

En el pasado ejercicio produjo 600.000 metros lineales de molduras de madera para cuadros

La Moldurera Industrial prevé crecer un 30% este año

F. J. LLANA NIETO
La Mata (Toledo)

La apertura a mercados exteriores ha provocado un importante incremento de la demanda, ya que el mercado nacional está saturado

La Moldurera Industrial tiene previsto incrementar en cerca de un 30% su volumen de producción durante el presente año, para hacer frente al importante incremento de la demanda procedente de los mercados exteriores. De hecho, esta empresa ya experimentó un crecimiento similar al previsto en el pasado ejercicio, gracias a la apertura a los nuevos mercados.

La Moldurera Industrial está situada en la localidad toledana de La Mata y en 1999 fabricó 600.000 metros lineales de molduras para cuadros. Tal y como afirma el gerente de la empresa, Andrés Alonso Parra, al igual que ocurre con la industria maderera, las perspectivas para este subsector son muy buenas. "En este sentido añado, a pesar de que la mayor parte de las empresas que

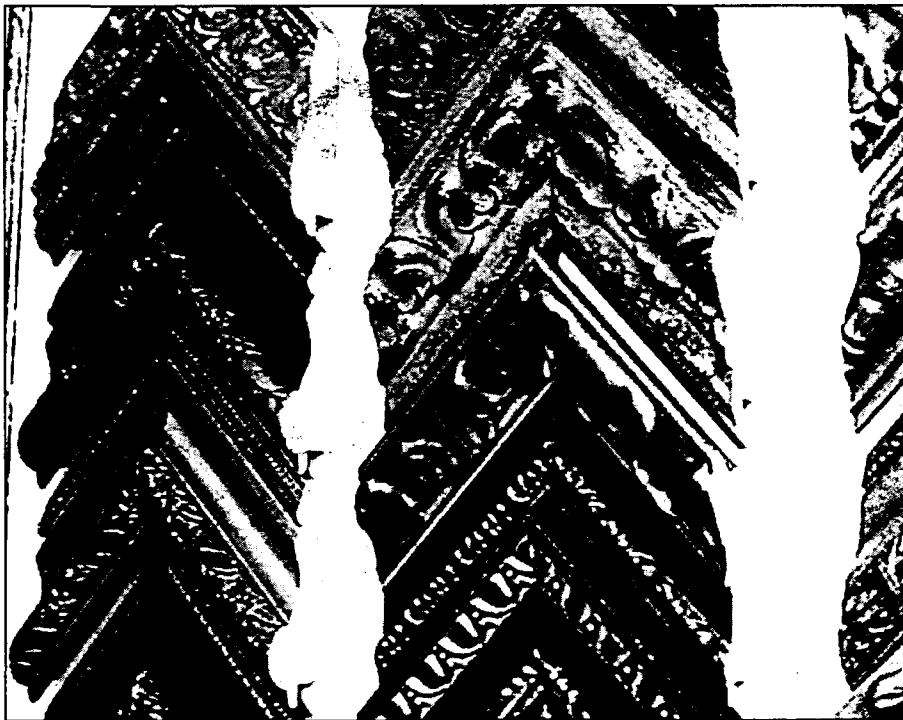
se dedican a la fabricación de molduras son pymes están teniendo una expansión internacional muy amplia.

No obstante, desde hace siete años esta empresa toledana participa asiduamente en ferias internacionales, que utiliza para el establecimiento de contactos comerciales con compañías de otros países. Actualmente exporta cerca del 30% de su producción total, principalmente a Portugal, Francia y Estados Unidos, aunque entre los objetivos a corto plazo está la apertura a los países del Este de Europa y de Oriente Próximo.

"En estos momentos, el mercado nacional está muy saturado y las empresas nos vemos obli-

“ ”
Desde hace siete años la empresa participa asiduamente en ferias internacionales

“ ”
La Moldurera Industrial tiene previsto iniciar el proceso de obtención de la norma ISO 9002



La mayoría de las empresas que fabrican molduras son pymes.

gadas a buscar mercados fuera del territorio nacional", afirma Andrés Alonso.

Con el objeto de aumentar las exportaciones La Moldurera Industrial tiene previsto participar en el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000).

La Moldurera Industrial es una empresa familiar que desde el año 1969 se dedica a la fabricación de molduras de maderas para cuadros. Cubre todo el territorio nacional a través de agentes comercia-

les distribuidos por todas las comunidades autónomas, y sus principales clientes son tiendas de marquería y distribuidores. El hecho de que éstas no tengan stock hace que la empresa toledana tenga que soportar la tarea del almacenamiento de las piezas que fabrica.

La mayor parte de las molduras que produce tienen un estilo artesanal y barroco, para lo que emplea oro de hoja procedente de Italia.

La Moldurera Industrial posee unas instalacio-

nes de 5.000 metros cuadrados de superficie -que actualmente están a pleno rendimiento de su capacidad de producción- en un solar de 25.000 metros cuadrados.

La mejora de la calidad de sus productos es otro de los objetivos de esta compañía. Andrés Alonso explica que la empresa tiene previsto implantar el certificado de calidad según las normas ISO 9002 de Aenor, ya que actualmente ninguna empresa del sector la posee.

La Fundación Laboral de la Construcción pide apoyo a la Junta para un centro

REDACCIÓN
Toledo

Representantes de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, encabezados por su presidente, Ángel Nicolás, se han reunido con el vicepresidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda, con el objeto de reclamar de éste el apoyo institucional para instalar en Toledo un centro de formación.

Además de esta iniciativa, la Fundación ha informado al Ejecutivo sobre sus principales preocupaciones en relación con el sector, relacionadas con la formación de los trabajadores y la salud y seguridad laboral para evitar siniestros en el trabajo.

Además, han presentado la posibilidad de poner en marcha una campaña informativa que está en fase de estudio, dirigida a todos los trabajadores y empresarios de la región, según ha informado la Junta.

Carlos Duque, de UGT, señaló que la Fundación nació del convenio general de la construcción firmado por sindicatos y empresarios en 1992, mientras que José Sánchez, de CC.OO., apuntó que en materia de formación la Fundación necesita un espacio físico donde instalar un centro estable, porque en Toledo no disponen en la actualidad de un terreno propio para impartir cursos.

A. S. INFANTES
Ciudad Real

El sector del pan necesita formación y modernización

Según ha afirmado el presidente de la Confederación Española del Pan, Emilio Madrid

El sector de la panadería tiene que modernizarse, adecuarse a los nuevos tiempos y coger el tren de la formación para que no perezcan ni los profesionales ni las empresas dedicadas a la producción de pan en España. Así de rotundo se ha mostrado el presidente de CEOPAN (Confederación Española del Pan), Emilio Madrid, al hablar del futuro del sector en toda España y también en la región castellano-manchega. Madrid

considera que muchos empresarios no se han dado cuenta de los nuevos gustos de los consumidores ni han adoptado las nuevas tecnologías para elaborar el tipo de productos que piden los nuevos clientes y eso puede costarles, ni más ni menos que el cierre. Precisamente

en la clausura de un curso de panadería en el que jóvenes de entre 18 y 25 años se forman en la elaboración de los productos panaderos, el presidente de Ceopan ha dejado claro que precisamente en formación profesional, las nuevas tecnologías, la tecnología, la publici-

dad y la imagen en las 25 escuelas de panadería de España entre las que se encuentra la de Ceo-Cepyme de Ciudad Real.

Emilio Madrid considera que no hay que ponerle vetos a las nuevas tecnologías que se introducen en el mercado de la panadería "ni

los panes congelados, ni los panes precocinados (baguettes), ni los panes dietéticos son desdeñables, porque también en un momento determinado algunos dijeron que el pan de molde no tenía futuro y está claro donde ha llegado".

Del mismo modo el presidente de Ceopan explicó que en estos momentos hay unos 337.000 profesionales y unas 157.000 empresas viviendo del sector de la panificación, lo que deja claro que miles y miles de españoles compran pan a diario "ya sólo un 17 por ciento de la población cree que el pan engorda y es que ciertamente el pan es importante para el equilibrio de la dieta mediterránea y un alimento imprescindible en nuestra dieta".