

CENTRO DE INFORMACION JUVENIL

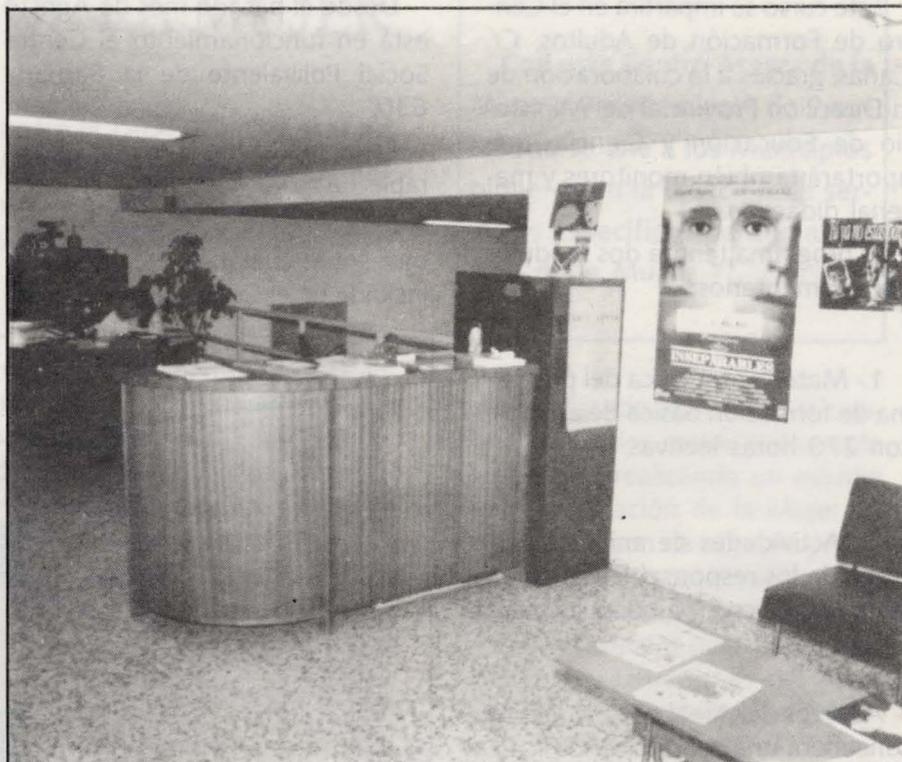
El pasado mes de Octubre fue presentada la Memoria del Centro de Información Juvenil del período Mayo-Septiembre.

Este Centro surgió como respuesta a la demanda que aparece latente en el estudio de juventud que se publicó en Enero de 1989: el 87% de los jóvenes de Puertollano manifestaron la necesidad de contar con un Centro donde poder satisfacer todas las dudas que le surgían en materia de Educación, Empleo, Cultura, Ocio...

Con el Centro de Información Juvenil se pretende satisfacer el derecho de todo joven a estar bien informado para el mayor desarrollo de sus libertades y conseguir de esta manera su plena inserción en la vida social y el trabajo.

El tipo de demanda de información varía en función de la edad y época del año principalmente. Así, a medida que la edad aumenta, la demanda tiende hacia los temas de empleo (cursos del INEM, oposiciones, concursos...). Por otra parte en la época veraniega se solicita información sobre campamentos, campos de trabajo, turismo...y llegados los meses de Septiembre y Octubre es prioritaria la información sobre becas y orientación universitaria.

Agrupando las consultas llegadas al Centro de Información Juvenil por sectores, la Memoria nos ofrece los siguientes datos:



Centro de Información Juvenil en C/. Calzada, 17

-El 66% de las consultas han sido sobre ocio, cultura y tiempo libre, provocado, como dijimos antes, por la época estival.

-El 20% corresponde a consultas sobre trabajo, oposiciones, tipos de contratos, cursos del INEM.

-El 12% ha demandado información sobre becas, orientación y residencias universitarias.

-El 2% restante han sido consultas sobre asociacionismo.

Si hacemos el estudio de las demandas en función del sexo y situación laboral de los consultantes destacamos que el 53% corresponde a estudiantes, el 13% a parados y un 12% han sido padres de jóvenes. Por otro lado, el 54,2% de los consultantes han sido hombres y el 45,8% mujeres.

SERVICIOS DEL CENTRO DE INFORMACION JUVENIL

1.- Información y préstamos de libros y documentos.

La información que posee el Centro trata de ser realista y aproximarse a las necesidades de los jóvenes. Abarca desde la información de to-

das las instituciones que trabajan en el tema de Juventud hasta los derechos de los jóvenes, toxicomanías, educación, tipos de contratos, asociacionismos, etc.

2.- Alquiler de tiendas de campaña.

El Centro de Información Juvenil dispone de 6 tiendas que se alquilan por un precio simbólico con el objetivo de contribuir al mejor mantenimiento de las tiendas. Al tiempo que los jóvenes alquilan la tienda rellenan un boletín que sirve para elaborar las estadísticas y en el que constan las normas de uso. La demanda de este servicio está en función de los meses, siendo Agosto en el que más peticiones se recibe. Desde Mayo a Agosto se solicitan 50 tiendas de campaña. Este servicio del Centro de Información Juvenil tiene como objetivo fomentar entre los jóvenes las acampadas al aire libre, facilitando así un mejor conocimiento de la naturaleza, así como la posibilidad de realizar actividades en grupo estimulando la convivencia.