

De esta forma quieren diversificar la temporada de fabricación que en España es muy estacional

Fridul apuesta por potenciar sus ventas en el exterior

ANA I. MOREIRA
Almansa (Albacete)

Durante el año pasado, el volumen de exportación alcanzó el 20% de su producción de bombones

La empresa almanseña Fridul está muy interesada en potenciar al máximo sus ventas en el exterior, que el año pasado alcanzaron el 20% de la producción.

Esta firma - dedicada a la fabricación de bombones - tiene una producción media de unos 400 toneladas anuales y según explicaba a este semanario la administradora de Fridul, Rosario Cantos, el principal

mercado exterior donde están vendiendo es Portugal, seguido de Francia. También están presentes en Israel, República Checa, Colombia y Estados Unidos.

El objetivo de entrar en nuevos mercados es el de diversificar su temporada de fabricación, dado que en la actualidad es muy estacional. En este sentido, Rosario Cantos explica que en España los bombones tienen un consumo muy ligado al periodo navideño, y la época más fuerte de fabricación se centra en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Para potenciar sus ven-

tas en el exterior están invirtiendo en visitas a ferias y en la participación en consorcios de exportación y concretamente en Albatrade, donde han entrado de pleno este mismo año.

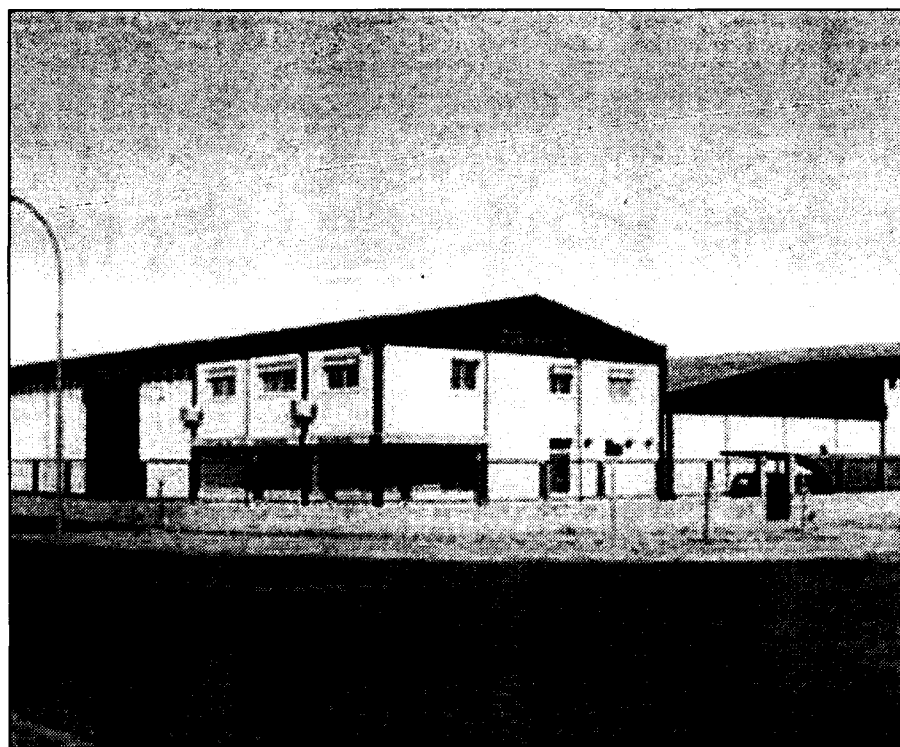
La facturación de Fridul el año pasado alcanzó los 370 millones, unos 20 millones más que el ejercicio anterior y las previsiones para el presente es poder aumentar en torno a un 10 o un

20%.

La empresa trabaja normalmente bajo demanda aunque concretamente ahora están fabricando sobre *stock* pero teniendo en cuenta la demanda de años anteriores.

La plantilla actual de Fridul es de 22 trabajadores, aumentando durante los últimos cinco meses del año aproximadamente en unos 7 trabajadores más, dependiendo de la campaña.

Esta empresa fue constituida por dos socios en el año 1970 y se dedicaba en exclusividad a la industria del helado. Un año después entra otro socio que cuenta con una empresa



Fridul se trasladó a nuevas instalaciones en el año 1994 en la localidad de Almansa.

de bombones y caramelos que se cierra en la década de los 80 y por entonces es cuando Fridul se decide a iniciar su actividad como complemento de la industria del helado, como fabricante de bombones.

En los primeros años de esta nueva actividad, el objetivo principal es ofrecer un producto de primera calidad, destinado a confitería especializada y distribuyéndolo solo en estuchados a granel.

Hacia el año 94 y coincidiendo con el traslado de la ubicación de la empresa

a nuevas instalaciones se lanza una nueva gama de productos, en esta ocasión estuchados, pero siempre siguiendo una línea artesanal.

En los últimos años y para atender la demanda han tenido que realizar importantes inversiones, tanto en maquinaria como en instalaciones, siendo principalmente 1998 el año en el cual se instaló una línea completa de producción automática de bombones, varios depósitos de coberturas y máquinas involucradas de última tecnología.

Estas inversiones les han permitido aumentar la producción progresivamente ofreciendo mayor calidad, puesto que su producto es de un nivel medio-alto, así como ampliar su gama industrial, destinada al canal de impulso y grandes superficies.

Este año han realizado una importante inversión dirigida a la implantación de un nuevo sistema informático que les permite controlar todo el proceso de fabricación, así como el seguimiento del sistema de calidad.

Firma del convenio de transporte de mercancías de Cuenca

REDACCIÓN
Cuenca

El presidente de la Asociación de Empresarios de Transporte de Mercancías por Carretera de Cuenca, Pedro Lozano, y el vicepresidente de esta asociación empresarial, Rafael Aliaguilla, han firmado el viernes, 29 de julio, el convenio de este sector en la provincia de Cuenca.

Este documento afecta a cerca de 1.500 trabajadores en toda la provincia conquense y tendrá una vigencia de tres años, siendo efectivo hasta el 31 de diciembre de 2003.

Desde la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (Faec), organización empresarial en la que está integrada la Asociación de Empresarios de Transporte de Mercancías por Carretera de Cuenca, se quiere destacar la importancia de este acuerdo que vendrá a regularizar definitivamente las condiciones laborales en un sector en el que, hasta ahora, existía un vacío legal al respecto.

Dentro de los sectores en los que la federación empresarial tiene representación actualmente se está en vías de negociación del convenio colectivo de clínicas privadas.

Empresarios de gasolineras de Ciudad Real analizan el sector

REDACCIÓN
Ciudad Real

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Estaciones de Servicio de Ciudad Real se han reunido para analizar el sector. El presidente de la Asociación, Gonzalo Abeleira, ha informado de las asambleas nacional y regional celebradas recientemente, en la que se trataron capítulos como el

abanderamiento de gasolineras, liberalización de la venta de combustibles, etc.

Uno de los puntos más importantes tratados en la junta directiva ha sido lo relacionado con los contratos de abanderamientos de las estaciones de servicio. El objetivo de esta organización empresarial es que no superen los cinco años tal y como sucede en el resto de la Unión Europea.

También se han estudiado las multas a Cepsa por parte del Tribunal de la Defensa de la Competencia por irregularidades en los contratos y se está a la espera de una resolución con la compañía Repsol en el mismo sentido.

El próximo 18 de septiembre se celebrará la Asamblea General de esta organización empresarial.

A estudio la plataforma de Transporte de Alcázar

REDACCIÓN

Alcázar de San Juan (C. Real)
El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real va a realizar un estudio de viabilidad técnica, económica y jurídica para la creación y el desarrollo de una plataforma logística multimodal carretera-ferrocarril en Alcázar de San Juan. El correspondiente acuerdo

será firmado entre el CEEI y la Fundación para la Promoción en los próximos días.

Este estudio, que será desarrollado en los próximos meses, ha sido encargado al CEEI por encargo del ayuntamiento de Alcázar a través de su Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo, y en

el mismo se tendrán en cuenta todos los factores para su puesta en marcha, como el propio mercado, las infraestructuras, los aspectos jurídicos y legales, económicos y financieros.

El estudio de mercado será una de las partes más importantes de la posible viabilidad de la Plataforma Logística.