

La empresa se dedica también a la ganadería y cuenta con 4.000 ovejas

## Los Claros elabora 100.000 kilos de queso manchego

A.I. M./REDACCION  
V. de Calatrava (Ciudad Real)

Los Claros S.L. elabora al año unos 100.000 kilos de queso que comercializa bajo la marca "El Consuelo" y que acaba de ganar el premio "Mejor Producto Regional" que ha organizado la gran superficie Eroski en los 29 hipermercados que tiene diseminados por todo el territorio nacional.

Como consecuencia de este premio, esta sociedad limitada se convierte en proveedor nacional de Eroski durante un año. El director comercial de la firma, Ricardo Ruiz, explica que todavía no saben en qué medida tendrán que aumentar su producción, puesto que la concesión de este premio ha sido muy reciente.

En la actualidad, El Consuelo, queso con Denominación de Origen Manchego, se distribuye, sobre todo, en pequeñas tiendas, delicatessen, y por toda España. En cuanto a exportaciones, realizan algunas de no mucho volumen a Nueva York, en Estados Unidos, porque, según el director comercial, esta ciudad "representa un escape importante".

En este sentido, Ricardo Ruiz aseguraba que el mercado americano está empezado a interesarse por productos españoles y en general va muy bien.

Con su marca "El Consuelo" serán proveedores durante un año de Eroski



Los Claros S.L. cuenta con sus propias ovejas, cuya leche la utilizan para fabricar sus quesos.

En cuanto al mercado europeo, señaló que por el momento no han realizado ventas en ningún país aunque sí que están manteniendo negociaciones con una compañía inglesa.

El hecho de ser una quesería artesana, en la que trabajan unas cuatro personas, hace que la producción no sea muy grande. No obstante, a medida que se vaya dando a conocer más la marca es posible que dicha producción la tengan que aumentar. Hasta ahora en lo que a la fabricación de quesos se refiere venden la totalidad de lo que producen.

Los Claros S.L. empezó a elaborar quesos manchegos en el año 1990 y todo lo que elaboran lo hacen bajo Denominación de Origen "Queso Manchego". Pero además de esta actividad, también se dedican a la agricultura y ganadería. Disponen de 1.250 hectáreas y de 4.000 ovejas.

Con la leche de estas ovejas es con las que elaboran sus propios quesos artesanos.

Eroski ha realizado la selección de este producto de un total de 229 productos que participaron en la VIII Muestra de Productos de Castilla-La Mancha.

En la selección del ganador intervinieron también clientes de Eroski de Ciudad Real que voluntariamente aceptaron catar los 3 quesos seleccionados sin sus respectivas marcas. La valoración de la cata fue de un 60% y el resto lo determinaron las pruebas de laboratorio.

La VIII Muestra de Productos de Castilla-La Mancha permitió que más de 70 proveedores de la región vendieran en toda España, 375 millones de pesetas durante las dos semanas que duró la muestra.

## Escudero sustituye a Lorenz al frente del CEEI de Ciudad Real

A.S. INFANTES  
Ciudad Real

El hasta ahora responsable del departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Günther Lorenz, es desde este mes de febrero el nuevo director del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) en sustitución del hasta ahora director del centro, Eduardo Escudero.

Escudero ha desarrollado la labor de director del centro desde el inicio de las actividades en el CEEI y ahora abandona esta responsabilidad para ceder el puesto a Lorenz de 36 años de edad, natural de Alemania, pero que reside en Ciudad Real desde 1994. Günther Lorenz no abandonará sus responsabilidades en comercio exterior sino que compatibilizará ambas responsabilida-

des. El CEEI cambia su estructura de dirección coincidiendo con la próxima puesta en funcionamiento de otro centro de similares características en Albacete, por lo que Castilla-La Mancha contará próximamente con dos centros que compatibilizarán sus actividades, ya que el CEEI de Ciudad Real ya ha firmado un convenio de colaboración en el Ayuntamiento de Albacete.

Este nombramiento se produjo en el último pleno de la cámara de Comercio de Ciudad Real en el que también se debatió sobre los últimos acontecimientos del aeropuerto de Ciudad Real, la experiencia denominada "calle del euro" y la colaboración con la Feria Internacional del Vino (Fenavin) con la que se colaborará desde esta institución comercial.



La Roda está muy ligado a este típico dulce albaceteño.

## Recurso de alzada en defensa de los "Miguelitos"

El Ayuntamiento de la Roda se implica en las quejas de los productores

DAVID GARCIA  
Albacete

El pleno del Ayuntamiento de La Roda acordó esta semana por unanimidad de todos los grupos políticos presentar un recurso de alzada contra la decisión de la Oficina de Patentes y Marcas, mediante la cual "Erosmer Ibérica S.A." recibió el visto bueno para registrar uno de sus productos con la denominación de "Miguelito de Eroski".

En su intervención, el portavoz del grupo popular, Constantino Berruga, manifestó la "extrañeza y el total desacuerdo con la decisión de la Oficina Española de Patentes y Marcas por la que se concede la marca "Miguelito de Eroski" teniendo en cuenta que cuando el Ayuntamiento de La Roda solicitó la denominación "Miguelitos de La Roda", está fue denegada por genérica.

Berruga presentó una propuesta de medidas a llevar a cabo con el fin de defender este patrimonio local entre las que figura solicitar al presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, que proceda de oficio a ejercer las acciones legales que considera oportunas para defender a los industriales y vecinos de La Roda.

Esta solicitud se remitirá también a los ministros

de Ciencia y Tecnología y de Agricultura, Pesca y Alimentación, para que actúen en los mismos términos.

A su vez, se insta a la firma "Erosmer Ibérica S.A." a que no comercialice ningún producto con el nombre de Miguelito, ya que se trata de un indicativo notorio de un producto típico de La Roda.

El alcalde de La Roda, Sixto González, manifestó su intención de reunirse con la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) y con los responsables de la firma Eroski para llegar a un acuerdo y poder comercializar los productos, dejando claro su lugar de origen y previo convenio con los productores.

El presidente de la Asociación de Confiteros, Isidoro Collado aseguraba que son cinco las empresas que se dedican a la comercialización de este producto.

Asimismo señalaron que ocho de cada diez cajas que se producen salen fuera de La Roda y también de la provincia para venderse en gasolineras y comercios de alimentación.

No obstante, su exportación tampoco se puede llevar a lugares muy lejanos porque al tratarse de un producto fresco pierde cualidades.