

SEGUNDO PLAN DE APOYO 2009-2012

El pequeño comercio tendrá más apoyos

Se han mantenido diversas reuniones con los presidentes de las Federaciones de Empresarios de Castilla-La Mancha

Eye
C-LM

La directora General de Promoción Empresarial y Comercio, Emilia Millán, ha mantenido diversas reuniones con los presidentes de las Federaciones de Empresarios del Comercio de Castilla-La Mancha, para cerrar el Segundo Plan de Apoyo al Pequeño Comercio de Castilla-La Mancha 2009-2012.

“La intención de este Plan es que no sea un documento cerrado sino abierto a incorporaciones de todo tipo y que ayude a aunar esfuerzos y a mejorar el comercio urbano de proximidad”, según la directora general.

En la reunión de trabajo se analizaron las distintas líneas estratégicas que recoge el Plan y las medidas de apoyo que contempla para las pequeñas y medianas empresas comerciales, sus asociaciones y ayuntamientos, manteniendo y desarrollando el modelo comercial urbano de nuestros pueblos y ciudades, mediante la mejora de la competitividad de las empresas y del entorno físico del comercio de proximidad, evitando la destrucción de empleo y mejorando la especialización y calidad del servicio, aportando así un valor añadido.

Ocho líneas

Concretamente se han ana-



Momento de la reunión con los presidentes de las federaciones de comercio.

REUNIÓN

Se analizaron las distintas estrategias que recoge el plan y las medidas de apoyo

lizado las ocho líneas estratégicas de actuación que contempla el citado Plan de Apoyo, tanto desde el punto de vista de la ordenación como desde el lado de la promoción.

Así, se recoge desde el apoyo a las inversiones en obras de mejora del esta-

MEJORAS

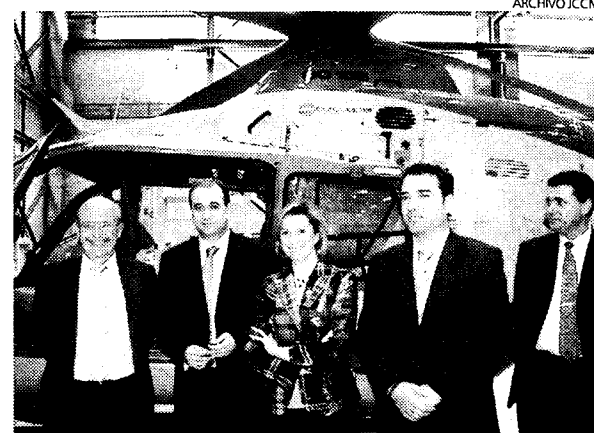
Una de las ayudas va dirigida a la mejora de establecimientos comerciales

blecimiento comercial, en activos tecnológicos y en la incorporación a las nuevas tecnologías, hasta la incorporación de los nuevos sistemas de venta, pasando por la potenciación de la cooperación interempresarial y la implementación de sistemas de calidad para el co-

mercio.

En este marco, la directora general de Promoción Empresarial y Comercio, Emilia Millán, avanzó que, en cumplimiento de la directiva Bolkestein, ya se ha redactado el Anteproyecto de Ley de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha y que está previsto abrir un periodo de información pública para que los distintos agentes económicos y sociales puedan realizar las aportaciones y mejoras que estimen procedentes. En definitiva, un plan de apoyo al pequeño comercio.

VAB ESTE SECTOR REPRESENTA EL 3,2%



Araújo, durante una visita a Eurocopter en Albacete.

Apuesta por el desarrollo aeronáutico

El Gobierno regional está trabajando para fortalecer la competitividad de las empresas

Eye
C-LM

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apostado y continuará apostando fuertemente por el desarrollo del sector aeronáutico en nuestra Región, que se convierte estratégico para el crecimiento de Castilla-La Mancha.

La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, afirmó que “en los últimos años hemos hecho un buen trabajo con este sector que genera riqueza, valor añadido, empleo y estabilidad a la economía de Castilla-La Mancha”.

Asimismo, manifestó que las empresas del sector valoran las oportunidades que el Gobierno regional les ofrece para instalarse en ella.

Esta confianza ha con-

vertido a nuestra Región en la cuarta que más factura en el ranking de nuestro país, siendo un sector que en Castilla-La Mancha representa el 3,2% del VAB Regional y da empleo a más de 2.600 personas de manera directa, “una cifra que se verá incrementada en los próximos años con cuando comiencen a inaugurarse las empresas que están a día de hoy en proceso de construcción”.

Por otra parte Araújo resaltó que Castilla-La Mancha es un referente en el sector aeronáutico porque somos líderes en la fabricación de fibra de carbono. “En todo el mundo la referencia internacional en la fabricación de fibra de carbono es Castilla-La Mancha y por eso podemos presumir”.

Araújo indicó que “estamos trabajando para asegurar nuestra prosperidad a largo plazo y para fortalecer la competitividad de nuestra comunidad, y por eso apoyamos la política aeronáutica”.

OBJETIVO FOMENTAR PROYECTOS EMPRESARIALES E INYECTAR LIQUIDEZ A LAS EMPRESAS

La Junta financia a pymes y autónomos con 20 millones

Eye
C-LM

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado la ampliación económica del Fondo de Finanzas de Desarrollo Regional, “una medida de ayuda a las empresas, ya que se les facilita el acceso a la finan-

ciación para que puedan llevar a cabo sus proyectos empresariales”, según explicó la portavoz del Ejecutivo autonómico, Isabel Rodríguez.

Con una dotación de 20 millones de euros, esta actuación trata de garantizar los recursos necesarios para dar cobertura a las de-

mandas de los nuevos proyectos empresariales que tengan un interés regional.

El Fondo, gestionado a través del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, fue creado en el año 2005 con una dotación económica de 5 millones de euros, cantidad que se amplió hasta los 6,5 millones el pa-



Isabel Rodríguez anunció ayudas para pymes y autónomos.

sado año. Desde su creación, se han beneficiado de esta medida un total de ocho proyectos empresariales de interés regional.

A través del Fondo de Finanzas de Desarrollo Regional, el Gobierno de José María Barreda fomenta proyectos relacionados con sectores emergentes en la región, como la industria aeronáutica, que, además, por su carácter innovador, ayuda a crear empleo cualificado.