

La renovación de la maquinaria es una de las principales inversiones de la firma

Pavimentos San Roque produce 420.000 m² de baldosas al año

MÓNICA MORENO
Esquivias (Toledo)

La empresa toledana Pavimentos San Roque produce al año 420.000 metros cuadrados de baldosas. La compañía que se constituyó en torno a 1965 se dedica a la fabricación de todo tipo de baldosa para las aceras. "Nosotros elaboramos todo

tipo de baldosa que se encuentra en las aceras de las calles, aunque también producimos en pequeña proporción pavimentos de interior", afirma uno de los tres administradores de Pavimentos San Roque, Fernando García.

El ámbito de actuación de la empresa, situada en Esquivias (Toledo), es principalmente la Comunidad de Madrid, pero también realizan trabajos para la provincia de Toledo y limítro-

El volumen de facturación de la empresa toledana ronda los 330 millones de pesetas

fes. Aunque las baldosas están en sitios públicos, como es una calle o una plaza, son las contratas, que acceden a los cursos públicos, los principales clientes de Pavimentos San Roque. La exportación en este tipo de empre-

sas no ocupa un lugar representativo, "ya que en el extranjero añade el pavimento prácticamente no se utiliza, las aceras son de cemento continuo. No es

un mercado al que se pueda llegar fácilmente". En cuanto al volumen de facturación, la firma

obtuvo en el pasado ejercicio un volumen de negocio cercano a los 330 millones de pesetas. "La facturación ha sido



Pavimentos San Roque dispone de su propia flota de camiones para la distribución de sus productos.

similar a la del ejercicio del 98, ya que el trabajo no varía en relación a unos años y otros", comenta Fernando García.

Las instalaciones están compuestas de tres naves, en las que está alojada la maquinaria y el almacén. En ella trabajan 20 personas y la distribución se realiza con 5 camiones. En lo que respecta a la materia prima, principalmente,

procede de la zona de La Sagra, así el cemento es de Yeles, las arenas de Palomeque y Aranjuez y el Granito del Norte de España.

La inversión en maquinaria es un capítulo esencial en Pavimentos San Roque, "ya que en este tipo de actividad la innovación en la forma de realizar el producto prácticamente es nula, lo que se mejora son las prensas o la pale-

tización. El producto siempre es el mismo".

En cuanto a la competencia, en la zona donde están ubicados, ésta es mucha. "En Esquivias hay otras dos empresas de pavimentos, pero están especializadas en baldosas de interior, la competencia es por los municipios de alrededor y otras comunidades autónomas", comenta uno de los administradores de la empresa.

La Cámara de Ciudad Real, a favor de abrir los comercios los sábados-tarde

REDACCIÓN
C-LM

El pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real se ha mostrado favorable a la apertura de los comercios durante el sábado por la tarde como factor de competencia de este sector ante las grandes superficies, pero no así ante la apertura en domingos y días de fiesta. Además, ha incidido en que tal liberalización debe ir acompañada de medidas compensatorias.

El debate sobre la liberalización de horarios comerciales copó buena parte del pleno cameral que destacó la necesidad de que las distintas administraciones competentes adopten medidas compensatorias que ayuden a la recuperación del pequeño comercio y le ayuden también a competir con las grandes superficies.

Entre las medidas correctoras esbozadas se apuntó la recuperación de centros comerciales y su inclusión en los Planes Generales de Ordenación urbana, ayudas a la modernización e informatización de los comercios y a la feroz competencia impuesta por las grandes superficies.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real continuará estudiando la posibilidad de abrir los sábados por la tarde para lo cual participará en una reunión al respecto en la comisión nacional de comercio interior del Consejo Superior de Cámaras.

Terrazos Madrigueras estudia conseguir el certificado Aenor

MÓNICA MORENO
Albacete

La empresa de Albacete Terrazos Madrigueras está trabajando en conseguir el certificado de fabricación Aenor. "Estamos en ello lo que ocurre que es un proceso muy largo que lleva varios años y nosotros estamos en los comienzos", afirma uno de los gerentes de la firma, Emilio Gutiérrez.

Terrazos Madrigueras produce en torno a 450 metros cuadrados de terrazo al día. Se dedica a la fabricación de terrazos tanto para exterior como para el interior. Su producción actual es muy similar a la de otros años, pues tanto en la baldosa exterior como en la interior, depende de la demanda.

"Actualmente estamos pasando un buen

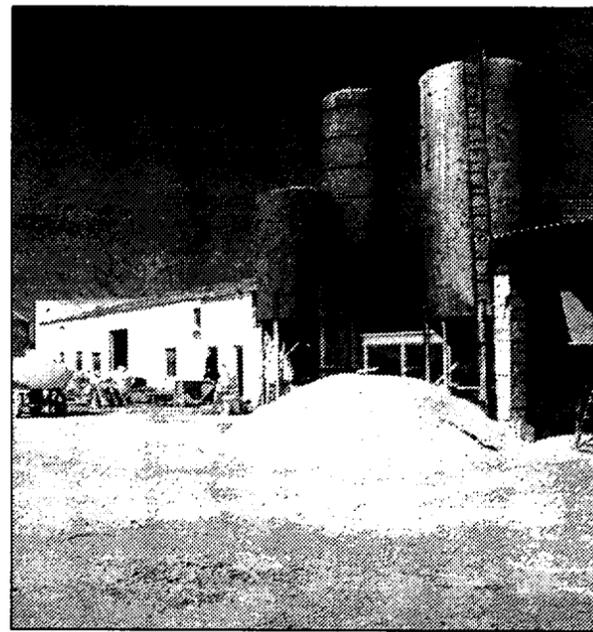
momento de la construcción va a hacer posible si las cosas no se tuercen, que crezcamos en la facturación con respecto al año anterior", añade Gutiérrez.

Para los próximos meses, Terrazos Madrigueras tiene previsto invertir en torno a 15 millones de pesetas en la compra de nueva maquinaria.

El ámbito de actuación

de la empresa albacetenense es todo el mercado nacional. "De momento no exportamos al exterior pero proyectamos en un futuro poder vender nuestras baldosas en otros países", comenta Emilio Gutiérrez.

La empresa se constituyó hace unos treinta años y desde hace diez también comercializan materiales de construcción.



Las instalaciones de Terrazos Madrigueras se ampliaron hace 2 años.