

DATO LA COMPRAVENTA DE VIVIENDAS CAE UN 29% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

La actividad inmobiliaria no da síntomas de recuperación

El sector espera que la reducción del tipo de IVA en compras de vivienda nueva relance el mercado de aquí al final de año, aunque éste seguirá en unos niveles mínimos

F. J. Llana
C-LM

Los promotores inmobiliarios esperan como de agua de mayo que las últimas medidas aprobadas por el Gobierno (especialmente la de reducción del tipo de IVA en compras de vivienda nueva del 8% al 4%) consigan sacar al mercado del estancamiento en que se haya inmerso, aunque a la vista de los resultados que se publican periódicamente las posibilidades de que así sea son, cuanto menos a corto plazo, complicadas. No en vano, las últimas estimaciones del Banco de España hablan de que, en el peor de los escenarios, la vivienda podría ajustarse una media del 38% desde sus máximos alcanzados en 2007.

Entre otras cosas porque los años en que comprarse una vivienda resultaba especialmente complicado por los altos precios que se pedían en el mercado son ya historia, aunque no así las dificultades para hacerlo, ya que por mucho que se esfuercen en decirlo contrario, bancos, ca-

jas de ahorros y cajas rurales han restringido de forma drástica la concesión de préstamos, tanto a empresarios como a particulares.

Los últimos en confirmarlo han sido los datos del Colegio de Registradores de la Propiedad correspondientes al primer trimestre de 2011, ya que las 3.638 operaciones de compraventa de viviendas registradas en Castilla-La Mancha suponen un 29,3% menos que las firmadas justo un año antes. Una circunstancia que se agudiza aún más en el conjunto del territorio nacional, ya que el descenso interanual alcanza el 31,6%, hasta los 85.161 inmuebles comercializados.

En el caso de la comunidad autónoma castellano-manchega, están siendo las viviendas de nueva construcción las más afectadas por la caída del consumo y la restricción crediticia, ya que sólo en el último año se han vendido un 38,2% menos de viviendas, evolución que contrasta con la caída en cerca de un 19% experimentada por el mercado de segunda mano.



La venta de pisos sigue en caída libre.

TIPOLOGÍA

La vivienda nueva se está viendo más afectada que la de segunda mano

Pesimismo

Con estos parámetros no es de extrañar que desde el Colegio de Registradores se asegure que aunque el sector repunte en lo que queda de año, las cifras finales de ventas del ejercicio 2011 continuarán en los umbra-

les más bajos de la serie histórica de los últimos años.

En este sentido, la cuota hipotecaria mensual media se situaba al finalizar el segundo trimestre del año en 590,19 euros, casi 95 euros más que la media regional.

COMPETITIVIDAD

El protocolo ayuda a las pymes a posicionarse

Eye
TOLEDO

Ayudar a las empresas de Toledo a posicionarse y lograr un mayor prestigio, incrementando así sus beneficios, son objetivos básicos para el Instituto Internacional de Protocolo, que se ha presentado en el Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio.

Su presidenta, Carmen Thous, ha explicado a los asistentes que la comunicación interna y externa de la empresa, así como el cuidado de los pequeños detalles, son más que un gasto, una inversión para las empresas. En este sentido ha recordado que la imagen es clave para lograr la confianza del cliente ya que aporta credibilidad.

Lograr esa imagen no es difícil, según Thous, pero sí se basa en el cuidado de pequeños detalles; algo que "marque la diferencia respecto a la competencia". La máxima responsable del Instituto ha querido dejar claro que la comunicación interna en una empresa es tan o más importante que la externa, informaba la institución camerale en nota de prensa.

PRODUCTORA DE

(CND)

Con más de 15 años de experiencia en producción y edición de videos, ofrece sus servicios a empresas y particulares de cualquier trabajo audiovisual



Vídeo de las fiestas y costumbres de su pueblo

Videos promocionales para empresas y productos

Pida presupuesto sin compromiso

Nos adaptamos a cualquier formato

902 310 010

APROBACIÓN IRÁ ACOMPAÑADA DE MEDIDAS CONCRETAS

Apuesta por la Ley de Emprendedores

Desde el Gobierno regional se asegura que ésta será "el renacer" de la economía

Eye
C-LM

El responsable de la Junta de Comunidades indicó que la Ley de Emprendedores es "la primera medida del Gobierno de Castilla-La Mancha en el ámbito legislativo" y recordó que "en el Estado de Derecho es tanto como decir que es lo que más vincu-

cula a un Gobierno, lo que más vincula a una sociedad, y lo que una sociedad demanda de un Gobierno".

Por esta razón, el consejero señaló durante su intervención en el Pleno de las Cortes regionales que "este proyecto sustenta todo el mecanismo, todo el potencial económico, humano y de toda índole, dispuesto al servicio de la generación de empleo, de la generación de riqueza y, por lo tanto, es una pieza fundamental para remontar la crisis actual".

Asimismo, el consejero de Empleo explicó que con la

Ley de Emprendedores de lo que se trata es "de gestionarlo que tenemos en un momento en el que lo que tenemos es insuficiente, pero también sabemos que con la gestión es posible hacer que lo insuficiente hoy, mañana sea suficiente y es posible hacerlo". En este sentido, aseguró que una de las mayores carencias que en este momento pueden observarse en la administración regional es que prácticamente hasta hoy no hubo gestión.

Leandro Esteban afirmó que "hasta hoy lo que hubo fue bastantes problemas a la hora de gestionar, bastantes dificultades a la hora de priorizar, y bastante desastre a la hora de establecer métodos económicos a disposición de tantas y tantas personas que confiaron en el anterior gobierno".