nos resultó un

mercado bastante rentable y que no está muy saturado", señala el gerente.

Los principales países en los que Mendieta está presente son Francia y Alemania

Hnos. Pintor invertirá 30 millones en ampliar sus instalaciones

M. MORENO

Ciudad Real

La empresa Hermanos Pintor, ubicada en la localidad de Campo de Criptana, tiene previsto ampliar sus instalaciones en 500 metros cuadrados. En la actualidad, Hermanos Pintor tiene dos naves que tienen una superficie de 1.000 metros cuadrados. Para esta

ampliación invertirá al año que viene 30 millones de pesetas.

La producción diaria de patatas fritas es de 3.000 kilos diarios. Además la firma también produce snacks y frutos secos. "En estos momentos nos encontramos en un proceso de prueba del tren de snack por lo que la producción todavía no

es muy grande", afirma el gerente de Hermanos Pintor, Julián García.

Los productos, que se encuentran en el mercado con la marca Hermanos Pintor, de la compañía se comercializan en toda Castilla-La Mancha y en varios puntos de la geografía española. La distribución es propia ya que dispone de

siete vehículos de reparto.

En lo que respecta al volumen de facturación de la empresa, que cuenta con 15 trabajadores, ronda los 160 millones de pesetas. "Al finalizar este ejercicio esperamos que la facturación sea similar o un poquito más alta que el año pasado", manifiesta Julián García.



Están representados los sectores vinícolas y alimentarios.

La Feria del Vino de Mondéjar atrajo a 40.000 personas

Es su primer año de oficialidad en el calendario de fiestas de la región

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La Feria del Vino y la Agroalimentaria del Mondéjar ha batido todos los récords, con un nivel de asistencia que se acercó a las 40.000 personas, unas 10.000 más que en la edición anterior. En el primer año de su inclusión oficial en el Calendario de Ferias de Castilla-La Mancha, la muestra, celebrada entre los días 31 y 3 de septiembre, ha obtenido un gran éxito, según la organización, desde donde de momento no se ha realizado ninguna valoración sobre el nivel de ventas.

Tanto los organizadores como los expositores, han mostrado una gran satisfacción con el resultado de la muestra, lo que ha dado pie al Ayuntamiento, organizador del evento, a pensar en alcanzar ciertas mejoras entre las que se incluiría la petición pública de un Pabellón donde poder organizar este tipo de eventos.

Otro de los propósitos tras la celebración pasa por la constitución de una Fundación que se encargue de dirigir los destinos de la muestra, además, según manifiesta el alcalde de la localidad,

desa de la localidad, María Blázquez, "durante la inauguración de la Feria también se planteó un posible cambio en las fechas en las que actualmente se convoca el evento, dado su cercanía con las ferias y fiestas de la localidad".

La concejala de Industria, Araceli Muñoz, fue la encargada de inaugurar la muestra, donde destacó la importancia de que esta figure ya en el Calendario de Ferias de Castilla-La Mancha oficialmente, y también se refirió a la calidad de los productos que se exponen en la misma, animando a sus empresarios, relacionados fundamentalmente con los sectores

Este año el ayuntamiento ha contado con un presupuesto de unos ocho millones de pesetas

vinícola y agroalimentario, a mantener el nivel alto como una garantía evidente para dirigir su comercialización.

Para la celebración de este evento, que este año cumplía su décimo séptima edición, el Ayuntamiento contaba con un presupuesto aproximado de unos 8 millones de pesetas, "muy inferior, según destacó el concejal de Festejos, al que tiene la Feria Regional Apícola de Pastrana".