

La capacidad de producción es de 1.000.000 kilos anuales

Vicente Malagón invertirá 200 millones en instalaciones

MÓNICA MORENO
Almagro

La empresa de Almagro (Ciudad Real) Vicente Malagón tiene previsto construir una fábrica nueva que tiene que estar construida en unos 20 meses. "Actualmente estamos buscando el terreno en donde instalarnos ya que en Almagro hay dificultad para encontrar unos terrenos donde poder ubicarnos", afirma el gerente de la empresa, Vicente Malagón. La inversión prevista en las nuevas instalaciones, que tienen el propósito de modernizarse y así ahorrar costes y mejorar la calidad, es de unos 200 millones de pesetas.

Vicente Malagón se dedica a la conserva vegetas, como es la berenjena y los encurtidos en vinagre, aceitunas, guindillas, banderillas, etc. La capacidad de producción de la firma ciudadrealeña es de 1.000.000 kilos de berenjenas anuales, aunque actualmente envasa en torno a 700.000 kilos.

La comercialización la realizan en todo el territorio nacional, excepto por el Norte de España, y se pueden encontrar las conservas tanto en pequeños como en grandes supermercados. Se venden con dos marcas,

La firma de conservas vegetales espera alcanzar una facturación superior a los 300 millones



La empresa ciudadrealeña ha entrado este año en la Denominación de Origen "Berenjena de Almagro".

La Plaza y la Almagreña. Envasan en lata, tanto de medio kilo como de cinco kilos.

A partir de septiembre y octubre Vicente Malagón S. A. comenzará a comercializar berenjena

con Denominación de Origen. "Este año hemos entrado en la Denominación de Origen y en la próxima campaña de la

berenjena los envases reflejarán en la etiqueta la indicación con Denominación de Origen de Almagro", comenta el gerente.

La distribución en un 90% es propia, ya que disponen de dos caminos y un furgón. El número de emplea-

dos medio que cuenta esta empresa es de 25, "y muchos de ellos son trabajadores de temporada".

La facturación de Vicente Malagón S.A. al finalizar este ejercicio superará los 300 millones de pesetas. "La temporada de la berenjena, que comienza en julio, se prevé muy buena, incluso superior a la del año anterior, por lo que esperamos superar la facturación alcanzada el año anterior, que rondó los 250 millones de pesetas", señala Vicente Malagón.

La compañía comenzó su actividad como Vicente Malagón por el año 1985, aunque ya había empezado años atrás con otras denominaciones.

“ ”
El propósito, al construir la nueva fábrica, es modernizarla con nueva maquinaria y así mejorar la calidad



La empresa cuenta con varias líneas de producción.

Hortícola Albacete exhibe su certificado ISO 9002

La empresa comercializa sus productos con esta norma de calidad

DAVID GARCÍA
Albacete

Horticoalba Albacete es una empresa joven que inició su andadura en enero de 1997, con una plantilla inicial de cuatro personas y que en la actualidad asciende ya a 30 personas, cantidad que se ve incrementada hasta los 110 trabajadores en temporadas de campaña.

En sus inicios, esta empresa solicitó una ayuda a la Consejería de Agricultura para la adquisición de una máquina cosechadora de guisantes. La inversión de la empresa fue de casi 57 millones de pesetas, de los que 20,3 fueron aportados por el Gobierno regional.

En sus instalaciones de 27.000 cuadrados, situadas en el Polígono Industrial Campollano, cuentan con líneas de producción integral de maíz, guisantes y judías verdes, así como maquinaria para la elaboración de otros muchos productos congelados y en conserva, como coliflor, brocoli, cebolla o alcachofa.

Esta empresa cuenta con líneas de envasado de los productos congelados, tanto a granel como en pequeños formatos y tres líneas de envasado para la obtención de diferentes presentaciones de conservas.

Los productos de Horticoalba se comercializan tanto en España como en otros países como Portugal, Francia, Gran Bretaña, Italia, Bélgica, Dina-

marca, Alemania, Marruecos, etc. Entre los clientes de esta empresa destacan importantes firmas comerciales como Frudesa, Unilever, Hero, Alcampo, Pryca o Eroski.

Pero además, la calidad de los productos que elabora ha sido la guía de la empresa desde sus comienzos. Expertos agrícolas gestionan los cultivos en campo y experimentados técnicos procesan los productos en planta, permitiendo una trazabilidad de producto absoluta. Esta calidad, no sólo se ha visto reconocida por los numerosos clientes de los países citados, sino también, según ha indicado su consejo de administración, por la obtención del certificado ISO 9002 que puede exhibir la empresa.

El volumen de facturación de Hortícola Albacete ha pasado de algo más de 100 millones de pesetas en el año de su constitución, 1997, a los más de 700 millones que facturó el pasado año. Por líneas de negocio, la facturación se distribuye entre congelados (60%), conservas (28%) y servicios (12%).

Durante su visita a las instalaciones, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, la ha calificado de importante al garantizar la comercialización de productos como el guisante, el maíz dulce o el brocoli, partiendo de nuevos regadíos, y considerando éste el pasado adecuado en la nueva agricultura.

Ajema crea en Albacete el Premio Joven empresario de la provincia

DAVID GARCÍA
Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete, Ajema, con el ánimo de reconocer la labor realizada por los jóvenes de esta provincia, ha decidido convocar el Primer Premio "Joven Empresario de la provincia" que se entregará el próximo día 5 de octubre en un acto

que tendrá lugar en la sede social de la Caja de Castilla-La Mancha.

La convocatoria en esta primera edición nace con unos objetivos fundamentales, como son el distinguir el proyecto empresarial más destacado, sirviendo como modelo e impulso para la sociedad albacetense.

Podrá ser candidato

cualquier empresario que, sin haber superado los 40 años, ejerza su actividad en Albacete, o ejerciéndola fuera de ella sea natural de la misma. La fecha de creación de las empresas por las que se opte al premio debe ser anterior al primer trimestre de 1999 (inclusive).

Los méritos a tener en cuenta en la nominación

serán, entre otros, la creación de su empresa, crecimiento de plantilla, volumen de inversión, capacidad de autofinanciación, volumen de ventas, negocios con otros países, innovación o diversificación de productos y mercados.

Para optar al premio, el candidato debe ser propietario mayoritario.